

**30** años **ANAC**



**INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**  
Marzo 2024

## MARZO CERRÓ EN LÍNEA CON LOS MESES ANTERIORES Y SE ANTICIPA UN MEJOR PANORAMA PARA ABRIL

### *Mercado de livianos y medianos*

El sector automotor continuó siendo afectado por la caída en la inversión de las empresas y la menor liquidez de las familias chilenas en marzo, comercializando 23.525 unidades con una contracción de 37,4%, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta disminución se explica, mayoritariamente, porque la base comparativa es significativamente alta, debido al cambio de norma de emisiones desde EURO 5 a EURO 6b que afectó los vehículos nuevos livianos y medianos en marzo del año pasado, resultando que en dicha fecha debieron adelantarse las primeras inscripciones y patentamiento de un gran número de unidades que, de otra forma, no habrían podido ser comercializadas. A raíz de ello, el mes base de comparación (marzo de 2023) cerró con más de 37 mil vehículos vendidos, una cifra extraordinaria, considerando que la estacionalidad del primer trimestre suele rondar las 30 mil unidades mensuales promedio en los últimos diez años.

En una mención aparte a la situación específica de la norma de emisiones, en términos acumulados, el sector automotor cerró con ventas de 71.092 unidades nuevas durante el primer trimestre, con una disminución de 22,2% en relación a los mismos meses del año anterior.

Esta situación también ha impactado a todas las regiones, las que sufrieron caídas en sus ventas en marzo, frente al mismo período de 2023.

Con todo, el ingreso de nuevas marcas al mercado chileno (que se acerca a las 80) y los recientes lanzamientos de nuevos modelos y versiones con más tecnología, rendimientos de mayor eficiencia, mejor equipamiento y de orígenes distintos, siguen impulsando la reactivación del mercado, que debiera comenzar a reflejarse en abril, de mantenerse las condiciones económicas, sociales y políticas previstas.

En este contexto, el Banco Central acaba de corregir al alza sus proyecciones económicas para este año, previendo que el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá entre 2% y 3%, aun cuando la economía continúa en un proceso de transición hacia la recuperación.

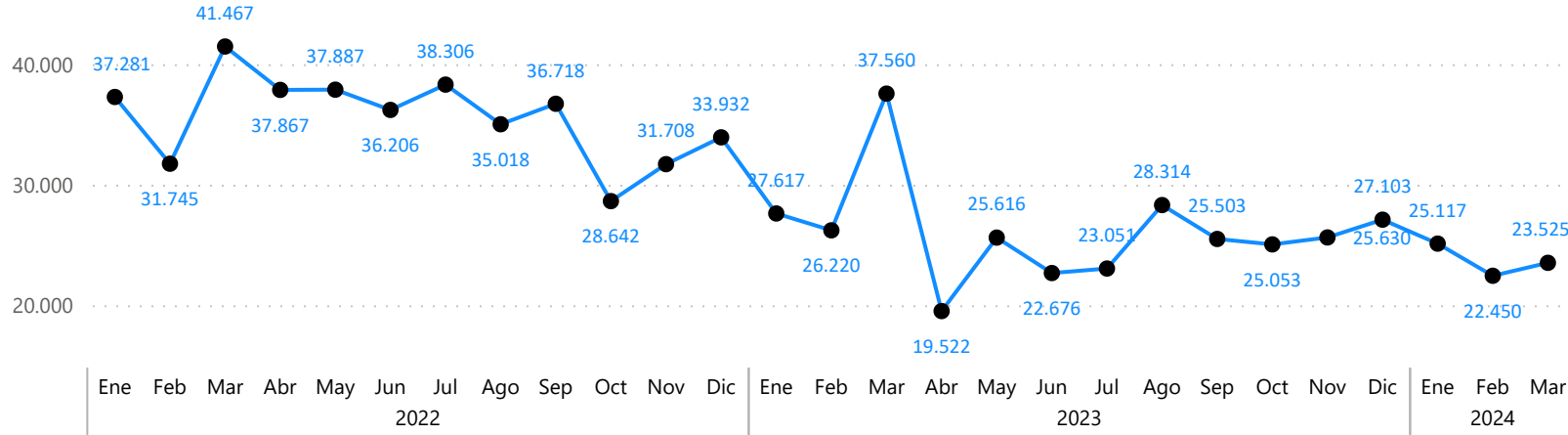
### *Mercado de camiones y buses*

Durante el mes de marzo, el mercado de camiones experimentó una baja menor que el de vehículos livianos y medianos, al presentar una disminución de las ventas de 18,8% con 832 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2023. Al analizar la cifra acumulada de los tres primeros meses del año, este presenta una caída de 12,9% en la comercialización de unidades con la inscripción de 2.735 vehículos pesados, en relación con el mismo lapso del año pasado.

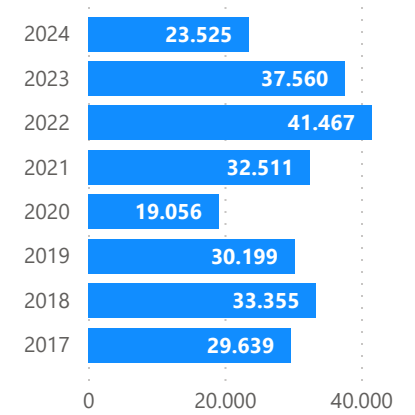
Por su parte, el mercado de buses fue el que registró una contracción de 52,1% en marzo, al cerrar con 103 unidades comercializadas. Al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros tres meses de 2024, sus ventas acumuladas suman 571 vehículos nuevos, esto es, una disminución de 43,8%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



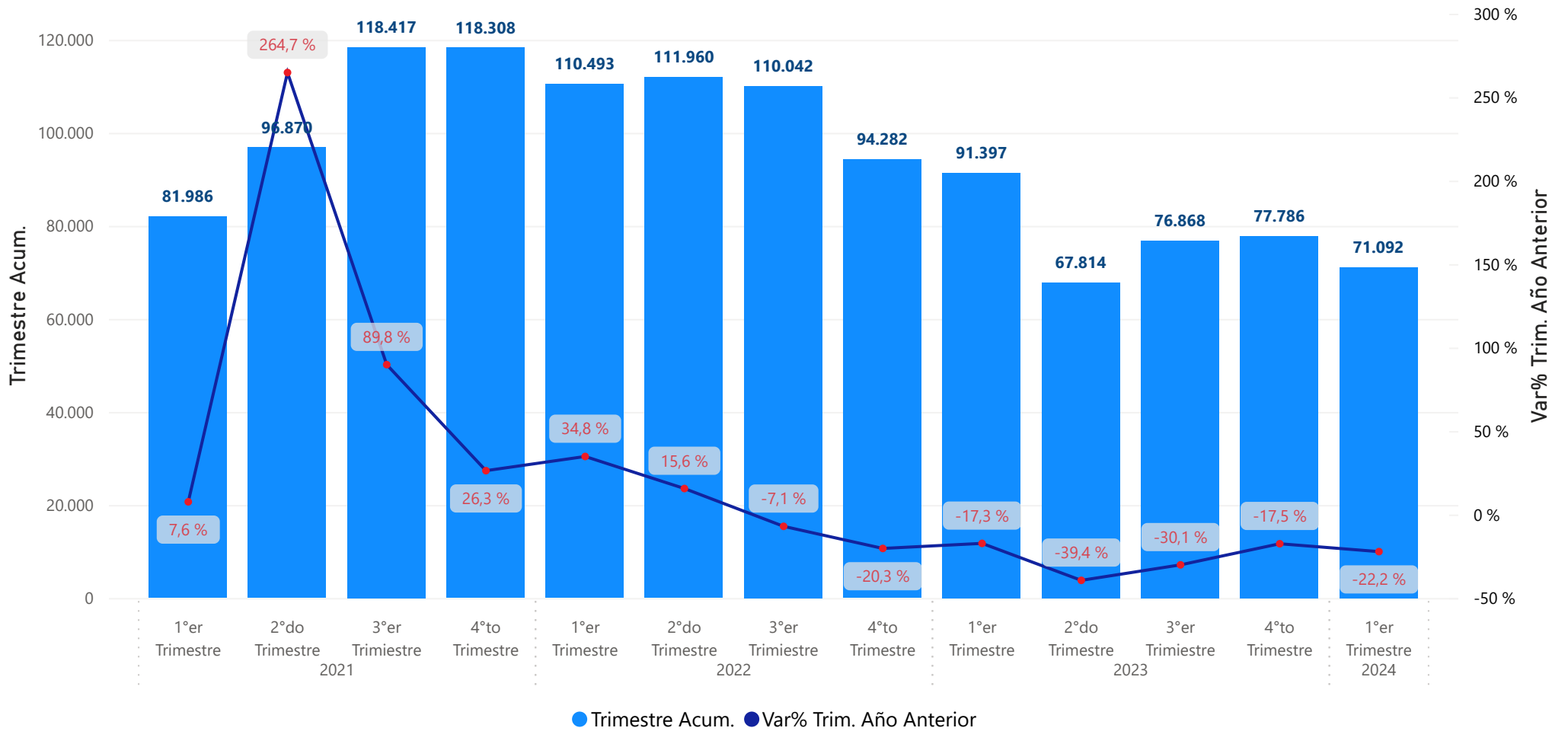
Ventas a Público en Marzo de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Mar
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	81.986
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	110.493
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	91.397
2024	25.117	22.450	23.525										71.092	71.092

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Mar
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	7,6 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	34,8 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-17,3 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %										-77,3 %	-22,2 %

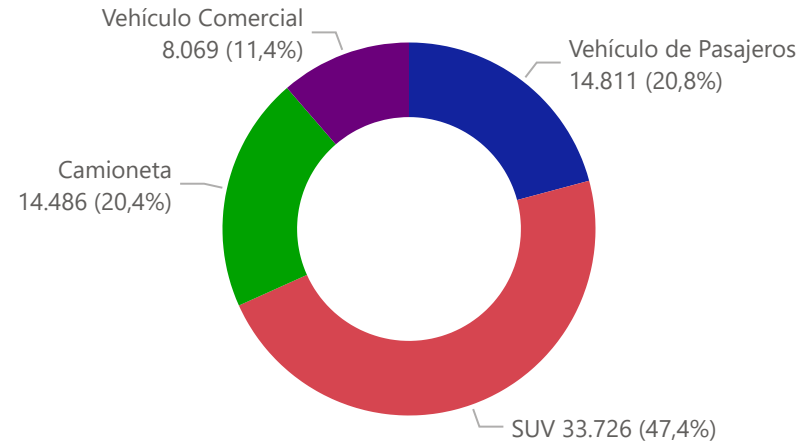
VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



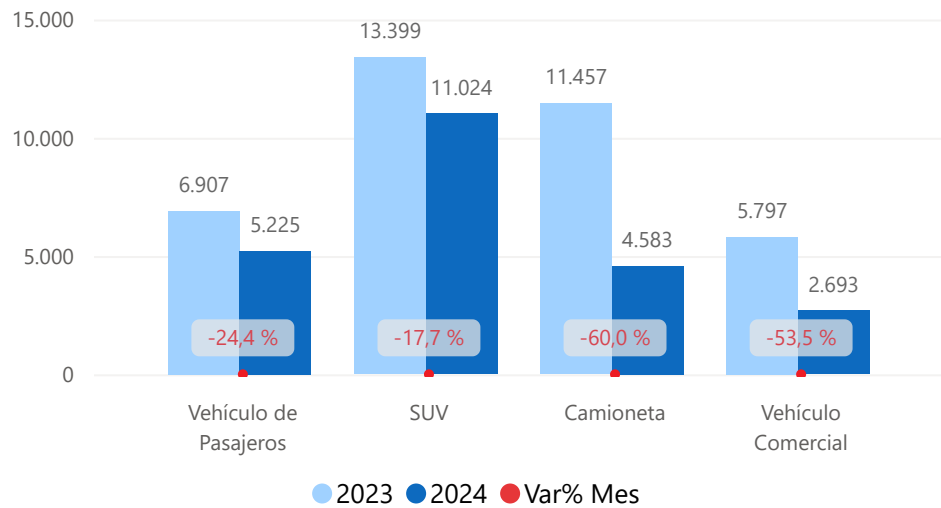
**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

<b>23.525</b>	<b>-37,4 %</b>
Total Mes	Var% Mes
<b>71.092</b>	<b>-22,2 %</b>
Total Acumulado	Var% Acumulada

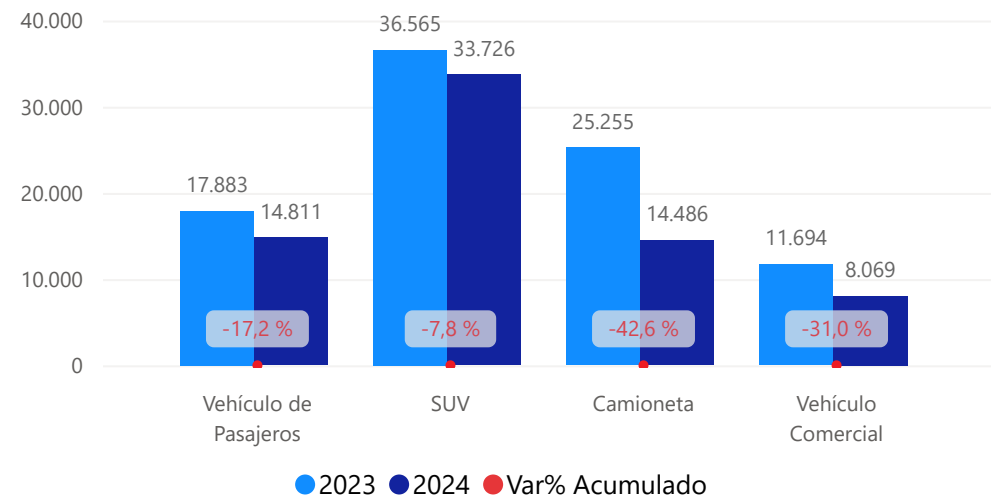
**Distribución Ventas por Segmento Acumulado**



**Ventas a Público en Marzo de cada Año**



**Distribución Según Segmento - 2024**



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	311	6,0%	840	7,6%	631	13,8%	1	0,0%	<b>1.783</b>	<b>7,6%</b>
2	CHEVROLET	419	8,0%	796	7,2%	270	5,9%	108	4,0%	<b>1.593</b>	<b>6,8%</b>
3	SUZUKI	1.246	23,8%	261	2,4%			8	0,3%	<b>1.515</b>	<b>6,4%</b>
4	KIA	800	15,3%	551	5,0%			128	4,8%	<b>1.479</b>	<b>6,3%</b>
5	HYUNDAI	737	14,1%	625	5,7%			116	4,3%	<b>1.478</b>	<b>6,3%</b>
6	PEUGEOT	184	3,5%	373	3,4%	197	4,3%	702	26,1%	<b>1.456</b>	<b>6,2%</b>
7	GWM	1	0,0%	619	5,6%	538	11,7%			<b>1.158</b>	<b>4,9%</b>
8	FORD	4	0,1%	355	3,2%	578	12,6%	81	3,0%	<b>1.018</b>	<b>4,3%</b>
9	NISSAN	241	4,6%	566	5,1%	145	3,2%	1	0,0%	<b>953</b>	<b>4,1%</b>
10	MG	236	4,5%	614	5,6%					<b>850</b>	<b>3,6%</b>
11	MITSUBISHI			183	1,7%	644	14,1%			<b>827</b>	<b>3,5%</b>
12	CHERY			782	7,1%					<b>782</b>	<b>3,3%</b>
13	CHANGAN	98	1,9%	424	3,8%	61	1,3%	107	4,0%	<b>690</b>	<b>2,9%</b>
14	CITROEN	250	4,8%	46	0,4%			352	13,1%	<b>648</b>	<b>2,8%</b>
15	MAXUS			30	0,3%	412	9,0%	164	6,1%	<b>606</b>	<b>2,6%</b>
16	MAZDA	103	2,0%	409	3,7%	84	1,8%			<b>596</b>	<b>2,5%</b>
17	SUBARU	6	0,1%	505	4,6%					<b>511</b>	<b>2,2%</b>
18	FOTON					89	1,9%	280	10,4%	<b>369</b>	<b>1,6%</b>
19	VOLKSWAGEN	92	1,8%	182	1,7%	59	1,3%			<b>333</b>	<b>1,4%</b>
20	JAC	1	0,0%	162	1,5%	85	1,9%	79	2,9%	<b>327</b>	<b>1,4%</b>
21	OPEL	76	1,5%	122	1,1%			98	3,6%	<b>296</b>	<b>1,3%</b>
22	JETOUR			293	2,7%					<b>293</b>	<b>1,2%</b>
23	BMW	142	2,7%	147	1,3%					<b>289</b>	<b>1,2%</b>
24	RAM					272	5,9%	7	0,3%	<b>279</b>	<b>1,2%</b>
25	SSANGYONG			134	1,2%	145	3,2%			<b>279</b>	<b>1,2%</b>
26	JMC					251	5,5%	4	0,1%	<b>255</b>	<b>1,1%</b>
27	DFSK			176	1,6%	19	0,4%	59	2,2%	<b>254</b>	<b>1,1%</b>
28	HONDA	14	0,3%	208	1,9%	2	0,0%			<b>224</b>	<b>1,0%</b>
29	GAC MOTOR			182	1,7%					<b>182</b>	<b>0,8%</b>
30	JEEP			170	1,5%	7	0,2%			<b>177</b>	<b>0,8%</b>
31	OMODA			176	1,6%					<b>176</b>	<b>0,7%</b>
32	MERCEDES BENZ	22	0,4%	52	0,5%			91	3,4%	<b>165</b>	<b>0,7%</b>
33	GEELY			148	1,3%					<b>148</b>	<b>0,6%</b>
34	BAIC	1	0,0%	144	1,3%					<b>145</b>	<b>0,6%</b>
35	RENAULT	47	0,9%	14	0,1%	10	0,2%	63	2,3%	<b>134</b>	<b>0,6%</b>
36	DFM	41	0,8%	69	0,6%					<b>110</b>	<b>0,5%</b>
37	VOLVO	1	0,0%	101	0,9%					<b>102</b>	<b>0,4%</b>
38	BYD	34	0,7%	65	0,6%					<b>99</b>	<b>0,4%</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	SWM			75	0,7%					75	0,3%
40	KAIYI	1	0,0%	70	0,6%					71	0,3%
41	MAHINDRA			14	0,1%	55	1,2%			69	0,3%
42	SHINERAY							68	2,5%	68	0,3%
43	AUDI	19	0,4%	42	0,4%					61	0,3%
44	KYC							61	2,3%	61	0,3%
45	EXEED			60	0,5%					60	0,3%
46	SKODA	29	0,6%	25	0,2%					54	0,2%
47	FIAT	5	0,1%	48	0,4%					53	0,2%
48	CUPRA	19	0,4%	31	0,3%					50	0,2%
49	KARRY							47	1,7%	47	0,2%
50	DS	6	0,1%	37	0,3%					43	0,2%
51	DONG FENG							35	1,3%	35	0,1%
52	LAND ROVER			28	0,3%					28	0,1%
53	LEXUS	1	0,0%	24	0,2%					25	0,1%
54	MINI	16	0,3%	9	0,1%					25	0,1%
55	IVECO							22	0,8%	22	0,1%
56	PORSCHE	5	0,1%	14	0,1%					19	0,1%
57	SEAT	7	0,1%	10	0,1%					17	0,1%
58	ZNA					14	0,3%			14	0,1%
59	ZXAUTO					14	0,3%			14	0,1%
60	ALFA ROMEO	3	0,1%	4	0,0%					7	0,0%
61	JAGUAR	1	0,0%	5	0,0%					6	0,0%
62	BRILLIANCE			1	0,0%			4	0,1%	5	0,0%
63	FUSO							5	0,2%	5	0,0%
64	FERRARI	3	0,1%							3	0,0%
65	DODGE	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
66	FARIZON							2	0,1%	2	0,0%
67	MASERATI			2	0,0%					2	0,0%
68	JIM					1	0,0%			1	0,0%
	OTROS	2	0,0%							2	0,0%
<b>Total LyM</b>		<b>5.225</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.024</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.583</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.693</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.525</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	891	6,0%	3.023	9,0%	2.136	14,7%	4	0,0%	6.054	8,5%
2	CHEVROLET	1.147	7,7%	2.542	7,5%	775	5,3%	396	4,9%	4.860	6,8%
3	HYUNDAI	2.141	14,5%	1.995	5,9%			543	6,7%	4.679	6,6%
4	KIA	2.304	15,6%	1.808	5,4%			324	4,0%	4.436	6,2%
5	SUZUKI	3.666	24,8%	685	2,0%			29	0,4%	4.380	6,2%
6	PEUGEOT	443	3,0%	1.244	3,7%	542	3,7%	1.835	22,7%	4.064	5,7%
7	GWM	8	0,1%	1.678	5,0%	1.597	11,0%			3.283	4,6%
8	FORD	11	0,1%	1.283	3,8%	1.762	12,2%	197	2,4%	3.253	4,6%
9	MITSUBISHI			852	2,5%	2.280	15,7%			3.132	4,4%
10	MG	665	4,5%	2.026	6,0%					2.691	3,8%
11	NISSAN	674	4,6%	1.498	4,4%	489	3,4%	1	0,0%	2.662	3,7%
12	CHANGAN	282	1,9%	1.365	4,0%	228	1,6%	296	3,7%	2.171	3,1%
13	MAXUS			75	0,2%	1.414	9,8%	495	6,1%	1.984	2,8%
14	CHERY			1.928	5,7%					1.928	2,7%
15	CITROEN	671	4,5%	115	0,3%			1.129	14,0%	1.915	2,7%
16	MAZDA	289	2,0%	1.319	3,9%	257	1,8%			1.865	2,6%
17	SUBARU	20	0,1%	1.332	3,9%					1.352	1,9%
18	JAC	1	0,0%	692	2,1%	322	2,2%	255	3,2%	1.270	1,8%
19	VOLKSWAGEN	250	1,7%	695	2,1%	226	1,6%			1.171	1,6%
20	FOTON					225	1,6%	829	10,3%	1.054	1,5%
21	JETOUR			937	2,8%					937	1,3%
22	OPEL	270	1,8%	388	1,2%			236	2,9%	894	1,3%
23	DFSK			538	1,6%	62	0,4%	197	2,4%	797	1,1%
24	RAM					764	5,3%	27	0,3%	791	1,1%
25	SSANGYONG			362	1,1%	420	2,9%			782	1,1%
26	HONDA	32	0,2%	621	1,8%	41	0,3%			694	1,0%
27	JMC					649	4,5%	15	0,2%	664	0,9%
28	BMW	300	2,0%	338	1,0%					638	0,9%
29	MERCEDES BENZ	83	0,6%	188	0,6%			309	3,8%	580	0,8%
30	GAC MOTOR			558	1,7%					558	0,8%
31	RENAULT	171	1,2%	47	0,1%	30	0,2%	234	2,9%	482	0,7%
32	BAIC	2	0,0%	452	1,3%					454	0,6%
33	OMODA			432	1,3%					432	0,6%
34	DFM	81	0,5%	267	0,8%					348	0,5%
35	GEELY	1	0,0%	346	1,0%					347	0,5%
36	JEEP			321	1,0%	10	0,1%			331	0,5%
37	KAIYI	1	0,0%	250	0,7%					251	0,4%
38	SWM			248	0,7%					248	0,3%



**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)**

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	VOLVO	3	0,0%	215	0,6%					218	0,3%
40	KYC							212	2,6%	212	0,3%
41	MAHINDRA	1	0,0%	48	0,1%	135	0,9%			184	0,3%
42	BYD	50	0,3%	131	0,4%					181	0,3%
43	AUDI	64	0,4%	115	0,3%					179	0,3%
44	SKODA	83	0,6%	91	0,3%					174	0,2%
45	SHINERAY							171	2,1%	171	0,2%
46	CUPRA	55	0,4%	113	0,3%					168	0,2%
47	KARRY							153	1,9%	153	0,2%
48	EXEED			143	0,4%					143	0,2%
49	FIAT	19	0,1%	96	0,3%					115	0,2%
50	DONG FENG							94	1,2%	94	0,1%
51	LEXUS	5	0,0%	74	0,2%					79	0,1%
52	MINI	55	0,4%	23	0,1%					78	0,1%
53	ZNA					70	0,5%			70	0,1%
54	LAND ROVER			68	0,2%					68	0,1%
55	DS	14	0,1%	49	0,1%					63	0,1%
56	SEAT	22	0,1%	36	0,1%					58	0,1%
57	PORSCHE	10	0,1%	41	0,1%					51	0,1%
58	ZXAUTO					51	0,4%			51	0,1%
59	IVECO							39	0,5%	39	0,1%
60	BRILLIANCE			7	0,0%			20	0,2%	27	0,0%
61	ALFA ROMEO	10	0,1%	9	0,0%					19	0,0%
62	FUSO							19	0,2%	19	0,0%
63	JAGUAR	3	0,0%	8	0,0%					11	0,0%
64	FERRARI	8	0,1%							8	0,0%
65	FARIZON							7	0,1%	7	0,0%
66	MASERATI	1	0,0%	6	0,0%					7	0,0%
67	DODGE	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
68	JIM					1	0,0%			1	0,0%
69	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	2	0,0%	4	0,0%			3	0,0%	9	0,0%
	<b>Total LyM</b>	<b>14.811</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.726</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.486</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.069</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.092</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	61	0,3%	-42,5 %	191	0,27%	-22,7 %
Tarapacá	172	0,7%	-69,3 %	570	0,80%	-45,7 %
Antofagasta	716	3,0%	-23,9 %	2.192	3,08%	-14,1 %
Atacama	295	1,3%	-27,2 %	832	1,17%	-20,6 %
Coquimbo	826	3,5%	-21,9 %	2.377	3,34%	-14,4 %
Valparaíso	2.189	9,3%	-32,4 %	6.219	8,75%	-20,0 %
Región Metropolitana	13.364	56,8%	-40,4 %	40.738	57,30%	-24,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	922	3,9%	-24,3 %	2.803	3,94%	-13,1 %
Maule	852	3,6%	-28,5 %	2.480	3,49%	-21,7 %
Ñuble	338	1,4%	-19,5 %	1.029	1,45%	-16,5 %
Bío Bío	1.500	6,4%	-38,7 %	4.750	6,68%	-17,5 %
Araucanía	721	3,1%	-32,1 %	2.243	3,16%	-19,9 %
Los Ríos	303	1,3%	-46,0 %	924	1,30%	-24,4 %
Los Lagos	918	3,9%	-33,5 %	2.713	3,82%	-21,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	114	0,5%	-37,4 %	319	0,45%	-21,4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	234	1,0%	-36,4 %	712	1,00%	-3,9 %
<b>Total</b>	<b>23.525</b>	<b>100,0%</b>	<b>-37,4 %</b>	<b>71.092</b>	<b>100,00%</b>	<b>-22,2 %</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	29	0,20%	20,8 %	114	0,34%	-15,6 %	40	0,28%	-40,3 %	8	0,10%	-61,9 %
Tarapacá	94	0,63%	5,6 %	337	1,00%	-7,9 %	99	0,68%	-80,9 %	40	0,50%	-46,7 %
Antofagasta	493	3,33%	-10,0 %	1.148	3,40%	-12,4 %	361	2,49%	-18,1 %	190	2,35%	-24,9 %
Atacama	174	1,17%	-19,1 %	442	1,31%	-15,2 %	162	1,12%	-29,6 %	54	0,67%	-34,1 %
Coquimbo	597	4,03%	-14,7 %	1.219	3,61%	-8,1 %	381	2,63%	-22,7 %	180	2,23%	-30,0 %
Valparaíso	1.762	11,90%	-10,8 %	3.246	9,62%	-11,6 %	797	5,50%	-44,4 %	414	5,13%	-40,1 %
Región Metropolitana	8.004	54,04%	-20,2 %	17.875	53,00%	-7,0 %	9.140	63,10%	-44,6 %	5.719	70,88%	-30,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	589	3,98%	-16,1 %	1.439	4,27%	-4,1 %	530	3,66%	-27,2 %	245	3,04%	-17,5 %
Maule	473	3,19%	-20,9 %	1.306	3,87%	-11,9 %	480	3,31%	-39,0 %	221	2,74%	-26,1 %
Ñuble	196	1,32%	-3,4 %	539	1,60%	-12,9 %	209	1,44%	-25,4 %	85	1,05%	-35,1 %
Bío Bío	905	6,11%	-23,4 %	2.594	7,69%	0,5 %	835	5,76%	-41,4 %	416	5,16%	-27,1 %
Araucanía	477	3,22%	-14,8 %	1.099	3,26%	-12,4 %	465	3,21%	-31,2 %	202	2,50%	-34,4 %
Los Ríos	229	1,55%	-6,1 %	475	1,41%	-16,4 %	171	1,18%	-45,9 %	49	0,61%	-48,4 %
Los Lagos	587	3,96%	-8,4 %	1.352	4,01%	-12,3 %	594	4,10%	-36,6 %	180	2,23%	-45,5 %
General Carlos Ibañez del Campo	42	0,28%	7,7 %	168	0,50%	-4,0 %	77	0,53%	-52,2 %	32	0,40%	3,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	160	1,08%	24,0 %	373	1,11%	25,2 %	145	1,00%	-45,1 %	34	0,42%	-32,0 %
<b>Total</b>	<b>14.811</b>	<b>100,00%</b>	<b>-17,2 %</b>	<b>33.726</b>	<b>100,00%</b>	<b>-7,8 %</b>	<b>14.486</b>	<b>100,00%</b>	<b>-42,6 %</b>	<b>8.069</b>	<b>100,00%</b>	<b>-31,0 %</b>

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

## Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	482	1.252
2	SOLUTO	KIA	417	1.237
3	GRAND I-10 A13 HB 1.2	HYUNDAI	443	1.222
4	BALENO HB	SUZUKI	306	1.130
5	YARIS	TOYOTA	288	836
6	SAIL	CHEVROLET	266	743
7	ACCENT	HYUNDAI	243	682
8	VERSA	NISSAN	227	618
9	MORNING	KIA	189	530
10	S-PRESSO	SUZUKI	160	504
11	RIO	KIA	114	410
12	C3	CITROEN	143	393
13	MG3	MG	145	387
14	ONIX	CHEVROLET	134	315
15	CELERIO	SUZUKI	97	292
16	ALSVIN	CHANGAN	98	282
17	NEW CORSA	OPEL	76	270
18	DZIRE SEDAN	SUZUKI	88	246
19	NUEVO ALTO	SUZUKI	108	232
20	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	68	197

## Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	522	1.494
2	MG ZS	MG	307	988
3	JOLION	GWM	369	932
4	RAV4	TOYOTA	214	872
5	KICKS	NISSAN	297	832
6	RAIZE	TOYOTA	231	738
7	TUCSON	HYUNDAI	197	710
8	CRETA	HYUNDAI	218	690
9	TERRITORY	FORD	193	689
10	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	185	648
11	MG ZX	MG	196	640
12	SONET	KIA	130	618
13	2008	PEUGEOT	182	605
14	TIGGO 2 PRO	CHERY	254	597
15	H6	GWM	207	593
16	TIGGO 2	CHERY	260	591
17	CROSSTREK	SUBARU	218	585
18	YARIS CROSS	TOYOTA	166	585
19	COROLLA CROSS	TOYOTA	164	555
20	ALL NEW FORESTER	SUBARU	199	518

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

## Segmento Camionetas

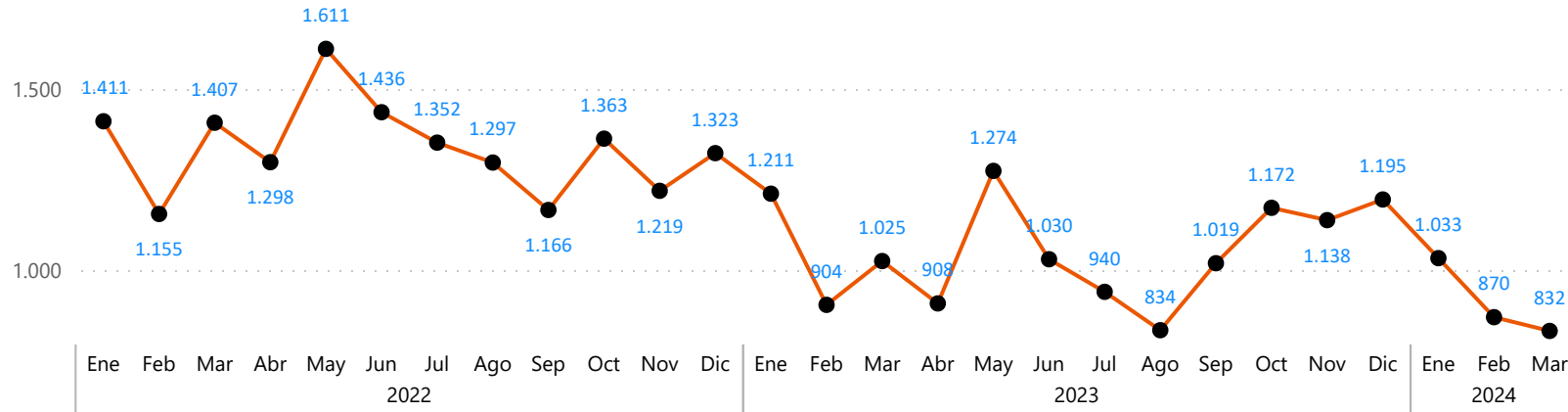
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	644	2.280
2	HILUX	TOYOTA	630	2.131
3	POER	GWM	443	1.326
4	T60	MAXUS	361	1.291
5	NEW RANGER	FORD	330	970
6	F-150	FORD	194	576
7	LANDTREK	PEUGEOT	197	542
8	NEW NAVARA	NISSAN	145	489
9	RAM 700	RAM	152	460
10	SILVERADO	CHEVROLET	146	417
11	GRAND MUSSO	SSANGYONG	124	359
12	MONTANA	CHEVROLET	122	351
13	VIGUS	JMC	120	313
14	GRAN AVENUE	JMC	131	278
15	T8	JAC	66	273
16	WINGLE 7	GWM	88	258
17	NEW BT-50	MAZDA	84	257
18	HUNTER	CHANGAN	61	228
19	FOTON G7	FOTON	89	225
20	MAVERICK	FORD	54	216

## Segmento Vehículos Comerciales

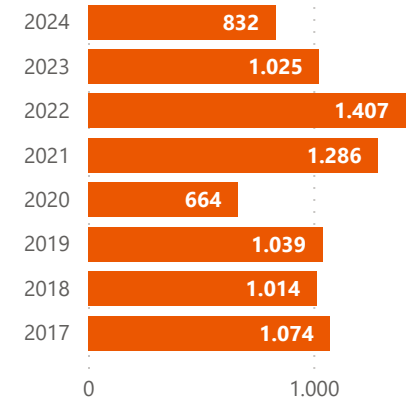
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	563	1.501
2	BERLINGO	CITROEN	325	1.032
3	PORTER	HYUNDAI	80	427
4	N400 MAX	CHEVROLET	108	396
5	MIDI	FOTON	134	328
6	FRONTIER	KIA	128	324
7	TM3	FOTON	71	251
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	86	249
9	EXPRESS	RENAULT	63	234
10	TM5	FOTON	65	226
11	EXPERT	PEUGEOT	86	213
12	DELIVER 9	MAXUS	71	198
13	TRANSIT VAN	FORD	81	197
14	COMBO L1	OPEL	52	152
15	C35	MAXUS	24	140
16	SUNRAY	JAC	47	135
17	G10	MAXUS	53	122
18	BOXER	PEUGEOT	53	121
19	MD201	CHANGAN	38	104
20	X200	JAC	28	104

### VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



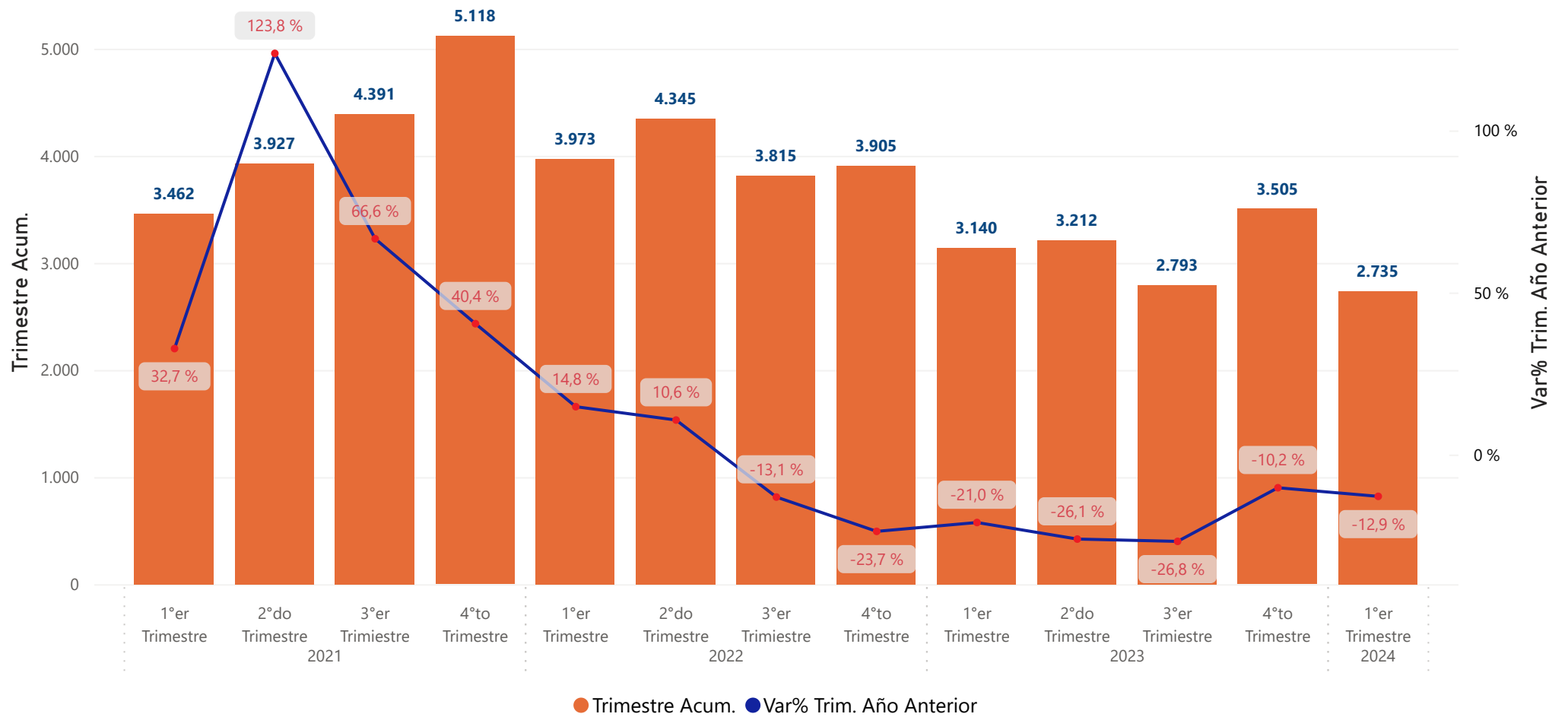
Ventas a Público en Marzo de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Mar
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	3.462
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	3.973
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	3.140
2024	1.033	870	832										2.735	2.735

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Mar
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	32,7 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	14,8 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-21,0 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %										-78,4 %	-12,9 %

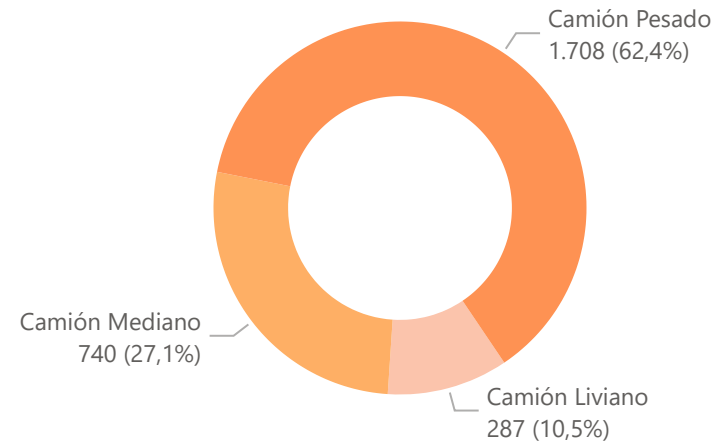
### VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



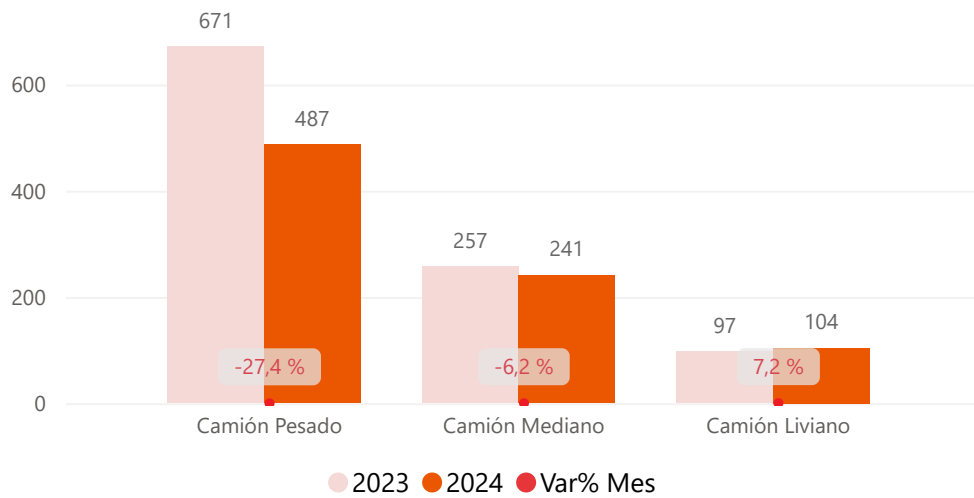
**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES**

<b>832</b>	<b>-18,8 %</b>
Total Mes	Var% Mes
<b>2.735</b>	<b>-12,9 %</b>
Total Acumulado	Var% Acumulada

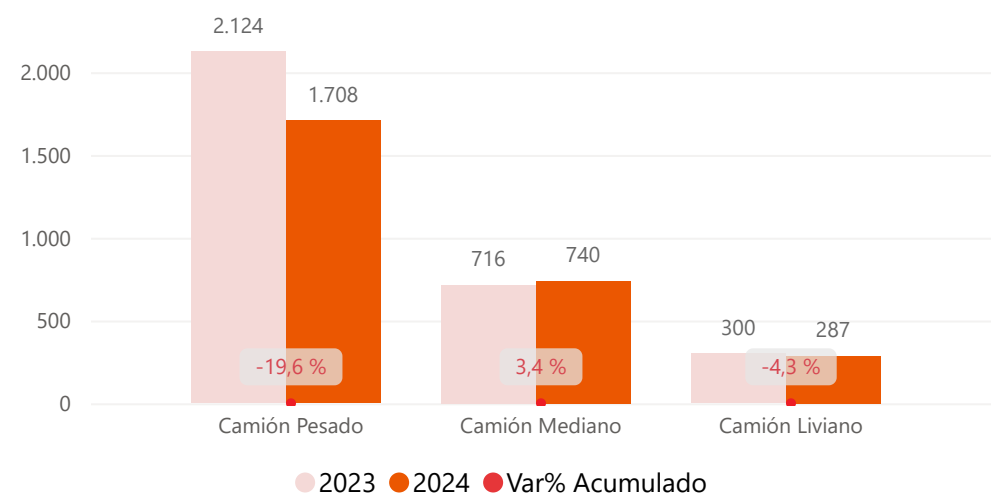
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Marzo de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024





**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2024 - MERCADO DE CAMIONES**

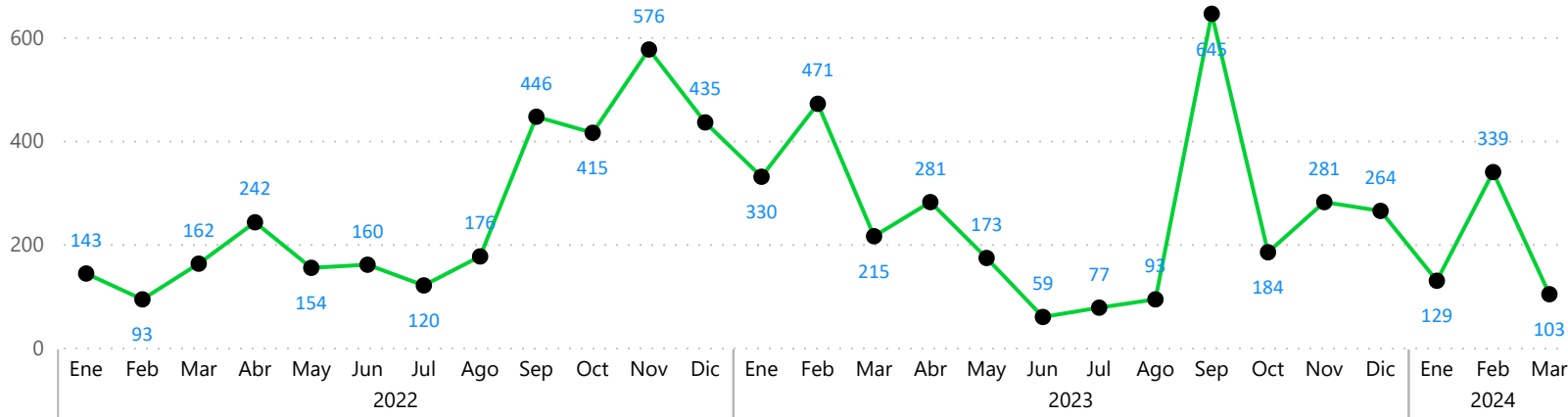
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	18	17,3%	4	1,7%	136	27,9%	158	19,0%
2	VOLVO					99	20,3%	99	11,9%
3	CHEVROLET	9	8,7%	68	28,2%	13	2,7%	90	10,8%
4	FUSO	17	16,3%	45	18,7%	5	1,0%	67	8,1%
5	VOLKSWAGEN			10	4,1%	57	11,7%	67	8,1%
6	HINO	10	9,6%	47	19,5%	6	1,2%	63	7,6%
7	MAN					35	7,2%	35	4,2%
8	JAC	14	13,5%	13	5,4%	7	1,4%	34	4,1%
9	FOTON	17	16,3%	11	4,6%	1	0,2%	29	3,5%
10	SCANIA					29	6,0%	29	3,5%
11	HYUNDAI	4	3,8%	21	8,7%	3	0,6%	28	3,4%
12	RENAULT					26	5,3%	26	3,1%
13	IVECO	1	1,0%			14	2,9%	15	1,8%
14	SINOTRUK			1	0,4%	14	2,9%	15	1,8%
15	DONG FENG			13	5,4%	1	0,2%	14	1,7%
16	DAF					13	2,7%	13	1,6%
17	JMC	7	6,7%	5	2,1%			12	1,4%
18	FAW	5	4,8%	2	0,8%	4	0,8%	11	1,3%
19	FREIGHTLINER					8	1,6%	8	1,0%
20	MACK					8	1,6%	8	1,0%
21	ASTRA					2	0,4%	2	0,2%
22	RAM	2	1,9%					2	0,2%
23	FORD					1	0,2%	1	0,1%
24	INTERNATIONAL					1	0,2%	1	0,1%
25	XCMG					1	0,2%	1	0,1%
26	YUTONG			1	0,4%			1	0,1%
	OTROS					3	0,6%	3	0,4%
	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0%</b>	<b>241</b>	<b>100,0%</b>	<b>487</b>	<b>100,0%</b>	<b>832</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2024 - MERCADO DE CAMIONES**

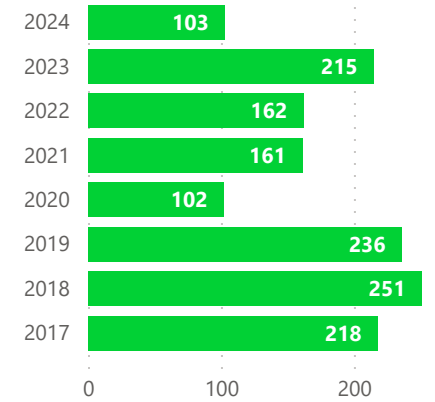
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	31	10,8%	14	1,9%	428	25,1%	473	17,3%
2	VOLVO					291	17,0%	291	10,6%
3	VOLKSWAGEN	2	0,7%	64	8,6%	189	11,1%	255	9,3%
4	CHEVROLET	29	10,1%	170	23,0%	41	2,4%	240	8,8%
5	SCANIA					218	12,8%	218	8,0%
6	FUSO	51	17,8%	143	19,3%	23	1,3%	217	7,9%
7	HINO	35	12,2%	130	17,6%	23	1,3%	188	6,9%
8	JAC	45	15,7%	43	5,8%	36	2,1%	124	4,5%
9	MAN			2	0,3%	92	5,4%	94	3,4%
10	FOTON	45	15,7%	34	4,6%	11	0,6%	90	3,3%
11	HYUNDAI	4	1,4%	78	10,5%	6	0,4%	88	3,2%
12	IVECO	6	2,1%	4	0,5%	65	3,8%	75	2,7%
13	RENAULT					72	4,2%	72	2,6%
14	FREIGHTLINER					58	3,4%	58	2,1%
15	DONG FENG	2	0,7%	34	4,6%	5	0,3%	41	1,5%
16	MACK					36	2,1%	36	1,3%
17	SINOTRUK			3	0,4%	30	1,8%	33	1,2%
18	FAW	15	5,2%	3	0,4%	14	0,8%	32	1,2%
19	JMC	13	4,5%	15	2,0%			28	1,0%
20	DAF					25	1,5%	25	0,9%
21	INTERNATIONAL					9	0,5%	9	0,3%
22	RAM	6	2,1%					6	0,2%
23	ASTRA					3	0,2%	3	0,1%
24	FORD	1	0,3%	1	0,1%	1	0,1%	3	0,1%
25	MAXUS					2	0,1%	2	0,1%
26	ISUZU			1	0,1%			1	0,0%
27	KENWORTH					1	0,1%	1	0,0%
28	XCMG					1	0,1%	1	0,0%
29	YUTONG			1	0,1%			1	0,0%
	OTROS	2	0,7%			28	1,6%	30	1,1%
	<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>	<b>740</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.708</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.735</b>	<b>100,0%</b>

### VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



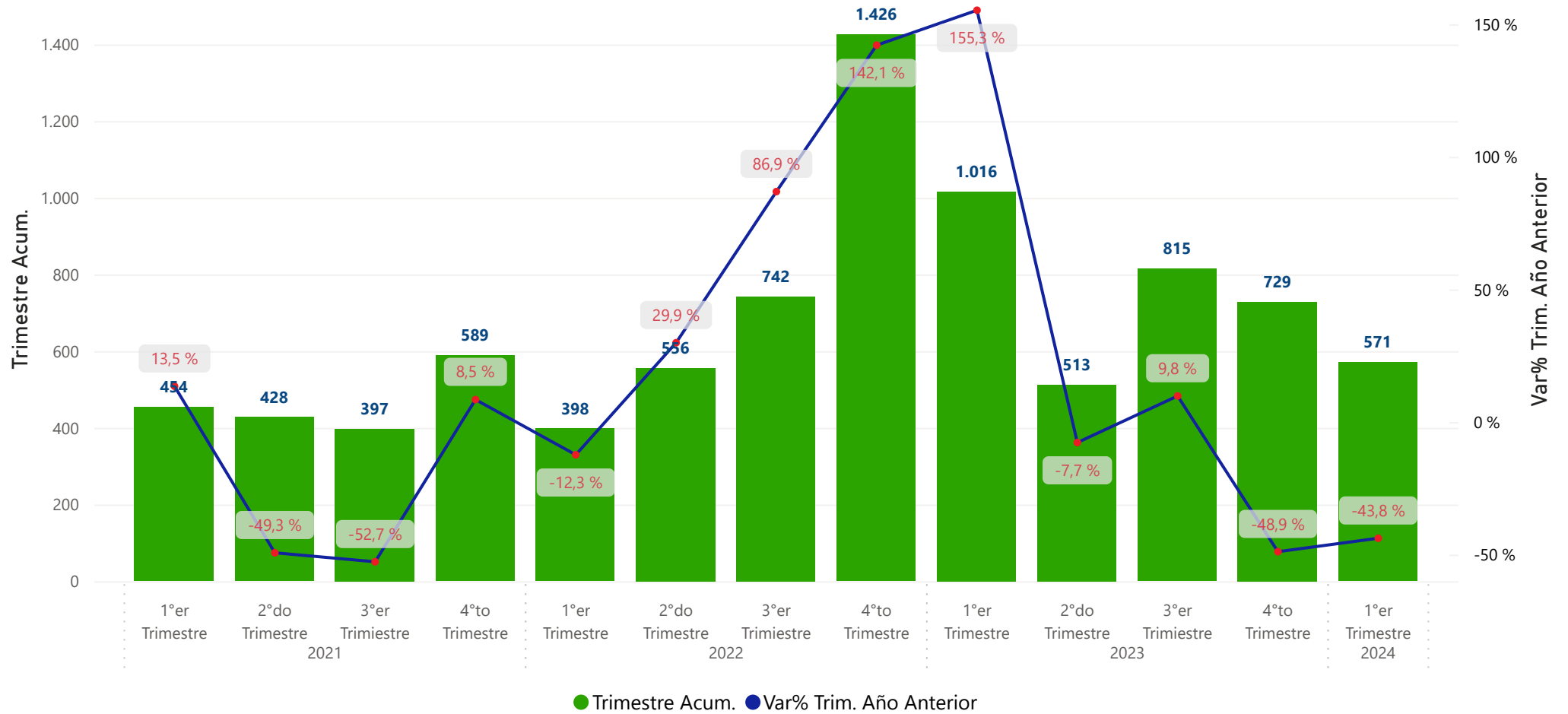
Ventas a Público en Marzo de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Mar
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	454
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	398
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	1.016
2024	129	339	103										571	571

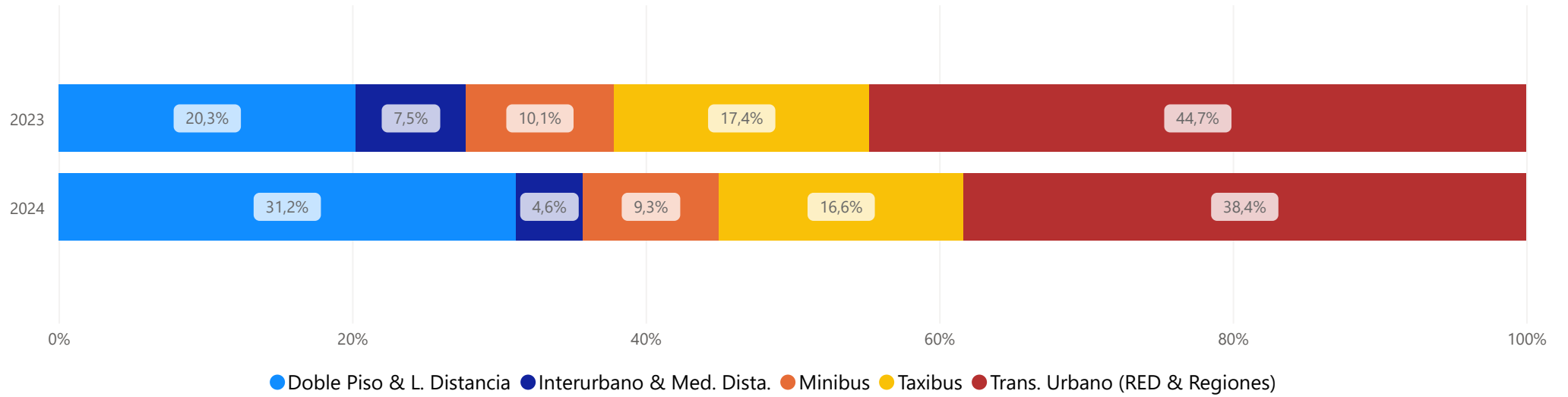
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Mar
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	13,5 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	-12,3 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	155,3 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %										-81,4 %	-43,8 %

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

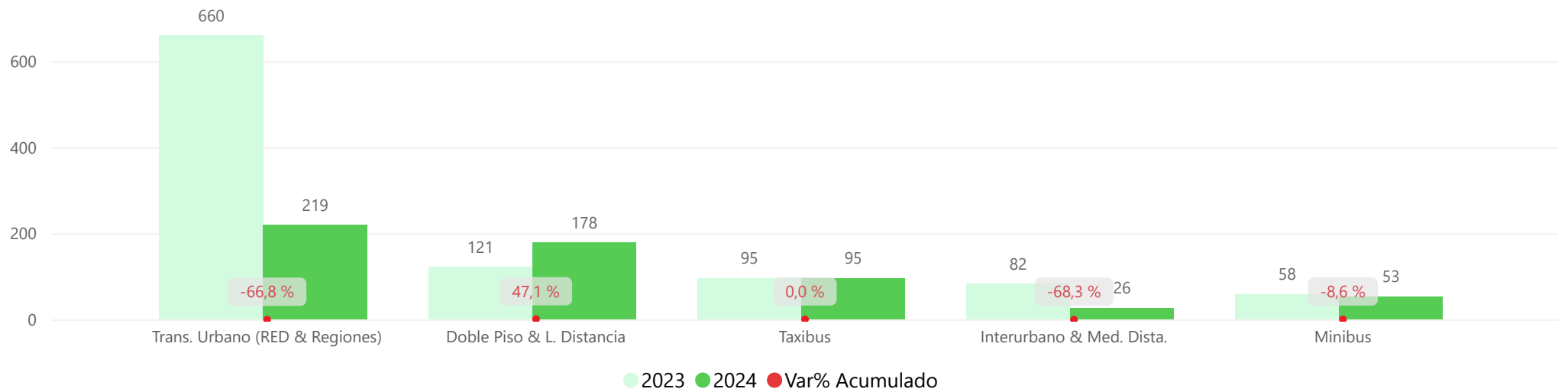


## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Marzo de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA MARZO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES**

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	16	40,0%	2	13,3%			12	54,5%			30	29,1%
2	YUTONG			12	80,0%	7	28,0%					19	18,4%
3	SCANIA	12	30,0%									12	11,7%
4	FUSO					10	40,0%					10	9,7%
5	VOLVO	9	22,5%									9	8,7%
6	HYUNDAI					5	20,0%					5	4,9%
7	VOLKSWAGEN							4	18,2%			4	3,9%
8	KING LONG	3	7,5%									3	2,9%
9	VOLARE							3	13,6%			3	2,9%
10	JAC					2	8,0%					2	1,9%
11	ZHONGTONG							2	9,1%			2	1,9%
12	FOTON									1	100,0%	1	1,0%
13	GOLDEN DRAGON					1	4,0%					1	1,0%
14	HIGER			1	6,7%							1	1,0%
15	SUNLONG							1	4,5%			1	1,0%
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA MARZO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES**

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			19	73,1%	16	30,2%	1	1,1%	214	97,7%	250	43,8%
2	MERCEDES BENZ	59	33,1%	3	11,5%			40	42,1%			102	17,9%
3	SCANIA	69	38,8%									69	12,1%
4	VOLVO	46	25,8%							1	0,5%	47	8,2%
5	ZHONGTONG							24	25,3%			24	4,2%
6	FUSO					22	41,5%					22	3,9%
7	VOLARE							19	20,0%			19	3,3%
8	HYUNDAI					8	15,1%					8	1,4%
9	KING LONG	4	2,2%	2	7,7%					2	0,9%	8	1,4%
10	VOLKSWAGEN							6	6,3%			6	1,1%
11	HIGER			2	7,7%	2	3,8%	1	1,1%			5	0,9%
12	JAC					3	5,7%					3	0,5%
13	FOTON									2	0,9%	2	0,4%
14	GOLDEN DRAGON					2	3,8%					2	0,4%
15	SUNLONG							2	2,1%			2	0,4%
16	AGRALE							1	1,1%			1	0,2%
17	REM							1	1,1%			1	0,2%
	<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>53</b>	<b>100,0%</b>	<b>95</b>	<b>100,0%</b>	<b>219</b>	<b>100,0%</b>	<b>571</b>	<b>100,0%</b>