



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Diciembre 2022

2022 CIERRA COMO EL MEJOR AÑO EN LA HISTORIA DEL SECTOR AUTOMOTOR CHILENO

Mercado de livianos y medianos

Pese a que los últimos meses de 2022 el sector automotor sufrió el impacto de la desaceleración de la economía chilena, el año cerró con récord de ventas de 426.777 unidades de vehículos livianos y medianos nuevos, gracias, en gran medida, a los resultados obtenidos durante el primer semestre, tras la paulatina normalización de las actividades comerciales en el marco de la pandemia.

Esta cifra representa un crecimiento de 2,7% con respecto a los mismos doce meses de 2021, que se explica fundamentalmente por el aumento del factor de uso del vehículo, que es percibido como un medio de transporte rápido, seguro y confortable, no solo para el traslado de la familia, sino que también para labores de trabajo, emprendimientos, pequeñas empresas o pymes. Gracias a ello, 2022 finalizó como el mejor año del sector automotor chileno desde que se lleva registro, seguido por 2018 cuando se vendieron 417.038 unidades.

Ahora bien, si analizamos el desempeño de diciembre en particular, este mes siguió la tendencia a la baja registrada durante el segundo semestre con una comercialización de 33.932 unidades nuevas, lo que implicó una caída de 16,8%, frente al mismo mes del año anterior.

Esta contracción fue consecuencia de la ralentización de la actividad económica del país y ha afectado a casi todos los segmentos de vehículos, exceptuando las camionetas pick-up, que crecieron 11,1% con 8.446 unidades en el mes. Por su parte, la venta de SUV cayó 9,3% con 14.741 unidades; los vehículos de pasajeros disminuyeron 42,1% con 7.158, y los comerciales bajaron 21,5% con 1.587 durante diciembre, frente a igual mes del año anterior.

Mientras que en términos acumulados, los SUV crecieron 8,7% con 189.473 unidades, los pasajeros cayeron -13,3% (105.186), las camionetas se incrementaron 19,3% (87.558) y los comerciales registraron -4,3% (44.560), con respecto al mismo lapso de 2021.

Asimismo, todas las regiones sufrieron caídas durante diciembre. De ellas, la del General Carlos Ibáñez del Campo (-51,6%), Magallanes (-45,9%) y Coquimbo (-38,6%) fueron las que registraron las disminuciones más pronunciadas.

Al analizar el desempeño acumulado de ventas de vehículos livianos y medianos por región, ocho finalizaron el año con cifras negativas. La del General Carlos Ibáñez del Campo (-25,8%), Arica (-20,2) y Tarapacá (-16,9) fueron las que experimentaron las mayores bajas.

Mercado de camiones y buses

En línea con la actividad económica, el mercado de camiones cerró con una caída de -5,1% y 16.038 unidades, en comparación con el mismo período de 2021, debido a la menor inversión y desaceleración que han experimentado los distintos sectores productivos, que requieren el uso de camiones para movilizar sus cargas y cumplir distintos propósitos.

Por este motivo, este mercado también presentó una disminución en diciembre con una contracción de 20,9% y una comercialización de 1.323 unidades.

En tanto, el mercado de buses subió 67,1% con 3.122 unidades acumuladas durante 2022, fundamentalmente por la incorporación de buses RED en Santiago.

Mientras que sus ventas en diciembre alcanzaron las 435 unidades nuevas, con un aumento de 67,1%, frente al mismo período del año anterior.

Proyecciones para 2023

Teniendo en consideración el ajustado desempeño económico global, junto a la desaceleración de la actividad interna y la incertidumbre local, los analistas especializados en el mercado automotor **FORECAST Consultores** han estimado que para **2023 el sector automotor nacional comercializará en torno a 356.000 unidades de vehículos livianos y medianos nuevos**, esto es, con una caída proyectada que sería superior al 16%.

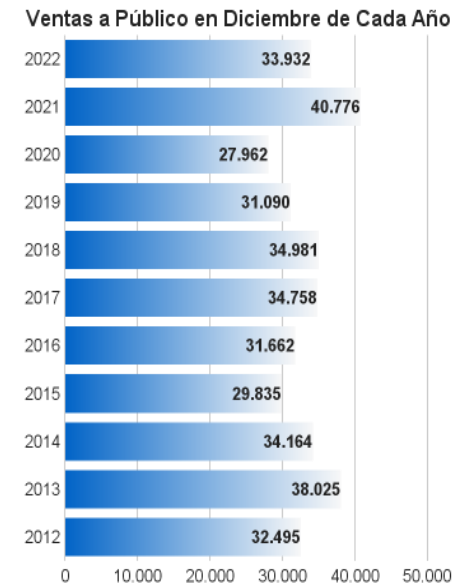
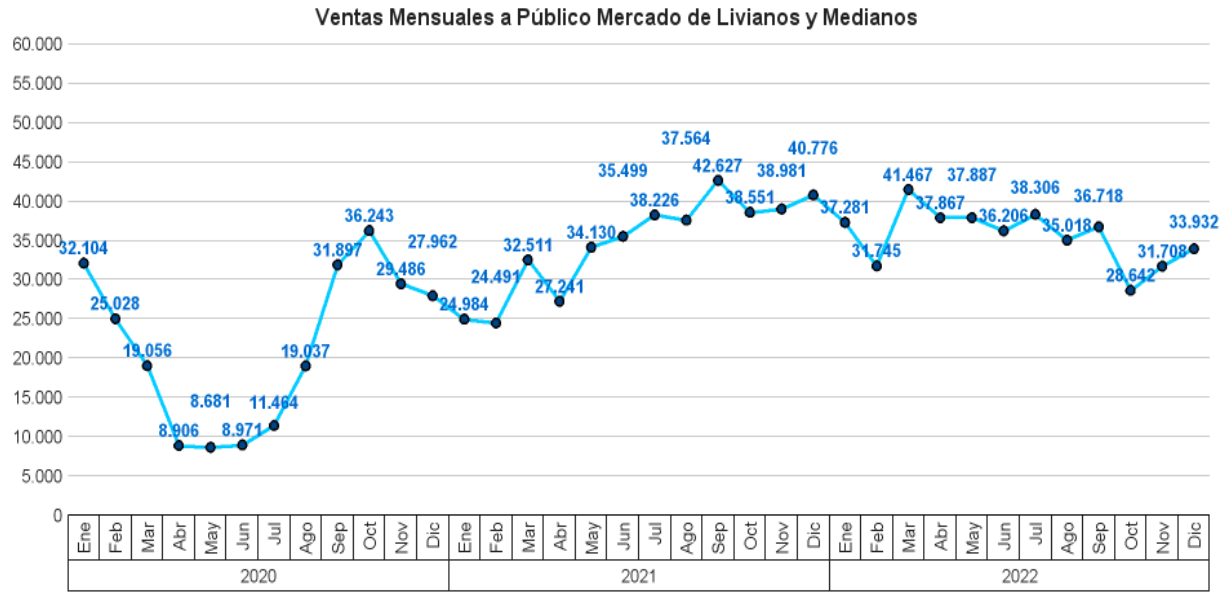
Los expertos vislumbran que la inflación global continuará presionando la cadena de suministro en todo el mundo y los precios de los fletes marítimos de contenedores. A ello hay que sumar un dólar que seguirá fortalecido, una política monetaria restrictiva en EE.UU., así como el impacto que podría tener el alza de los contagios de Covid en China. Del mismo modo, la guerra entre Ucrania y Rusia afectará el normal abastecimiento de partes y componentes vehiculares dentro de Europa, lo que también afectaría el comercio de importación desde dicho continente.

Adicionalmente, el ejercicio proyectado se vería afectado por otras consideraciones sociales y políticas, incluyendo entre ellas la implementación de las reformas gubernamentales prometidas - particularmente la reforma tributaria y de pensiones- y las discusiones y consensos que se generen en torno a la nueva Constitución.

Por su parte, para el mercado de camiones, Forecast prevé que la venta se situará en torno a las **12.771 unidades nuevas durante 2023 con una contracción superior al 20%**, producto de la caída de la inversión, el consumo, el deterioro de la confianza empresarial y del mercado laboral.

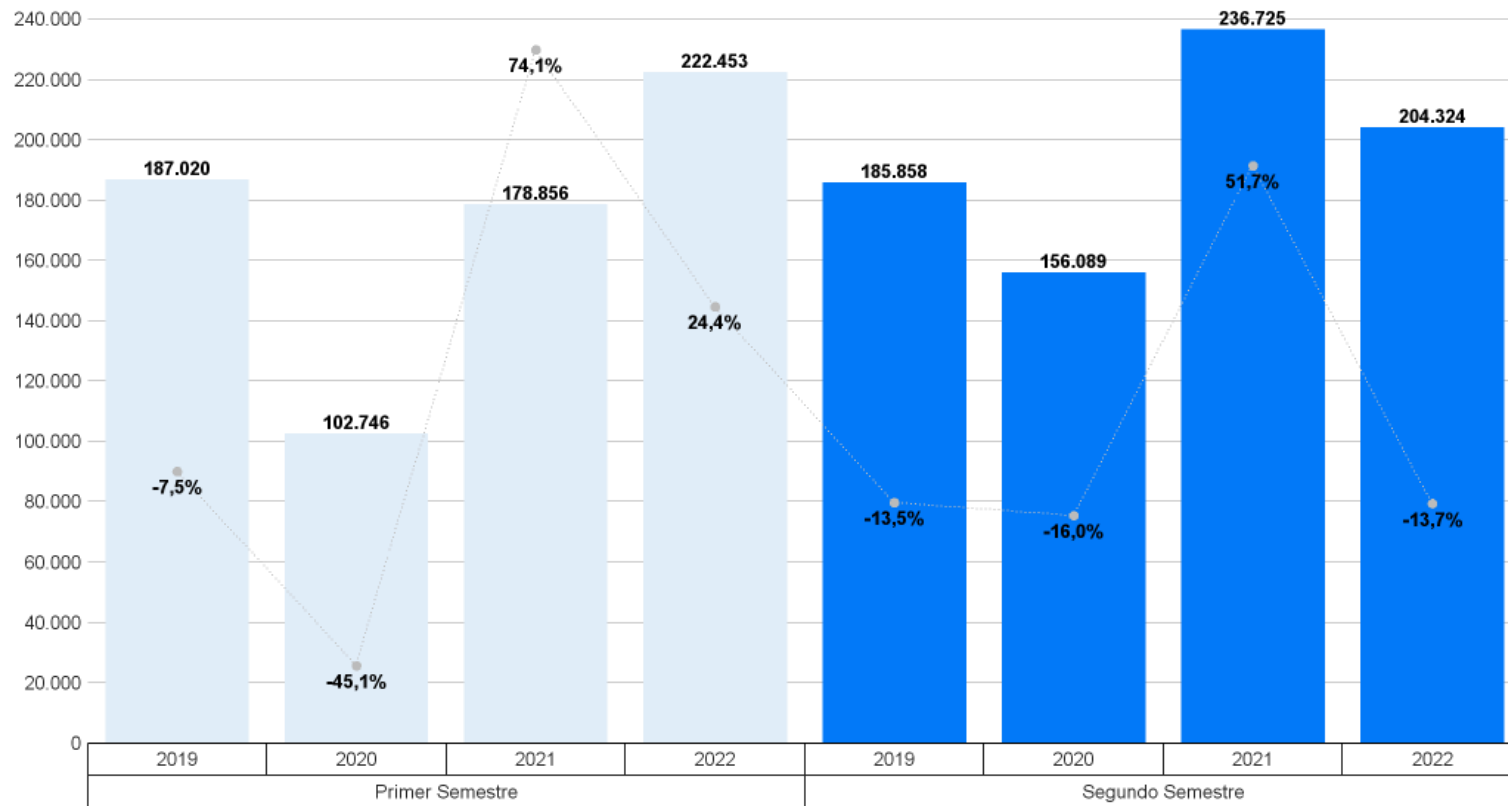
Estas proyecciones consideran el gran esfuerzo que han realizado las empresas del sector automotor para ampliar su oferta, que proviene desde más de 28 orígenes distintos de importación presentes en Chile, más de 68 marcas de vehículos livianos y medianos, 32 marcas de camiones y 13 marcas de buses, todas ellas en con altos estándares de seguridad y de emisiones.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	372.878	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	258.835	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	426.777
Var.% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%	21,4%	27,3%	21,7%	5,9%	-3,2%	2,2%	30,6%	9,1%	14,5%	14,5%
Var.% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%	336,4%	303,6%	234,1%	83,9%	15,1%	-21,0%	7,5%	21,4%	64,9%	64,9%
Var.% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%	11,0%	2,0%	0,2%	-6,8%	-13,9%	-25,7%	-18,7%	-16,8%	2,7%	2,7%

VENTAS POR SEMESTRE A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



- % de variación respecto igual semestre año anterior

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Diciembre			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	12.354	7.158	-42,1%	121.372	105.186	-13,3%
SUV	16.245	14.741	-9,3%	174.278	189.473	8,7%
Camioneta	7.605	8.446	11,1%	73.370	87.558	19,3%
Vehículo Comercial	4.572	3.587	-21,5%	46.561	44.560	-4,3%
Total	40.776	33.932	-16,8%	415.581	426.777	2,7%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	73	1,0%	1.756	11,9%	1.232	14,6%			3.061	9,0%
2 CHEVROLET	502	7,0%	1.219	8,3%	612	7,2%	220	6,1%	2.553	7,5%
3 HYUNDAI	794	11,1%	800	5,4%			518	14,4%	2.112	6,2%
4 PEUGEOT	572	8,0%	508	3,4%	299	3,5%	562	15,7%	1.941	5,7%
5 SUZUKI	1.630	22,8%	230	1,6%			16	0,4%	1.876	5,5%
6 KIA	1.172	16,4%	535	3,6%			134	3,7%	1.841	5,4%
7 NISSAN	518	7,2%	552	3,7%	692	8,2%	13	0,4%	1.775	5,2%
8 MAXUS			25	0,2%	1.418	16,8%	232	6,5%	1.675	4,9%
9 MG	521	7,3%	1.111	7,5%					1.632	4,8%
10 CHERY	48	0,7%	1.449	9,8%					1.497	4,4%
11 JAC			817	5,5%	292	3,5%	130	3,6%	1.239	3,7%
12 CHANGAN	122	1,7%	688	4,7%	206	2,4%	187	5,2%	1.203	3,5%
13 FORD	18	0,3%	423	2,9%	586	6,9%	127	3,5%	1.154	3,4%
14 VOLKSWAGEN	299	4,2%	382	2,6%	418	4,9%			1.099	3,2%
15 MITSUBISHI			267	1,8%	532	6,3%			799	2,4%
16 RAM					527	6,2%	230	6,4%	757	2,2%
17 MAZDA	52	0,7%	452	3,1%	169	2,0%			673	2,0%
18 SSANGYONG			246	1,7%	403	4,8%			649	1,9%
19 CITROEN	294	4,1%	53	0,4%			188	5,2%	535	1,6%
20 GREAT WALL	1	0,0%			532	6,3%			533	1,6%
21 DFSK			353	2,4%			105	2,9%	458	1,3%
22 HAVAL			384	2,6%					384	1,1%
23 SUBARU	32	0,4%	349	2,4%					381	1,1%
24 FOTON					35	0,4%	319	8,9%	354	1,0%
25 OPEL	40	0,6%	237	1,6%			64	1,8%	341	1,0%
26 GEELY	4	0,1%	319	2,2%					323	1,0%
27 MERCEDES BENZ	45	0,6%	94	0,6%			157	4,4%	296	0,9%
28 JMC					269	3,2%	12	0,3%	281	0,8%
29 RENAULT	96	1,3%	30	0,2%	32	0,4%	80	2,2%	238	0,7%
30 BMW	107	1,5%	111	0,8%					218	0,6%
31 HONDA	29	0,4%	114	0,8%	52	0,6%			195	0,6%
32 GAC MOTOR			174	1,2%					174	0,5%
33 JEEP			149	1,0%	7	0,1%			156	0,5%
34 FIAT	22	0,3%	100	0,7%			26	0,7%	148	0,4%
35 BAIC			111	0,8%					111	0,3%
36 AUDI	32	0,4%	77	0,5%					109	0,3%
37 JETOUR			109	0,7%					109	0,3%
38 EXEED			99	0,7%					99	0,3%
39 VOLVO	27	0,4%	70	0,5%					97	0,3%
40 SKODA	33	0,5%	54	0,4%					87	0,3%
41 KARRY							83	2,3%	83	0,2%
42 CUPRA			83	0,6%					83	0,2%
43 KYC							82	2,3%	82	0,2%
44 BRILLIANCE							70	2,0%	70	0,2%
45 SEAT	29	0,4%	28	0,2%					57	0,2%
46 ZXAUTO					48	0,6%			48	0,1%
47 DFM	7	0,1%	40	0,3%					47	0,1%
48 ZNA					47	0,6%			47	0,1%
49 MAHINDRA	3	0,0%	15	0,1%	21	0,2%			39	0,1%
50 MINI	11	0,2%	25	0,2%					36	0,1%
51 DS	15	0,2%	16	0,1%					31	0,1%
52 PORSCHE	6	0,1%	19	0,1%					25	0,1%
53 LEXUS			25	0,2%					25	0,1%
54 LAND ROVER			19	0,1%					19	0,1%
55 DONG FENG							13	0,4%	13	0,0%
56 JAGUAR			8	0,1%					8	0,0%
57 FUSO							8	0,2%	8	0,0%
58 ALFA ROMEO	1	0,0%	6	0,0%					7	0,0%
59 IVECO							5	0,1%	5	0,0%
60 DODGE			4	0,0%					4	0,0%
61 MASERATI			3	0,0%					3	0,0%
62 CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	2	0,0%	3	0,0%	17	0,2%	6	0,2%	28	0,1%
TOTAL MES	7.158	100%	14.741	100%	8.446	100%	3.587	100%	33.932	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	11.739	11,2%	17.068	9,0%	5.487	6,3%	3.205	7,2%	37.499	8,8%
2 TOYOTA	6.752	6,4%	17.148	9,1%	9.222	10,5%	64	0,1%	33.186	7,8%
3 CHERY	982	0,9%	23.971	12,7%					24.953	5,8%
4 HYUNDAI	10.142	9,6%	8.789	4,6%			4.871	10,9%	23.802	5,6%
5 SUZUKI	18.989	18,1%	2.953	1,6%			352	0,8%	22.294	5,2%
6 MG	5.938	5,6%	15.180	8,0%					21.118	4,9%
7 PEUGEOT	5.405	5,1%	6.689	3,5%	2.535	2,9%	6.446	14,5%	21.075	4,9%
8 KIA	12.493	11,9%	7.162	3,8%			856	1,9%	20.511	4,8%
9 CHANGAN	2.034	1,9%	11.848	6,3%	2.382	2,7%	2.227	5,0%	18.491	4,3%
10 VOLKSWAGEN	9.878	9,4%	4.278	2,3%	3.067	3,5%			17.223	4,0%
11 NISSAN	5.258	5,0%	6.142	3,2%	4.546	5,2%	185	0,4%	16.131	3,8%
12 MAXUS			66	0,0%	12.576	14,4%	3.095	6,9%	15.737	3,7%
13 MITSUBISHI			2.831	1,5%	12.539	14,3%			15.370	3,6%
14 FORD	214	0,2%	7.105	3,7%	5.065	5,8%	886	2,0%	13.270	3,1%
15 JAC	2	0,0%	6.771	3,6%	4.041	4,6%	1.669	3,7%	12.483	2,9%
16 GREAT WALL	1	0,0%	5	0,0%	8.706	9,9%			8.712	2,0%
17 RAM	2	0,0%			5.445	6,2%	2.692	6,0%	8.139	1,9%
18 MAZDA	936	0,9%	4.251	2,2%	2.067	2,4%	4	0,0%	7.258	1,7%
19 CITROEN	4.182	4,0%	726	0,4%			2.064	4,6%	6.972	1,6%
20 RENAULT	2.723	2,6%	1.915	1,0%	559	0,6%	1.205	2,7%	6.402	1,5%
21 DFSK			3.801	2,0%			1.593	3,6%	5.394	1,3%
22 SSANGYONG			2.746	1,4%	2.031	2,3%			4.777	1,1%
23 HAVAL			4.558	2,4%					4.558	1,1%
24 JMC					4.404	5,0%	114	0,3%	4.518	1,1%
25 SUBARU	368	0,3%	3.932	2,1%					4.300	1,0%
26 OPEL	1.135	1,1%	2.033	1,1%			1.121	2,5%	4.289	1,0%
27 FOTON					358	0,4%	3.777	8,5%	4.135	1,0%
28 HONDA	436	0,4%	3.334	1,8%	358	0,4%			4.128	1,0%
29 GEELY	6	0,0%	3.608	1,9%					3.614	0,8%
30 MERCEDES BENZ	585	0,6%	913	0,5%	2	0,0%	1.784	4,0%	3.284	0,8%
31 JEEP			3.113	1,6%	93	0,1%			3.206	0,8%
32 DFM	539	0,5%	2.507	1,3%					3.046	0,7%
33 BMW	1.155	1,1%	1.808	1,0%					2.963	0,7%
34 BRILLIANCE			6	0,0%			2.432	5,5%	2.438	0,6%
35 GAC MOTOR	19	0,0%	2.393	1,3%					2.412	0,6%
36 FIAT	997	0,9%	1.098	0,6%			149	0,3%	2.244	0,5%
37 KYC							2.219	5,0%	2.219	0,5%
38 JETOUR			2.003	1,1%					2.003	0,5%
39 BAIC	4	0,0%	1.576	0,8%			2	0,0%	1.582	0,4%
40 AUDI	477	0,5%	934	0,5%					1.411	0,3%
41 MAHINDRA	390	0,4%	92	0,0%	735	0,8%			1.217	0,3%
42 VOLVO	169	0,2%	1.005	0,5%					1.174	0,3%
43 KARRY							1.046	2,3%	1.046	0,2%
44 SEAT	380	0,4%	391	0,2%					771	0,2%
45 SKODA	306	0,3%	451	0,2%					757	0,2%
46 ZNA					682	0,8%			682	0,2%
47 ZXAUTO					582	0,7%			582	0,1%
48 EXEED			525	0,3%					525	0,1%
49 DS	60	0,1%	460	0,2%					520	0,1%
50 MINI	196	0,2%	120	0,1%					316	0,1%
51 FUSO							289	0,6%	289	0,1%
52 CUPRA			283	0,1%					283	0,1%
53 PORSCHE	66	0,1%	211	0,1%					277	0,1%
54 LEXUS	24	0,0%	237	0,1%					261	0,1%
55 LAND ROVER			163	0,1%					163	0,0%
56 ALFA ROMEO	37	0,0%	65	0,0%					102	0,0%
57 DODGE	8	0,0%	52	0,0%			2	0,0%	62	0,0%
58 JAGUAR	7	0,0%	48	0,0%					55	0,0%
59 DONG FENG							54	0,1%	54	0,0%
60 MASERATI	8	0,0%	40	0,0%					48	0,0%
61 IVECO	3	0,0%					38	0,1%	41	0,0%
62 FERRARI	15	0,0%							15	0,0%
63 BENTLEY	3	0,0%	2	0,0%					5	0,0%
64 FAW			2	0,0%			2	0,0%	4	0,0%
65 CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
66 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
67 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	122	0,1%	63	0,0%	76	0,1%	117	0,3%	378	0,1%
TOTAL ACUMULADO	105.186	100%	189.473	100%	87.558	100%	44.560	100%	426.777	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Diciembre 2022			Total Año 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	107	0,3%	-28,2%	1.131	0,3%	-20,2%
I - Tarapacá	225	0,7%	-29,7%	2.770	0,6%	-16,9%
II - Antofagasta	935	2,8%	-25,6%	12.866	3,0%	-4,6%
III - Atacama	392	1,2%	-31,6%	5.296	1,2%	-7,1%
IV - Coquimbo	1.025	3,0%	-38,6%	14.987	3,5%	0,1%
V - Valparaíso	2.733	8,1%	-22,0%	38.653	9,1%	3,1%
RM - Región Metropolitana	20.378	60,1%	-7,3%	236.677	55,5%	5,4%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.201	3,5%	-26,5%	17.278	4,0%	-2,0%
VII - Maule	1.187	3,5%	-32,2%	17.466	4,1%	0,7%
XVI - Ñuble	538	1,6%	-11,2%	7.071	1,7%	2,5%
VIII - Bío Bío	2.108	6,2%	-18,5%	27.926	6,5%	2,0%
IX - Araucanía	1.028	3,0%	-35,9%	15.053	3,5%	2,4%
XIV - Los Ríos	417	1,2%	-27,2%	6.039	1,4%	2,0%
X - Los Lagos	1.345	4,0%	-31,5%	18.925	4,4%	-1,0%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	108	0,3%	-51,6%	1.607	0,4%	-25,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	205	0,6%	-45,9%	3.032	0,7%	-14,3%
Total	33.932	100,0%	-16,8%	426.777	100,0%	2,7%

VENTAS ACUMULADAS A DICIEMBRE POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN - VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Total Año 2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	150	0,1%	-41,4%	650	0,3%	-23,2%	245	0,3%	0,8%	86	0,2%	19,4%
I - Tarapacá	394	0,4%	-39,0%	1.460	0,8%	-19,4%	637	0,7%	26,1%	279	0,6%	-24,6%
II - Antofagasta	3.350	3,2%	-22,0%	6.327	3,3%	-2,9%	1.903	2,2%	22,8%	1.286	2,9%	15,0%
III - Atacama	1.117	1,1%	-20,1%	2.593	1,4%	-8,8%	1.147	1,3%	11,6%	439	1,0%	2,1%
IV - Coquimbo	4.020	3,8%	-13,5%	7.107	3,8%	4,5%	2.761	3,2%	13,0%	1.099	2,5%	0,8%
V - Valparaíso	11.090	10,5%	-11,4%	19.277	10,2%	11,3%	5.312	6,1%	15,2%	2.974	6,7%	-2,8%
RM - Región Metropolitana	59.042	56,1%	-10,5%	97.816	51,6%	12,4%	50.982	58,2%	26,0%	28.837	64,7%	-6,9%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	4.175	4,0%	-15,2%	8.027	4,2%	2,7%	3.755	4,3%	9,3%	1.321	3,0%	-9,1%
VII - Maule	3.597	3,4%	-19,6%	8.317	4,4%	5,9%	4.055	4,6%	12,9%	1.497	3,4%	5,3%
XVI - Ñuble	1.473	1,4%	-17,6%	3.375	1,8%	7,7%	1.621	1,9%	15,0%	602	1,4%	6,0%
VIII - Bío Bío	6.412	6,1%	-15,4%	14.393	7,6%	9,1%	4.756	5,4%	7,1%	2.365	5,3%	9,0%
IX - Araucanía	3.513	3,3%	-15,4%	7.130	3,8%	13,9%	3.121	3,6%	2,2%	1.289	2,9%	4,4%
XIV - Los Ríos	1.393	1,3%	-17,5%	2.935	1,5%	13,7%	1.219	1,4%	7,9%	492	1,1%	-5,2%
X - Los Lagos	4.458	4,2%	-23,6%	8.299	4,4%	7,4%	4.504	5,1%	16,8%	1.664	3,7%	-1,5%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	165	0,2%	-37,7%	617	0,3%	-34,0%	687	0,8%	-15,4%	138	0,3%	-11,0%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	837	0,8%	-8,3%	1.150	0,6%	-27,1%	853	1,0%	5,7%	192	0,4%	-20,3%
Total	105.186	100,0%	-13,3%	189.473	100,0%	8,7%	87.558	100,0%	19,3%	44.560	100,0%	-4,3%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

N°	Modelo / Marca		Diciembre	2022
1	SAIL	CHEVROLET	287	6.721
2	YARIS	TOYOTA	39	5.811
3	MORNING	KIA	154	5.554
4	GOL	VOLKSWAGEN	72	5.553
5	BALENO HB	SUZUKI	354	4.838
6	S-PRESSO	SUZUKI	467	4.374
7	VERSA	NISSAN	466	4.254
8	ONIX	CHEVROLET	178	4.178
9	SOLUTO	KIA	886	4.062
10	SWIFT	SUZUKI	531	4.057
11	MG3	MG	345	3.803
12	DZIRE SEDAN	SUZUKI	179	3.061
13	VOYAGE	VOLKSWAGEN	16	3.000
14	GRAND I-10	HYUNDAI	369	2.570
15	RIO	KIA	112	2.445
16	ACCENT HCI	HYUNDAI	224	2.302
17	208	PEUGEOT	268	2.191
18	KWID	RENAULT	74	1.980
19	ALSVIN	CHANGAN	121	1.964
20	C3	CITROEN	117	1.758

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2022 –SUV

N°	Modelo / Marca		Diciembre	2022
1	TIGGO 2	CHERY	305	8.991
2	MG ZS	MG	684	7.665
3	TRACKER	CHEVROLET	210	7.284
4	RAV4	TOYOTA	319	6.223
5	MG ZX	MG	225	5.785
6	GROOVE	CHEVROLET	799	5.591
7	KICKS	NISSAN	222	4.393
8	CX70	CHANGAN	99	4.081
9	TIGGO 7 PRO	CHERY	330	3.906
10	COROLLA CROSS	TOYOTA	498	3.763
11	RAIZE	TOYOTA	654	3.607
12	TERRITORY	FORD	163	3.466
13	TUCSON NX4	HYUNDAI	344	3.341
14	TIGGO 2 PRO	CHERY	239	3.287
15	3008	PEUGEOT	224	3.166
16	JS2	JAC	558	3.126
17	TIGGO 8	CHERY	151	3.022
18	CAPTIVA	CHEVROLET	115	2.997
19	TIGGO 3	CHERY	115	2.973
20	JOLION	HAVAL	192	2.788

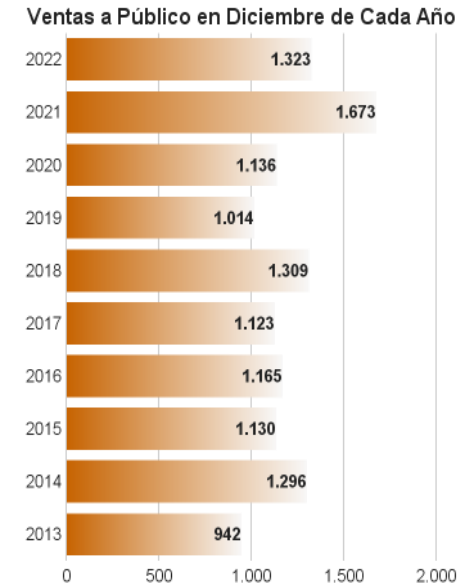
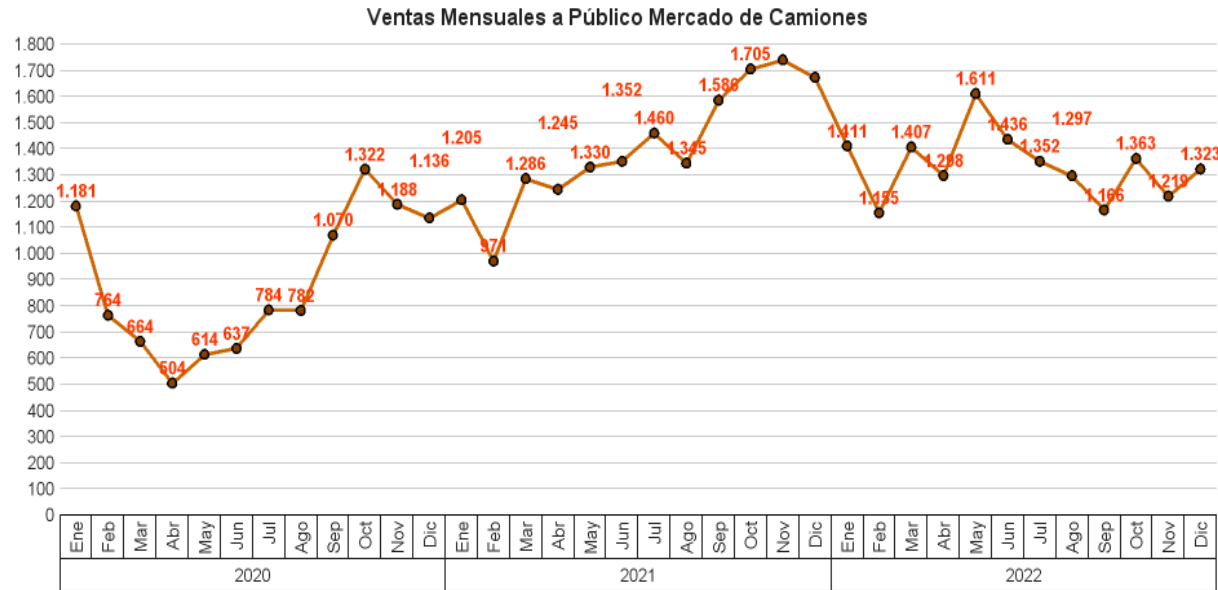
RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2022 – CAMIONETAS

N°	Modelo / Marca		Diciembre	2022
1	L-200	MITSUBISHI	532	12.539
2	T60	MAXUS	1.311	12.026
3	HILUX	TOYOTA	1.232	9.216
4	POER	GREAT WALL	415	6.016
5	NEW NAVARA	NISSAN	692	4.524
6	COLORADO	CHEVROLET	385	4.052
7	NEW RANGER	FORD	457	3.669
8	T8	JAC	241	3.504
9	RAM 700	RAM	389	3.446
10	VIGUS WORK	JMC	167	2.909
11	LANDTREK	PEUGEOT	299	2.535
12	HUNTER	CHANGAN	206	2.382
13	NEW BT-50	MAZDA	169	2.067
14	GRAND MUSSO	SSANGYONG	353	1.663
15	AMAROK	VOLKSWAGEN	300	1.561
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	118	1.506
17	VIGUS PLUS	JMC	79	1.450
18	SILVERADO	CHEVROLET	227	1.372
19	WINGLE 5	GREAT WALL	44	1.283
20	F-150	FORD	127	1.139

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2022 – VEHÍCULOS COMERCIALES

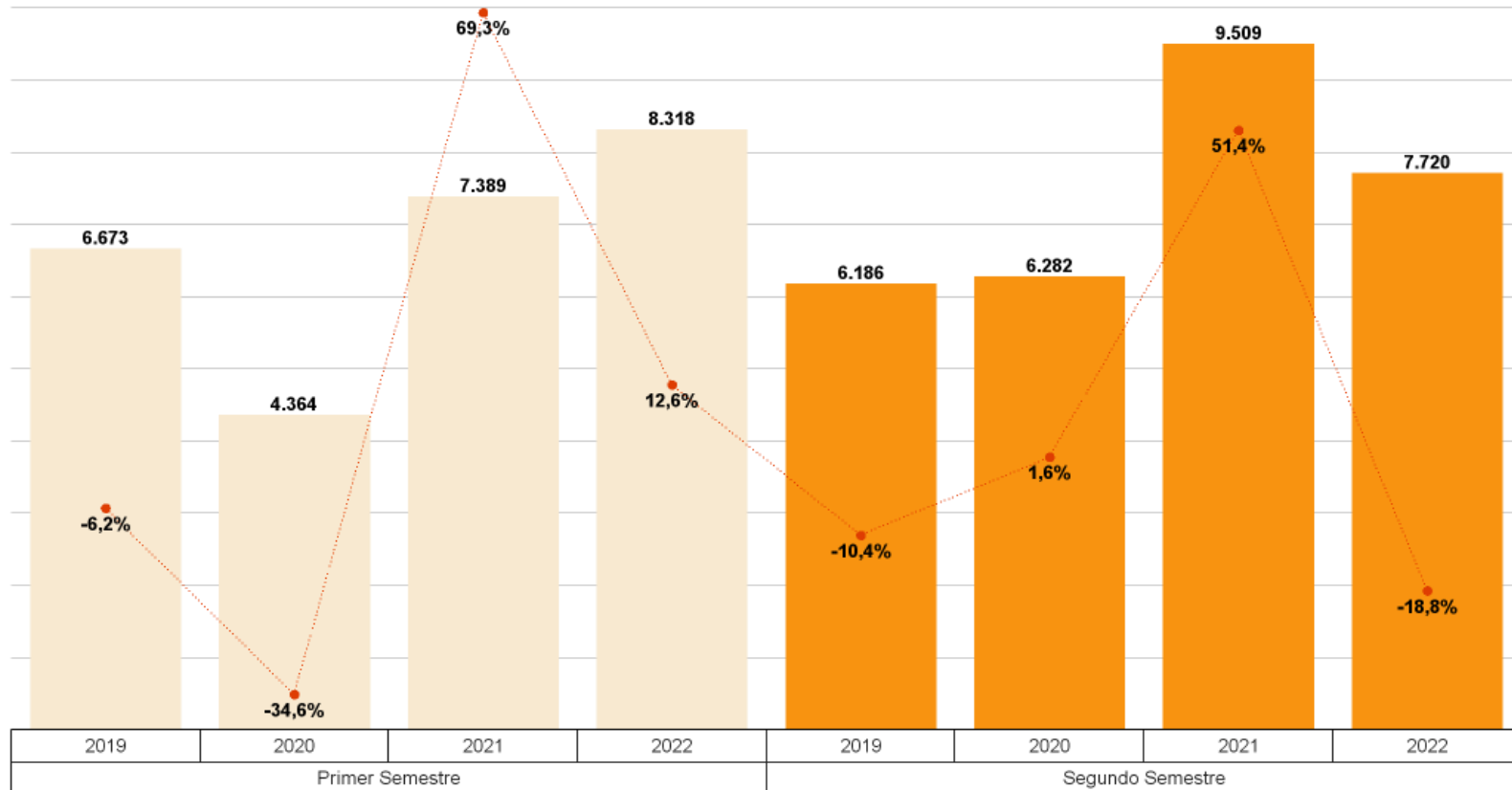
N°	Modelo / Marca		Diciembre	2022
1	PARTNER	PEUGEOT	411	4.720
2	N400 MAX	CHEVROLET	220	3.204
3	PORTER	HYUNDAI	421	2.656
4	TM3	FOTON	217	2.318
5	VAN 700 CITY	RAM	184	2.100
6	BERLINGO	CITROEN	151	1.602
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	125	1.451
8	MIDI	FOTON	100	1.383
9	C35	MAXUS	63	1.151
10	MD201	CHANGAN	65	1.020
11	X200	JAC	48	946
12	COMBO L1	OPEL	59	935
13	T3	KYC	34	935
14	EXPERT	PEUGEOT	88	910
15	HD 35	HYUNDAI	44	909
16	TRANSIT VAN	FORD	127	883
17	EXPRESS	RENAULT	80	874
18	FRONTIER	KIA	134	855
19	BOXER	PEUGEOT	63	816
20	G10	MAXUS	75	730

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Diciembre	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	12.859	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	10.646	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	16.038
Var.% 22/19	4,2%	17,6%	35,4%	28,5%	35,3%	30,9%	22,2%	45,4%	11,9%	11,4%	34,1%	30,5%	24,7%	24,7%
Var.% 22/20	19,5%	51,2%	111,9%	157,5%	162,4%	125,4%	72,4%	65,9%	9,0%	3,1%	2,6%	16,5%	50,6%	50,6%
Var.% 22/21	17,1%	18,9%	9,4%	4,3%	21,1%	6,2%	-7,4%	-3,6%	-26,5%	-20,1%	-29,9%	-20,9%	-5,1%	5,1%

VENTAS POR SEMESTRE A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



- % de variación respecto igual semestre año anterior

VENTAS RETAIL POR MARCA EN DICIEMBRE 2022

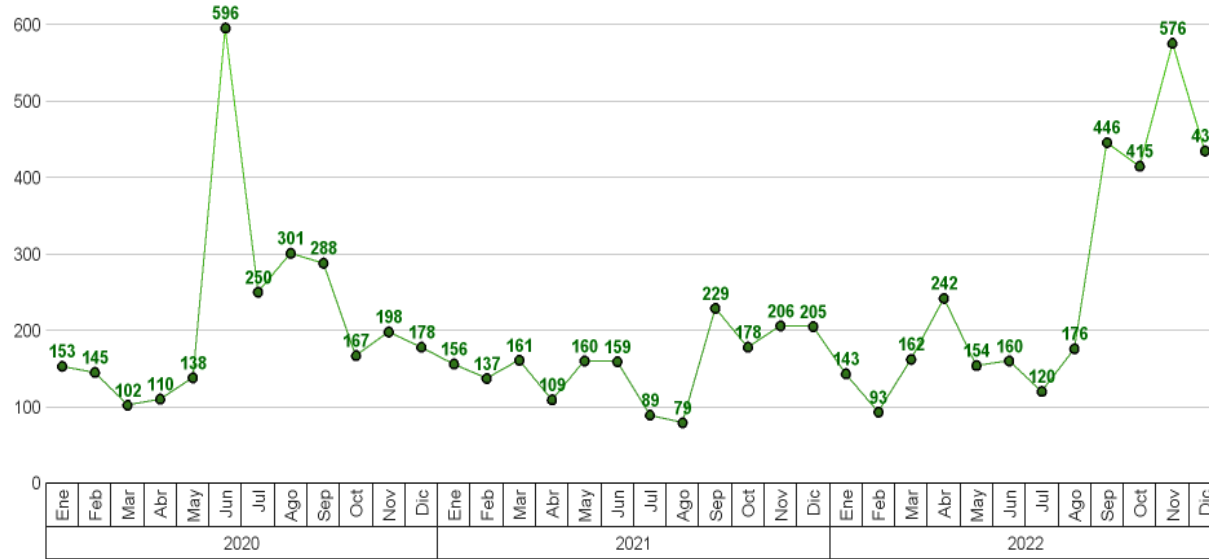
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 SCANIA					191	20,7%	191	14,5%
2 MERCEDES BENZ			5	1,7%	165	17,9%	170	12,9%
3 VOLVO					162	17,6%	162	12,3%
4 CHEVROLET	14	14,1%	90	30,5%	23	2,5%	127	9,7%
5 VOLKSWAGEN	2	2,0%	23	7,8%	81	8,8%	106	8,1%
6 HINO	24	24,2%	50	16,9%	10	1,1%	84	6,4%
7 FUSO	8	8,1%	59	20,0%	5	0,5%	72	5,5%
8 JAC	28	28,3%	10	3,4%	25	2,7%	63	4,8%
9 MACK					56	6,1%	56	4,3%
10 MAN					55	6,0%	55	4,2%
11 RENAULT					46	5,0%	46	3,5%
12 FOTON	11	11,1%	16	5,4%	19	2,1%	46	3,5%
13 FREIGHTLINER					34	3,7%	34	2,6%
14 HYUNDAI			26	8,8%	5	0,5%	31	2,4%
15 SINOTRUK	4	4,0%	1	0,3%	9	1,0%	14	1,1%
16 INTERNATIONAL					12	1,3%	12	0,9%
17 JMC	4	4,0%	7	2,4%			11	0,8%
18 FAW	3	3,0%	4	1,4%	3	0,3%	10	0,8%
19 IVECO					9	1,0%	9	0,7%
20 DAF					8	0,9%	8	0,6%
21 DONG FENG			4	1,4%	1	0,1%	5	0,4%
22 KENWORTH					2	0,2%	2	0,2%
23 FORD	1	1,0%					1	0,1%
OTROS			3	1,0%	5	0,5%	8	0,6%
TOTAL MES	99	100%	298	100%	926	100%	1.323	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2022

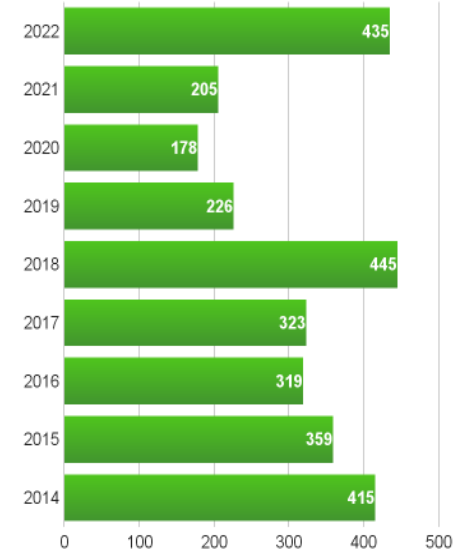
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 SCANIA			2	0,0%	2.025	20,6%	2.027	12,7%
2 MERCEDES BENZ	1	0,1%	104	2,4%	1.878	19,1%	1.983	12,5%
3 VOLVO					1.804	18,3%	1.804	11,3%
4 VOLKSWAGEN	83	5,0%	472	10,8%	1.043	10,6%	1.598	10,0%
5 HINO	294	17,5%	898	20,5%	167	1,7%	1.359	8,5%
6 CHEVROLET	206	12,3%	921	21,0%	158	1,6%	1.285	8,1%
7 FUSO	118	7,0%	790	18,0%	40	0,4%	948	6,0%
8 JAC	415	24,8%	160	3,6%	201	2,0%	776	4,9%
9 FOTON	300	17,9%	216	4,9%	176	1,8%	692	4,3%
10 FREIGHTLINER					588	6,0%	588	3,7%
11 HYUNDAI	11	0,7%	497	11,3%	54	0,5%	562	3,5%
12 RENAULT			1	0,0%	469	4,8%	470	3,0%
13 SINOTRUK	104	6,2%	54	1,2%	129	1,3%	287	1,8%
14 MACK					286	2,9%	286	1,8%
15 MAN			10	0,2%	272	2,8%	282	1,8%
16 FAW	65	3,9%	77	1,8%	136	1,4%	278	1,7%
17 DONG FENG	1	0,1%	94	2,1%	64	0,6%	159	1,0%
18 DAF					151	1,5%	151	0,9%
19 JMC	73	4,4%	67	1,5%			140	0,9%
20 INTERNATIONAL					115	1,2%	115	0,7%
21 IVECO			4	0,1%	70	0,7%	74	0,5%
22 KENWORTH					23	0,2%	23	0,1%
23 FORD	3	0,2%	10	0,2%	3	0,0%	16	0,1%
24 YUEJIN			7	0,2%			7	0,0%
25 RAM	2	0,1%	1	0,0%			3	0,0%
26 PIERCE					2	0,0%	2	0,0%
OTROS	1	0,1%	22	0,5%	100	1,0%	123	0,8%
TOTAL ACUMULADO	1.677	100,1%	4.407	100,5%	9.954	101,0%	16.038	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



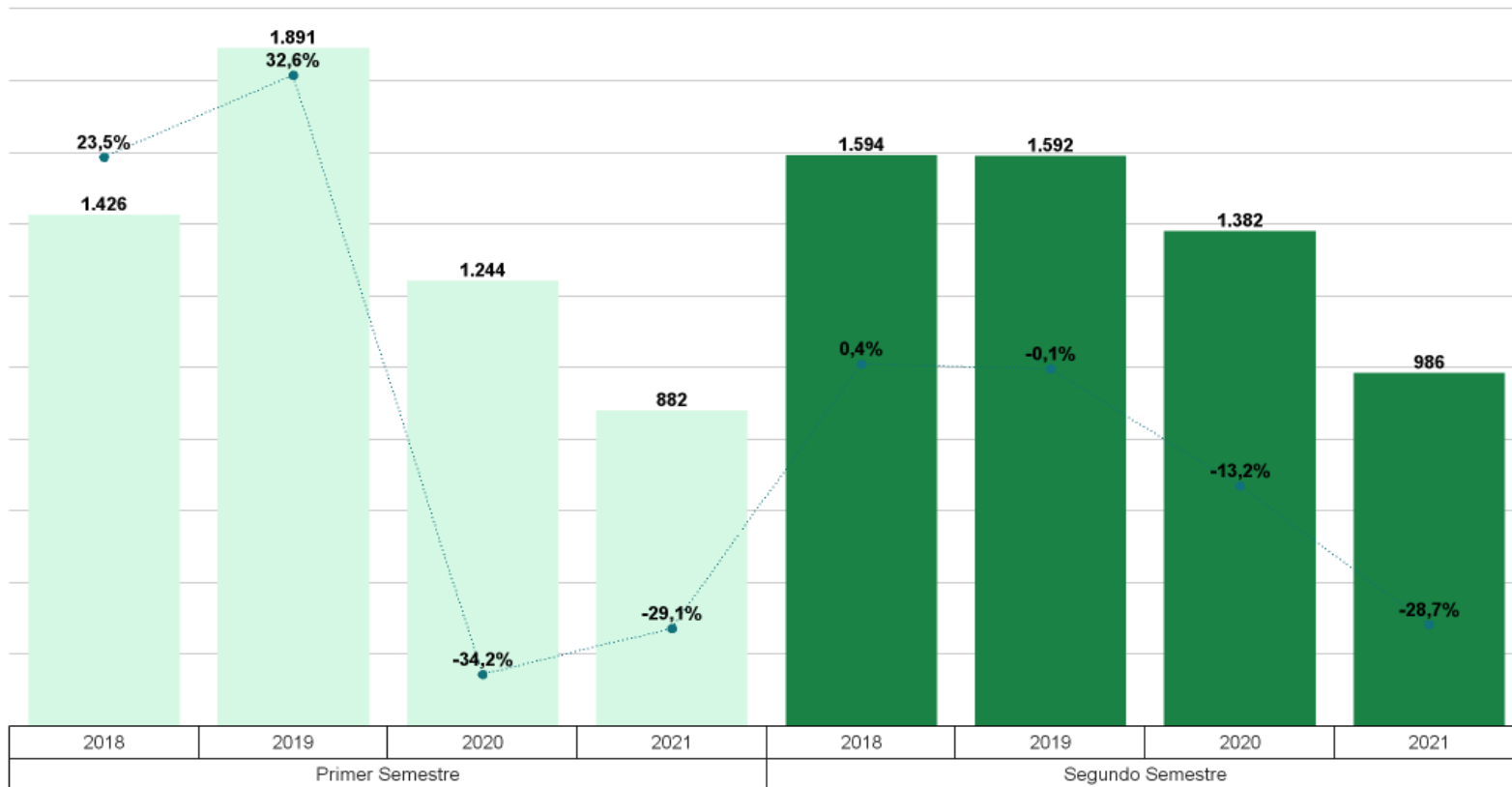
Ventas a Público en Diciembre de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	3.483	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2.626	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	3.122
Var.% 22/19	-74,9%	-81,9%	-31,4%	14,2%	-5,5%	-18,8%	-53,8%	-10,2%	10,4%	37,0%	183,7%	92,5%	-10,4%	-10,4%
Var.% 22/20	-6,5%	-35,9%	58,8%	120,0%	11,6%	-73,2%	-52,0%	-41,5%	54,9%	148,5%	190,9%	144,4%	18,9%	18,9%

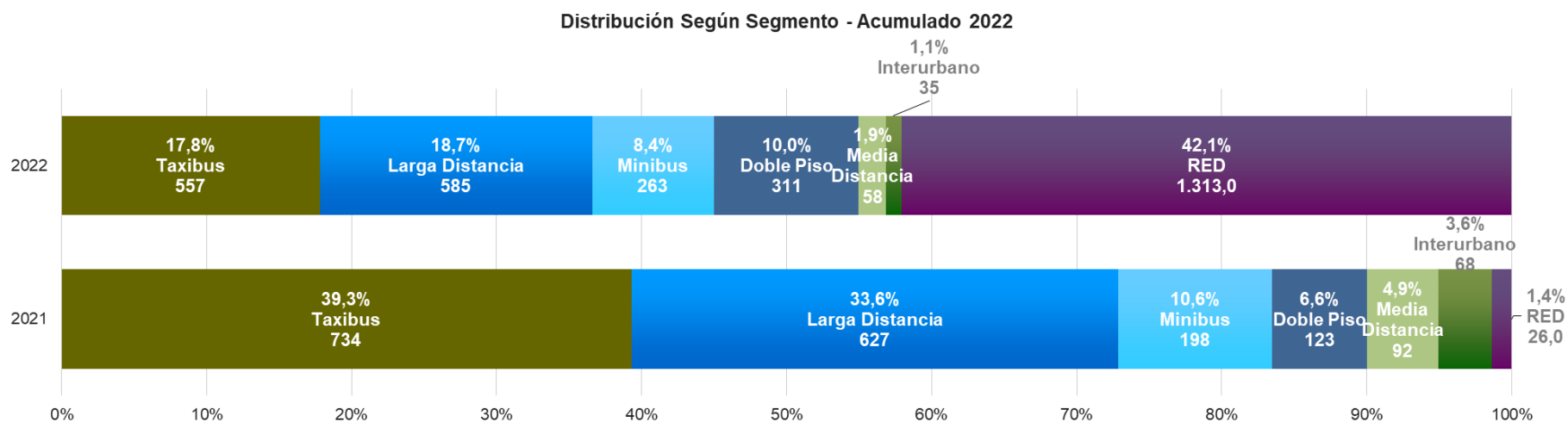
Var. % 22/21	-8,3%	-32,1%	0,6%	122,0%	-3,8%	0,6%	34,8%	122,8%	94,8%	133,1%	179,6%	112,2%	67,1%	67,1%
-----------------	-------	--------	------	--------	-------	------	-------	--------	-------	--------	--------	--------	-------	-------

VENTAS POR SEMESTRE A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



- % de variación respecto igual semestre año anterior

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES – AÑO 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN DICIEMBRE 2022

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	173	41,8%
2 MERCEDES BENZ	122	29,5%
3 SCANIA	61	14,7%
4 FOTON	38	9,2%
5 KING LONG	8	1,9%
6 FUSO	4	1,0%
7 HYUNDAI	2	0,5%
8 VOLKSWAGEN	2	0,5%
9 HIGER	2	0,5%
10 YUTONG	1	0,2%
OTROS	22	5,3%
TOTAL MES	435	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN DICIEMBRE 2022

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	828	29,0%
2 MERCEDES BENZ	703	24,6%
3 SCANIA	585	20,5%
4 FOTON	294	10,3%
5 FUSO	142	5,0%
6 YUTONG	75	2,6%
7 VOLKSWAGEN	48	1,7%
8 KING LONG	41	1,4%
9 AGRALE	38	1,3%
10 HYUNDAI	36	1,3%
11 HIGER	30	1,0%
12 CHEVROLET	11	0,4%
13 JAC	11	0,4%
14 GOLDEN DRAGON	2	0,1%
15 DAEWOO	1	0,0%
OTROS	277	9,7%
TOTAL ACUMULADO	3.122	100%