

30 años **ANAC**



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Septiembre 2023

DÉBIL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CAÍDA EN COMERCIO CONTINÚAN IMPACTANDO AL SECTOR AUTOMOTOR

Mercado de livianos y medianos

La contracción económica –que según las últimas cifras del Indicador Mensual de Actividad Económica, IMACEC, es más profunda de lo estimado–, las restricciones de acceso al financiamiento para familias y emprendedores, junto a la menor liquidez de los hogares chilenos continúan afectando al sector automotor. En el mes de septiembre se comercializaron 25.503 unidades, registrando una caída de 31%, con respecto al mismo período del año anterior.

Así, se han vendido 236.079 vehículos nuevos livianos y medianos en lo que va del año, lo que refleja una contracción de 29% frente al mismo lapso de 2022.

Este desempeño se reflejó en todas las categorías de vehículos livianos y medianos. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 44% en septiembre, las camionetas *pick-up* bajaron 39%, mientras que los comerciales (-20%) y los SUV (-20%) hicieron lo propio en el mismo mes, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El débil desempeño de la actividad comercial en el mes fue explicado, en gran medida, por los resultados del comercio minorista, donde disminuyeron las ventas en supermercados, grandes tiendas e igualmente en automotoras, lo que continúa afectando también a todas las regiones, especialmente a la de Los Ríos, Atacama y Ñuble, que registraron caídas en sus ventas de vehículos nuevos livianos y medianos en torno al 50%, 49% y 39% respectivamente durante septiembre.

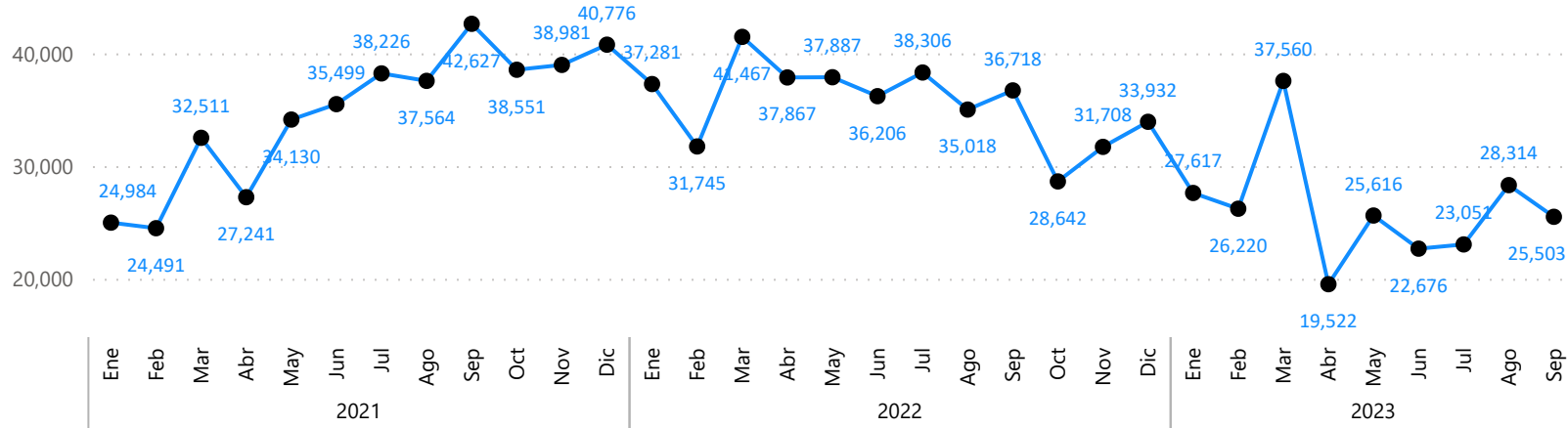
Mercado de camiones y buses

En este contexto de menor inversión, dificultades en la aprobación de proyectos, y con la caída consecutiva del IMACEC producto de la contracción del comercio, el mercado de camiones nuevamente experimentó una disminución de 13% de las ventas con 1.019 unidades comercializadas en septiembre, en comparación con el mismo mes de 2022.

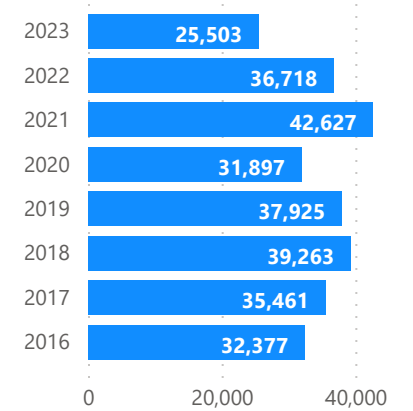
Por su parte, el mercado de buses registró un crecimiento de 45% con 645 unidades vendidas en el mismo mes, explicadas mayoritariamente producto de la incorporación de nuevas unidades a los sistemas de transporte urbano de pasajeros, que explican el 57% de las inscripciones practicadas en el año.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



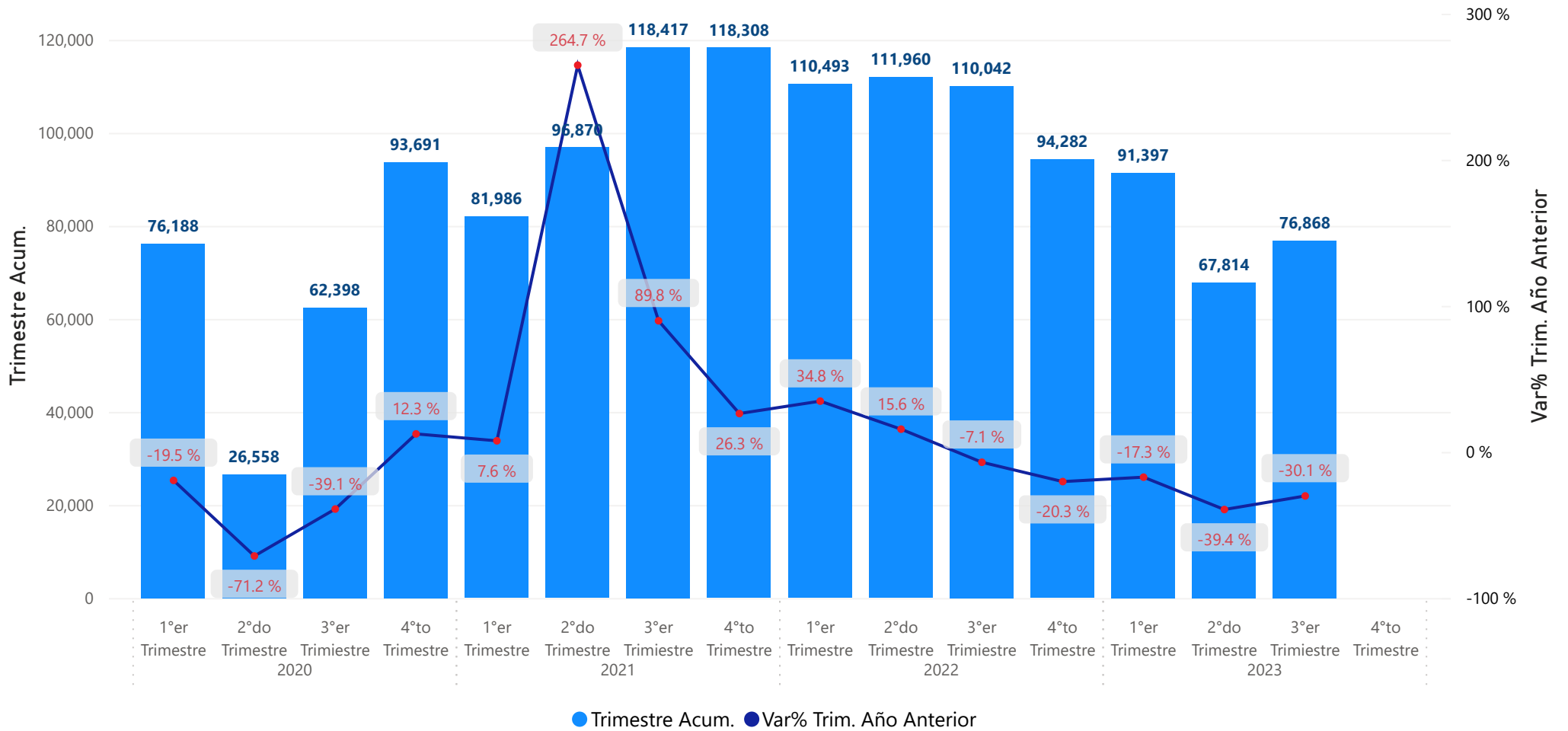
Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep.
2020	32,104	25,028	19,056	8,906	8,681	8,971	11,464	19,037	31,897	36,243	29,486	27,962	258,835	165,144
2021	24,984	24,491	32,511	27,241	34,130	35,499	38,226	37,564	42,627	38,551	38,981	40,776	415,581	297,273
2022	37,281	31,745	41,467	37,867	37,887	36,206	38,306	35,018	36,718	28,642	31,708	33,932	426,777	332,495
2023	27,617	26,220	37,560	19,522	25,616	22,676	23,051	28,314	25,503				236,079	236,079

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sept.
Var.% 20/19	-12.1 %	-10.3 %	-36.9 %	-72.8 %	-72.2 %	-68.5 %	-63.6 %	-42.4 %	-15.9 %	29.3 %	21.5 %	-10.1 %	-30.6 %	-43.0 %
Var.% 21/20	-22.2 %	-2.1 %	70.6 %	205.9 %	293.2 %	295.7 %	233.4 %	97.3 %	33.6 %	6.4 %	32.2 %	45.8 %	60.6 %	80.0 %
Var.% 22/21	49.2 %	29.6 %	27.5 %	39.0 %	11.0 %	2.0 %	0.2 %	-6.8 %	-13.9 %	-25.7 %	-18.7 %	-16.8 %	2.7 %	11.8 %
Var.% 23/22	-25.9 %	-17.4 %	-9.4 %	-48.4 %	-32.4 %	-37.4 %	-39.8 %	-19.1 %	-30.5 %				-44.7 %	-29.0 %

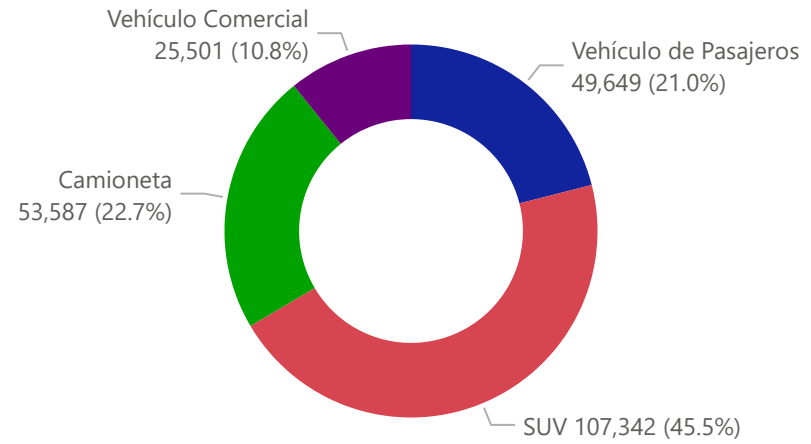
VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



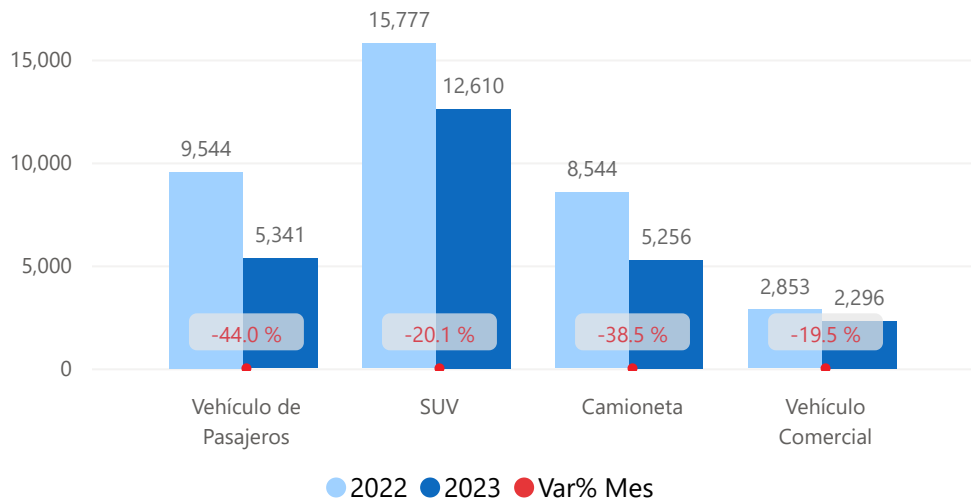
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

25,503	-30.5 %
Total Mes	Var% Mes
236,079	-29.0 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

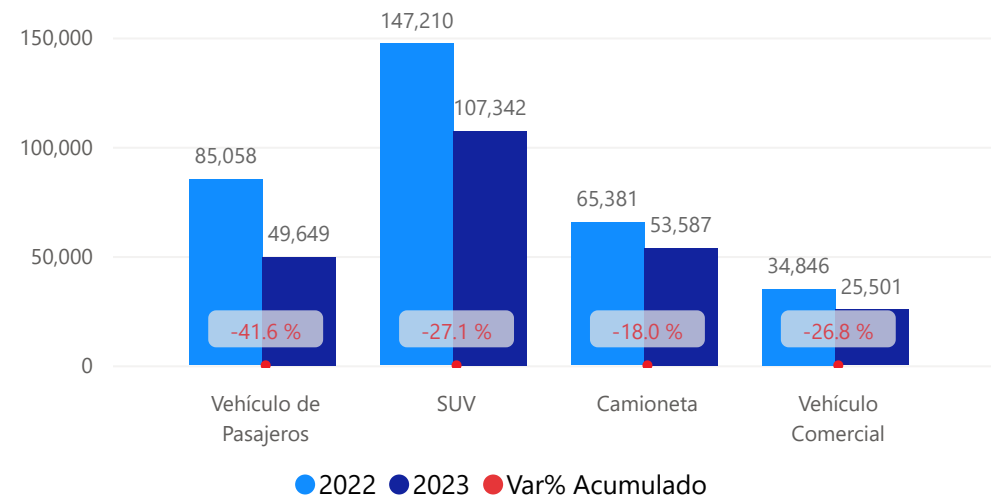
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	332	6.2%	1,155	9.2%	547	10.4%	7	0.3%	2,041	8.0%
2	HYUNDAI	800	15.0%	1,009	8.0%			204	8.9%	2,013	7.9%
3	CHEVROLET	136	2.5%	1,008	8.0%	403	7.7%	134	5.8%	1,681	6.6%
4	NISSAN	403	7.5%	547	4.3%	545	10.4%	4	0.2%	1,499	5.9%
5	SUZUKI	1,143	21.4%	166	1.3%			17	0.7%	1,326	5.2%
6	KIA	544	10.2%	701	5.6%			58	2.5%	1,303	5.1%
7	PEUGEOT	336	6.3%	470	3.7%	121	2.3%	357	15.5%	1,284	5.0%
8	FORD	18	0.3%	358	2.8%	819	15.6%	49	2.1%	1,244	4.9%
9	MG	284	5.3%	733	5.8%					1,017	4.0%
10	CITROEN	533	10.0%	39	0.3%			368	16.0%	940	3.7%
11	GREAT WALL					780	14.8%			780	3.1%
12	MAZDA	59	1.1%	588	4.7%	103	2.0%			750	2.9%
13	CHERY	2	0.0%	741	5.9%					743	2.9%
14	HAVAL			683	5.4%					683	2.7%
15	MAXUS			3	0.0%	509	9.7%	168	7.3%	680	2.7%
16	CHANGAN	70	1.3%	362	2.9%	97	1.8%	93	4.1%	622	2.4%
17	SUBARU	20	0.4%	515	4.1%					535	2.1%
18	VOLKSWAGEN	46	0.9%	332	2.6%	120	2.3%			498	2.0%
19	OPEL	107	2.0%	250	2.0%			83	3.6%	440	1.7%
20	JAC			222	1.8%	119	2.3%	96	4.2%	437	1.7%
21	MITSUBISHI			235	1.9%	184	3.5%			419	1.6%
22	RAM					383	7.3%	7	0.3%	390	1.5%
23	HONDA	15	0.3%	293	2.3%	66	1.3%			374	1.5%
24	JETOUR			278	2.2%					278	1.1%
25	RENAULT	160	3.0%	26	0.2%	33	0.6%	44	1.9%	263	1.0%
26	SSANGYONG			153	1.2%	108	2.1%			261	1.0%
27	DFSK			161	1.3%	28	0.5%	70	3.0%	259	1.0%
28	FOTON					66	1.3%	189	8.2%	255	1.0%
29	BMW	134	2.5%	105	0.8%					239	0.9%
30	MERCEDES BENZ	39	0.7%	65	0.5%			99	4.3%	203	0.8%
31	GAC MOTOR	2	0.0%	183	1.5%					185	0.7%
32	GEELY			141	1.1%					141	0.6%
33	JEEP			135	1.1%	6	0.1%			141	0.6%
34	BAIC			130	1.0%					130	0.5%
35	MAHINDRA			66	0.5%	61	1.2%			127	0.5%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
36	JMC					118	2.2%	7	0.3%	125	0.5%
37	AUDI	35	0.7%	72	0.6%					107	0.4%
38	VOLVO	2	0.0%	96	0.8%					98	0.4%
39	KAIYI			91	0.7%					91	0.4%
40	BRILLIANCE			16	0.1%			71	3.1%	87	0.3%
41	DFM	10	0.2%	72	0.6%					82	0.3%
42	KYC							63	2.7%	63	0.2%
43	EXEED			62	0.5%					62	0.2%
44	LEXUS	5	0.1%	53	0.4%					58	0.2%
45	FIAT	4	0.1%	53	0.4%					57	0.2%
46	CUPRA	9	0.2%	45	0.4%					54	0.2%
47	SKODA	15	0.3%	38	0.3%					53	0.2%
48	KARRY							42	1.8%	42	0.2%
49	MINI	29	0.5%	12	0.1%					41	0.2%
50	PORSCHE	6	0.1%	35	0.3%					41	0.2%
51	BYD	6	0.1%	28	0.2%					34	0.1%
52	SEAT	17	0.3%	14	0.1%					31	0.1%
53	LAND ROVER			28	0.2%					28	0.1%
54	SHINERAY			13	0.1%	4	0.1%	5	0.2%	22	0.1%
55	ZNA					22	0.4%			22	0.1%
56	IVECO							20	0.9%	20	0.1%
57	FUSO							19	0.8%	19	0.1%
58	DS	9	0.2%	8	0.1%					17	0.1%
59	DONG FENG							15	0.7%	15	0.1%
60	ZXAUTO					13	0.2%			13	0.1%
61	MASERATI	1	0.0%	11	0.1%					12	0.0%
62	ALFA ROMEO	3	0.1%	6	0.0%					9	0.0%
63	FERRARI	5	0.1%							5	0.0%
64	JAGUAR			2	0.0%					2	0.0%
	OTROS	2	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	7	0.3%	12	0.0%
	Total LyM	5,341	100.0%	12,610	100.0%	5,256	100.0%	2,296	100.0%	25,503	100.0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	3,196	6.4%	9,831	9.2%	6,829	12.7%	42	0.2%	19,898	8.4%
2	CHEVROLET	2,259	4.5%	8,224	7.7%	4,216	7.9%	1,371	5.4%	16,070	6.8%
3	HYUNDAI	6,127	12.3%	6,935	6.5%	2	0.0%	2,275	8.9%	15,339	6.5%
4	PEUGEOT	3,601	7.3%	3,994	3.7%	1,267	2.4%	4,375	17.2%	13,237	5.6%
5	KIA	7,035	14.2%	5,515	5.1%			441	1.7%	12,991	5.5%
6	SUZUKI	11,017	22.2%	1,518	1.4%			238	0.9%	12,773	5.4%
7	NISSAN	3,078	6.2%	4,825	4.5%	3,736	7.0%	80	0.3%	11,719	5.0%
8	FORD	129	0.3%	4,031	3.8%	4,759	8.9%	596	2.3%	9,515	4.0%
9	MG	2,788	5.6%	6,002	5.6%					8,790	3.7%
10	MITSUBISHI			1,948	1.8%	6,414	12.0%			8,362	3.5%
11	CHERY	5	0.0%	7,651	7.1%					7,656	3.2%
12	MAZDA	897	1.8%	5,202	4.8%	1,273	2.4%	2	0.0%	7,374	3.1%
13	MAXUS	1	0.0%	23	0.0%	5,624	10.5%	1,720	6.7%	7,368	3.1%
14	CHANGAN	695	1.4%	3,499	3.3%	1,403	2.6%	1,177	4.6%	6,774	2.9%
15	JAC	1	0.0%	3,645	3.4%	1,837	3.4%	1,154	4.5%	6,637	2.8%
16	VOLKSWAGEN	1,226	2.5%	3,235	3.0%	1,713	3.2%			6,174	2.6%
17	GREAT WALL			1	0.0%	6,075	11.3%			6,076	2.6%
18	CITROEN	2,487	5.0%	563	0.5%			2,185	8.6%	5,235	2.2%
19	HAVAL			4,585	4.3%					4,585	1.9%
20	SUBARU	144	0.3%	4,353	4.1%					4,497	1.9%
21	RAM					2,848	5.3%	1,504	5.9%	4,352	1.8%
22	OPEL	632	1.3%	1,675	1.6%			733	2.9%	3,040	1.3%
23	DFSK			2,108	2.0%	44	0.1%	752	2.9%	2,904	1.2%
24	SSANGYONG			1,318	1.2%	1,505	2.8%			2,823	1.2%
25	FOTON					620	1.2%	1,872	7.3%	2,492	1.1%
26	RENAULT	1,557	3.1%	225	0.2%	275	0.5%	418	1.6%	2,475	1.0%
27	BMW	893	1.8%	1,096	1.0%					1,989	0.8%
28	GEELY	3	0.0%	1,864	1.7%					1,867	0.8%
29	MERCEDES BENZ	306	0.6%	562	0.5%	1	0.0%	983	3.9%	1,852	0.8%
30	HONDA	110	0.2%	1,426	1.3%	239	0.4%			1,775	0.8%
31	GAC MOTOR	5	0.0%	1,563	1.5%					1,568	0.7%
32	JMC					1,486	2.8%	71	0.3%	1,557	0.7%
33	JETOUR			1,538	1.4%					1,538	0.7%
34	BRILLIANCE			318	0.3%	9	0.0%	1,189	4.7%	1,516	0.6%
35	BAIC	1	0.0%	1,275	1.2%					1,276	0.5%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
36	JEEP			1,124	1.0%	39	0.1%			1,163	0.5%
37	FIAT	107	0.2%	530	0.5%			251	1.0%	888	0.4%
38	AUDI	211	0.4%	636	0.6%					847	0.4%
39	KYC							778	3.1%	778	0.3%
40	VOLVO	85	0.2%	669	0.6%					754	0.3%
41	KARRY							750	2.9%	750	0.3%
42	ZNA					596	1.1%			596	0.3%
43	MAHINDRA	15	0.0%	203	0.2%	358	0.7%			576	0.2%
44	EXEED			571	0.5%					571	0.2%
45	SKODA	237	0.5%	311	0.3%					548	0.2%
46	KAIYI			531	0.5%					531	0.2%
47	CUPRA	9	0.0%	505	0.5%					514	0.2%
48	DFM	121	0.2%	380	0.4%					501	0.2%
49	SEAT	223	0.4%	215	0.2%					438	0.2%
50	ZXAUTO					409	0.8%			409	0.2%
51	MINI	182	0.4%	93	0.1%					275	0.1%
52	LEXUS	18	0.0%	222	0.2%					240	0.1%
53	DS	65	0.1%	160	0.1%					225	0.1%
54	PORSCHE	43	0.1%	174	0.2%					217	0.1%
55	FUSO							200	0.8%	200	0.1%
56	LAND ROVER			198	0.2%					198	0.1%
57	DONG FENG							142	0.6%	142	0.1%
58	BYD	26	0.1%	93	0.1%					119	0.1%
59	IVECO							93	0.4%	93	0.0%
60	MAPLE	61	0.1%							61	0.0%
61	ALFA ROMEO	15	0.0%	34	0.0%					49	0.0%
62	JAGUAR	8	0.0%	27	0.0%					35	0.0%
63	MASERATI	7	0.0%	20	0.0%					27	0.0%
64	SHINERAY			13	0.0%	4	0.0%	5	0.0%	22	0.0%
65	DODGE	1	0.0%	20	0.0%					21	0.0%
66	FERRARI	11	0.0%							11	0.0%
67	OMODA			6	0.0%					6	0.0%
68	BENTLEY	1	0.0%							1	0.0%
69	CHRYSLER	1	0.0%							1	0.0%
	OTROS	9	0.0%	59	0.1%	6	0.0%	104	0.4%	178	0.1%
	Total LyM	49,649	100.0%	107,342	100.0%	53,587	100.0%	25,501	100.0%	236,079	100.0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	63	0.2%	-36.4 %	650	0.28%	-25.0 %
Tarapacá	189	0.7%	-17.5 %	2,209	0.94%	1.9 %
Antofagasta	805	3.2%	-24.2 %	7,180	3.04%	-28.8 %
Atacama	227	0.9%	-49.0 %	2,499	1.06%	-40.7 %
Coquimbo	819	3.2%	-32.2 %	7,405	3.14%	-37.6 %
Valparaíso	2,380	9.3%	-28.3 %	21,532	9.12%	-29.5 %
Región Metropolitana	14,513	56.9%	-29.6 %	135,693	57.48%	-25.3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	998	3.9%	-29.2 %	9,012	3.82%	-35.0 %
Maule	935	3.7%	-37.1 %	8,196	3.47%	-41.7 %
Ñuble	370	1.5%	-39.3 %	3,155	1.34%	-43.5 %
Bío Bío	1,781	7.0%	-29.1 %	15,884	6.73%	-27.8 %
Araucanía	816	3.2%	-29.7 %	7,546	3.20%	-37.2 %
Los Ríos	281	1.1%	-49.8 %	3,038	1.29%	-36.5 %
Los Lagos	1,019	4.0%	-35.6 %	9,343	3.96%	-37.9 %
General Carlos Ibañez del Campo	93	0.4%	-25.0 %	892	0.38%	-28.4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	214	0.8%	-29.8 %	1,845	0.78%	-23.4 %
Total	25,503	100.0%	-30.5 %	236,079	100.00%	-29.0 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	69	0.14%	-41.5 %	380	0.35%	-23.8 %	163	0.30%	-10.4 %	38	0.15%	-44.1 %
Tarapacá	258	0.52%	-22.8 %	1,073	1.00%	-3.6 %	718	1.34%	44.5 %	160	0.63%	-28.3 %
Antofagasta	1,672	3.37%	-38.1 %	3,663	3.41%	-25.8 %	1,105	2.06%	-22.3 %	740	2.90%	-27.3 %
Atacama	571	1.15%	-34.9 %	1,267	1.18%	-38.6 %	487	0.91%	-47.2 %	174	0.68%	-51.0 %
Coquimbo	1,911	3.85%	-41.3 %	3,771	3.51%	-32.2 %	1,172	2.19%	-45.9 %	551	2.16%	-37.5 %
Valparaíso	5,622	11.32%	-36.8 %	11,011	10.26%	-27.1 %	3,340	6.23%	-20.2 %	1,559	6.11%	-33.6 %
Región Metropolitana	27,754	55.90%	-41.4 %	56,894	53.00%	-24.3 %	33,452	62.43%	-9.3 %	17,593	68.99%	-21.3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1,996	4.02%	-42.0 %	4,433	4.13%	-30.4 %	1,908	3.56%	-36.5 %	675	2.65%	-35.4 %
Maule	1,553	3.13%	-48.5 %	4,138	3.85%	-37.8 %	1,864	3.48%	-42.0 %	641	2.51%	-46.3 %
Ñuble	572	1.15%	-51.9 %	1,657	1.54%	-36.9 %	674	1.26%	-47.9 %	252	0.99%	-46.9 %
Bío Bío	3,199	6.44%	-38.7 %	7,900	7.36%	-29.4 %	3,354	6.26%	-9.2 %	1,431	5.61%	-24.5 %
Araucanía	1,488	3.00%	-49.6 %	3,758	3.50%	-33.3 %	1,659	3.10%	-31.5 %	641	2.51%	-36.0 %
Los Ríos	607	1.22%	-46.1 %	1,601	1.49%	-31.5 %	631	1.18%	-32.9 %	199	0.78%	-48.2 %
Los Lagos	1,897	3.82%	-49.1 %	4,503	4.20%	-31.8 %	2,279	4.25%	-32.6 %	664	2.60%	-50.5 %
General Carlos Ibañez del Campo	91	0.18%	-35.5 %	430	0.40%	-5.9 %	303	0.57%	-44.2 %	68	0.27%	-35.2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	389	0.78%	-46.9 %	863	0.80%	-2.5 %	478	0.89%	-26.0 %	115	0.45%	-20.1 %
Total	49,649	100.00%	-41.6 %	107,342	100.00%	-27.1 %	53,587	100.00%	-18.0 %	25,501	100.00%	-26.8 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2023 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	358	3,758
2	SOLUTO	KIA	265	3,350
3	BALENO HB	SUZUKI	393	3,267
4	YARIS	TOYOTA	315	2,904
5	MORNING	KIA	161	2,631
6	GRAND I-10	HYUNDAI	352	2,531
7	VERSA	NISSAN	373	2,517
8	208	PEUGEOT	178	1,962
9	ACCENT HCI	HYUNDAI	249	1,959
10	MG3	MG	226	1,957
11	S-PRESSO	SUZUKI	160	1,938
12	C3	CITROEN	344	1,421
13	ONIX	CHEVROLET	128	1,187
14	KWID	RENAULT	99	1,085
15	DZIRE SEDAN	SUZUKI	88	1,006
16	CELERIO	SUZUKI	136	974
17	SAIL	CHEVROLET	2	903
18	RIO	KIA	76	810
19	RIFTER	PEUGEOT	81	698
20	ALSVIN	CHANGAN	70	692

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	450	4,514
2	MG ZS	MG	430	3,506
3	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	358	3,297
4	RAIZE	TOYOTA	308	3,060
5	COROLLA CROSS	TOYOTA	247	2,731
6	TUCSON NX4	HYUNDAI	357	2,489
7	RAV4	TOYOTA	368	2,480
8	KICKS	NISSAN	264	2,468
9	JOLION	HAVAL	379	2,460
10	TERRITORY	FORD	187	2,403
11	NEW CRETA	HYUNDAI	327	2,183
12	TIGGO 2 PRO	CHERY	222	2,046
13	SONET	KIA	276	1,997
14	JS2	JAC	102	1,897
15	ALL NEW FORESTER	SUBARU	207	1,870
16	3008	PEUGEOT	265	1,793
17	H6	HAVAL	244	1,777
18	TRACKER	CHEVROLET	265	1,722
19	2008	PEUGEOT	146	1,710
20	X-TRAIL	NISSAN	192	1,484

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2023 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

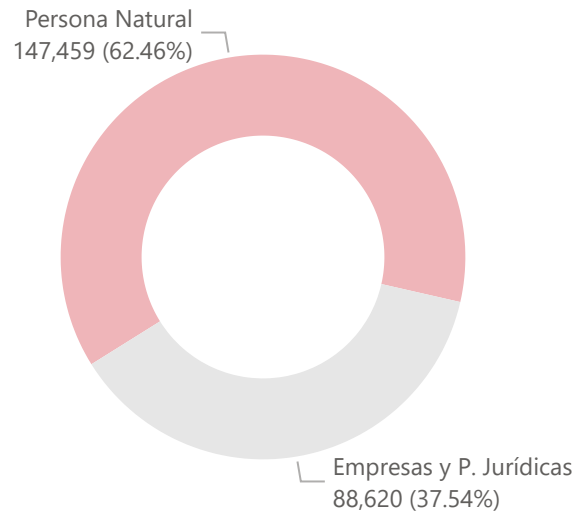
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	545	6,818
2	L-200	MITSUBISHI	184	6,416
3	T60	MAXUS	442	5,215
4	POER	GREAT WALL	641	3,872
5	NEW NAVARA	NISSAN	545	3,731
6	NEW RANGER	FORD	507	3,216
7	RAM 700	RAM	288	2,031
8	SILVERADO	CHEVROLET	174	1,821
9	COLORADO	CHEVROLET	45	1,566
10	VIGUS	JMC	117	1,486
11	T8	JAC	102	1,468
12	HUNTER	CHANGAN	97	1,404
13	WINGLE 7	GREAT WALL	134	1,330
14	NEW BT-50	MAZDA	103	1,273
15	LANDTREK	PEUGEOT	121	1,267
16	F-150	FORD	260	1,241
17	GRAND MUSSO	SSANGYONG	84	1,195
18	AMAROK	VOLKSWAGEN	58	1,057
19	MONTANA	CHEVROLET	184	829
20	WINGLE 5	GREAT WALL	3	699

Segmento Vehículos Comerciales

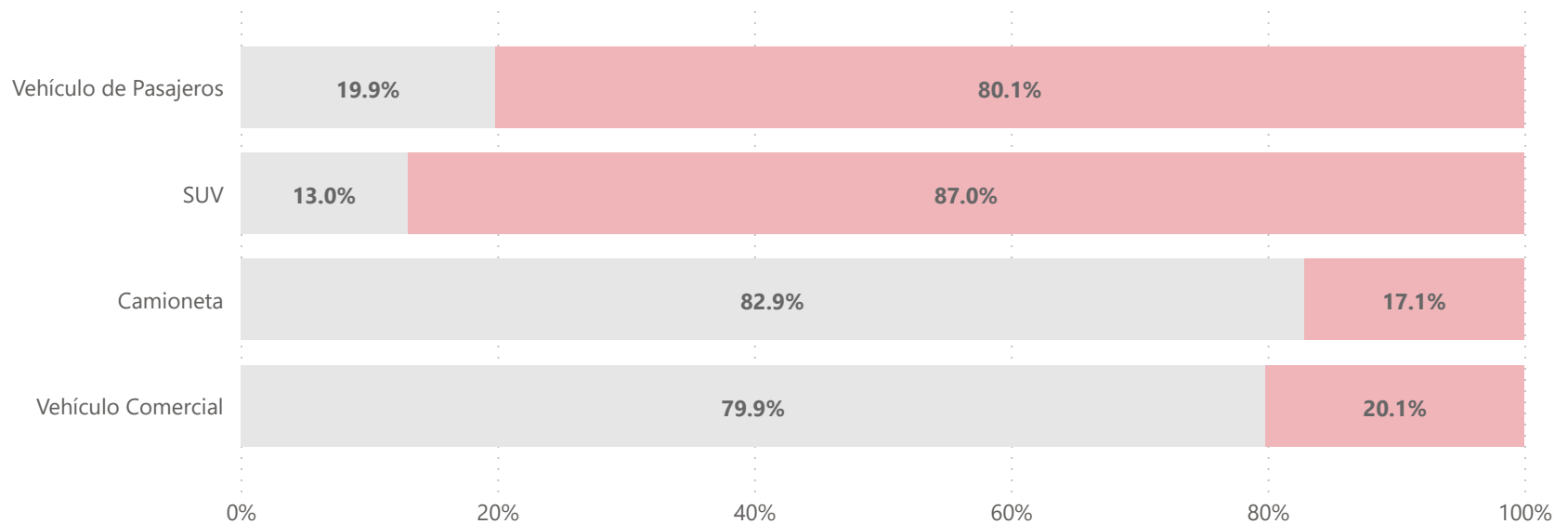
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	274	3,536
2	BERLINGO	CITROEN	334	1,985
3	N400 MAX	CHEVROLET	133	1,370
4	PORTER	HYUNDAI	106	1,297
5	VAN 700 CITY	RAM		1,004
6	TM3	FOTON	90	968
7	MIDI	FOTON	40	731
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	57	695
9	COMBO L1	OPEL	76	663
10	G10	MAXUS	41	645
11	TRANSIT VAN	FORD	49	594
12	MD201	CHANGAN	42	568
13	C35	MAXUS	60	512
14	BOXER	PEUGEOT	61	500
15	X200	JAC	41	493
16	Q22	KARRY	25	461
17	FRONTIER	KIA	58	450
18	SUNRAY	JAC	41	448
19	HD 35	HYUNDAI	34	446
20	EXPRESS	RENAULT	44	411
	VAN 1000	RAM		411

RESULTADOS POR TIPO DE ADQUIRIENTE Y SEGMENTO A SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Distr. por tipo de Adquiriente Acumulado

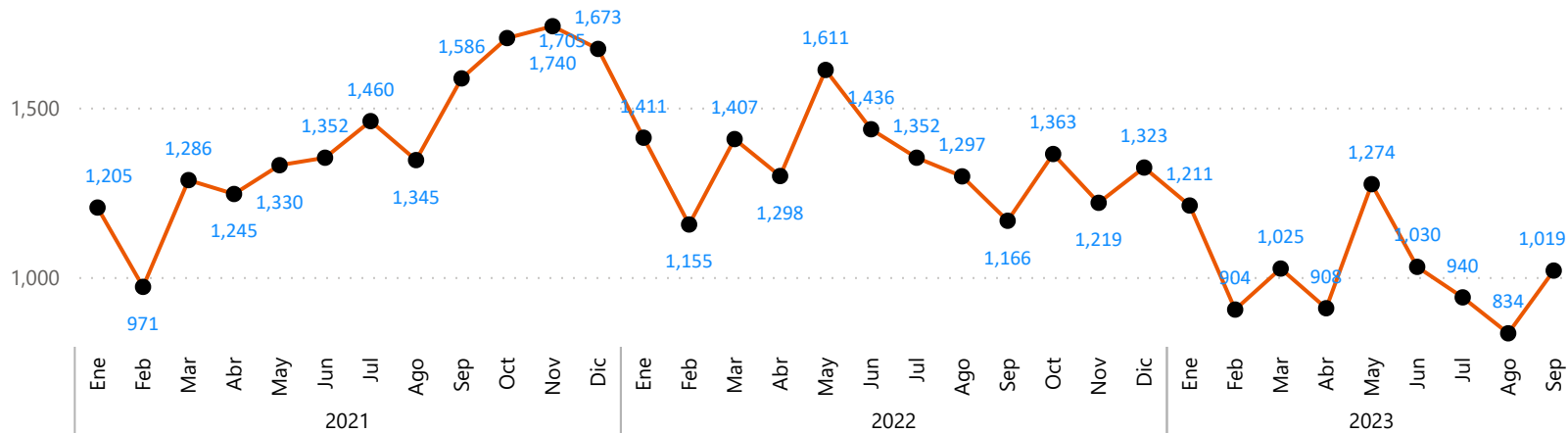


Distribución Ventas por Tipo de Adquiriente y Segmento

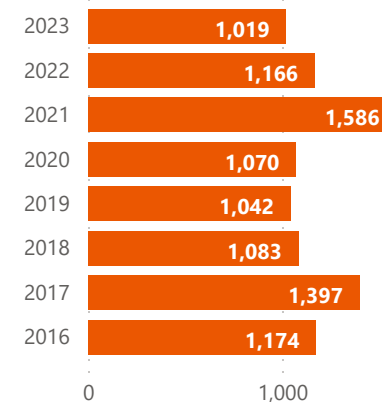


VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



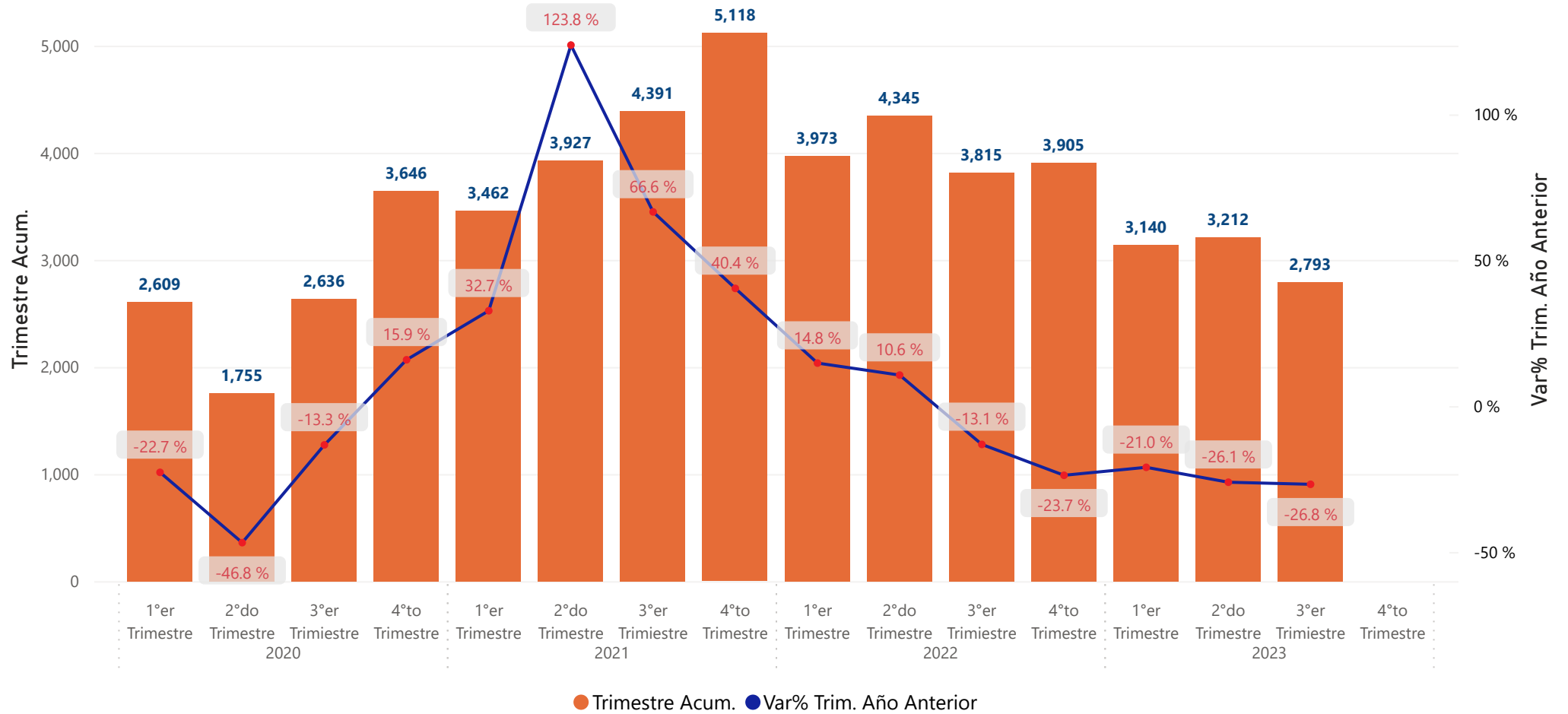
Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sept.
2020	1,181	764	664	504	614	637	784	782	1,070	1,322	1,188	1,136	10,646	7,000
2021	1,205	971	1,286	1,245	1,330	1,352	1,460	1,345	1,586	1,705	1,740	1,673	16,898	11,780
2022	1,411	1,155	1,407	1,298	1,611	1,436	1,352	1,297	1,166	1,363	1,219	1,323	16,038	12,133
2023	1,211	904	1,025	908	1,274	1,030	940	834	1,019				9,145	9,145

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sept.
Var.% 20/19	-12.8 %	-22.2 %	-36.1 %	-50.1 %	-48.4 %	-41.9 %	-29.1 %	-12.3 %	2.7 %	8.1 %	30.7 %	12.0 %	-17.2 %	-27.9 %
Var.% 21/20	2.0 %	27.1 %	93.7 %	147.0 %	116.6 %	112.2 %	86.2 %	72.0 %	48.2 %	29.0 %	46.5 %	47.3 %	58.7 %	68.3 %
Var.% 22/21	17.1 %	18.9 %	9.4 %	4.3 %	21.1 %	6.2 %	-7.4 %	-3.6 %	-26.5 %	-20.1 %	-29.9 %	-20.9 %	-5.1 %	3.0 %
Var.% 23/22	-14.2 %	-21.7 %	-27.1 %	-30.0 %	-20.9 %	-28.3 %	-30.5 %	-35.7 %	-12.6 %				-43.0 %	-24.6 %

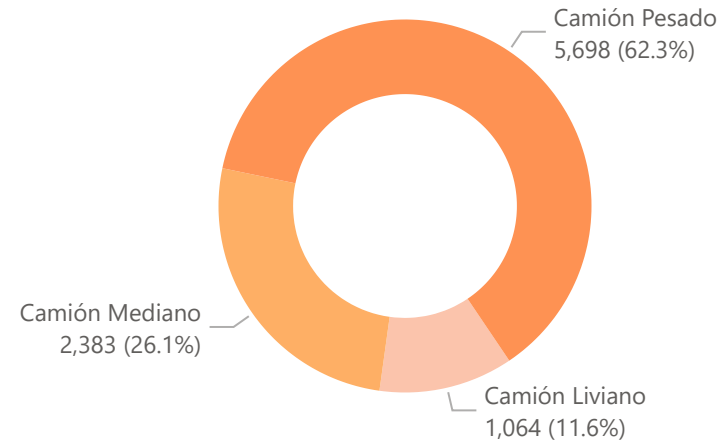
VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



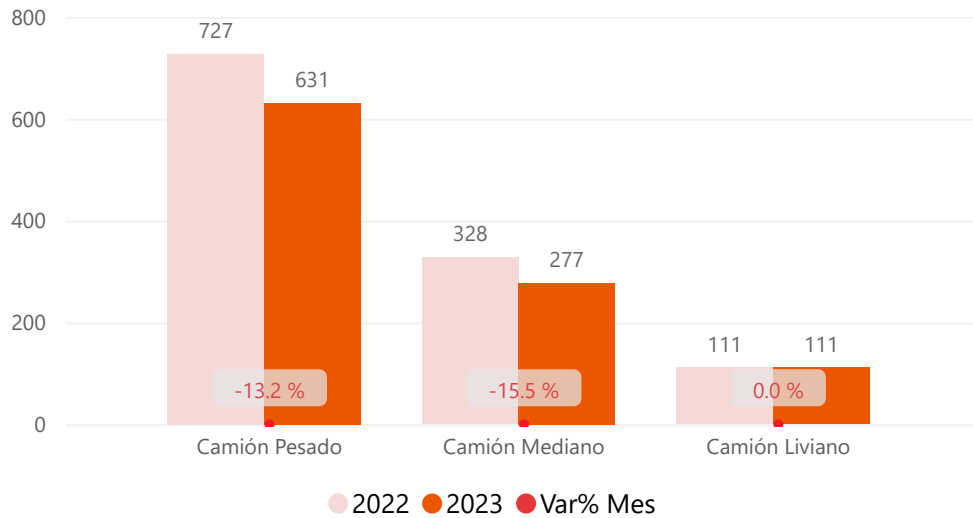
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1,019	-12.6 %
Total Mes	Var% Mes
9,145	-24.6 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

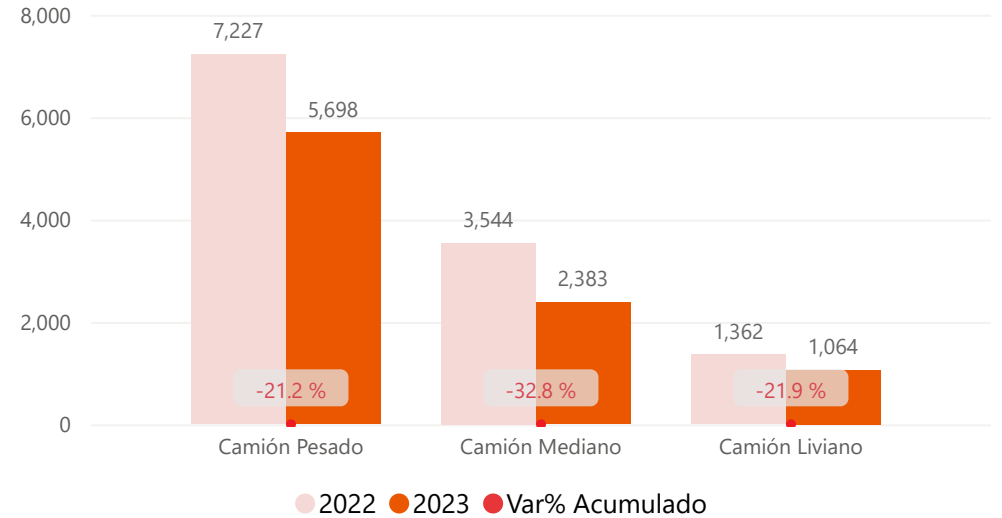
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE CAMIONES

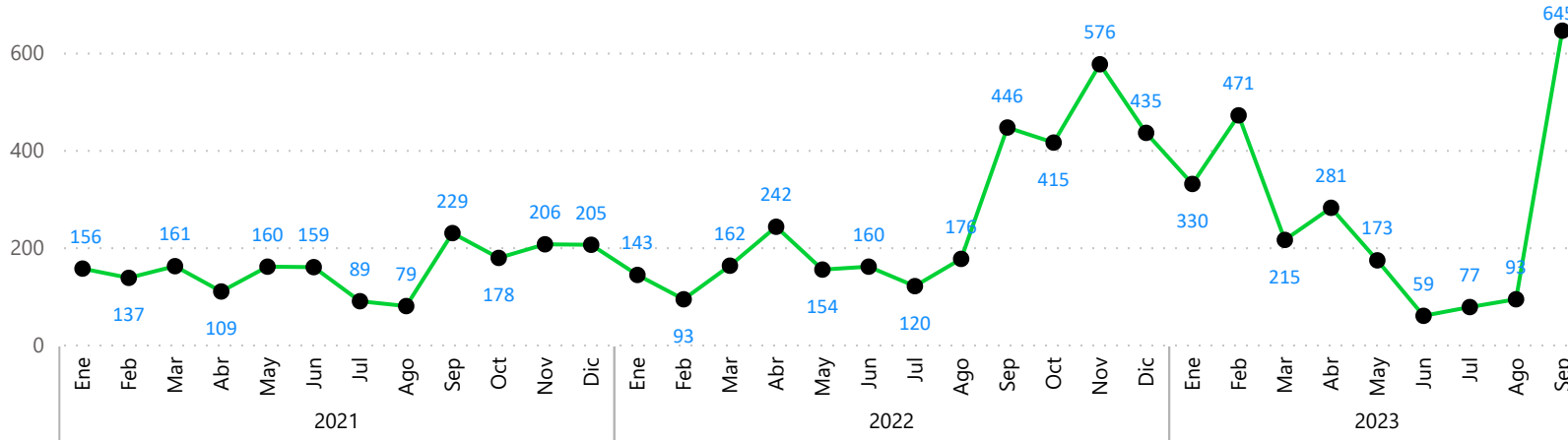
N°	Segm. Camiones Marcas Anac	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	12	10.8%	2	0.7%	137	21.7%	151	14.8%
2	VOLKSWAGEN	9	8.1%	27	9.7%	93	14.7%	129	12.7%
3	CHEVROLET	10	9.0%	99	35.7%	8	1.3%	117	11.5%
4	VOLVO					112	17.7%	112	11.0%
5	SCANIA					103	16.3%	103	10.1%
6	HINO	16	14.4%	37	13.4%	20	3.2%	73	7.2%
7	FUSO	3	2.7%	59	21.3%	1	0.2%	63	6.2%
8	JAC	37	33.3%	6	2.2%	11	1.7%	54	5.3%
9	MAN			3	1.1%	26	4.1%	29	2.8%
10	FOTON	6	5.4%	12	4.3%	7	1.1%	25	2.5%
11	DAF			1	0.4%	23	3.6%	24	2.4%
12	RENAULT					22	3.5%	22	2.2%
13	HYUNDAI			20	7.2%			20	2.0%
14	SINOTRUK	4	3.6%			16	2.5%	20	2.0%
15	FREIGHTLINER					15	2.4%	15	1.5%
16	FAW	6	5.4%	3	1.1%	5	0.8%	14	1.4%
17	IVECO	2	1.8%			9	1.4%	11	1.1%
18	DONG FENG			4	1.4%	6	1.0%	10	1.0%
19	INTERNATIONAL					8	1.3%	8	0.8%
20	JMC	1	0.9%	4	1.4%			5	0.5%
21	ASTRA					3	0.5%	3	0.3%
22	MACK					3	0.5%	3	0.3%
23	RAM	3	2.7%					3	0.3%
24	PEUGEOT	2	1.8%					2	0.2%
25	MAXUS					1	0.2%	1	0.1%
	OTROS					2	0.3%	2	0.2%
	Total	111	100.0%	277	100.0%	631	100.0%	1,019	100.0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2023 - MERCADO DE CAMIONES

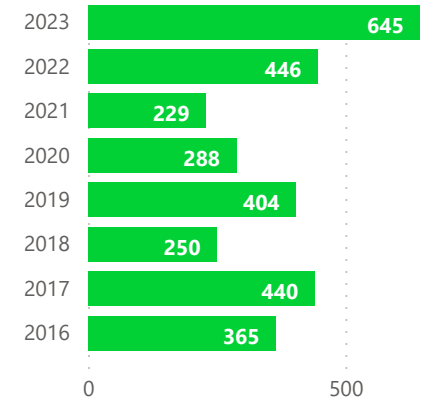
N°	Segm. Camiones Marcas Anac	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	68	6.4%	109	4.6%	1,458	25.6%	1,635	17.9%
2	VOLVO					945	16.6%	945	10.3%
3	SCANIA					863	15.1%	863	9.4%
4	CHEVROLET	100	9.4%	622	26.1%	88	1.5%	810	8.9%
5	VOLKSWAGEN	31	2.9%	214	9.0%	562	9.9%	807	8.8%
6	HINO	139	13.1%	393	16.5%	99	1.7%	631	6.9%
7	FUSO	126	11.8%	467	19.6%	31	0.5%	624	6.8%
8	JAC	222	20.9%	118	5.0%	115	2.0%	455	5.0%
9	FOTON	116	10.9%	106	4.4%	101	1.8%	323	3.5%
10	MAN			13	0.5%	271	4.8%	284	3.1%
11	RENAULT			1	0.0%	266	4.7%	267	2.9%
12	SINOTRUK	82	7.7%	53	2.2%	111	1.9%	246	2.7%
13	HYUNDAI	8	0.8%	171	7.2%	23	0.4%	202	2.2%
14	FREIGHTLINER					170	3.0%	170	1.9%
15	IVECO	18	1.7%	5	0.2%	113	2.0%	136	1.5%
16	FAW	48	4.5%	19	0.8%	62	1.1%	129	1.4%
17	MACK					127	2.2%	127	1.4%
18	DAF			4	0.2%	86	1.5%	90	1.0%
19	JMC	41	3.9%	38	1.6%			79	0.9%
20	INTERNATIONAL			1	0.0%	66	1.2%	67	0.7%
21	ASTRA					66	1.2%	66	0.7%
22	DONG FENG	1	0.1%	45	1.9%	20	0.4%	66	0.7%
23	RAM	49	4.6%	2	0.1%			51	0.6%
24	PEUGEOT	10	0.9%					10	0.1%
25	KENWORTH					7	0.1%	7	0.1%
26	MAXUS					4	0.1%	4	0.0%
27	FORD	2	0.2%	1	0.0%			3	0.0%
28	BYD					2	0.0%	2	0.0%
	OTROS	3	0.3%	1	0.0%	42	0.7%	46	0.5%
	Total	1,064	100.0%	2,383	100.0%	5,698	100.0%	9,145	100.0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



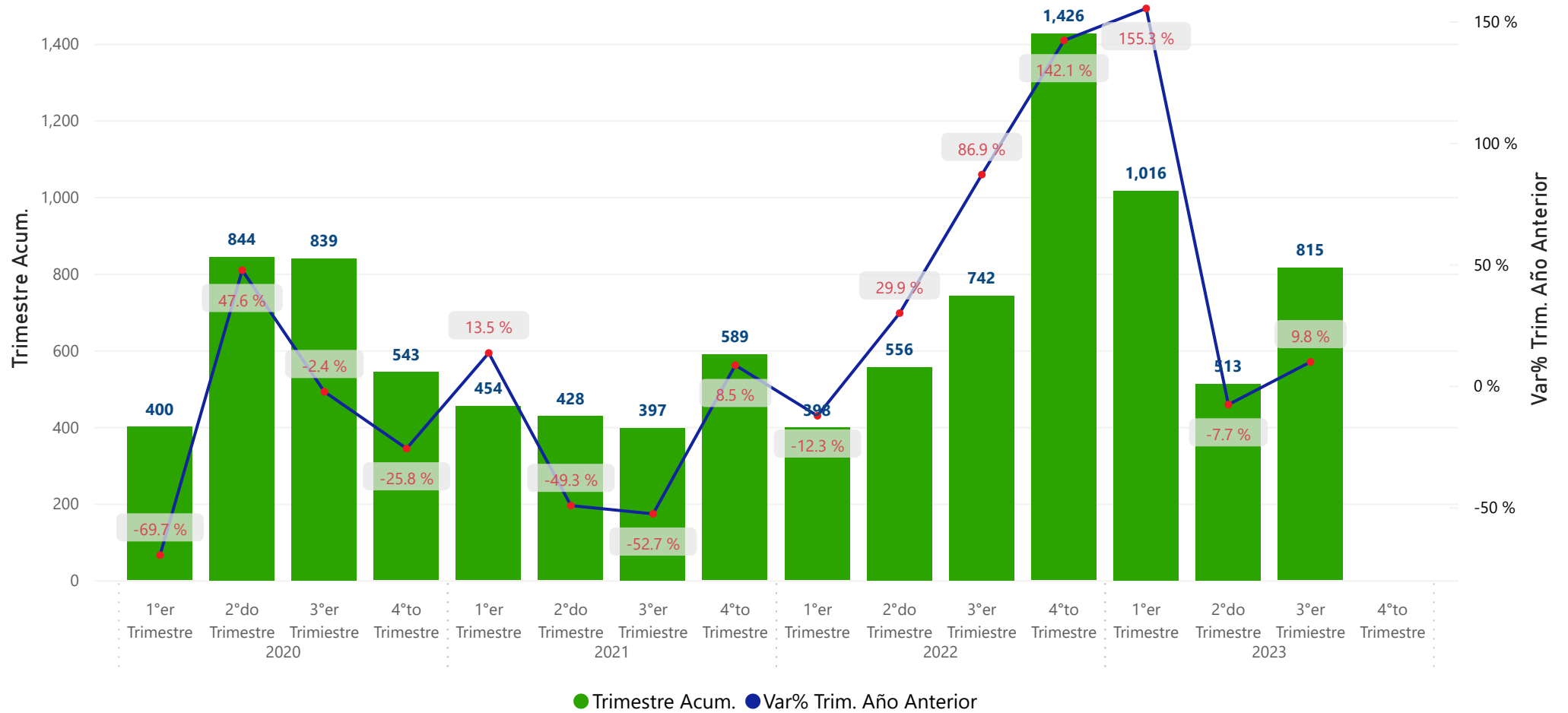
Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sept.
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2,626	2,083
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1,868	1,279
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3,122	1,696
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645				2,344	2,344

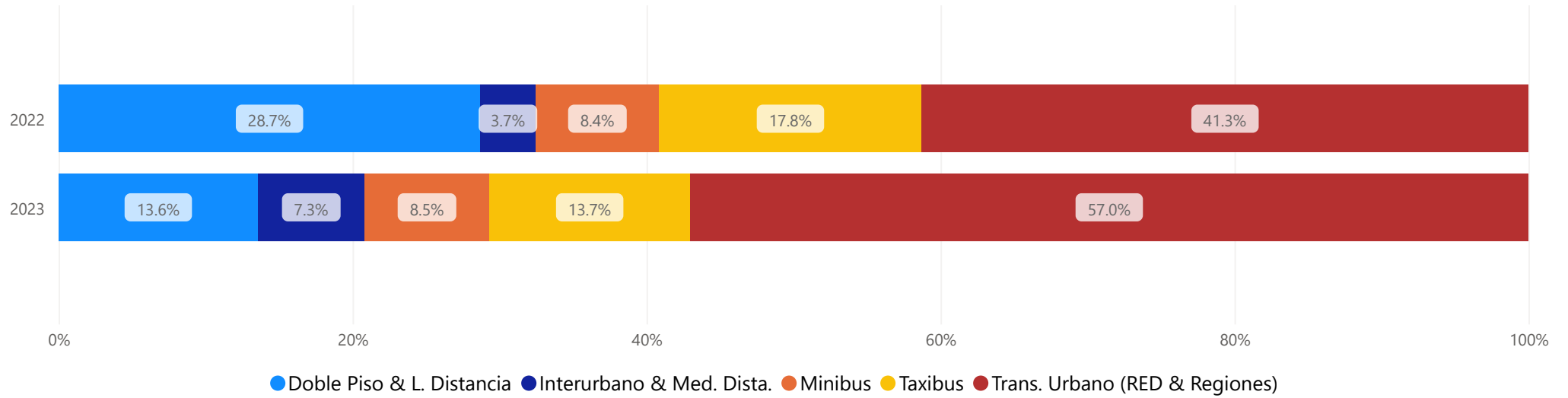
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sept.
Var.% 20/19	-73.1 %	-71.8 %	-56.8 %	-48.1 %	-15.3 %	202.5 %	-3.8 %	53.6 %	-28.7 %	-44.9 %	-2.5 %	-21.2 %	-24.6 %	-24.3 %
Var.% 21/20	2.0 %	-5.5 %	57.8 %	-0.9 %	15.9 %	-73.3 %	-64.4 %	-73.8 %	-20.5 %	6.6 %	4.0 %	15.2 %	-28.9 %	-38.6 %
Var.% 22/21	-8.3 %	-32.1 %	0.6 %	122.0 %	-3.7 %	0.6 %	34.8 %	122.8 %	94.8 %	133.1 %	179.6 %	112.2 %	67.1 %	32.6 %
Var.% 23/22	130.8 %	406.5 %	32.7 %	16.1 %	12.3 %	-63.1 %	-35.8 %	-47.2 %	44.6 %				-24.9 %	38.2 %

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

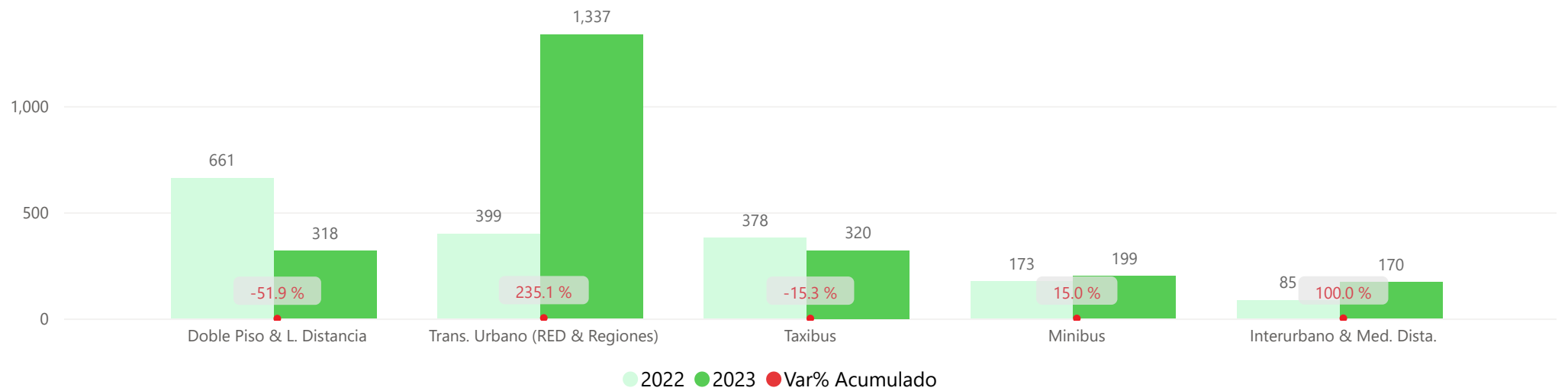


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Septiembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA SEPTIEMBRE 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	BYD									365	87.1%	365	56.6%
2	FUSO					57	85.1%					57	8.8%
3	MERCEDES BENZ	31	33.0%					20	35.1%			51	7.9%
4	SCANIA	44	46.8%									44	6.8%
5	ZHONGTONG							1	1.8%	40	9.5%	41	6.4%
6	VOLVO	17	18.1%							14	3.3%	31	4.8%
7	VOLKSWAGEN							23	40.4%			23	3.6%
8	YUTONG			3	37.5%	5	7.5%					8	1.2%
9	AGRALE							5	8.8%			5	0.8%
10	KING LONG	2	2.1%	3	37.5%							5	0.8%
11	VOLARE							5	8.8%			5	0.8%
12	HIGER			1	12.5%			1	1.8%			2	0.3%
13	HYUNDAI					2	3.0%					2	0.3%
14	JAC					2	3.0%					2	0.3%
15	SUNLONG							2	3.5%			2	0.3%
16	BONLUCK			1	12.5%							1	0.2%
17	GOLDEN DRAGON					1	1.5%					1	0.2%
	Total	94	100.0%	8	100.0%	67	100.0%	57	100.0%	419	100.0%	645	100.0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA SEPTIEMBRE 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	FOTON									838	62.7%	838	35.8%
2	BYD									366	27.4%	366	15.6%
3	MERCEDES BENZ	102	32.1%	17	10.0%			131	40.9%			250	10.7%
4	SCANIA	159	50.0%									159	6.8%
5	FUSO					142	71.4%					142	6.1%
6	VOLVO	50	15.7%							88	6.6%	138	5.9%
7	ZHONGTONG			64	37.6%			28	8.8%	42	3.1%	134	5.7%
8	VOLARE							65	20.3%			65	2.8%
9	REM			28	16.5%			31	9.7%			59	2.5%
10	KING LONG	7	2.2%	34	20.0%			1	0.3%	2	0.1%	44	1.9%
11	VOLKSWAGEN			3	1.8%			37	11.6%			40	1.7%
12	HYUNDAI			1	0.6%	30	15.1%					31	1.3%
13	YUTONG			16	9.4%	13	6.5%					29	1.2%
14	AGRALE							16	5.0%			16	0.7%
15	HIGER			2	1.2%	5	2.5%	2	0.6%	1	0.1%	10	0.4%
16	SUNLONG							7	2.2%			7	0.3%
17	GOLDEN DRAGON					6	3.0%					6	0.3%
18	BONLUCK			5	2.9%							5	0.2%
19	JAC					3	1.5%					3	0.1%
20	CHEVROLET							2	0.6%			2	0.1%
	Total	318	100.0%	170	100.0%	199	100.0%	320	100.0%	1,337	100.0%	2,344	100.0%