

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Mayo 2025

SECTOR AUTOMOTOR REGISTRA ALZA EN LAS VENTAS DURANTE MAYO

Mercado de livianos y medianos

Por tercer mes consecutivo, el sector automotor experimentó un alza en sus ventas. Según los datos recabados por el Registro Civil (RVM), la comercialización de vehículos livianos y medianos durante mayo creció 4,3%, en comparación con el mismo período del año pasado, alcanzando las 24.337 unidades inscritas.

Con este resultado, las ventas acumuladas muestran un crecimiento de 1,2% al totalizar 121.347 unidades durante los primeros cinco meses de 2025.

Parte de esta alza se explica por las mejores condiciones económicas del país, cuyo Indicador de Actividad Económica (Imacec) de abril mostró una expansión de 2,5%, situándose en la parte alta de las expectativas del mercado, y al fuerte incremento que experimentó la venta de vehículos comerciales, los que registraron un alza de 19,6% frente al mismo mes de 2024.

La venta de SUV también anotó un crecimiento al alcanzar las 12.263 unidades, lo que significa un 13% más en comparación al mismo periodo del año pasado. Por el contrario, los vehículos de pasajeros cayeron un 13% y las camionetas un 4,6%, con 4.420 y 4.738 unidades, respectivamente.

Al analizar el desempeño por regiones, la Metropolitana concentró en mayo el 58,2% de las matriculaciones de vehículos nuevos, siendo seguida por la de Valparaíso con el 8,7% y la del Bío Bío con el 5,5%.

En cuanto al ranking de ventas según el origen de procedencia en mayo, China, India y Japón siguen liderando la clasificación en participación de mercado con 38,7%, 10,4% y 7,8%, respectivamente.

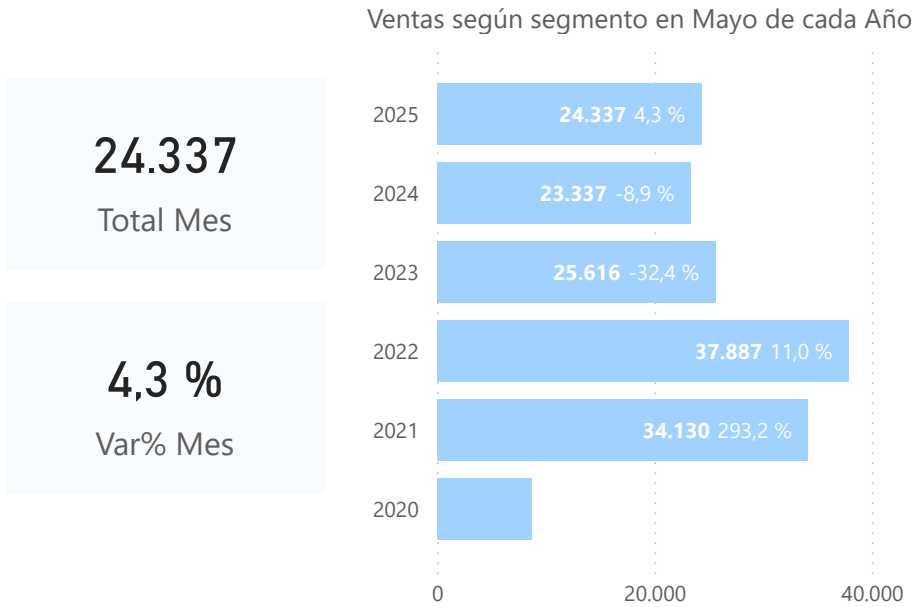
Mercado de camiones y buses

Al igual que el mercado de vehículos livianos y medianos, el de camiones también tuvo crecimiento en mayo, tras totalizar 938 inscripciones, un alza de 2,1% frente al mismo mes de 2024. Adicionalmente, el acumulado de los cinco primeros meses del año alcanza el 8,4% con 5.080 unidades. Segmento que se ha visto impulsado por la mayor confianza empresarial y la reactivación de áreas como la minería y los servicios.

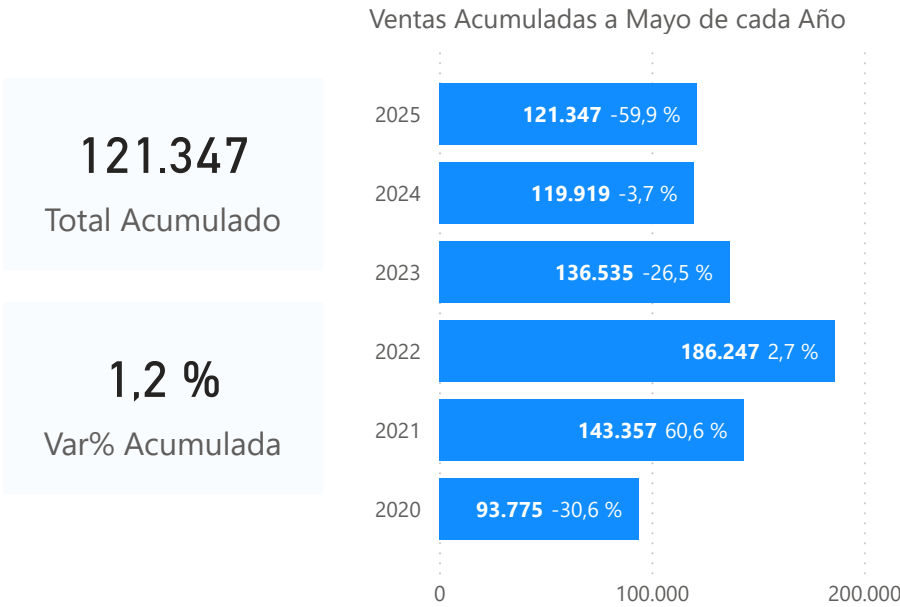
Por su parte, el mercado de buses registró una caída del 25% en mayo, con respecto al mismo periodo del año anterior, tras comercializarse 111 unidades. Resultado que dejó el acumulado con un total de 861 unidades que es una cifra muy similar al acumulado de los primeros cinco meses de 2024 con 869 unidades, esto significa un -0,9%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

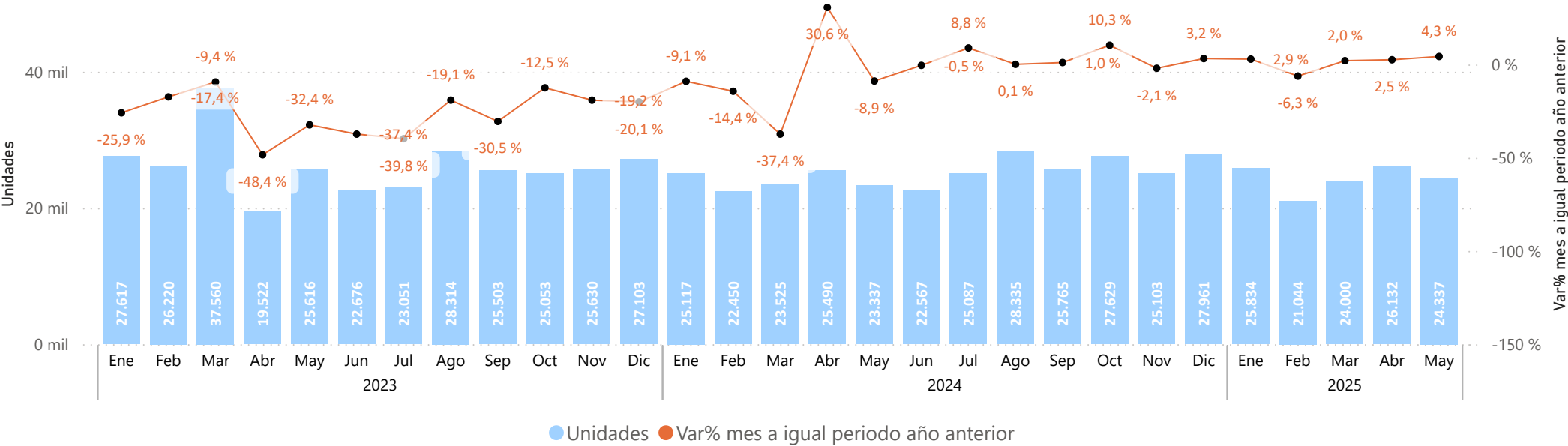
Resultados en Mayo 2025



Resultados Acumulados a Mayo 2025

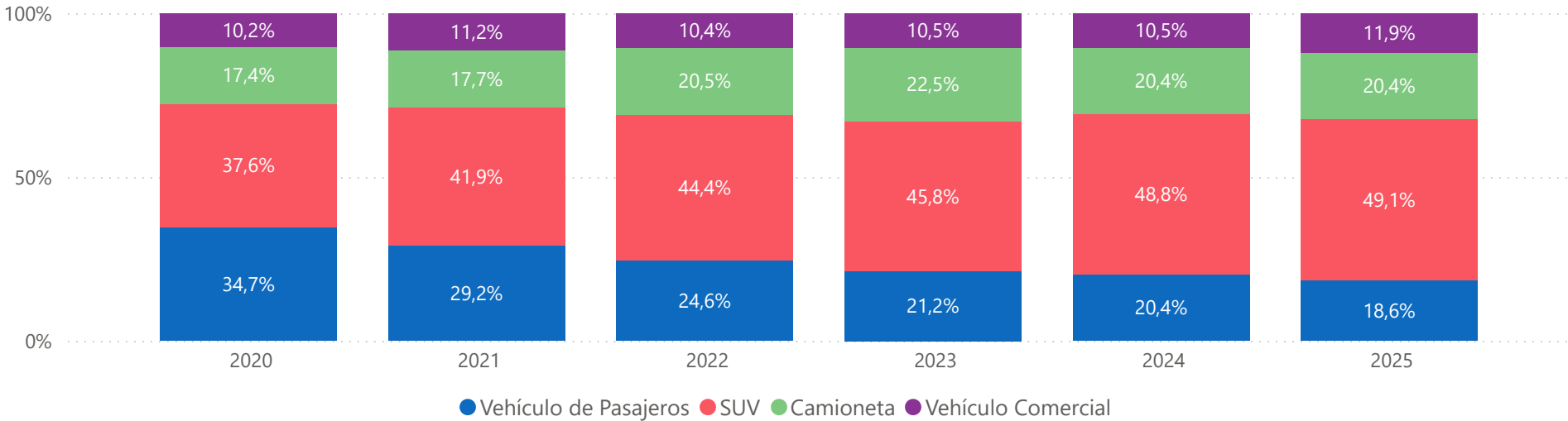


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



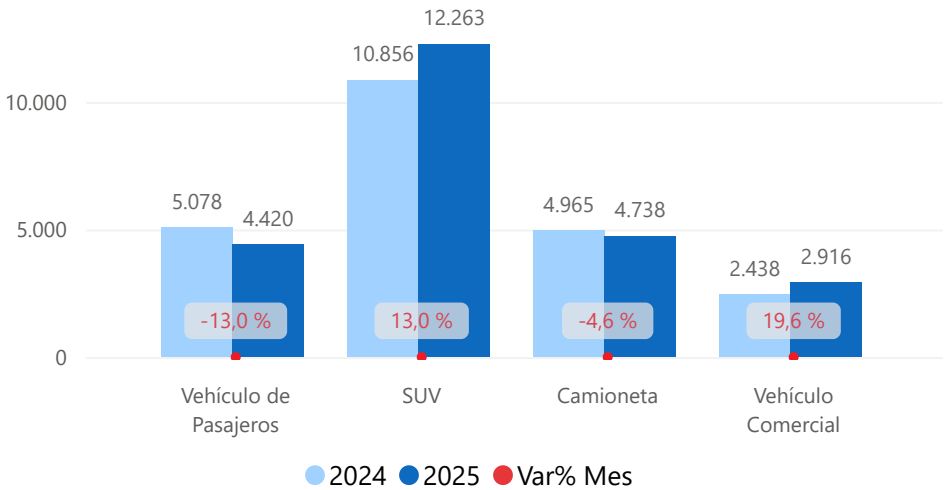
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

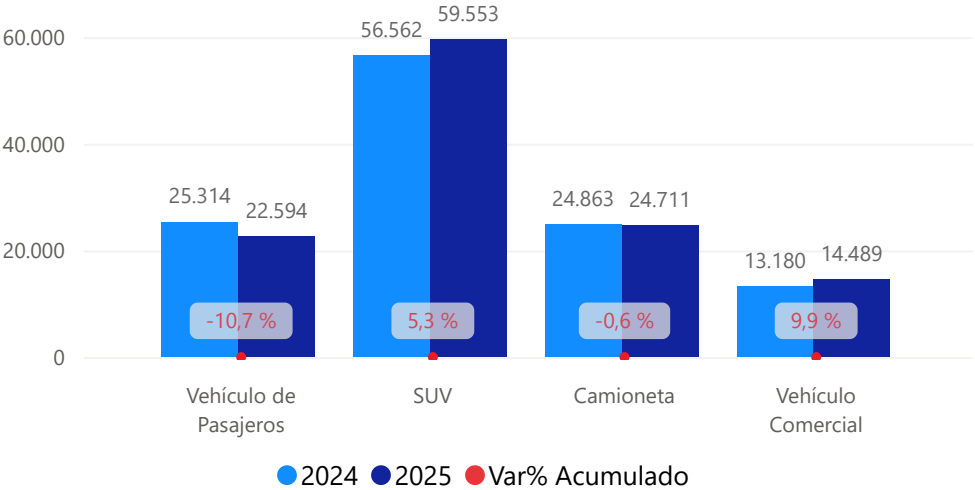


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Mayo 2025

Ventas según segmento en Mayo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Mayo de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	MAYO			ACUMULADO A MAYO 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	60	0,2%	-18,9 %	355	0,29%	9,2 %
Tarapacá	302	1,2%	18,0 %	1.214	1,00%	18,1 %
Antofagasta	899	3,7%	14,1 %	4.301	3,54%	13,4 %
Atacama	287	1,2%	5,9 %	1.470	1,21%	1,0 %
Coquimbo	754	3,1%	-3,6 %	3.835	3,16%	-3,2 %
Valparaíso	2.118	8,7%	-0,7 %	10.891	8,98%	1,0 %
Región Metropolitana	14.152	58,2%	7,3 %	70.376	58,00%	2,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	941	3,9%	0,9 %	4.709	3,88%	0,1 %
Maule	875	3,6%	-1,7 %	4.170	3,44%	-2,9 %
Ñuble	368	1,5%	19,5 %	1.701	1,40%	-0,9 %
Bío Bío	1.339	5,5%	-9,0 %	7.003	5,77%	-11,1 %
Araucanía	733	3,0%	-0,5 %	3.632	2,99%	-2,4 %
Los Ríos	300	1,2%	11,9 %	1.412	1,16%	-6,7 %
Los Lagos	872	3,6%	-6,0 %	4.618	3,81%	-0,0 %
General Carlos Ibañez del Campo	111	0,5%	16,8 %	483	0,40%	-9,9 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	226	0,9%	5,1 %	1.177	0,97%	2,8 %
Total	24.337	100,0%	4,3 %	121.347	100,00%	1,2 %

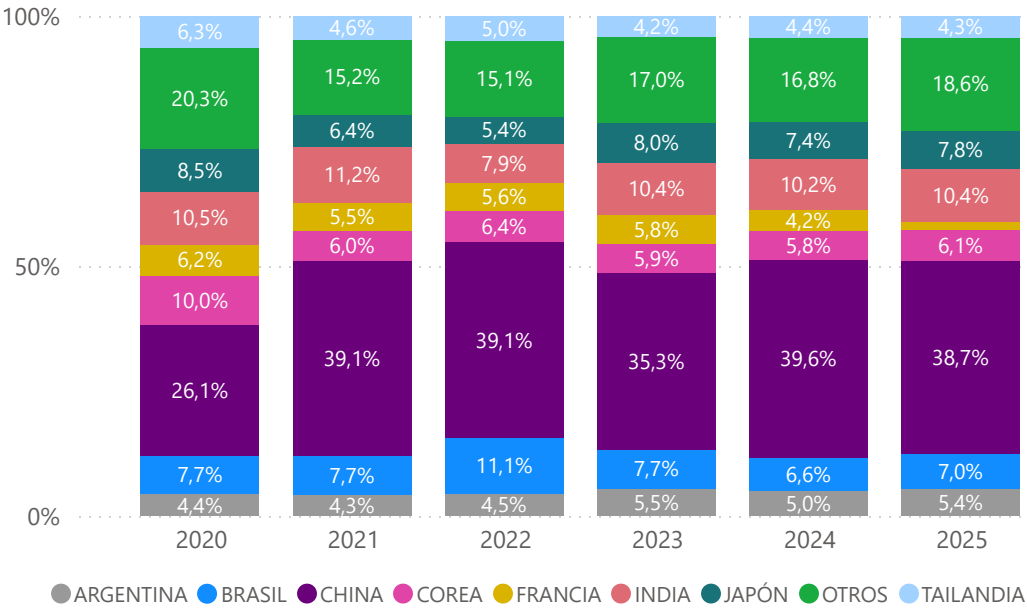
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	44	0,19%	-17,0 %	210	0,35%	8,8 %	80	0,32%	21,2 %	21	0,14%	61,5 %
Tarapacá	155	0,69%	-5,5 %	729	1,22%	23,4 %	229	0,93%	11,7 %	101	0,70%	48,5 %
Antofagasta	830	3,67%	-3,5 %	2.447	4,11%	24,7 %	587	2,38%	-7,3 %	437	3,02%	29,3 %
Atacama	325	1,44%	2,5 %	755	1,27%	-1,8 %	272	1,10%	3,0 %	118	0,81%	12,4 %
Coquimbo	934	4,13%	-9,6 %	2.062	3,46%	3,3 %	529	2,14%	-18,1 %	310	2,14%	9,2 %
Valparaíso	2.529	11,19%	-15,6 %	6.229	10,46%	10,9 %	1.272	5,15%	-10,2 %	861	5,94%	14,5 %
Región Metropolitana	12.278	54,34%	-10,7 %	30.979	52,02%	3,6 %	16.787	67,93%	7,6 %	10.332	71,31%	12,2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	966	4,28%	-7,5 %	2.652	4,45%	11,9 %	767	3,10%	-16,4 %	324	2,24%	-12,4 %
Maule	774	3,43%	-3,7 %	2.327	3,91%	6,7 %	772	3,12%	-16,5 %	297	2,05%	-22,7 %
Ñuble	250	1,11%	-26,0 %	978	1,64%	11,6 %	306	1,24%	-12,6 %	167	1,15%	9,9 %
Bío Bío	1.331	5,89%	-10,2 %	4.072	6,84%	-4,2 %	978	3,96%	-32,5 %	622	4,29%	-10,8 %
Araucanía	677	3,00%	-12,8 %	1.949	3,27%	5,3 %	676	2,74%	-13,3 %	330	2,28%	4,8 %
Los Ríos	304	1,35%	-15,6 %	774	1,30%	-0,1 %	225	0,91%	-24,5 %	109	0,75%	36,3 %
Los Lagos	953	4,22%	-6,2 %	2.466	4,14%	5,1 %	869	3,52%	-8,4 %	330	2,28%	6,8 %
General Carlos Ibañez del Campo	43	0,19%	-41,1 %	244	0,41%	-11,6 %	151	0,61%	7,1 %	45	0,31%	-2,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	201	0,89%	-20,6 %	680	1,14%	10,7 %	211	0,85%	-4,5 %	85	0,59%	49,1 %
Total	22.594	100,00%	-10,7 %	59.553	100,00%	5,3 %	24.711	100,00%	-0,6 %	14.489	100,00%	9,9 %

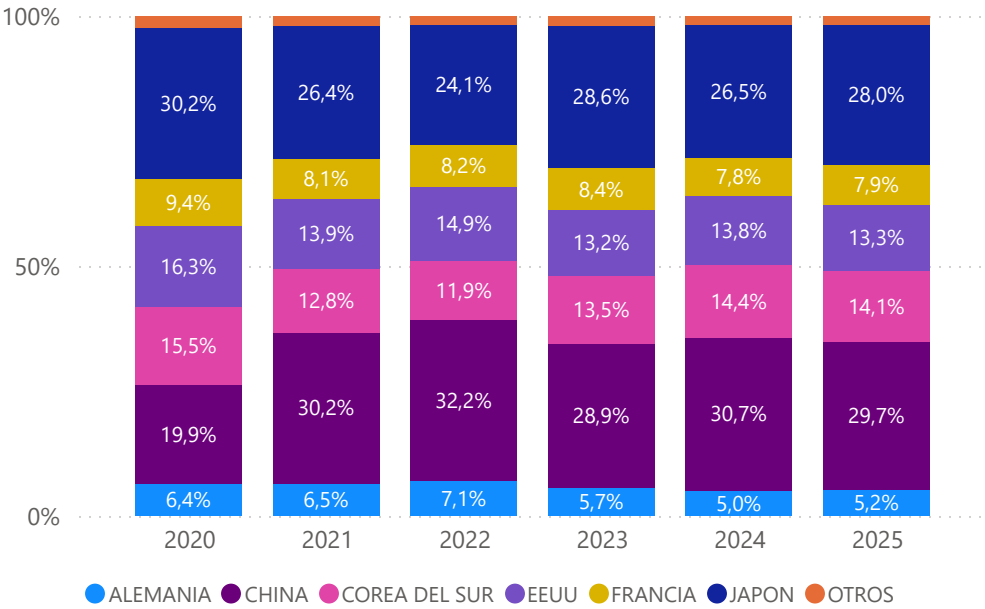
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A ABRIL 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A ABRIL 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	38,7%	29,7%
INDIA	10,4%	0,5%
JAPÓN	7,8%	28,0%
BRASIL	7,0%	
COREA	6,1%	14,1%
ARGENTINA	5,4%	
TAILANDIA	4,3%	
EEUU	3,0%	13,3%
FRANCIA	1,7%	7,9%
ALEMANIA	1,3%	5,2%
OTROS	14,4%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SUZUKI	1	1.047	23,7%	3	756	6,2%				23	4	0,1%	1	1.807	7,4%
TOYOTA	5	203	4,6%	1	971	7,9%	3	618	13,0%	25	1	0,0%	2	1.793	7,4%
CHEVROLET	4	390	8,8%	4	727	5,9%	7	335	7,1%	12	93	3,2%	3	1.545	6,3%
HYUNDAI	3	634	14,3%	5	673	5,5%				4	160	5,5%	4	1.467	6,0%
KIA	2	674	15,2%	6	555	4,5%				5	156	5,3%	5	1.385	5,7%
PEUGEOT	7	159	3,6%	12	447	3,6%	22	10	0,2%	1	760	26,1%	6	1.376	5,7%
FORD	24	20	0,5%	13	445	3,6%	2	695	14,7%	6	152	5,2%	7	1.312	5,4%
GWM	26	12	0,3%	9	517	4,2%	1	712	15,0%				8	1.241	5,1%
CHANGAN	13	80	1,8%	10	496	4,0%	13	81	1,7%	7	141	4,8%	9	798	3,3%
CHERY				2	776	6,3%							10	776	3,2%
MITSUBISHI				20	246	2,0%	4	496	10,5%				11	742	3,0%
MAZDA	9	133	3,0%	8	531	4,3%	14	77	1,6%				12	741	3,0%
CITROEN	10	117	2,6%	26	118	1,0%				2	403	13,8%	13	638	2,6%
MG	6	189	4,3%	14	443	3,6%							14	632	2,6%
OMODA JAECOO				7	542	4,4%							15	542	2,2%
SUBARU	17	47	1,1%	11	494	4,0%							16	541	2,2%
NISSAN	8	158	3,6%	17	305	2,5%	15	74	1,6%				17	537	2,2%
MAXUS				35	56	0,5%	6	347	7,3%	8	110	3,8%	18	513	2,1%
JAC	20	27	0,6%	19	279	2,3%	11	100	2,1%	11	102	3,5%	19	508	2,1%
FOTON							9	156	3,3%	3	301	10,3%	20	457	1,9%
VOLKSWAGEN	11	91	2,1%	21	206	1,7%	12	93	2,0%				21	390	1,6%
RAM							5	364	7,7%	19	18	0,6%	22	382	1,6%
JEEP				15	358	2,9%							23	358	1,5%
GEELY				16	306	2,5%							24	306	1,3%
OPEL	16	50	1,1%	23	141	1,1%				10	105	3,6%	25	296	1,2%
JETOUR				18	288	2,3%							26	288	1,2%
MERCEDES BENZ	14	54	1,2%	25	124	1,0%				8	110	3,8%	26	288	1,2%
JMC							8	221	4,7%	21	11	0,4%	28	232	1,0%
DFSK				28	111	0,9%	17	50	1,1%	13	69	2,4%	29	230	0,9%
KGM				30	103	0,8%	10	114	2,4%				30	217	0,9%
DFM	14	54	1,2%	27	113	0,9%	19	31	0,7%				31	198	0,8%
BMW	11	91	2,1%	33	91	0,7%							32	182	0,7%
GAC MOTOR	30	4	0,1%	22	153	1,2%							33	157	0,6%
HONDA	23	21	0,5%	24	126	1,0%							34	147	0,6%
BYD	18	32	0,7%	35	56	0,5%	16	55	1,2%				35	143	0,6%
KAIYI	30	4	0,1%	29	110	0,9%							36	114	0,5%
TESLA	25	14	0,3%	31	100	0,8%							36	114	0,5%
VOLVO				32	97	0,8%							38	97	0,4%
MAHINDRA				37	53	0,4%	18	43	0,9%				39	96	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
AUDI	28	9	0,2%	34	60	0,5%							40	69	0,3%
CUPRA	22	22	0,5%	40	32	0,3%							41	54	0,2%
DONG FENG										14	53	1,8%	42	53	0,2%
KYC										14	53	1,8%	42	53	0,2%
RENAULT	21	23	0,5%	46	20	0,2%	25	1	0,0%				44	44	0,2%
MINI	19	30	0,7%	48	9	0,1%							45	39	0,2%
LYNK & CO				38	36	0,3%							46	36	0,1%
SHINERAY										16	34	1,2%	47	34	0,1%
EXEED				39	33	0,3%							48	33	0,1%
LAND ROVER				41	31	0,3%							49	31	0,1%
LANDKING										17	31	1,1%	49	31	0,1%
JIM							20	30	0,6%				51	30	0,1%
LEXUS				42	30	0,2%							51	30	0,1%
SKODA	32	3	0,1%	43	27	0,2%							51	30	0,1%
FIAT				44	22	0,2%				22	6	0,2%	54	28	0,1%
KARRY										18	27	0,9%	55	27	0,1%
SWM				45	21	0,2%							56	21	0,1%
ZXAUTO							21	14	0,3%				57	14	0,1%
DS	29	7	0,2%	49	6	0,0%							58	13	0,1%
PORSCHE	35	2	0,0%	47	11	0,1%							58	13	0,1%
IVECO										20	12	0,4%	60	12	0,0%
RIDDARA							22	10	0,2%				61	10	0,0%
SMART	27	10	0,2%										61	10	0,0%
ZNA							22	10	0,2%				61	10	0,0%
SEAT	32	3	0,1%	50	4	0,0%							64	7	0,0%
ALFA ROMEO	32	3	0,1%	51	2	0,0%							65	5	0,0%
BAIC				51	2	0,0%							66	2	0,0%
BRILLIANCE										24	2	0,1%	66	2	0,0%
BENTLEY				53	1	0,0%							68	1	0,0%
FARIZON										25	1	0,0%	68	1	0,0%
FERRARI				53	1	0,0%							68	1	0,0%
GECKO										25	1	0,0%	68	1	0,0%
LIVAN				53	1	0,0%							68	1	0,0%
MASERATI	36	1	0,0%										68	1	0,0%
NAMMI	36	1	0,0%										68	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		1	0,0%		1	0,0%					3	0,0%
Total		4.420	100,0%		12.263	100,0%		4.738	100,0%		2.916	100,0%		24.337	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
TOYOTA	6	1.004	4,4%	1	5.028	8,4%	1	3.469	14,0%	24	21	0,1%	1	9.522	7,8%
SUZUKI	1	5.929	26,2%	4	3.451	5,8%				21	60	0,4%	2	9.440	7,8%
HYUNDAI	3	3.127	13,8%	2	3.608	6,1%				4	1.167	8,1%	3	7.902	6,5%
KIA	2	3.479	15,4%	5	3.419	5,7%				5	739	5,1%	4	7.637	6,3%
CHEVROLET	4	1.530	6,8%	6	3.170	5,3%	6	1.922	7,8%	11	470	3,2%	5	7.092	5,8%
FORD	26	72	0,3%	9	2.570	4,3%	3	3.249	13,1%	9	579	4,0%	6	6.470	5,3%
PEUGEOT	5	1.134	5,0%	15	1.833	3,1%	24	47	0,2%	1	3.441	23,7%	7	6.455	5,3%
GWM	29	55	0,2%	11	2.521	4,2%	4	3.242	13,1%				8	5.818	4,8%
MITSUBISHI				16	1.457	2,4%	2	3.460	14,0%				9	4.917	4,1%
CHANGAN	14	394	1,7%	7	2.743	4,6%	11	579	2,3%	7	715	4,9%	10	4.431	3,7%
MAZDA	11	493	2,2%	8	2.729	4,6%	14	383	1,5%				11	3.605	3,0%
CHERY				3	3.503	5,9%							12	3.503	2,9%
MG	7	839	3,7%	10	2.540	4,3%							13	3.379	2,8%
CITROEN	8	628	2,8%	23	695	1,2%				2	1.866	12,9%	14	3.189	2,6%
MAXUS				42	135	0,2%	5	2.048	8,3%	6	734	5,1%	15	2.917	2,4%
SUBARU	15	205	0,9%	12	2.519	4,2%							16	2.724	2,2%
NISSAN	9	556	2,5%	14	1.836	3,1%	15	298	1,2%				17	2.690	2,2%
VOLKSWAGEN	10	514	2,3%	18	1.326	2,2%	13	442	1,8%				18	2.282	1,9%
FOTON							10	735	3,0%	3	1.498	10,3%	19	2.233	1,8%
OMODA JAECOO				13	2.232	3,7%							20	2.232	1,8%
JAC	24	78	0,3%	19	1.186	2,0%	12	452	1,8%	12	389	2,7%	21	2.105	1,7%
RAM							7	1.542	6,2%	19	123	0,8%	22	1.665	1,4%
OPEL	13	463	2,0%	25	591	1,0%				10	576	4,0%	23	1.630	1,3%
JETOUR				17	1.422	2,4%							24	1.422	1,2%
KGM				30	456	0,8%	9	751	3,0%				25	1.207	1,0%
JMC							8	1.112	4,5%	22	54	0,4%	26	1.166	1,0%
MERCEDES BENZ	20	161	0,7%	31	414	0,7%				8	586	4,0%	27	1.161	1,0%
DFSK				28	566	1,0%	16	234	0,9%	13	317	2,2%	28	1.117	0,9%
BMW	12	467	2,1%	26	589	1,0%							29	1.056	0,9%
GEELY				20	898	1,5%							30	898	0,7%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
GAC MOTOR	39	7	0,0%	21	878	1,5%							31	885	0,7%
DFM	17	187	0,8%	27	580	1,0%	21	61	0,2%				32	828	0,7%
HONDA	23	80	0,4%	24	674	1,1%							33	754	0,6%
JEEP				22	701	1,2%	26	13	0,1%				34	714	0,6%
BYD	18	177	0,8%	32	319	0,5%	23	57	0,2%				35	553	0,5%
MAHINDRA	40	6	0,0%	33	310	0,5%	17	195	0,8%				36	511	0,4%
VOLVO				29	487	0,8%							37	487	0,4%
TESLA	16	199	0,9%	36	211	0,4%	28	2	0,0%				38	412	0,3%
AUDI	27	71	0,3%	35	251	0,4%							39	322	0,3%
KAIYI	36	14	0,1%	34	306	0,5%							40	320	0,3%
KYC										14	304	2,1%	41	304	0,3%
DONG FENG	21	121	0,5%				28	2	0,0%	16	166	1,1%	42	289	0,2%
RENAULT	19	162	0,7%	45	80	0,1%	25	25	0,1%	28	2	0,0%	43	269	0,2%
KARRY										15	225	1,6%	44	225	0,2%
CUPRA	28	69	0,3%	38	152	0,3%							45	221	0,2%
FIAT	32	21	0,1%	40	147	0,2%				23	47	0,3%	46	215	0,2%
MINI	22	113	0,5%	48	62	0,1%							47	175	0,1%
SWM				37	158	0,3%							48	158	0,1%
LEXUS	37	11	0,0%	41	142	0,2%							49	153	0,1%
SHINERAY										17	152	1,0%	50	152	0,1%
EXEED				39	149	0,3%							51	149	0,1%
LANDKING										18	146	1,0%	52	146	0,1%
SKODA	30	42	0,2%	44	102	0,2%							53	144	0,1%
LAND ROVER				43	130	0,2%							54	130	0,1%
JIM							18	126	0,5%				55	126	0,1%
ZNA							19	105	0,4%				56	105	0,1%
ZXAUTO							20	99	0,4%				57	99	0,1%
PORSCHE	34	18	0,1%	45	80	0,1%							58	98	0,1%
IVECO										20	84	0,6%	59	84	0,1%
NAMMI	25	77	0,3%										60	77	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
LYNK & CO				47	65	0,1%							61	65	0,1%
DS	35	17	0,1%	49	45	0,1%							62	62	0,1%
RIDDARA							22	58	0,2%				63	58	0,0%
SEAT	32	21	0,1%	51	20	0,0%							64	41	0,0%
SMART	31	26	0,1%										65	26	0,0%
BAIC				50	25	0,0%							66	25	0,0%
ALFA ROMEO	38	9	0,0%	52	15	0,0%							67	24	0,0%
BRILLIANCE				59	1	0,0%				25	12	0,1%	68	13	0,0%
FARIZON										26	11	0,1%	69	11	0,0%
LIVAN				53	11	0,0%							69	11	0,0%
FERRARI	41	5	0,0%	59	1	0,0%							71	6	0,0%
MASERATI	42	2	0,0%	54	4	0,0%							71	6	0,0%
FUSO										27	4	0,0%	74	4	0,0%
JAGUAR	45	1	0,0%	55	2	0,0%							75	3	0,0%
BENTLEY	45	1	0,0%	59	1	0,0%							76	2	0,0%
BESTUNE				55	2	0,0%							76	2	0,0%
NETA				55	2	0,0%							76	2	0,0%
ZEEKR	42	2	0,0%										76	2	0,0%
ASTON MARTIN	45	1	0,0%										81	1	0,0%
GECKO										29	1	0,0%	81	1	0,0%
LAMBORGHINI	45	1	0,0%										81	1	0,0%
OTROS		5	0,0%		3	0,0%		3	0,0%					11	0,0%
Total		22.594	100,0%		59.553	100,0%		24.711	100,0%		14.489	100,0%		121.347	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	546	2.871
2	SOLUTO	KIA	477	2.288
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	355	1.700
4	SAIL	CHEVROLET	319	1.370
5	SWIFT	SUZUKI	211	1.363
6	YARIS	TOYOTA	190	927
7	MORNING	KIA	150	926
8	ACCENT	HYUNDAI	143	810
9	CELERIO	SUZUKI	130	645
10	S-PRESSO	SUZUKI	94	553
11	MG3	MG	145	532
12	VERSA	NISSAN	150	523
13	208	PEUGEOT	77	505
14	NEW CORSA	OPEL	50	463
15	RIFTER	PEUGEOT	69	440
16	NUEVO ALTO	SUZUKI	64	427
17	C3	CITROEN	53	402
18	ALSVIN	CHANGAN	80	394
19	POLO	VOLKSWAGEN	78	378
20	I20	HYUNDAI	46	328

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	510	2.567
2	GROOVE	CHEVROLET	463	2.112
3	OMODA C5	OMODA JAECOO	434	1.832
4	JOLION	GWM	378	1.831
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	395	1.754
6	TERRITORY	FORD	282	1.578
7	FRONX	SUZUKI	355	1.504
8	RAV4	TOYOTA	225	1.373
9	YARIS CROSS	TOYOTA	204	1.344
10	CRETA	HYUNDAI	205	1.320
11	SONET	KIA	239	1.299
12	TUCSON	HYUNDAI	275	1.251
13	JIMNY	SUZUKI	254	1.235
14	RAIZE	TOYOTA	240	1.118
15	CROSSTREK	SUBARU	205	1.025
16	MG ZX	MG	164	1.024
17	ALL NEW FORESTER	SUBARU	215	1.017
18	2008	PEUGEOT	201	942
19	X7 PLUS	CHANGAN	144	940
20	COROLLA CROSS	TOYOTA	242	937

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

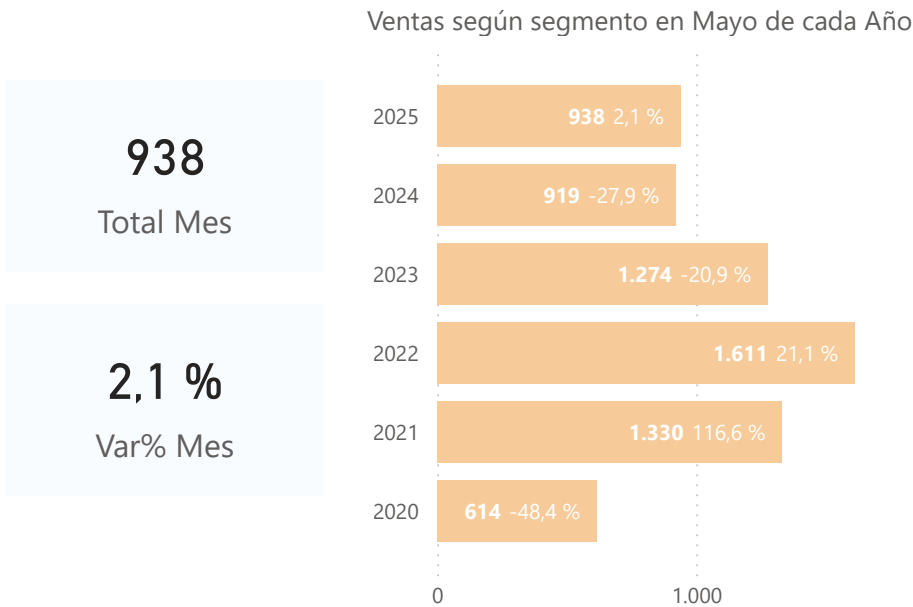
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	618	3.466
2	L-200	MITSUBISHI	496	3.460
3	POER	GWM	655	2.899
4	NEW RANGER	FORD	400	2.166
5	T60	MAXUS	331	1.987
6	RAM 700	RAM	248	980
7	F-150	FORD	222	789
8	GRAN AVENUE	JMC	142	745
9	SILVERADO	CHEVROLET	136	740
10	COLORADO	CHEVROLET	96	705
11	GRAND MUSSO	KGM	91	642
12	FOTON G7	FOTON	120	612
13	HUNTER	CHANGAN	81	579
14	MONTANA	CHEVROLET	103	477
15	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	92	441
16	NEW BT-50	MAZDA	77	383
17	RAMPAGE	RAM	71	374
18	VIGUS	JMC	79	367
19	WINGLE 7	GWM	57	343
20	MAVERICK	FORD	73	294

Segmento Vehículos Comerciales

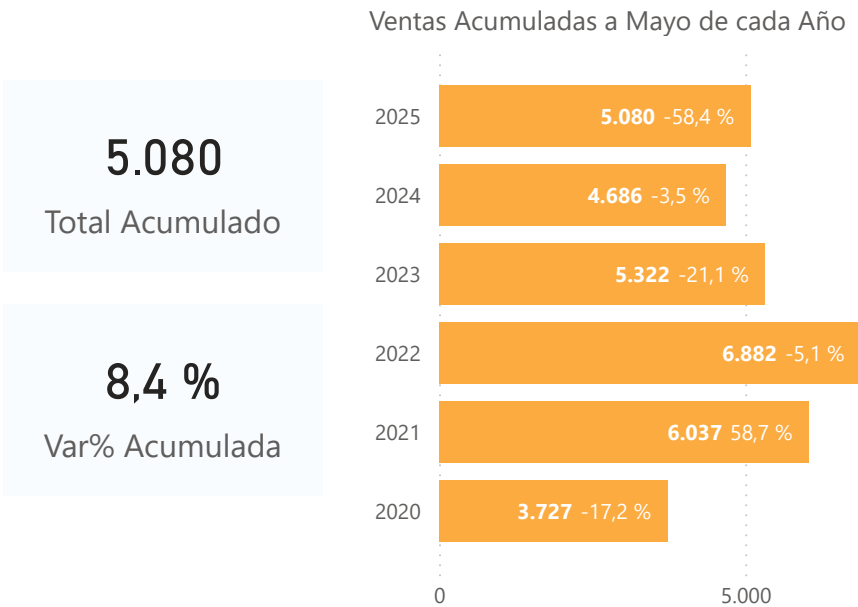
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	684	3.015
2	BERLINGO	CITROEN	336	1.568
3	PORTER	HYUNDAI	90	780
4	FRONTIER	KIA	156	739
5	TRANSIT VAN	FORD	151	574
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	105	564
7	COMBO L1	OPEL	98	553
8	N400 MAX	CHEVROLET	93	469
9	TM5	FOTON	84	435
10	MIDI	FOTON	100	428
11	TM3	FOTON	70	417
12	BOXER	PEUGEOT	54	394
13	STARIA	HYUNDAI	70	387
14	SUNRAY	JAC	80	309
15	DELIVER 9	MAXUS	29	300
16	G10	MAXUS	37	234
17	MD 301	CHANGAN	35	201
18	MD201	CHANGAN	39	182
19	MILER	FOTON	23	158
20	M201	CHANGAN	38	152

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

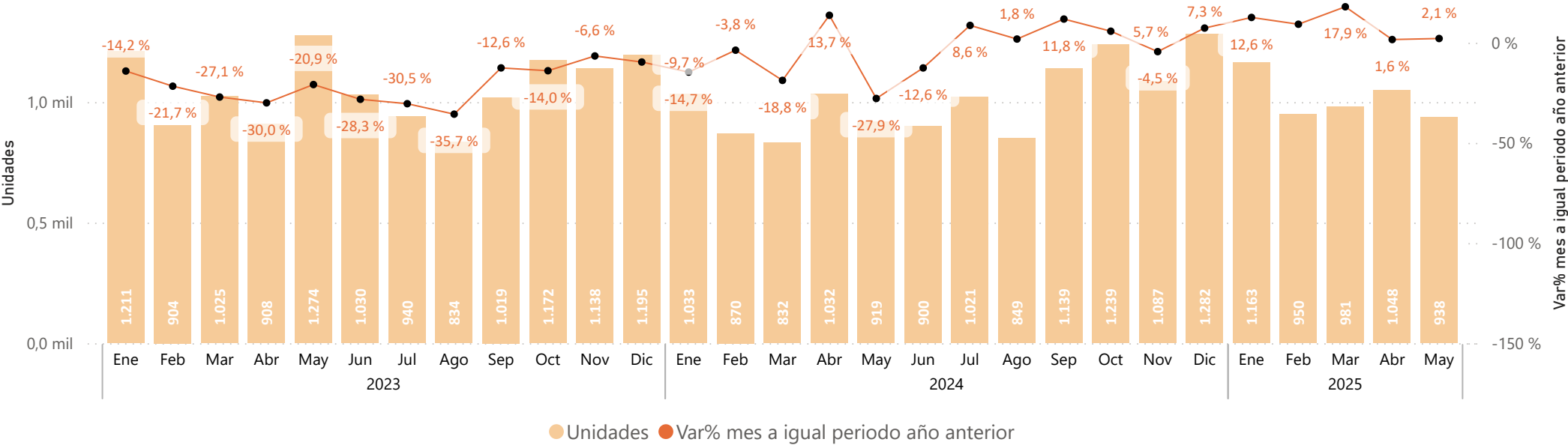
Resultados en Mayo 2025



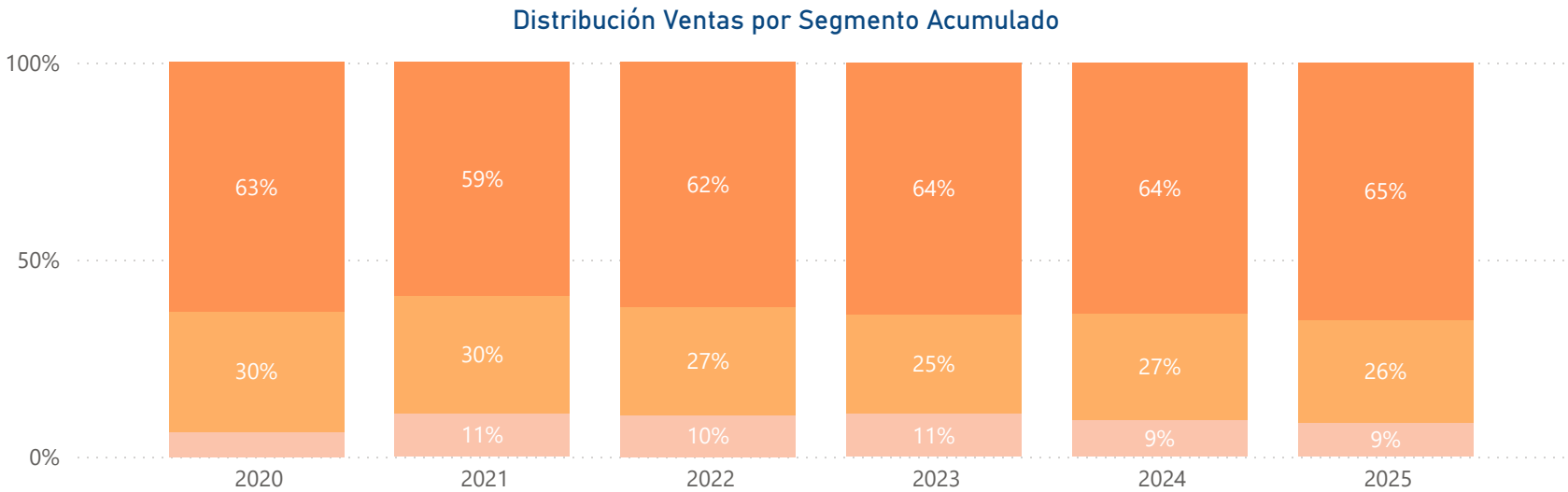
Resultados Acumulados a Mayo 2025



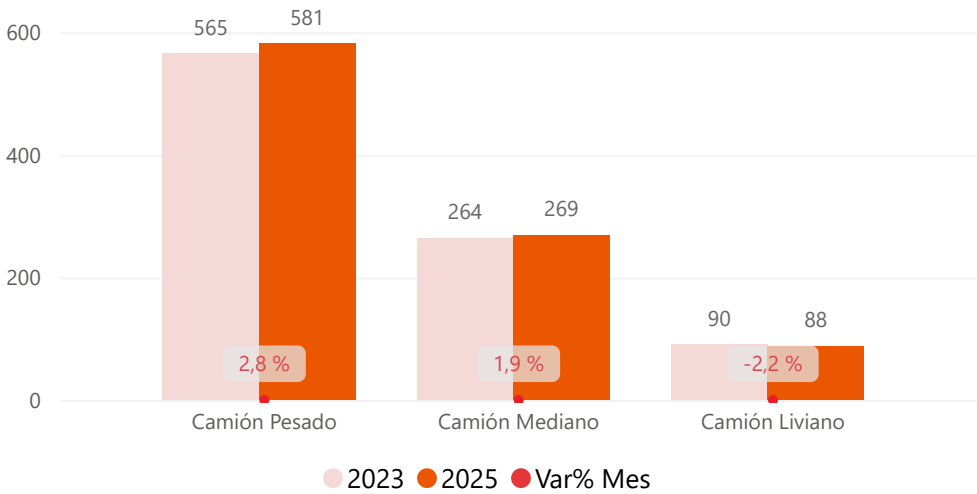
Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones



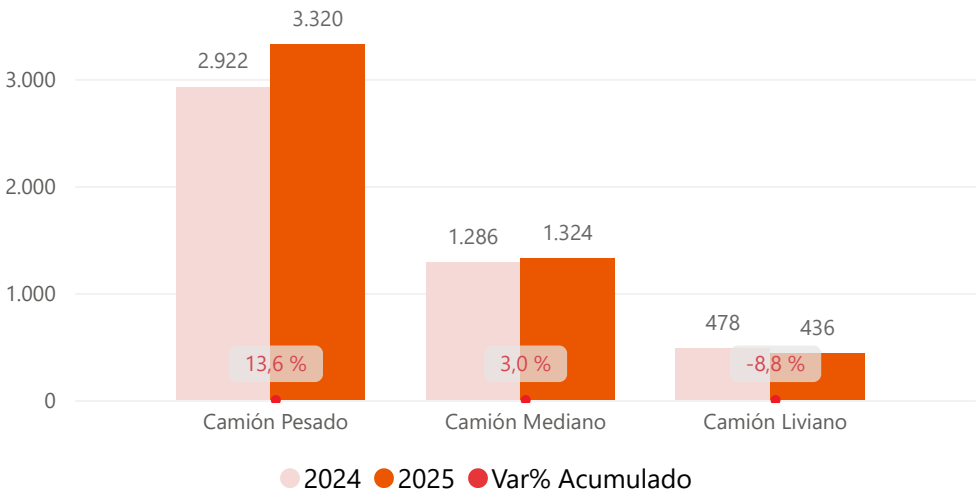
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas según segmento en Mayo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Mayo de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CHEVROLET	4	11	12,5%	1	88	32,7%	12	12	2,1%	1	111	11,8%
MERCEDES BENZ				9	7	2,6%	2	104	17,9%	1	111	11,8%
VOLVO							1	106	18,2%	3	106	11,3%
SCANIA							3	83	14,3%	4	83	8,8%
HINO	3	14	15,9%	2	47	17,5%	15	9	1,5%	5	70	7,5%
FUSO	4	11	12,5%	3	40	14,9%	9	15	2,6%	6	66	7,0%
VOLKSWAGEN				4	19	7,1%	5	38	6,5%	7	57	6,1%
FOTON	1	24	27,3%	6	17	6,3%	11	14	2,4%	8	55	5,9%
JAC	2	19	21,6%	5	18	6,7%	9	15	2,6%	9	52	5,5%
MAN							4	41	7,1%	10	41	4,4%
RENAULT							5	38	6,5%	11	38	4,1%
FREIGHTLINER							7	27	4,6%	12	27	2,9%
SINOTRUK							8	24	4,1%	13	24	2,6%
DONG FENG				8	12	4,5%	17	6	1,0%	14	18	1,9%
FAW	6	4	4,5%	11	1	0,4%	15	9	1,5%	15	14	1,5%
HYUNDAI				7	13	4,8%				16	13	1,4%
IVECO				11	1	0,4%	13	11	1,9%	17	12	1,3%
MACK							13	11	1,9%	18	11	1,2%
INTERNATIONAL							17	6	1,0%	19	6	0,6%
DAF							19	5	0,9%	20	5	0,5%
JMC				10	5	1,9%				20	5	0,5%
LANDKING	6	4	4,5%	11	1	0,4%				20	5	0,5%
ASTRA							21	1	0,2%	24	1	0,1%
BEIBEN							21	1	0,2%	24	1	0,1%
FORD	8	1	1,1%							24	1	0,1%
XCMG							21	1	0,2%	24	1	0,1%
OTROS								4	0,7%		4	0,4%
Total		88	100,0%		269	100,0%		581	100,0%		938	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

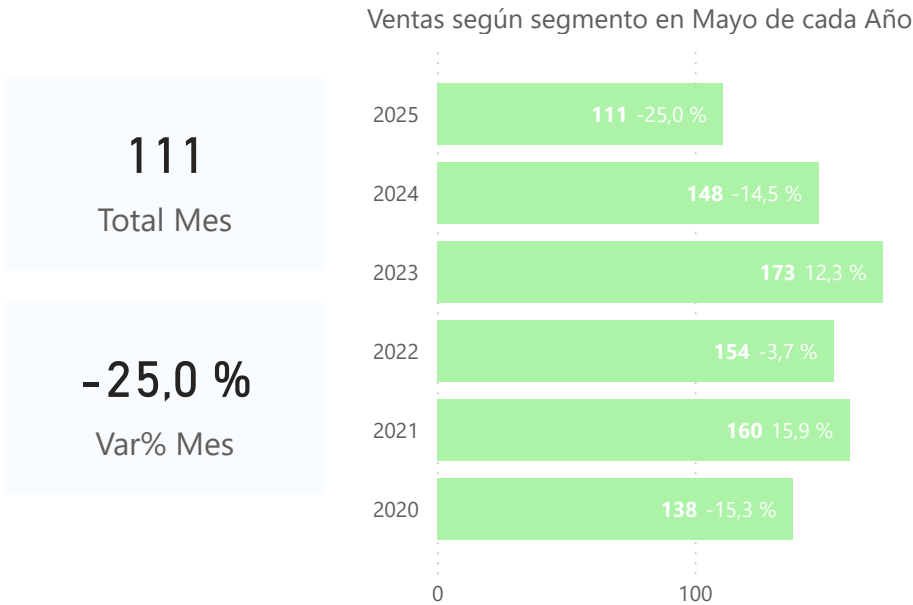
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	49	3,7%	1	701	21,1%	1	750	14,8%
VOLVO							2	508	15,3%	2	508	10,0%
CHEVROLET	5	59	13,5%	1	366	27,6%	9	79	2,4%	3	504	9,9%
SCANIA				15	1	0,1%	3	494	14,9%	4	495	9,7%
VOLKSWAGEN	9	6	1,4%	4	140	10,6%	4	302	9,1%	5	448	8,8%
HINO	4	63	14,4%	2	301	22,7%	11	71	2,1%	6	435	8,6%
FUSO	2	75	17,2%	3	159	12,0%	17	38	1,1%	7	272	5,4%
RENAULT							5	230	6,9%	8	230	4,5%
MAN				15	1	0,1%	6	216	6,5%	9	217	4,3%
JAC	1	113	25,9%	6	54	4,1%	14	49	1,5%	10	216	4,3%
FOTON	3	66	15,1%	6	54	4,1%	13	57	1,7%	11	177	3,5%
SINOTRUK							7	133	4,0%	12	133	2,6%
FREIGHTLINER							8	107	3,2%	13	107	2,1%
HYUNDAI				5	81	6,1%	24	5	0,2%	14	86	1,7%
IVECO				13	6	0,5%	10	75	2,3%	15	81	1,6%
DONG FENG	10	2	0,5%	6	54	4,1%	19	22	0,7%	16	78	1,5%
FAW	6	27	6,2%	11	16	1,2%	18	31	0,9%	17	74	1,5%
MACK							12	58	1,7%	18	58	1,1%
DAF							15	48	1,4%	19	48	0,9%
INTERNATIONAL							16	45	1,4%	20	45	0,9%
JMC	8	7	1,6%	10	25	1,9%				21	32	0,6%
LANDKING	7	15	3,4%	15	1	0,1%				22	16	0,3%
YUTONG	12	1	0,2%	12	13	1,0%	28	1	0,0%	23	15	0,3%
BYD							21	10	0,3%	25	10	0,2%
ASTRA							22	8	0,2%	26	8	0,2%
BEIBEN							23	6	0,2%	27	6	0,1%
FORD	10	2	0,5%	15	1	0,1%				29	3	0,1%
ISUZU				14	2	0,2%				30	2	0,0%
MAXUS							26	2	0,1%	30	2	0,0%
XCMG							26	2	0,1%	30	2	0,0%
KENWORTH							28	1	0,0%	33	1	0,0%
OTROS								21	0,6%		21	0,4%
Total		436	100,0%		1.324	100,0%		3.320	100,0%		5.080	100,0%

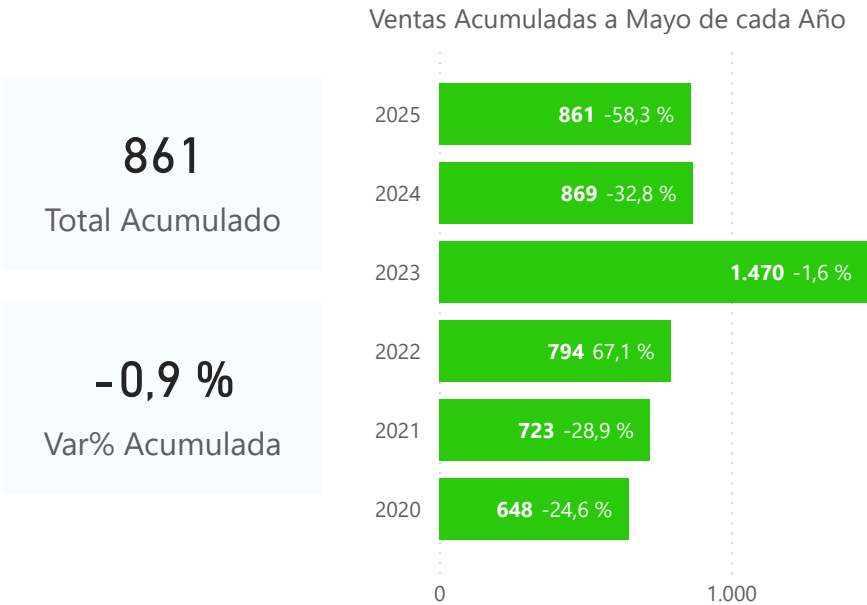
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

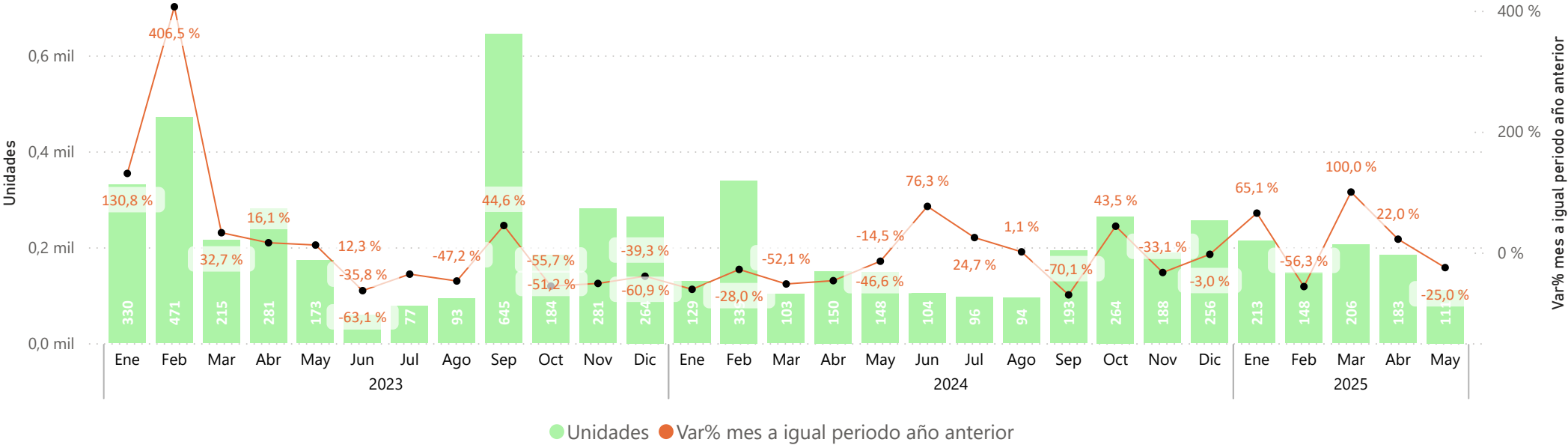
Resultados en Mayo 2025



Resultados Acumulados a Mayo 2025

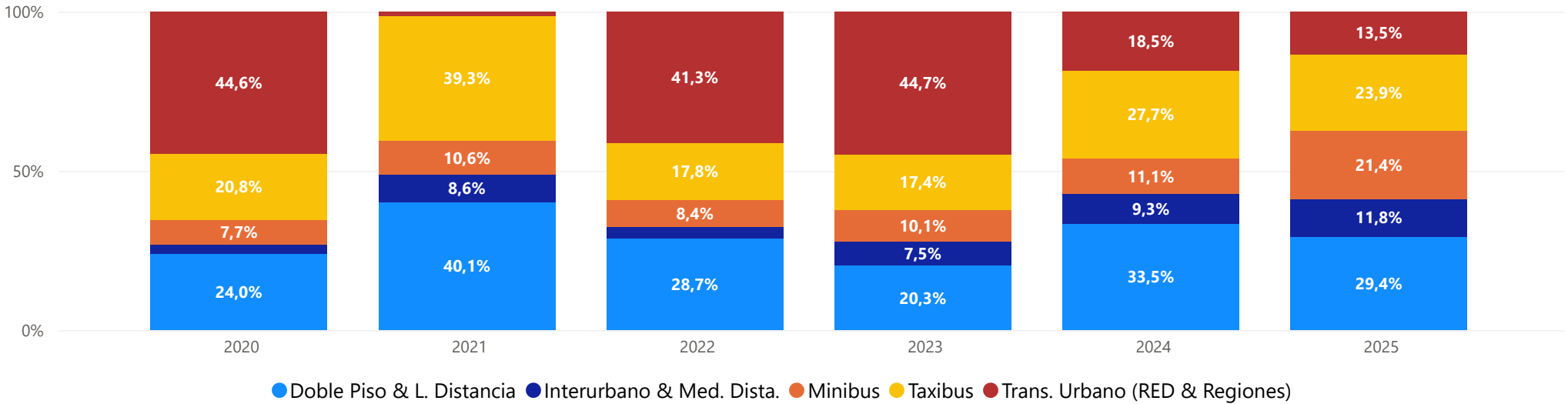


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



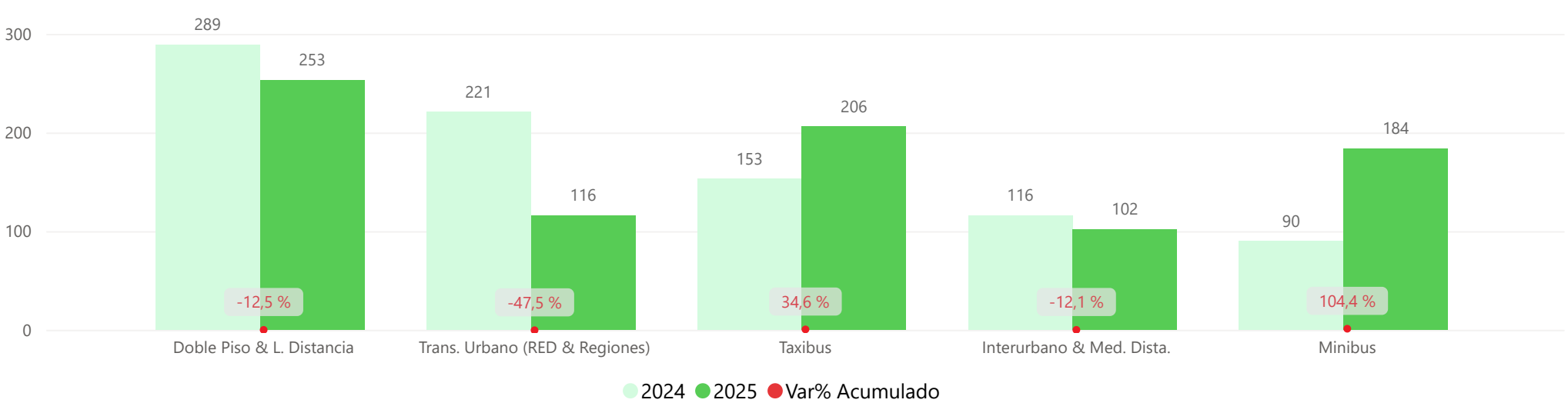
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Mayo 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Mayo de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN MAYO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	3	7	25,9%							1	29	56,9%	1	36	32,4%
FUSO							1	27	96,4%				2	27	24,3%
VOLARE										2	11	21,6%	3	11	9,9%
SCANIA	1	9	33,3%										4	9	8,1%
VOLVO	1	9	33,3%										4	9	8,1%
KING LONG	4	2	7,4%	2	2	40,0%				6	1	2,0%	6	5	4,5%
YUTONG				1	3	60,0%				6	1	2,0%	7	4	3,6%
ZHONGTONG										3	4	7,8%	7	4	3,6%
AGRALE										4	3	5,9%	9	3	2,7%
VOLKSWAGEN										5	2	3,9%	10	2	1,8%
HYUNDAI							2	1	3,6%				11	1	0,9%
Total		27	100,0%		5	100,0%		28	100,0%		51	100,0%		111	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	111	43,9%	4	11	10,8%				1	136	66,0%				1	258	30,0%
FUSO							1	156	84,8%							2	156	18,1%
ZHONGTONG				6	1	1,0%				5	4	1,9%	1	103	88,8%	3	108	12,5%
SCANIA	2	77	30,4%	3	12	11,8%										4	89	10,3%
VOLVO	3	60	23,7%													5	60	7,0%
KING LONG	4	5	2,0%	1	45	44,1%				4	5	2,4%	3	4	3,4%	6	59	6,9%
VOLARE										2	45	21,8%				7	45	5,2%
HYUNDAI							2	24	13,0%							8	24	2,8%
YUTONG				2	22	21,6%				7	2	1,0%				8	24	2,8%
BONLUCK				4	11	10,8%										10	11	1,3%
FOTON													2	9	7,8%	11	9	1,0%
VOLKSWAGEN										3	8	3,9%				12	8	0,9%
AGRALE										5	4	1,9%				13	4	0,5%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,6%							14	3	0,3%
SUNLONG										7	2	1,0%				15	2	0,2%
JAC							4	1	0,5%							16	1	0,1%
Total		253	100,0%		102	100,0%		184	100,0%		206	100,0%		116	100,0%		861	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.