

30 AÑOS
años



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Marzo 2023

MARZO MODERA CAÍDA DE MESES ANTERIORES

Mercado de livianos y medianos

Aun cuando marzo continuó con la tendencia a la baja, cerrando con -9,4% y 37.560 unidades comercializadas de vehículos livianos y medianos, esta caída fue menor a la experimentada en los meses anteriores. Este resultado está alineado con las expectativas que existen hoy en torno al desempeño económico del país con una desaceleración menos severa a la estimada originalmente.

Así, en los tres primeros meses de 2023 se acumularon 91.397 unidades vendidas, lo que implica una disminución de 17,3%, frente al mismo período del año anterior.

Esta singular perspectiva en torno a la actividad económica, explica tanto el mayor dinamismo en los segmentos de vehículos profesionales, como la desaceleración en los segmentos de vehículos de particulares (SUV y pasajeros). En efecto, el adelanto en la renovación de flotas que hicieron muchas empresas movidas por el cambio de normas de emisiones, se reflejó en el crecimiento de los segmentos de camionetas pick-up y vehículos comerciales durante marzo, que registraron un incremento de 48,6% y 32,1%, respectivamente. Mientras que los SUV (-28,8%) y Pasajeros (-34,4) continuaron experimentando caídas durante el primer trimestre del año, frente al mismo período del año anterior.

Por su parte, las disminuciones más pronunciadas en regiones durante marzo fueron las registradas por Ñuble (-43,9%), General Libertador General Bernardo O'Higgins (-37,7%) y Maule (-32,7%). Mientras que las que demostraron mayor crecimiento fueron Tarapacá (107%), la del General Carlos Ibáñez del Campo (23,8%) y Arica y Parinacota (11,6%).

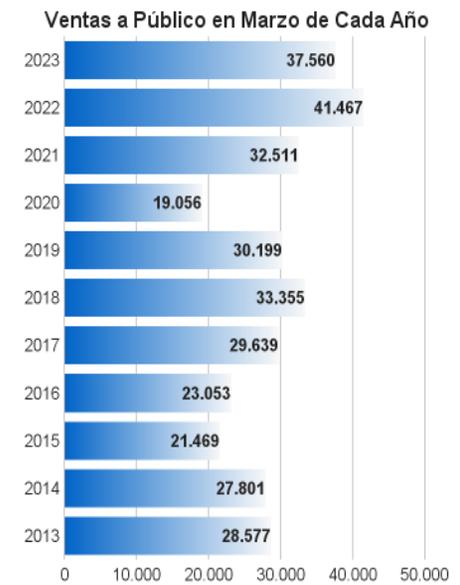
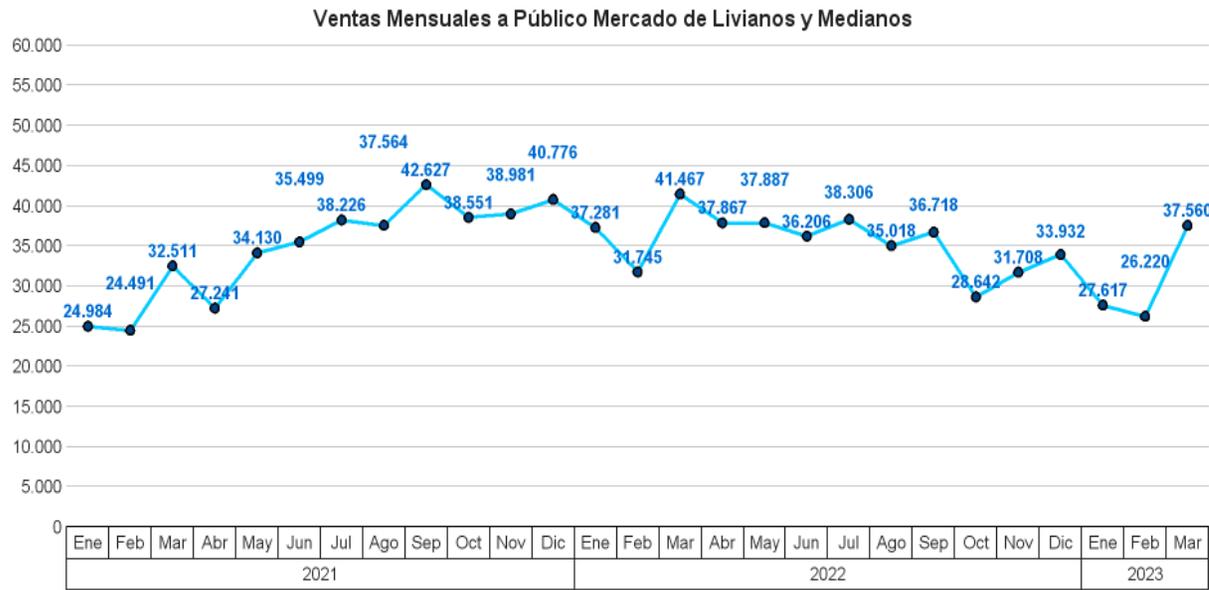
El panorama económico que se prevé para el país, en particular en torno a la inflación e IMACEC, tipo de cambio y confianza de consumidores llevaron a ANAC, junto a sus analistas Forecast Consultores, a ajustar las proyecciones de ventas de vehículos nuevos livianos y medianos para este año a 380 mil unidades, lo que representaría una baja frente al récord de 426.777 registrado en 2022. Sin embargo, esta estimación de 380 mil unidades está en línea con el desempeño histórico del sector.

Mercado de camiones y buses

El mercado de camiones nuevamente experimentó una caída de 27,1% en marzo con 1.025 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2022. Así, el primer trimestre acumula una desaceleración de 21% con 3.140 unidades, frente al mismo período de 2022.

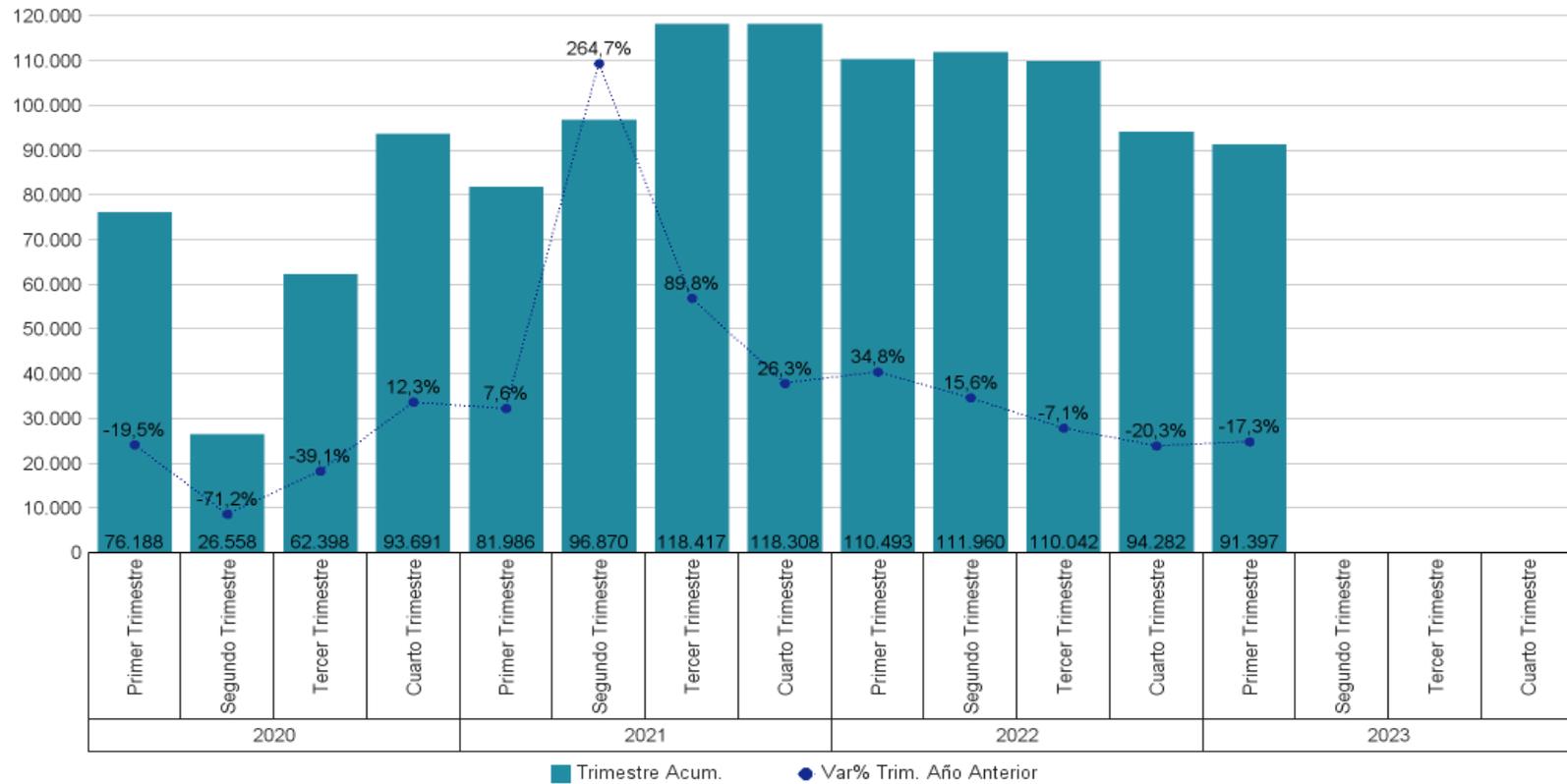
Por su parte, el mercado de buses continúa su tendencia al alza con un crecimiento de 32,7% en comparación con el mismo mes del año pasado, con 215 unidades vendidas en marzo. Estos resultados van en directa relación con las nuevas unidades incorporadas a la flota de buses RED en Santiago.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Marzo	Total Año
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	76.188	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	81.986	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	110.493	426.777
2023	27.617	26.220	37.560										91.397	
Var.% 23/20	-14,0%	4,8%	97,1%										20,0%	-64,7%
Var.% 23/21	10,5%	7,1%	15,5%										11,5%	-78,0%
Var.% 23/22	-25,9%	-17,4%	-9,4%										-17,3%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Marzo			Acumulado Año		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	10.560	6.907	-34,6%	28.522	17.883	-37,3%
SUV	18.809	13.399	-28,8%	47.952	36.565	-23,7%
Camioneta	7.710	11.457	48,6%	20.823	25.255	21,3%
Vehículo Comercial	4.388	5.797	32,1%	13.196	11.694	-11,4%
Total	41.467	37.560	-9,4%	110.493	91.397	-17,3%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2023 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%0
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 MITSUBISHI			205	1,5%	2.198	19,2%			2.403	6,4%
2 CHEVROLET	392	5,7%	1.111	8,3%	601	5,2%	154	2,7%	2.258	6,0%
3 MAXUS			6	0,0%	1.831	16,0%	395	6,8%	2.232	5,9%
4 TOYOTA	472	6,8%	1.108	8,3%	598	5,2%	3	0,1%	2.181	5,8%
5 NISSAN	445	6,4%	485	3,6%	1.186	10,4%	28	0,5%	2.144	5,7%
6 HYUNDAI	762	11,0%	604	4,5%			723	12,5%	2.089	5,6%
7 PEUGEOT	717	10,4%	344	2,6%	420	3,7%	604	10,4%	2.085	5,6%
8 SUZUKI	1.430	20,7%	264	2,0%			99	1,7%	1.793	4,8%
9 KIA	879	12,7%	784	5,9%			99	1,7%	1.762	4,7%
10 RAM					407	3,6%	922	15,9%	1.329	3,5%
11 MAZDA	123	1,8%	614	4,6%	447	3,9%			1.184	3,2%
12 CHERY	1	0,0%	1.176	8,8%					1.177	3,1%
13 FORD	21	0,3%	517	3,9%	477	4,2%	139	2,4%	1.154	3,1%
14 VOLKSWAGEN	239	3,5%	413	3,1%	470	4,1%			1.122	3,0%
15 MG	391	5,7%	714	5,3%					1.105	2,9%
16 JAC	1	0,0%	485	3,6%	280	2,4%	278	4,8%	1.044	2,8%
17 CHANGAN	86	1,2%	440	3,3%	235	2,1%	240	4,1%	1.001	2,7%
18 GREAT WALL					988	8,6%			988	2,6%
19 HAVAL			595	4,4%					595	1,6%
20 FOTON					73	0,6%	483	8,3%	556	1,5%
21 CITROEN	284	4,1%	76	0,6%			167	2,9%	527	1,4%
22 SUBARU	18	0,3%	491	3,7%					509	1,4%
23 JMC					425	3,7%	10	0,2%	435	1,2%
24 OPEL	48	0,7%	254	1,9%			122	2,1%	424	1,1%
25 DFSK			255	1,9%			140	2,4%	395	1,1%
26 RENAULT	232	3,4%	43	0,3%	37	0,3%	50	0,9%	362	1,0%
27 SSANGYONG			168	1,3%	190	1,7%			358	1,0%
28 KARRY							330	5,7%	330	0,9%
29 FIAT	50	0,7%	94	0,7%			178	3,1%	322	0,9%
30 GEELY			292	2,2%					292	0,8%
31 JEEP			270	2,0%	2	0,0%			272	0,7%
32 ZXAUTO					267	2,3%			267	0,7%
33 HONDA	20	0,3%	195	1,5%	36	0,3%			251	0,7%
34 MERCEDES BENZ	47	0,7%	66	0,5%			125	2,2%	238	0,6%
35 BRILLIANCE			37	0,3%			200	3,5%	237	0,6%
36 ZNA					216	1,9%			216	0,6%
37 BMW	90	1,3%	125	0,9%					215	0,6%
38 BAIC			213	1,6%					213	0,6%
39 GAC MOTOR			194	1,4%					194	0,5%
40 KYC							117	2,0%	117	0,3%
41 MAHINDRA	5	0,1%	30	0,2%	73	0,6%			108	0,3%
42 AUDI	14	0,2%	93	0,7%					107	0,3%
43 JETOUR			99	0,7%					99	0,3%
44 VOLVO	26	0,4%	67	0,5%					93	0,2%
45 KAIYI			80	0,6%					80	0,2%
46 EXEED			77	0,6%					77	0,2%
47 SKODA	33	0,5%	41	0,3%					74	0,2%
48 CUPRA			67	0,5%					67	0,2%
49 DONG FENG							57	1,0%	57	0,2%
50 SEAT	30	0,4%	19	0,1%					49	0,1%
51 DS	12	0,2%	34	0,3%					46	0,1%
52 FUSO							39	0,7%	39	0,1%
53 MINI	17	0,2%	18	0,1%					35	0,1%
54 DFM	6	0,1%	29	0,2%					35	0,1%
55 LEXUS	4	0,1%	19	0,1%					23	0,1%
56 LAND ROVER			20	0,1%					20	0,1%
57 PORSCHE	2	0,0%	14	0,1%					16	0,0%
58 IVECO							8	0,1%	8	0,0%
59 ALFA ROMEO	1	0,0%	5	0,0%					6	0,0%
60 JAGUAR	1	0,0%	5	0,0%					6	0,0%
61 DODGE			5	0,0%					5	0,0%
62 MASERATI	4	0,1%							4	0,0%
63 FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
64 BYD	1	0,0%							1	0,0%
65 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS			39	0,3%			87	1,5%	126	0,3%
TOTAL MES	6.907	100%	13.399	100%	11.457	100%	5.797	100%	37.560	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2023

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%0
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	1.092	6,1%	3.423	9,4%	2.031	8,0%	18	0,2%	6.564	7,2%
2 MITSUBISHI			582	1,6%	5.482	21,7%			6.064	6,6%
3 CHEVROLET	985	5,5%	3.000	8,2%	1.485	5,9%	433	3,7%	5.903	6,5%
4 PEUGEOT	1.767	9,9%	1.218	3,3%	871	3,4%	1.440	12,3%	5.296	5,8%
5 HYUNDAI	2.112	11,8%	1.835	5,0%	1	0,0%	1.320	11,3%	5.268	5,8%
6 NISSAN	1.389	7,8%	1.346	3,7%	1.912	7,6%	46	0,4%	4.693	5,1%
7 SUZUKI	3.710	20,7%	519	1,4%			141	1,2%	4.370	4,8%
8 KIA	2.268	12,7%	1.764	4,8%			284	2,4%	4.316	4,7%
9 MAXUS	1	0,0%	11	0,0%	3.031	12,0%	797	6,8%	3.840	4,2%
10 CHERY	3	0,0%	3.549	9,7%					3.552	3,9%
11 MG	1.097	6,1%	2.332	6,4%					3.429	3,8%
12 JAC	1	0,0%	1.648	4,5%	802	3,2%	552	4,7%	3.003	3,3%
13 FORD	44	0,2%	1.336	3,7%	1.223	4,8%	306	2,6%	2.909	3,2%
14 MAZDA	307	1,7%	1.510	4,1%	830	3,3%			2.647	2,9%
15 CHANGAN	227	1,3%	1.254	3,4%	612	2,4%	546	4,7%	2.639	2,9%
16 VOLKSWAGEN	532	3,0%	932	2,5%	1.038	4,1%			2.502	2,7%
17 RAM					1.005	4,0%	1.460	12,5%	2.465	2,7%
18 GREAT WALL					2.261	9,0%			2.261	2,5%
19 CITROEN	707	4,0%	199	0,5%			584	5,0%	1.490	1,6%
20 HAVAL			1.345	3,7%					1.345	1,5%
21 SUBARU	50	0,3%	1.282	3,5%					1.332	1,5%
22 DFSK			952	2,6%			286	2,4%	1.238	1,4%
23 SSANGYONG			499	1,4%	607	2,4%			1.106	1,2%
24 OPEL	128	0,7%	579	1,6%			289	2,5%	996	1,1%
25 FOTON					129	0,5%	829	7,1%	958	1,0%
26 JMC					840	3,3%	44	0,4%	884	1,0%
27 RENAULT	463	2,6%	98	0,3%	135	0,5%	150	1,3%	846	0,9%
28 GEELY			772	2,1%					772	0,8%
29 MERCEDES BENZ	125	0,7%	177	0,5%	1	0,0%	383	3,3%	686	0,8%
30 BRILLIANCE			85	0,2%	9	0,0%	506	4,3%	600	0,7%
31 BMW	265	1,5%	293	0,8%					558	0,6%
32 FIAT	75	0,4%	225	0,6%			250	2,1%	550	0,6%
33 JEEP			535	1,5%	7	0,0%			542	0,6%
34 HONDA	54	0,3%	400	1,1%	68	0,3%			522	0,6%
35 BAIC			511	1,4%					511	0,6%
36 KARRY							460	3,9%	460	0,5%
37 GAC MOTOR			435	1,2%					435	0,5%
38 ZNA					433	1,7%			433	0,5%
39 ZXAUTO					331	1,3%			331	0,4%
40 KYC							301	2,6%	301	0,3%
41 JETOUR			282	0,8%					282	0,3%
42 DFM	62	0,3%	189	0,5%					251	0,3%
43 VOLVO	51	0,3%	193	0,5%					244	0,3%
44 AUDI	46	0,3%	195	0,5%					241	0,3%
45 MAHINDRA	10	0,1%	81	0,2%	107	0,4%			198	0,2%
46 EXEED			186	0,5%					186	0,2%
47 SKODA	87	0,5%	91	0,2%					178	0,2%
48 CUPRA			168	0,5%					168	0,2%
49 SEAT	67	0,4%	70	0,2%					137	0,1%
50 KAIYI			123	0,3%					123	0,1%
51 DONG FENG							84	0,7%	84	0,1%
52 MINI	41	0,2%	40	0,1%					81	0,1%
53 DS	20	0,1%	55	0,2%					75	0,1%
54 FUSO							63	0,5%	63	0,1%
55 PORSCHE	11	0,1%	50	0,1%					61	0,1%
56 LEXUS	6	0,0%	53	0,1%					59	0,1%
57 LAND ROVER			57	0,2%					57	0,1%
58 IVECO							27	0,2%	27	0,0%
59 DODGE			14	0,0%					14	0,0%
60 JAGUAR	1	0,0%	12	0,0%					13	0,0%
61 ALFA ROMEO	5	0,0%	7	0,0%					12	0,0%
62 MASERATI	5	0,0%	1	0,0%					6	0,0%
63 BYD	2	0,0%	3	0,0%					5	0,0%
64 FERRARI	3	0,0%							3	0,0%
65 CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
66 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	62	0,3%	49	0,1%	4	0,0%	95	0,8%	210	0,2%
TOTAL ACUMULADO	17.883	100%	36.565	100%	25.255	100%	11.694	100%	91.397	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Marzo 2023			Acum. Enero a Marzo 2023		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	106	0,3%	11,6%	247	0,3%	-5,7%
I - Tarapacá	561	1,5%	107,0%	1.049	1,1%	42,7%
II - Antofagasta	941	2,5%	-19,1%	2.553	2,8%	-25,0%
III - Atacama	405	1,1%	-24,0%	1.048	1,1%	-24,6%
IV - Coquimbo	1.057	2,8%	-29,9%	2.777	3,0%	-31,7%
V - Valparaíso	3.240	8,6%	-16,1%	7.774	8,5%	-24,9%
RM - Región Metropolitana	22.421	59,7%	2,6%	53.947	59,0%	-9,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.218	3,2%	-37,7%	3.227	3,5%	-32,6%
VII - Maule	1.191	3,2%	-32,7%	3.167	3,5%	-32,5%
XVI - Ñuble	420	1,1%	-43,9%	1.233	1,3%	-33,8%
VIII - Bío Bío	2.446	6,5%	-19,6%	5.757	6,3%	-19,3%
IX - Araucanía	1.062	2,8%	-32,6%	2.799	3,1%	-31,9%
XIV - Los Ríos	561	1,5%	-13,2%	1.223	1,3%	-19,5%
X - Los Lagos	1.381	3,7%	-29,1%	3.449	3,8%	-31,6%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	182	0,5%	23,8%	406	0,4%	-12,9%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	368	1,0%	5,7%	741	0,8%	-20,8%
Total	37.560	100,0%	-9,4%	91.397	100,0%	-17,3%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2023											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	24	0,1%	-29,4%	135	0,4%	-8,8%	67	0,3%	15,5%	21	0,2%	-4,5%
I - Tarapacá	89	0,5%	-37,3%	366	1,0%	4,9%	519	2,1%	262,9%	75	0,6%	-25,7%
II - Antofagasta	548	3,1%	-39,8%	1.311	3,6%	-21,7%	441	1,7%	-11,4%	253	2,2%	-21,4%
III - Atacama	215	1,2%	-29,5%	521	1,4%	-16,6%	230	0,9%	-29,4%	82	0,7%	-38,3%
IV - Coquimbo	700	3,9%	-38,5%	1.327	3,6%	-26,9%	493	2,0%	-35,7%	257	2,2%	-25,1%
V - Valparaíso	1.976	11,0%	-34,5%	3.674	10,0%	-26,0%	1.433	5,7%	-2,9%	691	5,9%	-22,5%
RM - Región Metropolitana	10.034	56,1%	-36,0%	19.211	52,5%	-21,2%	16.499	65,3%	48,4%	8.203	70,1%	-4,2%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	702	3,9%	-42,2%	1.500	4,1%	-29,6%	728	2,9%	-30,3%	297	2,5%	-25,8%
VII - Maule	598	3,3%	-40,9%	1.483	4,1%	-29,6%	787	3,1%	-30,0%	299	2,6%	-33,3%
XVI - Ñuble	203	1,1%	-43,9%	619	1,7%	-30,1%	280	1,1%	-36,5%	131	1,1%	-24,7%
VIII - Bío Bío	1.181	6,6%	-32,6%	2.581	7,1%	-27,0%	1.424	5,6%	21,7%	571	4,9%	-15,4%
IX - Araucanía	560	3,1%	-44,4%	1.255	3,4%	-30,4%	676	2,7%	-24,1%	308	2,6%	-24,9%
XIV - Los Ríos	244	1,4%	-34,4%	568	1,6%	-22,3%	316	1,3%	17,0%	95	0,8%	-34,9%
X - Los Lagos	641	3,6%	-48,9%	1.541	4,2%	-31,8%	937	3,7%	-9,5%	330	2,8%	-32,7%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	39	0,2%	-25,0%	175	0,5%	-1,1%	161	0,6%	-18,7%	31	0,3%	-20,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	129	0,7%	-53,6%	298	0,8%	-17,0%	264	1,0%	0,4%	50	0,4%	38,9%
Total	17.883	100,0%	-37,3%	36.565	100,0%	-23,7%	25.255	100,0%	21,3%	11.694	100,0%	-11,4%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

N°	Modelo / Marca		Marzo	2023
1	SWIFT	SUZUKI	468	1.280
2	BALENO HB	SUZUKI	471	1.223
3	VERSA	NISSAN	376	1.195
4	SOLUTO	KIA	380	1.061
5	208	PEUGEOT	435	1.003
6	YARIS	TOYOTA	437	1.000
7	GRAND I-10	HYUNDAI	373	940
8	MORNING	KIA	363	855
9	MG3	MG	278	744
10	S-PRESSO	SUZUKI	291	576
11	SAIL	CHEVROLET	254	571
12	ACCENT HCI	HYUNDAI	158	532
13	KWID	RENAULT	153	355
14	ONIX	CHEVROLET	105	320
15	308	PEUGEOT	103	307
16	CELERIO	SUZUKI	102	300
17	DZIRE SEDAN	SUZUKI	86	299
18	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	107	291
19	RIO	KIA	106	284
20	301	PEUGEOT	109	261

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – SUV

N°	Modelo / Marca		Marzo	2023
1	GROOVE	CHEVROLET	602	1.668
2	MG ZS	MG	461	1.440
3	RAIZE	TOYOTA	409	1.363
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	382	1.043
5	JS2	JAC	260	934
6	COROLLA CROSS	TOYOTA	348	902
7	TIGGO 2 PRO	CHERY	306	820
8	TERRITORY	FORD	298	711
9	JOLION	HAVAL	324	706
10	KICKS	NISSAN	249	693
11	RAV4	TOYOTA	194	665
12	TIGGO 2	CHERY	201	654
13	TRACKER	CHEVROLET	237	634
14	COOLRAY	GEELY	242	619
15	TIGGO 8 PRO	CHERY	162	614
16	ALL NEW FORESTER	SUBARU	210	606
17	MG ZX	MG	151	584
18	TUCSON NX4	HYUNDAI	174	583
19	3008	PEUGEOT	170	559
20	2008	PEUGEOT	143	546

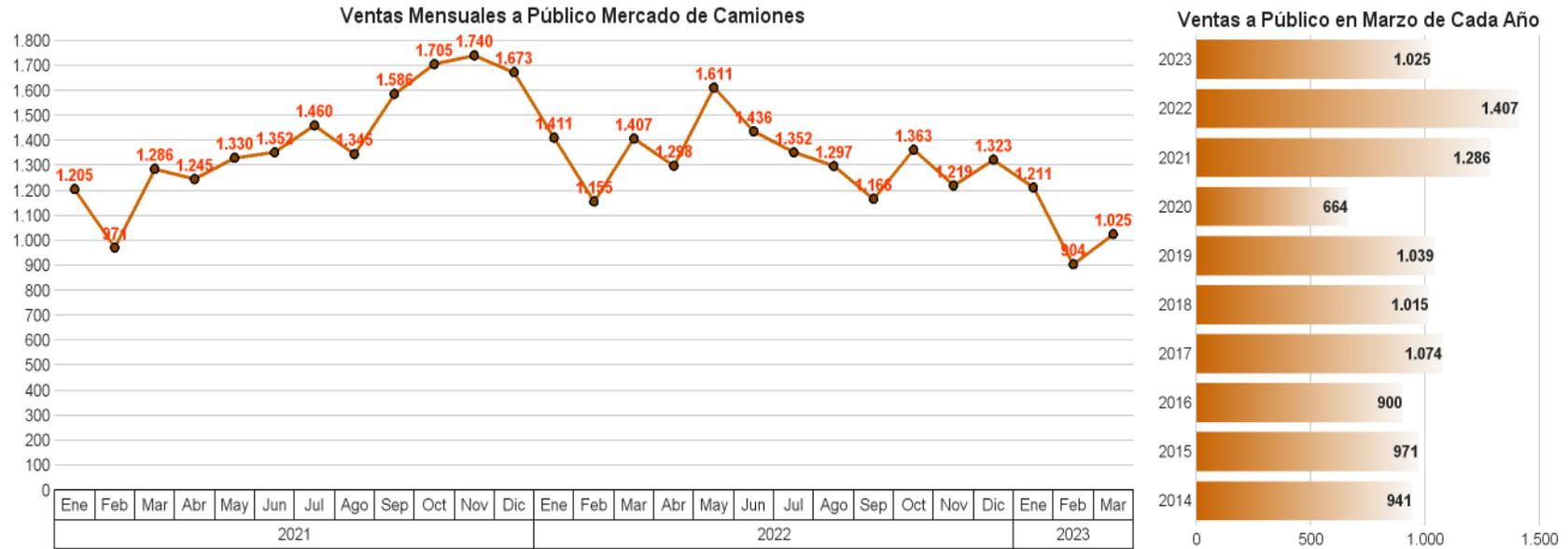
RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – CAMIONETAS

N°	Modelo / Marca		Marzo	2023
1	L-200	MITSUBISHI	2.198	5.482
2	T60	MAXUS	1.713	2.793
3	HILUX	TOYOTA	596	2.027
4	NEW NAVARA	NISSAN	1.186	1.908
5	POER	GREAT WALL	606	1.171
6	LANDTREK	PEUGEOT	420	871
7	NEW RANGER	FORD	297	851
8	VIGUS	JMC	425	840
9	NEW BT-50	MAZDA	447	830
10	COLORADO	CHEVROLET	366	778
11	AMAROK	VOLKSWAGEN	349	708
12	SILVERADO	CHEVROLET	235	707
13	T8	JAC	237	680
14	HUNTER	CHANGAN	235	612
15	RAM 700	RAM	199	591
16	WINGLE 5	GREAT WALL	136	519
17	GRAND MUSSO	SSANGYONG	153	486
18	WINGLE 7	GREAT WALL	203	434
19	DF6	ZNA	214	393
20	TERRALORD	ZXAUTO	267	331

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – VEHÍCULOS COMERCIALES

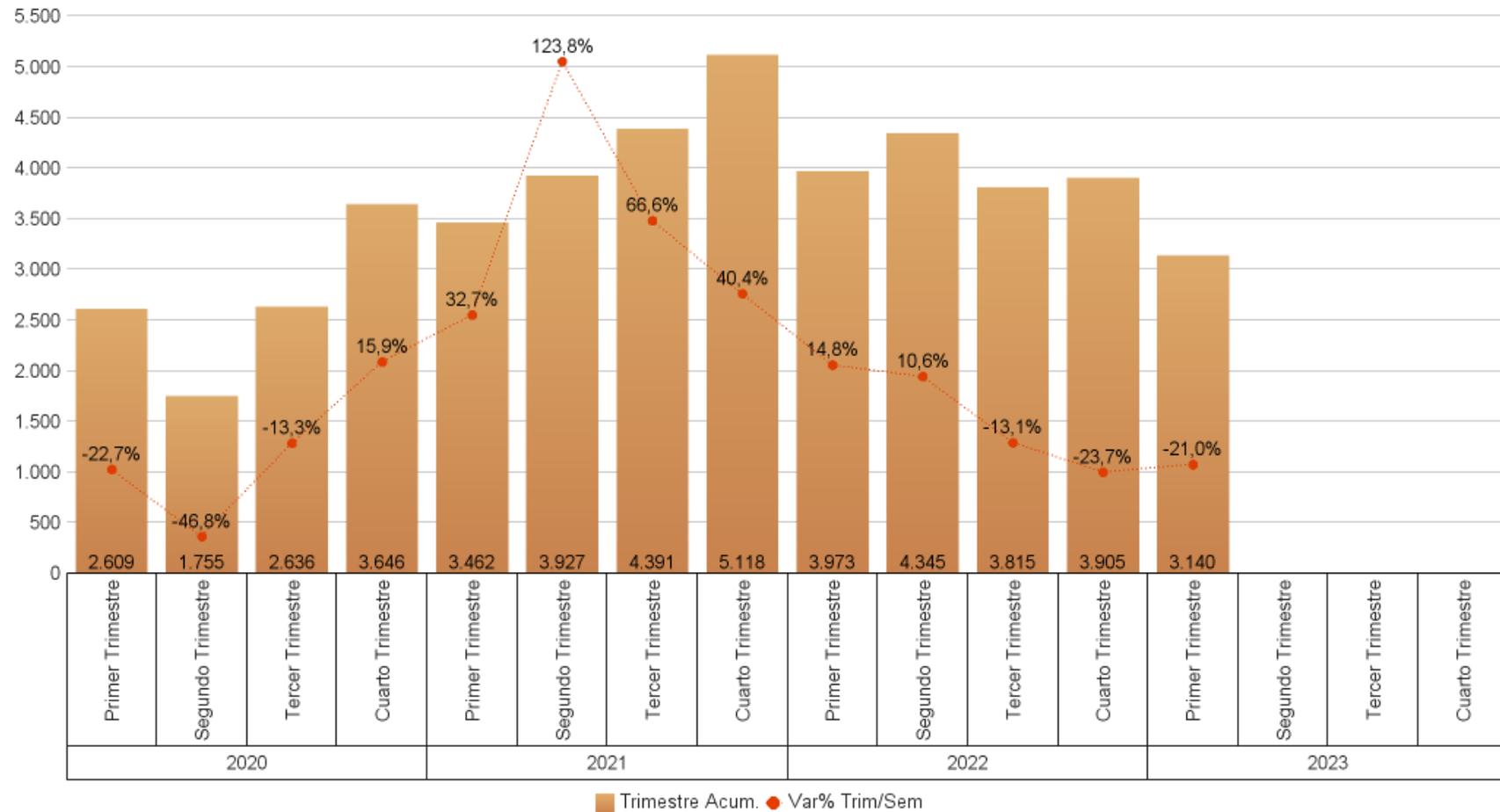
N°	Modelo / Marca		Marzo	2023
1	PARTNER	PEUGEOT	402	1.026
2	VAN 700 CITY	RAM	532	1.001
3	PORTER	HYUNDAI	448	858
4	BERLINGO	CITROEN	117	487
5	TM3	FOTON	250	436
6	N400 MAX	CHEVROLET	154	433
7	VAN 1000	RAM	381	410
8	MIDI	FOTON	221	374
9	G10	MAXUS	159	356
10	TRANSIT VAN	FORD	138	305
11	Q22	KARRY	213	295
12	BOXER	PEUGEOT	163	290
13	SPRINTER	MERCEDES BENZ	97	288
14	FRONTIER	KIA	99	284
15	SUNRAY	JAC	149	272
16	HD 35	HYUNDAI	186	269
17	MD201	CHANGAN	114	265
18	DUCATO	FIAT	178	250
19	C35	MAXUS	147	240
20	COMBO L1	OPEL	88	232

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Marzo	Total Año
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	2.609	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	3.462	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	3.973	16.038
2023	1.211	904	1.025										3.140	
Var.% 23/20	2,5%	18,3%	54,4%										20,4%	-70,5%
Var.% 23/21	0,5%	-6,9%	-20,3%										-9,3%	-81,4%
Var.% 23/22	-14,2%	-21,7%	-27,1%										-21,0%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2023

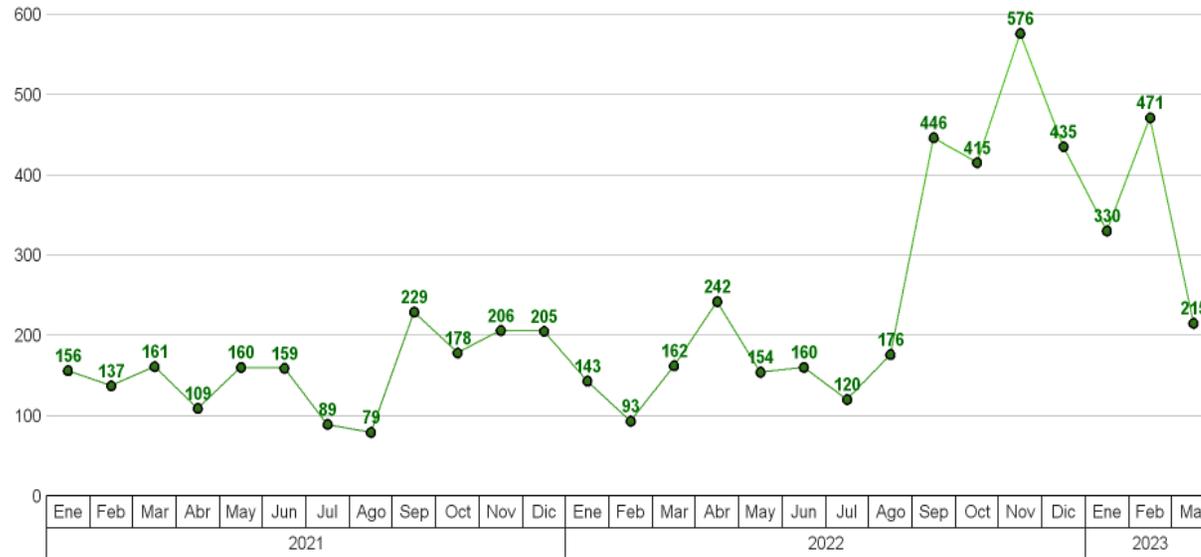
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 MERCEDES BENZ	6	6,2%	8	3,1%	207	30,8%	221	21,6%
2 VOLVO					146	21,8%	146	14,2%
3 VOLKSWAGEN	1	1,0%	22	8,6%	71	10,6%	94	9,2%
4 FUSO	17	17,5%	69	26,8%	2	0,3%	88	8,6%
5 CHEVROLET	7	7,2%	67	26,1%	9	1,3%	83	8,1%
6 SCANIA					81	12,1%	81	7,9%
7 HINO	14	14,4%	36	14,0%	9	1,3%	59	5,8%
8 JAC	22	22,7%	11	4,3%	10	1,5%	43	4,2%
9 FOTON	15	15,5%	13	5,1%	8	1,2%	36	3,5%
10 HYUNDAI			24	9,3%	3	0,4%	27	2,6%
11 RENAULT					24	3,6%	24	2,3%
12 FREIGHTLINER					18	2,7%	18	1,8%
13 MACK					14	2,1%	14	1,4%
14 MAN					13	1,9%	13	1,3%
15 DAF					13	1,9%	13	1,3%
16 FAW	3	3,1%			9	1,3%	12	1,2%
17 SINOTRUK	3	3,1%	2	0,8%	6	0,9%	11	1,1%
18 IVECO	2	2,1%			8	1,2%	10	1,0%
19 INTERNATIONAL					9	1,3%	9	0,9%
20 JMC	5	5,2%	3	1,2%			8	0,8%
21 ASTRA					6	0,9%	6	0,6%
22 FORD	2	2,1%					2	0,2%
23 DONG FENG			2	0,8%			2	0,2%
OTROS					5	0,7%	5	0,5%
TOTAL MES	97	100%	257	100%	671	100%	1.025	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN MARZO 2023

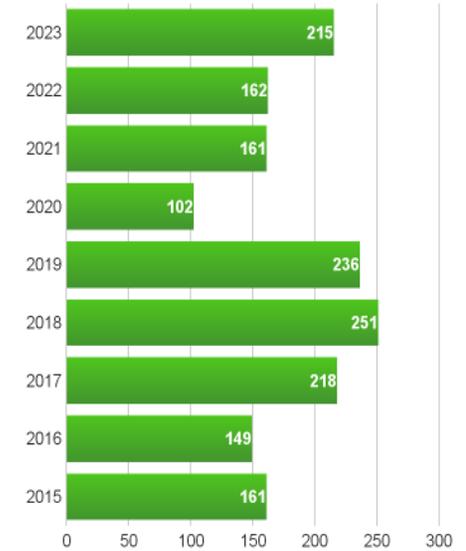
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 MERCEDES BENZ	13	4,3%	40	5,6%	546	25,7%	599	19,1%
2 VOLVO					401	18,9%	401	12,8%
3 SCANIA					363	17,1%	363	11,6%
4 VOLKSWAGEN	9	3,0%	51	7,1%	188	8,9%	248	7,9%
5 CHEVROLET	32	10,7%	175	24,4%	32	1,5%	239	7,6%
6 HINO	55	18,3%	125	17,5%	39	1,8%	219	7,0%
7 FUSO	44	14,7%	154	21,5%	10	0,5%	208	6,6%
8 JAC	65	21,7%	37	5,2%	37	1,7%	139	4,4%
9 FOTON	40	13,3%	34	4,7%	54	2,5%	128	4,1%
10 RENAULT					91	4,3%	91	2,9%
11 MAN			2	0,3%	77	3,6%	79	2,5%
12 HYUNDAI	1	0,3%	53	7,4%	9	0,4%	63	2,0%
13 FREIGHTLINER					63	3,0%	63	2,0%
14 MACK					44	2,1%	44	1,4%
15 SINOTRUK	5	1,7%	9	1,3%	22	1,0%	36	1,1%
16 FAW	11	3,7%	4	0,6%	18	0,8%	33	1,1%
17 DAF					32	1,5%	32	1,0%
18 IVECO	6	2,0%	3	0,4%	21	1,0%	30	1,0%
19 JMC	15	5,0%	15	2,1%			30	1,0%
20 ASTRA					29	1,4%	29	0,9%
21 INTERNATIONAL					28	1,3%	28	0,9%
22 DONG FENG			14	2,0%	6	0,3%	20	0,6%
23 FORD	2	0,7%					2	0,1%
24 PEUGEOT	1	0,3%					1	0,0%
OTROS	1	0,3%			14	0,7%	15	0,5%
TOTAL ACUMULADO	300	100,0%	716	100,0%	2.124	100,0%	3.140	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

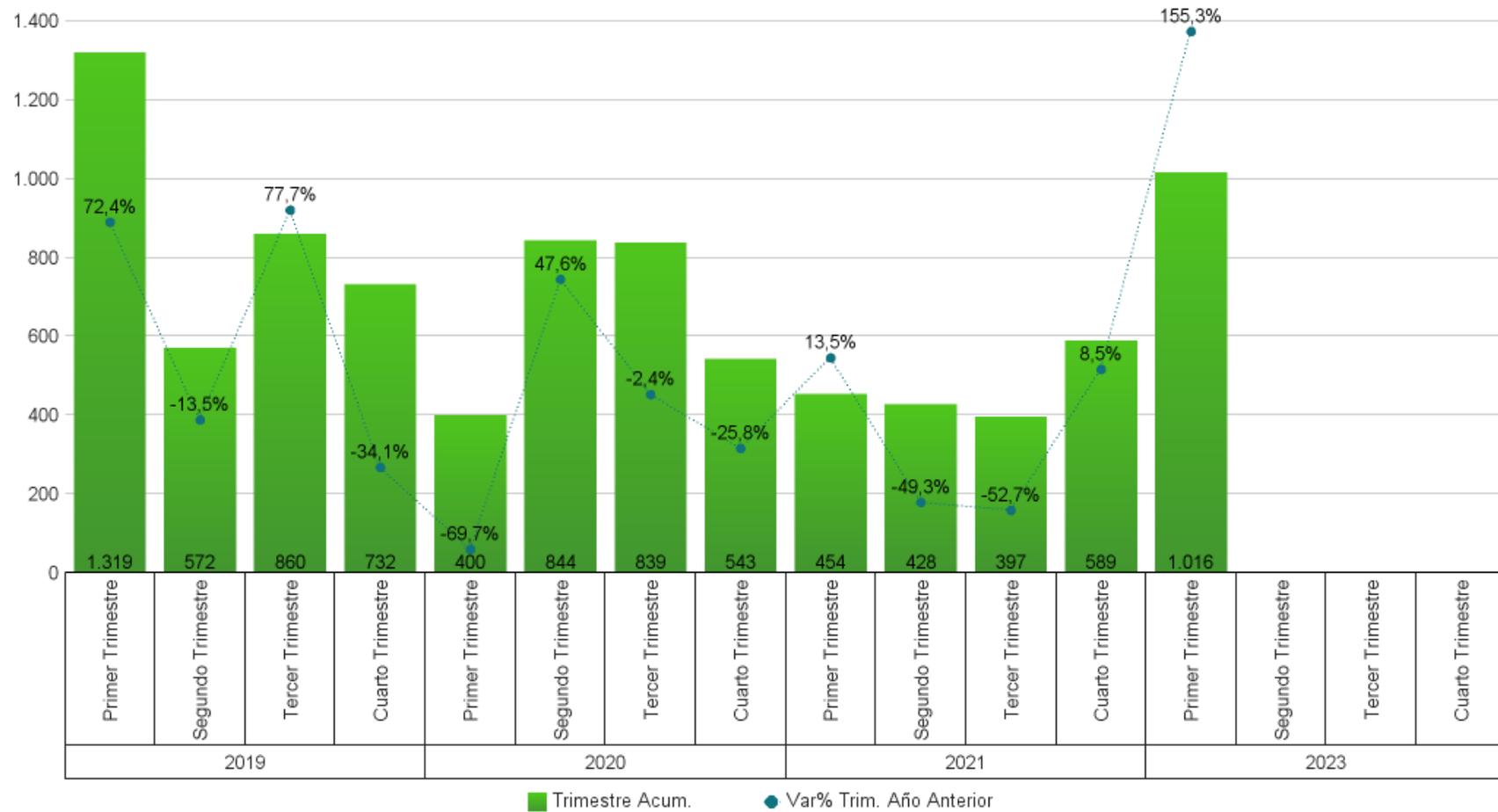


Ventas a Público en Marzo de Cada Año

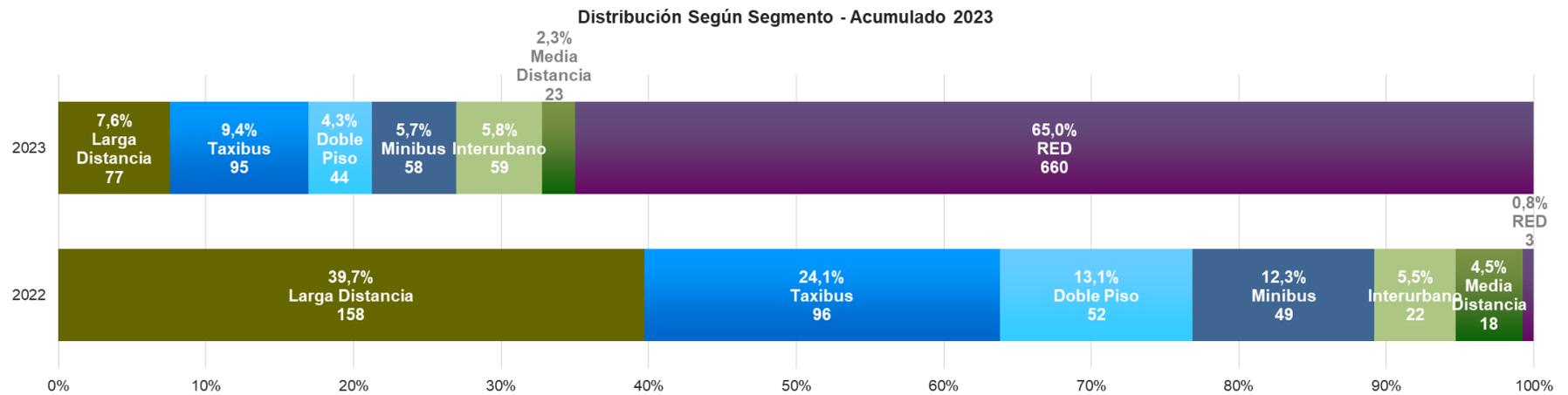


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Marzo	Total Año
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	400	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	454	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	398	3.122
2023	330	471	215										1.016	
Var.% 23/20	115,7%	224,8%	110,8%										154,0%	-61,3%
Var.% 23/21	111,5%	243,8%	33,5%										123,8%	-45,6%
Var.% 23/22	130,8%	406,5%	32,7%										155,3%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A MARZO 2023



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	85	39,5%
2 SCANIA	36	16,7%
3 MERCEDES BENZ	35	16,3%
4 FUSO	19	8,8%
5 KING LONG	18	8,4%
6 VOLVO	4	1,9%
7 HIGER	2	0,9%
8 GOLDEN DRAGON	2	0,9%
9 YUTONG	2	0,9%
10 HYUNDAI	1	0,5%
11 JAC	1	0,5%
OTROS	10	4,7%
TOTAL MES	215	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	653	64,3%
2 MERCEDES BENZ	77	7,6%
3 SCANIA	70	6,9%
4 FUSO	40	3,9%
5 KING LONG	26	2,6%
6 VOLVO	21	2,1%
7 HYUNDAI	10	1,0%
8 YUTONG	6	0,6%
9 VOLKSWAGEN	3	0,3%
10 SUNLONG	3	0,3%
11 GOLDEN DRAGON	3	0,3%
12 HIGER	2	0,2%
13 JAC	1	0,1%
14 AGRALE	1	0,1%
OTROS	100	9,8%
TOTAL ACUMULADO	1.016	100%