

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Diciembre 2023

2023 CIERRA CON 26,5% DE CAÍDA Y 313.865 UNIDADES VENDIDAS

Mercado de livianos y medianos

El sector automotor cerró 2023 con ventas de 313.865 vehículos nuevos livianos y medianos, una caída de 26,5% que enmarca al sector dentro del desempeño general de la economía nacional, esto es, un año de dificultades pero levemente por debajo de la línea promedio histórica del rubro, que se ubica en torno a las 360 mil unidades.

La actividad económica débil y las restricciones de acceso al financiamiento persistieron todo el año para familias y emprendedores, impactando con ello al sector. Es por estos mismos motivos que durante el mes de diciembre se registró una caída de 20,1%, con respecto al mismo período del año anterior y con 27.103 unidades comercializadas.

Este desempeño afectó a todas las categorías de vehículos livianos y medianos durante el año pasado. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 37%, las camionetas *pick-up* bajaron 19%, mientras que los comerciales (-26%) y los SUV (-24%) hicieron lo propio, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, la debilidad de la economía chilena impactó la comercialización en casi todas las regiones, salvo Tarapacá, que creció 3,8% en el mismo lapso.

Pero los esfuerzos realizados por las marcas automotrices para ampliar su oferta con lanzamientos diarios de nuevos modelos y versiones, junto al interés de emprendedores, pymes, empresas y personas por renovar sus vehículos y contar así con un transporte más rápido y confortable se tradujo en que 2023 finalizó con el mes de mejores cifras obtenidas desde septiembre.

Mercado de camiones y buses

En este contexto, el mercado de camiones -que es más sensible al desempeño de la actividad económica- experimentó en el año una disminución de 21,1% de las ventas con 12.650 unidades comercializadas en 2023, en comparación con 2022.

Por su parte, el mercado de buses también registró una leve caída en el año de 1,6% en 2023 con 3.073 unidades vendidas, contracción menor que se explica producto de la incorporación de nuevos vehículos a los sistemas de transporte urbano de pasajeros. De hecho, el 46% de los buses vendidos en 2023 en Chile fueron 100% eléctricos.

Proyecciones 2024

Teniendo en consideración el menor desempeño económico global, junto a la desaceleración de la actividad interna y la incertidumbre local, los analistas especializados en el mercado automotor **FORECAST Consultores** han estimado que para **2024 el sector automotor nacional comercializará entre 320 mil a 340 mil unidades de vehículos livianos y medianos nuevos**, esto es, un crecimiento respecto de lo experimentado en 2023. Así, el crecimiento estaría en un rango de entre 2% y 8%, esto es, una cifra superior a la esperada para la economía nacional (que al momento de este comunicado, oscila entre 0,5% y 1,5% de crecimiento esperado), lo que demuestra la resiliencia del sector automotor chileno.

Los expertos FORECAST vislumbran que la inflación global -amén de normalizarse durante 2024- continuará presionando la cadena de suministro en todo el mundo y los precios de los fletes marítimos seguirán propensos a fluctuaciones, como consecuencia de la guerra en Europa, el conflicto en Medio Oriente, y a otras medidas de restricción en las rutas comerciales que impactan en productos importados, como son los automóviles. A ello hay que sumar un dólar que seguirá fortalecido, un debilitamiento en la economía china que deberá sortear problemas estructurales serios para poder salvaguardar el desempeño de sectores clave, como el rubro inmobiliario, para poder continuar su senda de crecimiento; y una tibia reacción del mercado europeo toda vez que la guerra entre Ucrania y Rusia afectará el normal abastecimiento de partes y componentes vehiculares dentro de Europa, lo que también afectaría el comercio de importación desde dicho continente.

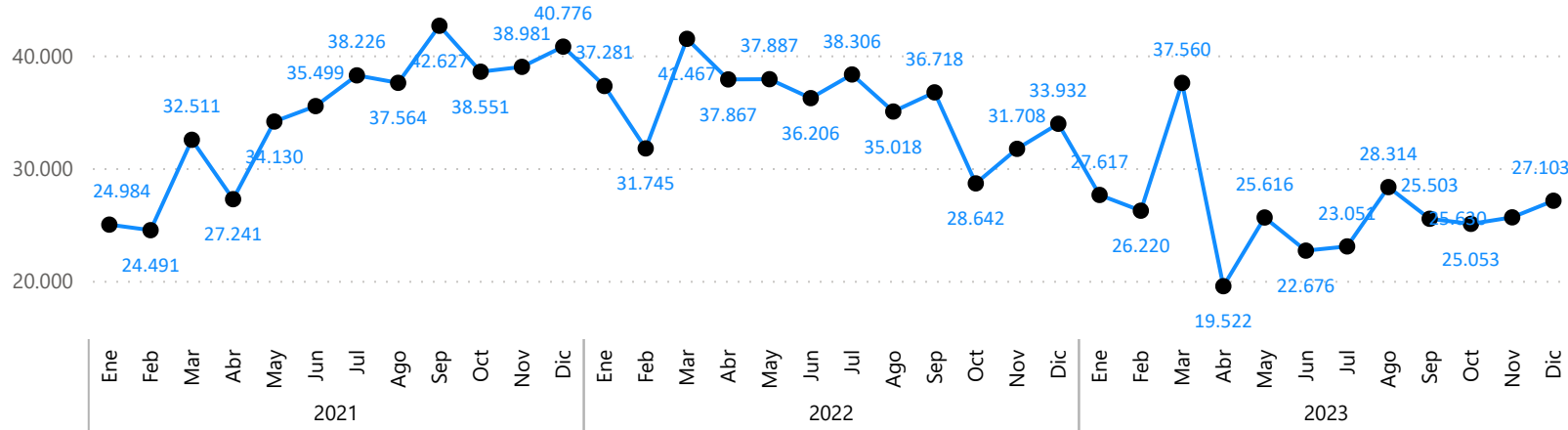
Adicionalmente, el ejercicio proyectado para Chile se vería afectado por otras consideraciones sociales y políticas locales, incluyendo entre ellas la pronta discusión de la reforma de pensiones, el anuncio de un nuevo pacto fiscal y el programa para llevar adelante reformas.

Por su parte, para el mercado de camiones, FORECAST prevé que la venta se situará en torno a las **12.900 unidades nuevas durante 2024 con un crecimiento del 2%**, esto es, un desempeño similar al del año que termina explicado por la confianza empresarial que sigue en vías de recuperarse, y los indicadores del mercado laboral chileno que también debiesen repuntar en los meses venideros.

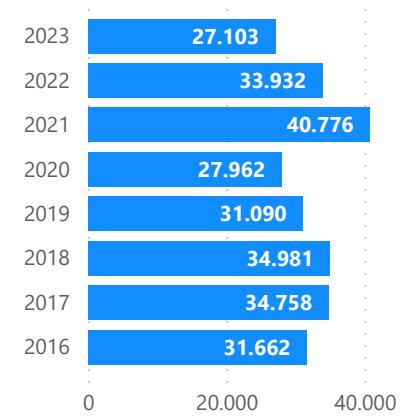
Finalmente, estas proyecciones reflejan la apertura comercial y competitividad del sector automotor, y el esfuerzo realizado por las empresas importadoras para ampliar su oferta, que proviene desde más de 28 orígenes distintos de importación presentes en Chile, más de 74 marcas de vehículos livianos y medianos, 32 marcas de camiones y 13 marcas de buses, permanentemente a la vanguardia en la incorporación de nuevos elementos de seguridad activa y pasiva, renovación permanente de sus productos y continua presencia en todas las regiones del país.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



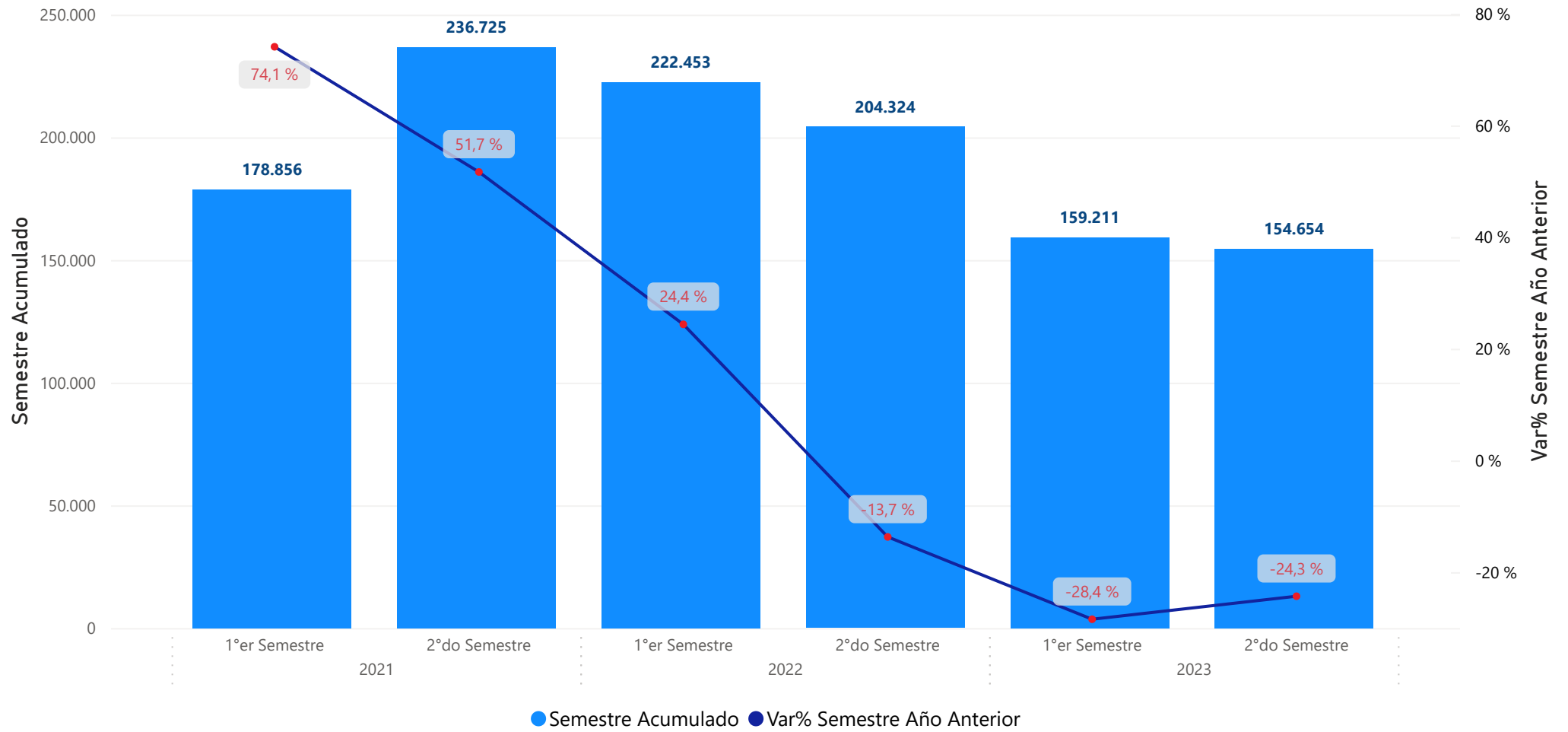
Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	258.835	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	426.777
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	313.865

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
Var.% 20/19	-12,1 %	-10,3 %	-36,9 %	-72,8 %	-72,2 %	-68,5 %	-63,6 %	-42,4 %	-15,9 %	29,3 %	21,5 %	-10,1 %	-30,6 %	-30,6 %
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	60,6 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	2,7 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-26,5 %

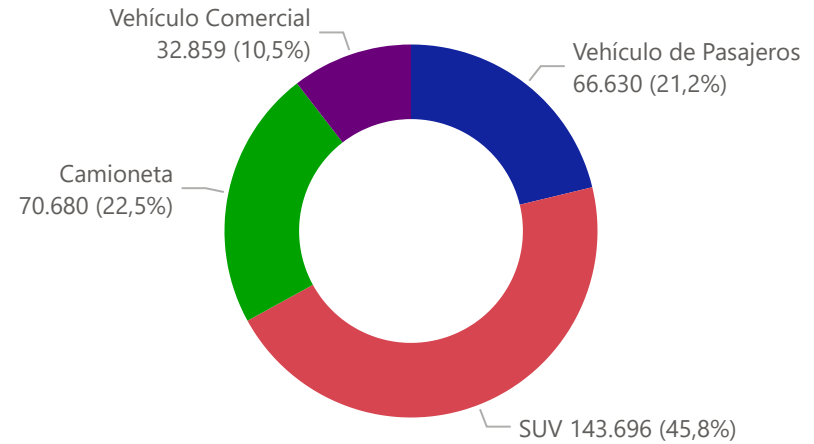
VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



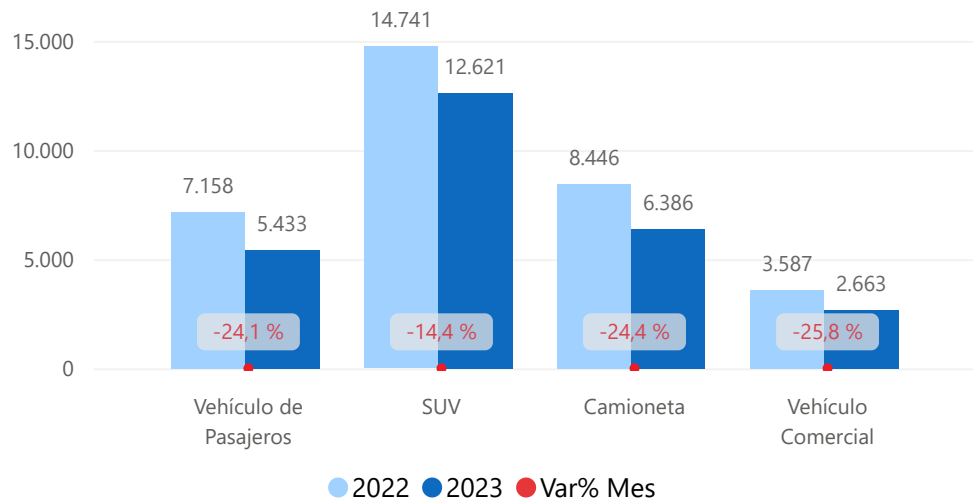
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

27.103	-20,1 %
Total Mes	Var% Mes
313.865	-26,5 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

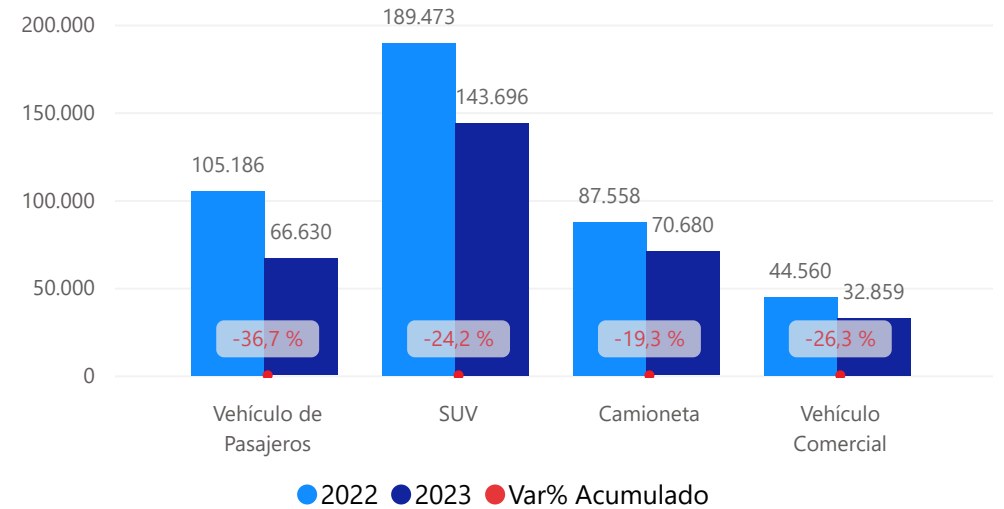
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	257	4,7%	990	7,8%	737	11,5%	2	0,1%	1.986	7,3%
2	HYUNDAI	829	15,3%	859	6,8%			284	10,7%	1.972	7,3%
3	CHEVROLET	365	6,7%	870	6,9%	459	7,2%	148	5,6%	1.842	6,8%
4	SUZUKI	1.387	25,5%	404	3,2%			12	0,5%	1.803	6,7%
5	KIA	916	16,9%	644	5,1%			136	5,1%	1.696	6,3%
6	MAXUS			21	0,2%	1.080	16,9%	374	14,0%	1.475	5,4%
7	FORD	12	0,2%	471	3,7%	791	12,4%	97	3,6%	1.371	5,1%
8	NISSAN	262	4,8%	479	3,8%	408	6,4%			1.149	4,2%
9	MG	290	5,3%	691	5,5%					981	3,6%
10	mitsubishi			327	2,6%	592	9,3%			919	3,4%
11	CHERY			896	7,1%					896	3,3%
12	PEUGEOT	134	2,5%	271	2,1%	221	3,5%	260	9,8%	886	3,3%
13	MAZDA	104	1,9%	577	4,6%	108	1,7%			789	2,9%
14	CHANGAN	71	1,3%	473	3,7%	92	1,4%	93	3,5%	729	2,7%
15	GREAT WALL			7	0,1%	628	9,8%			635	2,3%
16	SUBARU	12	0,2%	579	4,6%					591	2,2%
17	CITROEN	252	4,6%	63	0,5%			230	8,6%	545	2,0%
18	JAC			302	2,4%	128	2,0%	115	4,3%	545	2,0%
19	VOLKSWAGEN	44	0,8%	380	3,0%	105	1,6%			529	2,0%
20	HAVAL			522	4,1%					522	1,9%
21	JETOUR			516	4,1%					516	1,9%
22	RAM					375	5,9%	9	0,3%	384	1,4%
23	SSANGYONG			176	1,4%	181	2,8%			357	1,3%
24	DFSK			197	1,6%	28	0,4%	74	2,8%	299	1,1%
25	RENAULT	108	2,0%	25	0,2%	18	0,3%	141	5,3%	292	1,1%
26	MERCEDES BENZ	35	0,6%	69	0,5%			167	6,3%	271	1,0%
27	FOTON					66	1,0%	201	7,5%	267	1,0%
28	HONDA	9	0,2%	205	1,6%	48	0,8%			262	1,0%
29	BMW	101	1,9%	119	0,9%					220	0,8%
30	JMC					197	3,1%	18	0,7%	215	0,8%
31	OPEL	27	0,5%	130	1,0%			48	1,8%	205	0,8%
32	GAC MOTOR	1	0,0%	191	1,5%					192	0,7%
33	BAIC	2	0,0%	182	1,4%					184	0,7%
34	AUDI	74	1,4%	77	0,6%					151	0,6%
35	VOLVO			133	1,1%					133	0,5%
36	GEELY			120	1,0%					120	0,4%
37	JEEP			96	0,8%	5	0,1%			101	0,4%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
38	MAHINDRA			21	0,2%	66	1,0%			87	0,3%
39	DFM	6	0,1%	80	0,6%					86	0,3%
40	CUPRA	25	0,5%	55	0,4%					80	0,3%
41	KAIYI			72	0,6%					72	0,3%
42	KARRY							66	2,5%	66	0,2%
43	SWM			66	0,5%					66	0,2%
44	SKODA	16	0,3%	41	0,3%					57	0,2%
45	EXEED			53	0,4%					53	0,2%
46	KYC							52	2,0%	52	0,2%
47	FIAT	8	0,1%	39	0,3%					47	0,2%
48	BYD	23	0,4%	20	0,2%					43	0,2%
49	SHINERAY							43	1,6%	43	0,2%
50	MINI	29	0,5%	6	0,0%					35	0,1%
51	SEAT	13	0,2%	21	0,2%					34	0,1%
52	DONG FENG							31	1,2%	31	0,1%
53	ZNA					31	0,5%			31	0,1%
54	BRILLIANCE			3	0,0%			27	1,0%	30	0,1%
55	LAND ROVER			27	0,2%					27	0,1%
56	LEXUS	3	0,1%	20	0,2%					23	0,1%
57	ZXAUTO					22	0,3%			22	0,1%
58	PORSCHE	3	0,1%	15	0,1%					18	0,1%
59	IVECO							17	0,6%	17	0,1%
60	DS	5	0,1%	9	0,1%					14	0,1%
61	FUSO							14	0,5%	14	0,1%
62	JAGUAR	1	0,0%	6	0,0%					7	0,0%
63	ALFA ROMEO			3	0,0%					3	0,0%
64	FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
65	MASERATI			2	0,0%					2	0,0%
	OTROS	7	0,1%					4	0,2%	11	0,0%
	Total LyM	5.433	100,0%	12.621	100,0%	6.386	100,0%	2.663	100,0%	27.103	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	4.065	6,1%	12.708	8,8%	9.114	12,9%	60	0,2%	25.947	8,3%
2	CHEVROLET	3.061	4,6%	11.074	7,7%	5.405	7,6%	1.779	5,4%	21.319	6,8%
3	HYUNDAI	8.571	12,9%	9.367	6,5%	1	0,0%	2.892	8,8%	20.831	6,6%
4	KIA	10.002	15,0%	7.520	5,2%			812	2,5%	18.334	5,8%
5	SUZUKI	15.184	22,8%	2.240	1,6%			281	0,9%	17.705	5,6%
6	PEUGEOT	4.424	6,6%	5.263	3,7%	1.734	2,5%	5.397	16,4%	16.818	5,4%
7	NISSAN	3.794	5,7%	6.176	4,3%	4.686	6,6%	80	0,2%	14.736	4,7%
8	FORD	161	0,2%	5.314	3,7%	6.988	9,9%	825	2,5%	13.288	4,2%
9	MG	3.580	5,4%	8.077	5,6%					11.657	3,7%
10	MITSUBISHI			2.845	2,0%	7.921	11,2%			10.766	3,4%
11	MAXUS	1	0,0%	55	0,0%	7.919	11,2%	2.568	7,8%	10.543	3,4%
12	CHERY	5	0,0%	9.655	6,7%					9.660	3,1%
13	MAZDA	1.217	1,8%	6.808	4,7%	1.546	2,2%	2	0,0%	9.573	3,1%
14	CHANGAN	891	1,3%	4.939	3,4%	1.724	2,4%	1.492	4,5%	9.046	2,9%
15	JAC	2	0,0%	4.561	3,2%	2.193	3,1%	1.523	4,6%	8.279	2,6%
16	VOLKSWAGEN	1.471	2,2%	4.601	3,2%	2.045	2,9%			8.117	2,6%
17	GREAT WALL			8	0,0%	8.010	11,3%			8.018	2,6%
18	CITROEN	3.430	5,1%	706	0,5%			2.963	9,0%	7.099	2,3%
19	HAVAL			6.204	4,3%					6.204	2,0%
20	SUBARU	171	0,3%	5.928	4,1%					6.099	1,9%
21	RAM					3.898	5,5%	1.538	4,7%	5.436	1,7%
22	OPEL	731	1,1%	2.287	1,6%			819	2,5%	3.837	1,2%
23	DFSK			2.720	1,9%	113	0,2%	1.001	3,0%	3.834	1,2%
24	SSANGYONG			1.747	1,2%	1.924	2,7%			3.671	1,2%
25	FOTON					837	1,2%	2.453	7,5%	3.290	1,0%
26	RENAULT	1.917	2,9%	296	0,2%	333	0,5%	630	1,9%	3.176	1,0%
27	BMW	1.182	1,8%	1.439	1,0%					2.621	0,8%
28	JETOUR			2.567	1,8%					2.567	0,8%
29	MERCEDES BENZ	403	0,6%	731	0,5%			1.367	4,2%	2.501	0,8%
30	HONDA	149	0,2%	2.010	1,4%	332	0,5%			2.491	0,8%
31	JMC					2.159	3,1%	101	0,3%	2.260	0,7%
32	GEELY	3	0,0%	2.230	1,6%					2.233	0,7%
33	GAC MOTOR	7	0,0%	2.104	1,5%					2.111	0,7%
34	BAIC	4	0,0%	1.768	1,2%					1.772	0,6%
35	BRILLIANCE			338	0,2%	9	0,0%	1.266	3,9%	1.613	0,5%
36	JEEP			1.413	1,0%	52	0,1%			1.465	0,5%
37	AUDI	355	0,5%	848	0,6%					1.203	0,4%
38	FIAT	131	0,2%	695	0,5%			251	0,8%	1.077	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
37	VOLVO	88	0,1%	982	0,7%					1.070	0,3%
38	KARRY							971	3,0%	971	0,3%
39	KYC							947	2,9%	947	0,3%
40	MAHINDRA	16	0,0%	285	0,2%	576	0,8%			877	0,3%
41	DFM	141	0,2%	670	0,5%					811	0,3%
42	SKODA	313	0,5%	454	0,3%					767	0,2%
43	KAIYI			761	0,5%					761	0,2%
44	EXEED			723	0,5%					723	0,2%
45	CUPRA	66	0,1%	644	0,4%					710	0,2%
46	ZNA					692	1,0%			692	0,2%
47	SEAT	263	0,4%	309	0,2%					572	0,2%
48	ZXAUTO					456	0,6%			456	0,1%
49	MINI	261	0,4%	120	0,1%					381	0,1%
50	LEXUS	27	0,0%	306	0,2%					333	0,1%
51	PORSCHE	56	0,1%	233	0,2%					289	0,1%
52	LAND ROVER			275	0,2%					275	0,1%
53	MAPLE	261	0,4%							261	0,1%
54	DS	80	0,1%	176	0,1%					256	0,1%
55	DONG FENG							248	0,8%	248	0,1%
56	BYD	64	0,1%	183	0,1%					247	0,1%
57	FUSO							240	0,7%	240	0,1%
58	SWM			131	0,1%					131	0,0%
59	IVECO							123	0,4%	123	0,0%
60	SHINERAY					4	0,0%	115	0,3%	119	0,0%
61	ALFA ROMEO	22	0,0%	44	0,0%					66	0,0%
62	JAGUAR	13	0,0%	37	0,0%					50	0,0%
63	MASERATI	8	0,0%	28	0,0%					36	0,0%
64	DODGE	2	0,0%	20	0,0%					22	0,0%
65	FERRARI	17	0,0%							17	0,0%
66	FARIZON							8	0,0%	8	0,0%
67	OMODA			6	0,0%					6	0,0%
68	JAECOO			4	0,0%					4	0,0%
69	JIM					3	0,0%			3	0,0%
70	BENTLEY	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
71	CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
72	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	17	0,0%	62	0,0%	6	0,0%	107	0,3%	192	0,1%
	Total LyM	66.630	100,0%	143.696	100,0%	70.680	100,0%	32.859	100,0%	313.865	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	99	0,4%	-7,5 %	883	0,28%	-21,9 %
Tarapacá	264	1,0%	17,3 %	2.876	0,92%	3,8 %
Antofagasta	813	3,0%	-13,2 %	9.550	3,04%	-25,8 %
Atacama	304	1,1%	-22,4 %	3.311	1,05%	-37,5 %
Coquimbo	840	3,1%	-18,0 %	9.831	3,13%	-34,4 %
Valparaíso	2.322	8,6%	-15,5 %	28.431	9,06%	-26,5 %
Región Metropolitana	15.853	58,5%	-22,1 %	180.960	57,66%	-23,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.000	3,7%	-17,1 %	11.989	3,82%	-30,6 %
Maule	866	3,2%	-27,4 %	10.771	3,43%	-38,4 %
Ñuble	372	1,4%	-30,9 %	4.221	1,34%	-40,3 %
Bío Bío	1.907	7,0%	-9,6 %	21.027	6,70%	-24,7 %
Araucanía	828	3,1%	-19,5 %	9.978	3,18%	-33,7 %
Los Ríos	292	1,1%	-30,5 %	3.974	1,27%	-34,2 %
Los Lagos	984	3,6%	-26,9 %	12.258	3,91%	-35,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	121	0,4%	11,0 %	1.237	0,39%	-23,1 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	238	0,9%	16,1 %	2.568	0,82%	-15,3 %
Total	27.103	100,0%	-20,1 %	313.865	100,00%	-26,5 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	101	0,15%	-32,7 %	530	0,37%	-18,5 %	200	0,28%	-18,4 %	52	0,16%	-39,5 %
Tarapacá	350	0,53%	-11,2 %	1.445	1,01%	-1,0 %	865	1,22%	35,8 %	216	0,66%	-22,6 %
Antofagasta	2.264	3,40%	-32,5 %	4.839	3,37%	-23,5 %	1.486	2,10%	-21,9 %	961	2,92%	-25,3 %
Atacama	767	1,15%	-31,3 %	1.657	1,15%	-36,1 %	646	0,91%	-43,7 %	241	0,73%	-45,1 %
Coquimbo	2.528	3,79%	-37,1 %	5.013	3,49%	-29,5 %	1.572	2,22%	-43,1 %	718	2,19%	-34,7 %
Valparaíso	7.464	11,20%	-32,8 %	14.685	10,22%	-23,8 %	4.259	6,03%	-19,8 %	2.023	6,16%	-32,0 %
Región Metropolitana	37.548	56,35%	-36,4 %	76.663	53,35%	-21,6 %	44.233	62,58%	-13,2 %	22.516	68,52%	-21,9 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	2.625	3,94%	-37,2 %	5.873	4,09%	-26,8 %	2.579	3,65%	-31,3 %	912	2,78%	-31,0 %
Maule	2.013	3,02%	-44,1 %	5.425	3,78%	-34,8 %	2.451	3,47%	-39,6 %	882	2,68%	-41,1 %
Ñuble	797	1,20%	-45,9 %	2.185	1,52%	-35,3 %	887	1,25%	-45,3 %	352	1,07%	-41,5 %
Bío Bío	4.164	6,25%	-35,1 %	10.551	7,34%	-26,7 %	4.491	6,35%	-5,6 %	1.821	5,54%	-23,0 %
Araucanía	2.003	3,01%	-43,0 %	4.996	3,48%	-29,9 %	2.169	3,07%	-30,5 %	810	2,47%	-37,2 %
Los Ríos	817	1,23%	-41,4 %	2.094	1,46%	-28,7 %	812	1,15%	-33,4 %	251	0,76%	-49,0 %
Los Lagos	2.508	3,76%	-43,8 %	5.920	4,12%	-28,7 %	2.980	4,22%	-33,8 %	850	2,59%	-48,9 %
General Carlos Ibañez del Campo	128	0,19%	-22,4 %	594	0,41%	-3,9 %	420	0,59%	-38,9 %	95	0,29%	-31,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	553	0,83%	-33,9 %	1.226	0,85%	6,6 %	630	0,89%	-26,1 %	159	0,48%	-17,2 %
Total	66.630	100,00%	-36,7 %	143.696	100,00%	-24,2 %	70.680	100,00%	-19,3 %	32.859	100,00%	-26,3 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2023 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	488	5.211
2	SOLUTO	KIA	527	5.150
3	BALENO HB	SUZUKI	547	4.788
4	YARIS	TOYOTA	240	3.713
5	GRAND I-10	HYUNDAI	461	3.646
6	MORNING	KIA	221	3.335
7	VERSA	NISSAN	244	3.183
8	S-PRESSO	SUZUKI	169	2.475
9	208	PEUGEOT	52	2.402
10	MG3	MG	130	2.379
11	ACCENT HCI	HYUNDAI	57	2.283
12	C3	CITROEN	140	1.896
13	ONIX	CHEVROLET	80	1.431
14	SAIL	CHEVROLET	269	1.408
15	DZIRE SEDAN	SUZUKI	97	1.326
16	CELERIO	SUZUKI	77	1.288
17	KWID	RENAULT	65	1.285
18	RIO	KIA	146	1.187
19	CELYSEE	CITROEN	99	958
20	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	88	940

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	466	6.009
2	MG ZS	MG	304	4.427
3	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	296	4.169
4	RAIZE	TOYOTA	265	3.755
5	TUCSON NX4	HYUNDAI	329	3.401
6	COROLLA CROSS	TOYOTA	168	3.363
7	JOLION	HAVAL	258	3.251
8	KICKS	NISSAN	254	3.153
9	TERRITORY	FORD	236	3.153
10	RAV4	TOYOTA	230	3.147
11	TIGGO 2 PRO	CHERY	307	2.844
12	SONET	KIA	274	2.826
13	H6	HAVAL	227	2.474
14	ALL NEW FORESTER	SUBARU	243	2.473
15	2008	PEUGEOT	127	2.355
16	NEW CRETA	HYUNDAI		2.352
17	JS2	JAC	162	2.345
18	3008	PEUGEOT	106	2.268
19	TRACKER	CHEVROLET	119	2.213
20	MG ZX	MG	215	2.018

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2023 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

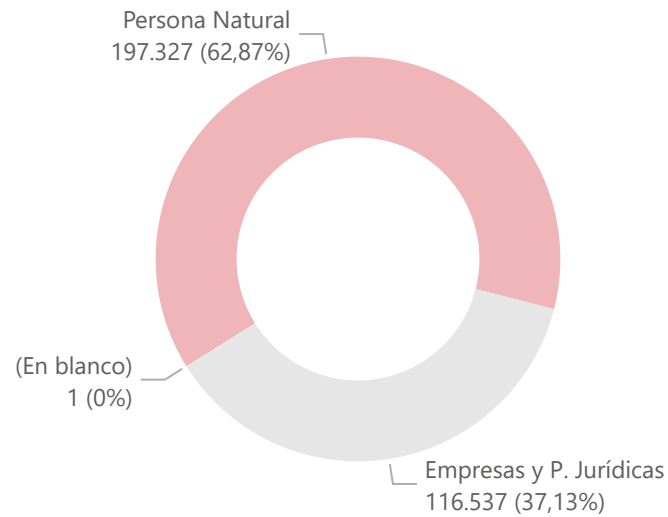
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	736	9.100
2	L-200	MITSUBISHI	592	7.923
3	T60	MAXUS	1.008	7.280
4	POER	GREAT WALL	575	5.540
5	NEW NAVARA	NISSAN	408	4.680
6	NEW RANGER	FORD	541	4.678
7	RAM 700	RAM	289	2.791
8	SILVERADO	CHEVROLET	300	2.519
9	VIGUS	JMC	123	2.015
10	F-150	FORD	183	1.827
11	T8	JAC	95	1.763
12	LANDTREK	PEUGEOT	221	1.734
13	HUNTER	CHANGAN	92	1.725
14	COLORADO	CHEVROLET	10	1.625
15	WINGLE 7	GREAT WALL	49	1.577
16	NEW BT-50	MAZDA	108	1.546
17	GRAND MUSSO	SSANGYONG	155	1.542
18	MONTANA	CHEVROLET	149	1.261
19	AMAROK	VOLKSWAGEN	17	1.140
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	88	907

Segmento Vehículos Comerciales

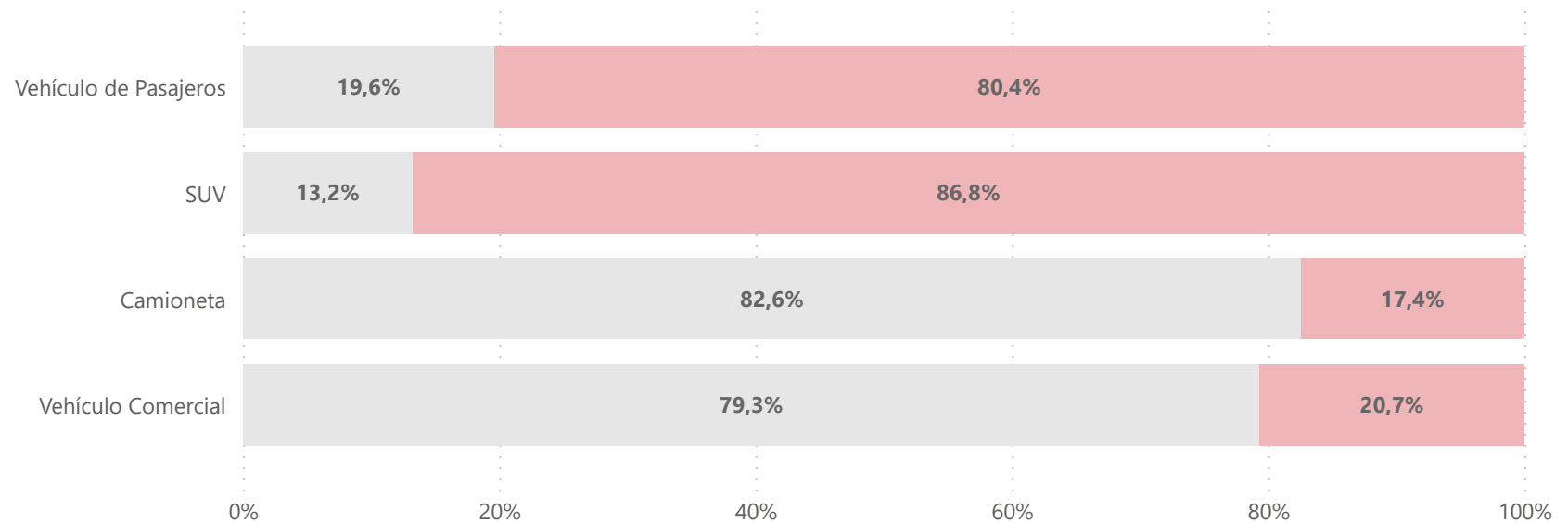
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	158	4.220
2	BERLINGO	CITROEN	179	2.640
3	N400 MAX	CHEVROLET	148	1.778
4	PORTER	HYUNDAI	201	1.689
5	TM3	FOTON	60	1.151
6	VAN 700 CITY	RAM		1.004
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	136	995
8	MIDI	FOTON	50	884
9	G10	MAXUS	78	870
10	TRANSIT VAN	FORD	97	821
11	FRONTIER	KIA	136	820
12	C35	MAXUS	73	765
13	COMBO L1	OPEL	28	717
14	MD201	CHANGAN	36	711
15	BOXER	PEUGEOT	65	708
16	SUNRAY	JAC	61	645
17	X200	JAC	43	635
18	EXPRESS	RENAULT	141	623
19	DELIVER 9	MAXUS	73	590
20	Q22	KARRY	28	560

RESULTADOS POR TIPO DE ADQUIRIENTE Y SEGMENTO A DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

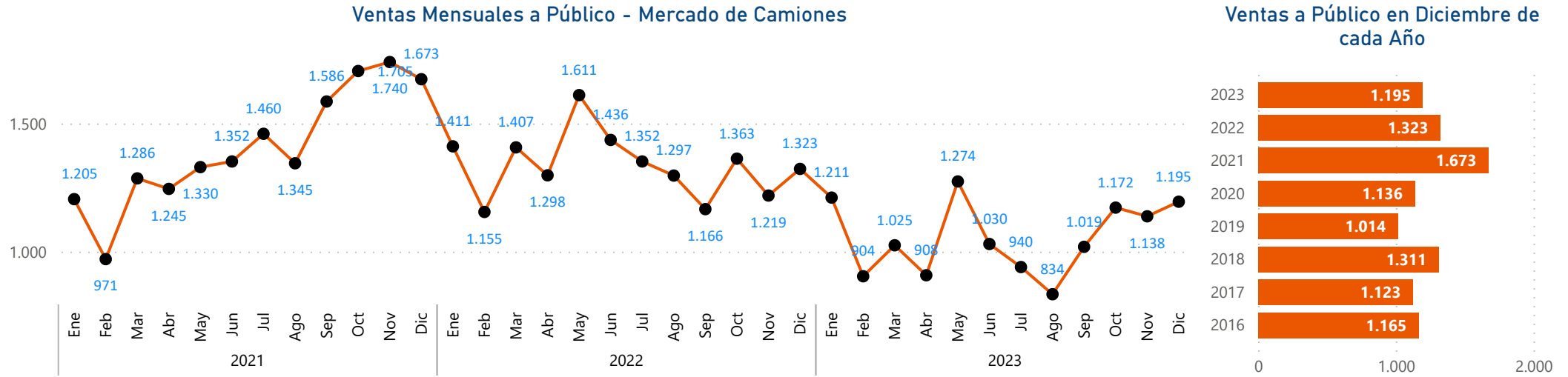
Distr. por tipo de Adquiriente Acumulado



Distribución Ventas por Tipo de Adquiriente y Segmento



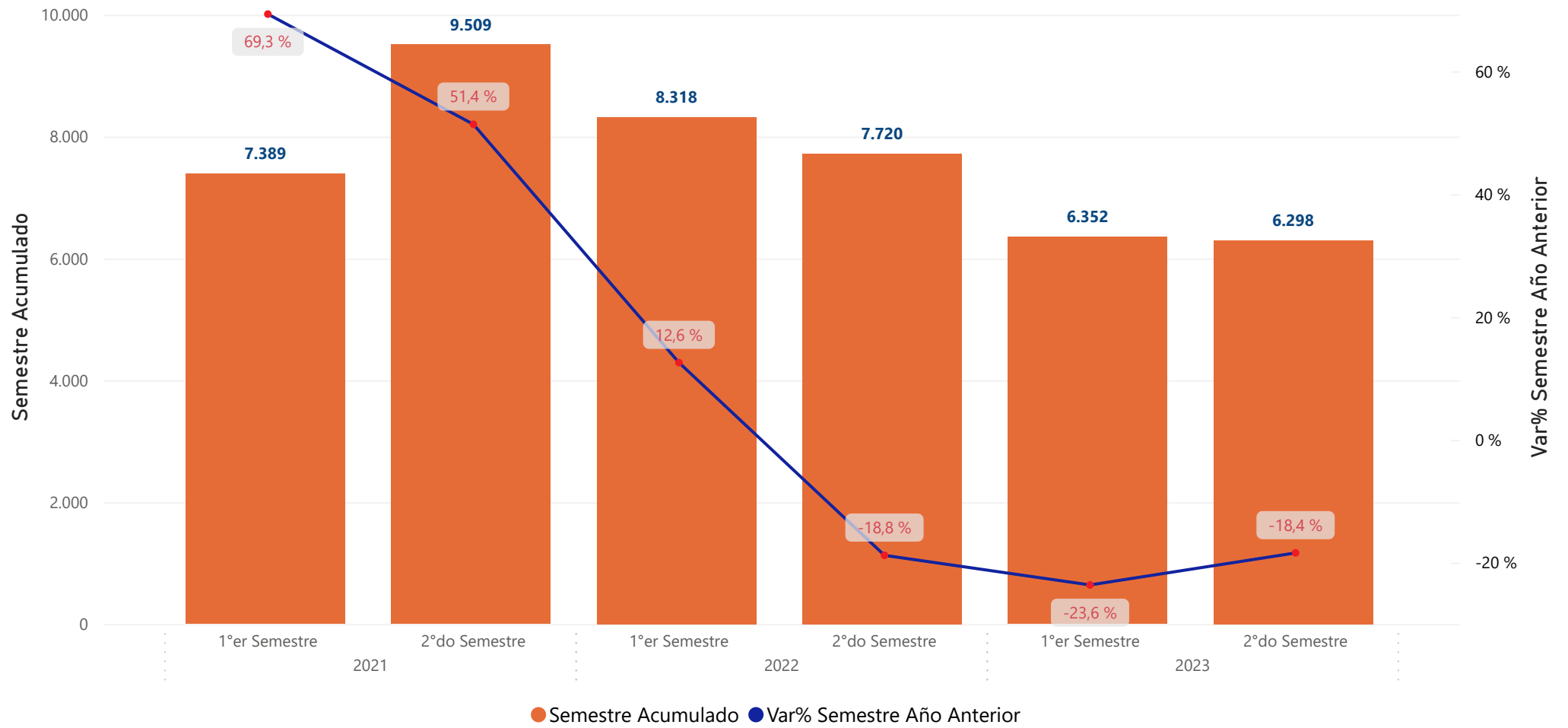
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic.
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	10.646	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	16.038
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	12.650

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic.
Var.% 20/19	-12,8 %	-22,2 %	-36,1 %	-50,1 %	-48,4 %	-41,9 %	-29,1 %	-12,3 %	2,7 %	8,1 %	30,7 %	12,0 %	-17,2 %	-17,2 %
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	58,7 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	-5,1 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-21,1 %

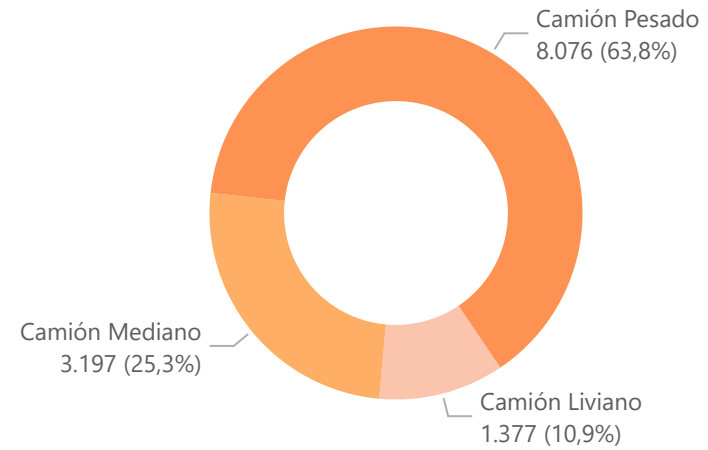
VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



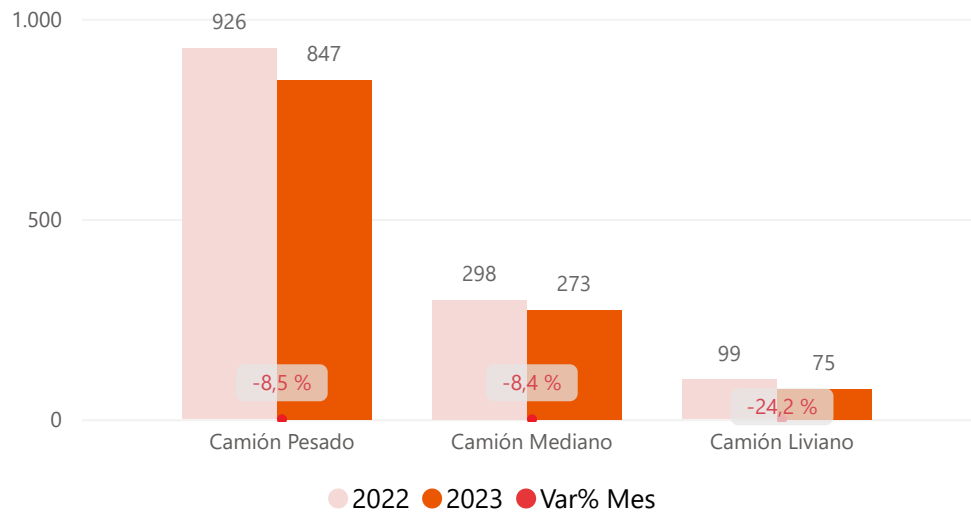
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1.195	-9,7 %
Total Mes	Var% Mes
12.650	-21,1 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

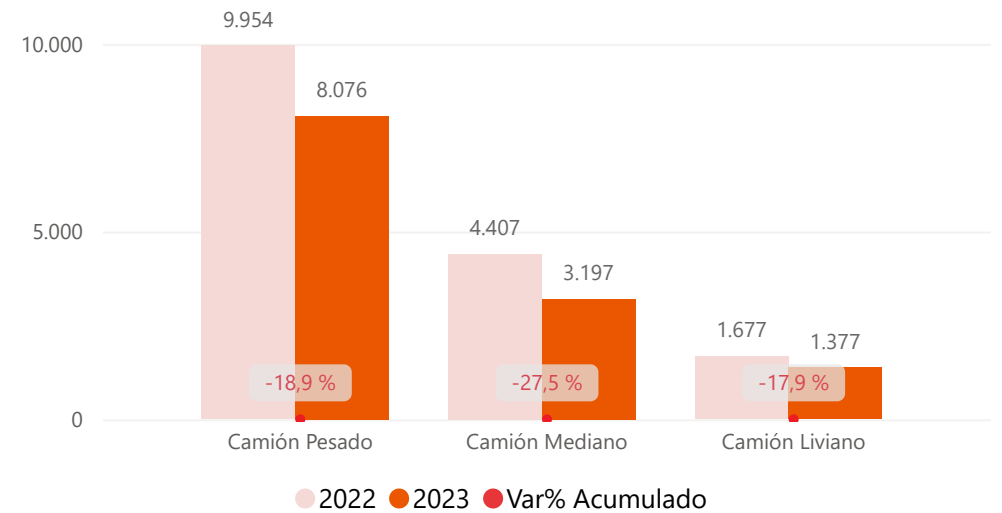
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE CAMIONES

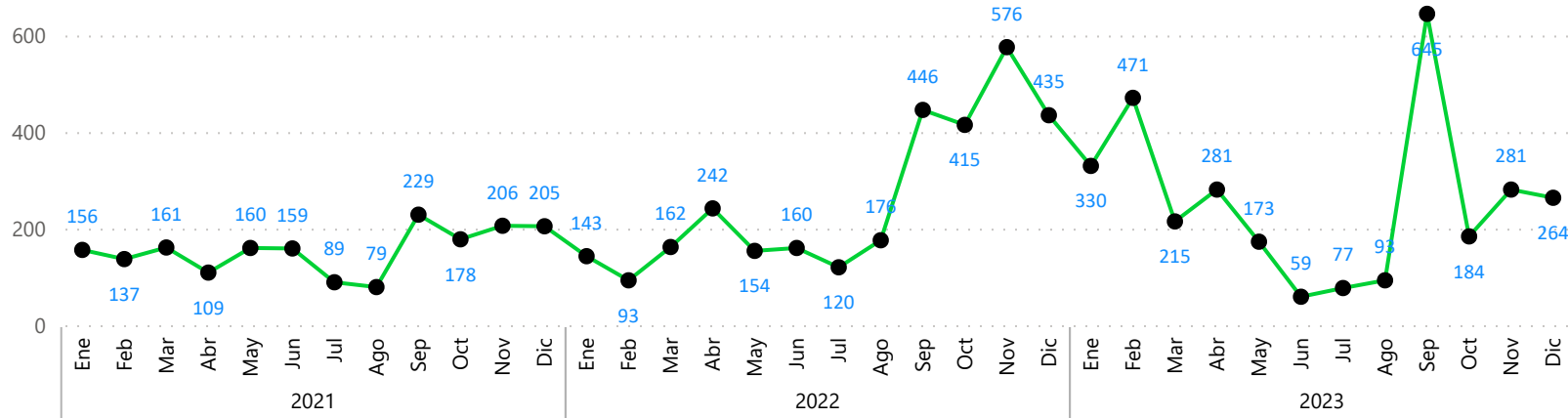
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	3	4,0%	10	3,7%	207	24,4%	220	18,4%
2	VOLVO					168	19,8%	168	14,1%
3	VOLKSWAGEN	2	2,7%	40	14,7%	120	14,2%	162	13,6%
4	SCANIA					96	11,3%	96	8,0%
5	CHEVROLET	6	8,0%	67	24,5%	20	2,4%	93	7,8%
6	HINO	12	16,0%	36	13,2%	22	2,6%	70	5,9%
7	FUSO	8	10,7%	50	18,3%	2	0,2%	60	5,0%
8	MAN			3	1,1%	45	5,3%	48	4,0%
9	RENAULT					43	5,1%	43	3,6%
10	FOTON	13	17,3%	13	4,8%	12	1,4%	38	3,2%
11	JAC	15	20,0%	7	2,6%	12	1,4%	34	2,8%
12	FREIGHTLINER					28	3,3%	28	2,3%
13	MACK			1	0,4%	26	3,1%	27	2,3%
14	HYUNDAI			21	7,7%	3	0,4%	24	2,0%
15	IVECO	5	6,7%	2	0,7%	11	1,3%	18	1,5%
16	DONG FENG			12	4,4%	5	0,6%	17	1,4%
17	FAW	7	9,3%	5	1,8%	2	0,2%	14	1,2%
18	SINOTRUK					9	1,1%	9	0,8%
19	JMC	1	1,3%	6	2,2%			7	0,6%
20	INTERNATIONAL					5	0,6%	5	0,4%
21	DAF					4	0,5%	4	0,3%
22	FORD	1	1,3%					1	0,1%
23	ISUZU	1	1,3%					1	0,1%
24	MAXUS					1	0,1%	1	0,1%
25	RAM	1	1,3%					1	0,1%
	OTROS					6	0,7%	6	0,5%
	Total	75	100,0%	273	100,0%	847	100,0%	1.195	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2023 - MERCADO DE CAMIONES

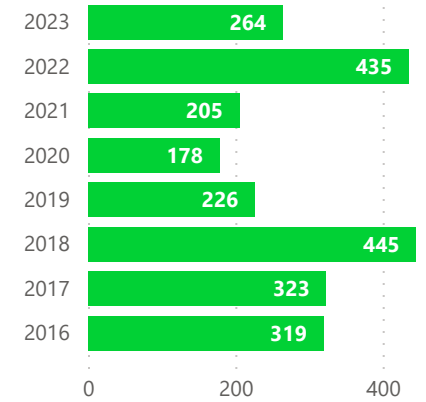
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	104	7,6%	137	4,3%	2.018	25,0%	2.259	17,9%
2	VOLVO					1.421	17,6%	1.421	11,2%
3	VOLKSWAGEN	36	2,6%	337	10,5%	859	10,6%	1.232	9,7%
4	SCANIA					1.146	14,2%	1.146	9,1%
5	CHEVROLET	133	9,7%	829	25,9%	132	1,6%	1.094	8,6%
6	HINO	182	13,2%	527	16,5%	153	1,9%	862	6,8%
7	FUSO	156	11,3%	597	18,7%	42	0,5%	795	6,3%
8	JAC	295	21,4%	135	4,2%	147	1,8%	577	4,6%
9	MAN			22	0,7%	444	5,5%	466	3,7%
10	FOTON	155	11,3%	146	4,6%	128	1,6%	429	3,4%
11	RENAULT			1	0,0%	381	4,7%	382	3,0%
12	SINOTRUK	83	6,0%	53	1,7%	153	1,9%	289	2,3%
13	HYUNDAI	8	0,6%	230	7,2%	29	0,4%	267	2,1%
14	FREIGHTLINER					241	3,0%	241	1,9%
15	MACK			1	0,0%	190	2,4%	191	1,5%
16	IVECO	25	1,8%	9	0,3%	148	1,8%	182	1,4%
17	FAW	64	4,6%	27	0,8%	72	0,9%	163	1,3%
18	DAF			5	0,2%	113	1,4%	118	0,9%
19	JMC	51	3,7%	58	1,8%			109	0,9%
20	DONG FENG	1	0,1%	75	2,3%	29	0,4%	105	0,8%
21	INTERNATIONAL			1	0,0%	93	1,2%	94	0,7%
22	ASTRA					67	0,8%	67	0,5%
23	RAM	61	4,4%	3	0,1%			64	0,5%
24	PEUGEOT	12	0,9%					12	0,1%
25	KENWORTH					7	0,1%	7	0,1%
26	FORD	4	0,3%	2	0,1%			6	0,0%
27	MAXUS			1	0,0%	5	0,1%	6	0,0%
28	BYD					2	0,0%	2	0,0%
29	YUEJIN	2	0,1%					2	0,0%
30	ISUZU	1	0,1%					1	0,0%
	OTROS	4	0,3%	1	0,0%	56	0,7%	61	0,5%
	Total	1.377	100,0%	3.197	100,0%	8.076	100,0%	12.650	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



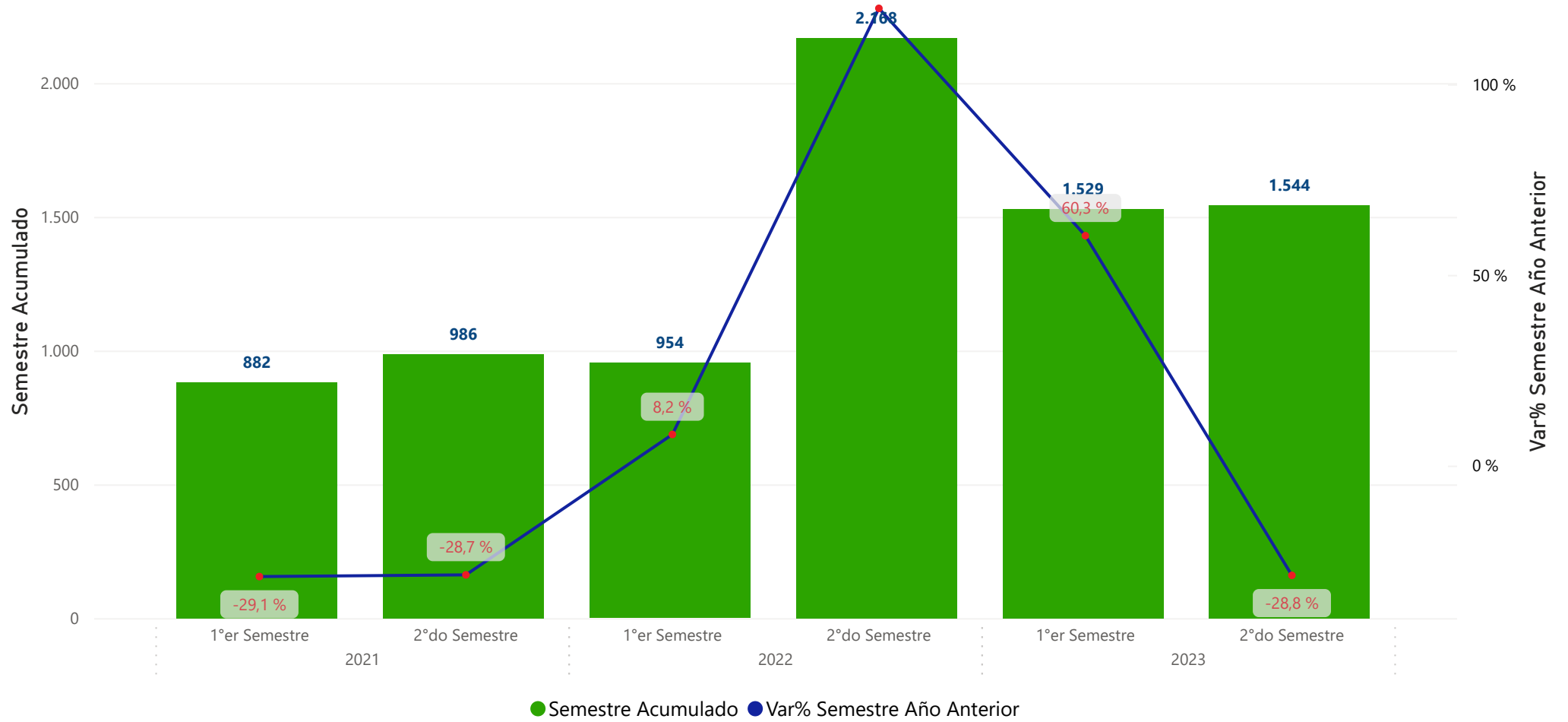
Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic.
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2.626	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	3.122
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	3.073

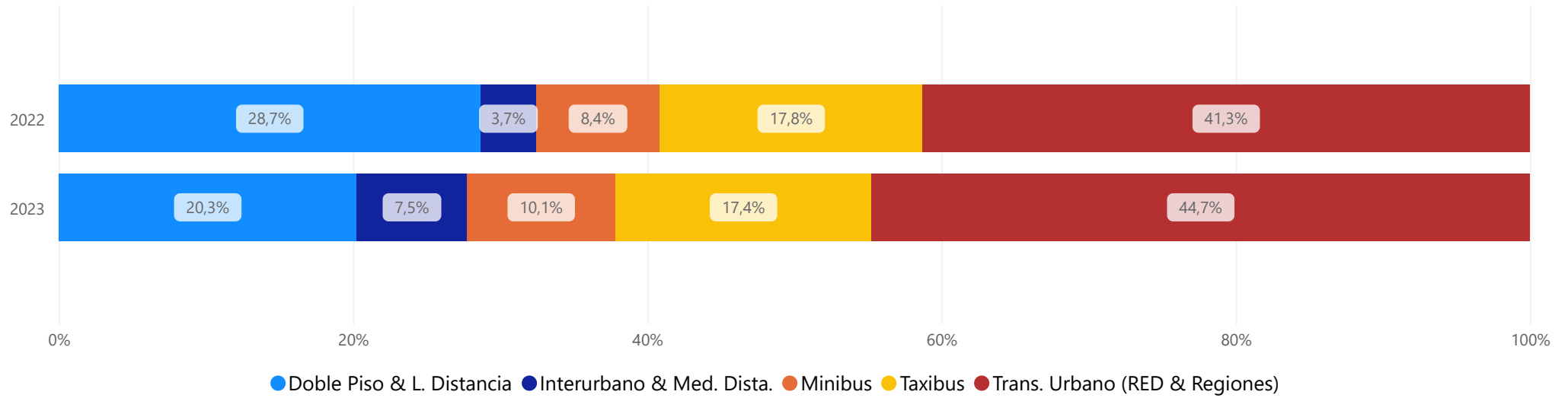
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic.
Var.% 20/19	-73,1 %	-71,8 %	-56,8 %	-48,1 %	-15,3 %	202,5 %	-3,8 %	53,6 %	-28,7 %	-44,9 %	-2,5 %	-21,2 %	-24,6 %	-24,6 %
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-28,9 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	67,1 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	-1,6 %

VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

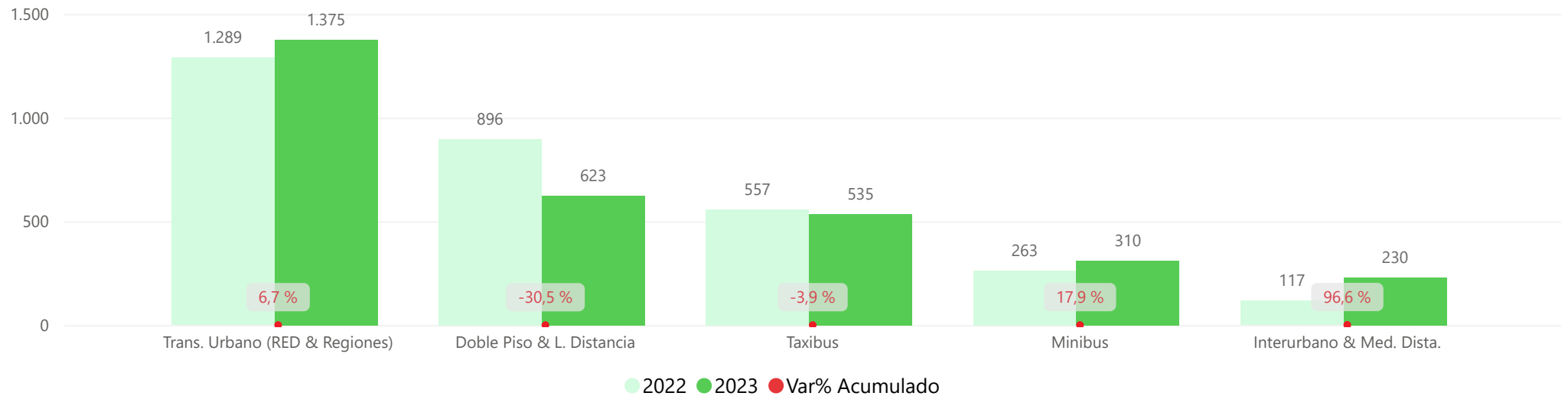


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA DICIEMBRE 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	54	36,0%	6	42,9%			22	38,6%			82	31,1%
2	SCANIA	49	32,7%	2	14,3%							51	19,3%
3	VOLVO	47	31,3%									47	17,8%
4	FUSO					22	55,0%					22	8,3%
5	KING LONG			2	14,3%			12	21,1%			14	5,3%
6	YUTONG			3	21,4%	10	25,0%					13	4,9%
7	VOLARE							8	14,0%			8	3,0%
8	VOLKSWAGEN							6	10,5%			6	2,3%
9	ZHONGTONG			1	7,1%			5	8,8%			6	2,3%
10	HIGER					4	10,0%	1	1,8%			5	1,9%
11	JAC					4	10,0%					4	1,5%
12	FOTON									3	100,0%	3	1,1%
13	SUNLONG							2	3,5%			2	0,8%
14	AGRALE							1	1,8%			1	0,4%
	Total	150	100,0%	14	100,0%	40	100,0%	57	100,0%	3	100,0%	264	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA DICIEMBRE 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	FOTON									841	61,2%	841	27,4%
2	MERCEDES BENZ	195	31,3%	24	10,4%			214	40,0%			433	14,1%
3	BYD									366	26,6%	366	11,9%
4	SCANIA	293	47,0%	2	0,9%							295	9,6%
5	VOLVO	125	20,1%							123	8,9%	248	8,1%
6	FUSO					222	71,6%					222	7,2%
7	ZHONGTONG			65	28,3%			47	8,8%	42	3,1%	154	5,0%
8	VOLARE							106	19,8%			106	3,4%
9	YUTONG			56	24,3%	31	10,0%					87	2,8%
10	KING LONG	10	1,6%	44	19,1%			25	4,7%	2	0,1%	81	2,6%
11	VOLKSWAGEN			3	1,3%			63	11,8%			66	2,1%
12	REM			28	12,2%			35	6,5%			63	2,1%
13	HYUNDAI			1	0,4%	33	10,6%					34	1,1%
14	AGRALE							24	4,5%			24	0,8%
15	HIGER			2	0,9%	11	3,5%	6	1,1%	1	0,1%	20	0,7%
16	SUNLONG							12	2,2%			12	0,4%
17	JAC					7	2,3%					7	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					6	1,9%					6	0,2%
19	BONLUCK			5	2,2%							5	0,2%
20	CHEVROLET							3	0,6%			3	0,1%
	Total	623	100,0%	230	100,0%	310	100,0%	535	100,0%	1.375	100,0%	3.073	100,0%