

**30** ANAC  
años



**INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**  
Abril 2023

## ACTIVIDAD ECONÓMICA SE REFLEJA EN DESEMPEÑO DEL MERCADO AUTOMOTOR EN ABRIL

### *Mercado de livianos y medianos*

Al cierre de abril, la cifra acumulada de vehículos livianos y medianos nuevos vendidos asciende a 110.919 unidades, con una caída de 25,2% al compararse con el mismo cuatrimestre del año 2022. En consecuencia, el desempeño del sector se alinea con los principales indicadores económicos que se han dado a conocer en el último tiempo, en particular el indicador mensual de actividad económica IMACEC que ha completado dos trimestres consecutivos de contracción explicados por el desempeño del comercio y de la minería, o la menor confianza de los consumidores que sigue manteniéndose en zona pesimista. Hasta ahora, el desempeño del mercado automotor había permanecido desligado a estos indicadores económicos -entre ellos las restricciones al acceso a financiamiento- debido a los remanentes de liquidez, a la necesidad de cambiar el automóvil sea por renovación de flotas o para uso particular, o por el uso del vehículo como herramienta de trabajo, factores que si bien se mantienen como los principales factores en la decisión de compra, sí han comenzado a enfriarse en línea con el comercio general.

Por su parte, en lo específico para el resultado del mes de abril -que anotó 19.522 unidades comercializadas y 48,4% de caída al compararse con el mismo mes del año pasado- es posible evidenciar una contracción en todas las categorías, tanto vehículos de pasajeros como en SUV y también en comerciales y camionetas pick-up. Con todo, en el primer cuatrimestre el segmento de camionetas pick-up mantiene un crecimiento superior al 3% respecto al año anterior.

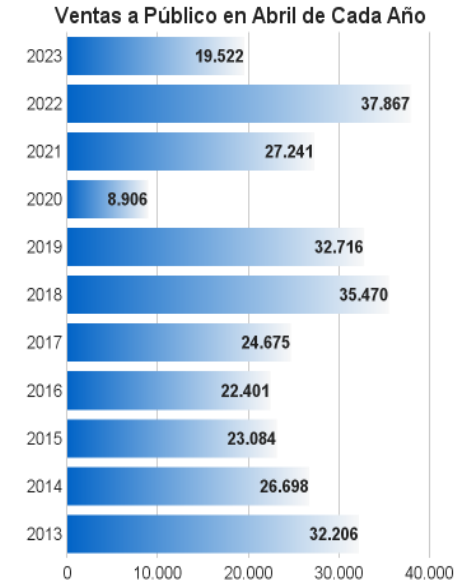
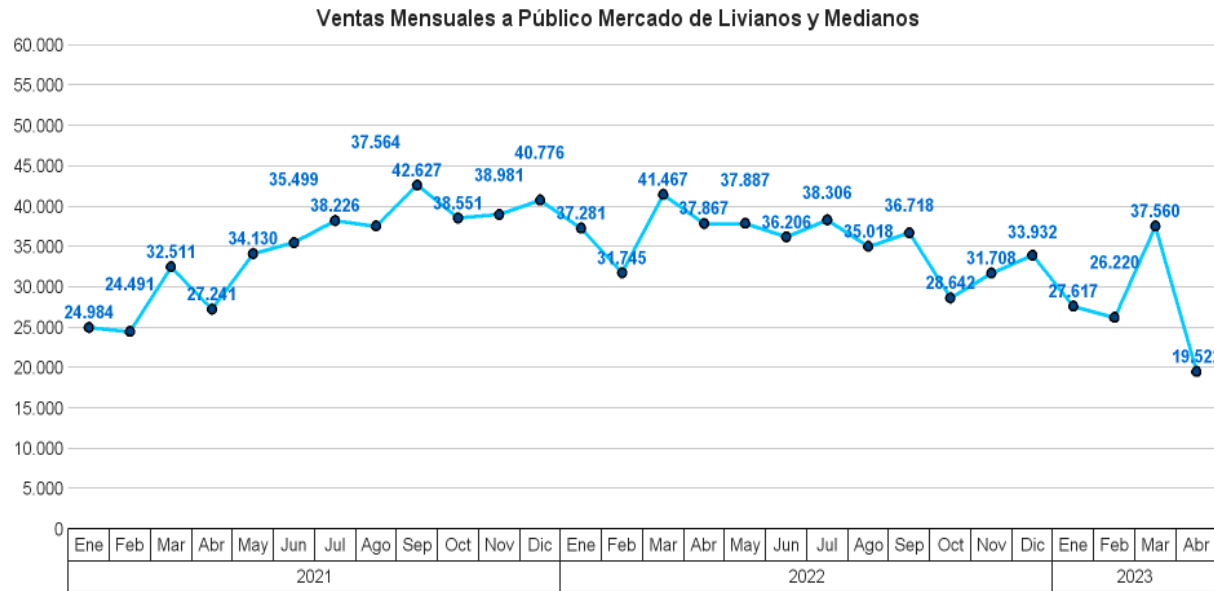
En el desempeño por regiones y, si bien en abril todas registraron caídas, Tarapacá es la única que mantiene una tasa de crecimiento superior al 20% al compararse con el primer cuatrimestre del año anterior.

### *Mercado de camiones y buses*

Durante el mes de abril, el mercado de camiones nuevamente experimentó una baja menor que el de vehículos livianos y medianos, al presentar una disminución de las ventas de 30% en comparación con el mismo mes de 2022 con 908 unidades inscritas. Al estudiar la cifra acumulada de los primeros cuatro meses del año, este mercado presenta una baja en la comercialización de unidades de 23,2% en relación con los mismos cuatro meses del año pasado.

Por su parte, el mercado de buses tuvo un crecimiento de 16,1% en abril con 281 unidades inscritas. Al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros cuatro meses de 2023, sus ventas acumuladas suman 1.297 unidades nuevas, esto es, un crecimiento de 102,7%; de las cuales 845 unidades (65%) corresponden a nuevas unidades del sistema RED.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Abril	Total Año
<b>2020</b>	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	85.094	258.835
<b>2021</b>	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	109.227	415.581
<b>2022</b>	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	148.360	426.777
<b>2023</b>	27.617	26.220	37.560	19.522									110.919	
<b>Var.% 23/20</b>	-14,0%	4,8%	97,1%	119,2%									30,3%	
<b>Var% 23/21</b>	10,5%	7,1%	15,5%	-28,3%									1,5%	
<b>Var% 23/22</b>	-25,9%	-17,4%	-9,4%	-48,4%									-25,2%	

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Abril			Acum a Abril		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	9.621	4.988	-48,2%	38.143	22.871	-40,0%
SUV	17.217	9.385	-45,5%	65.169	45.950	-29,5%
Camioneta	6.738	3.172	-52,9%	27.561	28.427	3,1%
Vehículo Comercial	4.291	1.977	-53,9%	17.487	13.671	-21,8%
<b>Total</b>	<b>37.867</b>	<b>19.522</b>	<b>-48,4%</b>	<b>148.360</b>	<b>110.919</b>	<b>-25,2%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2023

### VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	418	8,4%	894	9,5%	710	22,4%	2	0,1%	2.024	10,4%
2 KIA	1.109	22,2%	529	5,6%			25	1,3%	1.663	8,5%
3 CHEVROLET	303	6,1%	712	7,6%	309	9,7%	145	7,3%	1.469	7,5%
4 SUZUKI	1.096	22,0%	153	1,6%			12	0,6%	1.261	6,5%
5 HYUNDAI	530	10,6%	525	5,6%			103	5,2%	1.158	5,9%
6 PEUGEOT	203	4,1%	327	3,5%	49	1,5%	465	23,5%	1.044	5,3%
7 MG	305	6,1%	505	5,4%					810	4,1%
8 FORD	8	0,2%	384	4,1%	340	10,7%	36	1,8%	768	3,9%
9 NISSAN	141	2,8%	432	4,6%	122	3,8%	5	0,3%	700	3,6%
10 JAC			404	4,3%	159	5,0%	87	4,4%	650	3,3%
11 CHANGAN	61	1,2%	306	3,3%	207	6,5%	74	3,7%	648	3,3%
12 CHERY			621	6,6%					621	3,2%
13 VOLKSWAGEN	83	1,7%	416	4,4%	77	2,4%			576	3,0%
14 CITROEN	214	4,3%	58	0,6%			241	12,2%	513	2,6%
15 GREAT WALL					459	14,5%			459	2,4%
16 SUBARU	7	0,1%	445	4,7%					452	2,3%
17 MAZDA	37	0,7%	386	4,1%	26	0,8%	1	0,1%	450	2,3%
18 OPEL	66	1,3%	173	1,8%			93	4,7%	332	1,7%
19 MAXUS			2	0,0%	178	5,6%	113	5,7%	293	1,5%
20 HAVAL			287	3,1%					287	1,5%
21 SSANGYONG			135	1,4%	142	4,5%			277	1,4%
22 RENAULT	156	3,1%	15	0,2%	20	0,6%	57	2,9%	248	1,3%
23 BMW	72	1,4%	144	1,5%					216	1,1%
24 MITSUBISHI			155	1,7%	52	1,6%			207	1,1%
25 MERCEDES BENZ	31	0,6%	66	0,7%			109	5,5%	206	1,1%
26 DFSK			166	1,8%			33	1,7%	199	1,0%
27 RAM					172	5,4%	1	0,1%	173	0,9%
28 GEELY	2	0,0%	154	1,6%					156	0,8%
29 HONDA	7	0,1%	118	1,3%	28	0,9%			153	0,8%
30 BRILLIANCE			32	0,3%			117	5,9%	149	0,8%
31 FOTON					14	0,4%	119	6,0%	133	0,7%
32 JETOUR			124	1,3%					124	0,6%
33 BAIC	1	0,0%	110	1,2%					111	0,6%
34 AUDI	17	0,3%	65	0,7%					82	0,4%
35 KYC							77	3,9%	77	0,4%
36 GAC MOTOR	1	0,0%	73	0,8%					74	0,4%
37 VOLVO	5	0,1%	63	0,7%					68	0,3%
38 SKODA	32	0,6%	33	0,4%					65	0,3%
39 JMC					58	1,8%	2	0,1%	60	0,3%
40 CUPRA			59	0,6%					59	0,3%
41 EXEED			59	0,6%					59	0,3%
42 JEEP			54	0,6%	2	0,1%			56	0,3%
43 MAHINDRA	2	0,0%	8	0,1%	25	0,8%			35	0,2%
44 DFM	8	0,2%	26	0,3%					34	0,2%
45 FIAT	8	0,2%	24	0,3%			1	0,1%	33	0,2%
46 MINI	27	0,5%	6	0,1%					33	0,2%
47 SEAT	14	0,3%	18	0,2%					32	0,2%
48 LEXUS	3	0,1%	29	0,3%					32	0,2%
49 FUSO							30	1,5%	30	0,2%
50 KAIYI			30	0,3%					30	0,2%
51 DS	12	0,2%	12	0,1%					24	0,1%
52 LAND ROVER			23	0,2%					23	0,1%
53 KARRY							21	1,1%	21	0,1%
54 PORSCHE	2	0,0%	13	0,1%					15	0,1%
55 ZNA					13	0,4%			13	0,1%
56 ZXAUTO					9	0,3%			9	0,0%
57 JAGUAR	3	0,1%	4	0,0%					7	0,0%
58 ALFA ROMEO	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
59 IVECO							4	0,2%	4	0,0%
60 DONG FENG							4	0,2%	4	0,0%
61 DODGE			2	0,0%					2	0,0%
62 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
63 BYD			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	2	0,0%	1	0,0%	1	0,0%			4	0,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>4.988</b>	<b>100%</b>	<b>9.385</b>	<b>100%</b>	<b>3.172</b>	<b>100%</b>	<b>1.977</b>	<b>100%</b>	<b>19.522</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2023

### VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	1.510	6,6%	4.317	9,4%	2.741	9,6%	20	0,1%	8.588	7,7%
2 CHEVROLET	1.288	5,6%	3.712	8,1%	1.794	6,3%	578	4,2%	7.372	6,6%
3 HYUNDAI	2.642	11,6%	2.360	5,1%	1	0,0%	1.423	10,4%	6.426	5,8%
4 PEUGEOT	1.970	8,6%	1.545	3,4%	920	3,2%	1.905	13,9%	6.340	5,7%
5 MITSUBISHI			737	1,6%	5.534	19,5%			6.271	5,7%
6 KIA	3.377	14,8%	2.293	5,0%			309	2,3%	5.979	5,4%
7 SUZUKI	4.806	21,0%	672	1,5%			153	1,1%	5.631	5,1%
8 NISSAN	1.530	6,7%	1.778	3,9%	2.034	7,2%	51	0,4%	5.393	4,9%
9 MG	1.402	6,1%	2.837	6,2%					4.239	3,8%
10 CHERY	3	0,0%	4.170	9,1%					4.173	3,8%
11 MAXUS	1	0,0%	13	0,0%	3.209	11,3%	910	6,7%	4.133	3,7%
12 FORD	52	0,2%	1.720	3,7%	1.563	5,5%	342	2,5%	3.677	3,3%
13 JAC	1	0,0%	2.052	4,5%	961	3,4%	639	4,7%	3.653	3,3%
14 CHANGAN	288	1,3%	1.560	3,4%	819	2,9%	620	4,5%	3.287	3,0%
15 MAZDA	344	1,5%	1.896	4,1%	856	3,0%	1	0,0%	3.097	2,8%
16 VOLKSWAGEN	615	2,7%	1.348	2,9%	1.115	3,9%			3.078	2,8%
17 GREAT WALL					2.720	9,6%			2.720	2,5%
18 RAM					1.177	4,1%	1.461	10,7%	2.638	2,4%
19 CITROEN	921	4,0%	257	0,6%			825	6,0%	2.003	1,8%
20 SUBARU	57	0,2%	1.727	3,8%					1.784	1,6%
21 HAVAL			1.632	3,6%					1.632	1,5%
22 DFSK			1.118	2,4%			319	2,3%	1.437	1,3%
23 SSANGYONG			634	1,4%	749	2,6%			1.383	1,2%
24 OPEL	194	0,8%	752	1,6%			382	2,8%	1.328	1,2%
25 RENAULT	619	2,7%	113	0,2%	155	0,5%	207	1,5%	1.094	1,0%
26 FOTON					143	0,5%	948	6,9%	1.091	1,0%
27 JMC					898	3,2%	46	0,3%	944	0,9%
28 GEELY	2	0,0%	926	2,0%					928	0,8%
29 MERCEDES BENZ	156	0,7%	243	0,5%	1	0,0%	492	3,6%	892	0,8%
30 BMW	337	1,5%	437	1,0%					774	0,7%
31 BRILLIANCE			117	0,3%	9	0,0%	623	4,6%	749	0,7%
32 HONDA	61	0,3%	518	1,1%	96	0,3%			675	0,6%
33 BAIC	1	0,0%	621	1,4%					622	0,6%
34 JEEP			589	1,3%	9	0,0%			598	0,5%
35 FIAT	83	0,4%	249	0,5%			251	1,8%	583	0,5%
36 GAC MOTOR	1	0,0%	508	1,1%					509	0,5%
37 KARRY							481	3,5%	481	0,4%
38 ZNA					446	1,6%			446	0,4%
39 JETOUR			406	0,9%					406	0,4%
40 KYC							378	2,8%	378	0,3%
41 ZXAUTO					340	1,2%			340	0,3%
42 AUDI	63	0,3%	260	0,6%					323	0,3%
43 VOLVO	56	0,2%	256	0,6%					312	0,3%
44 DFM	70	0,3%	215	0,5%					285	0,3%
45 EXEED			245	0,5%					245	0,2%
46 SKODA	119	0,5%	124	0,3%					243	0,2%
47 MAHINDRA	12	0,1%	89	0,2%	132	0,5%			233	0,2%
48 CUPRA			227	0,5%					227	0,2%
49 SEAT	81	0,4%	88	0,2%					169	0,2%
50 KAIYI			153	0,3%					153	0,1%
51 MINI	68	0,3%	46	0,1%					114	0,1%
52 DS	32	0,1%	67	0,1%					99	0,1%
53 FUSO							93	0,7%	93	0,1%
54 LEXUS	9	0,0%	82	0,2%					91	0,1%
55 DONG FENG							88	0,6%	88	0,1%
56 LAND ROVER			80	0,2%					80	0,1%
57 PORSCHE	13	0,1%	63	0,1%					76	0,1%
58 IVECO							31	0,2%	31	0,0%
59 JAGUAR	4	0,0%	16	0,0%					20	0,0%
60 ALFA ROMEO	6	0,0%	11	0,0%					17	0,0%
61 DODGE			16	0,0%					16	0,0%
62 MASERATI	5	0,0%	1	0,0%					6	0,0%
63 BYD	2	0,0%	4	0,0%					6	0,0%
64 FERRARI	4	0,0%							4	0,0%
65 CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
66 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	64	0,3%	50	0,1%	5	0,0%	95	0,7%	214	0,2%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>22.871</b>	<b>100%</b>	<b>45.950</b>	<b>100%</b>	<b>28.427</b>	<b>100%</b>	<b>13.671</b>	<b>100%</b>	<b>110.919</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Abril 2023			Acum Enero a Abril 2023		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	48	0,2%	-52,5%	295	0,3%	-18,7%
I - Tarapacá	148	0,8%	-43,3%	1.197	1,1%	20,2%
II - Antofagasta	665	3,4%	-43,4%	3.218	2,9%	-29,7%
III - Atacama	213	1,1%	-58,8%	1.261	1,1%	-33,8%
IV - Coquimbo	624	3,2%	-54,8%	3.401	3,1%	-37,6%
V - Valparaíso	1.854	9,5%	-48,6%	9.628	8,7%	-31,0%
RM - Región Metropolitana	11.051	56,6%	-45,3%	64.998	58,6%	-18,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	773	4,0%	-50,7%	4.000	3,6%	-37,1%
VII - Maule	700	3,6%	-58,0%	3.867	3,5%	-39,2%
XVI - Ñuble	242	1,2%	-64,7%	1.475	1,3%	-42,1%
VIII - Bío Bío	1.360	7,0%	-43,9%	7.117	6,4%	-25,5%
IX - Araucanía	588	3,0%	-60,6%	3.387	3,1%	-39,6%
XIV - Los Ríos	227	1,2%	-59,8%	1.450	1,3%	-30,4%
X - Los Lagos	788	4,0%	-56,6%	4.237	3,8%	-38,2%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	65	0,3%	-61,5%	471	0,4%	-25,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	176	0,9%	-30,4%	917	0,8%	-22,9%
<b>Total</b>	<b>19.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>-48,4%</b>	<b>110.919</b>	<b>100,0%</b>	<b>-25,2%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2023											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	30	0,1%	<b>-30,2%</b>	168	0,4%	<b>-23,6%</b>	73	0,3%	<b>1,4%</b>	24	0,2%	<b>-14,3%</b>
I - Tarapacá	112	0,5%	<b>-37,4%</b>	447	1,0%	<b>-11,1%</b>	545	1,9%	<b>178,1%</b>	93	0,7%	<b>-21,2%</b>
II - Antofagasta	774	3,4%	<b>-36,0%</b>	1.622	3,5%	<b>-29,0%</b>	510	1,8%	<b>-20,4%</b>	312	2,3%	<b>-29,6%</b>
III - Atacama	270	1,2%	<b>-33,7%</b>	635	1,4%	<b>-28,8%</b>	264	0,9%	<b>-39,4%</b>	92	0,7%	<b>-46,2%</b>
IV - Coquimbo	895	3,9%	<b>-40,8%</b>	1.647	3,6%	<b>-33,2%</b>	570	2,0%	<b>-43,9%</b>	289	2,1%	<b>-36,1%</b>
V - Valparaíso	2.555	11,2%	<b>-37,3%</b>	4.631	10,1%	<b>-31,2%</b>	1.631	5,7%	<b>-16,2%</b>	811	5,9%	<b>-32,1%</b>
RM - Región Metropolitana	12.750	55,7%	<b>-38,9%</b>	24.259	52,8%	<b>-26,7%</b>	18.385	64,7%	<b>25,9%</b>	9.604	70,3%	<b>-15,5%</b>
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	892	3,9%	<b>-44,3%</b>	1.881	4,1%	<b>-34,3%</b>	874	3,1%	<b>-36,8%</b>	353	2,6%	<b>-30,8%</b>
VII - Maule	751	3,3%	<b>-45,2%</b>	1.842	4,0%	<b>-36,3%</b>	933	3,3%	<b>-38,0%</b>	341	2,5%	<b>-42,7%</b>
XVI - Ñuble	251	1,1%	<b>-50,6%</b>	759	1,7%	<b>-38,0%</b>	312	1,1%	<b>-46,5%</b>	153	1,1%	<b>-34,1%</b>
VIII - Bío Bío	1.533	6,7%	<b>-34,3%</b>	3.261	7,1%	<b>-32,3%</b>	1.661	5,8%	<b>9,9%</b>	662	4,8%	<b>-25,5%</b>
IX - Araucanía	682	3,0%	<b>-51,6%</b>	1.557	3,4%	<b>-37,0%</b>	795	2,8%	<b>-33,8%</b>	353	2,6%	<b>-32,4%</b>
XIV - Los Ríos	296	1,3%	<b>-40,3%</b>	701	1,5%	<b>-30,4%</b>	348	1,2%	<b>-7,2%</b>	105	0,8%	<b>-48,8%</b>
X - Los Lagos	849	3,7%	<b>-50,4%</b>	1.940	4,2%	<b>-36,1%</b>	1.066	3,7%	<b>-26,3%</b>	382	2,8%	<b>-42,2%</b>
XI - General Carlos Ibañez del Campo	46	0,2%	<b>-28,1%</b>	211	0,5%	<b>-8,7%</b>	178	0,6%	<b>-37,5%</b>	36	0,3%	<b>-34,5%</b>
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	185	0,8%	<b>-46,4%</b>	389	0,8%	<b>-9,5%</b>	282	1,0%	<b>-23,0%</b>	61	0,4%	<b>27,1%</b>
<b>Total</b>	<b>22.871</b>	<b>100,0%</b>	<b>-40,0%</b>	<b>45.950</b>	<b>100,0%</b>	<b>-29,5%</b>	<b>28.427</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>13.671</b>	<b>100,0%</b>	<b>-21,8%</b>



**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2023 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS**

N°	Modelo / Marca		Abril	2023
1	SWIFT	SUZUKI	362	<b>1.642</b>
2	SOLUTO	KIA	453	<b>1.514</b>
3	BALENO HB	SUZUKI	263	<b>1.486</b>
4	MORNING	KIA	571	<b>1.426</b>
5	YARIS	TOYOTA	397	<b>1.397</b>
6	VERSA	NISSAN	122	<b>1.317</b>
7	GRAND I-10	HYUNDAI	263	<b>1.203</b>
8	208	PEUGEOT	80	<b>1.083</b>
9	MG3	MG	210	<b>954</b>
10	S-PRESSO	SUZUKI	272	<b>848</b>
11	SAIL	CHEVROLET	142	<b>713</b>
12	ACCENT HCI	HYUNDAI	141	<b>673</b>
13	ONIX	CHEVROLET	148	<b>468</b>
14	KWID	RENAULT	110	<b>465</b>
15	DZIRE SEDAN	SUZUKI	104	<b>403</b>
16	C3	CITROEN	182	<b>397</b>
17	CELERIO	SUZUKI	83	<b>383</b>
18	308	PEUGEOT	58	<b>365</b>
19	RIO	KIA	74	<b>358</b>
20	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	45	<b>336</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2023 – SUV**

<b>N°</b>	<b>Modelo / Marca</b>		<b>Abril</b>	<b>2023</b>
1	GROOVE	CHEVROLET	352	<b>2.020</b>
2	MG ZS	MG	351	<b>1.791</b>
3	RAIZE	TOYOTA	307	<b>1.670</b>
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	206	<b>1.249</b>
5	COROLLA CROSS	TOYOTA	253	<b>1.155</b>
6	JS2	JAC	219	<b>1.153</b>
7	TIGGO 2 PRO	CHERY	206	<b>1.026</b>
8	TERRITORY	FORD	248	<b>959</b>
9	KICKS	NISSAN	231	<b>924</b>
10	JOLION	HAVAL	172	<b>878</b>
11	RAV4	TOYOTA	202	<b>867</b>
12	TRACKER	CHEVROLET	184	<b>818</b>
13	TUCSON NX4	HYUNDAI	220	<b>803</b>
14	TIGGO 2	CHERY	120	<b>774</b>
15	ALL NEW FORESTER	SUBARU	161	<b>767</b>
16	SONET	KIA	204	<b>737</b>
17	COOLRAY	GEELY	111	<b>730</b>
18	3008	PEUGEOT	166	<b>725</b>
19	TIGGO 8 PRO	CHERY	87	<b>701</b>
20	MG ZX	MG	111	<b>695</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2023 – CAMIONETAS**

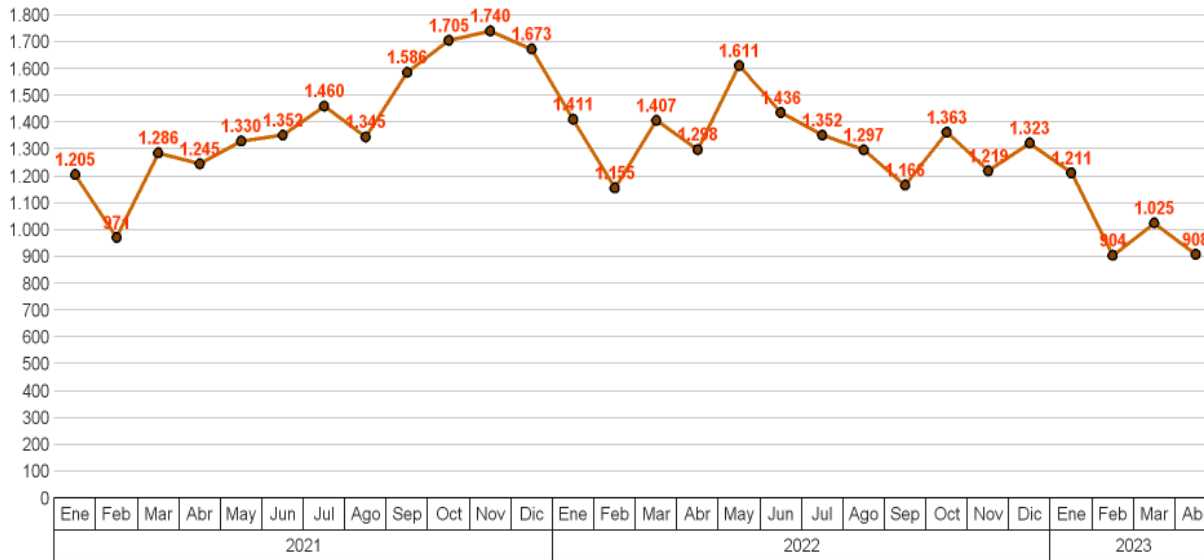
N°	Modelo / Marca		Abril	2023
1	L-200	MITSUBISHI	52	<b>5.534</b>
2	T60	MAXUS	161	<b>2.954</b>
3	HILUX	TOYOTA	709	<b>2.736</b>
4	NEW NAVARA	NISSAN	122	<b>2.030</b>
5	POER	GREAT WALL	269	<b>1.440</b>
6	NEW RANGER	FORD	194	<b>1.045</b>
7	LANDTREK	PEUGEOT	49	<b>920</b>
8	COLORADO	CHEVROLET	136	<b>914</b>
9	VIGUS	JMC	58	<b>898</b>
10	SILVERADO	CHEVROLET	172	<b>879</b>
11	NEW BT-50	MAZDA	26	<b>856</b>
12	HUNTER	CHANGAN	207	<b>819</b>
13	T8	JAC	126	<b>806</b>
14	AMAROK	VOLKSWAGEN	25	<b>733</b>
15	RAM 700	RAM	141	<b>732</b>
16	GRAND MUSSO	SSANGYONG	117	<b>603</b>
17	WINGLE 5	GREAT WALL	43	<b>562</b>
18	WINGLE 7	GREAT WALL	126	<b>560</b>
19	F-150	FORD	139	<b>456</b>
20	DF6	ZNA	8	<b>401</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2023– COMERCIALES**

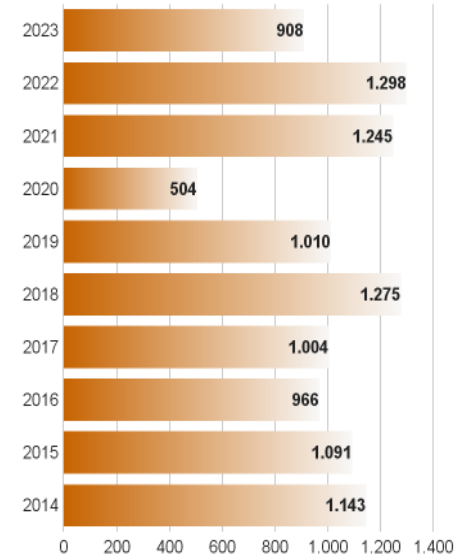
<b>N°</b>	<b>Modelo / Marca</b>		<b>Abril</b>	<b>2023</b>
1	PARTNER	PEUGEOT	438	<b>1.464</b>
2	VAN 700 CITY	RAM		<b>1.001</b>
3	PORTER	HYUNDAI	18	<b>876</b>
4	BERLINGO	CITROEN	223	<b>710</b>
5	N400 MAX	CHEVROLET	145	<b>578</b>
6	MIDI	FOTON	95	<b>469</b>
7	TM3	FOTON	20	<b>456</b>
8	VAN 1000	RAM	1	<b>411</b>
9	G10	MAXUS	37	<b>393</b>
10	SPRINTER	MERCEDES BENZ	78	<b>366</b>
11	TRANSIT VAN	FORD	36	<b>341</b>
12	COMBO L1	OPEL	93	<b>325</b>
13	SUNRAY	JAC	39	<b>311</b>
14	FRONTIER	KIA	25	<b>309</b>
15	Q22	KARRY	11	<b>306</b>
16	MD201	CHANGAN	39	<b>304</b>
17	BOXER	PEUGEOT	6	<b>296</b>
18	HD 35	HYUNDAI	19	<b>288</b>
19	C35	MAXUS	13	<b>253</b>
20	DUCATO	FIAT	1	<b>251</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Abril de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Abril	Total Año
<b>2020</b>	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	3.113	10.646
<b>2021</b>	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	4.707	16.898
<b>2022</b>	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	5.271	16.038
<b>2023</b>	1.211	904	1.025	908									4.048	
<b>Var.% 23/20</b>	2,5%	18,3%	54,4%	80,2%									30,0%	
<b>Var.% 23/21</b>	0,5%	-6,9%	-20,3%	-27,1%									-14,0%	
<b>Var.% 23/22</b>	-14,2%	-21,7%	-27,1%	-30,0%									-23,2%	

## VENTAS RETAIL POR MARCA EN ABRIL 2023

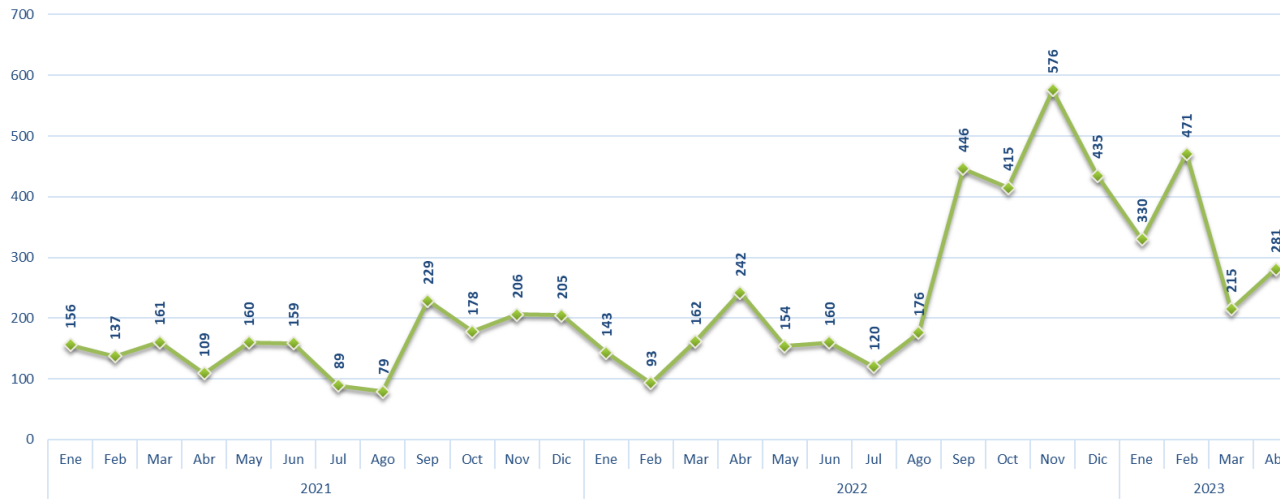
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 MERCEDES BENZ	3	3,13%	29	10,20%	128	24,30%	160	17,60%
2 CHEVROLET	18	18,75%	53	18,60%	18	3,40%	89	9,80%
3 HINO	12	12,50%	65	22,80%	7	1,30%	84	9,30%
4 VOLKSWAGEN	1	1,04%	31	10,90%	49	9,30%	81	8,90%
5 VOLVO					81	15,40%	81	8,90%
6 SCANIA					72	13,70%	72	7,90%
7 FUSO	2	2,08%	45	15,80%	1	0,20%	48	5,30%
8 JAC	20	20,83%	13	4,60%	13	2,50%	46	5,10%
9 IVECO	1	1,04%			29	5,50%	30	3,30%
10 SINOTRUK	8	8,33%	12	4,20%	7	1,30%	27	3,00%
11 HYUNDAI	1	1,04%	21	7,40%	4	0,80%	26	2,90%
12 FOTON	11	11,46%	6	2,10%	7	1,30%	24	2,60%
13 FREIGHTLINER					23	4,40%	23	2,50%
14 MAN			1	0,40%	21	4,00%	22	2,40%
15 RENAULT					17	3,20%	17	1,90%
16 MACK					17	3,20%	17	1,90%
17 FAW	7	7,29%	1	0,40%	6	1,10%	14	1,50%
18 DAF					13	2,50%	13	1,40%
19 JMC	7	7,29%	3	1,10%			10	1,10%
20 INTERNATIONAL					7	1,30%	7	0,80%
21 ASTRA					6	1,10%	6	0,70%
22 DONG FENG			5	1,80%			5	0,60%
23 RAM	4	4,20%					4	0,40%
24 PEUGEOT	1	1,10%					1	0,10%
25 MAXUS					1	0,20%	1	0,10%
<b>TOTAL MES</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>	<b>285</b>	<b>100%</b>	<b>527</b>	<b>100%</b>	<b>908</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2023

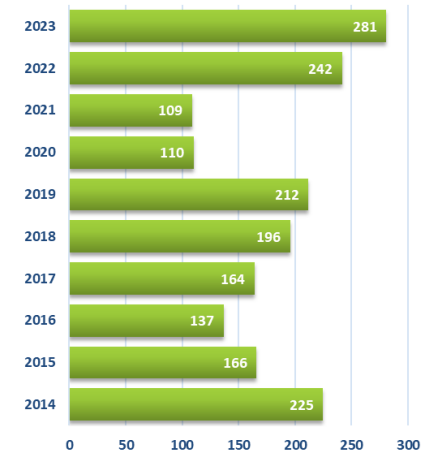
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 MERCEDES BENZ	16	4,04%	69	6,90%	674	25,40%	759	18,80%
2 VOLVO					482	18,20%	482	11,90%
3 SCANIA					435	16,40%	435	10,70%
4 VOLKSWAGEN	10	2,53%	82	8,20%	237	8,90%	329	8,10%
5 CHEVROLET	50	12,63%	228	22,80%	50	1,90%	328	8,10%
6 HINO	67	16,92%	190	19,00%	46	1,70%	303	7,50%
7 FUSO	46	11,62%	199	19,90%	11	0,40%	256	6,30%
8 JAC	85	21,46%	50	5,00%	50	1,90%	185	4,60%
9 FOTON	51	12,88%	40	4,00%	61	2,30%	152	3,80%
10 RENAULT					108	4,10%	108	2,70%
11 MAN			3	0,30%	98	3,70%	101	2,50%
12 HYUNDAI	2	0,51%	74	7,40%	13	0,50%	89	2,20%
13 FREIGHTLINER					86	3,20%	86	2,10%
14 SINOTRUK	13	3,28%	21	2,10%	29	1,10%	63	1,60%
15 MACK					61	2,30%	61	1,50%
16 IVECO	7	1,77%	3	0,30%	50	1,90%	60	1,50%
17 FAW	18	4,55%	5	0,50%	24	0,90%	47	1,20%
18 DAF					45	1,70%	45	1,10%
19 JMC	22	5,56%	18	1,80%			40	1,00%
20 INTERNATIONAL					35	1,30%	35	0,90%
21 ASTRA					35	1,30%	35	0,90%
22 DONG FENG			19	1,90%	6	0,20%	25	0,60%
23 RAM	4	1,01%					4	0,10%
24 FORD	2	0,51%					2	0,00%
25 PEUGEOT	2	0,51%					2	0,00%
26 MAXUS					1	0,00%	1	0,00%
OTROS	1	0,25%			14	0,50%	15	0,40%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>396</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.001</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.651</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.048</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



Ventas a Público en Abril de Cada Año

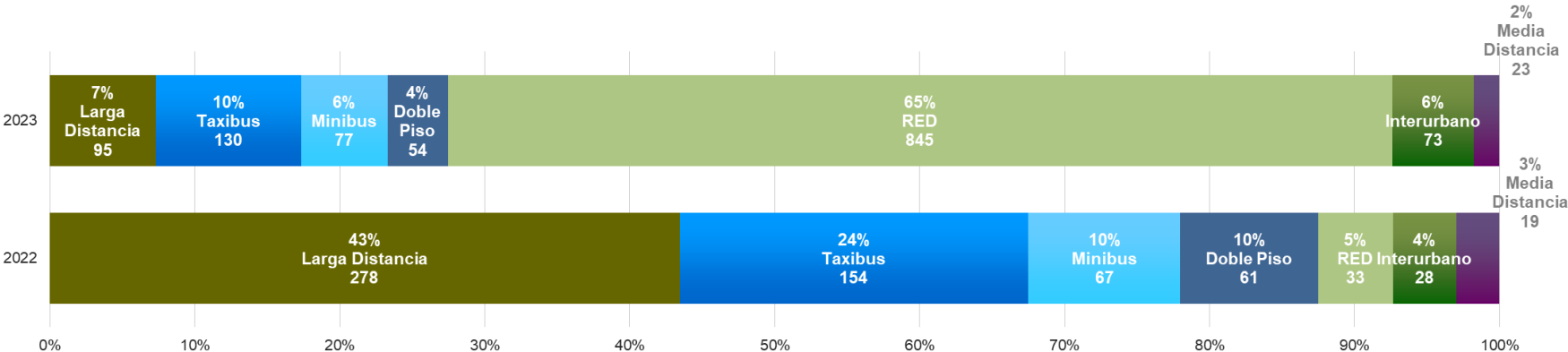


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Abril	Total Año
<b>2020</b>	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	510	2.626
<b>2021</b>	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	563	1.868
<b>2022</b>	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	640	3.122
<b>2023</b>	330	471	215	281									1.297	
<b>Var. % 23/20</b>	115,7%	224,8%	110,8%	155,5%									154,3%	
<b>Var. % 23/21</b>	111,5%	243,8%	33,5%	157,8%									130,4%	
<b>Var. % 23/22</b>	130,8%	406,5%	32,7%	16,1%									102,7%	



## EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A ABRIL 2023

Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



### VENTAS RETAIL POR MARCA EN ABRIL 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	184	65,5%
2 MERCEDES BENZ	38	13,5%
3 FUSO	11	3,9%
4 SCANIA	10	3,6%
5 VOLVO	4	1,4%
6 YUTONG	4	1,4%
7 HIGER	3	1,1%
8 CHEVROLET	2	0,7%
9 HYUNDAI	1	0,4%
10 AGRALE	1	0,4%
11 GOLDEN DRAGON	1	0,4%
12 KING LONG	1	0,4%
OTROS	21	7,5%
<b>TOTAL MES</b>	<b>281</b>	<b>100%</b>

### VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	837	64,5%
2 MERCEDES BENZ	115	8,9%
3 SCANIA	80	6,2%
4 FUSO	51	3,9%
5 KING LONG	27	2,1%
6 VOLVO	25	1,9%
7 HYUNDAI	11	0,8%
8 YUTONG	10	0,8%
9 HIGER	5	0,4%
10 GOLDEN DRAGON	4	0,3%
11 VOLKSWAGEN	3	0,2%
12 SUNLONG	3	0,2%
13 CHEVROLET	2	0,2%
14 AGRALE	2	0,2%
15 JAC	1	0,1%
OTROS	121	9,3%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>1.297</b>	<b>100%</b>