

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Abril 2025

SECTOR AUTOMOTOR CULMINA CON ALZA EN LAS VENTAS DEL PRIMER CUATRIMESTRE

Mercado de livianos y medianos

Por segundo mes consecutivo, el sector automotor experimentó un repunte en sus ventas durante el mes de abril. Según los datos recabados por el Registro Civil (RVM), la comercialización de vehículos livianos y medianos creció 2,5%, en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando 26.132 unidades inscritas. Adicionalmente, se revirtió la tendencia a la baja en el año, anotándose un aumento de 0,4% con 97.010 unidades inscritas en el primer cuatrimestre.

El desempeño de abril estuvo marcado fuertemente por la renovación de vehículos de trabajo utilizados principalmente en flotas y en la minería. Así, la venta de camionetas creció 11% en abril y los vehículos comerciales hicieron lo propio, incrementándose 21,1% en comparación con el mismo mes de abril del año anterior.

Por su parte, los vehículos de pasajeros retrocedieron 9,7% en el mes, y prácticamente no hubo variación en las ventas de SUV.

Un indicador clave para detectar el repunte en los segmentos de vehículos de trabajo, como camionetas y furgones comerciales, es analizar el desempeño por regiones. Así, la Metropolitana concentró en abril más del 60% de las anotaciones de vehículos nuevos y sobre el 68% de las inscripciones de camionetas, demostrando que las operaciones logísticas, de empresas de la minería y renovaciones de equipos, suelen practicarse en la zona central del país.

En el mes no se registraron mayores variaciones en las ventas según origen de procedencia, siendo China, India y Japón las tres economías con mayor participación en el mercado de vehículos de nuestro país.

Mercado de camiones y buses

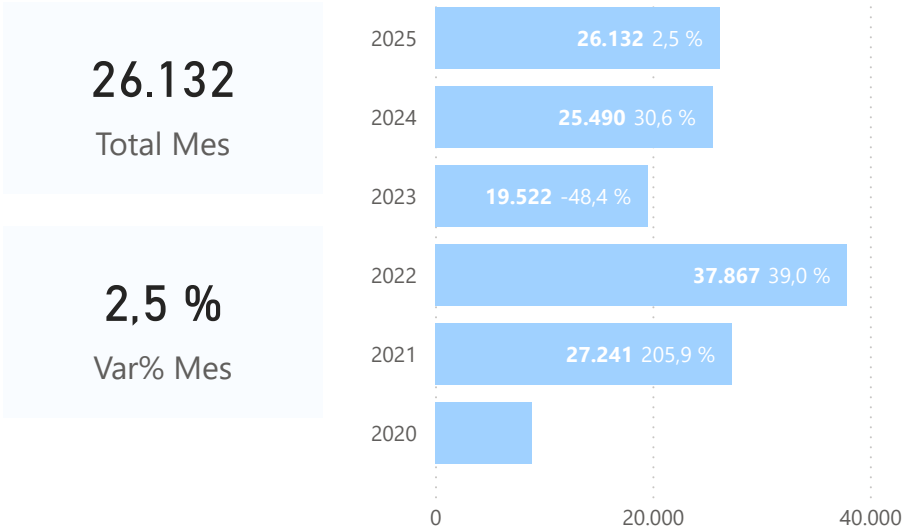
En línea con el mercado de vehículos livianos y medianos, el mercado de camiones tuvo crecimiento en abril. Se anotaron 1.048 inscripciones representativas de un alza del 1,6% si se compara con el mes de abril del año pasado. Adicionalmente, en el año se acumula un incremento de 10%, con 4.142 unidades inscritas en el primer cuatrimestre. Nuevamente, la minería y la recuperación de ciertos índices -como la confianza empresarial- han comenzado a quedar en evidencia en las ventas de este tipo de vehículos utilizados principalmente en las industrias productivas del país.

Por su parte, el mercado de buses registró un incremento de 22% en abril, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 183 unidades. Así, esta categoría acumula un alza en el año de 4% con 750 unidades inscritas.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

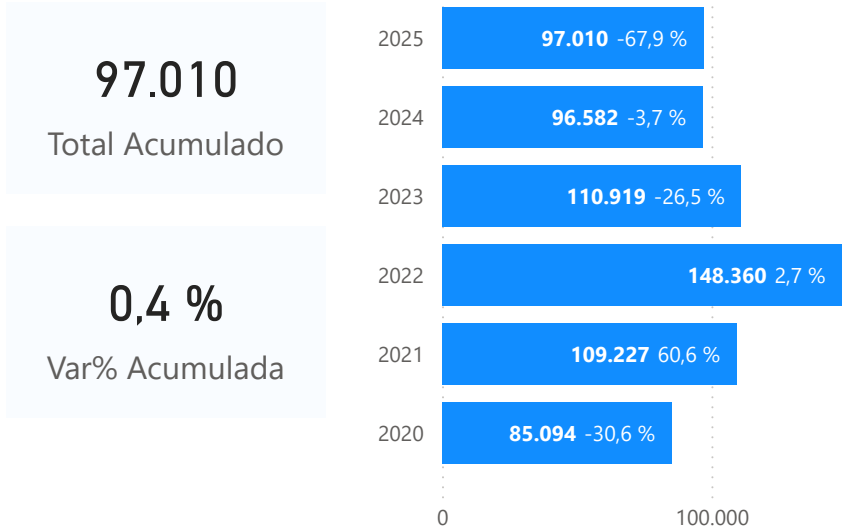
Resultados en Abril 2025

Ventas según segmento en Abril de cada Año

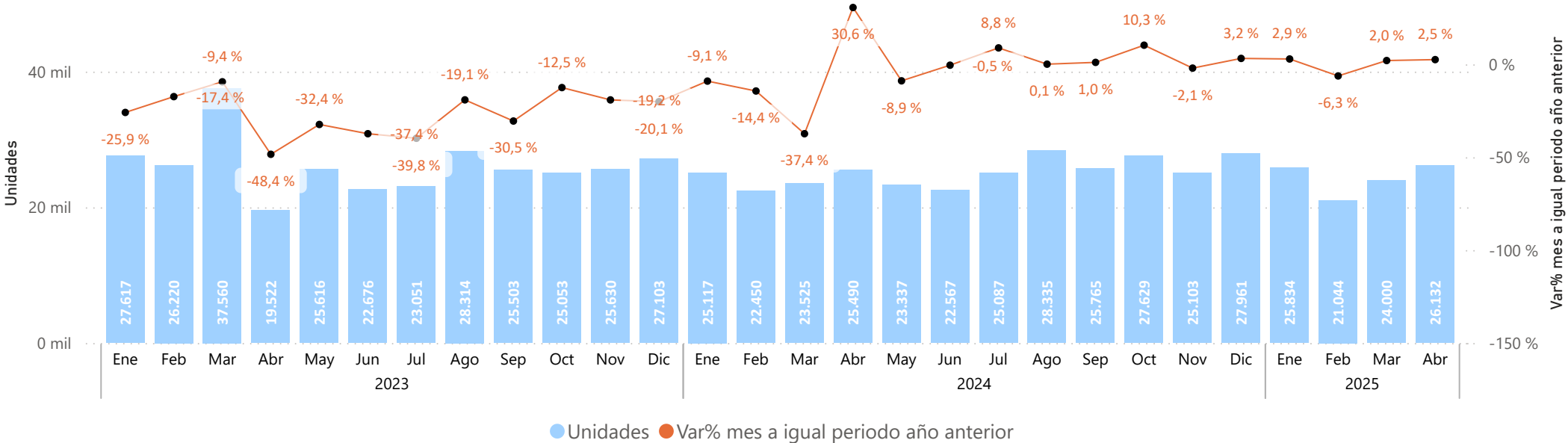


Resultados Acumulados a Abril 2025

Ventas Acumuladas a Abril de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

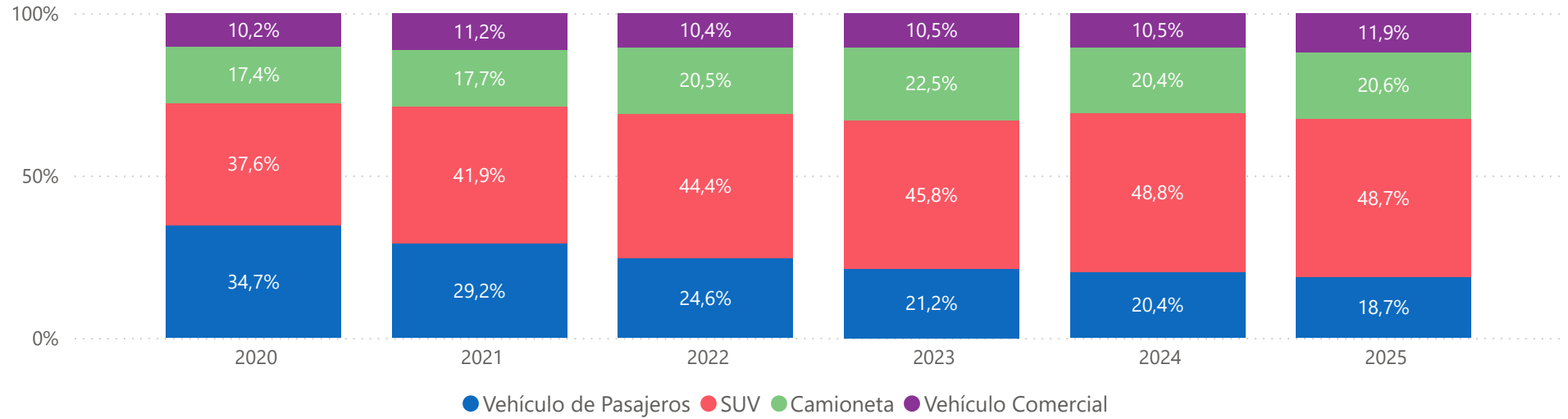


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

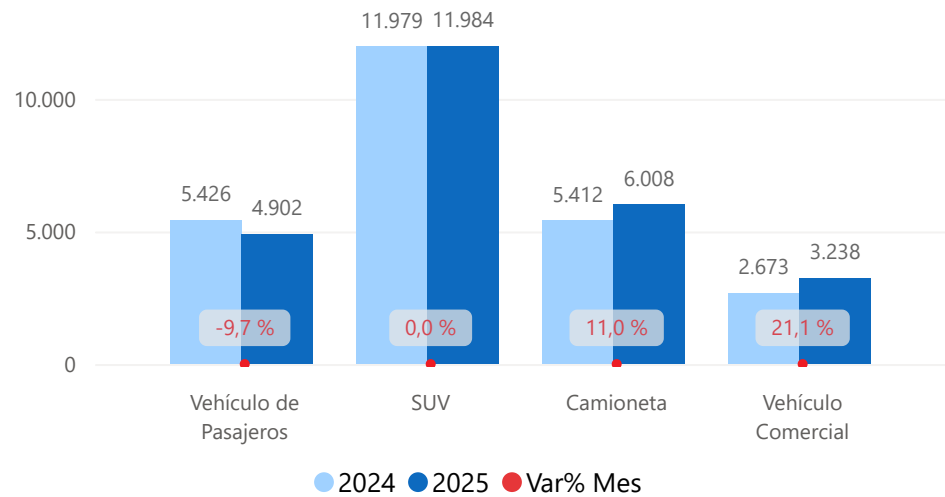
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

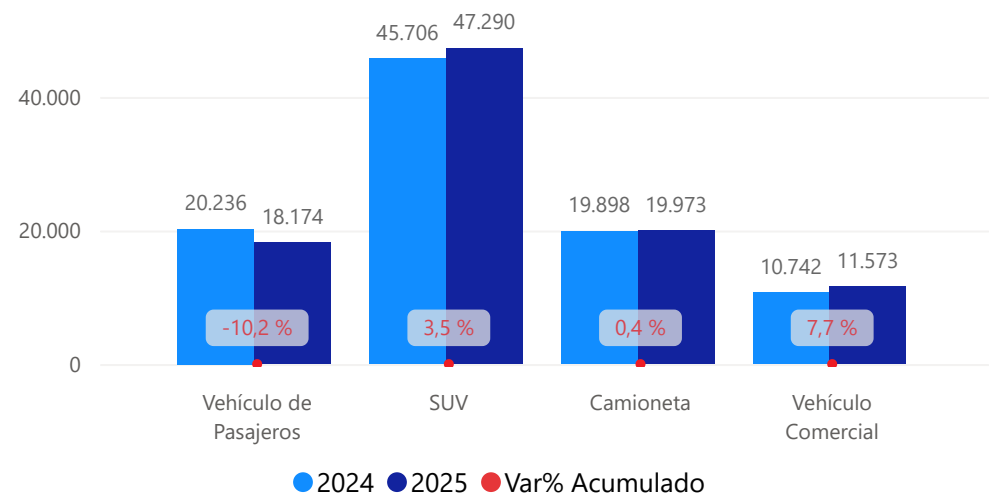


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Abril 2025

Ventas según segmento en Abril de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Abril de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	ABRIL			ACUMULADO A ABRIL 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	71	0,3%	18,3 %	295	0,30%	17,5 %
Tarapacá	225	0,9%	11,4 %	912	0,94%	18,1 %
Antofagasta	951	3,6%	16,8 %	3.402	3,51%	13,2 %
Atacama	307	1,2%	-12,8 %	1.183	1,22%	-0,1 %
Coquimbo	830	3,2%	3,6 %	3.081	3,18%	-3,1 %
Valparaíso	2.228	8,5%	-8,2 %	8.773	9,04%	1,5 %
Región Metropolitana	15.772	60,4%	8,6 %	56.224	57,96%	1,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	906	3,5%	-6,3 %	3.768	3,88%	-0,1 %
Maule	829	3,2%	-10,2 %	3.295	3,40%	-3,2 %
Ñuble	351	1,3%	-7,4 %	1.333	1,37%	-5,3 %
Bío Bío	1.344	5,1%	-18,9 %	5.664	5,84%	-11,6 %
Araucanía	698	2,7%	-5,9 %	2.899	2,99%	-2,9 %
Los Ríos	272	1,0%	-15,3 %	1.112	1,15%	-10,7 %
Los Lagos	1.004	3,8%	2,6 %	3.746	3,86%	1,5 %
General Carlos Ibañez del Campo	110	0,4%	-9,8 %	372	0,38%	-15,6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	234	0,9%	7,3 %	951	0,98%	2,3 %
Total	26.132	100,0%	2,5 %	97.010	100,00%	0,4 %

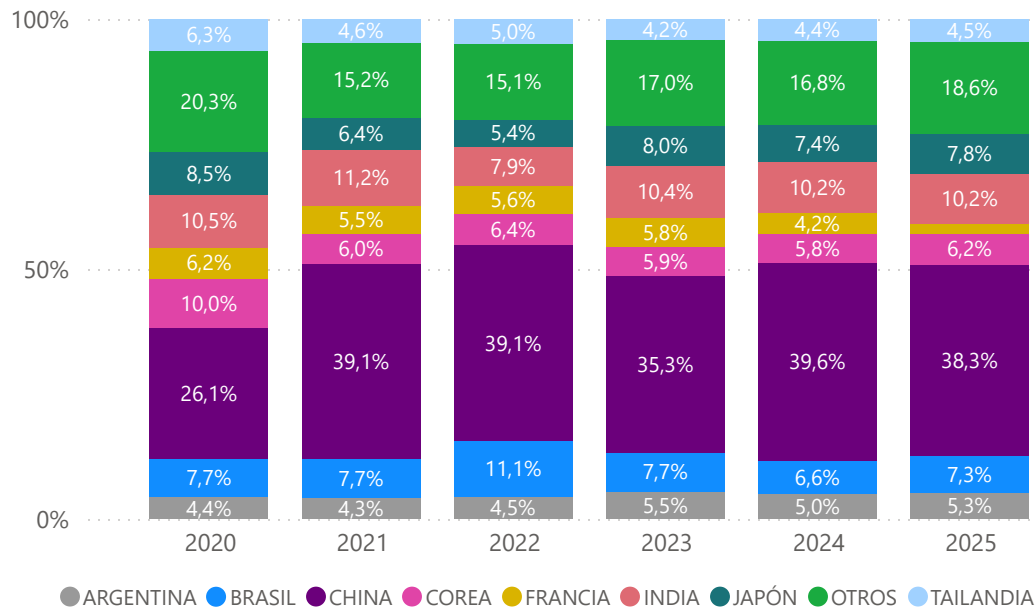
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	38	0,21%	-5,0 %	172	0,36%	13,2 %	68	0,34%	44,7 %	17	0,15%	41,7 %
Tarapacá	110	0,61%	-11,3 %	537	1,14%	15,7 %	183	0,92%	40,8 %	82	0,71%	51,9 %
Antofagasta	671	3,69%	-1,8 %	1.939	4,10%	24,0 %	459	2,30%	-7,5 %	333	2,88%	26,6 %
Atacama	264	1,45%	5,2 %	593	1,25%	-6,0 %	228	1,14%	4,6 %	98	0,85%	16,7 %
Coquimbo	752	4,14%	-5,5 %	1.646	3,48%	0,9 %	428	2,14%	-16,6 %	255	2,20%	7,6 %
Valparaíso	2.054	11,30%	-13,5 %	5.036	10,65%	10,7 %	1.016	5,09%	-10,6 %	667	5,76%	13,6 %
Región Metropolitana	9.849	54,19%	-11,0 %	24.463	51,73%	1,1 %	13.621	68,20%	9,1 %	8.291	71,64%	10,1 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	779	4,29%	-5,3 %	2.126	4,50%	11,8 %	617	3,09%	-15,2 %	246	2,13%	-22,4 %
Maule	615	3,38%	-4,1 %	1.857	3,93%	5,7 %	594	2,97%	-15,6 %	229	1,98%	-23,9 %
Ñuble	196	1,08%	-27,7 %	769	1,63%	6,8 %	242	1,21%	-16,0 %	126	1,09%	-2,3 %
Bío Bío	1.091	6,00%	-7,5 %	3.266	6,91%	-6,0 %	783	3,92%	-33,4 %	524	4,53%	-9,3 %
Araucanía	544	2,99%	-12,0 %	1.536	3,25%	5,4 %	556	2,78%	-14,2 %	263	2,27%	0,4 %
Los Ríos	235	1,29%	-23,0 %	617	1,30%	-2,4 %	177	0,89%	-26,6 %	83	0,72%	23,9 %
Los Lagos	780	4,29%	-2,1 %	1.991	4,21%	7,0 %	715	3,58%	-10,1 %	260	2,25%	8,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	31	0,17%	-48,3 %	193	0,41%	-15,4 %	117	0,59%	0,9 %	31	0,27%	-16,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	165	0,91%	-21,4 %	549	1,16%	11,4 %	169	0,85%	-6,6 %	68	0,59%	47,8 %
Total	18.174	100,00%	-10,2 %	47.290	100,00%	3,5 %	19.973	100,00%	0,4 %	11.573	100,00%	7,7 %

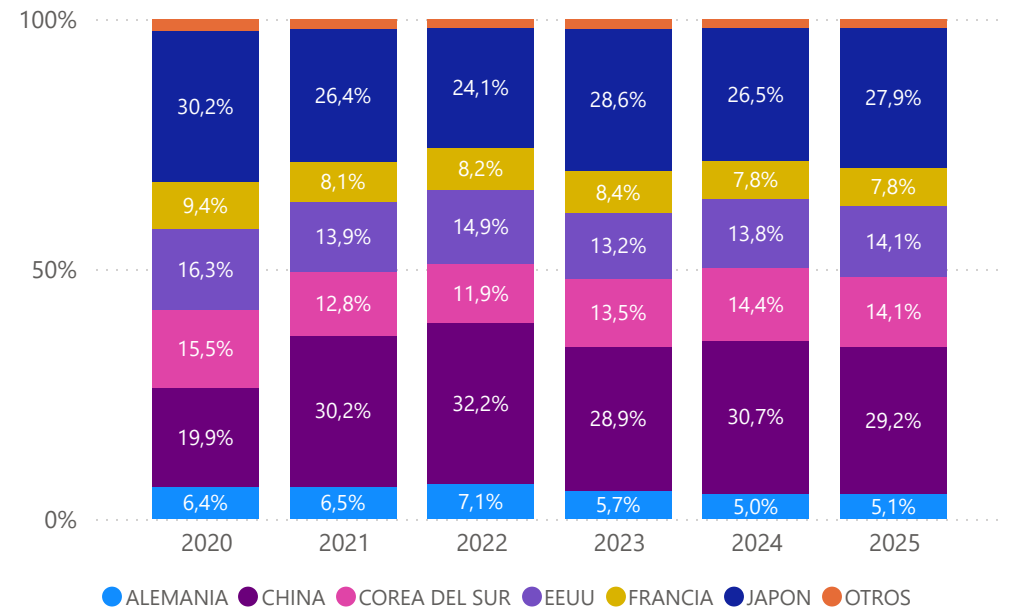
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A MARZO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A MARZO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	38,3%	29,2%
INDIA	10,2%	0,4%
JAPÓN	7,8%	27,9%
BRASIL	7,3%	
COREA	6,2%	14,1%
ARGENTINA	5,3%	
TAILANDIA	4,5%	
EEUU	3,2%	14,1%
FRANCIA	1,8%	7,8%
ALEMANIA	1,3%	5,1%
OTROS	14,2%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	228	4,7%	1	1.109	9,3%	1	1.085	18,1%	24	4	0,1%	1	2.426	9,3%
SUZUKI	1	1.232	25,1%	3	718	6,0%				16	36	1,1%	2	1.986	7,6%
HYUNDAI	3	695	14,2%	2	734	6,1%				4	282	8,7%	3	1.711	6,5%
KIA	2	802	16,4%	5	643	5,4%				7	147	4,5%	4	1.592	6,1%
FORD	29	10	0,2%	10	538	4,5%	2	860	14,3%	9	128	4,0%	5	1.536	5,9%
CHEVROLET	4	303	6,2%	11	506	4,2%	6	375	6,2%	11	108	3,3%	6	1.292	4,9%
PEUGEOT	6	188	3,8%	15	324	2,7%	22	5	0,1%	1	750	23,2%	7	1.267	4,8%
GWM	26	15	0,3%	6	566	4,7%	5	649	10,8%				8	1.230	4,7%
MITSUBISHI				18	274	2,3%	3	853	14,2%				9	1.127	4,3%
MAXUS				46	12	0,1%	4	713	11,9%	5	179	5,5%	10	904	3,5%
CHANGAN	11	95	1,9%	8	552	4,6%	12	101	1,7%	6	151	4,7%	11	899	3,4%
MAZDA	13	79	1,6%	7	558	4,7%	15	77	1,3%				12	714	2,7%
CHERY				4	706	5,9%							13	706	2,7%
MG	8	158	3,2%	12	469	3,9%							14	627	2,4%
CITROEN	12	81	1,7%	24	132	1,1%				2	401	12,4%	15	614	2,3%
SUBARU	18	45	0,9%	9	541	4,5%							16	586	2,2%
FOTON							9	174	2,9%	3	385	11,9%	17	559	2,1%
NISSAN	13	79	1,6%	14	369	3,1%	14	87	1,4%				18	535	2,0%
VOLKSWAGEN	9	154	3,1%	19	268	2,2%	11	105	1,7%				19	527	2,0%
JAC	20	34	0,7%	16	302	2,5%	13	93	1,5%	14	63	1,9%	20	492	1,9%
OMODA JAECOO				13	448	3,7%							21	448	1,7%
OPEL	10	126	2,6%	29	97	0,8%				10	126	3,9%	22	349	1,3%
DONG FENG	7	159	3,2%	27	111	0,9%	19	21	0,3%	18	29	0,9%	23	320	1,2%
RAM							7	294	4,9%	20	18	0,6%	24	312	1,2%
JETOUR				17	295	2,5%							25	295	1,1%
MERCEDES BENZ	17	49	1,0%	30	88	0,7%				8	137	4,2%	26	274	1,0%
JMC							8	256	4,3%	21	15	0,5%	27	271	1,0%
DFSK				23	133	1,1%	16	40	0,7%	13	68	2,1%	28	241	0,9%
KGM				26	118	1,0%	10	111	1,8%				29	229	0,9%
BMW	15	78	1,6%	25	131	1,1%							30	209	0,8%
GEELY				20	206	1,7%							31	206	0,8%
GAC MOTOR	36	1	0,0%	21	196	1,6%							32	197	0,8%
JEEP				22	152	1,3%	23	3	0,0%				33	155	0,6%
HONDA	24	19	0,4%	28	102	0,9%							34	121	0,5%
BYD	19	37	0,8%	32	62	0,5%	26	2	0,0%				35	101	0,4%
MAHINDRA				33	57	0,5%	16	40	0,7%				36	97	0,4%
VOLVO				31	83	0,7%							37	83	0,3%
KYC										12	76	2,3%	38	76	0,3%
NAMMI	16	73	1,5%										39	73	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
AUDI	25	17	0,3%	35	52	0,4%							40	69	0,3%
KAIYI	36	1	0,0%	33	57	0,5%							41	58	0,2%
RENAULT	20	34	0,7%	44	16	0,1%	23	3	0,0%				42	53	0,2%
MINI	22	29	0,6%	43	19	0,2%							43	48	0,2%
KARRY										15	47	1,5%	44	47	0,2%
FIAT	30	7	0,1%	37	31	0,3%				23	7	0,2%	45	45	0,2%
CUPRA	27	13	0,3%	37	31	0,3%							46	44	0,2%
SWM				36	34	0,3%							47	34	0,1%
LANDKING										17	32	1,0%	48	32	0,1%
TESLA	23	28	0,6%	51	3	0,0%	27	1	0,0%				48	32	0,1%
JIM							18	31	0,5%				50	31	0,1%
EXEED				39	28	0,2%							51	28	0,1%
SHINERAY										19	28	0,9%	51	28	0,1%
LAND ROVER				40	26	0,2%							53	26	0,1%
LEXUS	36	1	0,0%	41	24	0,2%							54	25	0,1%
PORSCHE	32	3	0,1%	42	22	0,2%							54	25	0,1%
SKODA	31	6	0,1%	44	16	0,1%							56	22	0,1%
ZXAUTO							20	20	0,3%				57	20	0,1%
IVECO										21	15	0,5%	58	15	0,1%
SMART	28	11	0,2%										59	11	0,0%
ALFA ROMEO	34	2	0,0%	47	7	0,1%							60	9	0,0%
DS	32	3	0,1%	48	5	0,0%							61	8	0,0%
SEAT	34	2	0,0%	49	4	0,0%							62	6	0,0%
ZNA							21	6	0,1%				62	6	0,0%
FUSO										24	4	0,1%	64	4	0,0%
LIVAN				49	4	0,0%							64	4	0,0%
BAIC				51	3	0,0%							66	3	0,0%
RIDDARA							23	3	0,0%				66	3	0,0%
BRILLIANCE										26	2	0,1%	68	2	0,0%
FERRARI	36	1	0,0%										69	1	0,0%
LAMBORGHINI	36	1	0,0%										69	1	0,0%
LYNK & CO				53	1	0,0%							69	1	0,0%
MASERATI				53	1	0,0%							69	1	0,0%
ZEEKR	36	1	0,0%										69	1	0,0%
OTROS		2	0,0%											2	0,0%
Total		4.902	100,0%		11.984	100,0%		6.008	100,0%		3.238	100,0%		26.132	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	6	801	4,4%	1	4.057	8,6%	2	2.851	14,3%	24	20	0,2%	1	7.729	8,0%
SUZUKI	1	4.882	26,9%	5	2.695	5,7%				21	56	0,5%	2	7.633	7,9%
HYUNDAI	3	2.493	13,7%	2	2.935	6,2%				4	1.007	8,7%	3	6.435	6,6%
KIA	2	2.805	15,4%	3	2.864	6,1%				6	583	5,0%	4	6.252	6,4%
CHEVROLET	4	1.140	6,3%	6	2.443	5,2%	6	1.587	7,9%	11	377	3,3%	5	5.547	5,7%
FORD	25	52	0,3%	9	2.125	4,5%	3	2.554	12,8%	10	427	3,7%	6	5.158	5,3%
PEUGEOT	5	975	5,4%	15	1.386	2,9%	22	37	0,2%	1	2.681	23,2%	7	5.079	5,2%
GWM	28	43	0,2%	12	2.004	4,2%	4	2.530	12,7%				8	4.577	4,7%
MITSUBISHI				16	1.211	2,6%	1	2.964	14,8%				9	4.175	4,3%
CHANGAN	14	314	1,7%	7	2.247	4,8%	11	498	2,5%	7	574	5,0%	10	3.633	3,7%
MAZDA	13	360	2,0%	8	2.198	4,6%	14	306	1,5%				11	2.864	3,0%
MG	7	650	3,6%	10	2.097	4,4%							12	2.747	2,8%
CHERY				4	2.727	5,8%							13	2.727	2,8%
CITROEN	8	511	2,8%	22	577	1,2%				2	1.463	12,6%	14	2.551	2,6%
MAXUS				43	79	0,2%	5	1.701	8,5%	5	624	5,4%	15	2.404	2,5%
SUBARU	17	158	0,9%	11	2.025	4,3%							16	2.183	2,3%
NISSAN	11	398	2,2%	14	1.531	3,2%	15	224	1,1%				17	2.153	2,2%
VOLKSWAGEN	9	423	2,3%	18	1.120	2,4%	13	349	1,7%				18	1.892	2,0%
FOTON							10	579	2,9%	3	1.197	10,3%	19	1.776	1,8%
OMODA JAECOO				13	1.690	3,6%							20	1.690	1,7%
JAC	26	51	0,3%	19	907	1,9%	12	352	1,8%	12	287	2,5%	21	1.597	1,6%
OPEL	10	413	2,3%	27	450	1,0%				9	471	4,1%	22	1.334	1,4%
RAM							7	1.178	5,9%	19	105	0,9%	23	1.283	1,3%
JETOUR				17	1.134	2,4%							24	1.134	1,2%
KGM				29	353	0,7%	9	637	3,2%				25	990	1,0%
JMC							8	891	4,5%	22	43	0,4%	26	934	1,0%
DFSK				26	455	1,0%	16	184	0,9%	14	248	2,1%	27	887	0,9%
BMW	12	376	2,1%	24	498	1,1%							28	874	0,9%
MERCEDES BENZ	20	107	0,6%	31	290	0,6%				8	476	4,1%	29	873	0,9%
DONG FENG	15	254	1,4%	25	467	1,0%	23	32	0,2%	18	113	1,0%	30	866	0,9%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
GAC MOTOR	40	3	0,0%	20	725	1,5%							31	728	0,8%
HONDA	24	59	0,3%	23	548	1,2%							32	607	0,6%
GEELY				21	592	1,3%							33	592	0,6%
MAHINDRA	37	6	0,0%	33	257	0,5%	17	152	0,8%				34	415	0,4%
BYD	18	145	0,8%	32	263	0,6%	26	2	0,0%				35	410	0,4%
VOLVO				28	390	0,8%							36	390	0,4%
JEEP				30	343	0,7%	25	13	0,1%				37	356	0,4%
TESLA	16	185	1,0%	41	111	0,2%	26	2	0,0%				38	298	0,3%
AUDI	23	62	0,3%	35	191	0,4%							39	253	0,3%
KYC										13	251	2,2%	40	251	0,3%
RENAULT	19	139	0,8%	46	60	0,1%	24	24	0,1%	28	2	0,0%	41	225	0,2%
KAIYI	35	10	0,1%	34	196	0,4%							42	206	0,2%
KARRY										15	198	1,7%	43	198	0,2%
FIAT	30	21	0,1%	37	125	0,3%				23	41	0,4%	44	187	0,2%
CUPRA	27	47	0,3%	38	120	0,3%							45	167	0,2%
SWM				36	137	0,3%							46	137	0,1%
MINI	21	83	0,5%	47	53	0,1%							47	136	0,1%
LEXUS	34	11	0,1%	40	112	0,2%							48	123	0,1%
SHINERAY										16	118	1,0%	49	118	0,1%
EXEED				39	116	0,2%							50	116	0,1%
LANDKING										17	115	1,0%	51	115	0,1%
SKODA	29	39	0,2%	44	75	0,2%							52	114	0,1%
LAND ROVER				42	99	0,2%							53	99	0,1%
JIM							18	96	0,5%				54	96	0,1%
ZNA							19	95	0,5%				55	95	0,1%
PORSCHE	32	16	0,1%	45	69	0,1%							56	85	0,1%
ZXAUTO							20	85	0,4%				56	85	0,1%
NAMMI	22	76	0,4%										58	76	0,1%
IVECO										20	72	0,6%	59	72	0,1%
DS	35	10	0,1%	48	39	0,1%							60	49	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
RIDDARA							21	48	0,2%				61	48	0,0%
SEAT	31	18	0,1%	51	16	0,0%							62	34	0,0%
LYNK & CO				49	29	0,1%							63	29	0,0%
BAIC				50	23	0,0%							64	23	0,0%
ALFA ROMEO	37	6	0,0%	52	13	0,0%							65	19	0,0%
SMART	32	16	0,1%										66	16	0,0%
BRILLIANCE				59	1	0,0%				25	10	0,1%	67	11	0,0%
FARIZON										25	10	0,1%	68	10	0,0%
LIVAN				53	10	0,0%							68	10	0,0%
FERRARI	39	5	0,0%										70	5	0,0%
MASERATI	42	1	0,0%	54	4	0,0%							70	5	0,0%
FUSO										27	4	0,0%	72	4	0,0%
JAGUAR	42	1	0,0%	55	2	0,0%							74	3	0,0%
BESTUNE				55	2	0,0%							75	2	0,0%
NETA				55	2	0,0%							75	2	0,0%
ZEEKR	41	2	0,0%										75	2	0,0%
ASTON MARTIN	42	1	0,0%										78	1	0,0%
BENTLEY	42	1	0,0%										78	1	0,0%
LAMBORGHINI	42	1	0,0%										78	1	0,0%
OTROS		4	0,0%		2	0,0%		2	0,0%					8	0,0%
Total		18.174	100,0%		47.290	100,0%		19.973	100,0%		11.573	100,0%		97.010	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	644	2.325
2	SOLUTO	KIA	593	1.811
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	358	1.345
4	SWIFT	SUZUKI	238	1.152
5	SAIL	CHEVROLET	290	1.051
6	MORNING	KIA	177	776
7	YARIS	TOYOTA	209	737
8	ACCENT	HYUNDAI	196	667
9	CELERIO	SUZUKI	136	515
10	S-PRESSO	SUZUKI	120	459
11	208	PEUGEOT	64	428
12	NEW CORSA	OPEL	126	413
13	MG3	MG	105	387
14	VERSA	NISSAN	69	373
15	RIFTER	PEUGEOT	98	371
16	NUEVO ALTO	SUZUKI	90	363
17	C3	CITROEN	66	349
18	ALSVIN	CHANGAN	95	314
19	POLO	VOLKSWAGEN	90	300
20	I20	HYUNDAI	85	282

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	503	2.057
2	GROOVE	CHEVROLET	339	1.649
3	JOLION	GWM	416	1.453
4	OMODA C5	OMODA JAECOO	363	1.398
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	381	1.359
6	TERRITORY	FORD	353	1.296
7	FRONX	SUZUKI	323	1.149
8	RAV4	TOYOTA	296	1.148
9	YARIS CROSS	TOYOTA	253	1.140
10	CRETA	HYUNDAI	276	1.115
11	SONET	KIA	239	1.060
12	JIMNY	SUZUKI	265	981
13	TUCSON	HYUNDAI	282	976
14	RAIZE	TOYOTA	290	878
15	MG ZX	MG	203	860
16	CROSSTREK	SUBARU	231	820
17	ALL NEW FORESTER	SUBARU	209	802
18	X7 PLUS	CHANGAN	167	796
19	2008	PEUGEOT	156	743
20	MG ZS	MG	142	739
	X-TRAIL	NISSAN	153	739

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	853	2.964
2	HILUX	TOYOTA	1.084	2.848
3	POER	GWM	584	2.244
4	NEW RANGER	FORD	533	1.766
5	T60	MAXUS	706	1.656
6	RAM 700	RAM	214	732
7	COLORADO	CHEVROLET	160	609
8	SILVERADO	CHEVROLET	139	604
9	GRAN AVENUE	JMC	179	603
10	F-150	FORD	215	567
11	GRAND MUSSO	KGM	89	551
12	HUNTER	CHANGAN	101	498
13	FOTON G7	FOTON	144	492
14	MONTANA	CHEVROLET	76	374
15	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	105	349
16	NEW BT-50	MAZDA	77	306
17	RAMPAGE	RAM	54	303
18	VIGUS	JMC	77	288
19	WINGLE 7	GWM	65	286
20	MAVERICK	FORD	112	221

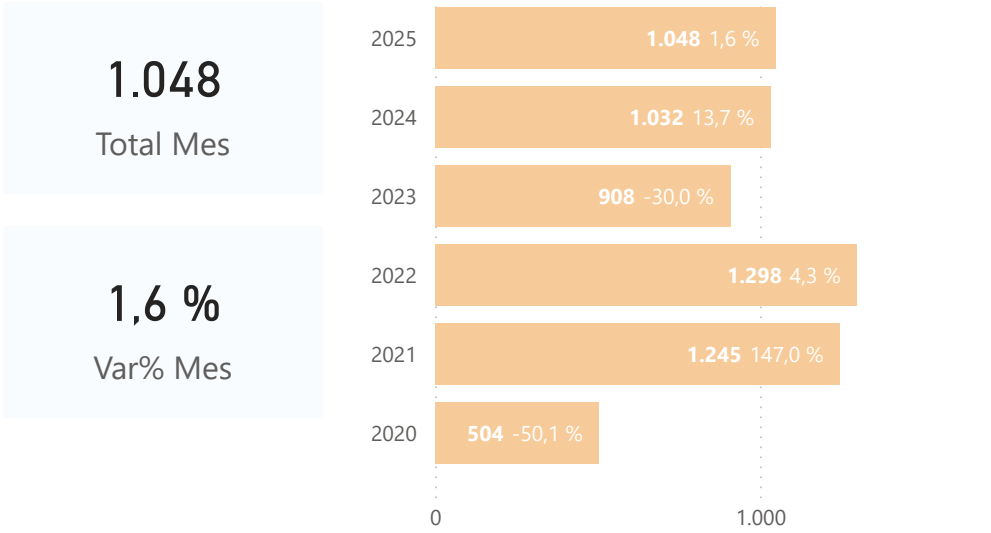
Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	665	2.331
2	BERLINGO	CITROEN	315	1.232
3	PORTER	HYUNDAI	209	690
4	FRONTIER	KIA	147	583
5	SPRINTER	MERCEDES BENZ	130	459
6	COMBO L1	OPEL	119	455
7	TRANSIT VAN	FORD	127	423
8	N400 MAX	CHEVROLET	108	376
9	TM5	FOTON	102	351
10	TM3	FOTON	128	347
11	BOXER	PEUGEOT	80	340
12	MIDI	FOTON	92	328
13	STARIA	HYUNDAI	73	317
14	DELIVER 9	MAXUS	71	271
15	SUNRAY	JAC	43	229
16	G10	MAXUS	70	197
17	MD 301	CHANGAN	61	166
18	MD201	CHANGAN	35	143
19	MILER	FOTON	45	135
20	M201	CHANGAN	23	114

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

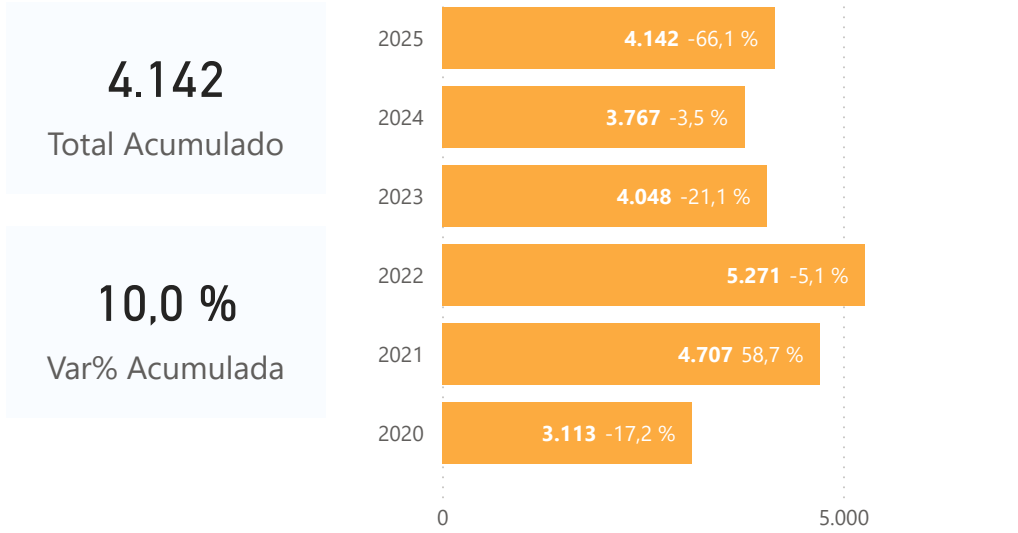
Resultados en Abril 2025

Ventas según segmento en Abril de cada Año

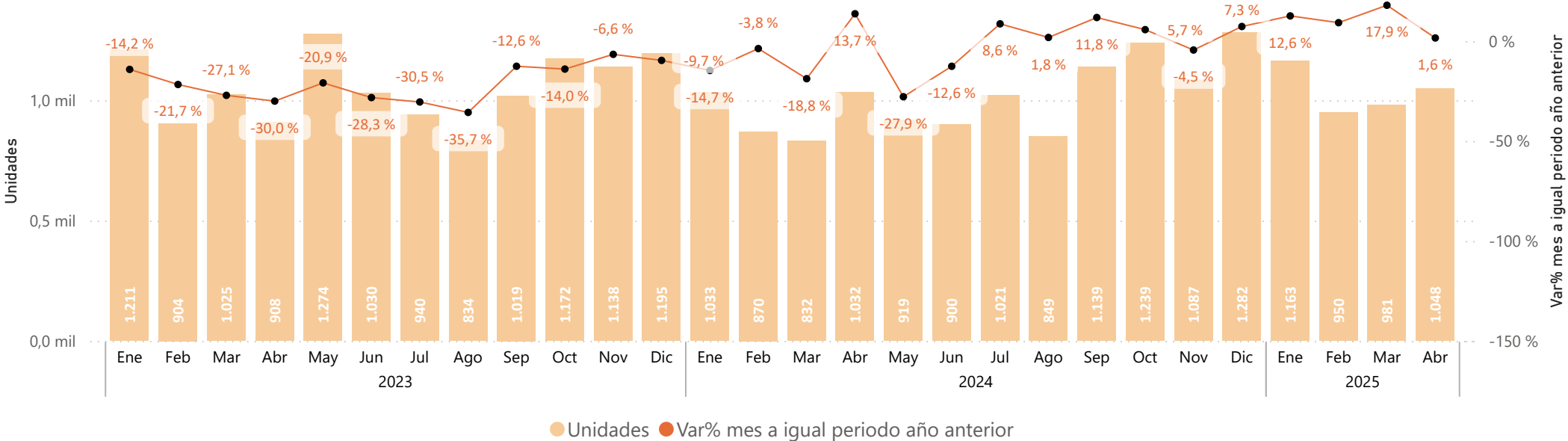


Resultados Acumulados a Abril 2025

Ventas Acumuladas a Abril de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

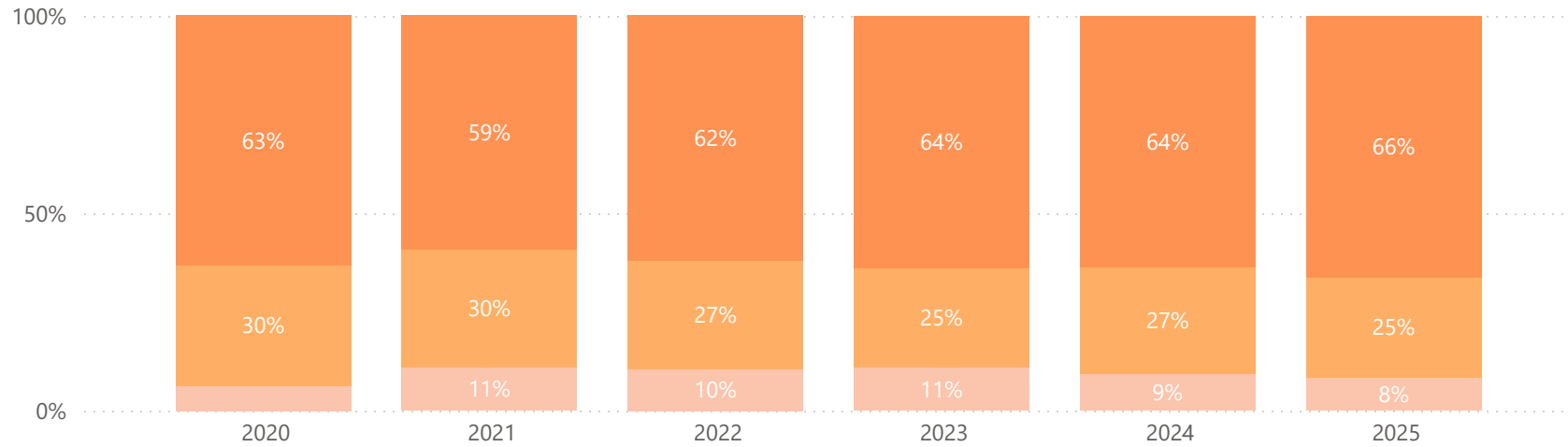


Fuente: Registro Civil

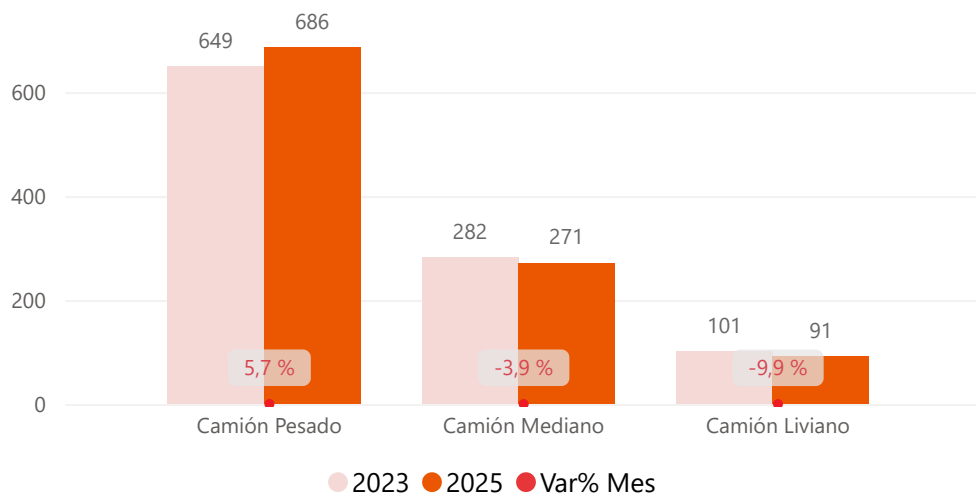
Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

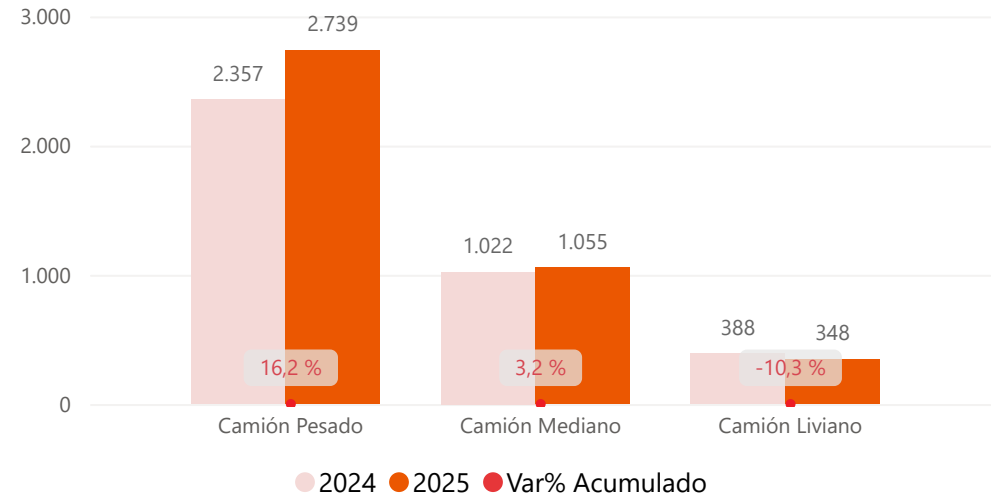
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Abril de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Abril de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ				5	22	8,1%	1	137	20,0%	1	159	15,2%
SCANIA							2	104	15,2%	2	104	9,9%
HINO	5	11	12,1%	1	71	26,2%	9	19	2,8%	3	101	9,6%
CHEVROLET	2	18	19,8%	2	69	25,5%	11	12	1,7%	4	99	9,4%
VOLKSWAGEN	9	1	1,1%	6	18	6,6%	4	68	9,9%	5	87	8,3%
VOLVO							3	85	12,4%	6	85	8,1%
RENAULT							5	50	7,3%	7	50	4,8%
JAC	1	26	28,6%	7	14	5,2%	15	8	1,2%	8	48	4,6%
SINOTRUK							6	47	6,9%	9	47	4,5%
FUSO	3	13	14,3%	3	26	9,6%	19	6	0,9%	10	45	4,3%
FREIGHTLINER							7	32	4,7%	11	32	3,1%
MAN				11	1	0,4%	8	31	4,5%	11	32	3,1%
FOTON	3	13	14,3%	9	8	3,0%	15	8	1,2%	13	29	2,8%
HYUNDAI				4	23	8,5%	23	2	0,3%	14	25	2,4%
DONG FENG				8	11	4,1%	15	8	1,2%	15	19	1,8%
FAW	7	3	3,3%	10	3	1,1%	13	10	1,5%	16	16	1,5%
IVECO				11	1	0,4%	10	14	2,0%	17	15	1,4%
DAF							12	11	1,6%	18	11	1,0%
BYD							13	10	1,5%	19	10	1,0%
MACK							15	8	1,2%	20	8	0,8%
INTERNATIONAL							19	6	0,9%	21	6	0,6%
LANDKING	6	4	4,4%							22	4	0,4%
ASTRA							21	3	0,4%	23	3	0,3%
BEIBEN							21	3	0,4%	23	3	0,3%
JMC	8	2	2,2%	11	1	0,4%				23	3	0,3%
FORD					1	0,4%					1	0,1%
ISUZU				11	1	0,4%				27	1	0,1%
KENWORTH							25	1	0,1%	27	1	0,1%
YUTONG				11	1	0,4%				27	1	0,1%
OTROS								3	0,4%		3	0,3%
Total	1	91	100,0%	1	271	100,0%	1	686	100,0%	1	1.048	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

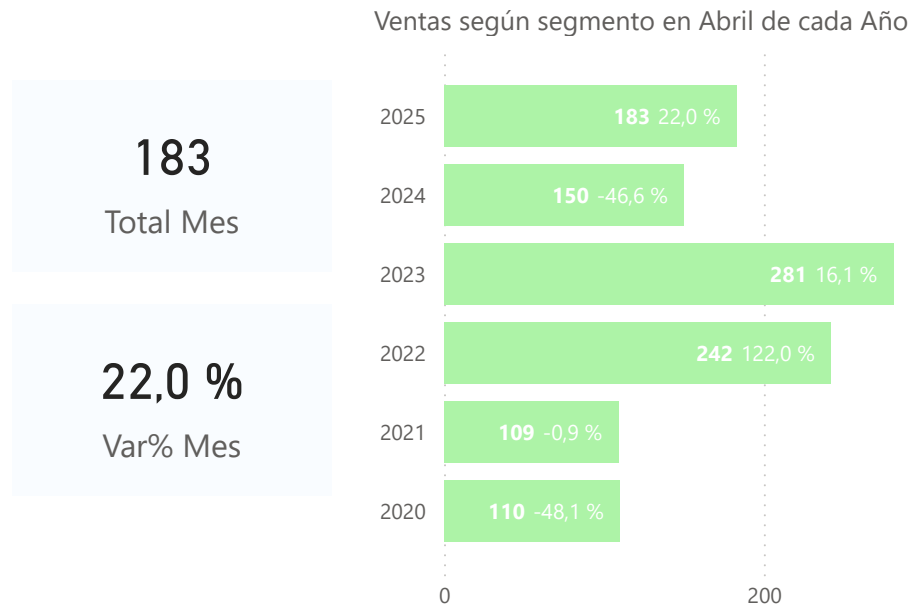
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ				6	42	4,0%	1	597	21,8%	1	639	15,4%
SCANIA				15	1	0,1%	2	411	15,0%	2	412	9,9%
VOLVO							3	402	14,7%	3	402	9,7%
CHEVROLET	4	48	13,8%	1	278	26,4%	9	67	2,4%	4	393	9,5%
VOLKSWAGEN	9	6	1,7%	3	121	11,5%	4	264	9,6%	5	391	9,4%
HINO	3	49	14,1%	2	254	24,1%	11	62	2,3%	6	365	8,8%
FUSO	2	64	18,4%	4	119	11,3%	17	23	0,8%	7	206	5,0%
RENAULT							5	192	7,0%	8	192	4,6%
MAN				15	1	0,1%	6	175	6,4%	9	176	4,2%
JAC	1	94	27,0%	9	36	3,4%	16	34	1,2%	10	164	4,0%
FOTON	5	42	12,1%	8	37	3,5%	13	43	1,6%	11	122	2,9%
SINOTRUK							7	109	4,0%	12	109	2,6%
FREIGHTLINER							8	80	2,9%	13	80	1,9%
HYUNDAI				5	68	6,4%	23	5	0,2%	14	73	1,8%
IVECO				13	5	0,5%	10	64	2,3%	15	69	1,7%
DONG FENG	10	2	0,6%	6	42	4,0%	19	16	0,6%	16	60	1,4%
FAW	6	23	6,6%	11	15	1,4%	18	22	0,8%	16	60	1,4%
MACK							12	47	1,7%	18	47	1,1%
DAF							13	43	1,6%	19	43	1,0%
INTERNATIONAL							15	39	1,4%	20	39	0,9%
JMC	8	7	2,0%	10	20	1,9%				21	27	0,7%
YUTONG	11	1	0,3%	12	13	1,2%	27	1	0,0%	22	15	0,4%
LANDKING	7	11	3,2%							23	11	0,3%
BYD							20	10	0,4%	24	10	0,2%
ASTRA							22	7	0,3%	26	7	0,2%
BEIBEN							23	5	0,2%	27	5	0,1%
FORD	11	1	0,3%	15	1	0,1%				29	2	0,0%
ISUZU				14	2	0,2%				29	2	0,0%
MAXUS							26	2	0,1%	29	2	0,0%
KENWORTH							27	1	0,0%	32	1	0,0%
XCMG								1	0,0%		1	0,0%
OTROS								17	0,6%		17	0,4%
Total	1	348	100,0%	1	1.055	100,0%	1	2.739	100,0%	1	4.142	100,0%

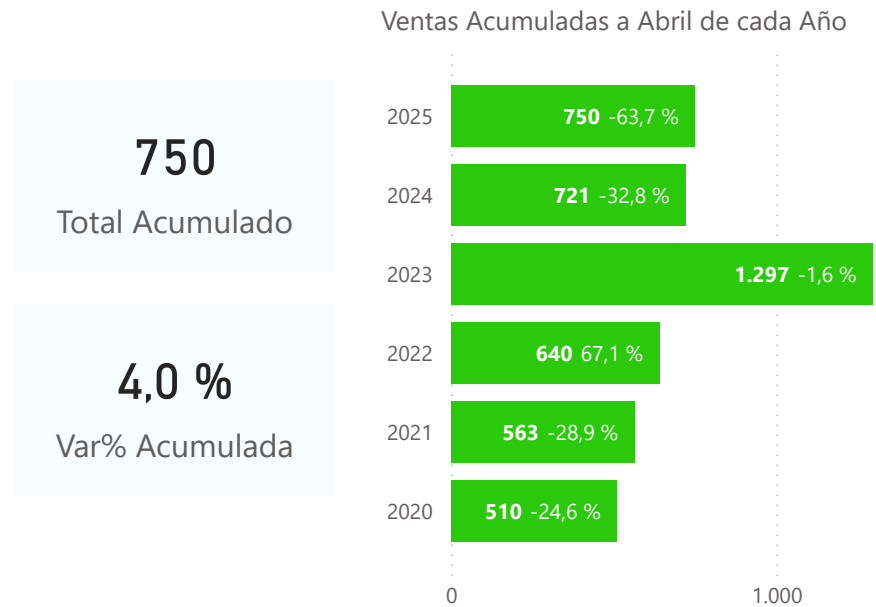
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

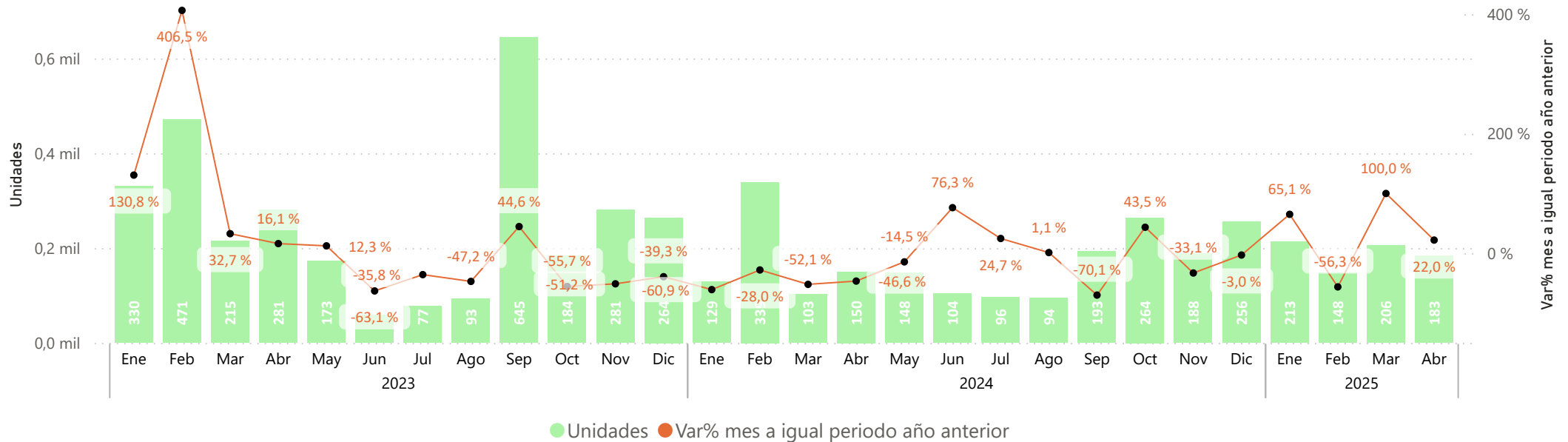
Resultados en Abril 2025



Resultados Acumulados a Abril 2025

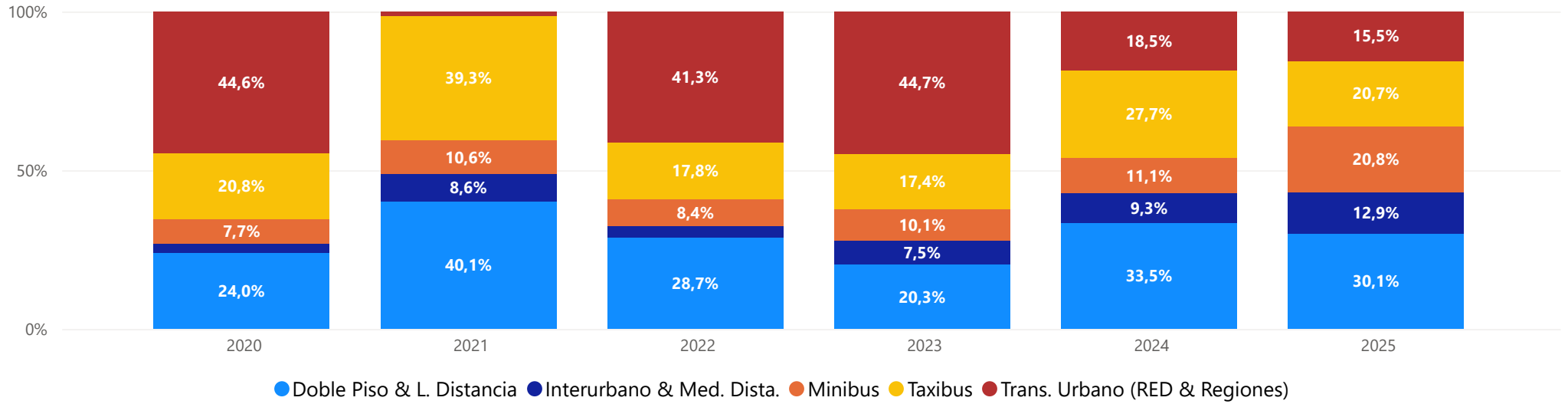


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



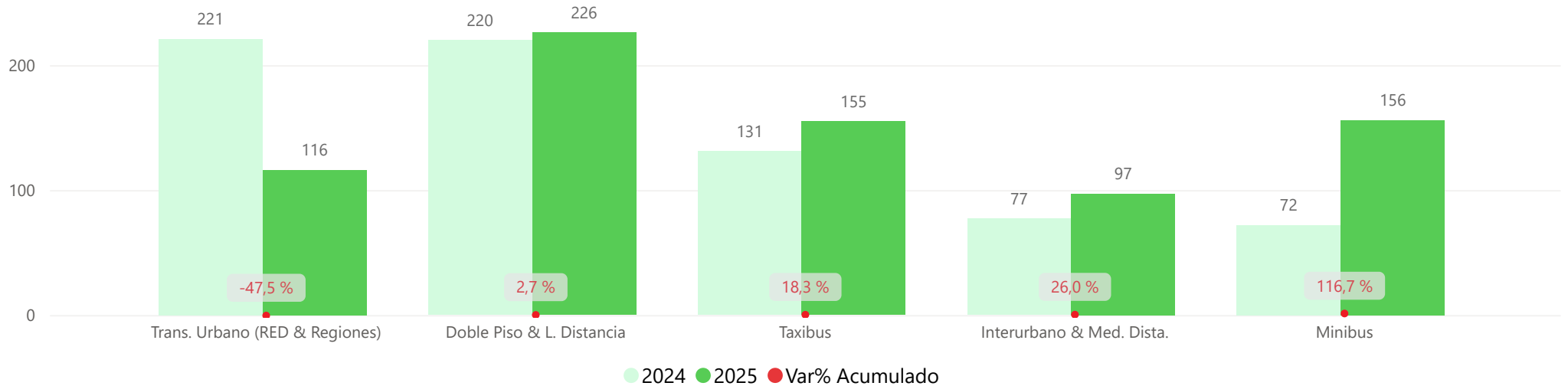
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Abril 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Abril de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG													1	42	91,3%	1	42	23,0%
FUSO							1	40	95,2%							2	40	21,9%
MERCEDES BENZ	2	18	30,0%	3	1	10,0%				1	19	76,0%				3	38	20,8%
SCANIA	1	31	51,7%													4	31	16,9%
KING LONG	4	2	3,3%	2	2	20,0%				3	2	8,0%	2	4	8,7%	5	10	5,5%
VOLVO	3	9	15,0%													6	9	4,9%
YUTONG				1	7	70,0%										7	7	3,8%
VOLARE										2	3	12,0%				8	3	1,6%
GOLDEN DRAGON							2	1	2,4%							9	1	0,5%
HYUNDAI							2	1	2,4%							9	1	0,5%
VOLKSWAGEN										4	1	4,0%				9	1	0,5%
Total		60	100,0%		10	100,0%		42	100,0%		25	100,0%		46	100,0%		183	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	104	46,0%	4	11	11,3%				1	107	69,0%				1	222	29,6%
FUSO							1	129	82,7%							2	129	17,2%
ZHONGTONG				6	1	1,0%							1	103	88,8%	3	104	13,9%
SCANIA	2	68	30,1%	3	12	12,4%										4	80	10,7%
KING LONG	4	3	1,3%	1	43	44,3%				4	4	2,6%	3	4	3,4%	5	54	7,2%
VOLVO	3	51	22,6%													6	51	6,8%
VOLARE										2	34	21,9%				7	34	4,5%
HYUNDAI							2	23	14,7%							8	23	3,1%
YUTONG				2	19	19,6%				6	1	0,6%				9	20	2,7%
BONLUCK				4	11	11,3%										10	11	1,5%
FOTON													2	9	7,8%	11	9	1,2%
VOLKSWAGEN										3	6	3,9%				12	6	0,8%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,9%							13	3	0,4%
SUNLONG										5	2	1,3%				14	2	0,3%
AGRALE										6	1	0,6%				15	1	0,1%
JAC							4	1	0,6%							15	1	0,1%
Total		226	100,0%		97	100,0%		156	100,0%		155	100,0%		116	100,0%		750	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.