

**30** ANAC  
años



**INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO  
Y BAJAS EMISIONES**  
Julio 2023

## VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES MANTIENEN SU CRECIMIENTO

### *Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones*

Durante el mes de julio las inscripciones de vehículos propulsados con tecnologías de cero y bajas emisiones registraron un mejor desempeño que el del mercado automotor general. Así, a la fecha los modelos vendidos en estos segmentos continúan registrando un crecimiento acumulado de 13,2% entre enero y julio con 4.200 unidades inscritas, con respecto al mismo período del año pasado.

Por una parte, siguen incrementándose las inscripciones de los modelos 100% eléctricos (BEV) con un aumento acumulado de 10,5% y 823 unidades en lo que va del año; así como la inscripción de los híbridos convencionales o autorrecargables (HEV) con una expansión de 49,6% y 1.795 unidades en el mismo periodo. Por otro lado, cayó la venta de los microhíbridos (MHEV) en 17,4% con 1.225 inscripciones, mientras que el desempeño de los híbridos enchufables (PHEV) disminuyó 33,6% con 188 unidades al compararse con el mismo lapso del año anterior, aunque este mes de julio fue el de mejor desempeño para esta categoría en dicho mes, con 33 unidades comercializadas.

Mientras que las nuevas categorías de vehículos eléctricos de rango extendido (EREV) suman a la fecha 166 unidades inscritas en nuestro país a julio, y los vehículos con propulsión a hidrógeno (FCEV) mantienen las 3 unidades registradas anteriormente.

Por su parte, al analizar la venta de julio, este mes finalizó con un crecimiento de 41,5% y 689 vehículos inscritos con este tipo de motorizaciones.

En el análisis por segmentos, los resultados acumulados continúan con cifras positivas en SUV (31,4%) y vehículos comerciales (40,3%); sin embargo, las categorías de cero y bajas emisiones en camionetas pick up (-54,5%) y pasajeros (-21,1%) han registrado una baja en los meses ya transcurridos.

### *Mercado de buses y camiones*

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos acumuló 957 unidades vendidas en lo que va de este año con un incremento de 1.159%, siendo relevante la incorporación de unidades eléctricas al sistema RED para alcanzar estos resultados.

Por su parte, el mercado de camiones sumó 27 unidades registradas en el mismo lapso.

### *Nueva Hoja de Ruta para el Avance de la Electromovilidad: un primer paso importante*

En presencia del Presidente de la República, los Ministerios de Energía y de Transportes y Telecomunicaciones presentaron la nueva Hoja de Ruta para el Avance de la Electromovilidad con acciones concretas hacia el 2026. Esta hoja de ruta es el resultado de mesas de trabajo llevadas a cabo a comienzos de este año y donde participaron diferentes actores de nuestro sector, entre ellos ANAC A.G.

La Hoja de Ruta del Gobierno propone 5 ejes estratégicos:

1. Infraestructura de carga: se creará un Plan Maestro de Infraestructura de Carga Pública por macrozonas a nivel nacional. También habrán puntos de carga a menos de 100 kms. en rutas

interurbanas, así como se incluyó el avance en el desarrollo de una Plataforma de Interoperabilidad y la actualización de la normativa del Pliego RIC 15 que ya está en marcha.

2. Transporte público y descentralización: se implementarán cerca de 100 nuevos buses eléctricos para las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo y Biobío; en torno a 1000 nuevos vehículos en el programa Mi Taxi Eléctrico para las regiones de Antofagasta, Atacama, O'Higgins y Biobío; además de 1000 buses cero emisiones para la Región Metropolitana y el fortalecimiento del programa Renueva tu Colectivo.

3. Educación y capacitación: habrá capacitación de gremios de transportistas, el fortalecimiento de actuales y nuevos perfiles de mantención y reparación de vehículos eléctricos e instalación de cargadores, así como 250 nuevas becas de capacitación en materias de electromovilidad.

4. Seguridad vial: se actualizará el Libro Nuevo Conductor para optar a la licencia Clase B con temas asociados a la electromovilidad y los protocolos de asistencia durante emergencias e informativos de seguridad para vehículos pesados.

5. Regulación: se impulsará la coordinación interministerial y revisiones de normativas, que permitan elaborar un proyecto de ley que impulse una penetración acelerada de la electromovilidad con medidas, como la obligación de instalación de cargadores en edificios, transformación y otros temas.

En el parecer de ANAC A.G., la nueva Hoja de Ruta del Gobierno refleja el sólido compromiso de Chile con el impulso de la Electromovilidad al ser una política estratégica de alcance nacional que se promueve de manera transversal, independiente a los cambios políticos en el país. Este enfoque es particularmente valioso, ya que brinda cimientos sólidos para un mercado como el nuestro con diversos aspectos que necesitan ser abordados.

La hoja de ruta introduce y refuerza líneas de trabajo propulsados por nuestro sector anteriormente. Un ejemplo destacable es la ampliación de la implementación de electromovilidad en el transporte público mayor como menor, extendiendo esta iniciativa hacia las distintas regiones. Asimismo, refuerza el enfoque en el impulso de la infraestructura de carga, una prioridad identificada en la Estrategia Nacional de Electromovilidad de 2021 y que resulta fundamental para alcanzar el propósito de ventas 100% electrificadas en 2035 para el segmento de vehículos livianos. De manera concreta, en la Hoja se propone crear un plan maestro cuyo objetivo es garantizar la disponibilidad de puntos de carga cada 100 kms. a lo largo del territorio nacional.

Por último, resulta alentador observar la inclusión de aspectos relacionados con el fortalecimiento del capital humano en este sector, así como la atención a la seguridad vial de los usuarios y la coordinación interministerial en términos de regulación. Estos elementos, que nuestra asociación celebra, evidencian la visión integral y responsable que impulsa la Hoja de Ruta.

Así y todo, **creemos que aún existen oportunidades de mejora para esta Hoja de Ruta en el corto plazo.** Por ejemplo:

1. Eliminar el arancel aduanero que hoy aplica a todo vehículo de nueva tecnología cero emisión que ingrese al país. Hoy ningún vehículo de combustión paga arancel aduanero, gracias a los diferentes acuerdos internacionales que Chile posee. Sin embargo, algunos vehículos eléctricos han debido pagar arancel debido a que su batería no es fabricada en el país de origen del fabricante. Esto es algo que no hace sentido con nuestras metas de carbono neutralidad y de promoción a la electrificación, que podría resolverse rápidamente derogando el arancel a este tipo de vehículos.

2. Facilitar el procedimiento para que vehículos de baja o cero emisión puedan ser aceptados como vehículos de trabajo y opten a beneficios tributarios ante el SII. Actualmente, las circulares, interpretaciones y el procedimiento que posee el SII no contempla dentro de las opciones de vehículos motorizados las tecnologías de cero y bajas emisiones, y tampoco reconoce a las categorías más vendidas de vehículos electrificados hoy, que son precisamente los SUV, vehículos comerciales y/o vehículos de pasajeros. Actualmente, la mayoría de los vehículos eléctricos que se comercializan tienen silueta SUV pero sólo aprovecharían los beneficios tributarios si fuesen una camioneta pick-up. Aquí hay una ventana grande para fomentar la demanda de vehículos que impactará también en una mayor oferta para la ciudadanía.

3. Beneficios no económicos para vehículos de cero y baja emisión. Por ejemplo, identificar a los vehículos eléctricos o híbridos enchufables con una patente verde o patente diferenciada con letras especiales, no implica mayores gastos para el Gobierno en esta materia. Lo anterior, podría ser una herramienta para a futuro dar beneficios a este tipo de vehículos no económicos, como por ejemplo la circulación en vías exclusivas, estacionamientos preferentes en centros comerciales, municipalidades u otros mecanismos como el pago de peajes rebajados en las autopistas urbanas e interurbanas, que pueden ser un gran impulso para la electromovilidad. Los países que van a la vanguardia en materia de electromovilidad han dispuesto este tipo de incentivos en los inicios de sus políticas de fomento a la misma. ANAC estima que incentivos de esta índole -enfocados en el usuario o conductor del vehículo- son una tremenda herramienta para masificar la electromovilidad y así se ha demostrado en otros mercados, amén que ello no obstaría a que cuando se alcance un porcentaje significativo del parque vehicular electrificado en Chile, se replantee la pertinencia de mantener estos incentivos.

4. Incentivos económicos para la adquisición de vehículos e instalación de puntos de carga. Actualmente el costo de un vehículo eléctrico, en promedio, es mayor al de un vehículo convencional. Por tanto, si deseamos que en el corto o mediano plazo exista un parque cada vez con mayor cantidad de vehículos de cero y bajas emisiones, hoy hay que enfocarse en brindar beneficios económicos destinados al usuario final. Asimismo, hay que impulsar tanto la infraestructura de carga privada, como también la pública.

#### **Glosario de Tipos de vehículos:**

**HEV (Vehículo Híbrido Convencional o autorrecargable):** Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.

**BEV (Vehículo Eléctrico):** Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.

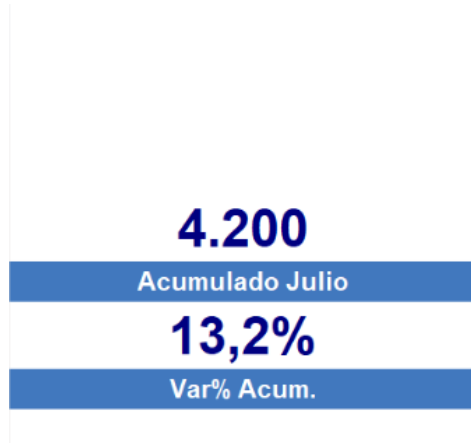
**PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):** vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.

**MHEV (Vehículo Microhíbrido):** Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.

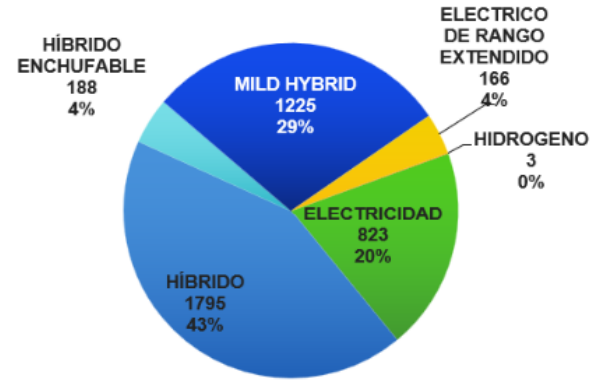
**EREV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido):** Vehículo impulsado exclusivamente por uno o más motores eléctricos, y que cuenta con un motor de combustión interna para proveer de energía eléctrica al sistema de almacenamiento o batería.

**Hidrógeno o FCEV (Vehículo Eléctrico a Celdas de Combustible):** Vehículo que utiliza el hidrógeno como principal fuente de energía para mover el vehículo. Se trata de vehículos eléctricos, livianos o medianos, con una pila de combustible y una máquina eléctrica que opera como convertidores de la energía de propulsión.

## VENTAS A JULIO 2023 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



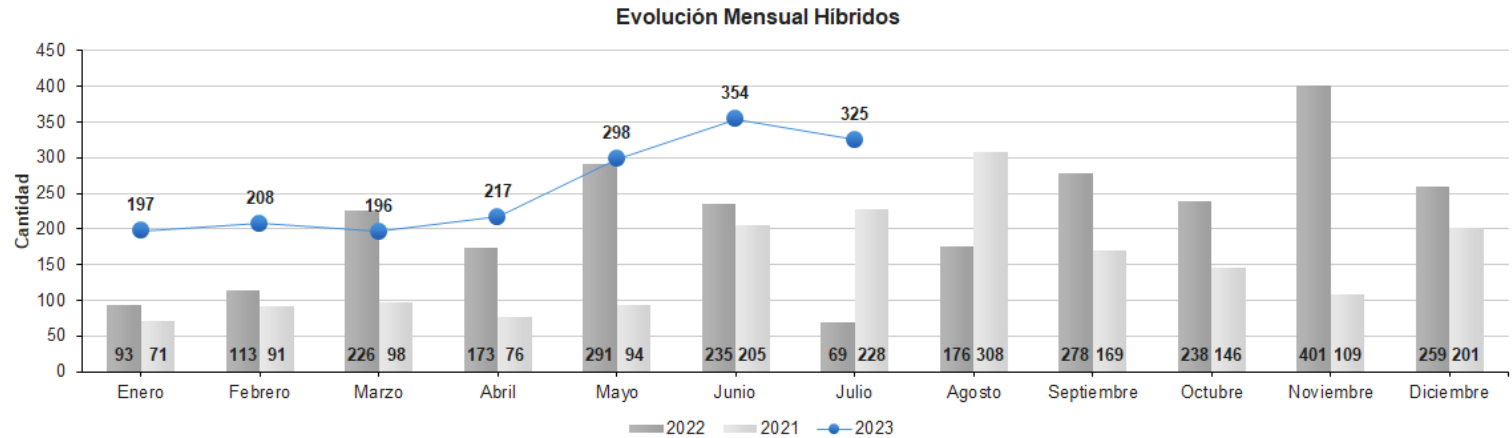
Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo Acumulado a Julio 2023



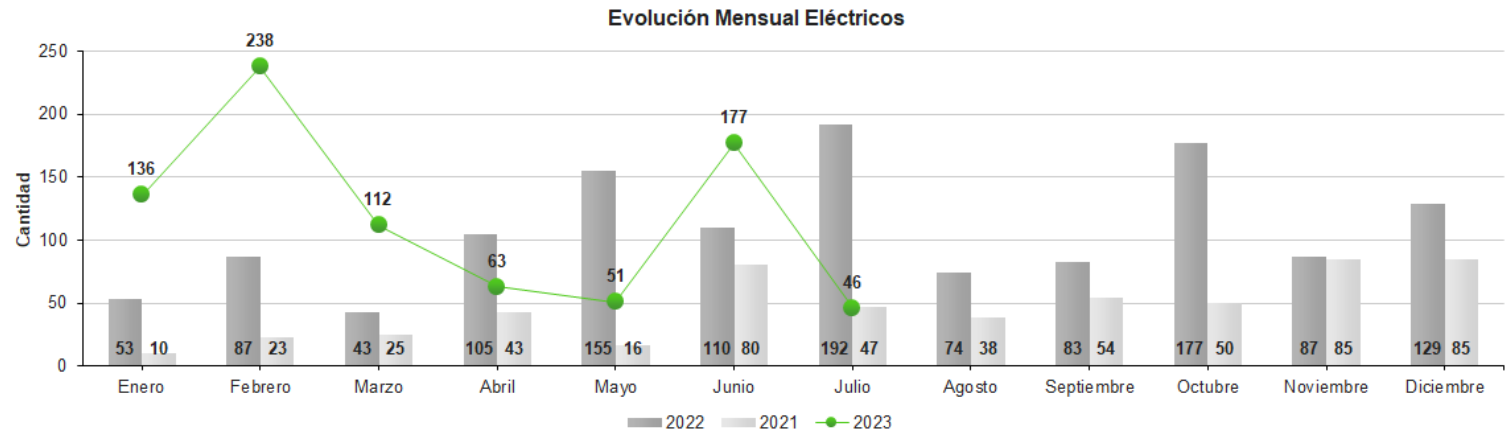
	Acum a Julio	Var% Acum	Julio	Var% Mes
HÍBRIDO	1.795	49,6%	325	371,0%
MILD HYBRID	1.225	-17,4%	269	24,0%
ELECTRICIDAD	823	10,5%	46	-76,0%
HÍBRIDO ENCHUFABLE	188	-33,6%	33	266,7%
ELECTRICO DE RANGO EXTENDIDO	166		16	
HIDROGENO	3			
<b>Total</b>	<b>4.200</b>	<b>13,2%</b>	<b>689</b>	<b>41,5%</b>

## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – JULIO 2023

### HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

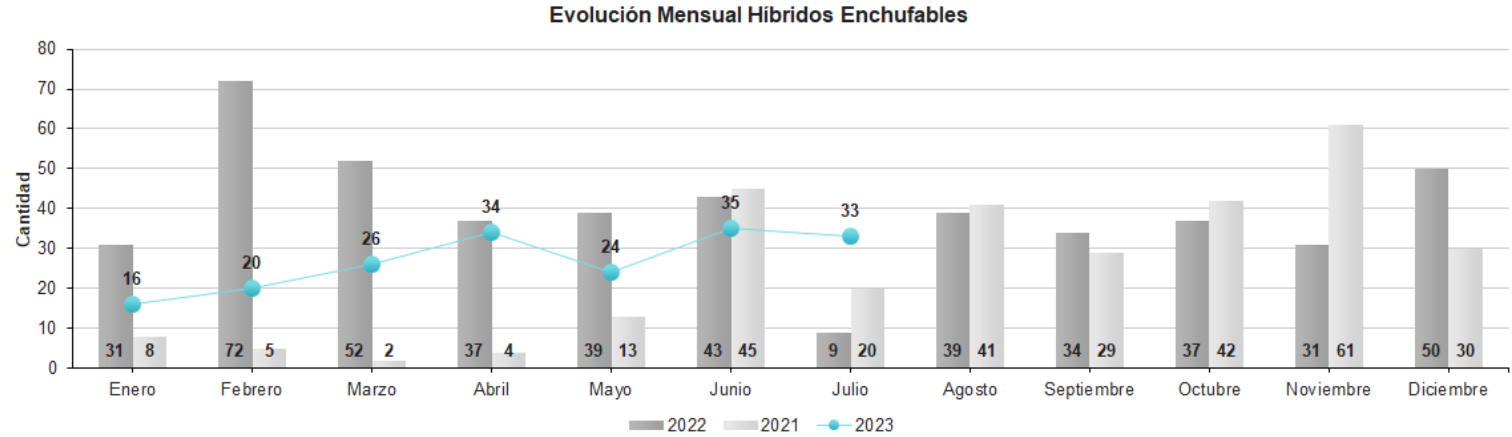
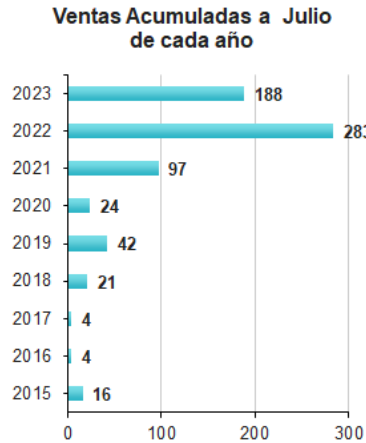


### EV (Vehículo Eléctrico):

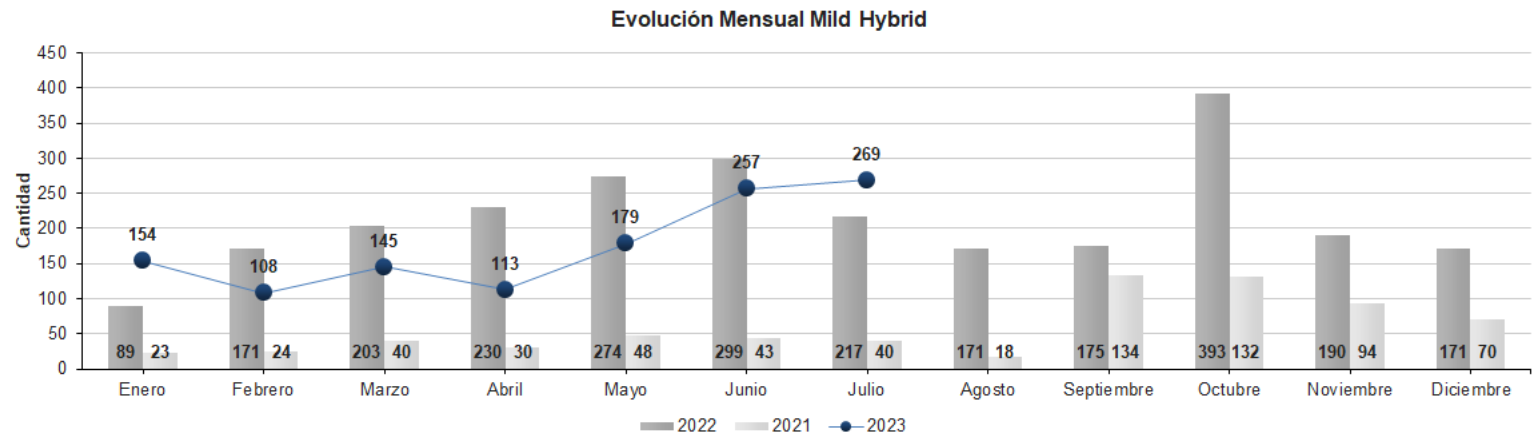
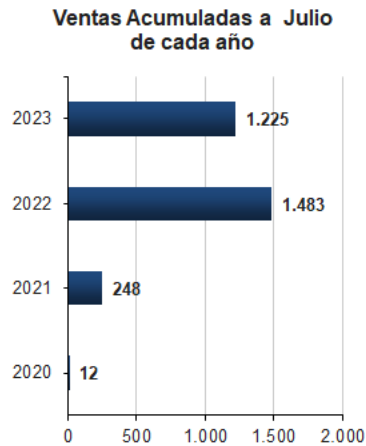


## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – JULIO 2023

### PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):

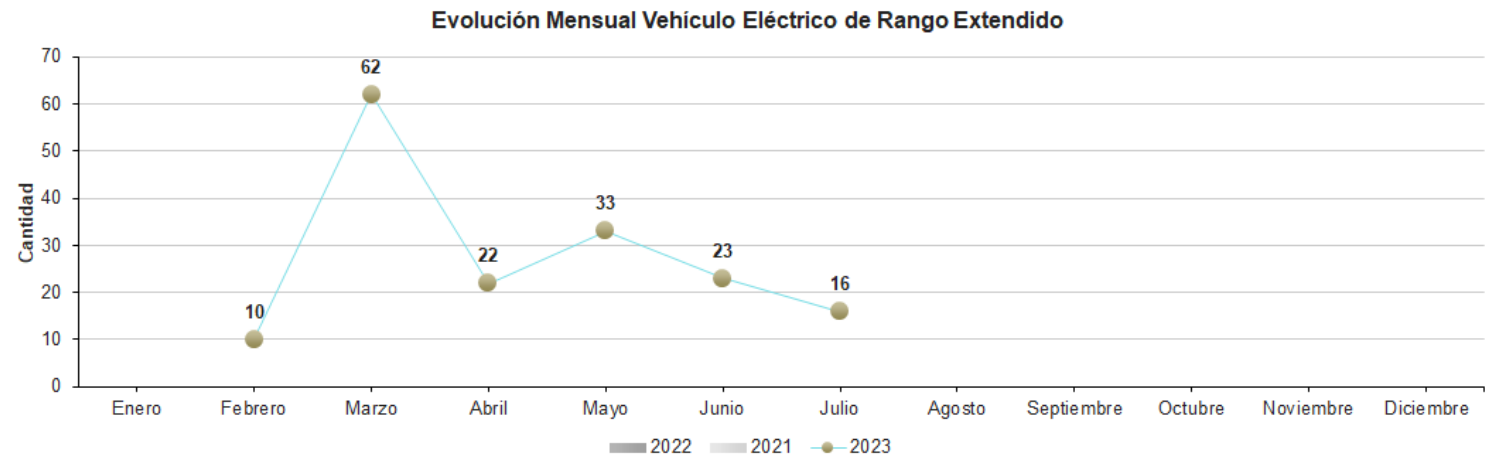
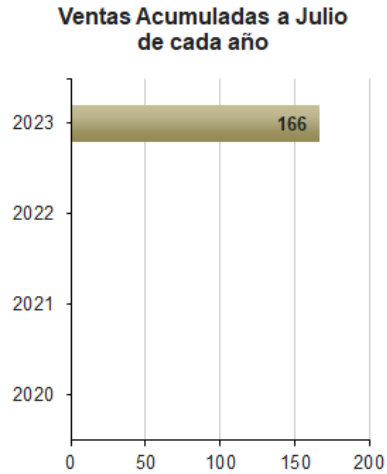


### MHEV (Vehículo Microhíbrido):

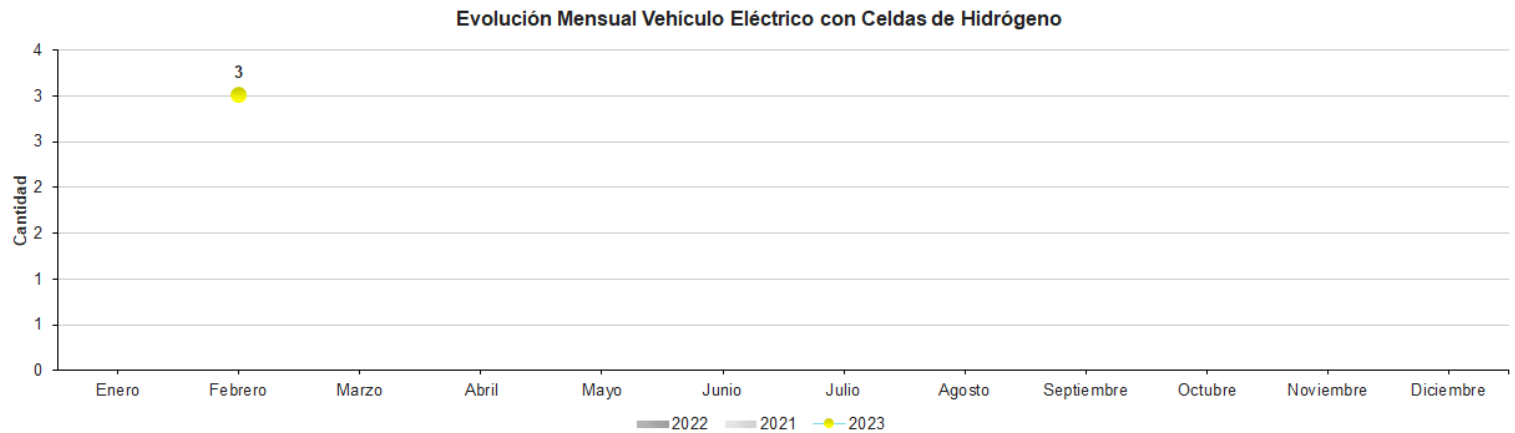
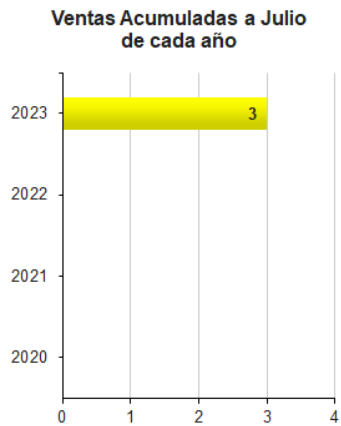


## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – JULIO 2023

### E-REV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido):



### FCEV (Vehículo Eléctrico con Celdas de Hidrógeno):

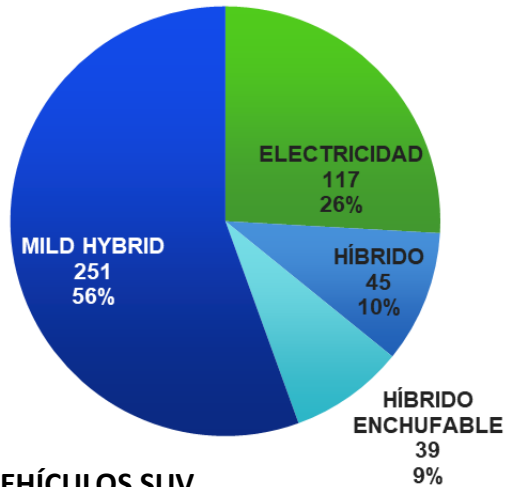




VENTAS ACUMULADAS POR **SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES** – **JULIO 2023**

**VEHÍCULOS DE PASAJEROS**

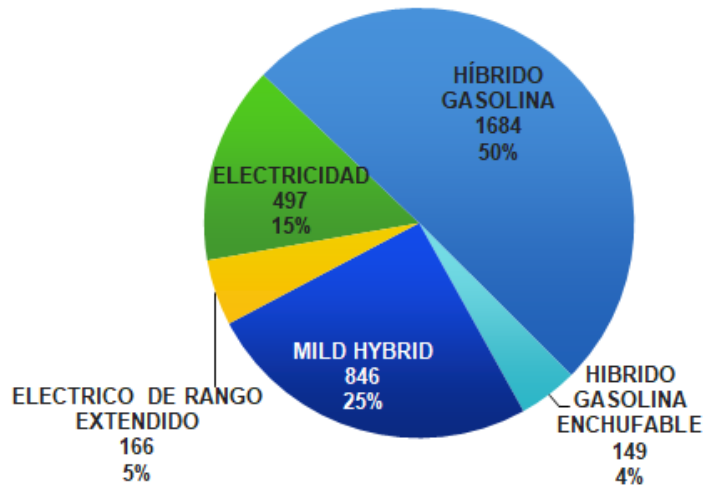
Acum. a Julio 2023



	Acum a Julio	Var% Acum	Julio	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	248	-9,8%	33	312,5%
ELECTRICIDAD	117	-43,5%	4	-69,2%
HÍBRIDO GASOLINA	45	-32,8%	1	-50,0%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	39	62,5%	7	
HIDROGENO	3			
<b>Total</b>	<b>452</b>	<b>-21,1%</b>	<b>45</b>	<b>95,7%</b>

**VEHÍCULOS SUV**

Acum. a Julio 2023

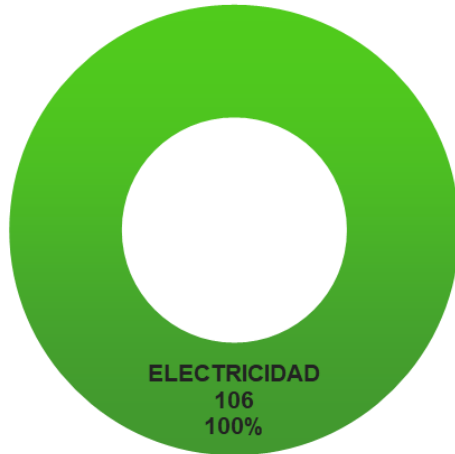


	Acum a Julio	Var% Acum	Julio	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	1.684	48,6%	306	356,7%
MILD HYBRID	846	-5,8%	201	9,2%
ELECTRICIDAD	497	96,4%	30	87,5%
ELECTRICO DE RANGO EXTENDIDO	166		16	
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	149	-42,5%	26	188,9%
<b>Total</b>	<b>3.342</b>	<b>31,4%</b>	<b>579</b>	<b>109,8%</b>

**VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – JULIO 2023**

**CAMIONETA**

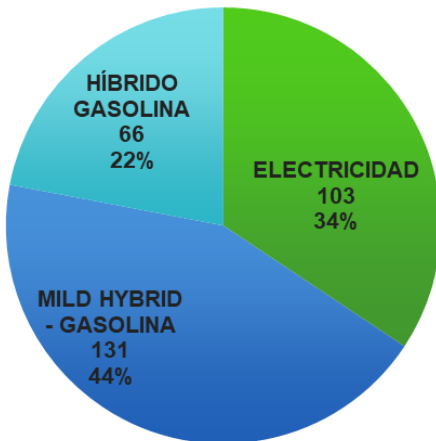
Acum. a Julio 2023



	Acum a Julio	Var% Acum	Julio	Var% Mes
ELECTRICIDAD	106	-54,5%	11	-92,1%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>-54,5%</b>	<b>11</b>	<b>-92,1%</b>

**VEHÍCULOS COMERCIALES**

Acum. a Julio 2023



	Acum a Julio	Var% Acum	Julio	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	131	-57,7%	35	40,0%
ELECTRICIDAD	103	98,1%	1	-95,8%
HÍBRIDO GASOLINA	66		18	
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>40,3%</b>	<b>54</b>	<b>-55,8%</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A JULIO 2023

### VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Julio			Acum. Enero a Julio		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
TOYOTA	44	204	363,6%	980	1.316	34,3%
HAVAL	4	77	1.825,0%	17	220	1.194,1%
FORD	2	18	800,0%	53	75	41,5%
LEXUS	9	10	11,1%	66	73	10,6%
HYUNDAI		14			66	
SUBARU	9			54	29	-46,3%
KIA	1	2	100,0%	33	16	-51,5%
BMW				-3		
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>325</b>	<b>371,0%</b>	<b>1.200</b>	<b>1.795</b>	<b>49,6%</b>

*\*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría HEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente*

## RANKING VENTAS POR MARCA A JULIO 2023

### VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Julio			Acum. Enero a Julio		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
KIA		1			177	
MG	-1	4	-500,0%	7	146	1.985,7%
MAXUS	142	7	-95,1%	229	131	-42,8%
BYD		11		1	56	5.500,0%
HYUNDAI	3	2	-33,3%	23	43	87,0%
BMW	3	6	100,0%	27	35	29,6%
PEUGEOT		7		22	22	0,0%
MINI		1		17	16	-5,9%
VOLVO		5		25	15	-40,0%
NISSAN	12			55	11	-80,0%
JMC	1			1	8	700,0%
AUDI	3			30	7	-76,7%
PORSCHE	1	1	0,0%	11	6	-45,5%
GEELY					2	
DS	1			134	1	-99,3%
RENAULT	4			11	1	-90,9%
JAGUAR				1	1	0,0%
CITROEN		1			1	
DFSK					1	
OTROS	23		-100,0%	151	143	-5,3%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>46</b>	<b>-76,0%</b>	<b>745</b>	<b>823</b>	<b>10,5%</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A JULIO 2023

### VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Julio			Acum. Enero a Julio		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
VOLVO	5	11	120,0%	125	95	-24,0%
BMW	1	11	1.000,0%	88	64	-27,3%
PEUGEOT				35	7	-80,0%
PORSCHE	1	4	300,0%	5	5	0,0%
FERRARI		2		1	5	400,0%
MINI				11	4	-63,6%
MAZDA		3			3	
LAND ROVER					2	
DS	2	1	-50,0%	9	1	-88,9%
BYD					1	
CITROEN		1			1	
MERCEDES BENZ				5		
MITSUBISHI				4		
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>266,7%</b>	<b>283</b>	<b>188</b>	<b>-33,6%</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A JULIO 2023

### VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Julio			Acum. Enero a Julio		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
SUZUKI		148		137	452	229,9%
VOLVO	61	53	-13,1%	369	371	0,5%
RAM	25	35	40,0%	310	131	-57,7%
LAND ROVER	14	12	-14,3%	71	109	53,5%
GEELY	102	3	-97,1%	420	70	-83,3%
AUDI	12	14	16,7%	140	67	-52,1%
MASERATI	3	4	33,3%	20	10	-50,0%
JAGUAR				19	10	-47,4%
MERCEDES BENZ					4	
MINI				-3	1	-133,3%
<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>269</b>	<b>24,0%</b>	<b>1.483</b>	<b>1.225</b>	<b>-17,4%</b>

*\*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría MHEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente*

**TOP 10 MODELOS MAS VENDIDOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – JULIO 2023**
**EV**

Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Jul 2023
NIRO	KIA	SUV	177
EDELIVER 3	MAXUS	Vehículo Comercial	89
MG MARVEL R	MG	SUV	73
MG ZS	MG	SUV	73
KONA OS EV	HYUNDAI	SUV	30
YUAN PLUS EV	BYD	SUV	24
T90 EV	MAXUS	Camionetas	18
SONG PLUS DM-I	BYD	SUV	17
COOPER SE	MINI	Vehículo de Pasajeros	16
EUNIQ 6	MAXUS	SUV	15

**HEV**

Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Jul 2023
COROLLA CROSS	TOYOTA	SUV	1.113
H6	HAVAL	SUV	145
RAV4	TOYOTA	SUV	141
JOLION	HAVAL	SUV	75
MAVERICK	FORD	Camionetas	66
COROLLA	TOYOTA	Vehículo de Pasajeros	42
TUCSON NX4E HEV	HYUNDAI	SUV	37
UX	LEXUS	SUV	36
KONA OS HEV	HYUNDAI	SUV	29
C-HR	TOYOTA	SUV	20

**PHEV**

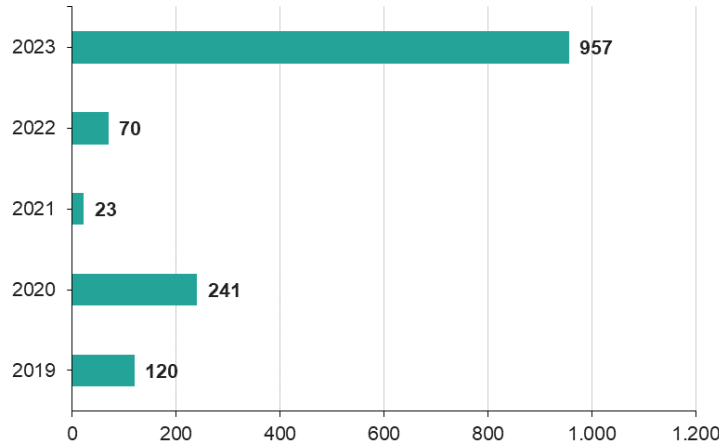
Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Jul 2023
XC 40	VOLVO	SUV	53
XC60 II	VOLVO	SUV	28
330 E	BMW	Vehículo de Pasajeros	22
X5	BMW	SUV	22
X3 LCI	BMW	SUV	8
XC 90 II	VOLVO	SUV	8
3008	PEUGEOT	SUV	7
530	BMW	Vehículo de Pasajeros	6
S60 II	VOLVO	Vehículo de Pasajeros	6
X1	BMW	SUV	6

**MHEV**

Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Jul 2023
GRAND VITARA	SUZUKI	SUV	292
XC 40	VOLVO	SUV	157
RAM 1500	RAM	Camionetas	131
XC60 II	VOLVO	SUV	114
SWIFT	SUZUKI	Vehículo de Pasajeros	109
AZKARRA	GEELY	SUV	70
DEFENDER	LAND ROVER	SUV	57
ERTIGA	SUZUKI	Vehículo de Pasajeros	51
V60CC II	VOLVO	Vehículo de Pasajeros	34
XC 90 II	VOLVO	Vehículo de Pasajeros	33

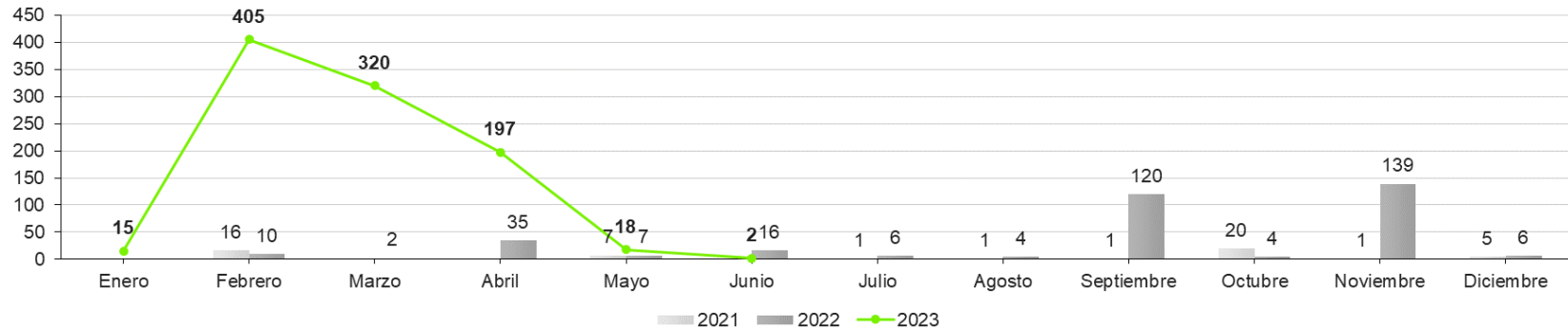
## EVOLUCIÓN VENTAS A JULIO 2023 – BUSES

Evolución de Ventas Acumuladas por Año



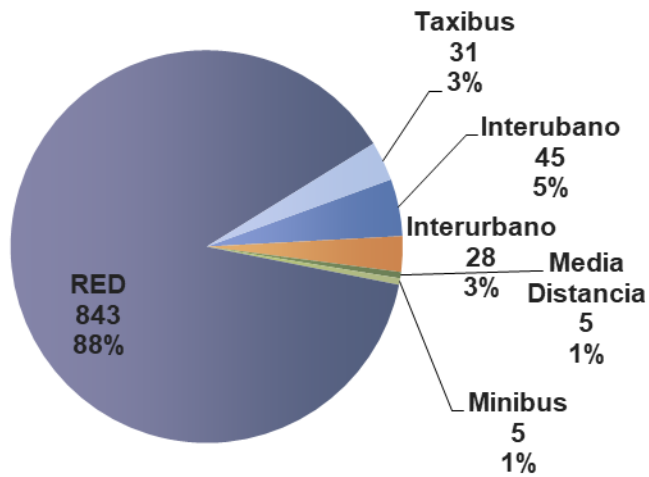
Julio	Acum. a Julio
0	957
Var%	Var% 1.159,2%

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

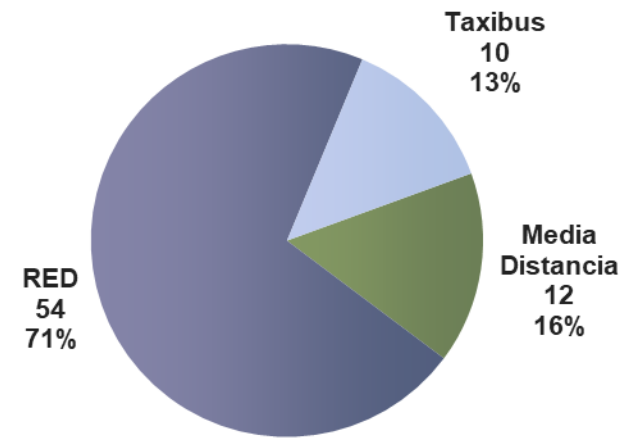


### DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A JULIO 2023 – BUSES

Acum. a Julio 2023

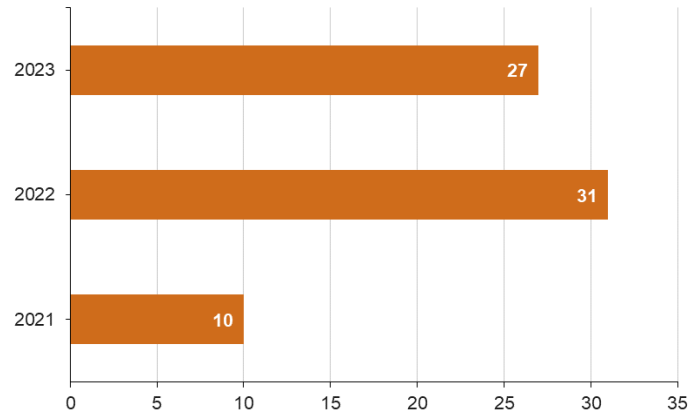


Acum. a Julio 2022

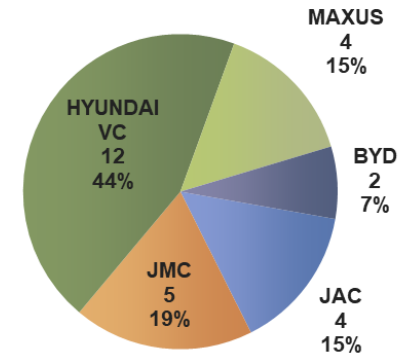


## EVOLUCIÓN VENTAS A JULIO 2023 – CAMIONES

Evolución de las Ventas Acum. a Julio de cada Año



Total Acumulado



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

