

**30** años **ANAC**



**INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**  
Noviembre 2023

## DEBILIDAD ECONÓMICA NACIONAL AFECTA AL SECTOR AUTOMOTOR QUE CERRARÍA UN AÑO EN CONDICIONES DE NORMALIDAD

### *Mercado de livianos y medianos*

El sector automotor continúa viéndose afectado por una actividad económica que aún se mantiene débil y con restricciones de acceso al financiamiento que persisten para familias y emprendedores, lo que ha hecho retroceder las ventas a niveles de años considerados normales, esto es, superiores a 300 mil unidades en un ejercicio completo. En el mes de noviembre se comercializaron 25.630 unidades, registrando una caída de 19,2%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Así, en el acumulado anual se han vendido 286.762 vehículos nuevos livianos y medianos, lo que refleja una contracción de 27%, frente al mismo lapso de 2022 que fue el año récord para la industria automotriz desde que se tiene registro.

Este desempeño sigue viéndose reflejado en todas las categorías de vehículos livianos y medianos. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 19,7% en noviembre, las camionetas pick-up bajaron 20,8%, mientras que los comerciales (-28,7%) y los SUV (-16,1%) hicieron lo propio en el mismo mes, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo la debilidad de la economía chilena continúa afectando también a las regiones, salvo Magallanes que creció 20% y Tarapacá, que registró un incremento de 5,1% respecto al mismo mes de noviembre del año pasado.

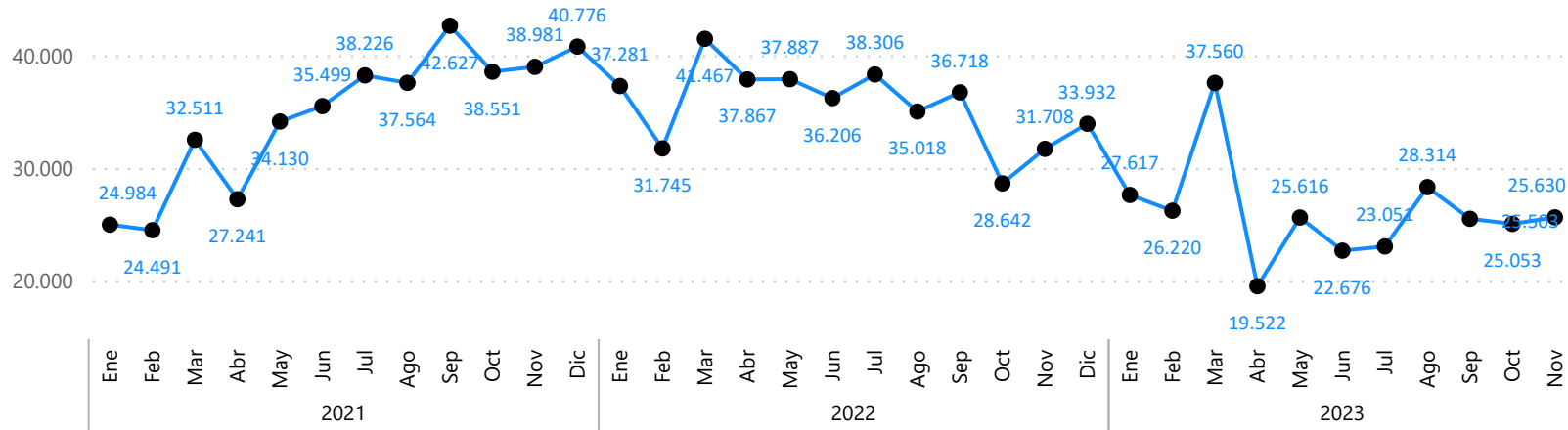
### *Mercado de camiones y buses*

Siguiendo la línea del desempeño económico nacional, el mercado de camiones nuevamente experimentó una disminución de 6,6% de las ventas con 1.138 unidades comercializadas en noviembre, al compararse con el mismo mes de 2022.

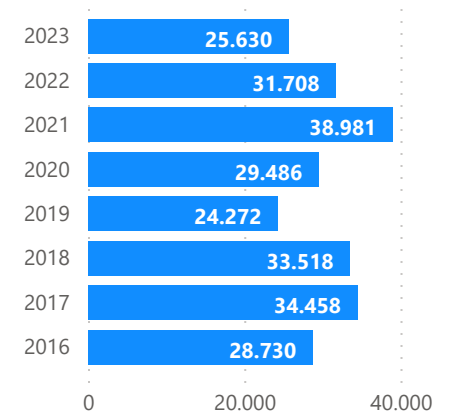
Por su parte, el mercado de buses también registró una caída de 51,2% con 281 unidades vendidas en noviembre, frente al mismo lapso del año anterior. Sin embargo, esta categoría aún continúa registrando un crecimiento acumulado en el año de 4,5% con 2.809 unidades totales comercializadas, principalmente producto de la incorporación de nuevos vehículos a los sistemas de transporte urbano de pasajeros.

**VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Noviembre de cada Año



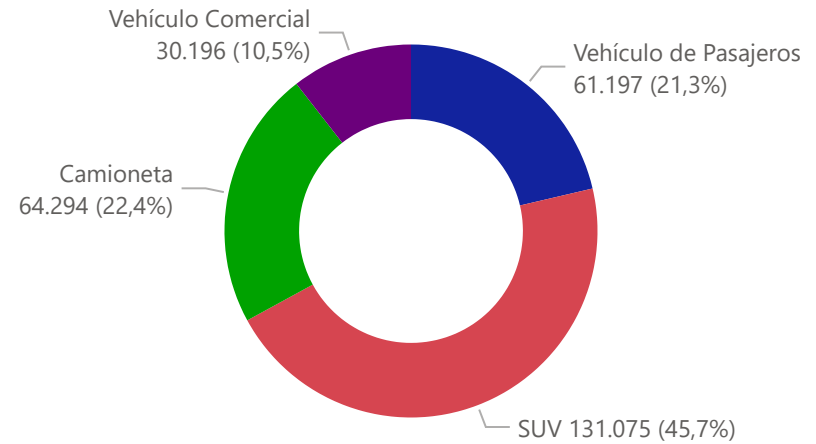
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	258.835	230.873
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	374.805
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	392.845
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630		286.762	286.762

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
Var.% 20/19	-12,1 %	-10,3 %	-36,9 %	-72,8 %	-72,2 %	-68,5 %	-63,6 %	-42,4 %	-15,9 %	29,3 %	21,5 %	-10,1 %	-30,6 %	-32,5 %
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	62,3 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	4,8 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %		-32,8 %	-27,0 %

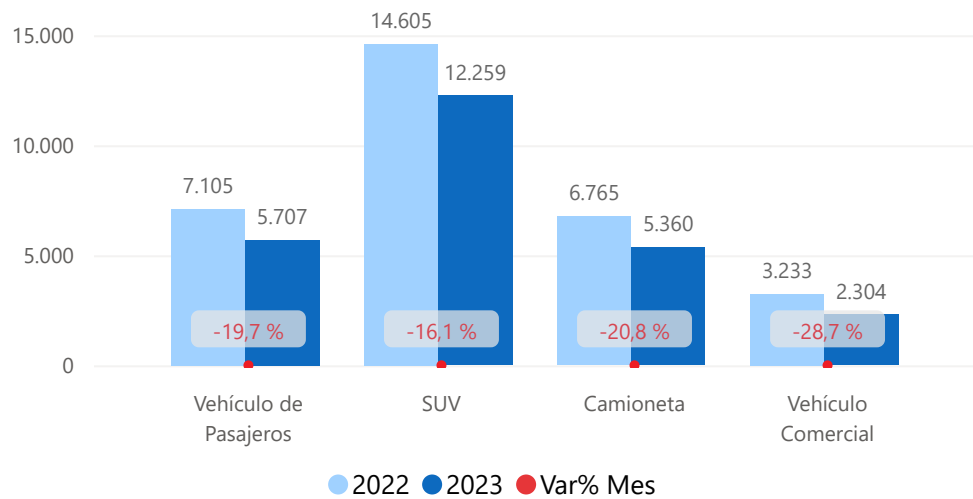
**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

<b>25.630</b>	<b>-19,2 %</b>
Total Mes	Var% Mes
<b>286.762</b>	<b>-27,0 %</b>
Total Acumulado	Var% Acumulada

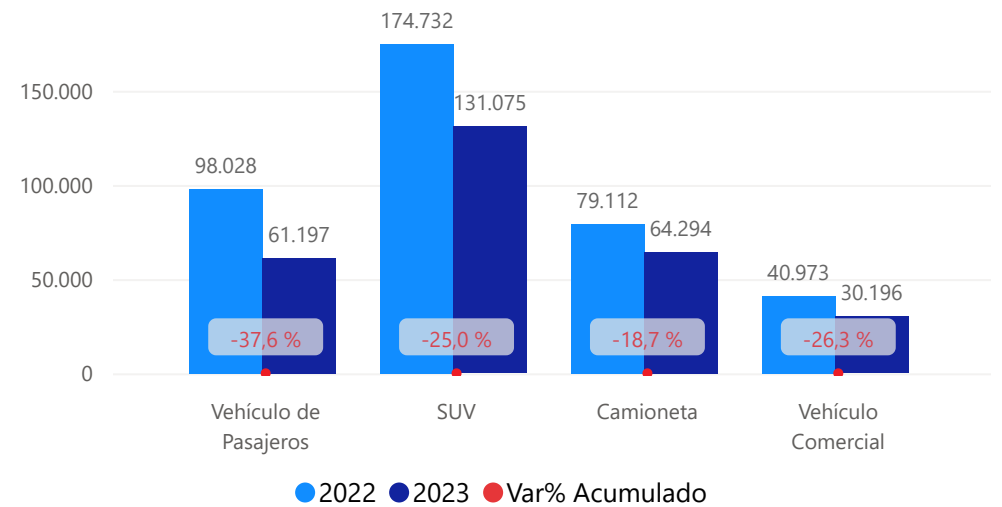
**Distribución Ventas por Segmento Acumulado**



**Ventas a Público en Noviembre de cada Año**



**Distribución Según Segmento - Acumulado 2023**



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	266	4,7%	952	7,8%	722	13,5%	13	0,6%	<b>1.953</b>	<b>7,6%</b>
2	CHEVROLET	330	5,8%	979	8,0%	384	7,2%	119	5,2%	<b>1.812</b>	<b>7,1%</b>
3	HYUNDAI	837	14,7%	803	6,6%			154	6,7%	<b>1.794</b>	<b>7,0%</b>
4	KIA	1.010	17,7%	666	5,4%			92	4,0%	<b>1.768</b>	<b>6,9%</b>
5	SUZUKI	1.368	24,0%	198	1,6%			12	0,5%	<b>1.578</b>	<b>6,2%</b>
6	PEUGEOT	298	5,2%	494	4,0%	138	2,6%	368	16,0%	<b>1.298</b>	<b>5,1%</b>
7	FORD	8	0,1%	373	3,0%	763	14,2%	66	2,9%	<b>1.210</b>	<b>4,7%</b>
8	MG	271	4,7%	710	5,8%					<b>981</b>	<b>3,8%</b>
9	NISSAN	213	3,7%	477	3,9%	231	4,3%			<b>921</b>	<b>3,6%</b>
10	CHANGAN	63	1,1%	583	4,8%	117	2,2%	99	4,3%	<b>862</b>	<b>3,4%</b>
11	MAXUS			6	0,0%	627	11,7%	197	8,6%	<b>830</b>	<b>3,2%</b>
12	MITSUBISHI			296	2,4%	495	9,2%			<b>791</b>	<b>3,1%</b>
13	VOLKSWAGEN	91	1,6%	548	4,5%	132	2,5%			<b>771</b>	<b>3,0%</b>
14	MAZDA	125	2,2%	483	3,9%	67	1,3%			<b>675</b>	<b>2,6%</b>
15	GREAT WALL					638	11,9%			<b>638</b>	<b>2,5%</b>
16	CITROEN	280	4,9%	34	0,3%			317	13,8%	<b>631</b>	<b>2,5%</b>
17	SUBARU	7	0,1%	568	4,6%					<b>575</b>	<b>2,2%</b>
18	JAC			330	2,7%	95	1,8%	119	5,2%	<b>544</b>	<b>2,1%</b>
19	CHERY			537	4,4%					<b>537</b>	<b>2,1%</b>
20	HAVAL			526	4,3%					<b>526</b>	<b>2,1%</b>
21	RAM					329	6,1%	20	0,9%	<b>349</b>	<b>1,4%</b>
22	DFSK			218	1,8%	21	0,4%	89	3,9%	<b>328</b>	<b>1,3%</b>
23	OPEL	44	0,8%	207	1,7%			18	0,8%	<b>269</b>	<b>1,0%</b>
24	BMW	104	1,8%	162	1,3%					<b>266</b>	<b>1,0%</b>
25	SSANGYONG			117	1,0%	146	2,7%			<b>263</b>	<b>1,0%</b>
26	RENAULT	158	2,8%	26	0,2%	20	0,4%	57	2,5%	<b>261</b>	<b>1,0%</b>
27	JMC					247	4,6%	7	0,3%	<b>254</b>	<b>1,0%</b>
28	JETOUR			246	2,0%					<b>246</b>	<b>1,0%</b>
29	FOTON					45	0,8%	188	8,2%	<b>233</b>	<b>0,9%</b>
30	HONDA	19	0,3%	190	1,5%	15	0,3%			<b>224</b>	<b>0,9%</b>
31	GAC MOTOR	1	0,0%	194	1,6%					<b>195</b>	<b>0,8%</b>
32	MERCEDES BENZ	28	0,5%	59	0,5%			94	4,1%	<b>181</b>	<b>0,7%</b>
33	BAIC			165	1,3%					<b>165</b>	<b>0,6%</b>
34	GEELY			146	1,2%					<b>146</b>	<b>0,6%</b>
35	AUDI	43	0,8%	70	0,6%					<b>113</b>	<b>0,4%</b>
36	DFM	6	0,1%	102	0,8%					<b>108</b>	<b>0,4%</b>
37	JEEP			104	0,8%	3	0,1%			<b>107</b>	<b>0,4%</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
38	FIAT	14	0,2%	88	0,7%					102	0,4%
39	MAHINDRA			22	0,2%	74	1,4%			96	0,4%
40	VOLVO	1	0,0%	94	0,8%					95	0,4%
41	KARRY							91	3,9%	91	0,4%
42	SKODA	31	0,5%	59	0,5%					90	0,4%
43	KAIYI			79	0,6%					79	0,3%
44	SEAT	16	0,3%	52	0,4%					68	0,3%
45	CUPRA	16	0,3%	45	0,4%					61	0,2%
46	KYC							56	2,4%	56	0,2%
47	BYD	11	0,2%	40	0,3%					51	0,2%
48	EXEED			42	0,3%					42	0,2%
49	BRILLIANCE			6	0,0%			34	1,5%	40	0,2%
50	LEXUS	5	0,1%	35	0,3%					40	0,2%
51	ZNA					39	0,7%			39	0,2%
52	SWM			37	0,3%					37	0,1%
53	SHINERAY							36	1,6%	36	0,1%
54	PORSCHE	3	0,1%	32	0,3%					35	0,1%
55	MINI	23	0,4%	11	0,1%					34	0,1%
56	DONG FENG							32	1,4%	32	0,1%
57	LAND ROVER			29	0,2%					29	0,1%
58	FUSO							16	0,7%	16	0,1%
59	DS	5	0,1%	5	0,0%					10	0,0%
60	ZXAUTO					9	0,2%			9	0,0%
61	ALFA ROMEO	3	0,1%	5	0,0%					8	0,0%
62	IVECO							6	0,3%	6	0,0%
63	JAGUAR	3	0,1%	2	0,0%					5	0,0%
64	FERRARI	4	0,1%							4	0,0%
65	JAECOO			4	0,0%					4	0,0%
66	JIM					3	0,1%			3	0,0%
67	MASERATI			2	0,0%					2	0,0%
68	DODGE	1	0,0%							1	0,0%
69	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS			1	0,0%			4	0,2%	5	0,0%
	<b>Total LyM</b>	<b>5.707</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.259</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.360</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.304</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.630</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	3.808	6,2%	11.718	8,9%	8.377	13,0%	58	0,2%	23.961	8,4%
2	CHEVROLET	2.696	4,4%	10.204	7,8%	4.946	7,7%	1.631	5,4%	19.477	6,8%
3	HYUNDAI	7.742	12,7%	8.508	6,5%	1	0,0%	2.608	8,6%	18.859	6,6%
4	KIA	9.086	14,8%	6.876	5,2%			676	2,2%	16.638	5,8%
5	PEUGEOT	4.290	7,0%	4.992	3,8%	1.513	2,4%	5.137	17,0%	15.932	5,6%
6	SUZUKI	13.797	22,5%	1.836	1,4%			269	0,9%	15.902	5,5%
7	NISSAN	3.532	5,8%	5.697	4,3%	4.278	6,7%	80	0,3%	13.587	4,7%
8	FORD	149	0,2%	4.843	3,7%	6.197	9,6%	728	2,4%	11.917	4,2%
9	MG	3.290	5,4%	7.386	5,6%					10.676	3,7%
10	mitsubishi			2.518	1,9%	7.329	11,4%			9.847	3,4%
11	MAXUS	1	0,0%	34	0,0%	6.839	10,6%	2.194	7,3%	9.068	3,2%
12	MAZDA	1.113	1,8%	6.231	4,8%	1.438	2,2%	2	0,0%	8.784	3,1%
13	CHERY	5	0,0%	8.759	6,7%					8.764	3,1%
14	CHANGAN	820	1,3%	4.466	3,4%	1.632	2,5%	1.399	4,6%	8.317	2,9%
15	JAC	2	0,0%	4.259	3,2%	2.065	3,2%	1.408	4,7%	7.734	2,7%
16	VOLKSWAGEN	1.427	2,3%	4.221	3,2%	1.940	3,0%			7.588	2,6%
17	GREAT WALL			1	0,0%	7.382	11,5%			7.383	2,6%
18	CITROEN	3.178	5,2%	643	0,5%			2.733	9,1%	6.554	2,3%
19	HAVAL			5.682	4,3%					5.682	2,0%
20	SUBARU	159	0,3%	5.349	4,1%					5.508	1,9%
21	RAM					3.523	5,5%	1.529	5,1%	5.052	1,8%
22	OPEL	704	1,2%	2.157	1,6%			771	2,6%	3.632	1,3%
23	DFSK			2.523	1,9%	85	0,1%	927	3,1%	3.535	1,2%
24	SSANGYONG			1.571	1,2%	1.743	2,7%			3.314	1,2%
25	FOTON					771	1,2%	2.252	7,5%	3.023	1,1%
26	RENAULT	1.809	3,0%	271	0,2%	315	0,5%	489	1,6%	2.884	1,0%
27	BMW	1.081	1,8%	1.320	1,0%					2.401	0,8%
28	MERCEDES BENZ	368	0,6%	662	0,5%			1.200	4,0%	2.230	0,8%
29	HONDA	140	0,2%	1.805	1,4%	284	0,4%			2.229	0,8%
30	GEELY	3	0,0%	2.110	1,6%					2.113	0,7%
31	JETOUR			2.051	1,6%					2.051	0,7%
32	JMC					1.962	3,1%	83	0,3%	2.045	0,7%
33	GAC MOTOR	6	0,0%	1.913	1,5%					1.919	0,7%
34	BAIC	2	0,0%	1.586	1,2%					1.588	0,6%
35	BRILLIANCE			335	0,3%	9	0,0%	1.239	4,1%	1.583	0,6%
36	JEEP			1.317	1,0%	47	0,1%			1.364	0,5%
37	AUDI	281	0,5%	771	0,6%					1.052	0,4%
38	FIAT	123	0,2%	656	0,5%			251	0,8%	1.030	0,4%

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
37	VOLVO	88	0,1%	849	0,6%					937	0,3%
38	KARRY							905	3,0%	905	0,3%
39	KYC							895	3,0%	895	0,3%
40	MAHINDRA	16	0,0%	264	0,2%	510	0,8%			790	0,3%
41	DFM	135	0,2%	590	0,5%					725	0,3%
42	SKODA	297	0,5%	413	0,3%					710	0,2%
43	KAIYI			689	0,5%					689	0,2%
44	EXEED			670	0,5%					670	0,2%
45	ZNA					661	1,0%			661	0,2%
46	CUPRA	41	0,1%	589	0,4%					630	0,2%
47	SEAT	250	0,4%	288	0,2%					538	0,2%
48	ZXAUTO					434	0,7%			434	0,2%
49	MINI	232	0,4%	114	0,1%					346	0,1%
50	LEXUS	24	0,0%	286	0,2%					310	0,1%
51	PORSCHE	53	0,1%	218	0,2%					271	0,1%
52	MAPLE	261	0,4%							261	0,1%
53	LAND ROVER			248	0,2%					248	0,1%
54	DS	75	0,1%	167	0,1%					242	0,1%
55	FUSO							226	0,7%	226	0,1%
56	DONG FENG							217	0,7%	217	0,1%
57	BYD	41	0,1%	163	0,1%					204	0,1%
58	IVECO							106	0,4%	106	0,0%
59	SHINERAY					4	0,0%	72	0,2%	76	0,0%
60	SWM			65	0,0%					65	0,0%
61	ALFA ROMEO	22	0,0%	41	0,0%					63	0,0%
62	JAGUAR	12	0,0%	31	0,0%					43	0,0%
63	MASERATI	8	0,0%	26	0,0%					34	0,0%
64	DODGE	2	0,0%	20	0,0%					22	0,0%
65	FERRARI	15	0,0%							15	0,0%
66	FARIZON							8	0,0%	8	0,0%
67	OMODA			6	0,0%					6	0,0%
68	JAECOO			4	0,0%					4	0,0%
69	JIM					3	0,0%			3	0,0%
70	BENTLEY	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
71	CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
72	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	10	0,0%	62	0,0%	6	0,0%	103	0,3%	181	0,1%
	<b>Total LyM</b>	<b>61.197</b>	<b>100,0%</b>	<b>131.075</b>	<b>100,0%</b>	<b>64.294</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.196</b>	<b>100,0%</b>	<b>286.762</b>	<b>100,0%</b>



## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	70	0,3%	-11,4 %	784	0,27%	-23,4 %
Tarapacá	208	0,8%	5,1 %	2.612	0,91%	2,6 %
Antofagasta	827	3,2%	-14,2 %	8.737	3,05%	-26,8 %
Atacama	240	0,9%	-29,8 %	3.007	1,05%	-38,7 %
Coquimbo	770	3,0%	-31,6 %	8.991	3,14%	-35,6 %
Valparaíso	2.316	9,0%	-19,2 %	26.109	9,10%	-27,3 %
Región Metropolitana	14.812	57,8%	-18,4 %	165.107	57,58%	-23,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.013	4,0%	-14,6 %	10.989	3,83%	-31,6 %
Maule	857	3,3%	-24,7 %	9.905	3,45%	-39,2 %
Ñuble	358	1,4%	-24,6 %	3.849	1,34%	-41,1 %
Bío Bío	1.684	6,6%	-18,0 %	19.120	6,67%	-25,9 %
Araucanía	817	3,2%	-19,3 %	9.150	3,19%	-34,8 %
Los Ríos	310	1,2%	-30,6 %	3.682	1,28%	-34,5 %
Los Lagos	994	3,9%	-25,3 %	11.274	3,93%	-35,9 %
General Carlos Ibañez del Campo	114	0,4%	-24,5 %	1.116	0,39%	-25,6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	240	0,9%	20,0 %	2.330	0,81%	-17,6 %
<b>Total</b>	<b>25.630</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19,2 %</b>	<b>286.762</b>	<b>100,00%</b>	<b>-27,0 %</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	86	0,14%	-35,8 %	466	0,36%	-21,0 %	188	0,29%	-14,5 %	44	0,15%	-45,0 %
Tarapacá	310	0,51%	-15,5 %	1.311	1,00%	-1,8 %	803	1,25%	37,7 %	188	0,62%	-27,7 %
Antofagasta	2.089	3,41%	-33,5 %	4.419	3,37%	-24,6 %	1.360	2,12%	-21,5 %	869	2,88%	-27,7 %
Atacama	682	1,11%	-34,3 %	1.515	1,16%	-36,9 %	589	0,92%	-44,9 %	221	0,73%	-44,2 %
Coquimbo	2.333	3,81%	-38,4 %	4.565	3,48%	-30,9 %	1.424	2,21%	-44,2 %	669	2,22%	-34,5 %
Valparaíso	6.804	11,12%	-34,3 %	13.462	10,27%	-24,7 %	3.967	6,17%	-19,5 %	1.876	6,21%	-32,0 %
Región Metropolitana	34.541	56,44%	-36,9 %	69.716	53,19%	-22,5 %	40.161	62,46%	-11,4 %	20.689	68,52%	-21,4 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	2.426	3,96%	-38,2 %	5.397	4,12%	-27,4 %	2.337	3,63%	-33,1 %	829	2,75%	-32,2 %
Maule	1.868	3,05%	-44,9 %	4.990	3,81%	-35,4 %	2.233	3,47%	-40,6 %	814	2,70%	-42,0 %
Ñuble	725	1,18%	-47,2 %	1.999	1,53%	-35,4 %	809	1,26%	-46,6 %	316	1,05%	-42,8 %
Bío Bío	3.813	6,23%	-36,3 %	9.616	7,34%	-27,3 %	4.007	6,23%	-8,4 %	1.684	5,58%	-24,1 %
Araucanía	1.831	2,99%	-45,1 %	4.583	3,50%	-30,8 %	1.990	3,10%	-30,5 %	746	2,47%	-37,8 %
Los Ríos	748	1,22%	-42,2 %	1.946	1,48%	-28,9 %	754	1,17%	-33,7 %	234	0,77%	-48,6 %
Los Lagos	2.316	3,78%	-45,1 %	5.459	4,16%	-28,9 %	2.715	4,22%	-34,1 %	784	2,60%	-50,0 %
General Carlos Ibañez del Campo	120	0,20%	-24,1 %	529	0,40%	-7,2 %	383	0,60%	-40,4 %	84	0,28%	-34,4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	505	0,83%	-38,0 %	1.102	0,84%	4,4 %	574	0,89%	-26,5 %	149	0,49%	-15,3 %
<b>Total</b>	<b>61.197</b>	<b>100,00%</b>	<b>-37,6 %</b>	<b>131.075</b>	<b>100,00%</b>	<b>-25,0 %</b>	<b>64.294</b>	<b>100,00%</b>	<b>-18,7 %</b>	<b>30.196</b>	<b>100,00%</b>	<b>-26,3 %</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2023 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV****Segmento Vehículos de Pasajeros**

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	500	4.723
2	SOLUTO	KIA	648	4.623
3	BALENO HB	SUZUKI	453	4.241
4	YARIS	TOYOTA	246	3.473
5	GRAND I-10	HYUNDAI	321	3.185
6	MORNING	KIA	235	3.114
7	VERSA	NISSAN	190	2.939
8	208	PEUGEOT	164	2.350
9	S-PRESSO	SUZUKI	175	2.306
10	MG3	MG	136	2.249
11	ACCENT HCI	HYUNDAI	104	2.226
12	C3	CITROEN	120	1.756
13	ONIX	CHEVROLET	73	1.351
14	DZIRE SEDAN	SUZUKI	133	1.229
15	KWID	RENAULT	89	1.220
16	CELERIO	SUZUKI	100	1.211
17	SAIL	CHEVROLET	236	1.139
18	RIO	KIA	113	1.041
19	308	PEUGEOT	80	870
20	CELYSEE	CITROEN	126	859

**Segmento SUV**

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	519	5.543
2	MG ZS	MG	312	4.123
3	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	277	3.873
4	RAIZE	TOYOTA	182	3.490
5	COROLLA CROSS	TOYOTA	234	3.195
6	TUCSON NX4	HYUNDAI	268	3.072
7	JOLION	HAVAL	251	2.993
8	RAV4	TOYOTA	225	2.917
9	TERRITORY	FORD	240	2.917
10	KICKS	NISSAN	256	2.899
11	SONET	KIA	292	2.552
12	TIGGO 2 PRO	CHERY	239	2.537
13	NEW CRETA	HYUNDAI		2.352
14	H6	HAVAL	224	2.247
15	ALL NEW FORESTER	SUBARU	189	2.230
16	2008	PEUGEOT	262	2.228
17	JS2	JAC	152	2.183
18	3008	PEUGEOT	167	2.162
19	TRACKER	CHEVROLET	171	2.094
20	MG ZX	MG	245	1.803

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2023 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES****Segmento Camionetas**

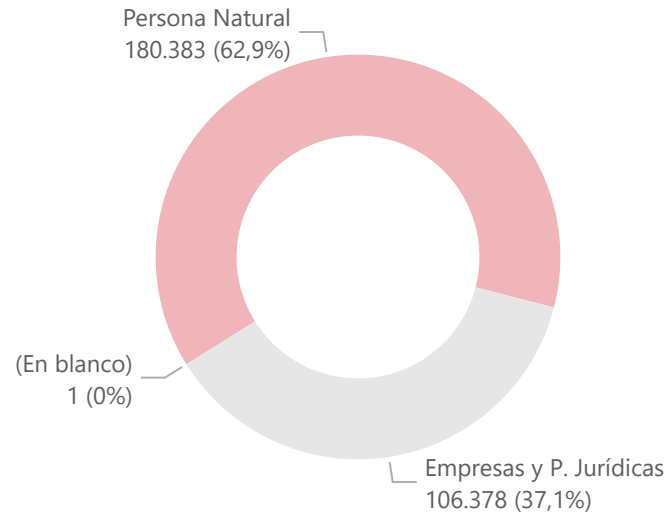
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	720	8.364
2	L-200	MITSUBISHI	495	7.331
3	T60	MAXUS	558	6.272
4	POER	GREAT WALL	552	4.965
5	NEW NAVARA	NISSAN	231	4.272
6	NEW RANGER	FORD	536	4.137
7	RAM 700	RAM	216	2.502
8	SILVERADO	CHEVROLET	226	2.219
9	VIGUS	JMC	179	1.892
10	T8	JAC	84	1.668
11	F-150	FORD	163	1.644
12	HUNTER	CHANGAN	117	1.633
13	COLORADO	CHEVROLET	27	1.615
14	WINGLE 7	GREAT WALL	76	1.528
15	LANDTREK	PEUGEOT	138	1.513
16	NEW BT-50	MAZDA	67	1.438
17	GRAND MUSSO	SSANGYONG	122	1.387
18	AMAROK	VOLKSWAGEN	32	1.123
19	MONTANA	CHEVROLET	131	1.112
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	100	819

**Segmento Vehículos Comerciales**

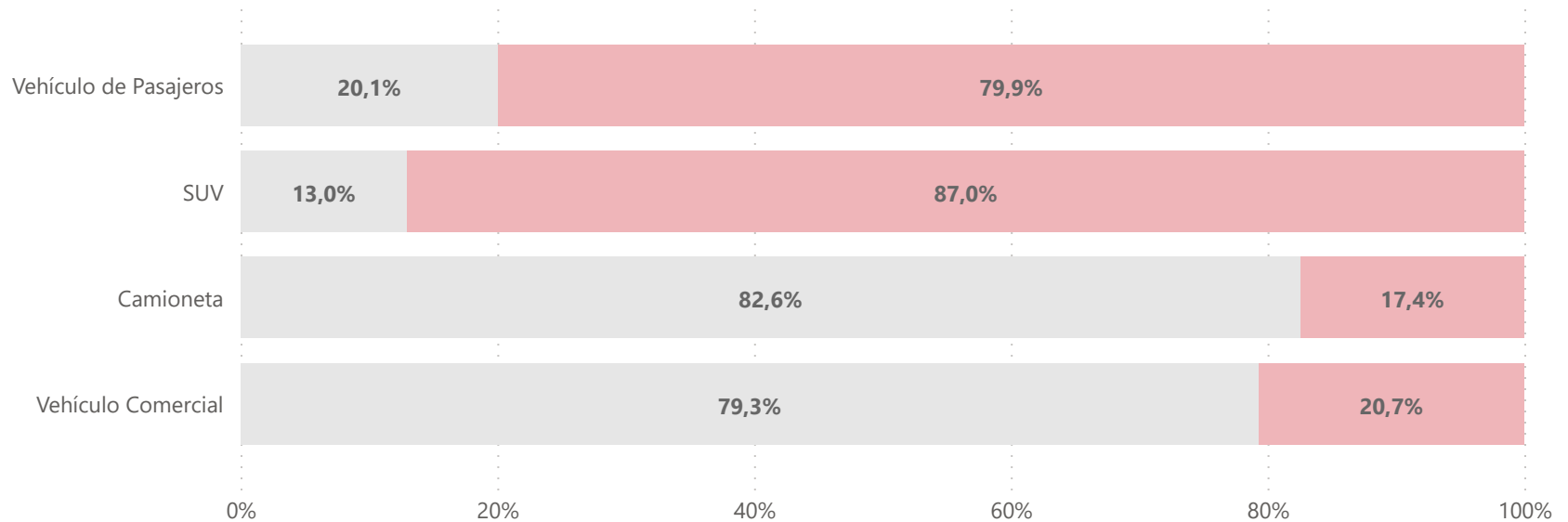
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	277	4.062
2	BERLINGO	CITROEN	292	2.461
3	N400 MAX	CHEVROLET	119	1.630
4	PORTER	HYUNDAI	89	1.488
5	TM3	FOTON	56	1.091
6	VAN 700 CITY	RAM		1.004
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	62	859
8	MIDI	FOTON	45	834
9	G10	MAXUS	59	792
10	TRANSIT VAN	FORD	64	724
11	C35	MAXUS	80	692
12	COMBO L1	OPEL	9	689
13	FRONTIER	KIA	91	684
14	MD201	CHANGAN	49	675
15	BOXER	PEUGEOT	45	643
16	X200	JAC	44	592
17	SUNRAY	JAC	66	584
18	Q22	KARRY	45	532
19	DELIVER 9	MAXUS	51	517
20	HD 35	HYUNDAI	18	499

**RESULTADOS POR TIPO DE ADQUIRIENTE Y SEGMENTO A NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

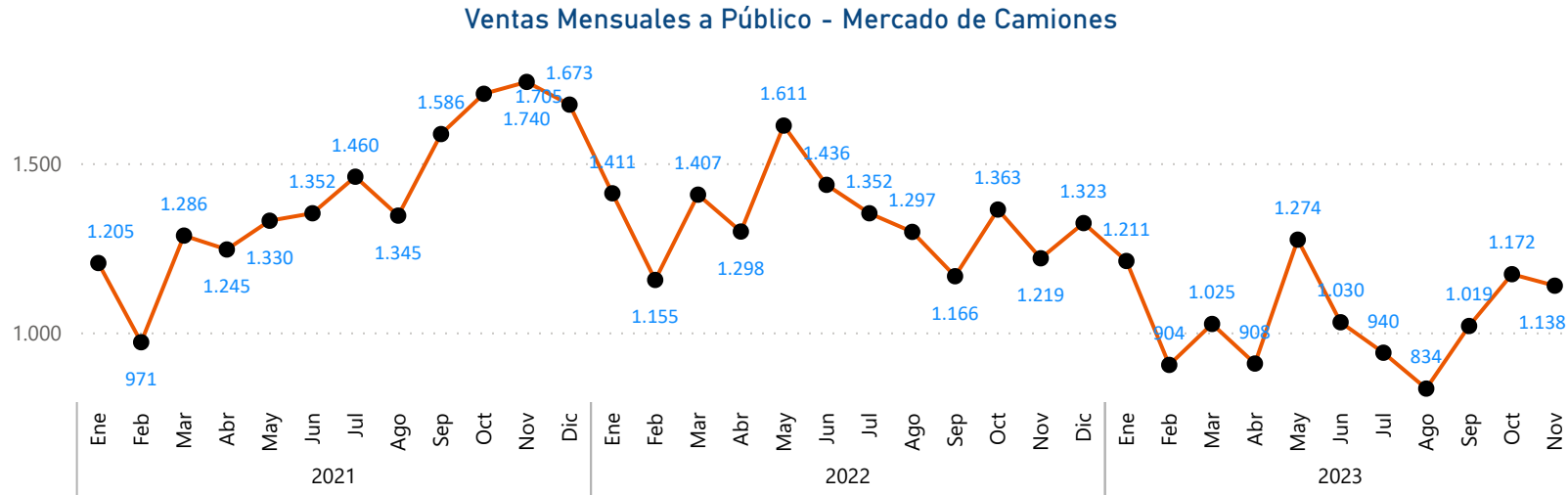
**Distr. por tipo de Adquiriente Acumulado**



**Distribución Ventas por Tipo de Adquiriente y Segmento**



VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



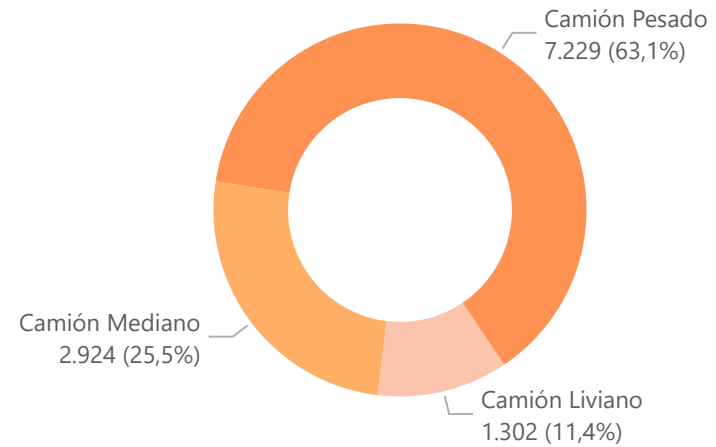
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov.
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	10.646	9.510
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	15.225
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	14.715
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138		11.455	11.455

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov.
Var.% 20/19	-12,8 %	-22,2 %	-36,1 %	-50,1 %	-48,4 %	-41,9 %	-29,1 %	-12,3 %	2,7 %	8,1 %	30,7 %	12,0 %	-17,2 %	-19,7 %
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	60,1 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	-3,3 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %		-28,6 %	-22,2 %

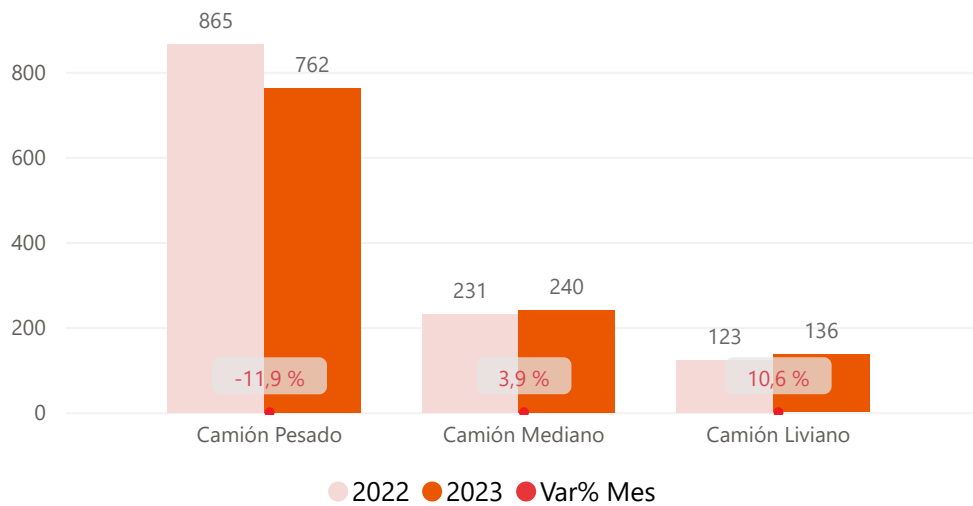
**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES**

<b>1.138</b>	<b>-6,6 %</b>
Total Mes	Var% Mes
<b>11.455</b>	<b>-22,2 %</b>
Total Acumulado	Var% Acumulada

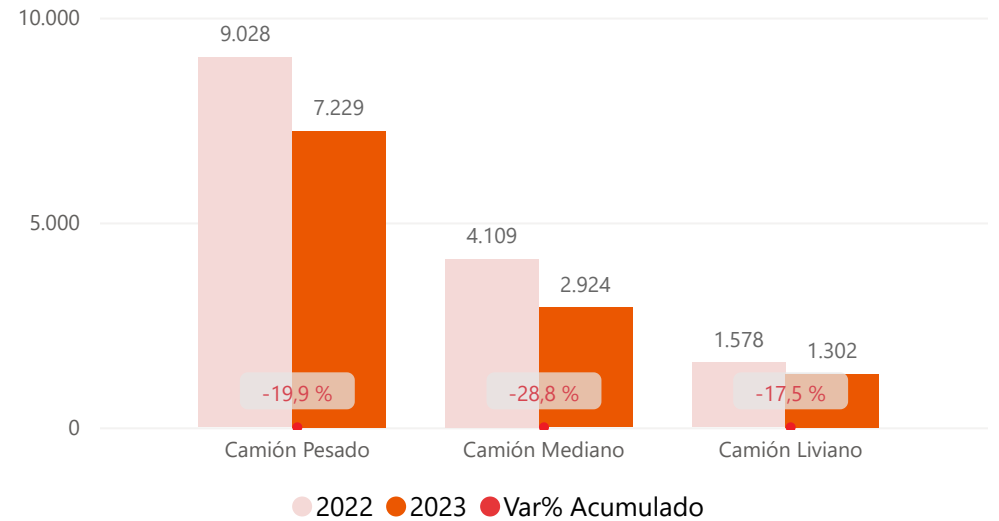
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Noviembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE CAMIONES**

N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	33	24,3%	7	2,9%	145	19,0%	<b>185</b>	<b>16,3%</b>
2	VOLVO					173	22,7%	<b>173</b>	<b>15,2%</b>
3	VOLKSWAGEN	2	1,5%	39	16,3%	97	12,7%	<b>138</b>	<b>12,1%</b>
4	CHEVROLET	15	11,0%	67	27,9%	10	1,3%	<b>92</b>	<b>8,1%</b>
5	SCANIA					83	10,9%	<b>83</b>	<b>7,3%</b>
6	HINO	13	9,6%	40	16,7%	22	2,9%	<b>75</b>	<b>6,6%</b>
7	MAN			2	0,8%	73	9,6%	<b>75</b>	<b>6,6%</b>
8	FUSO	13	9,6%	32	13,3%	3	0,4%	<b>48</b>	<b>4,2%</b>
9	RENAULT					43	5,6%	<b>43</b>	<b>3,8%</b>
10	JAC	26	19,1%	7	2,9%	9	1,2%	<b>42</b>	<b>3,7%</b>
11	FOTON	17	12,5%	9	3,8%	8	1,0%	<b>34</b>	<b>3,0%</b>
12	IVECO	1	0,7%	1	0,4%	20	2,6%	<b>22</b>	<b>1,9%</b>
13	FREIGHTLINER					19	2,5%	<b>19</b>	<b>1,7%</b>
14	HYUNDAI			18	7,5%			<b>18</b>	<b>1,6%</b>
15	SINOTRUK	1	0,7%			17	2,2%	<b>18</b>	<b>1,6%</b>
16	FAW	4	2,9%	3	1,3%	7	0,9%	<b>14</b>	<b>1,2%</b>
17	MACK					14	1,8%	<b>14</b>	<b>1,2%</b>
18	JMC	7	5,1%	6	2,5%			<b>13</b>	<b>1,1%</b>
19	DAF			1	0,4%	11	1,4%	<b>12</b>	<b>1,1%</b>
20	INTERNATIONAL					7	0,9%	<b>7</b>	<b>0,6%</b>
21	DONG FENG			6	2,5%			<b>6</b>	<b>0,5%</b>
22	RAM	2	1,5%	1	0,4%			<b>3</b>	<b>0,3%</b>
23	YUEJIN	2	1,5%					<b>2</b>	<b>0,2%</b>
24	MAXUS			1	0,4%			<b>1</b>	<b>0,1%</b>
	OTROS					1	0,1%	<b>1</b>	<b>0,1%</b>
	<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100,0%</b>	<b>240</b>	<b>100,0%</b>	<b>762</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.138</b>	<b>100,0%</b>

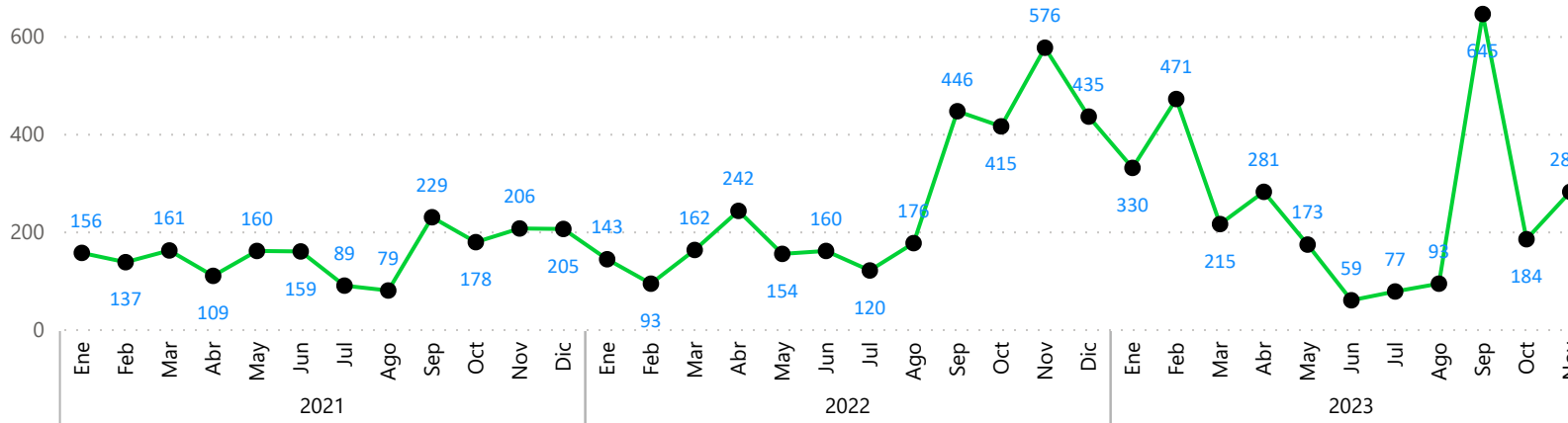


**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2023 - MERCADO DE CAMIONES**

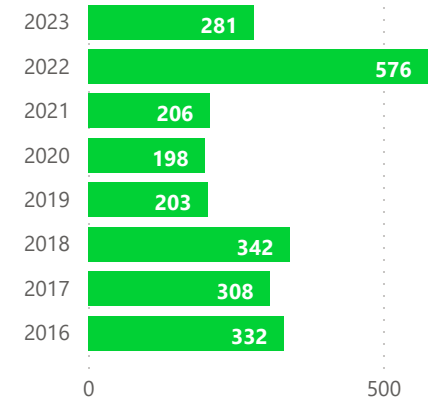
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	101	7,8%	127	4,3%	1.811	25,1%	2.039	17,8%
2	VOLVO					1.253	17,3%	1.253	10,9%
3	VOLKSWAGEN	34	2,6%	297	10,2%	739	10,2%	1.070	9,3%
4	SCANIA					1.050	14,5%	1.050	9,2%
5	CHEVROLET	127	9,8%	762	26,1%	112	1,5%	1.001	8,7%
6	HINO	170	13,1%	491	16,8%	131	1,8%	792	6,9%
7	FUSO	148	11,4%	547	18,7%	40	0,6%	735	6,4%
8	JAC	280	21,5%	128	4,4%	135	1,9%	543	4,7%
9	MAN			19	0,6%	399	5,5%	418	3,6%
10	FOTON	142	10,9%	133	4,5%	116	1,6%	391	3,4%
11	RENAULT			1	0,0%	338	4,7%	339	3,0%
12	SINOTRUK	83	6,4%	53	1,8%	144	2,0%	280	2,4%
13	HYUNDAI	8	0,6%	209	7,1%	26	0,4%	243	2,1%
14	FREIGHTLINER					213	2,9%	213	1,9%
15	IVECO	20	1,5%	7	0,2%	137	1,9%	164	1,4%
16	MACK					164	2,3%	164	1,4%
17	FAW	57	4,4%	22	0,8%	70	1,0%	149	1,3%
18	DAF			5	0,2%	109	1,5%	114	1,0%
19	JMC	50	3,8%	52	1,8%			102	0,9%
20	INTERNATIONAL			1	0,0%	88	1,2%	89	0,8%
21	DONG FENG	1	0,1%	63	2,2%	24	0,3%	88	0,8%
22	ASTRA					67	0,9%	67	0,6%
23	RAM	60	4,6%	3	0,1%			63	0,5%
24	PEUGEOT	12	0,9%					12	0,1%
25	KENWORTH					7	0,1%	7	0,1%
26	FORD	3	0,2%	2	0,1%			5	0,0%
27	MAXUS			1	0,0%	4	0,1%	5	0,0%
28	BYD					2	0,0%	2	0,0%
29	YUEJIN	2	0,2%					2	0,0%
	OTROS	4	0,3%	1	0,0%	50	0,7%	55	0,5%
	<b>Total</b>	<b>1.302</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.924</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.229</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.455</b>	<b>100,0%</b>

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Noviembre de cada Año

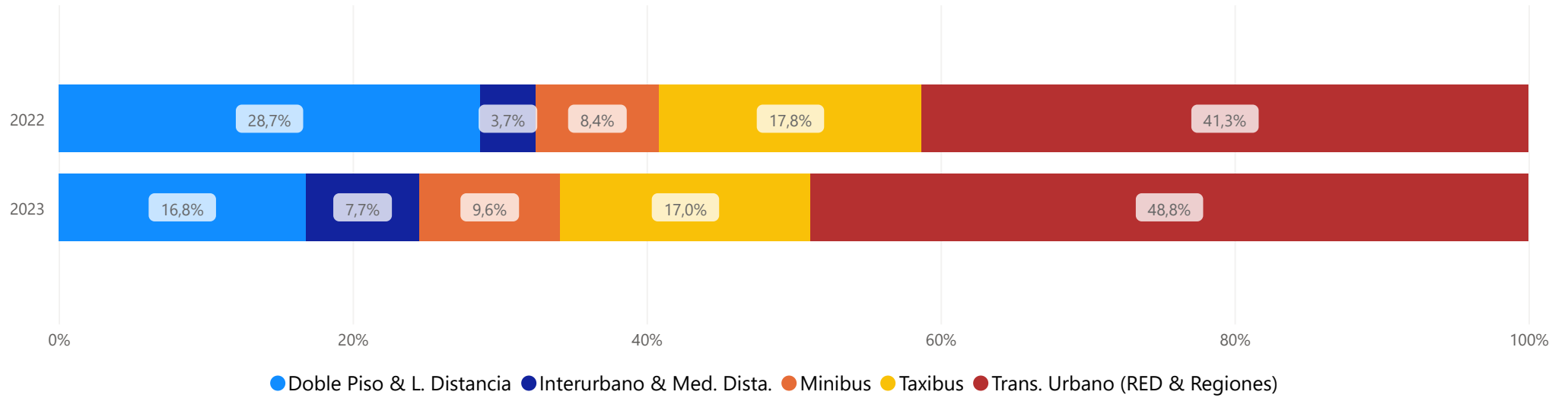


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2.626	2.448
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.663
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	2.687
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281		2.809	2.809

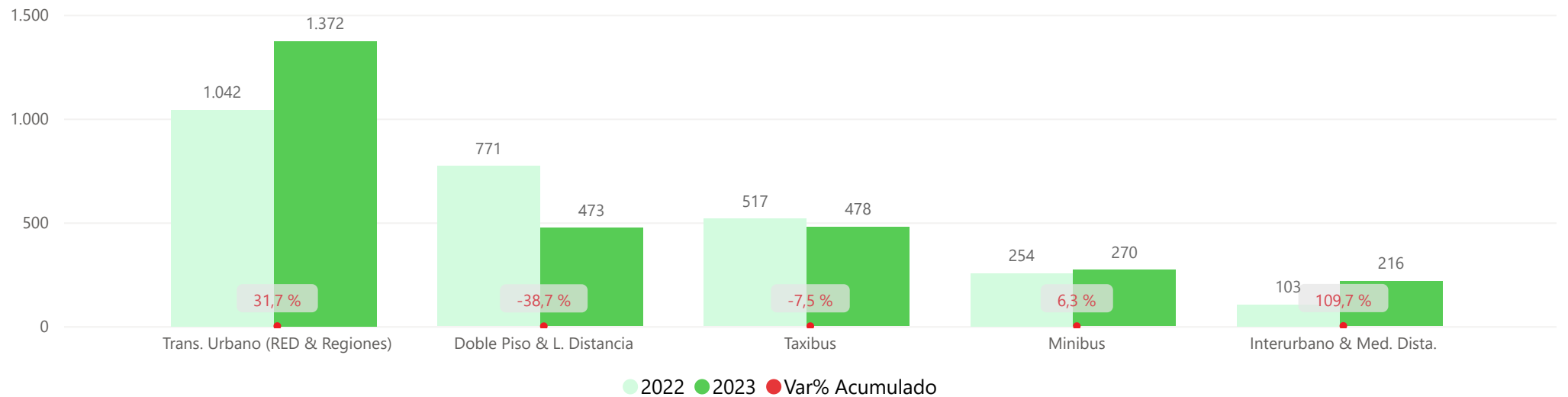
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
Var.% 20/19	-73,1 %	-71,8 %	-56,8 %	-48,1 %	-15,3 %	202,5 %	-3,8 %	53,6 %	-28,7 %	-44,9 %	-2,5 %	-21,2 %	-24,6 %	-24,8 %
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-32,1 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	61,6 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %		-10,0 %	4,5 %

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Noviembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA NOVIEMBRE 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES**

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	SCANIA	63	61,2%									63	22,4%
2	MERCEDES BENZ	19	18,4%	1	3,0%			42	37,8%			62	22,1%
3	YUTONG			32	97,0%	4	17,4%					36	12,8%
4	VOLVO	21	20,4%							11	100,0%	32	11,4%
5	VOLARE							26	23,4%			26	9,3%
6	FUSO					16	69,6%					16	5,7%
7	KING LONG							12	10,8%			12	4,3%
8	VOLKSWAGEN							9	8,1%			9	3,2%
9	ZHONGTONG							9	8,1%			9	3,2%
10	AGRALE							4	3,6%			4	1,4%
11	HIGER					2	8,7%	2	1,8%			4	1,4%
12	REM							4	3,6%			4	1,4%
13	SUNLONG							2	1,8%			2	0,7%
14	CHEVROLET							1	0,9%			1	0,4%
15	HYUNDAI					1	4,3%					1	0,4%
	<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>281</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA NOVIEMBRE 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES**

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	FOTON									838	61,1%	838	29,8%
2	BYD									366	26,7%	366	13,0%
3	MERCEDES BENZ	141	29,8%	18	8,3%			192	40,2%			351	12,5%
4	SCANIA	244	51,6%									244	8,7%
5	VOLVO	78	16,5%							123	9,0%	201	7,2%
6	FUSO					200	74,1%					200	7,1%
7	ZHONGTONG			64	29,6%			42	8,8%	42	3,1%	148	5,3%
8	VOLARE							98	20,5%			98	3,5%
9	YUTONG			53	24,5%	21	7,8%					74	2,6%
10	KING LONG	10	2,1%	42	19,4%			13	2,7%	2	0,1%	67	2,4%
11	REM			28	13,0%			35	7,3%			63	2,2%
12	VOLKSWAGEN			3	1,4%			57	11,9%			60	2,1%
13	HYUNDAI			1	0,5%	33	12,2%					34	1,2%
14	AGRALE							23	4,8%			23	0,8%
15	HIGER			2	0,9%	7	2,6%	5	1,0%	1	0,1%	15	0,5%
16	SUNLONG							10	2,1%			10	0,4%
17	GOLDEN DRAGON					6	2,2%					6	0,2%
18	BONLUCK			5	2,3%							5	0,2%
19	CHEVROLET							3	0,6%			3	0,1%
20	JAC					3	1,1%					3	0,1%
	<b>Total</b>	<b>473</b>	<b>100,0%</b>	<b>216</b>	<b>100,0%</b>	<b>270</b>	<b>100,0%</b>	<b>478</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.372</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.809</b>	<b>100,0%</b>