

30 años **ANAC**



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Noviembre 2024

.....

SORPRESIVA CAÍDA DE LAS VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS DURANTE NOVIEMBRE

Mercado de livianos y medianos

Una sorpresiva caída de 2,1% experimentaron las ventas de vehículos nuevos livianos y medianos durante noviembre, alcanzando las 25.103 unidades. El débil crecimiento de la economía, junto a la persistentes desconfianza de los consumidores, baja inversión y restrictivas condiciones de financiamiento volvieron a impactar al sector automotor.

Con este resultado, la contracción acumulada de la venta de vehículos nuevos livianos y medianos en lo que va del año es de 4,3% con 274.405 unidades comercializadas.

El panorama se torna aún más complejo para fin de año, tras la suspensión intempestiva en el servicio de desembarque de vehículos en el Puerto de San Antonio anunciada hace tan solo dos semanas por el concesionario DP World para gran parte de diciembre, en un mes crítico para el rubro. Esta medida pone en riesgo que se cumplan las proyecciones del sector, que se situaban en torno a las 310 mil unidades para 2024.

Este contexto también influyó en el desempeño de las regiones, donde la mayoría finalizó con una disminución en sus ventas durante noviembre, salvo las de la zona norte que registraron crecimientos de hasta 45,7% (Tarapacá) y las del extremo sur, que se incrementaron 1,8% (General Carlos Ibáñez del Campo) y 6,4% (Magallanes), respectivamente.

Por otra parte, que si se analiza el resultado por segmentos, los SUV registraron una baja de 3,1% en noviembre con 11.874 unidades, las camionetas pick-up cerraron con una disminución de 1,4% con 5.287 unidades y los vehículos de pasajeros cayeron 11,4% con 5.054 unidades. Solo los vehículos comerciales subieron 25,3% con 2.888 inscripciones.

Mercado de camiones y buses

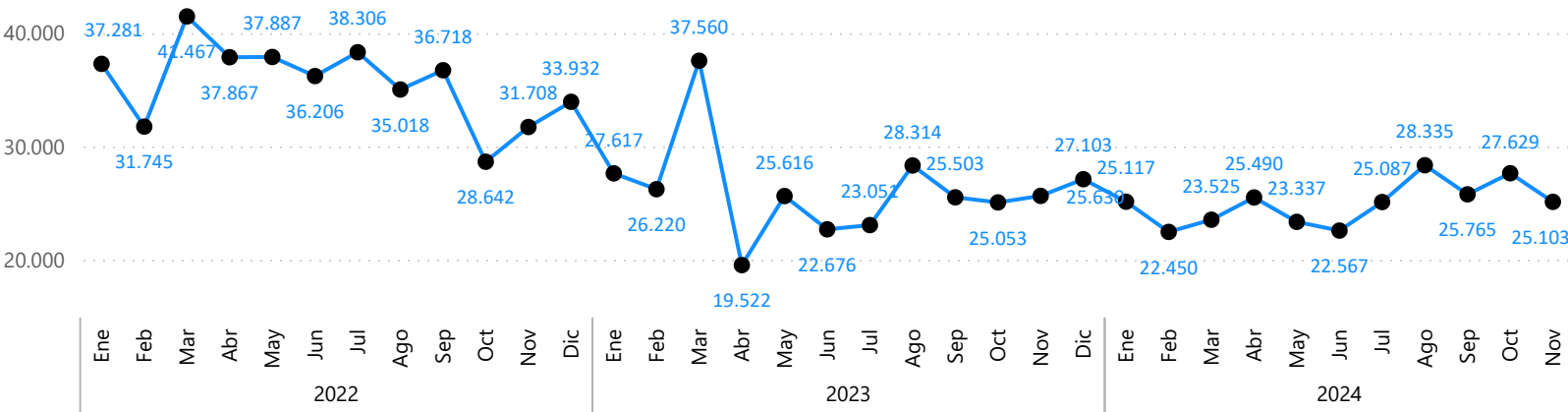
En línea con el desempeño del sector automotor, las ventas de camiones decrecieron 4,5% con 1.087 unidades comercializadas en noviembre.

Al analizar la cifra acumulada de las ventas de camiones en lo que va del año, esta presenta una contracción de 39,3% con 10.921 vehículos pesados inscritos, en relación con el mismo lapso del año pasado.

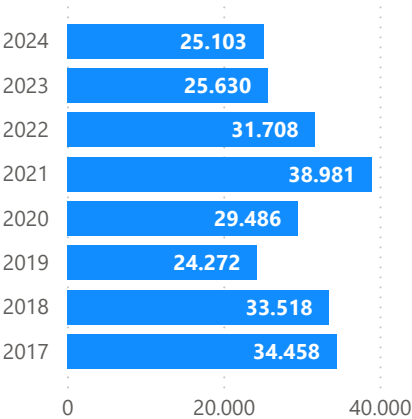
Por su parte, el mercado de buses registró una caída de 33,1% el mes pasado con 188 unidades comercializadas. Al mirar el desempeño global de este mercado, sus ventas suman 1.808 vehículos nuevos en lo que va del año, esto es, una disminución de 35,6%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



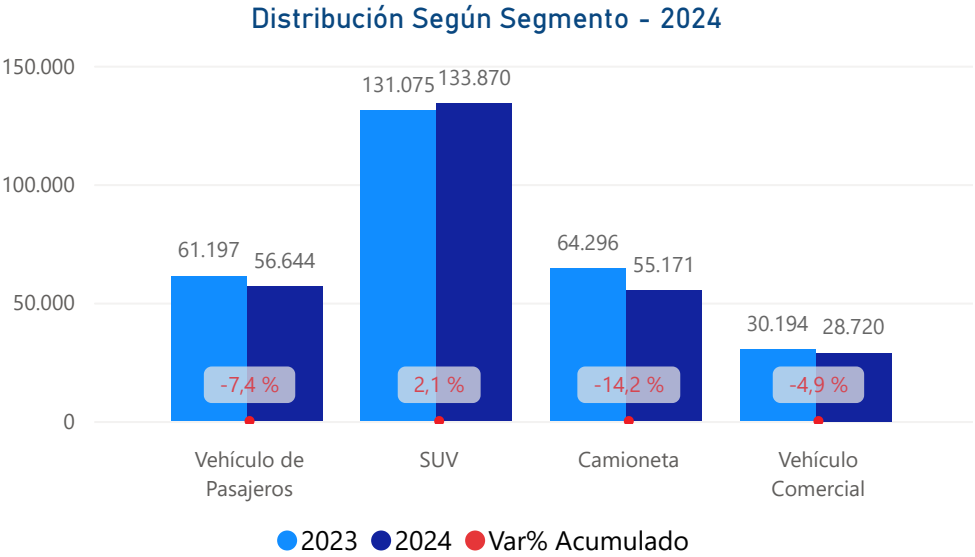
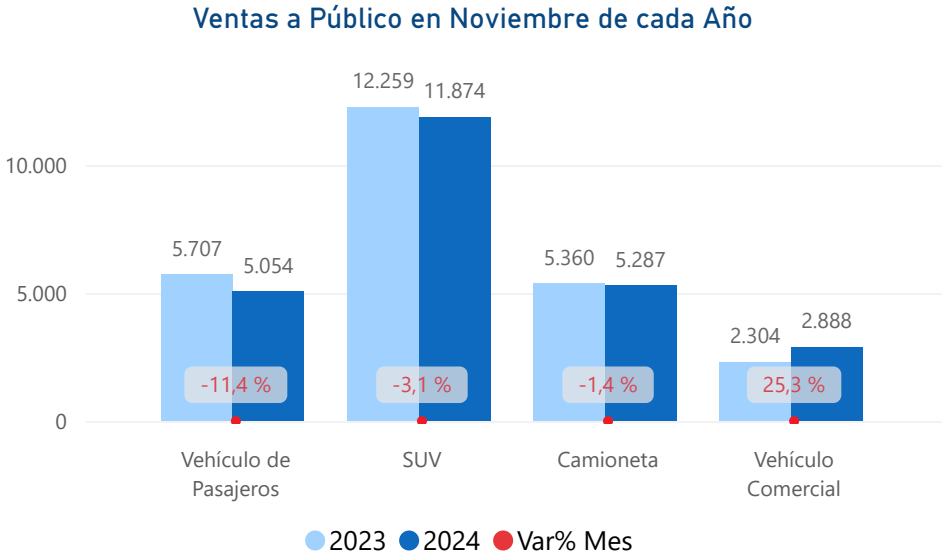
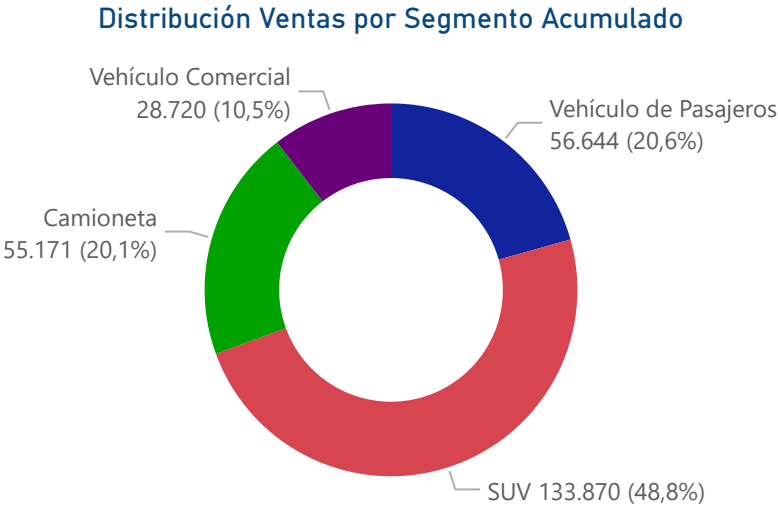
Ventas a Público en Noviembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	374.805
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	392.845
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	286.762
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087	28.335	25.765	27.629	25.103		274.405	274.405

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	62,3 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	4,8 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-27,0 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %	8,8 %	0,1 %	1,0 %	10,3 %	-2,1 %		-12,6 %	-4,3 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos	Vehiculo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehiculo Comercial		TOTAL	
	Marcas	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	263	5,2%	1.055	8,9%	714	13,5%	3	0,1%	2.035	8,1%
2	HYUNDAI	798	15,8%	881	7,4%			230	8,0%	1.909	7,6%
3	CHEVROLET	375	7,4%	612	5,2%	509	9,6%	127	4,4%	1.623	6,5%
4	SUZUKI	994	19,7%	555	4,7%			10	0,3%	1.559	6,2%
5	KIA	710	14,0%	644	5,4%			155	5,4%	1.509	6,0%
6	FORD	5	0,1%	497	4,2%	782	14,8%	134	4,6%	1.418	5,6%
7	PEUGEOT	249	4,9%	483	4,1%	42	0,8%	609	21,1%	1.383	5,5%
8	GWM	2	0,0%	556	4,7%	643	12,2%			1.201	4,8%
9	MITSUBISHI			247	2,1%	709	13,4%			956	3,8%
10	MG	279	5,5%	675	5,7%					954	3,8%
11	CHANGAN	62	1,2%	525	4,4%	112	2,1%	140	4,8%	839	3,3%
12	MAXUS			42	0,4%	419	7,9%	258	8,9%	719	2,9%
13	CHERY			680	5,7%					680	2,7%
14	VOLKSWAGEN	86	1,7%	445	3,7%	85	1,6%			616	2,5%
15	NISSAN	140	2,8%	418	3,5%	44	0,8%			602	2,4%
16	MAZDA	148	2,9%	390	3,3%	56	1,1%			594	2,4%
17	CITROEN	291	5,8%	44	0,4%			191	6,6%	526	2,1%
18	SUBARU	41	0,8%	415	3,5%					456	1,8%
19	FOTON					96	1,8%	299	10,4%	395	1,6%
20	JAC	3	0,1%	107	0,9%	97	1,8%	135	4,7%	342	1,4%
21	RAM					327	6,2%	7	0,2%	334	1,3%
22	JETOUR			325	2,7%					325	1,3%
23	OMODA			293	2,5%					293	1,2%
24	MERCEDES BENZ	45	0,9%	100	0,8%			139	4,8%	284	1,1%
25	SSANGYONG			88	0,7%	190	3,6%			278	1,1%
26	JMC					257	4,9%	5	0,2%	262	1,0%
27	OPEL	67	1,3%	73	0,6%			121	4,2%	261	1,0%
28	DFSK			129	1,1%	60	1,1%	70	2,4%	259	1,0%
29	DFM	65	1,3%	127	1,1%	14	0,3%			206	0,8%
30	GAC MOTOR			190	1,6%					190	0,8%
31	BMW	90	1,8%	90	0,8%					180	0,7%
32	BAIC			167	1,4%					167	0,7%
33	VOLVO			167	1,4%					167	0,7%
34	HONDA	8	0,2%	112	0,9%					120	0,5%
35	RENAULT	95	1,9%	8	0,1%	5	0,1%	1	0,0%	109	0,4%
36	JEEP			101	0,9%	3	0,1%			104	0,4%
37	BYD	43	0,9%	59	0,5%					102	0,4%
38	FIAT	60	1,2%	25	0,2%			10	0,3%	95	0,4%
39	TESLA	53	1,0%	36	0,3%	1	0,0%			90	0,4%
40	AUDI	14	0,3%	72	0,6%					86	0,3%
41	MAHINDRA	1	0,0%	46	0,4%	25	0,5%			72	0,3%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas Anac	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
42	KAIYI	5	0,1%	61	0,5%					66	0,3%
43	KYC							66	2,3%	66	0,3%
44	SHINERAY							61	2,1%	61	0,2%
45	JAECOO			60	0,5%					60	0,2%
46	KARRY							59	2,0%	59	0,2%
47	GEELY			54	0,5%					54	0,2%
48	SKODA	13	0,3%	28	0,2%					41	0,2%
49	SWM			41	0,3%					41	0,2%
50	PORSCHE	12	0,2%	24	0,2%					36	0,1%
51	ZXAUTO					36	0,7%			36	0,1%
52	JIM					35	0,7%			35	0,1%
53	CUPRA	6	0,1%	27	0,2%					33	0,1%
54	DONG FENG	1	0,0%					31	1,1%	32	0,1%
55	LAND ROVER			29	0,2%					29	0,1%
56	LEXUS	4	0,1%	25	0,2%					29	0,1%
57	EXEED			20	0,2%					20	0,1%
58	ZNA					19	0,4%			19	0,1%
59	MINI	12	0,2%	5	0,0%					17	0,1%
60	FARIZON							13	0,5%	13	0,1%
61	LYNK & CO			12	0,1%					12	0,0%
62	IVECO							8	0,3%	8	0,0%
63	RIDDARA					6	0,1%			6	0,0%
64	SEAT	4	0,1%	2	0,0%					6	0,0%
65	DS	3	0,1%	2	0,0%					5	0,0%
66	ALFA ROMEO	2	0,0%	2	0,0%					4	0,0%
67	LANDKING							2	0,1%	2	0,0%
68	LIVAN	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
69	BRILLIANCE							1	0,0%	1	0,0%
70	FUSO							1	0,0%	1	0,0%
71	JAGUAR			1	0,0%					1	0,0%
72	NAMMI	1	0,0%							1	0,0%
73	OTROS	3	0,1%	1	0,0%	1	0,0%	2	0,1%	7	0,0%
Total LyM		5.054	100,0%	11.874	100,0%	5.287	100,0%	2.888	100,0%	25.103	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%
1	TOYOTA	2.724	4,8%	10.614	7,9%	7.812	14,2%	29	0,1%	21.179	7,7%
2	HYUNDAI	8.197	14,5%	8.568	6,4%	1	0,0%	2.010	7,0%	18.776	6,8%
3	CHEVROLET	4.436	7,8%	8.412	6,3%	4.158	7,5%	1.287	4,5%	18.293	6,7%
4	SUZUKI	12.636	22,3%	5.036	3,8%			156	0,5%	17.828	6,5%
5	KIA	7.974	14,1%	7.709	5,8%			1.565	5,4%	17.248	6,3%
6	PEUGEOT	2.532	4,5%	5.069	3,8%	1.434	2,6%	5.911	20,6%	14.946	5,4%
7	FORD	164	0,3%	5.546	4,1%	7.198	13,0%	1.068	3,7%	13.976	5,1%
8	GWM	42	0,1%	6.404	4,8%	6.484	11,8%			12.930	4,7%
9	MG	3.001	5,3%	7.778	5,8%					10.779	3,9%
10	MITSUBISHI			2.955	2,2%	7.043	12,8%			9.998	3,6%
11	CHANGAN	874	1,5%	5.915	4,4%	861	1,6%	1.326	4,6%	8.976	3,3%
12	NISSAN	1.934	3,4%	5.188	3,9%	1.092	2,0%	1	0,0%	8.215	3,0%
13	MAXUS			462	0,3%	5.199	9,4%	1.895	6,6%	7.556	2,8%
14	MAZDA	1.191	2,1%	5.266	3,9%	920	1,7%			7.377	2,7%
15	CHERY	5	0,0%	6.738	5,0%					6.743	2,5%
16	CITROEN	3.252	5,7%	487	0,4%			2.683	9,3%	6.422	2,3%
17	SUBARU	272	0,5%	5.294	4,0%					5.566	2,0%
18	VOLKSWAGEN	1.097	1,9%	3.130	2,3%	800	1,5%			5.027	1,8%
19	JAC	61	0,1%	2.179	1,6%	1.172	2,1%	1.013	3,5%	4.425	1,6%
20	FOTON					1.072	1,9%	3.018	10,5%	4.090	1,5%
21	JETOUR			3.898	2,9%					3.898	1,4%
22	SSANGYONG			1.413	1,1%	2.114	3,8%			3.527	1,3%
23	OPEL	956	1,7%	1.316	1,0%			1.142	4,0%	3.414	1,2%
24	RAM					3.088	5,6%	153	0,5%	3.241	1,2%
25	JMC					2.772	5,0%	68	0,2%	2.840	1,0%
26	DFSK			1.620	1,2%	418	0,8%	733	2,6%	2.771	1,0%
27	BMW	1.071	1,9%	1.452	1,1%					2.523	0,9%
28	OMODA			2.444	1,8%					2.444	0,9%
29	GAC MOTOR	3	0,0%	2.405	1,8%					2.408	0,9%
30	MERCEDES BENZ	292	0,5%	809	0,6%			1.157	4,0%	2.258	0,8%
31	HONDA	123	0,2%	1.890	1,4%	63	0,1%			2.076	0,8%
32	RENAULT	740	1,3%	229	0,2%	148	0,3%	584	2,0%	1.701	0,6%
33	DFM	425	0,8%	1.201	0,9%	21	0,0%			1.647	0,6%
34	GEELY	34	0,1%	1.578	1,2%					1.612	0,6%
35	BAIC	2	0,0%	1.593	1,2%					1.595	0,6%
36	VOLVO	4	0,0%	1.252	0,9%					1.256	0,5%
37	JEEP			1.039	0,8%	38	0,1%			1.077	0,4%
38	BYD	396	0,7%	558	0,4%					954	0,3%
39	KAIYI	24	0,0%	865	0,6%					889	0,3%
40	KYC							886	3,1%	886	0,3%
41	MAHINDRA	6	0,0%	350	0,3%	496	0,9%			852	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas Anac	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
42	SWM			838	0,6%					838	0,3%
43	TESLA	585	1,0%	244	0,2%	1	0,0%			830	0,3%
44	AUDI	218	0,4%	535	0,4%					753	0,3%
45	EXEED			740	0,6%					740	0,3%
46	KARRY							722	2,5%	722	0,3%
47	FIAT	164	0,3%	506	0,4%			29	0,1%	699	0,3%
48	DONG FENG	302	0,5%					384	1,3%	686	0,2%
49	SHINERAY							630	2,2%	630	0,2%
50	CUPRA	162	0,3%	447	0,3%					609	0,2%
51	SKODA	245	0,4%	307	0,2%					552	0,2%
52	JAECOO			378	0,3%					378	0,1%
53	JIM					325	0,6%			325	0,1%
54	LEXUS	20	0,0%	263	0,2%					283	0,1%
55	MINI	171	0,3%	111	0,1%					282	0,1%
56	ZXAUTO					264	0,5%			264	0,1%
57	LAND ROVER			257	0,2%					257	0,1%
58	PORSCHE	63	0,1%	192	0,1%					255	0,1%
59	SEAT	99	0,2%	116	0,1%					215	0,1%
60	DS	63	0,1%	119	0,1%					182	0,1%
61	ZNA					168	0,3%			168	0,1%
62	IVECO							132	0,5%	132	0,0%
63	BRILLIANCE			19	0,0%			40	0,1%	59	0,0%
64	ALFA ROMEO	21	0,0%	31	0,0%					52	0,0%
65	JAGUAR	13	0,0%	32	0,0%					45	0,0%
66	FUSO							42	0,1%	42	0,0%
67	FARIZON							39	0,1%	39	0,0%
68	LIVAN	1	0,0%	22	0,0%					23	0,0%
69	FERRARI	16	0,0%	3	0,0%					19	0,0%
70	MASERATI	2	0,0%	16	0,0%					18	0,0%
71	LYNK & CO			12	0,0%					12	0,0%
72	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
73	LANDKING							6	0,0%	6	0,0%
74	RIDDARA					6	0,0%			6	0,0%
75	NETA			3	0,0%					3	0,0%
76	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
77	NAMMI	1	0,0%							1	0,0%
78	OTROS	19	0,0%	16	0,0%	3	0,0%	11	0,0%	49	0,0%
Total LyM		56.644	100,0%	133.870	100,0%	55.171	100,0%	28.720	100,0%	274.405	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	76	0,3%	8,6 %	801	0,29%	2,2 %
Tarapacá	303	1,2%	45,7 %	2.602	0,95%	-0,4 %
Antofagasta	866	3,4%	4,7 %	9.127	3,33%	4,5 %
Atacama	303	1,2%	26,3 %	3.254	1,19%	8,2 %
Coquimbo	841	3,4%	9,2 %	9.117	3,32%	1,4 %
Valparaíso	2.226	8,9%	-3,9 %	24.563	8,95%	-5,9 %
Región Metropolitana	14.615	58,2%	-1,3 %	157.705	57,47%	-4,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	936	3,7%	-7,6 %	10.681	3,89%	-2,8 %
Maule	775	3,1%	-9,6 %	9.515	3,47%	-3,9 %
Ñuble	326	1,3%	-8,9 %	3.805	1,39%	-1,1 %
Bío Bío	1.468	5,8%	-12,8 %	17.256	6,29%	-9,7 %
Araucanía	756	3,0%	-7,5 %	8.338	3,04%	-8,9 %
Los Ríos	309	1,2%	-0,3 %	3.430	1,25%	-6,8 %
Los Lagos	936	3,7%	-5,8 %	10.561	3,85%	-6,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	116	0,5%	1,8 %	1.170	0,43%	4,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	251	1,0%	4,6 %	2.480	0,90%	6,4 %
Total	25.103	100,0%	-2,1 %	274.405	100,00%	-4,3 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	123	0,22%	43,0 %	476	0,36%	2,1 %	158	0,29%	-16,0 %	44	0,15%	0,0 %
Tarapacá	348	0,61%	12,3 %	1.460	1,09%	11,4 %	447	0,81%	-44,3 %	347	1,21%	84,6 %
Antofagasta	2.019	3,56%	-3,4 %	4.893	3,66%	10,7 %	1.387	2,51%	2,0 %	828	2,88%	-4,7 %
Atacama	690	1,22%	1,2 %	1.696	1,27%	11,9 %	613	1,11%	4,1 %	255	0,89%	15,4 %
Coquimbo	2.235	3,95%	-4,2 %	4.809	3,59%	5,3 %	1.421	2,58%	-0,2 %	652	2,27%	-2,5 %
Valparaíso	6.393	11,29%	-6,0 %	13.273	9,91%	-1,4 %	3.097	5,61%	-21,9 %	1.800	6,27%	-4,1 %
Región Metropolitana	31.713	55,99%	-8,2 %	71.555	53,45%	2,6 %	34.909	63,27%	-13,1 %	19.528	67,99%	-5,6 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	2.271	4,01%	-6,4 %	5.493	4,10%	1,8 %	2.159	3,91%	-7,6 %	758	2,64%	-8,6 %
Maule	1.727	3,05%	-7,5 %	4.950	3,70%	-0,8 %	2.000	3,63%	-10,4 %	838	2,92%	2,9 %
Ñuble	712	1,26%	-1,8 %	1.993	1,49%	-0,3 %	763	1,38%	-5,7 %	337	1,17%	6,6 %
Bío Bío	3.222	5,69%	-15,5 %	9.708	7,25%	1,0 %	2.831	5,13%	-29,3 %	1.495	5,21%	-11,2 %
Araucanía	1.601	2,83%	-12,6 %	4.369	3,26%	-4,7 %	1.646	2,98%	-17,3 %	722	2,51%	-3,1 %
Los Ríos	762	1,35%	1,9 %	1.829	1,37%	-6,0 %	647	1,17%	-14,2 %	192	0,67%	-17,9 %
Los Lagos	2.159	3,81%	-6,8 %	5.431	4,06%	-0,5 %	2.298	4,17%	-15,4 %	673	2,34%	-14,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	127	0,22%	5,8 %	593	0,44%	12,1 %	353	0,64%	-7,8 %	97	0,34%	15,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	542	0,96%	7,3 %	1.342	1,00%	21,8 %	442	0,80%	-23,0 %	154	0,54%	3,4 %
Total	56.644	100,00%	-7,4 %	133.870	100,00%	2,1 %	55.171	100,00%	-14,2 %	28.720	100,00%	-4,9 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SOLUTO	KIA	450	4.758
2	SWIFT	SUZUKI	292	4.616
3	BALENO HB	SUZUKI	438	4.237
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	401	3.971
5	SAIL	CHEVROLET	359	3.434
6	YARIS	TOYOTA	253	2.556
7	ACCENT	HYUNDAI	155	2.523
8	MORNING	KIA	180	1.937
9	VERSA	NISSAN	135	1.785
10	MG3	MG	141	1.728
11	C3	CITROEN	142	1.514
12	S-PRESSO	SUZUKI	101	1.379
13	CELYSEE	CITROEN	103	1.306
14	208	PEUGEOT	124	1.241
15	NEW CORSA	OPEL	67	956
16	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	112	914
17	ALSVIN	CHANGAN	62	874
18	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	128	860
19	NUEVO ALTO	SUZUKI	62	849
20	I20	HYUNDAI	114	829

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	388	4.895
2	JOLION	GWM	398	3.895
3	MG ZS	MG	383	3.767
4	TERRITORY	FORD	331	3.365
5	CRETA	HYUNDAI	301	3.182
6	SONET	KIA	252	2.875
7	TUCSON	HYUNDAI	328	2.865
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	166	2.772
9	COROLLA CROSS	TOYOTA	211	2.661
10	KICKS	NISSAN	164	2.658
11	RAIZE	TOYOTA	230	2.631
12	RAV4	TOYOTA	214	2.490
13	2008	PEUGEOT	236	2.422
14	C5	OMODA	286	2.402
15	CROSSTREK	SUBARU	175	2.275
16	MG ZX	MG	150	2.247
17	JIMNY	SUZUKI	161	2.111
18	3008	PEUGEOT	207	2.087
19	TIGGO 2 PRO	CHERY	74	2.055
20	ALL NEW FORESTER	SUBARU	162	2.018

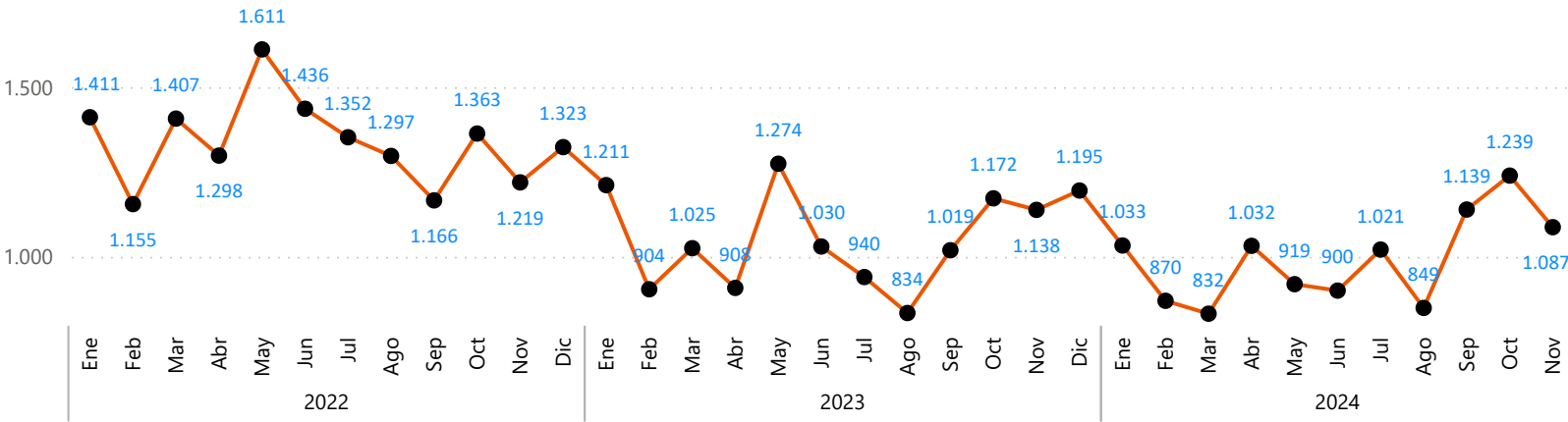
RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas				
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	714	7.802
2	L-200	MITSUBISHI	709	7.043
3	POER	GWM	585	5.607
4	NEW RANGER	FORD	507	4.974
5	T60	MAXUS	372	4.753
6	SILVERADO	CHEVROLET	251	2.047
7	GRAND MUSSO	SSANGYONG	159	1.790
8	RAM 700	RAM	182	1.720
9	GRAN AVENUE	JMC	170	1.644
10	LANDTREK	PEUGEOT	42	1.434
11	F-150	FORD	149	1.408
12	MONTANA	CHEVROLET	108	1.355
13	NEW NAVARA	NISSAN	44	1.092
14	VIGUS	JMC	87	1.070
15	FOTON G7	FOTON	90	1.047
16	T8	JAC	91	991
17	NEW BT-50	MAZDA	56	920
18	HUNTER	CHANGAN	112	861
19	WINGLE 7	GWM	58	853
20	MAVERICK	FORD	126	816
	RAMPAGE	RAM	105	816

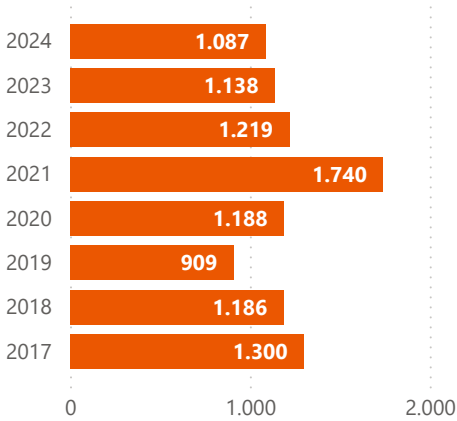
Segmento Vehículos Comerciales				
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	501	4.488
2	BERLINGO	CITROEN	160	2.406
3	FRONTIER	KIA	155	1.563
4	PORTER	HYUNDAI	144	1.427
5	N400 MAX	CHEVROLET	127	1.287
6	TRANSIT VAN	FORD	131	1.061
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	129	1.055
8	TM5	FOTON	98	1.035
9	COMBO L1	OPEL	111	972
10	TM3	FOTON	92	927
11	MIDI	FOTON	83	828
12	EXPERT	PEUGEOT	13	757
13	SUNRAY	JAC	116	718
14	BOXER	PEUGEOT	95	666
15	DELIVER 9	MAXUS	63	617
16	EXPRESS	RENAULT	1	584
17	STARIA	HYUNDAI	86	565
18	C35	MAXUS	61	550
19	G10	MAXUS	106	516
20	Q22	KARRY	36	410

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



Ventas a Público en Noviembre de cada Año



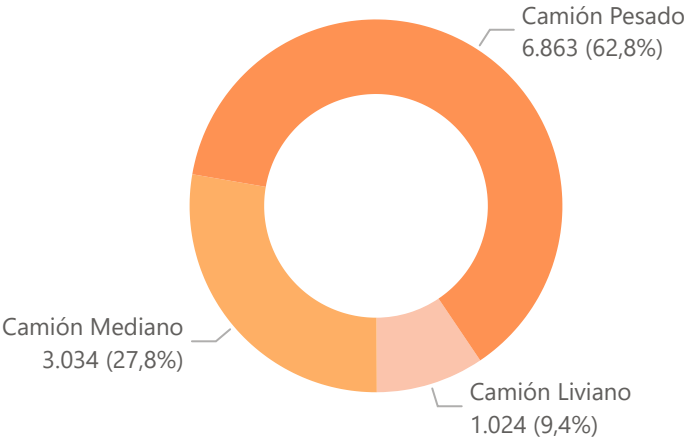
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	15.225
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	14.715
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	11.455
2024	1.033	870	832	1.032	919	900	1.021	849	1.139	1.239	1.087		10.921	10.921

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	60,1 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	-3,3 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-22,2 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %	8,6 %	1,8 %	11,8 %	5,7 %	-4,5 %		-13,7 %	-4,7 %

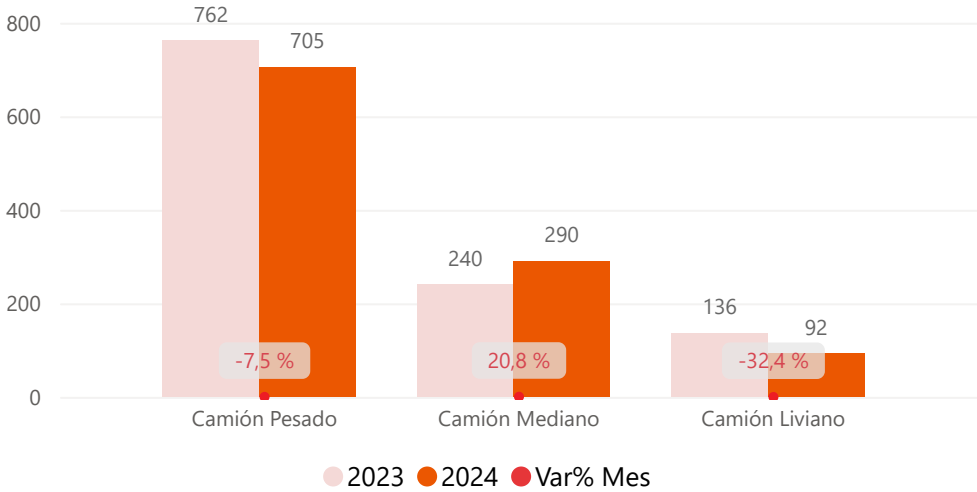
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES



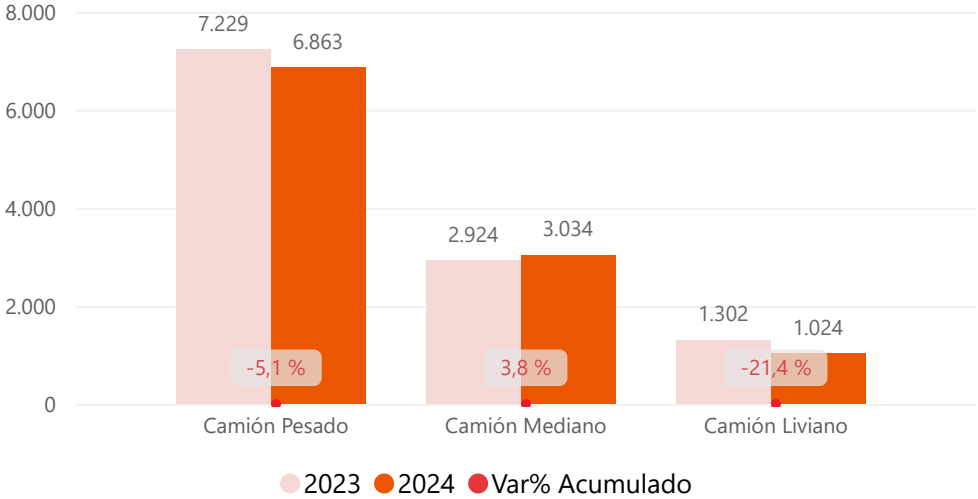
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Noviembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

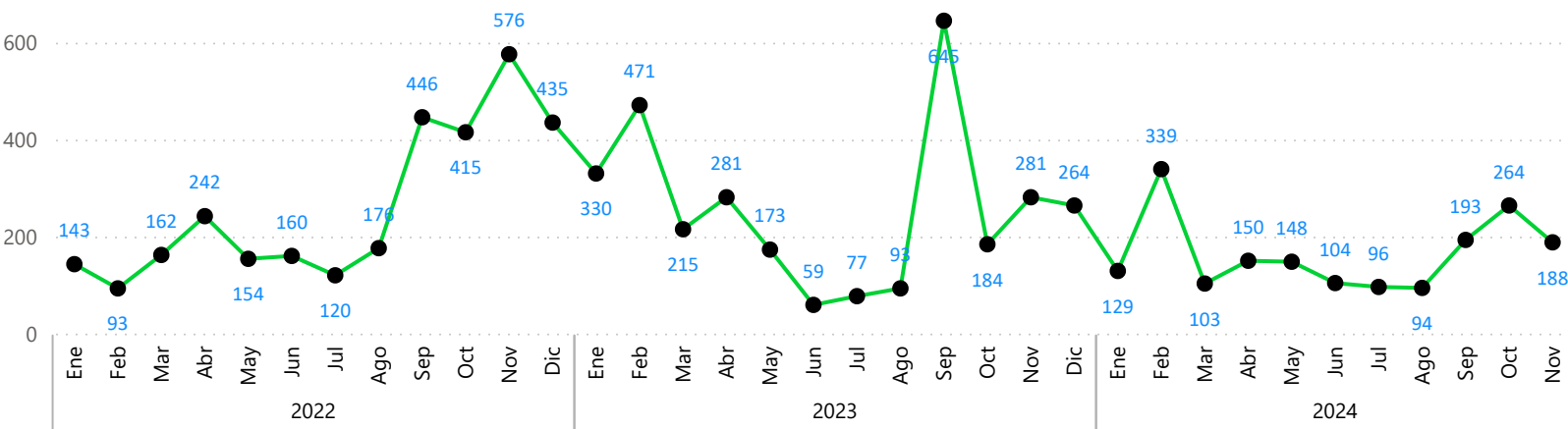
N°	Segm. Camiones Marcas Anac Camiones	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	VOLVO					138	19,6%	138	12,7%
2	CHEVROLET	8	8,7%	100	34,5%	19	2,7%	127	11,7%
3	MERCEDES BENZ			2	0,7%	115	16,3%	117	10,8%
4	VOLKSWAGEN	1	1,1%	25	8,6%	80	11,3%	106	9,8%
5	SCANIA					101	14,3%	101	9,3%
6	HINO	9	9,8%	51	17,6%	11	1,6%	71	6,5%
7	FUSO	15	16,3%	43	14,8%	2	0,3%	60	5,5%
8	JAC	22	23,9%	18	6,2%	7	1,0%	47	4,3%
9	FOTON	9	9,8%	5	1,7%	26	3,7%	40	3,7%
10	MAN					39	5,5%	39	3,6%
11	FREIGHTLINER					34	4,8%	34	3,1%
12	RENAULT					32	4,5%	32	2,9%
13	DAF					23	3,3%	23	2,1%
14	HYUNDAI			22	7,6%	1	0,1%	23	2,1%
15	FAW	2	2,2%			19	2,7%	21	1,9%
16	IVECO			4	1,4%	16	2,3%	20	1,8%
17	JMC	8	8,7%	9	3,1%			17	1,6%
18	RAM	17	18,5%					17	1,6%
19	DONG FENG			11	3,8%	4	0,6%	15	1,4%
20	SINOTRUK					12	1,7%	12	1,1%
21	ASTRA					5	0,7%	5	0,5%
22	INTERNATIONAL					5	0,7%	5	0,5%
23	MACK					3	0,4%	3	0,3%
24	KENWORTH					2	0,3%	2	0,2%
	OTROS	1	1,1%			11	1,6%	12	1,1%
	Total	92	100,0%	290	100,0%	705	100,0%	1.087	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

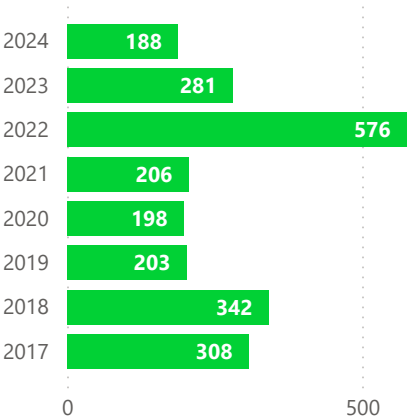
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	33	3,2%	41	1,4%	1.503	21,9%	1.577	14,4%
2	CHEVROLET	127	12,4%	889	29,3%	163	2,4%	1.179	10,8%
3	VOLVO					1.134	16,5%	1.134	10,4%
4	VOLKSWAGEN	15	1,5%	261	8,6%	699	10,2%	975	8,9%
5	HINO	157	15,3%	556	18,3%	170	2,5%	883	8,1%
6	SCANIA			6	0,2%	842	12,3%	848	7,8%
7	FUSO	149	14,6%	484	16,0%	37	0,5%	670	6,1%
8	JAC	274	26,8%	144	4,7%	131	1,9%	549	5,0%
9	MAN			8	0,3%	439	6,4%	447	4,1%
10	FOTON	128	12,5%	134	4,4%	138	2,0%	400	3,7%
11	RENAULT					353	5,1%	353	3,2%
12	HYUNDAI	5	0,5%	275	9,1%	23	0,3%	303	2,8%
13	IVECO	6	0,6%	21	0,7%	264	3,8%	291	2,7%
14	FREIGHTLINER					244	3,6%	244	2,2%
15	DONG FENG	3	0,3%	121	4,0%	45	0,7%	169	1,5%
16	FAW	54	5,3%	15	0,5%	89	1,3%	158	1,4%
17	SINOTRUK			8	0,3%	136	2,0%	144	1,3%
18	MACK					120	1,7%	120	1,1%
19	DAF					94	1,4%	94	0,9%
20	JMC	39	3,8%	49	1,6%			88	0,8%
21	INTERNATIONAL					63	0,9%	63	0,6%
22	ASTRA					29	0,4%	29	0,3%
23	RAM	28	2,7%	1	0,0%			29	0,3%
24	MAXUS					12	0,2%	12	0,1%
25	YUTONG			9	0,3%	2	0,0%	11	0,1%
26	FORD	1	0,1%	7	0,2%	1	0,0%	9	0,1%
27	KENWORTH					9	0,1%	9	0,1%
28	XCMG					7	0,1%	7	0,1%
29	ISUZU			1	0,0%	2	0,0%	3	0,0%
30	LANDKING	1	0,1%	2	0,1%			3	0,0%
	OTROS	4	0,4%	2	0,1%	114	1,7%	120	1,1%
	Total	1.024	100,0%	3.034	100,0%	6.863	100,0%	10.921	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Noviembre de cada Año

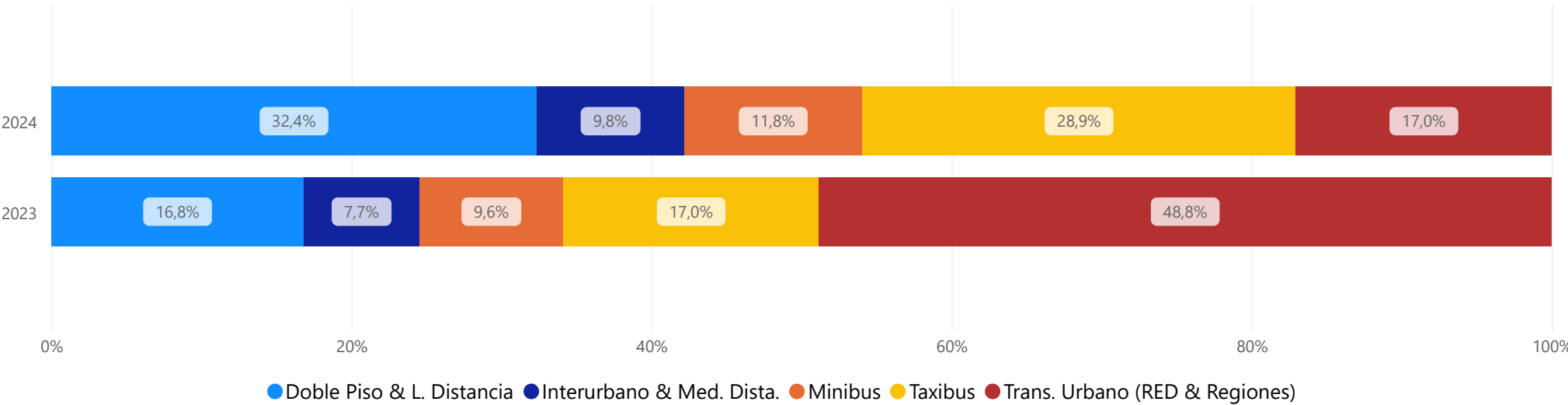


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.663
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	2.687
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	2.809
2024	129	339	103	150	148	104	96	94	193	264	188		1.808	1.808

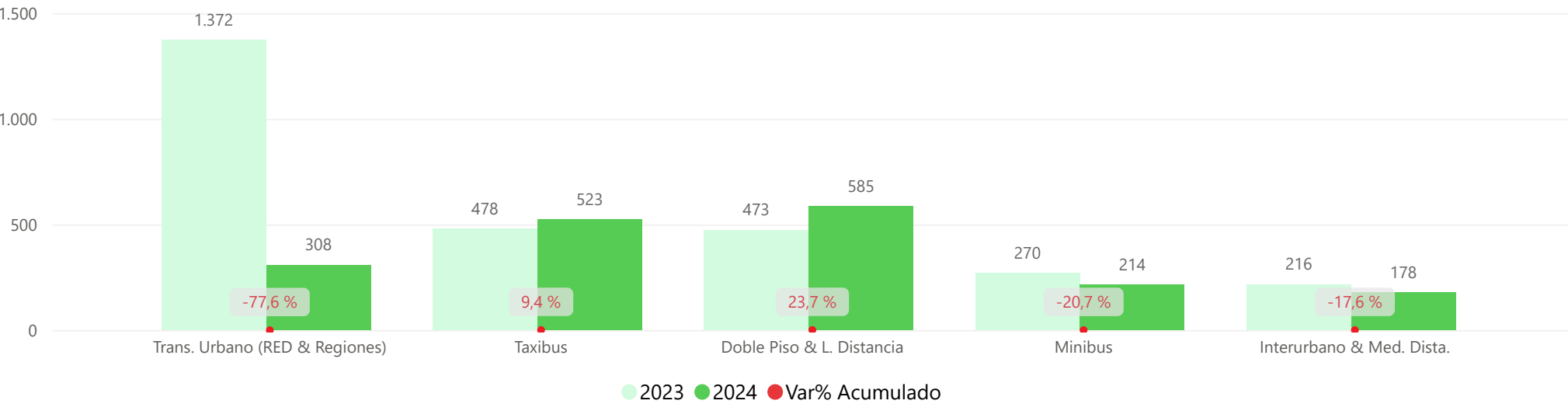
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Nov
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-32,1 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	61,6 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	4,5 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %	24,7 %	1,1 %	-70,1 %	43,5 %	-33,1 %		-41,2 %	-35,6 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Noviembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA NOVIEMBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	37	44,6%			5	16,7%	17	27,4%			59	31,4%
2	SCANIA	29	34,9%									29	15,4%
3	ZHONGTONG							22	35,5%			22	11,7%
4	VOLVO	16	19,3%									16	8,5%
5	FUSO					15	50,0%					15	8,0%
6	KING LONG	1	1,2%	11	100,0%					2	100,0%	14	7,4%
7	HYUNDAI					10	33,3%					10	5,3%
8	AGRALE							9	14,5%			9	4,8%
9	REM							9	14,5%			9	4,8%
10	VOLARE							4	6,5%			4	2,1%
11	VOLKSWAGEN							1	1,6%			1	0,5%
	Total	83	100,0%	11	100,0%	30	100,0%	62	100,0%	2	100,0%	188	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA NOVIEMBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	192	32,8%	4	2,2%	11	5,1%	209	40,0%			416	23,0%
2	YUTONG			67	37,6%	21	9,8%	1	0,2%	214	69,5%	303	16,8%
3	SCANIA	194	33,2%									194	10,7%
4	VOLVO	172	29,4%							3	1,0%	175	9,7%
5	ZHONGTONG			42	23,6%			98	18,7%	3	1,0%	143	7,9%
6	KING LONG	27	4,6%	44	24,7%			14	2,7%	44	14,3%	129	7,1%
7	FUSO					114	53,3%					114	6,3%
8	VOLARE							88	16,8%			88	4,9%
9	HYUNDAI			3	1,7%	55	25,7%					58	3,2%
10	FOTON									44	14,3%	44	2,4%
11	AGRALE							42	8,0%			42	2,3%
12	SUNLONG							30	5,7%			30	1,7%
13	VOLKSWAGEN							25	4,8%			25	1,4%
14	REM			4	2,2%			14	2,7%			18	1,0%
15	HIGER			3	1,7%	7	3,3%	2	0,4%			12	0,7%
16	BONLUCK			11	6,2%							11	0,6%
17	JAC					4	1,9%					4	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					2	0,9%					2	0,1%
Total		585	100,0%	178	100,0%	214	100,0%	523	100,0%	308	100,0%	1.808	100,0%