

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Marzo 2025

SECTOR AUTOMOTOR REPUNTA EN MARZO EN LÍNEA CON LAS ESTIMACIONES DEL SECTOR

Mercado de livianos y medianos

En línea con las estimaciones, el sector automotor experimentó un repunte en sus ventas durante el mes de marzo. La venta de vehículos livianos y medianos creció 2%, en comparación con el mismo período del año anterior, registrando 24 mil unidades inscritas y desmarcándose así del menor dinamismo de la economía chilena en los últimos meses.

Como antecedente económico, debe notarse que el Banco Central ajustó al alza su proyección de crecimiento para 2025, situándolo en un rango de 1,75% a 2,75% en su Informe de Política Monetaria (IPoM) de marzo, fundamentado en el crecimiento esperado de las exportaciones y del comercio mayorista, junto a la apreciación del peso chileno, la caída en los precios internacionales de los combustibles, la recuperación progresiva del mercado laboral y a que la inversión en grandes proyectos ha mantenido una tendencia estable, aspecto éste último que será especialmente relevante para camiones. Todos estos factores incidieron también en el mayor dinamismo del sector automotor registrado durante marzo.

En este contexto, la venta de vehículos nuevos livianos y medianos ha disminuido su caída en lo que va del año a solo -0,3% con 70.878 unidades comercializadas en total, en comparación con los mismos tres primeros meses del año anterior.

Al analizar el desempeño de marzo por segmentos de vehículos, destaca especialmente el crecimiento de los SUV, que aumentó 9,7% con 12.097 unidades inscritas, mientras que el de los vehículos comerciales registró un alza de 16,3% con 3.131 unidades. Por su parte, el segmento de camionetas pick-up tuvo una caída de 3,9% con 4.404 unidades, y el segmento de vehículos de pasajeros también retrocedió en un -16,4% con 4.368 unidades, fenómeno que se ha compartido en meses anteriores ante el avance y preferencia por modelos SUV.

Al revisar el resultado por regiones, destaca el desempeño de las zona norte durante marzo: Arica y Parinacota registró un incremento de 47,5%, frente al mismo lapso del mes anterior, seguida de Tarapacá con un crecimiento de 40,7%.

Este escenario va en consonancia con las previsiones de Forecast Consultores para 2025, que auguran que la venta de vehículos nuevos livianos y medianos cerrará en torno a las 310 mil unidades comercializadas en el país este 2025.

Mercado de camiones y buses

En línea con el mercado de vehículos livianos y medianos, pero marcado por el repunte en la confianza empresarial y por la mejora en ciertos índices de inversión en el país, sumado a la necesidad de renovar flotas, las ventas de camiones nuevos crecieron 17,9% en marzo con 981 unidades comercializadas en el mes, manteniendo la tendencia al alza que viene registrando desde julio de 2024. Con ello, se acumula un incremento de 13,1% en el año, con 3.094 unidades en lo que va de 2025.

Por su parte, el mercado de buses registró un incremento de 100% en marzo, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 206 unidades. Así, esta categoría acumula una baja en el año de 0,7% con 567 unidades inscritas.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Marzo 2025

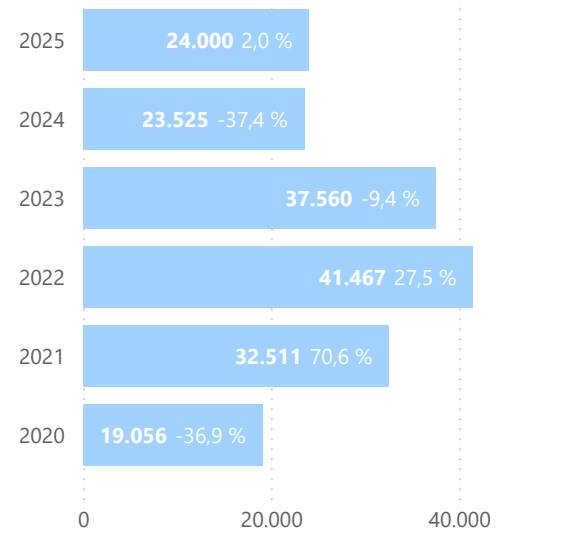
Ventas según segmento en Marzo de cada Año

24.000

Total Mes

2,0 %

Var% Mes



Resultados Acumulados a Marzo 2025

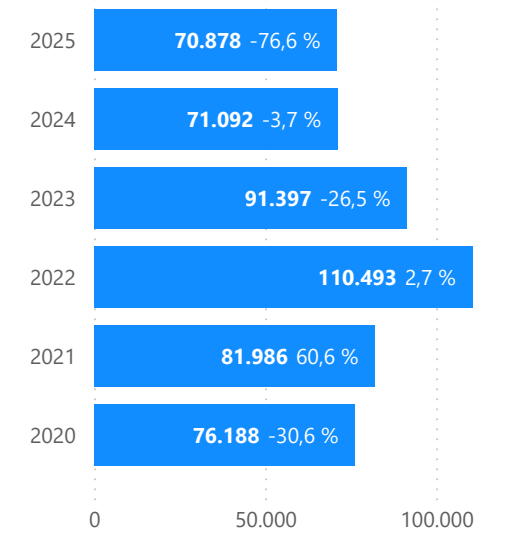
Ventas Acumuladas a Marzo de cada Año

70.878

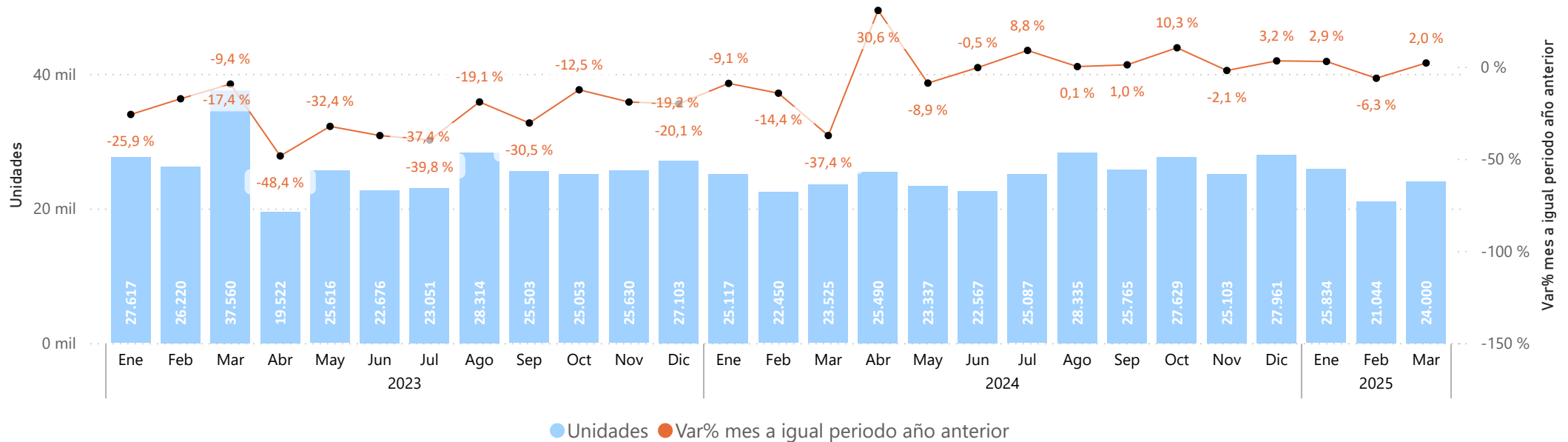
Total Acumulado

-0,3 %

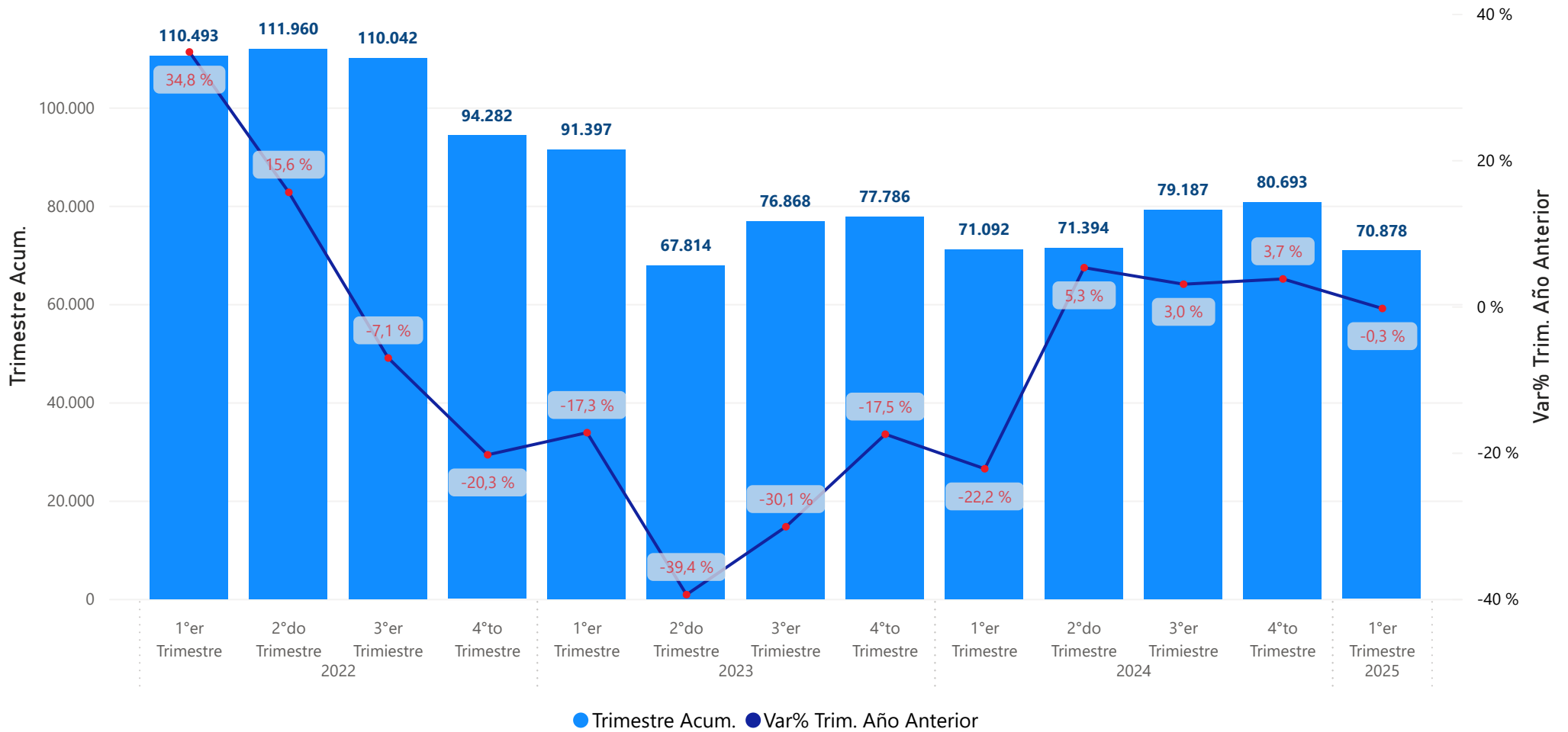
Var% Acumulada



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

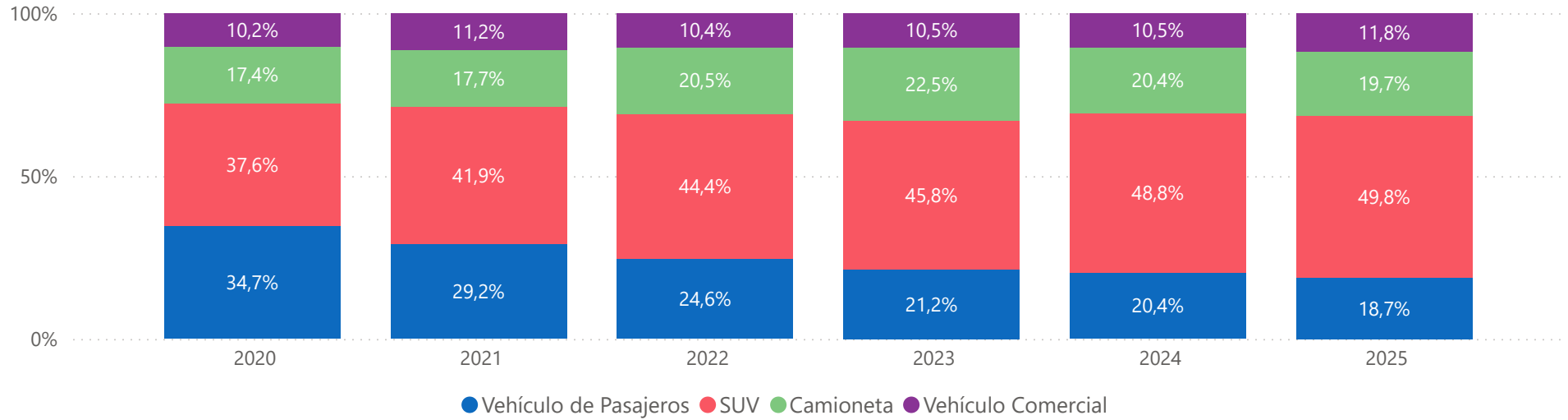


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



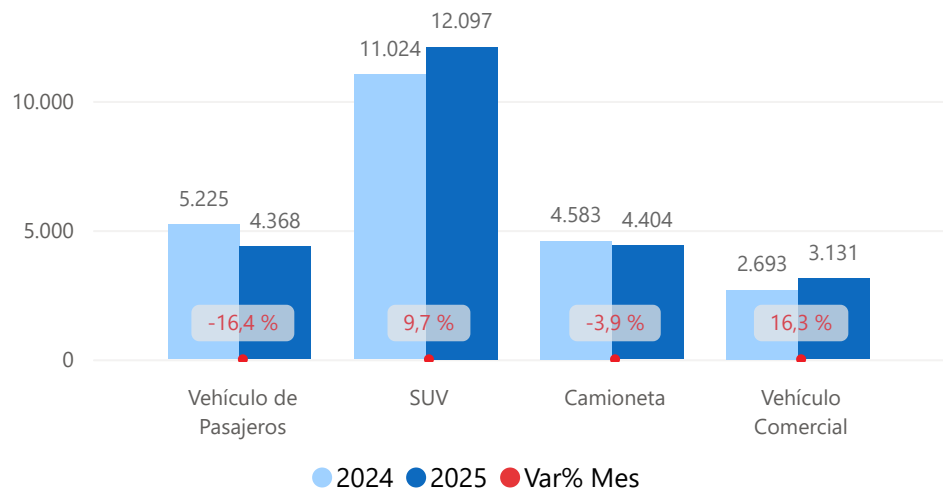
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

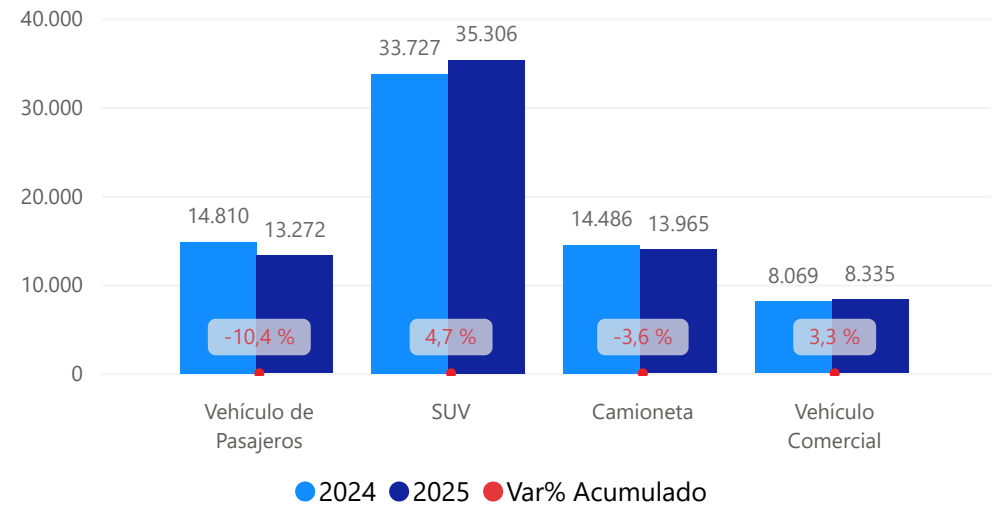


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Marzo 2025

Ventas según segmento en Marzo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Marzo de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	MARZO			ACUMULADO A MARZO 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	90	0,4%	47,5 %	224	0,32%	17,3 %
Tarapacá	242	1,0%	40,7 %	687	0,97%	20,5 %
Antofagasta	813	3,4%	13,5 %	2.451	3,46%	11,8 %
Atacama	298	1,2%	1,0 %	876	1,24%	5,3 %
Coquimbo	770	3,2%	-6,8 %	2.251	3,18%	-5,3 %
Valparaíso	2.316	9,7%	5,8 %	6.545	9,23%	5,2 %
Región Metropolitana	13.618	56,7%	1,9 %	40.452	57,07%	-0,7 %
Libertador General Bernardo O´Higgins	972	4,1%	5,4 %	2.862	4,04%	2,1 %
Maule	845	3,5%	-0,8 %	2.466	3,48%	-0,6 %
Ñuble	320	1,3%	-5,3 %	982	1,39%	-4,6 %
Bío Bío	1.406	5,9%	-6,3 %	4.320	6,09%	-9,1 %
Araucanía	766	3,2%	6,2 %	2.201	3,11%	-1,9 %
Los Ríos	281	1,2%	-7,3 %	840	1,19%	-9,1 %
Los Lagos	916	3,8%	-0,2 %	2.742	3,87%	1,1 %
General Carlos Ibañez del Campo	96	0,4%	-15,8 %	262	0,37%	-17,9 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	251	1,0%	7,3 %	717	1,01%	0,7 %
Total	24.000	100,0%	2,0 %	70.878	100,00%	-0,3 %

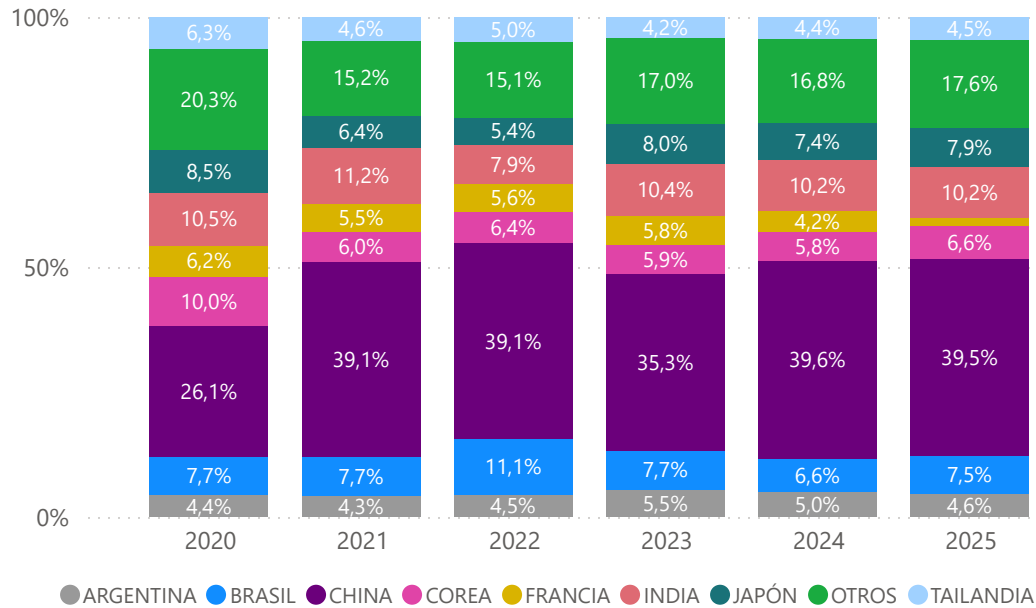
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	26	0,20%	-10,3 %	128	0,36%	12,3 %	54	0,39%	35,0 %	16	0,19%	100,0 %
Tarapacá	86	0,65%	-8,5 %	395	1,12%	17,2 %	143	1,02%	44,4 %	63	0,76%	57,5 %
Antofagasta	472	3,56%	-4,3 %	1.400	3,97%	22,0 %	338	2,42%	-6,4 %	241	2,89%	26,8 %
Atacama	199	1,50%	14,4 %	432	1,22%	-2,3 %	177	1,27%	9,3 %	68	0,82%	25,9 %
Coquimbo	541	4,08%	-9,4 %	1.210	3,43%	-0,7 %	333	2,38%	-12,6 %	167	2,00%	-7,2 %
Valparaíso	1.557	11,73%	-11,6 %	3.753	10,63%	15,6 %	752	5,38%	-5,6 %	483	5,79%	16,7 %
Región Metropolitana	7.017	52,87%	-12,3 %	18.311	51,86%	2,4 %	9.203	65,90%	0,7 %	5.921	71,04%	3,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	595	4,48%	1,0 %	1.615	4,57%	12,2 %	470	3,37%	-11,3 %	182	2,18%	-25,7 %
Maule	468	3,53%	-1,1 %	1.383	3,92%	5,9 %	447	3,20%	-6,9 %	168	2,02%	-24,0 %
Ñuble	140	1,05%	-28,6 %	576	1,63%	6,9 %	176	1,26%	-15,8 %	90	1,08%	5,9 %
Bío Bío	858	6,46%	-5,2 %	2.493	7,06%	-3,9 %	574	4,11%	-31,3 %	395	4,74%	-5,0 %
Araucanía	416	3,13%	-12,8 %	1.164	3,30%	5,9 %	419	3,00%	-9,9 %	202	2,42%	0,0 %
Los Ríos	181	1,36%	-21,0 %	462	1,31%	-2,7 %	131	0,94%	-23,4 %	66	0,79%	34,7 %
Los Lagos	578	4,36%	-1,5 %	1.432	4,06%	5,9 %	537	3,85%	-9,6 %	195	2,34%	8,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	22	0,17%	-47,6 %	131	0,37%	-22,0 %	83	0,59%	7,8 %	26	0,31%	-18,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	116	0,87%	-27,5 %	421	1,19%	12,9 %	128	0,92%	-11,7 %	52	0,62%	52,9 %
Total	13.272	100,00%	-10,4 %	35.306	100,00%	4,7 %	13.965	100,00%	-3,6 %	8.335	100,00%	3,3 %

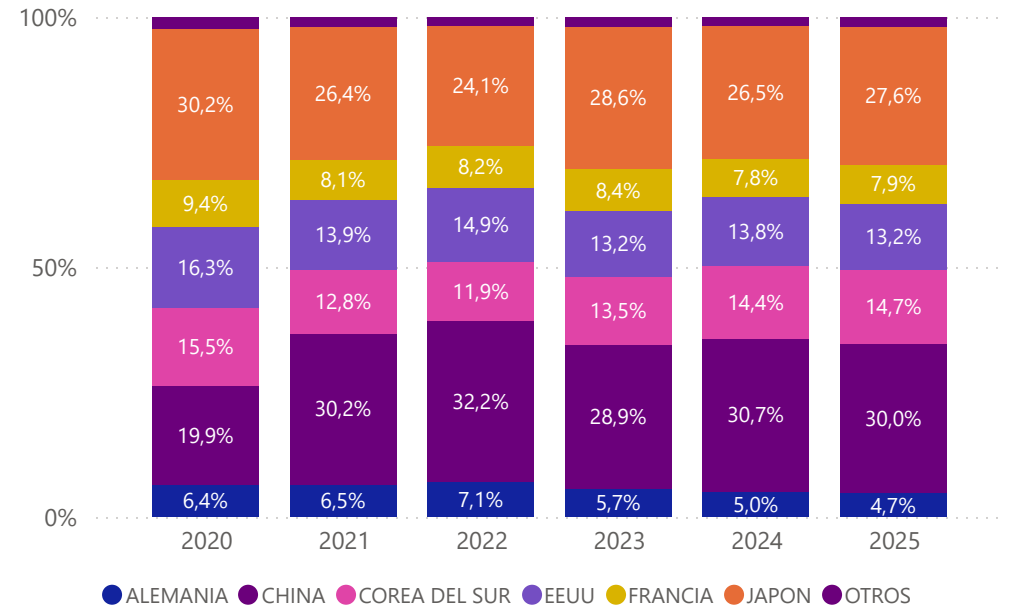
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A FEBRERO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	39,5%	30,0%
INDIA	10,2%	0,5%
JAPÓN	7,9%	27,6%
BRASIL	7,5%	
COREA	6,6%	14,7%
ARGENTINA	4,6%	
TAILANDIA	4,5%	
EEUU	2,9%	13,2%
FRANCIA	1,6%	7,9%
ALEMANIA	1,2%	4,7%
OTROS	13,6%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SUZUKI	1	1.269	29,1%	5	667	5,5%				25	2	0,1%	1	1.938	8,1%
TOYOTA	6	186	4,3%	1	1.041	8,6%	3	536	12,2%	23	4	0,1%	2	1.767	7,4%
HYUNDAI	3	602	13,8%	3	742	6,1%				2	422	13,5%	3	1.766	7,4%
KIA	2	666	15,2%	4	685	5,7%				6	161	5,1%	4	1.512	6,3%
CHEVROLET	4	275	6,3%	6	646	5,3%	5	404	9,2%	11	89	2,8%	5	1.414	5,9%
PEUGEOT	5	214	4,9%	15	345	2,9%	21	7	0,2%	1	770	24,6%	6	1.336	5,6%
FORD	24	14	0,3%	11	472	3,9%	2	617	14,0%	9	114	3,6%	7	1.217	5,1%
GWM	23	16	0,4%	10	503	4,2%	1	630	14,3%				8	1.149	4,8%
CHANGAN	14	70	1,6%	9	512	4,2%	11	134	3,0%	5	162	5,2%	9	878	3,7%
CHERY				2	863	7,1%							10	863	3,6%
MITSUBISHI				17	314	2,6%	4	494	11,2%				11	808	3,4%
MAZDA	13	74	1,7%	7	620	5,1%	15	68	1,5%				12	762	3,2%
CITROEN	8	127	2,9%	24	132	1,1%				3	373	11,9%	13	632	2,6%
MG	7	161	3,7%	12	465	3,8%							14	626	2,6%
SUBARU	18	36	0,8%	8	552	4,6%							15	588	2,5%
NISSAN	12	75	1,7%	14	385	3,2%	14	79	1,8%				16	539	2,2%
VOLKSWAGEN	10	99	2,3%	16	319	2,6%	13	88	2,0%				17	506	2,1%
OMODA JAECOO				13	462	3,8%							18	462	1,9%
MAXUS				43	25	0,2%	7	280	6,4%	7	141	4,5%	19	446	1,9%
FOTON							9	155	3,5%	4	262	8,4%	20	417	1,7%
JAC	34	2	0,0%	19	240	2,0%	12	95	2,2%	12	65	2,1%	21	402	1,7%
RAM							6	344	7,8%	15	47	1,5%	22	391	1,6%
OPEL	9	101	2,3%	27	103	0,9%				8	123	3,9%	23	327	1,4%
JETOUR				18	252	2,1%							24	252	1,1%
KGM				29	89	0,7%	10	148	3,4%				25	237	1,0%
BMW	11	83	1,9%	22	140	1,2%							26	223	0,9%
DFSK				28	100	0,8%	16	38	0,9%	13	63	2,0%	27	201	0,8%
MERCEDES BENZ	21	22	0,5%	31	70	0,6%				10	109	3,5%	27	201	0,8%
JMC							8	182	4,1%	21	9	0,3%	29	191	0,8%
GEELY				20	179	1,5%							30	179	0,7%
DFM	17	37	0,8%	26	123	1,0%	24	2	0,0%				31	162	0,7%
HONDA	22	19	0,4%	22	140	1,2%							32	159	0,7%
GAC MOTOR	34	2	0,0%	21	149	1,2%							33	151	0,6%
VOLVO				25	124	1,0%							34	124	0,5%
BYD	15	43	1,0%	30	74	0,6%							35	117	0,5%
MAHINDRA	34	2	0,0%	32	67	0,6%	16	38	0,9%				36	107	0,4%
AUDI	25	13	0,3%	34	60	0,5%							37	73	0,3%
TESLA	16	41	0,9%	40	28	0,2%	25	1	0,0%				38	70	0,3%
JEEP				33	65	0,5%							39	65	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CUPRA	25	13	0,3%	37	36	0,3%							40	49	0,2%
KARRY										14	48	1,5%	41	48	0,2%
KYC										15	47	1,5%	42	47	0,2%
RENAULT	20	25	0,6%	45	19	0,2%	22	3	0,1%				42	47	0,2%
MINI	19	30	0,7%	47	15	0,1%							44	45	0,2%
KAIYI	38	1	0,0%	35	42	0,3%							45	43	0,2%
FIAT	32	4	0,1%	40	28	0,2%				22	7	0,2%	46	39	0,2%
EXEED				36	38	0,3%							47	38	0,2%
LANDKING										17	37	1,2%	48	37	0,2%
SKODA	25	13	0,3%	44	23	0,2%							49	36	0,2%
SWM				38	35	0,3%							50	35	0,1%
LEXUS	32	4	0,1%	40	28	0,2%							51	32	0,1%
LAND ROVER				39	30	0,2%							52	30	0,1%
SHINERAY										18	30	1,0%	52	30	0,1%
DONG FENG										19	29	0,9%	54	29	0,1%
JIM							18	27	0,6%				55	27	0,1%
PORSCHE	29	5	0,1%	46	16	0,1%							56	21	0,1%
ZNA							19	20	0,5%				57	20	0,1%
IVECO										20	14	0,4%	58	14	0,1%
SEAT	28	10	0,2%	51	4	0,0%							58	14	0,1%
DS	29	5	0,1%	49	8	0,1%							60	13	0,1%
ZXAUTO							20	11	0,2%				61	11	0,0%
LYNK & CO				48	10	0,1%							62	10	0,0%
ALFA ROMEO				50	5	0,0%							63	5	0,0%
SMART	29	5	0,1%										63	5	0,0%
BRILLIANCE				54	1	0,0%				24	3	0,1%	65	4	0,0%
RIDDARA							22	3	0,1%				66	3	0,0%
BAIC				52	2	0,0%							67	2	0,0%
BESTUNE				52	2	0,0%							67	2	0,0%
MASERATI	38	1	0,0%	54	1	0,0%							67	2	0,0%
NAMMI	34	2	0,0%										67	2	0,0%
LIVAN				54	1	0,0%							71	1	0,0%
OTROS		1	0,0%											1	0,0%
Total		4.368	100,0%		12.097	100,0%		4.404	100,0%		3.131	100,0%		24.000	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
 (Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
SUZUKI	1	3.650	27,5%	5	1.977	5,6%				23	20	0,2%	1	5.647	8,0%
TOYOTA	6	573	4,3%	1	2.948	8,3%	3	1.766	12,6%	24	16	0,2%	2	5.303	7,5%
HYUNDAI	3	1.798	13,5%	3	2.201	6,2%				4	725	8,7%	3	4.724	6,7%
KIA	2	2.003	15,1%	2	2.221	6,3%				6	436	5,2%	4	4.660	6,6%
CHEVROLET	4	837	6,3%	6	1.937	5,5%	5	1.212	8,7%	11	269	3,2%	5	4.255	6,0%
PEUGEOT	5	787	5,9%	15	1.062	3,0%	22	32	0,2%	1	1.931	23,2%	6	3.812	5,4%
FORD	23	42	0,3%	10	1.587	4,5%	4	1.694	12,1%	10	299	3,6%	7	3.622	5,1%
GWM	27	28	0,2%	12	1.438	4,1%	2	1.881	13,5%				8	3.347	4,7%
MITSUBISHI				16	937	2,7%	1	2.111	15,1%				9	3.048	4,3%
CHANGAN	14	219	1,7%	7	1.695	4,8%	11	397	2,8%	7	423	5,1%	10	2.734	3,9%
MAZDA	12	281	2,1%	8	1.640	4,6%	14	229	1,6%				11	2.150	3,0%
MG	7	492	3,7%	9	1.628	4,6%							12	2.120	3,0%
CHERY				4	2.021	5,7%							13	2.021	2,9%
CITROEN	8	430	3,2%	22	445	1,3%				2	1.062	12,7%	14	1.937	2,7%
NISSAN	9	319	2,4%	14	1.162	3,3%	16	137	1,0%				15	1.618	2,3%
SUBARU	16	113	0,9%	11	1.484	4,2%							16	1.597	2,3%
MAXUS				43	67	0,2%	6	988	7,1%	5	445	5,3%	17	1.500	2,1%
VOLKSWAGEN	13	269	2,0%	17	852	2,4%	13	244	1,7%				18	1.365	1,9%
OMODA JAECOO				13	1.242	3,5%							19	1.242	1,8%
FOTON							10	405	2,9%	3	812	9,7%	20	1.217	1,7%
JAC	28	17	0,1%	19	605	1,7%	12	259	1,9%	12	224	2,7%	21	1.105	1,6%
OPEL	11	287	2,2%	26	353	1,0%				8	345	4,1%	22	985	1,4%
RAM							7	884	6,3%	17	87	1,0%	23	971	1,4%
JETOUR				18	839	2,4%							24	839	1,2%
KGM				29	235	0,7%	9	526	3,8%				25	761	1,1%
BMW	10	298	2,2%	24	367	1,0%							26	665	0,9%
JMC							8	635	4,5%	22	28	0,3%	27	663	0,9%
DFSK				27	322	0,9%	15	144	1,0%	13	180	2,2%	28	646	0,9%
MERCEDES BENZ	20	58	0,4%	30	202	0,6%				9	339	4,1%	29	599	0,8%
GAC MOTOR	40	2	0,0%	20	529	1,5%							30	531	0,7%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
HONDA	24	40	0,3%	21	446	1,3%							31	486	0,7%
DFM	19	94	0,7%	25	356	1,0%	25	9	0,1%				32	459	0,6%
GEELY				23	386	1,1%							33	386	0,5%
MAHINDRA	35	6	0,0%	32	200	0,6%	17	112	0,8%				34	318	0,4%
BYD	17	108	0,8%	31	201	0,6%							35	309	0,4%
VOLVO				28	307	0,9%							36	307	0,4%
TESLA	15	157	1,2%	36	108	0,3%	28	1	0,0%				37	266	0,4%
JEEP				33	191	0,5%	24	10	0,1%				38	201	0,3%
AUDI	22	45	0,3%	34	139	0,4%							39	184	0,3%
KYC										14	175	2,1%	40	175	0,2%
RENAULT	18	105	0,8%	46	44	0,1%	23	21	0,2%	27	2	0,0%	41	172	0,2%
KARRY										15	151	1,8%	42	151	0,2%
KAIYI	33	9	0,1%	34	139	0,4%							43	148	0,2%
FIAT	30	14	0,1%	38	94	0,3%				21	34	0,4%	44	142	0,2%
CUPRA	25	34	0,3%	39	89	0,3%							45	123	0,2%
SWM				37	103	0,3%							46	103	0,1%
LEXUS	32	10	0,1%	40	88	0,2%							47	98	0,1%
SKODA	26	33	0,2%	44	59	0,2%							48	92	0,1%
SHINERAY										16	90	1,1%	49	90	0,1%
ZNA							18	89	0,6%				50	89	0,1%
EXEED				40	88	0,2%							51	88	0,1%
MINI	21	54	0,4%	47	34	0,1%							51	88	0,1%
DONG FENG	41	1	0,0%				26	2	0,0%	18	84	1,0%	53	87	0,1%
LANDKING										19	83	1,0%	54	83	0,1%
LAND ROVER				42	73	0,2%							55	73	0,1%
JIM							19	65	0,5%				56	65	0,1%
ZXAUTO							19	65	0,5%				56	65	0,1%
PORSCHE	31	13	0,1%	45	47	0,1%							58	60	0,1%
IVECO										20	57	0,7%	59	57	0,1%
RIDDARA							21	45	0,3%				60	45	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
 (Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DS	34	7	0,1%	47	34	0,1%							61	41	0,1%
LYNK & CO				49	28	0,1%							62	28	0,0%
SEAT	29	16	0,1%	51	12	0,0%							62	28	0,0%
BAIC				50	20	0,1%							64	20	0,0%
ALFA ROMEO	37	4	0,0%	52	6	0,0%							65	10	0,0%
FARIZON										25	10	0,1%	65	10	0,0%
BRILLIANCE				59	1	0,0%				26	8	0,1%	67	9	0,0%
LIVAN				52	6	0,0%							68	6	0,0%
SMART	36	5	0,0%										69	5	0,0%
FERRARI	37	4	0,0%										70	4	0,0%
MASERATI	41	1	0,0%	54	3	0,0%							70	4	0,0%
JAGUAR	41	1	0,0%	55	2	0,0%							73	3	0,0%
NAMMI	39	3	0,0%										73	3	0,0%
BESTUNE				55	2	0,0%							75	2	0,0%
NETA				55	2	0,0%							75	2	0,0%
ASTON MARTIN	41	1	0,0%										77	1	0,0%
BENTLEY	41	1	0,0%										77	1	0,0%
ZEEKR	41	1	0,0%										77	1	0,0%
OTROS		2	0,0%		2	0,0%		2	0,0%					6	0,0%
Total		13.272	100,0%		35.306	100,0%		13.965	100,0%		8.335	100,0%		70.878	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	598	1.681
2	SOLUTO	KIA	379	1.218
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	324	987
4	SWIFT	SUZUKI	321	914
5	SAIL	CHEVROLET	255	761
6	MORNING	KIA	230	599
7	YARIS	TOYOTA	171	528
8	ACCENT	HYUNDAI	149	471
9	CELERIO	SUZUKI	146	379
10	208	PEUGEOT	91	364
11	S-PRESSO	SUZUKI	107	339
12	VERSA	NISSAN	72	304
13	NEW CORSA	OPEL	101	287
14	C3	CITROEN	92	283
15	MG3	MG	112	282
16	NUEVO ALTO	SUZUKI	88	273
17	RIFTER	PEUGEOT	83	273
18	ALSVIN	CHANGAN	70	219
19	POLO	VOLKSWAGEN	83	210
20	I20	HYUNDAI	82	197

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	685	1.554
2	GROOVE	CHEVROLET	429	1.310
3	JOLION	GWM	369	1.037
4	OMODA C5	OMODA JAECOO	385	1.035
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	404	978
6	TERRITORY	FORD	281	943
7	YARIS CROSS	TOYOTA	259	887
8	RAV4	TOYOTA	261	852
9	CRETA	HYUNDAI	292	839
10	FRONX	SUZUKI	257	826
11	SONET	KIA	262	821
12	JIMNY	SUZUKI	287	716
13	TUCSON	HYUNDAI	273	694
14	MG ZX	MG	203	657
15	X7 PLUS	CHANGAN	174	629
16	MG ZS	MG	148	597
17	ALL NEW FORESTER	SUBARU	215	593
18	2008	PEUGEOT	183	591
19	CROSSTREK	SUBARU	230	589
20	RAIZE	TOYOTA	254	588

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

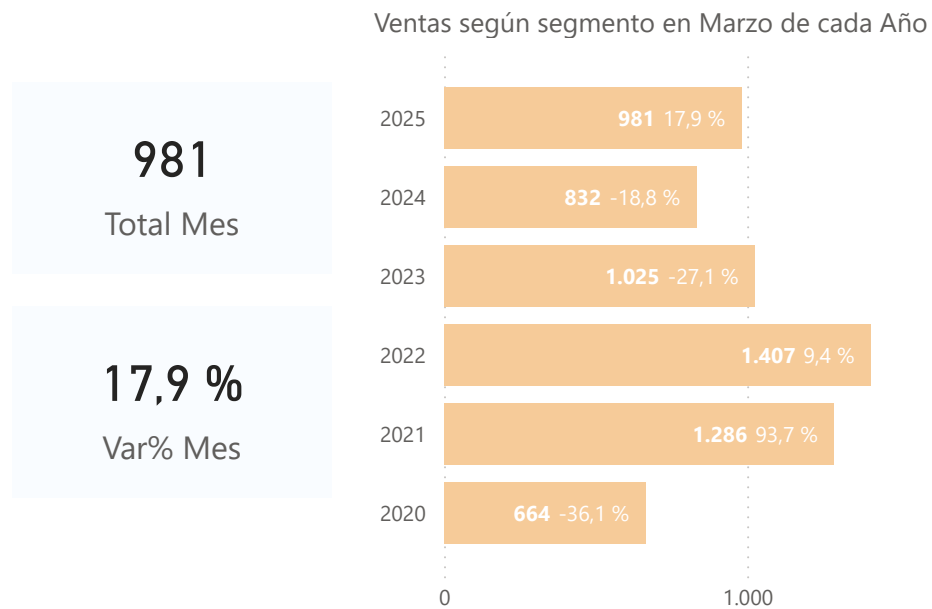
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	494	2.111
2	HILUX	TOYOTA	534	1.764
3	POER	GWM	514	1.660
4	NEW RANGER	FORD	379	1.233
5	T60	MAXUS	272	950
6	RAM 700	RAM	237	518
7	SILVERADO	CHEVROLET	147	465
8	GRAND MUSSO	KGM	117	462
9	COLORADO	CHEVROLET	144	449
10	GRAN AVENUE	JMC	112	424
11	HUNTER	CHANGAN	134	397
12	F-150	FORD	164	352
13	FOTON G7	FOTON	125	348
14	MONTANA	CHEVROLET	113	298
15	RAMPAGE	RAM	67	249
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	88	244
17	NEW BT-50	MAZDA	68	229
18	WINGLE 7	GWM	116	221
19	VIGUS	JMC	70	211
20	T8 PRO	JAC	51	145

Segmento Vehículos Comerciales

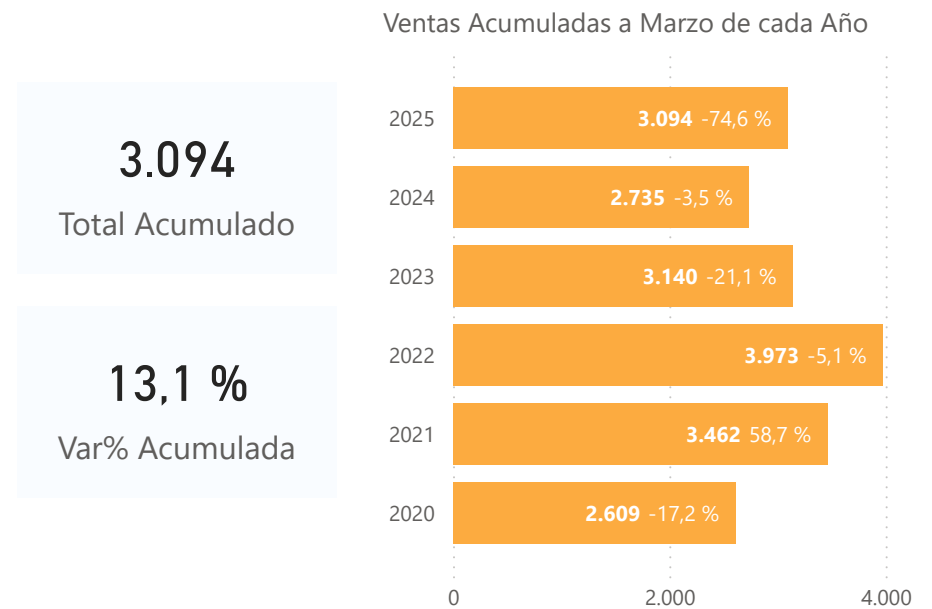
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	673	1.666
2	BERLINGO	CITROEN	292	917
3	PORTER	HYUNDAI	312	481
4	FRONTIER	KIA	161	436
5	COMBO L1	OPEL	121	336
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	106	329
7	TRANSIT VAN	FORD	113	296
8	N400 MAX	CHEVROLET	88	268
9	BOXER	PEUGEOT	97	260
10	TM5	FOTON	86	249
11	STARIA	HYUNDAI	110	244
12	MIDI	FOTON	59	236
13	TM3	FOTON	72	219
14	DELIVER 9	MAXUS	65	200
15	SUNRAY	JAC	52	186
16	G10	MAXUS	33	127
17	MD201	CHANGAN	40	108
18	MD 301	CHANGAN	40	105
19	M201	CHANGAN	43	91
20	MILER	FOTON	39	90

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

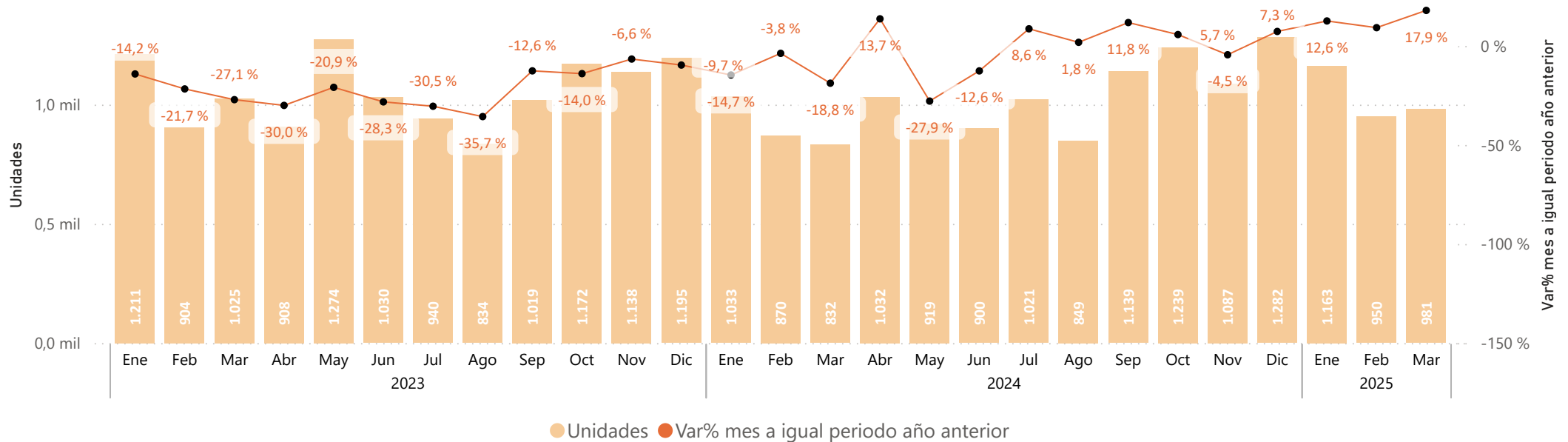
Resultados en Marzo 2025



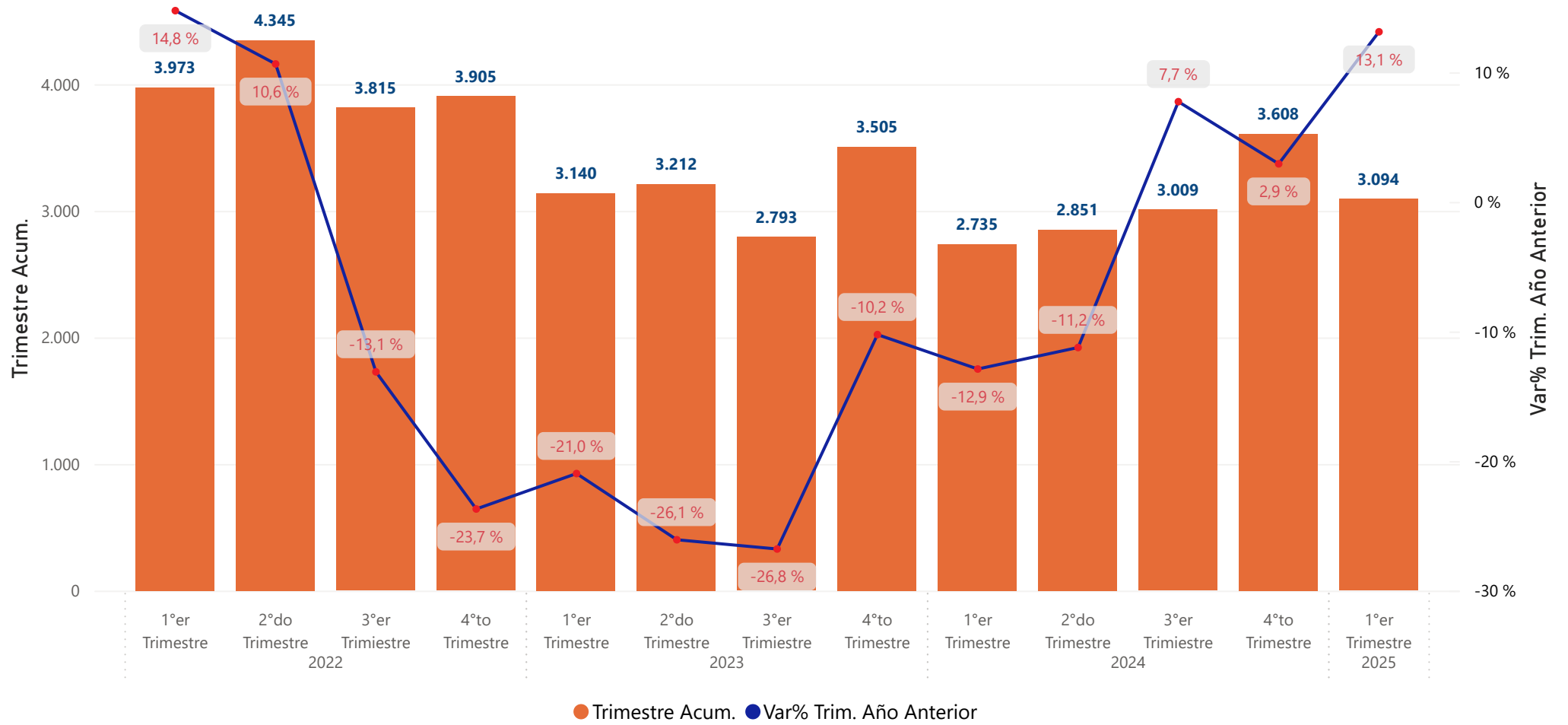
Resultados Acumulados a Marzo 2025



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

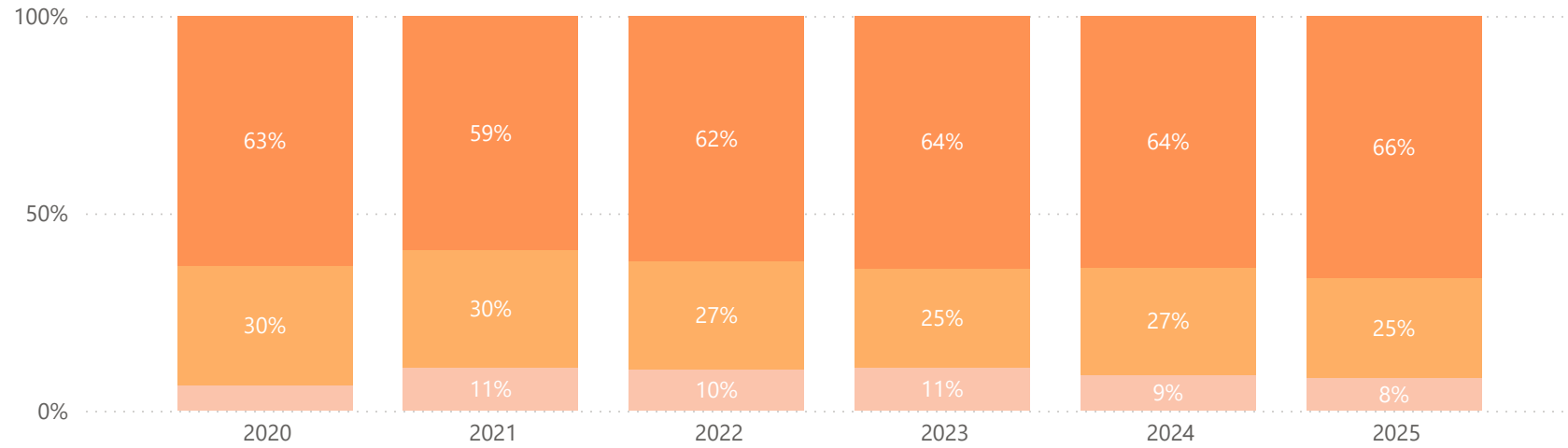


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

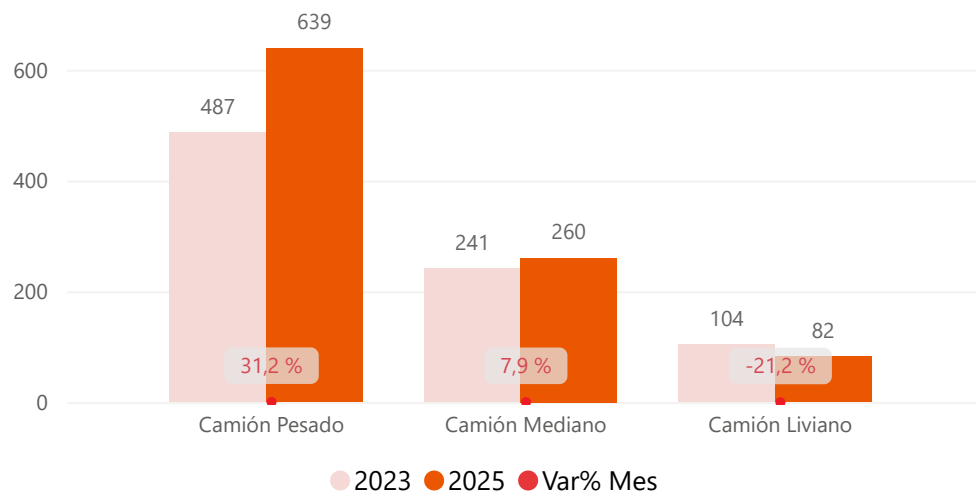


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

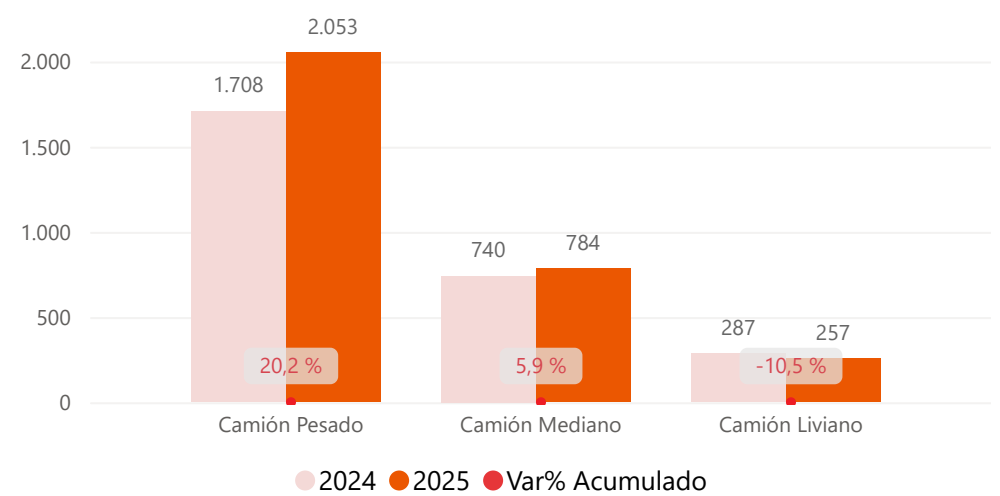
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Marzo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Marzo de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ							1	142	22,2%	1	142	14,5%
CHEVROLET	5	10	12,2%	1	86	33,1%	9	20	3,1%	2	116	11,8%
HINO	3	15	18,3%	2	64	24,6%	8	27	4,2%	3	106	10,8%
VOLKSWAGEN				3	31	11,9%	2	72	11,3%	4	103	10,5%
VOLVO							3	70	11,0%	5	70	7,1%
SCANIA							4	68	10,6%	6	68	6,9%
FUSO	2	16	19,5%	4	29	11,2%	21	2	0,3%	7	47	4,8%
MAN							5	47	7,4%	7	47	4,8%
JAC	1	18	22,0%	7	10	3,8%	10	16	2,5%	9	44	4,5%
RENAULT							6	43	6,7%	10	43	4,4%
FOTON	4	12	14,6%	6	11	4,2%	12	14	2,2%	11	37	3,8%
SINOTRUK							7	36	5,6%	12	36	3,7%
MACK							10	16	2,5%	13	16	1,6%
HYUNDAI				5	15	5,8%				14	15	1,5%
IVECO							12	14	2,2%	15	14	1,4%
FREIGHTLINER							14	13	2,0%	16	13	1,3%
INTERNATIONAL							14	13	2,0%	16	13	1,3%
DONG FENG				8	9	3,5%	19	3	0,5%	18	12	1,2%
FAW	6	6	7,3%				18	4	0,6%	19	10	1,0%
DAF							16	9	1,4%	20	9	0,9%
JMC	7	2	2,4%	9	5	1,9%				21	7	0,7%
LANDKING	7	2	2,4%							24	2	0,2%
YUTONG	9	1	1,2%				22	1	0,2%	24	2	0,2%
ASTRA							22	1	0,2%	26	1	0,1%
OTROS								8	1,3%		8	0,8%
Total		82	100,0%		260	100,0%		639	100,0%		981	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

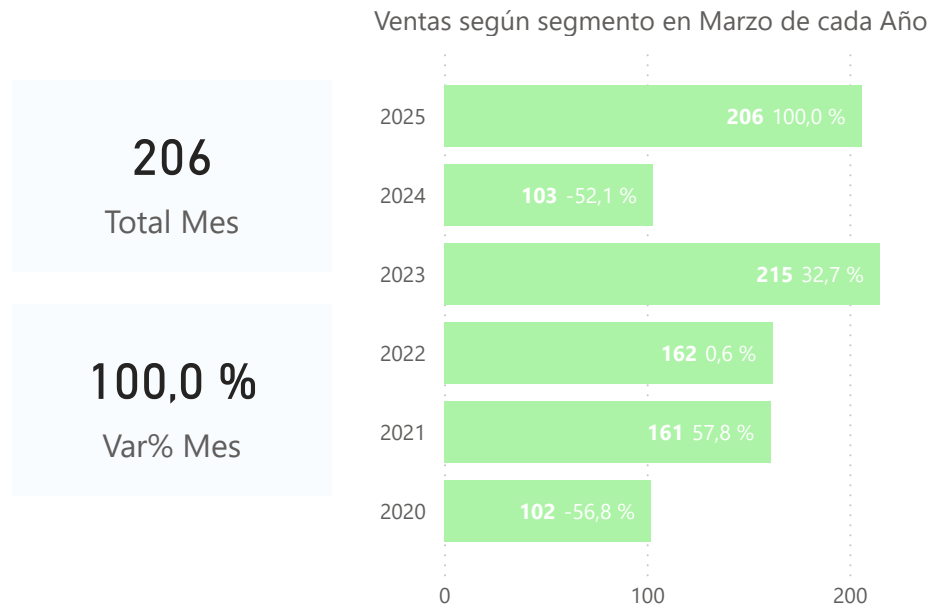
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	20	2,6%	1	460	22,4%	1	480	15,5%
VOLVO							2	317	15,4%	2	317	10,2%
SCANIA				14	1	0,1%	3	307	15,0%	3	308	10,0%
VOLKSWAGEN	8	5	1,9%	3	103	13,1%	4	196	9,5%	4	304	9,8%
CHEVROLET	4	30	11,7%	1	209	26,7%	8	55	2,7%	5	294	9,5%
HINO	3	38	14,8%	2	183	23,3%	11	43	2,1%	6	264	8,5%
FUSO	2	51	19,8%	4	93	11,9%	17	17	0,8%	7	161	5,2%
MAN							5	144	7,0%	8	144	4,7%
RENAULT							6	142	6,9%	9	142	4,6%
JAC	1	68	26,5%	8	22	2,8%	16	26	1,3%	10	116	3,7%
FOTON	5	29	11,3%	7	29	3,7%	13	35	1,7%	11	93	3,0%
SINOTRUK							7	62	3,0%	12	62	2,0%
IVECO				13	4	0,5%	9	50	2,4%	13	54	1,7%
FREIGHTLINER							10	48	2,3%	14	48	1,6%
HYUNDAI				5	45	5,7%	23	3	0,1%	14	48	1,6%
FAW	6	20	7,8%	11	12	1,5%	18	12	0,6%	16	44	1,4%
DONG FENG	10	2	0,8%	6	31	4,0%	19	8	0,4%	17	41	1,3%
MACK							12	39	1,9%	18	39	1,3%
INTERNATIONAL							14	33	1,6%	19	33	1,1%
DAF							15	32	1,6%	20	32	1,0%
JMC	8	5	1,9%	10	19	2,4%				21	24	0,8%
YUTONG	11	1	0,4%	11	12	1,5%	26	1	0,0%	22	14	0,5%
LANDKING	7	7	2,7%							23	7	0,2%
ASTRA							22	4	0,2%	26	4	0,1%
BEIBEN							24	2	0,1%	27	2	0,1%
MAXUS							24	2	0,1%	27	2	0,1%
FORD	11	1	0,4%							29	1	0,0%
ISUZU				14	1	0,1%				29	1	0,0%
XCMG							26	1	0,0%	29	1	0,0%
OTROS								14	0,7%		14	0,5%
Total		257	100,0%		784	100,0%		2.053	100,0%		3.094	100,0%

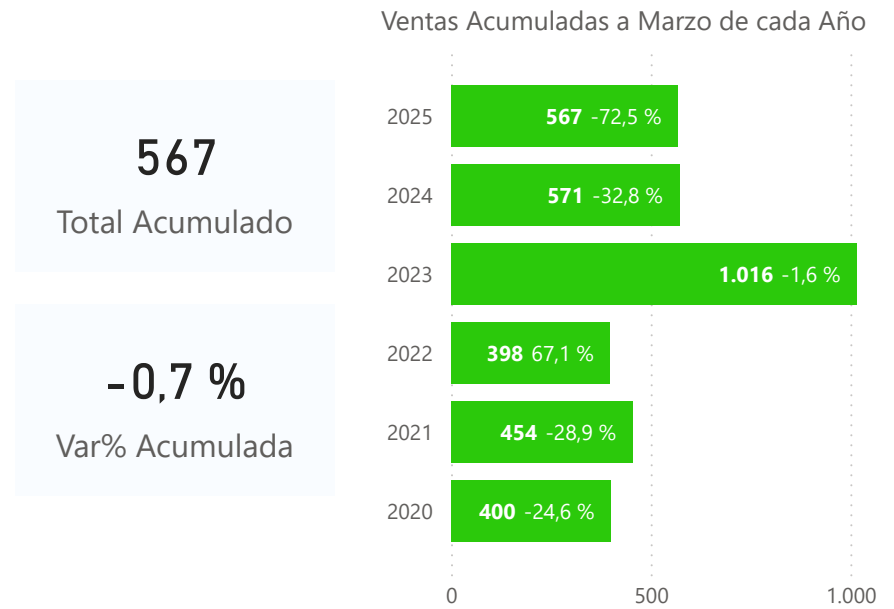
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

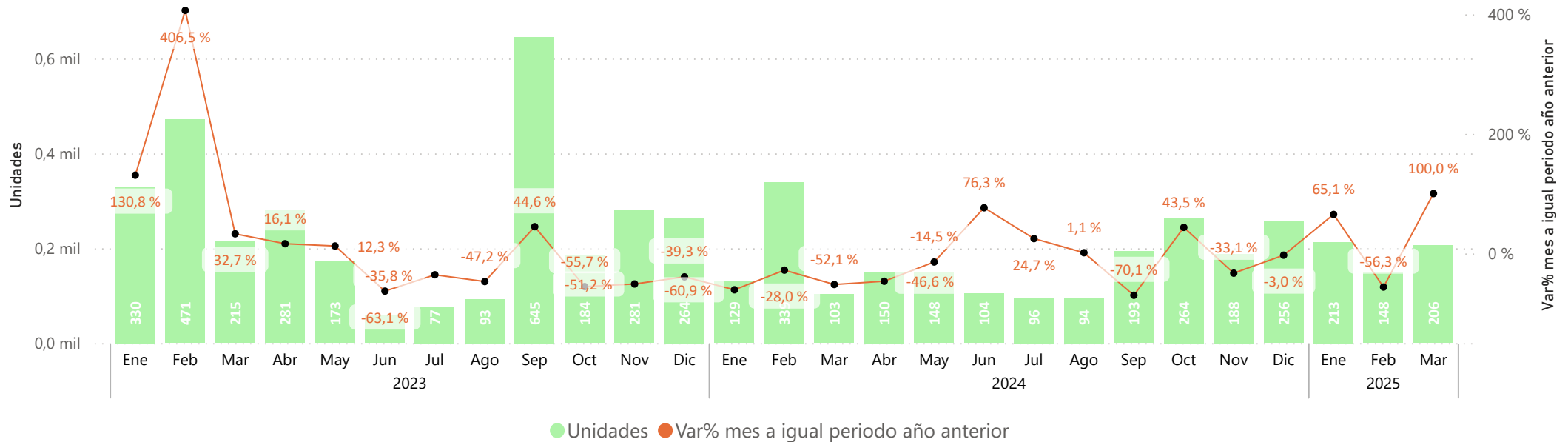
Resultados en Marzo 2025



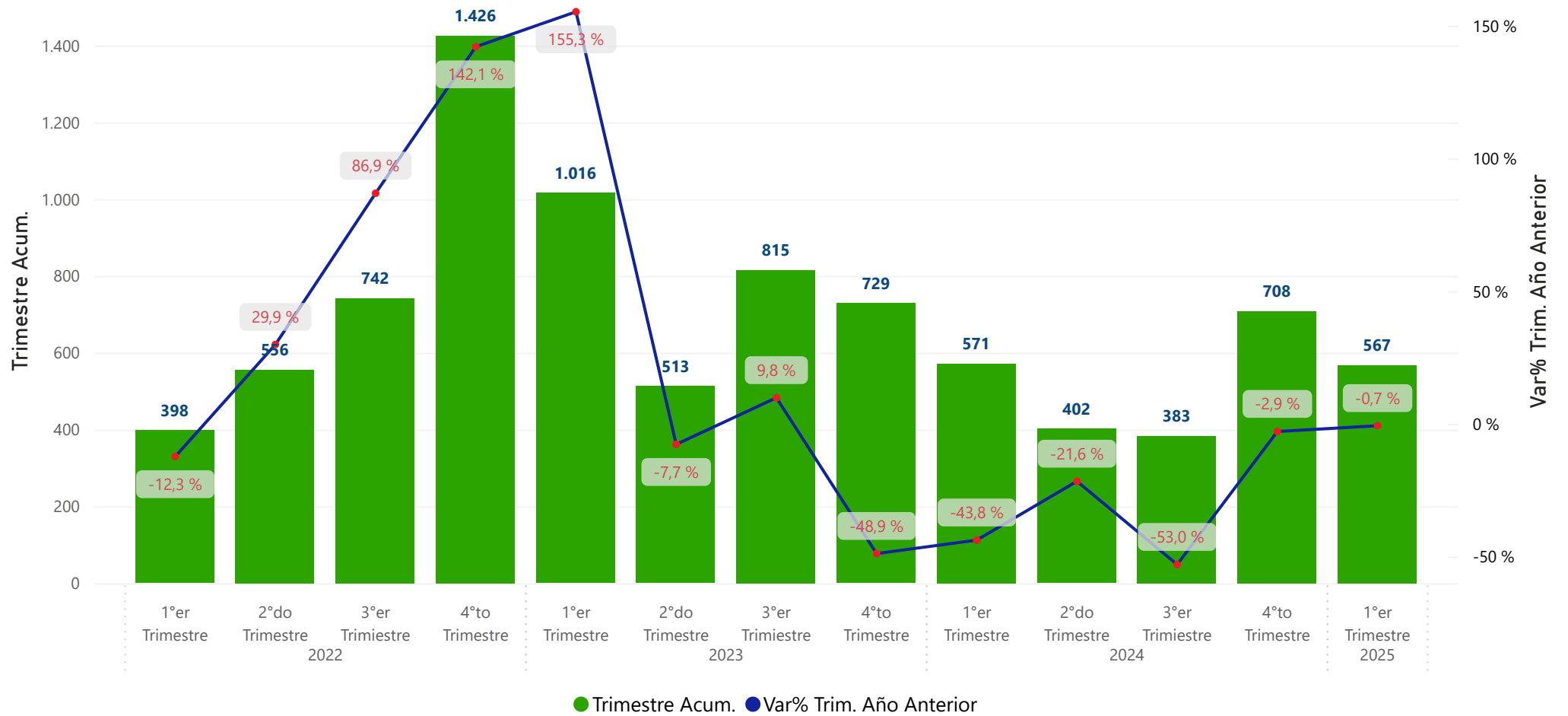
Resultados Acumulados a Marzo 2025



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

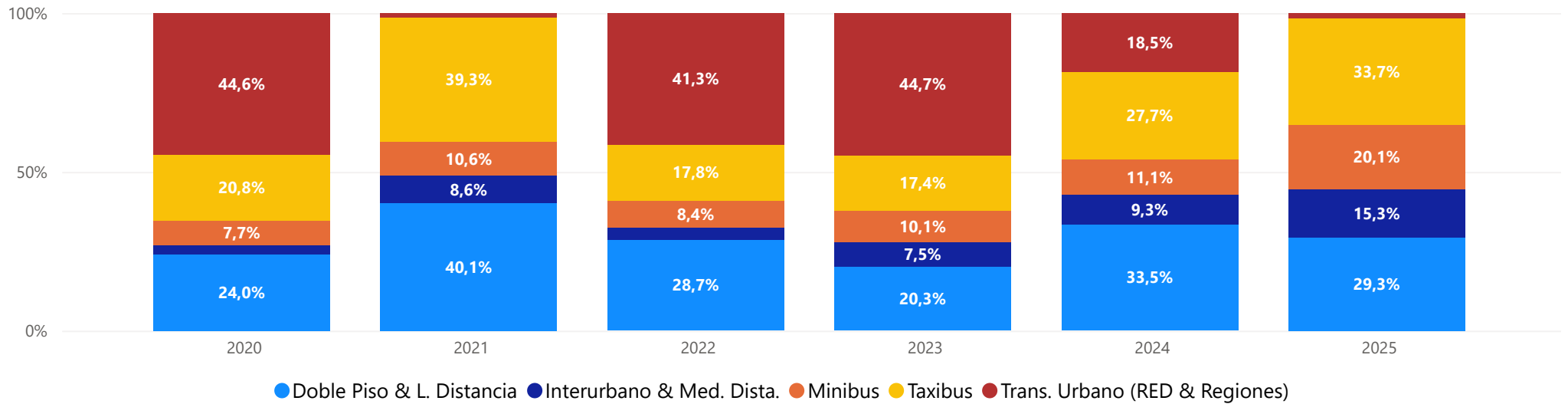


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



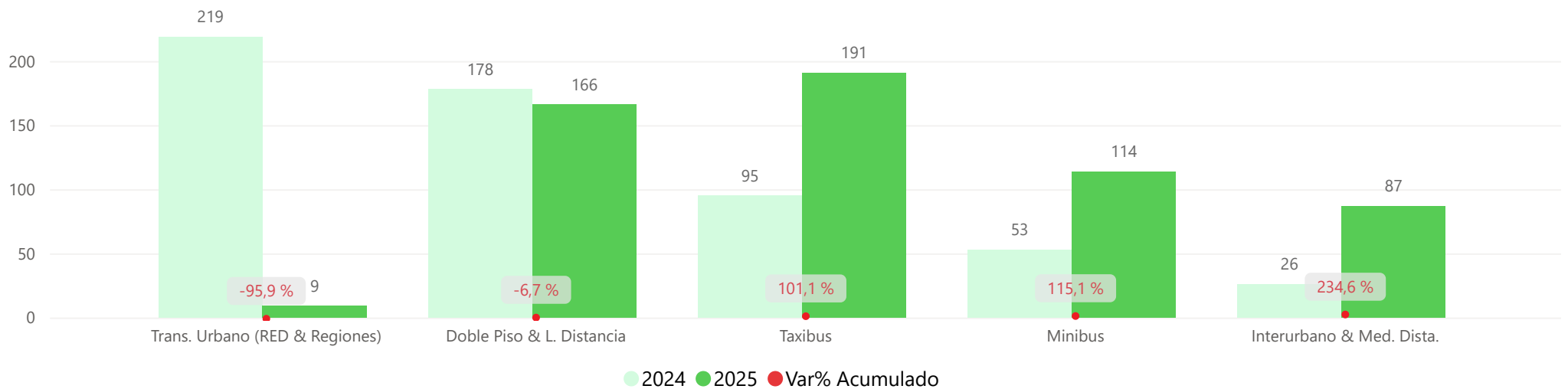
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Marzo 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Marzo de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN MARZO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	17	45,9%				1	38	73,1%	1	32	43,8%				1	49	23,8%
FUSO							1									2	38	18,4%
KING LONG				1	29	67,4%				5	1	1,4%				3	30	14,6%
ZHONGTONG										2	25	34,2%				4	25	12,1%
VOLARE										3	12	16,4%				5	12	5,8%
VOLVO	2	12	32,4%													5	12	5,8%
BONLUCK				2	11	25,6%										7	11	5,3%
HYUNDAI							2	11	21,2%							7	11	5,3%
SCANIA	3	8	21,6%	3	2	4,7%										9	10	4,9%
GOLDEN DRAGON							3	2	3,8%							10	2	1,0%
VOLKSWAGEN										4	2	2,7%				10	2	1,0%
AGRALE										5	1	1,4%				12	1	0,5%
FOTON													1	1	100,0%	12	1	0,5%
JAC							4	1	1,9%							12	1	0,5%
YUTONG				4	1	2,3%										12	1	0,5%
Total		37	100,0%		43	100,0%		52	100,0%		73	100,0%		1	100,0%		206	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	86	51,8%	5	10	11,5%				1	88	46,1%				1	184	32,5%
FUSO							1	89	78,1%							2	89	15,7%
ZHONGTONG				6	1	1,1%				2	61	31,9%				3	62	10,9%
SCANIA	3	37	22,3%	2	12	13,8%										4	49	8,6%
KING LONG	4	1	0,6%	1	41	47,1%				5	2	1,0%				5	44	7,8%
VOLVO	2	42	25,3%													6	42	7,4%
VOLARE										3	31	16,2%				7	31	5,5%
HYUNDAI							2	22	19,3%							8	22	3,9%
YUTONG				2	12	13,8%				7	1	0,5%				9	13	2,3%
BONLUCK				4	11	12,6%										10	11	1,9%
FOTON													1	9	100,0%	11	9	1,6%
VOLKSWAGEN										4	5	2,6%				12	5	0,9%
GOLDEN DRAGON							3	2	1,8%							13	2	0,4%
SUNLONG										5	2	1,0%				13	2	0,4%
AGRALE										7	1	0,5%				15	1	0,2%
JAC							4	1	0,9%							15	1	0,2%
Total		166	100,0%		87	100,0%		114	100,0%		191	100,0%		9	100,0%		567	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.