

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Junio 2025

SECTOR AUTOMOTOR SE RECUPERA, PERO SIN ACERCARSE A LOS NIVELES DE 2021-2022

Mercado de livianos y medianos

El sector automotor cerró el primer semestre del año con un repunte de 2,2% en la venta de vehículos nuevos livianos y medianos, frente a igual periodo del año anterior, totalizando 145.628 unidades comercializadas a junio.

Este resultado va en línea con la proyección de los analistas especializados en el mercado automotor, FORECAST Consultores, quienes estiman que 2025 finalizará con en torno a 310 mil unidades inscritas. Si bien esta cifra implicaría cerrar este año con un crecimiento de 2,5%, respecto del año anterior, no es suficiente para alcanzar los desempeños registrados en 2021 y 2022 en que se registraron ventas sobre las 400 mil unidades de vehículos livianos y medianos, apalancadas por una elevada confianza de los consumidores, mejores accesos a financiamiento y una situación macroeconómica más benevolente que la actual.

Por su parte, en lo específico al mes de junio, la comercialización de vehículos livianos y medianos creció 7,6%, en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando las 24.281 unidades inscritas, según cifras recabadas del Registro Civil a través de su RVM – Registro de Vehículos Motorizados.

El desempeño de junio estuvo marcado fuertemente por la renovación de vehículos de trabajo utilizados principalmente en flotas y en la minería. Así, la venta de camionetas creció 16,5% en junio con 5.166 unidades y los vehículos comerciales hicieron lo propio, impulsados por la renovación de furgones, incrementándose 9% en el mes con 2.725 matriculaciones, en comparación con el mismo mes de junio del año anterior.

En tanto, los SUV aumentaron 12% sus ventas con 12.183 unidades inscritas en el mes y los vehículos de pasajeros retrocedieron 11,6% en el mes con 4.207 inscripciones, algo que se ha evidenciado en meses anteriores y que responde a la tendencia mundial de preferencia hacia los SUV por su versatilidad, confort y equipamiento, por sobre los modelos tradicionales de pasajeros.

Al analizar el desempeño por regiones destacan las ventas de vehículos nuevos livianos y medianos registradas en la Región del General Ibáñez del Campo con un crecimiento de 43,8% y 105 anotaciones en junio; Arica y Parinacota con un incremento de 42,9% y 80 unidades, y Magallanes con un alza de 18,2% y 175 inscripciones.

Mercado de camiones y buses

Manteniendo la tendencia al alza que viene registrando desde julio de 2024, el mercado de camiones cerró el primer semestre con un sólido crecimiento de 8,2% y 6.042 unidades. De ellas, 962 se vendieron en junio, registrando así un incremento de 6,9% en el mes, frente al mismo período del año anterior.

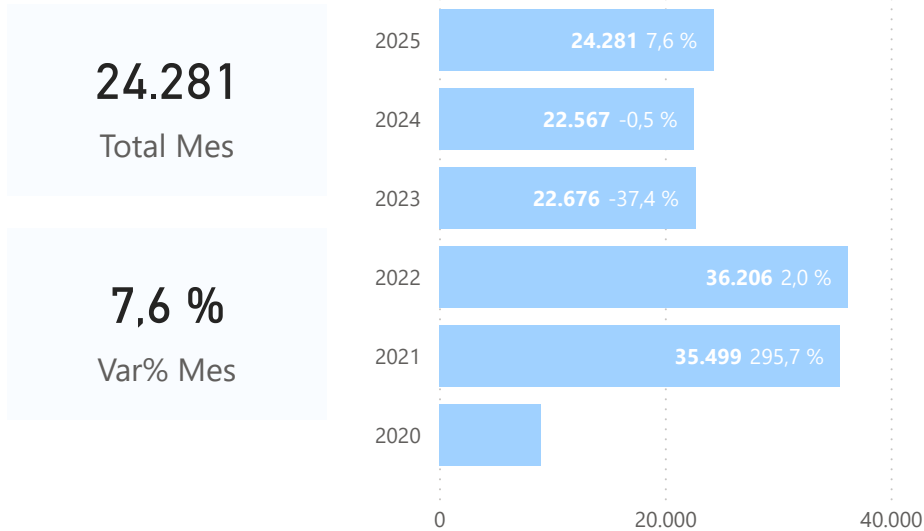
Nuevamente, la minería y la recuperación de ciertos índices -como la confianza empresarial- han comenzado a quedar en evidencia en las ventas de este tipo de vehículos utilizados principalmente en las industrias productivas del país.

Por su parte, el mercado de buses registró un aumento de 37,8% en los primeros seis meses del año, tras comercializarse 1.341 unidades. En el período destaca el explosivo crecimiento de 361,5% de junio con 480 inscripciones producto de la incorporación de 299 buses al sistema RED.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

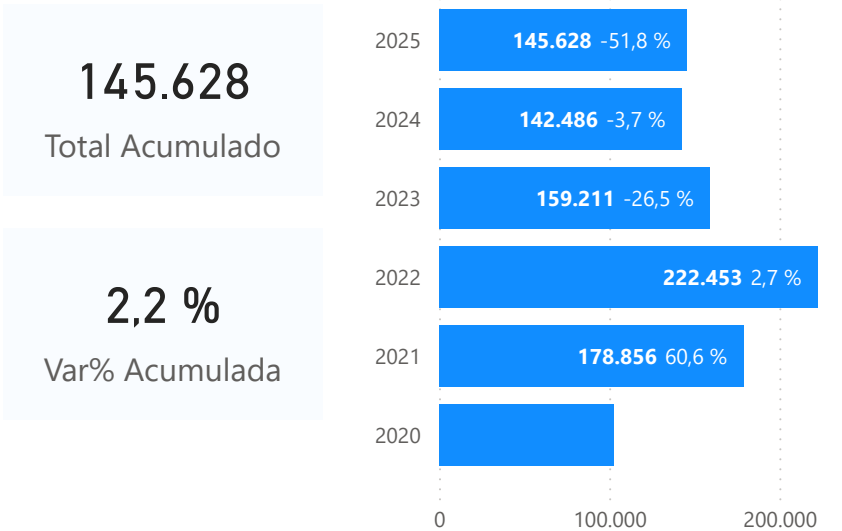
Resultados en Junio 2025

Ventas según segmento en Junio de cada Año

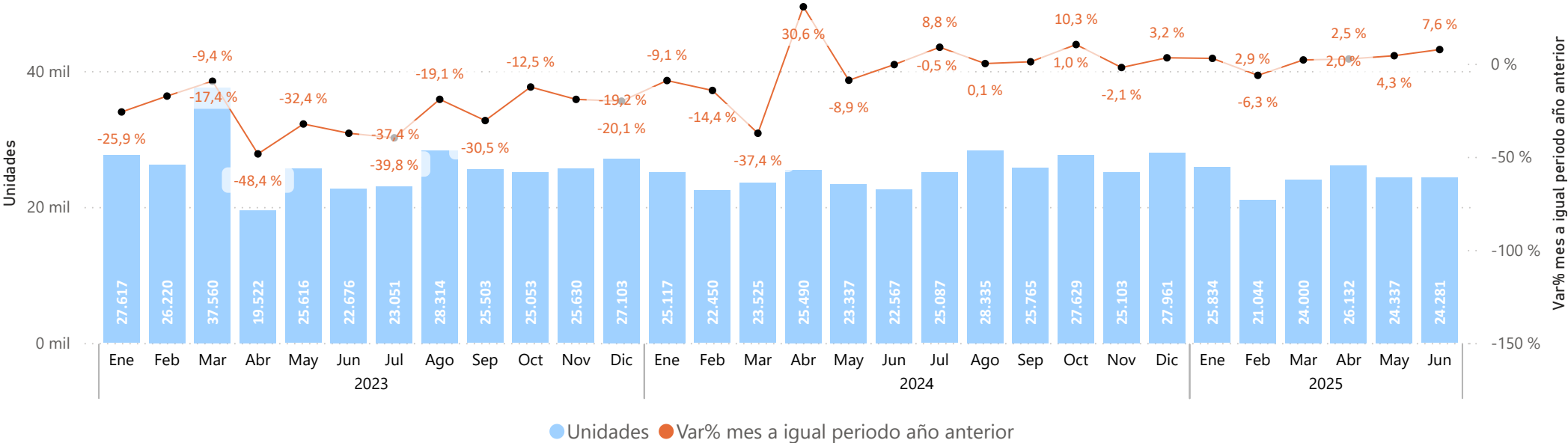


Resultados Acumulados a Junio 2025

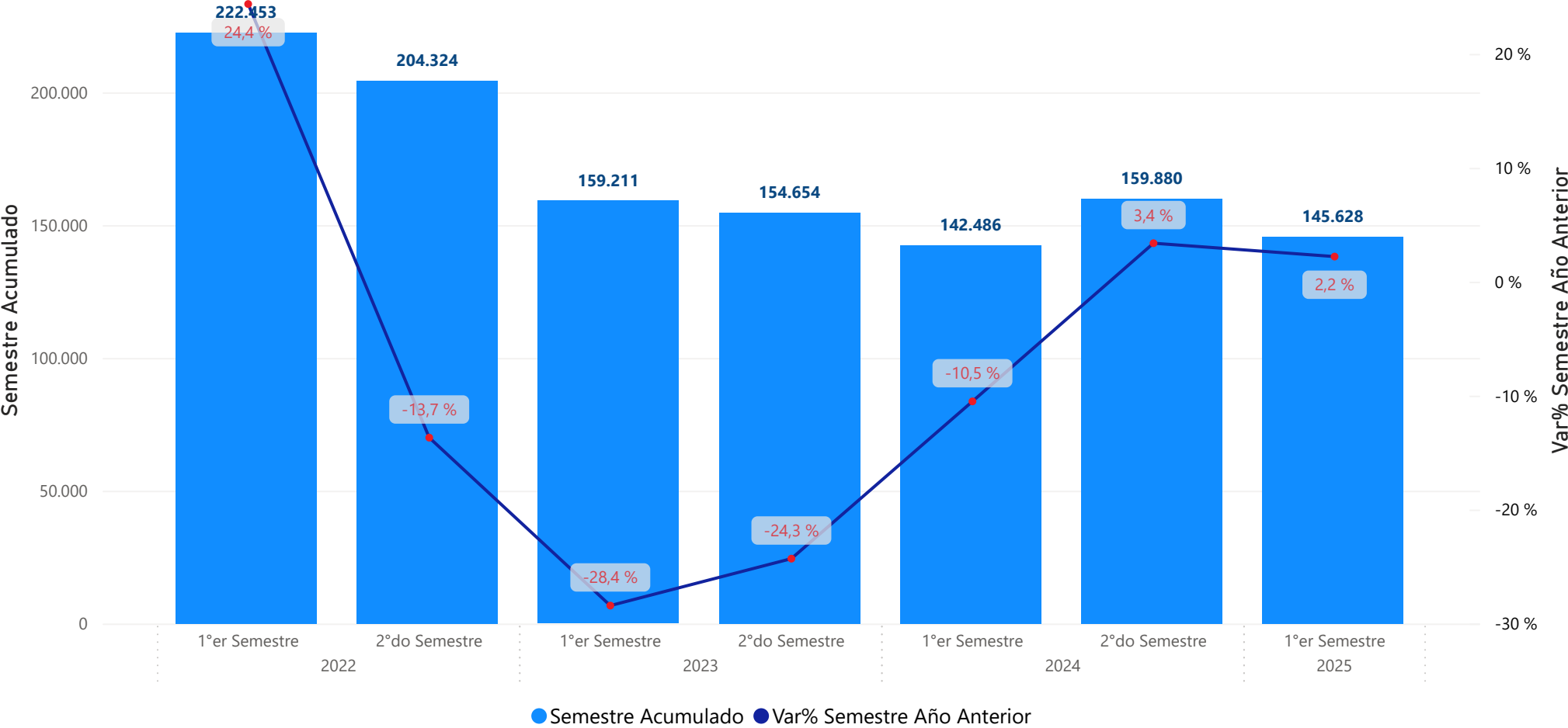
Ventas Acumuladas a Junio de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

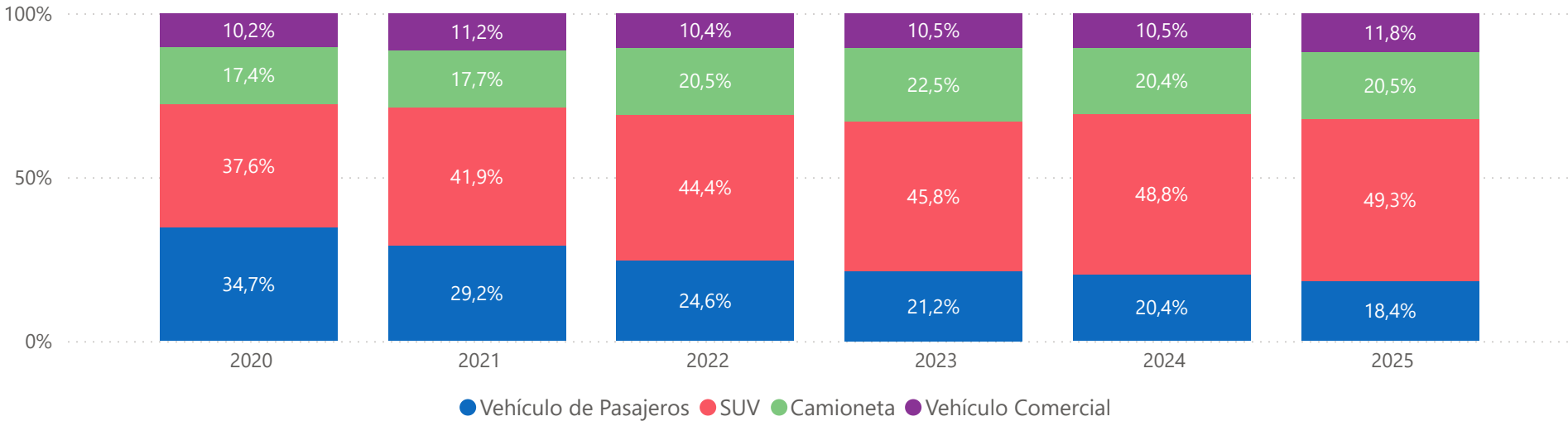


VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



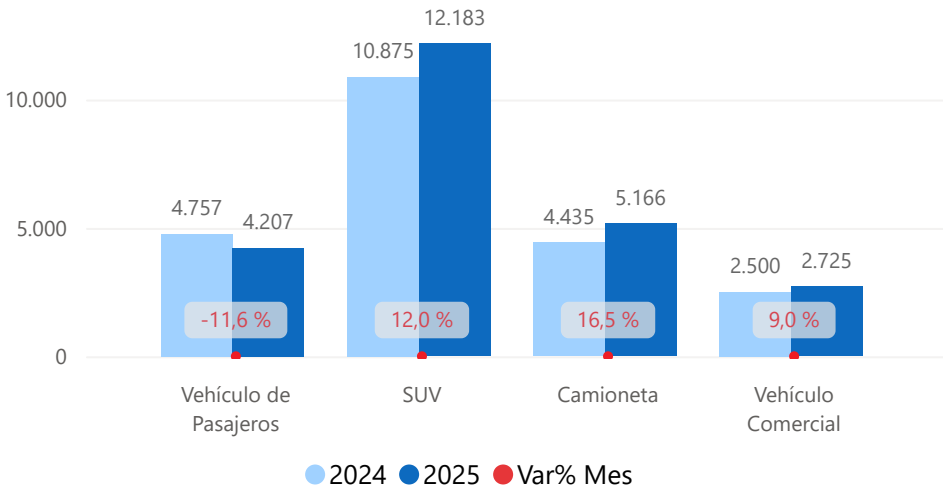
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

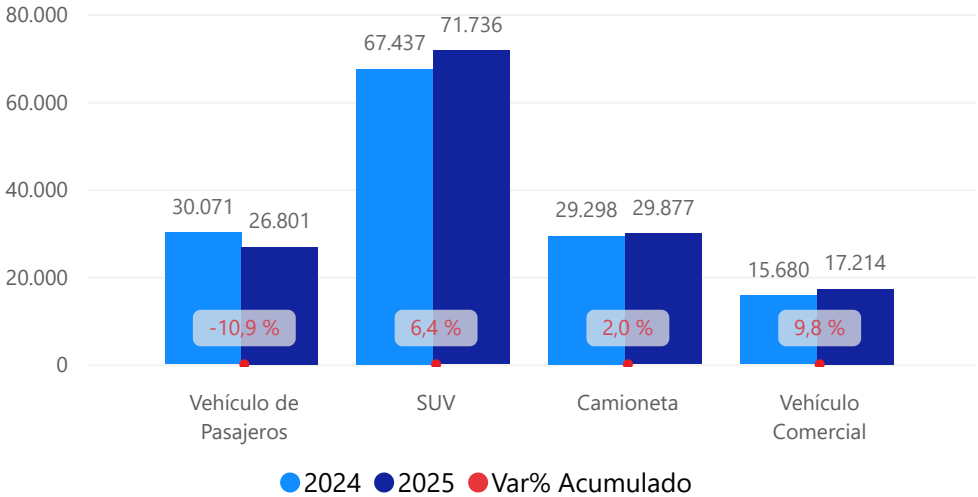


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Junio 2025

Ventas según segmento en Junio de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Junio de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	JUNIO			ACUMULADO A JUNIO 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	80	0,3%	42,9 %	435	0,30%	14,2 %
Tarapacá	243	1,0%	-6,2 %	1.457	1,00%	13,2 %
Antofagasta	858	3,5%	9,9 %	5.159	3,54%	12,8 %
Atacama	276	1,1%	6,2 %	1.746	1,20%	1,8 %
Coquimbo	776	3,2%	8,4 %	4.611	3,17%	-1,4 %
Valparaíso	2.100	8,6%	11,3 %	12.991	8,92%	2,6 %
Región Metropolitana	14.406	59,3%	8,0 %	84.782	58,22%	3,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	954	3,9%	11,6 %	5.663	3,89%	1,9 %
Maule	804	3,3%	11,5 %	4.974	3,42%	-0,8 %
Ñuble	320	1,3%	1,6 %	2.021	1,39%	-0,5 %
Bío Bío	1.328	5,5%	0,2 %	8.331	5,72%	-9,5 %
Araucanía	669	2,8%	-0,4 %	4.301	2,95%	-2,1 %
Los Ríos	255	1,1%	-19,6 %	1.667	1,14%	-8,9 %
Los Lagos	932	3,8%	10,8 %	5.550	3,81%	1,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	105	0,4%	43,8 %	588	0,40%	-3,4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	175	0,7%	18,2 %	1.352	0,93%	4,6 %
Total	24.281	100,0%	7,6 %	145.628	100,00%	2,2 %

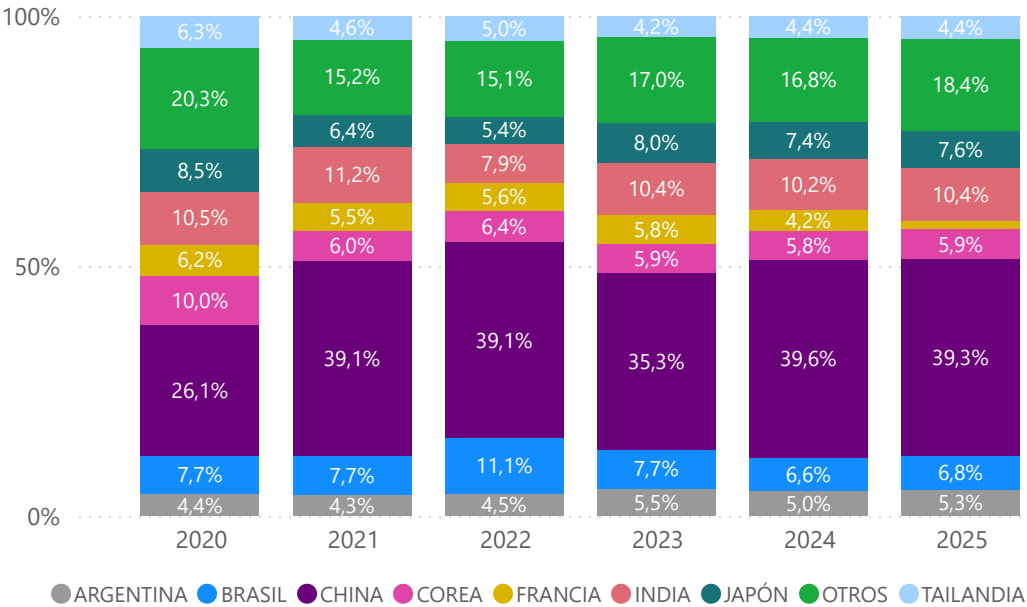
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	50	0,19%	-13,8 %	261	0,36%	14,5 %	99	0,33%	25,3 %	25	0,15%	56,3 %
Tarapacá	180	0,67%	-9,1 %	893	1,24%	25,6 %	269	0,90%	9,8 %	115	0,67%	-13,5 %
Antofagasta	992	3,70%	-6,0 %	2.932	4,09%	23,3 %	691	2,31%	-6,2 %	544	3,16%	34,3 %
Atacama	389	1,45%	3,7 %	904	1,26%	0,8 %	305	1,02%	-0,7 %	148	0,86%	8,8 %
Coquimbo	1.087	4,06%	-9,3 %	2.499	3,48%	4,6 %	646	2,16%	-13,4 %	379	2,20%	10,5 %
Valparaíso	2.995	11,17%	-13,8 %	7.427	10,35%	11,6 %	1.549	5,18%	-6,0 %	1.020	5,93%	14,7 %
Región Metropolitana	14.665	54,72%	-11,3 %	37.447	52,20%	4,3 %	20.403	68,29%	10,7 %	12.267	71,26%	12,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.126	4,20%	-7,3 %	3.207	4,47%	15,5 %	925	3,10%	-19,4 %	405	2,35%	-3,3 %
Maule	918	3,43%	-1,3 %	2.781	3,88%	9,4 %	910	3,05%	-16,8 %	365	2,12%	-18,7 %
Ñuble	302	1,13%	-26,0 %	1.169	1,63%	12,8 %	359	1,20%	-12,0 %	191	1,11%	6,7 %
Bío Bío	1.536	5,73%	-11,8 %	4.906	6,84%	-1,3 %	1.168	3,91%	-29,6 %	721	4,19%	-13,0 %
Araucanía	813	3,03%	-11,5 %	2.323	3,24%	5,4 %	788	2,64%	-12,1 %	377	2,19%	0,3 %
Los Ríos	352	1,31%	-16,0 %	921	1,28%	-4,4 %	274	0,92%	-22,2 %	120	0,70%	25,0 %
Los Lagos	1.119	4,18%	-4,4 %	2.982	4,16%	7,3 %	1.057	3,54%	-7,9 %	392	2,28%	7,7 %
General Carlos Ibañez del Campo	51	0,19%	-40,0 %	305	0,43%	-4,1 %	185	0,62%	20,9 %	47	0,27%	-11,3 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	226	0,84%	-21,8 %	779	1,09%	14,1 %	249	0,83%	0,0 %	98	0,57%	36,1 %
Total	26.801	100,00%	-10,9 %	71.736	100,00%	6,4 %	29.877	100,00%	2,0 %	17.214	100,00%	9,8 %

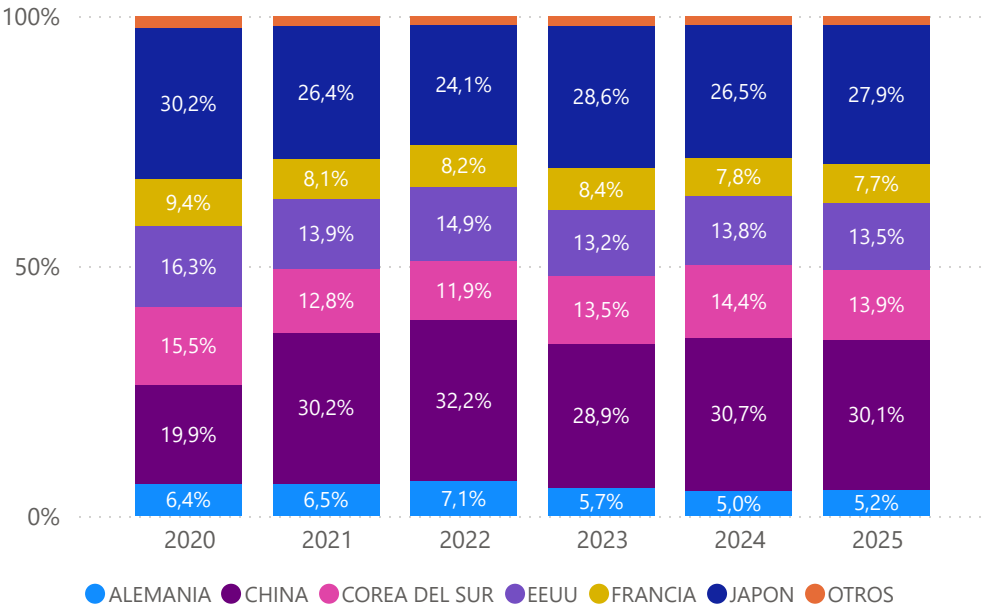
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A MAYO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A MAYO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	39,3%	30,1%
INDIA	10,4%	0,4%
JAPÓN	7,6%	27,9%
BRASIL	6,8%	
COREA	5,9%	13,9%
ARGENTINA	5,3%	
TAILANDIA	4,4%	
EEUU	2,9%	13,5%
FRANCIA	1,8%	7,7%
ALEMANIA	1,3%	5,2%
OTROS	14,2%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	6	207	4,9%	1	917	7,5%	2	779	15,1%	25	1	0,0%	1	1.904	7,8%
SUZUKI	1	890	21,2%	4	688	5,6%				17	30	1,1%	2	1.608	6,6%
HYUNDAI	3	516	12,3%	3	784	6,4%				4	258	9,5%	3	1.558	6,4%
PEUGEOT	7	193	4,6%	13	444	3,6%	20	27	0,5%	1	750	27,5%	4	1.414	5,8%
CHEVROLET	4	328	7,8%	6	583	4,8%	5	351	6,8%	10	78	2,9%	5	1.340	5,5%
KIA	2	642	15,3%	10	507	4,2%				6	133	4,9%	6	1.282	5,3%
GWM	30	6	0,1%	8	529	4,3%	3	700	13,6%				7	1.235	5,1%
FORD	25	9	0,2%	14	379	3,1%	4	592	11,5%	7	114	4,2%	8	1.094	4,5%
MITSUBISHI				19	246	2,0%	1	836	16,2%				9	1.082	4,5%
CHANGAN	14	73	1,7%	5	599	4,9%	11	118	2,3%	5	173	6,3%	10	963	4,0%
CHERY				2	861	7,1%							11	861	3,5%
MAZDA	10	134	3,2%	7	567	4,7%	12	85	1,6%				12	786	3,2%
MG	8	184	4,4%	11	506	4,2%							13	690	2,8%
CITROEN	9	163	3,9%	22	178	1,5%				3	273	10,0%	14	614	2,5%
FOTON							8	216	4,2%	2	353	13,0%	15	569	2,3%
NISSAN	5	226	5,4%	20	233	1,9%	14	78	1,5%				16	537	2,2%
SUBARU	17	32	0,8%	12	482	4,0%							17	514	2,1%
OMODA JAECOO				9	513	4,2%							18	513	2,1%
VOLKSWAGEN	10	134	3,2%	18	267	2,2%	15	71	1,4%				19	472	1,9%
JAC	22	13	0,3%	17	305	2,5%	13	83	1,6%	11	66	2,4%	20	467	1,9%
MAXUS				47	11	0,1%	6	336	6,5%	8	102	3,7%	21	449	1,8%
JETOUR				15	371	3,0%							22	371	1,5%
GEELY				16	346	2,8%							23	346	1,4%
RAM							7	295	5,7%	19	23	0,8%	24	318	1,3%
KGM				31	92	0,8%	10	161	3,1%				25	253	1,0%
OPEL	12	112	2,7%	26	117	1,0%				20	21	0,8%	26	250	1,0%
DFM	16	35	0,8%	21	180	1,5%	21	20	0,4%				27	235	1,0%
MERCEDES BENZ	15	44	1,0%	29	101	0,8%				9	90	3,3%	27	235	1,0%
DFSK				25	135	1,1%	16	54	1,0%	14	38	1,4%	29	227	0,9%
JMC							9	215	4,2%	21	11	0,4%	30	226	0,9%
BMW	13	91	2,2%	27	116	1,0%							31	207	0,9%
GAC MOTOR	33	4	0,1%	24	166	1,4%							32	170	0,7%
JEEP				23	170	1,4%							32	170	0,7%
BYD	18	31	0,7%	32	85	0,7%	17	48	0,9%				34	164	0,7%
HONDA	24	11	0,3%	28	109	0,9%	24	2	0,0%				35	122	0,5%
VOLVO				30	94	0,8%							36	94	0,4%
KAIYI	34	2	0,0%	33	82	0,7%							37	84	0,3%
AUDI	21	15	0,4%	34	61	0,5%							38	76	0,3%
TESLA	20	24	0,6%	36	49	0,4%							39	73	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MAHINDRA				37	30	0,2%	18	41	0,8%				40	71	0,3%
EXEED				35	58	0,5%							41	58	0,2%
KYC										12	58	2,1%	41	58	0,2%
FIAT	23	12	0,3%	38	28	0,2%				24	4	0,1%	43	44	0,2%
LANDKING										13	44	1,6%	43	44	0,2%
SKODA	25	9	0,2%	39	27	0,2%							45	36	0,1%
CUPRA	25	9	0,2%	40	25	0,2%							46	34	0,1%
KARRY										15	34	1,2%	46	34	0,1%
MINI	19	25	0,6%	48	8	0,1%							48	33	0,1%
RENAULT	30	6	0,1%	42	23	0,2%	23	4	0,1%				48	33	0,1%
JIM							19	31	0,6%				50	31	0,1%
SHINERAY										16	31	1,1%	50	31	0,1%
DONG FENG										18	28	1,0%	52	28	0,1%
LAND ROVER				40	25	0,2%							53	25	0,1%
LEXUS				42	23	0,2%							54	23	0,1%
PORSCHE	25	9	0,2%	46	12	0,1%							55	21	0,1%
SWM				44	19	0,2%							56	19	0,1%
ZXAUTO							22	17	0,3%				57	17	0,1%
LYNK & CO				45	16	0,1%							58	16	0,1%
DS	30	6	0,1%	49	6	0,0%							59	12	0,0%
SMART	25	9	0,2%										60	9	0,0%
IVECO										22	6	0,2%	61	6	0,0%
ALFA ROMEO	34	2	0,0%	51	3	0,0%							62	5	0,0%
FARIZON										23	5	0,2%	62	5	0,0%
SEAT				50	4	0,0%							64	4	0,0%
RIDDARA							24	2	0,0%				65	2	0,0%
ZNA							24	2	0,0%				65	2	0,0%
BAIC				52	1	0,0%							68	1	0,0%
FUSO										25	1	0,0%	68	1	0,0%
MASERATI				52	1	0,0%							68	1	0,0%
MCLAREN	36	1	0,0%										68	1	0,0%
OTROS					1	0,0%		2	0,0%					3	0,0%
Total		4.207	100,0%		12.183	100,0%		5.166	100,0%		2.725	100,0%		24.281	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	6	1.211	4,5%	1	5.945	8,3%	2	4.248	14,2%	24	22	0,1%	1	11.426	7,8%
SUZUKI	1	6.819	25,4%	4	4.139	5,8%				20	90	0,5%	2	11.048	7,6%
HYUNDAI	3	3.643	13,6%	2	4.392	6,1%				4	1.425	8,3%	3	9.460	6,5%
KIA	2	4.121	15,4%	5	3.926	5,5%				6	872	5,1%	4	8.919	6,1%
CHEVROLET	4	1.858	6,9%	6	3.753	5,2%	6	2.273	7,6%	11	548	3,2%	5	8.432	5,8%
PEUGEOT	5	1.327	5,0%	14	2.277	3,2%	22	74	0,2%	1	4.191	24,3%	6	7.869	5,4%
FORD	26	81	0,3%	12	2.949	4,1%	4	3.841	12,9%	8	693	4,0%	7	7.564	5,2%
GWM	29	61	0,2%	9	3.050	4,3%	3	3.942	13,2%				8	7.053	4,8%
MITSUBISHI				17	1.703	2,4%	1	4.296	14,4%				9	5.999	4,1%
CHANGAN	14	467	1,7%	7	3.342	4,7%	11	697	2,3%	5	888	5,2%	10	5.394	3,7%
MAZDA	11	627	2,3%	8	3.296	4,6%	14	468	1,6%				11	4.391	3,0%
CHERY				3	4.364	6,1%							12	4.364	3,0%
MG	7	1.023	3,8%	10	3.046	4,2%							13	4.069	2,8%
CITROEN	8	791	3,0%	22	873	1,2%				2	2.139	12,4%	14	3.803	2,6%
MAXUS				43	146	0,2%	5	2.384	8,0%	7	836	4,9%	15	3.366	2,3%
SUBARU	15	237	0,9%	11	3.001	4,2%							16	3.238	2,2%
NISSAN	9	782	2,9%	15	2.069	2,9%	15	376	1,3%				17	3.227	2,2%
FOTON							9	951	3,2%	3	1.851	10,8%	18	2.802	1,9%
VOLKSWAGEN	10	648	2,4%	18	1.593	2,2%	13	513	1,7%				19	2.754	1,9%
OMODA JAECOO				13	2.745	3,8%							20	2.745	1,9%
JAC	23	91	0,3%	19	1.491	2,1%	12	535	1,8%	12	455	2,6%	21	2.572	1,8%
RAM							7	1.837	6,1%	19	146	0,8%	22	1.983	1,4%
OPEL	12	575	2,1%	26	708	1,0%				10	597	3,5%	23	1.880	1,3%
JETOUR				16	1.793	2,5%							24	1.793	1,2%
KGM				30	548	0,8%	10	912	3,1%				25	1.460	1,0%
MERCEDES BENZ	19	205	0,8%	31	515	0,7%				9	676	3,9%	26	1.396	1,0%
JMC							8	1.327	4,4%	22	65	0,4%	27	1.392	1,0%
DFSK				28	701	1,0%	16	288	1,0%	14	355	2,1%	28	1.344	0,9%
BMW	13	558	2,1%	27	705	1,0%							29	1.263	0,9%
GEELY				20	1.244	1,7%							30	1.244	0,9%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
DFM	17	222	0,8%	25	760	1,1%	18	164	0,5%				31	1.146	0,8%
GAC MOTOR	37	11	0,0%	21	1.044	1,5%							32	1.055	0,7%
JEEP				23	871	1,2%	26	13	0,0%				33	884	0,6%
HONDA	23	91	0,3%	24	783	1,1%	28	2	0,0%				34	876	0,6%
BYD	18	208	0,8%	32	404	0,6%	21	105	0,4%				35	717	0,5%
MAHINDRA	40	6	0,0%	34	340	0,5%	17	236	0,8%				36	582	0,4%
VOLVO				29	581	0,8%							37	581	0,4%
TESLA	16	223	0,8%	36	260	0,4%	28	2	0,0%				38	485	0,3%
KAIYI	36	16	0,1%	33	388	0,5%							39	404	0,3%
AUDI	25	86	0,3%	35	312	0,4%							40	398	0,3%
KYC										13	362	2,1%	41	362	0,2%
DONG FENG	22	121	0,5%				28	2	0,0%	16	194	1,1%	42	317	0,2%
RENAULT	20	168	0,6%	45	103	0,1%	24	29	0,1%	28	2	0,0%	43	302	0,2%
FIAT	32	33	0,1%	40	175	0,2%				23	51	0,3%	44	259	0,2%
KARRY										15	259	1,5%	44	259	0,2%
CUPRA	27	78	0,3%	38	177	0,2%							46	255	0,2%
MINI	21	138	0,5%	48	70	0,1%							47	208	0,1%
EXEED				37	207	0,3%							48	207	0,1%
LANDKING										17	190	1,1%	49	190	0,1%
SHINERAY										18	183	1,1%	50	183	0,1%
SKODA	30	51	0,2%	44	129	0,2%							51	180	0,1%
SWM				38	177	0,2%							52	177	0,1%
LEXUS	37	11	0,0%	41	165	0,2%							53	176	0,1%
JIM							19	157	0,5%				54	157	0,1%
LAND ROVER				42	155	0,2%							55	155	0,1%
PORSCHE	33	27	0,1%	46	92	0,1%							56	119	0,1%
ZXAUTO							20	116	0,4%				57	116	0,1%
IVECO										20	90	0,5%	58	90	0,1%
LYNK & CO				47	81	0,1%							59	81	0,1%
NAMMI	28	77	0,3%										60	77	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DS	34	23	0,1%	49	51	0,1%							61	74	0,1%
RIDDARA							23	60	0,2%				62	60	0,0%
SEAT	35	21	0,1%	51	24	0,0%							63	45	0,0%
SMART	31	35	0,1%										64	35	0,0%
ALFA ROMEO	37	11	0,0%	52	18	0,0%							65	29	0,0%
BAIC				50	26	0,0%							66	26	0,0%
ZNA							25	24	0,1%				67	24	0,0%
FARIZON										25	16	0,1%	68	16	0,0%
BRILLIANCE				59	1	0,0%				26	12	0,1%	69	13	0,0%
LIVAN				53	11	0,0%							70	11	0,0%
MASERATI	42	2	0,0%	54	5	0,0%							71	7	0,0%
FERRARI	41	5	0,0%	59	1	0,0%							73	6	0,0%
FUSO										27	5	0,0%	74	5	0,0%
JAGUAR	45	1	0,0%	55	2	0,0%							75	3	0,0%
BENTLEY	45	1	0,0%	59	1	0,0%							76	2	0,0%
BESTUNE				55	2	0,0%							76	2	0,0%
NETA				55	2	0,0%							76	2	0,0%
ZEEKR	42	2	0,0%										76	2	0,0%
ASTON MARTIN	45	1	0,0%										81	1	0,0%
GECKO										29	1	0,0%	81	1	0,0%
LAMBORGHINI	45	1	0,0%										81	1	0,0%
MCLAREN	45	1	0,0%										81	1	0,0%
OTROS		5	0,0%		4	0,0%		5	0,0%					14	0,0%
Total		26.801	100,0%		71.736	100,0%		29.877	100,0%		17.214	100,0%		145.628	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JUNIO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	462	3.333
2	SOLUTO	KIA	482	2.770
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	262	1.962
4	SAIL	CHEVROLET	295	1.665
5	SWIFT	SUZUKI	185	1.548
6	YARIS	TOYOTA	196	1.123
7	MORNING	KIA	110	1.036
8	ACCENT	HYUNDAI	132	942
9	CELERIO	SUZUKI	121	766
10	VERSA	NISSAN	221	744
11	MG3	MG	136	668
12	S-PRESSO	SUZUKI	77	630
13	208	PEUGEOT	95	600
14	NEW CORSA	OPEL	112	575
15	RIFTER	PEUGEOT	72	512
16	NUEVO ALTO	SUZUKI	45	472
17	C3	CITROEN	67	469
18	ALSVIN	CHANGAN	73	467
19	POLO	VOLKSWAGEN	69	447
20	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	115	442

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	530	3.097
2	GROOVE	CHEVROLET	368	2.480
3	OMODA C5	OMODA JAECOO	408	2.240
4	JOLION	GWM	378	2.209
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	424	2.178
6	TERRITORY	FORD	239	1.817
7	FRONX	SUZUKI	279	1.783
8	RAV4	TOYOTA	181	1.554
9	TUCSON	HYUNDAI	299	1.550
10	CRETA	HYUNDAI	226	1.546
11	YARIS CROSS	TOYOTA	177	1.521
12	SONET	KIA	215	1.514
13	JIMNY	SUZUKI	250	1.485
14	RAIZE	TOYOTA	233	1.351
15	ALL NEW FORESTER	SUBARU	229	1.246
16	CROSSTREK	SUBARU	178	1.203
17	MG ZX	MG	173	1.197
18	2008	PEUGEOT	251	1.192
19	COROLLA CROSS	TOYOTA	226	1.163
20	MG ZS	MG	225	1.119

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JUNIO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

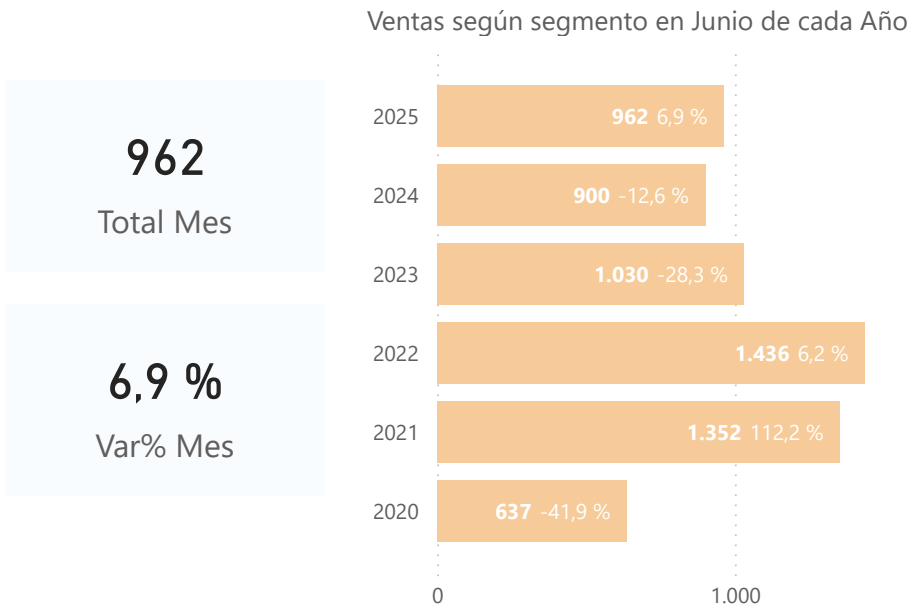
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	836	4.296
2	HILUX	TOYOTA	777	4.243
3	POER	GWM	564	3.463
4	NEW RANGER	FORD	327	2.493
5	T60	MAXUS	332	2.319
6	RAM 700	RAM	221	1.201
7	F-150	FORD	189	978
8	SILVERADO	CHEVROLET	168	908
9	GRAND AVENUE	JMC	139	884
10	COLORADO	CHEVROLET	128	833
11	GRAND MUSSO	KGM	127	769
12	FOTON G7	FOTON	124	736
13	HUNTER	CHANGAN	118	697
14	MONTANA	CHEVROLET	55	532
15	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	70	511
16	WINGLE 7	GWM	136	479
17	NEW BT-50	MAZDA	85	468
18	VIGUS	JMC	76	443
19	RAMPAGE	RAM	47	421
20	MAVERICK	FORD	76	370

Segmento Vehículos Comerciales

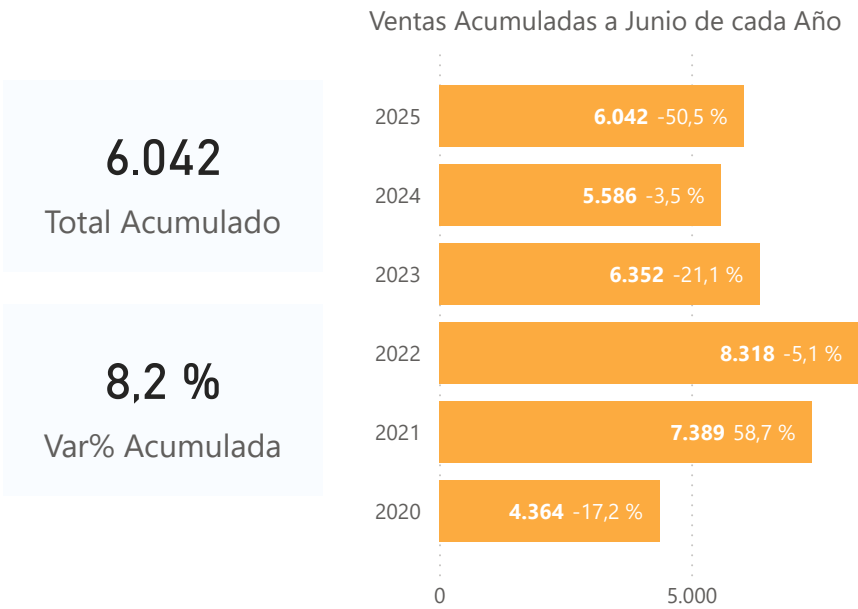
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	621	3.636
2	BERLINGO	CITROEN	222	1.790
3	PORTER	HYUNDAI	170	950
4	FRONTIER	KIA	133	872
5	TRANSIT VAN	FORD	114	688
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	85	649
7	COMBO L1	OPEL	18	571
8	N400 MAX	CHEVROLET	76	545
9	TM5	FOTON	102	537
10	MIDI	FOTON	98	526
11	TM3	FOTON	102	519
12	STARIA	HYUNDAI	88	475
13	BOXER	PEUGEOT	51	445
14	SUNRAY	JAC	50	359
15	DELIVER 9	MAXUS	24	324
16	G10	MAXUS	28	262
17	MD 301	CHANGAN	38	239
18	MD201	CHANGAN	45	227
19	M201	CHANGAN	37	189
20	MILER	FOTON	24	182

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

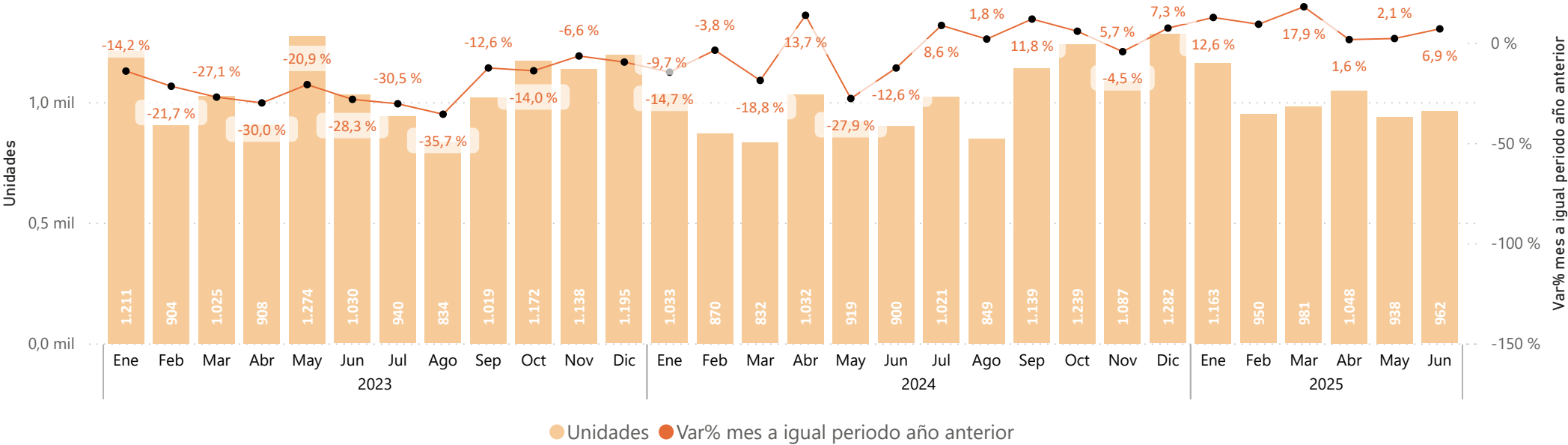
Resultados en Junio 2025



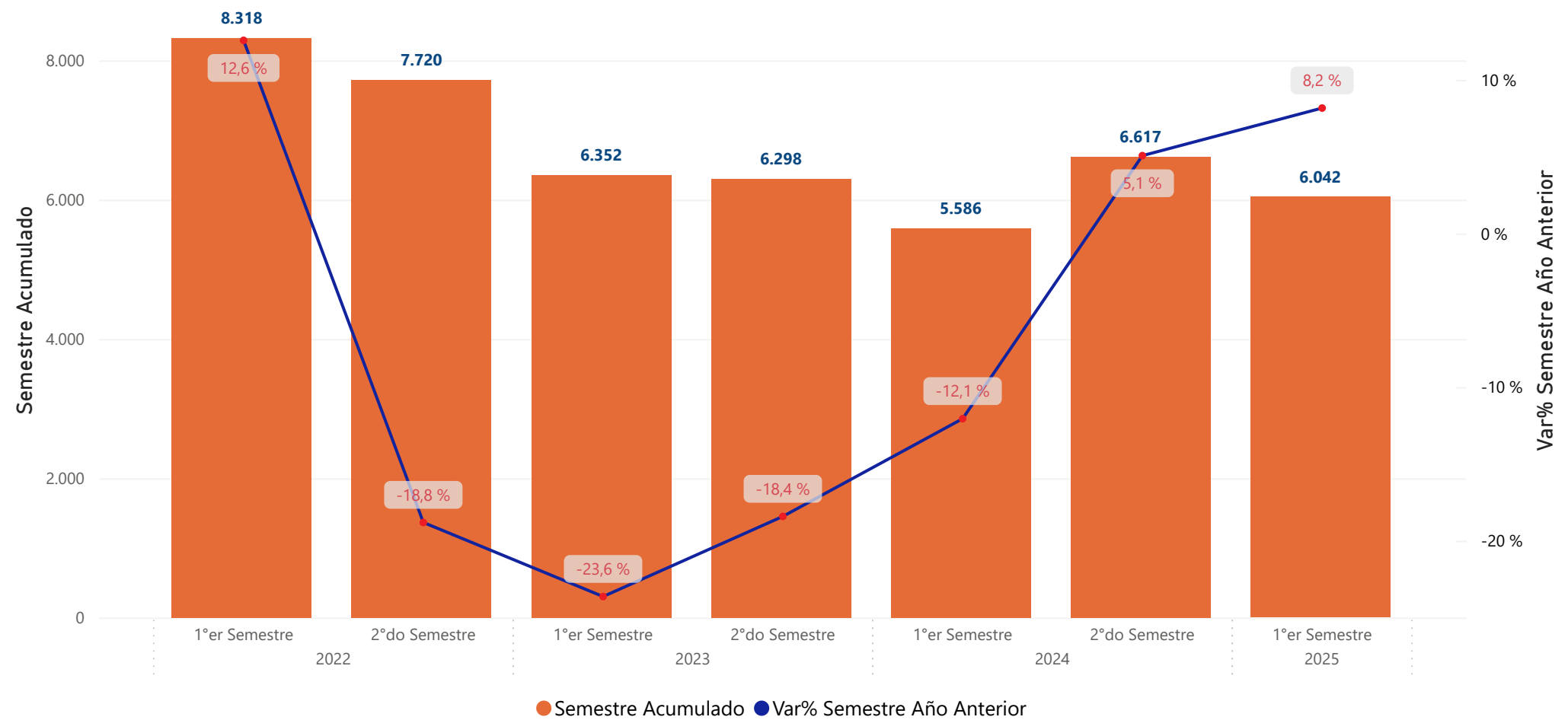
Resultados Acumulados a Junio 2025



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

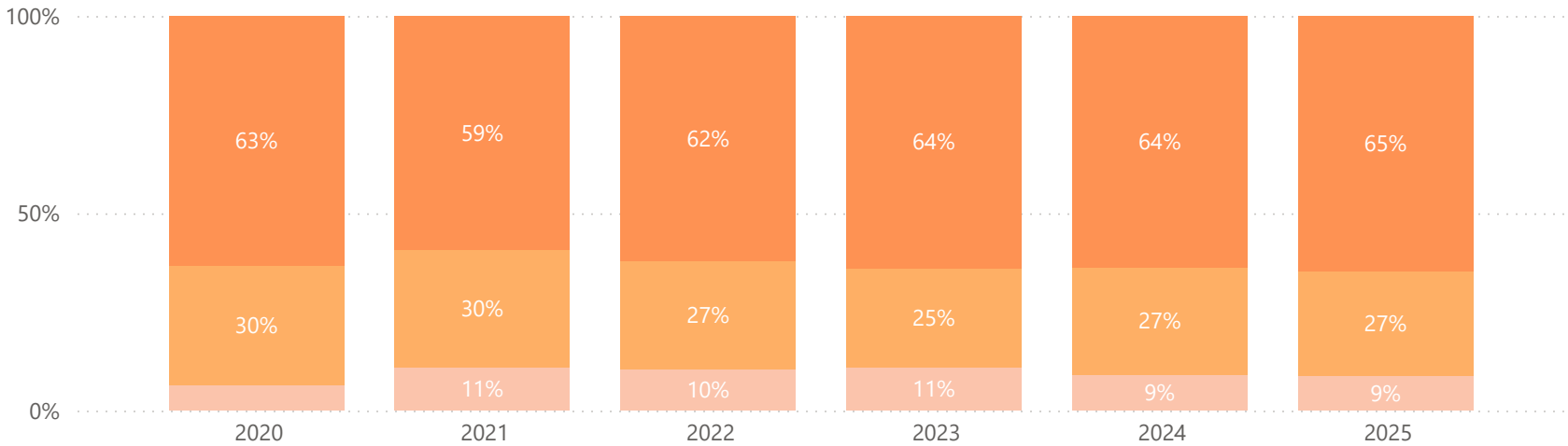


VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

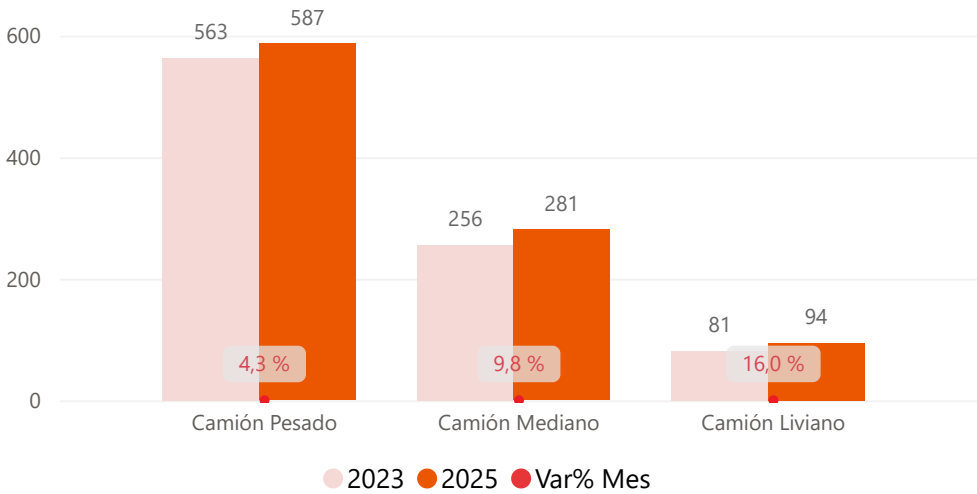


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

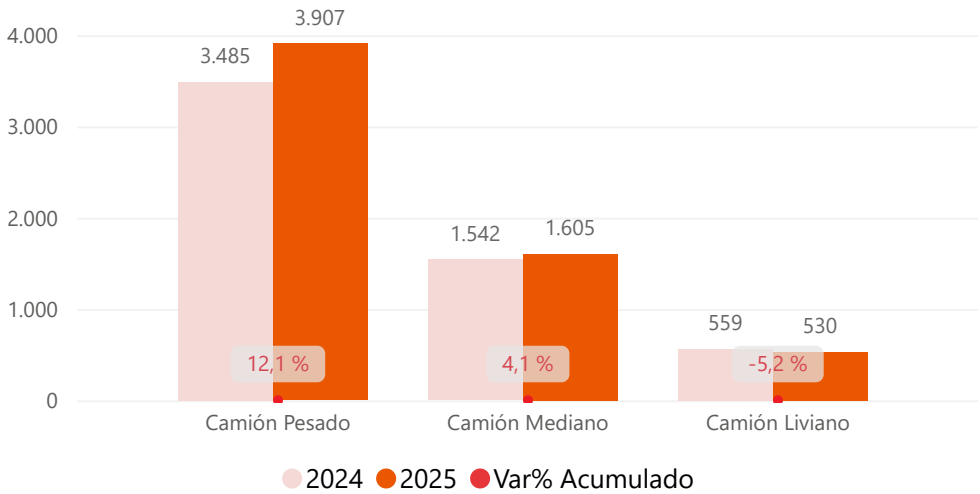
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Junio de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Junio de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CHEVROLET	4	14	14,9%	1	89	31,7%	12	16	2,7%	1	119	12,4%
MERCEDES BENZ				8	6	2,1%	1	109	18,6%	2	115	12,0%
HINO	5	13	13,8%	2	58	20,6%	8	24	4,1%	3	95	9,9%
SCANIA				12	1	0,4%	2	85	14,5%	4	86	8,9%
VOLKSWAGEN				4	32	11,4%	5	50	8,5%	5	82	8,5%
FUSO	2	18	19,1%	3	34	12,1%	14	9	1,5%	6	61	6,3%
VOLVO							3	60	10,2%	7	60	6,2%
RENAULT							4	59	10,1%	8	59	6,1%
FOTON	1	25	26,6%	6	10	3,6%	9	21	3,6%	9	56	5,8%
MAN				11	4	1,4%	6	40	6,8%	10	44	4,6%
JAC	2	18	19,1%	7	9	3,2%	16	7	1,2%	11	34	3,5%
HYUNDAI				5	26	9,3%	20	2	0,3%	12	28	2,9%
SINOTRUK							7	27	4,6%	13	27	2,8%
FREIGHTLINER							9	21	3,6%	14	21	2,2%
IVECO							11	18	3,1%	15	18	1,9%
FAW	7	1	1,1%	10	5	1,8%	15	8	1,4%	16	14	1,5%
DAF							13	13	2,2%	17	13	1,4%
DONG FENG				8	6	2,1%	18	4	0,7%	18	10	1,0%
INTERNATIONAL							16	7	1,2%	19	7	0,7%
LANDKING	6	4	4,3%							20	4	0,4%
MACK							18	4	0,7%	20	4	0,4%
JMC	7	1	1,1%	12	1	0,4%				22	2	0,2%
KENWORTH							22	1	0,2%	24	1	0,1%
OTROS								2	0,3%		2	0,2%
Total		94	100,0%		281	100,0%		587	100,0%		962	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

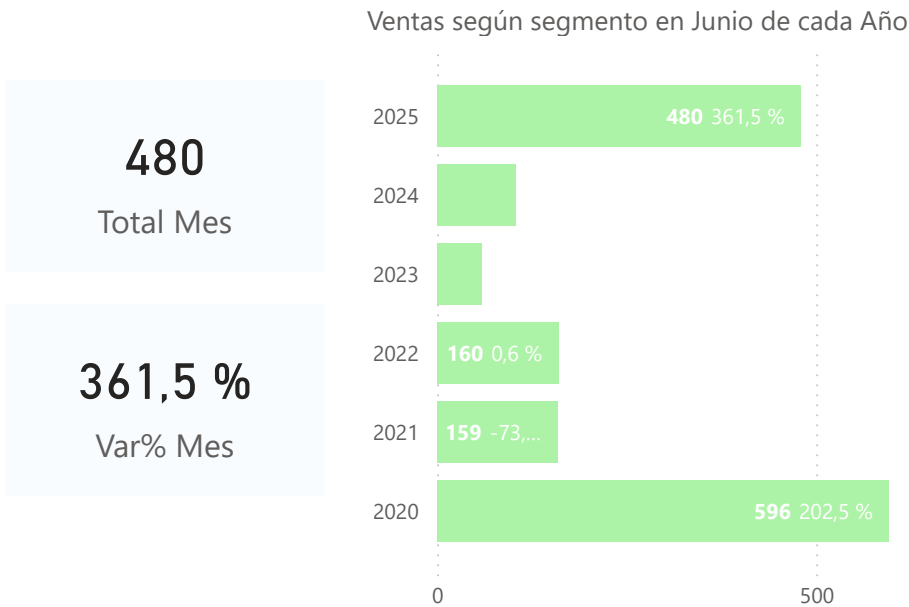
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	55	3,4%	1	810	20,7%	1	865	14,3%
CHEVROLET	5	73	13,8%	1	455	28,3%	9	95	2,4%	2	623	10,3%
SCANIA				15	2	0,1%	2	579	14,8%	3	581	9,6%
VOLVO							3	568	14,5%	4	568	9,4%
HINO	4	76	14,3%	2	359	22,4%	9	95	2,4%	5	530	8,8%
VOLKSWAGEN	9	6	1,1%	4	172	10,7%	4	352	9,0%	5	530	8,8%
FUSO	2	93	17,5%	3	193	12,0%	17	47	1,2%	7	333	5,5%
RENAULT							5	289	7,4%	8	289	4,8%
MAN				14	5	0,3%	6	256	6,6%	9	261	4,3%
JAC	1	131	24,7%	7	63	3,9%	15	56	1,4%	10	250	4,1%
FOTON	3	91	17,2%	6	64	4,0%	12	78	2,0%	11	233	3,9%
SINOTRUK							7	160	4,1%	12	160	2,6%
FREIGHTLINER							8	128	3,3%	13	128	2,1%
HYUNDAI				5	107	6,7%	23	7	0,2%	14	114	1,9%
IVECO				13	6	0,4%	11	93	2,4%	15	99	1,6%
DONG FENG	10	2	0,4%	8	60	3,7%	19	26	0,7%	16	88	1,5%
FAW	6	28	5,3%	11	21	1,3%	18	39	1,0%	16	88	1,5%
MACK							13	62	1,6%	18	62	1,0%
DAF							14	61	1,6%	19	61	1,0%
INTERNATIONAL							16	52	1,3%	20	52	0,9%
JMC	8	8	1,5%	10	26	1,6%				21	34	0,6%
LANDKING	7	19	3,6%	17	1	0,1%				22	20	0,3%
YUTONG	12	1	0,2%	12	13	0,8%	29	1	0,0%	23	15	0,2%
BYD							21	10	0,3%	25	10	0,2%
ASTRA							22	8	0,2%	26	8	0,1%
BEIBEN							24	6	0,2%	27	6	0,1%
FORD	10	2	0,4%	17	1	0,1%				29	3	0,0%
ISUZU				15	2	0,1%				30	2	0,0%
KENWORTH							26	2	0,1%	30	2	0,0%
MAXUS							26	2	0,1%	30	2	0,0%
XCMG							26	2	0,1%	30	2	0,0%
OTROS								23	0,6%		23	0,4%
Total		530	100,0%		1.605	100,0%		3.907	100,0%		6.042	100,0%

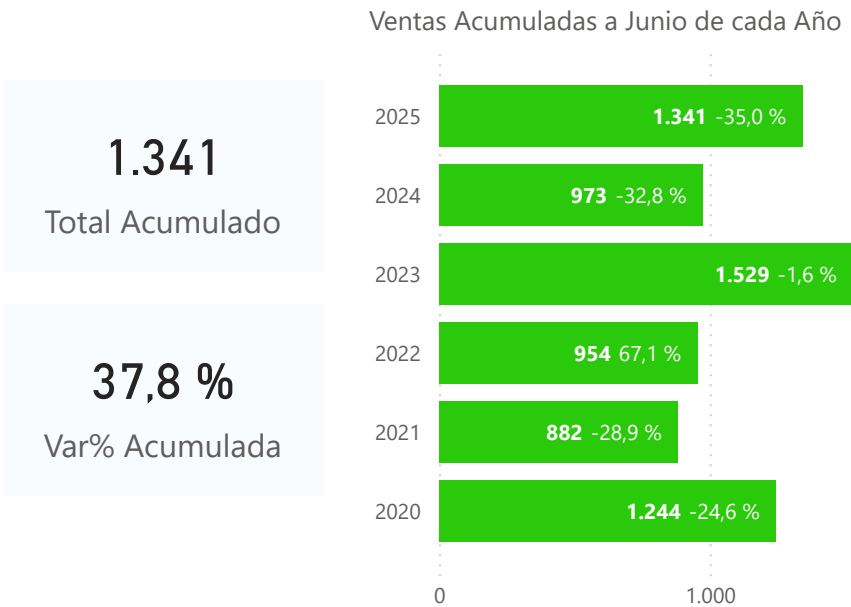
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

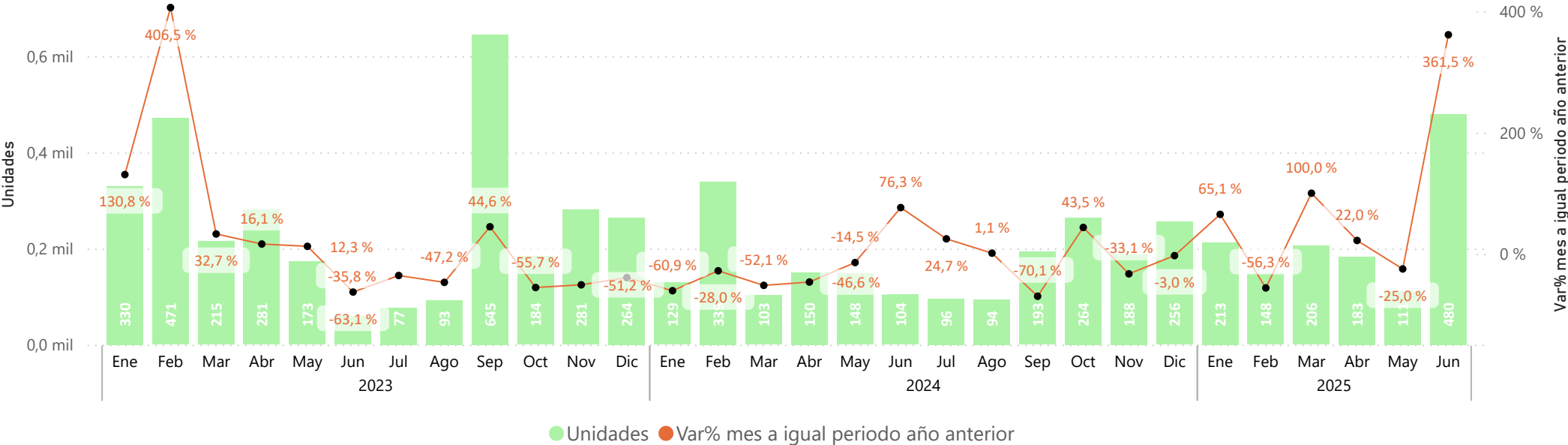
Resultados en Junio 2025



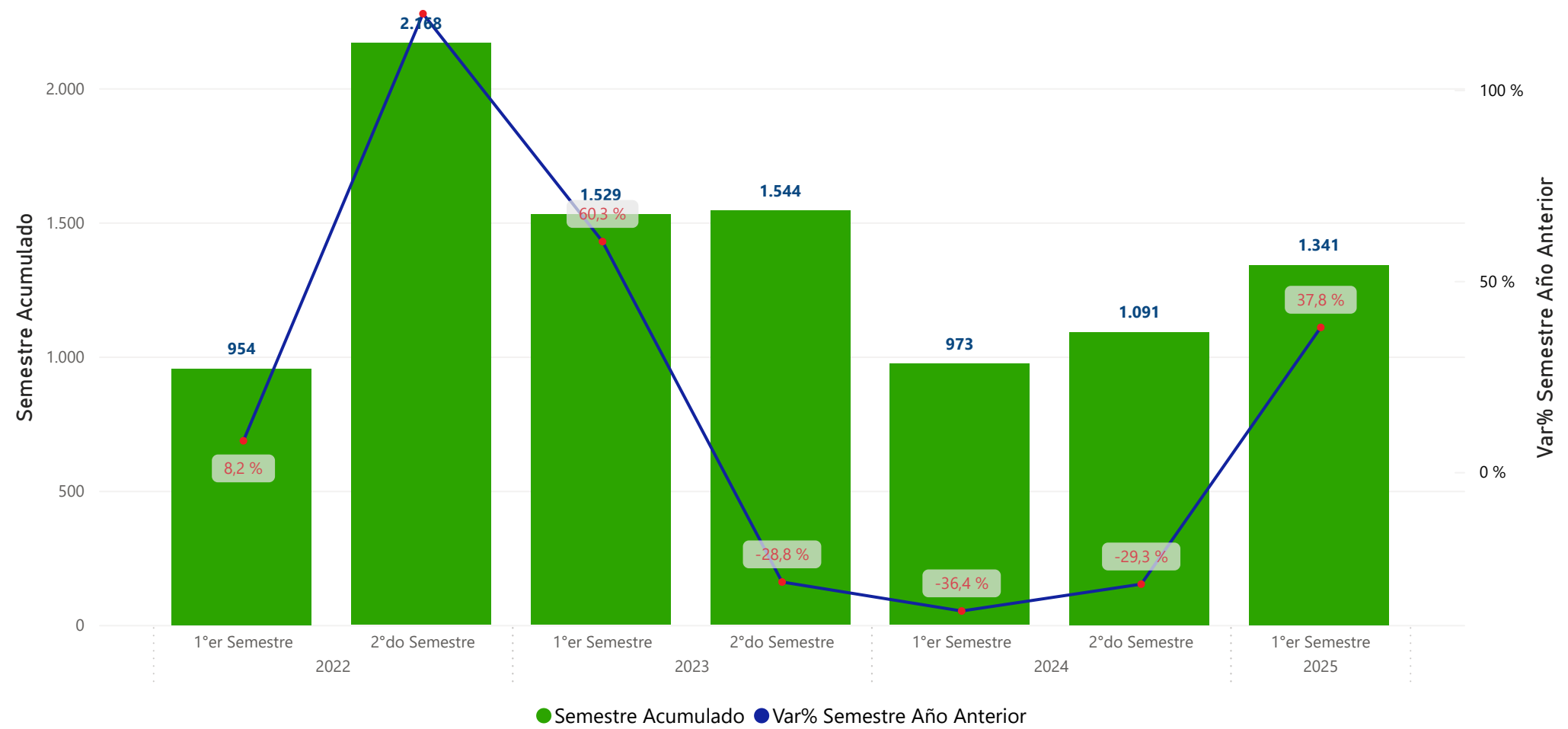
Resultados Acumulados a Junio 2025



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

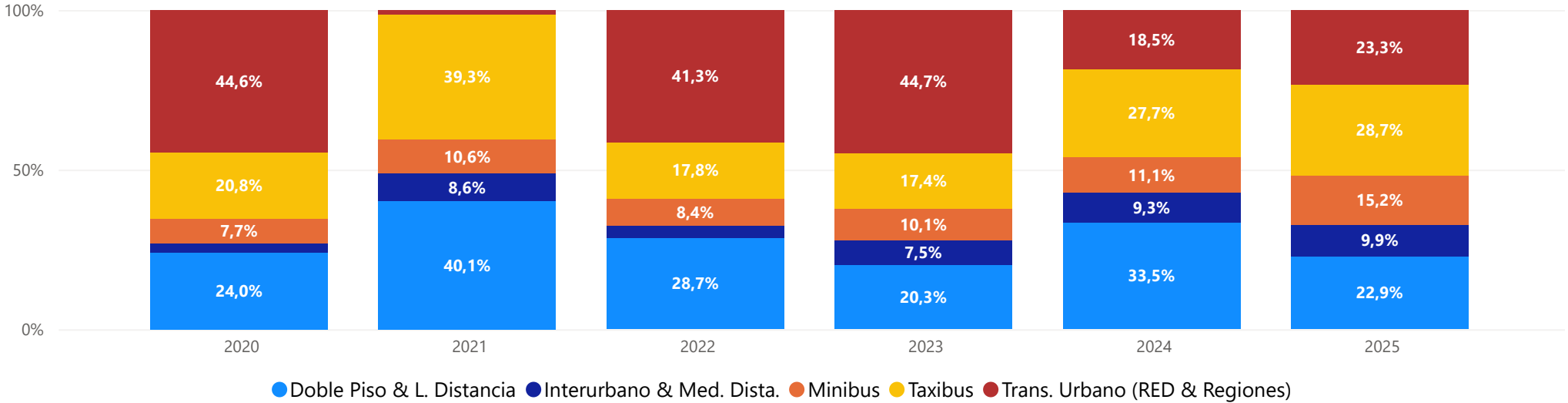


VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



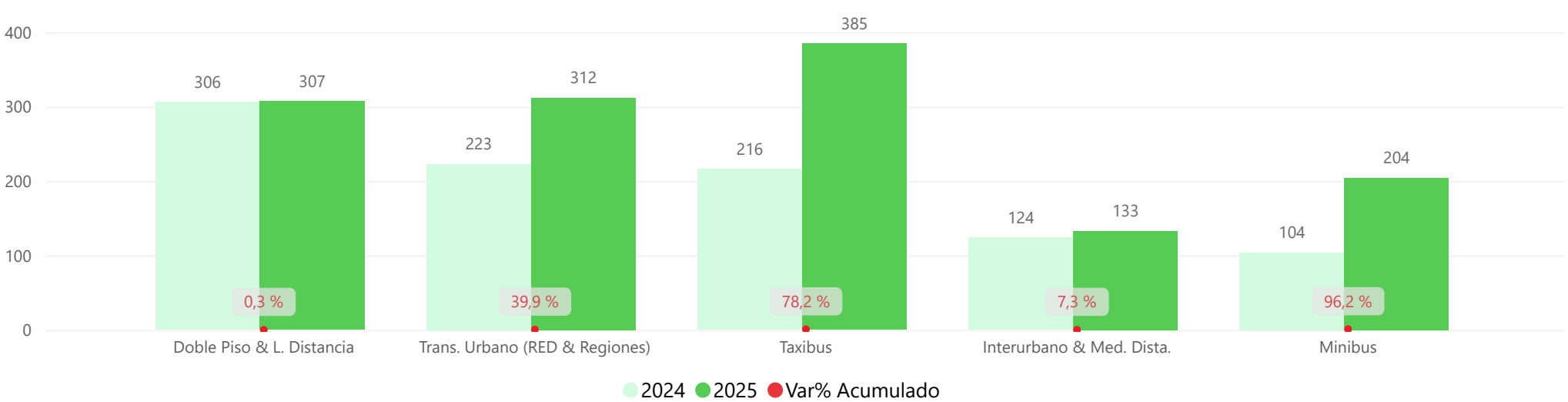
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Junio 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Junio de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN JUNIO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				2	1	3,2%				3	9	11,8%	1	299	100,0%	1	309	64,4%
MERCEDES BENZ	1	20	37,0%	2	1	3,2%				1	49	64,5%				2	70	14,6%
KING LONG	4	2	3,7%	1	29	93,5%										3	31	6,5%
VOLVO	1	20	37,0%													4	20	4,2%
VOLARE										2	14	18,4%				5	14	2,9%
SCANIA	3	12	22,2%													6	12	2,5%
HYUNDAI							1	11	55,0%							7	11	2,3%
FUSO							2	9	45,0%							8	9	1,9%
SUNLONG										4	3	3,9%				9	3	0,6%
VOLKSWAGEN										5	1	1,3%				10	1	0,2%
Total		54	100,0%		31	100,0%		20	100,0%		76	100,0%		299	100,0%		480	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				6	2	1,5%				2	116	30,1%	1	299	95,8%	1	417	31,1%
MERCEDES BENZ	1	131	42,7%	3	12	9,0%				1	185	48,1%				2	328	24,5%
FUSO							1	165	80,9%							3	165	12,3%
SCANIA	2	89	29,0%	3	12	9,0%										4	101	7,5%
KING LONG	4	7	2,3%	1	74	55,6%				5	5	1,3%	3	4	1,3%	5	90	6,7%
VOLVO	3	80	26,1%													6	80	6,0%
VOLARE										3	59	15,3%				7	59	4,4%
HYUNDAI							2	35	17,2%							8	35	2,6%
YUTONG				2	22	16,5%				8	2	0,5%				9	24	1,8%
BONLUCK				5	11	8,3%										10	11	0,8%
FOTON													2	9	2,9%	11	9	0,7%
VOLKSWAGEN										4	9	2,3%				11	9	0,7%
SUNLONG										5	5	1,3%				13	5	0,4%
AGRALE										7	4	1,0%				14	4	0,3%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,5%							15	3	0,2%
JAC							4	1	0,5%							16	1	0,1%
Total		307	100,0%		133	100,0%		204	100,0%		385	100,0%		312	100,0%		1.341	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.