



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Julio 2025

JULIO MARCA QUINTO MES CONSECUTIVO DE TENDENCIA HACIA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR

Mercado de livianos y medianos

Por quinto mes consecutivo, el sector automotor experimentó un repunte en sus ventas durante julio. Según los datos recabados por el Registro Civil (RVM), la comercialización de vehículos livianos y medianos creció 7,3%, en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando 26.909 unidades inscritas. Adicionalmente, el desempeño anual acumulado continuó su recuperación anotando un alza de 3% con 172.537 unidades inscritas en los primeros siete meses.

El desempeño de julio estuvo marcado fuertemente por la renovación de vehículos de trabajo utilizados principalmente en flotas. Así, la venta de camionetas creció 15,5% en el mes y los vehículos comerciales hicieron lo propio, incrementándose 10,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los vehículos de pasajeros retrocedieron 11,7%, y los SUV aumentaron su desempeño en un 10,9% durante julio.

En el desempeño por regiones, el mes pasado destacó por la expansión de la zona norte del país, con crecimientos superiores al 22% en Arica y Parinacota, y del 25% en Tarapacá. En la zona central, la Región Metropolitana que concentra el 58,9% de las ventas del país, tuvo igualmente un crecimiento el 10,8% en julio, anotando 15.839 unidades inscritas.

En el mes no se registraron mayores variaciones en las ventas según origen de procedencia, siendo China, India y Japón las tres economías con mayor participación en el mercado de vehículos de nuestro país, con un 39%, 10% y 7% respectivamente.

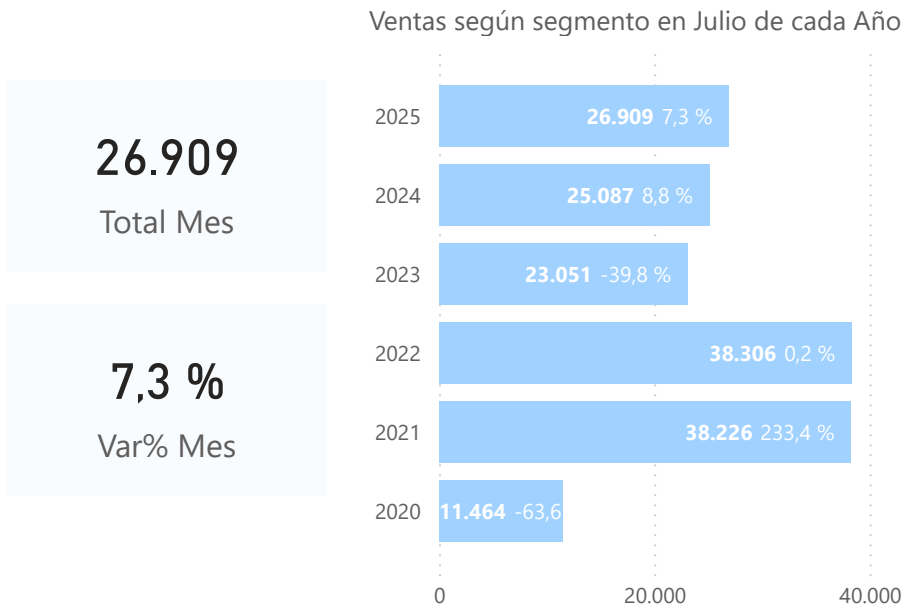
Mercado de camiones y buses

Durante julio el mercado de camiones se mantuvo prácticamente estable. Se anotaron 1.020 inscripciones representativas de una variación de -0,1%, esto es, solo un camión menos que en julio del año pasado. Por su lado, en el año se acumula un incremento de 6,9%, con 7.062 unidades matriculadas en los primeros siete meses del año. Nuevamente, la renovación de flotas ha sido una de las principales causas de este desempeño, en especial en el segmento de camiones medianos y livianos que son vehículos utilizados principalmente en las industrias productivas del país.

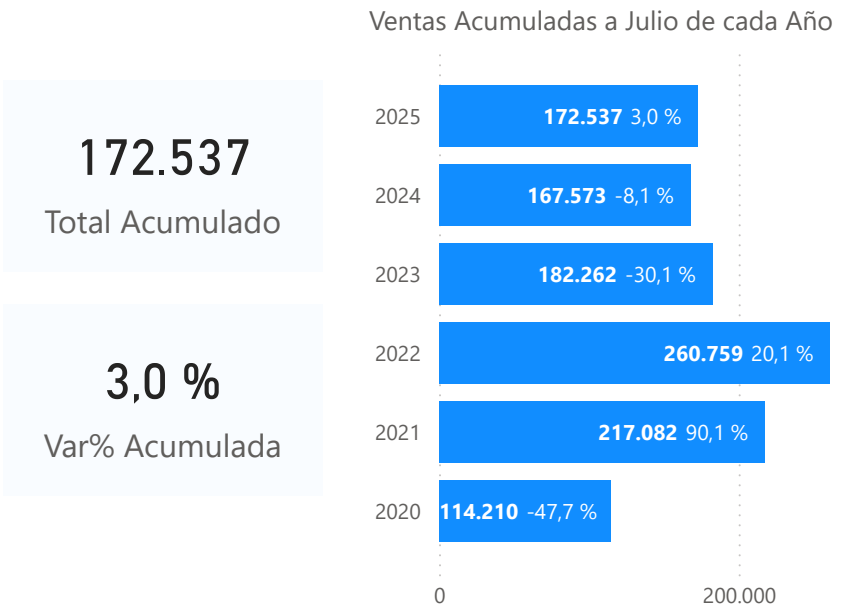
Por su parte, el mercado de buses registró un incremento de 275% en julio, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 360 unidades. Esta categoría acumula un alza en el año de 59,1% con 1.701 unidades inscritas, principalmente explicada por la incorporación de buses RED y de estándar RED en regiones, que representaron el 61% de las ventas de julio.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

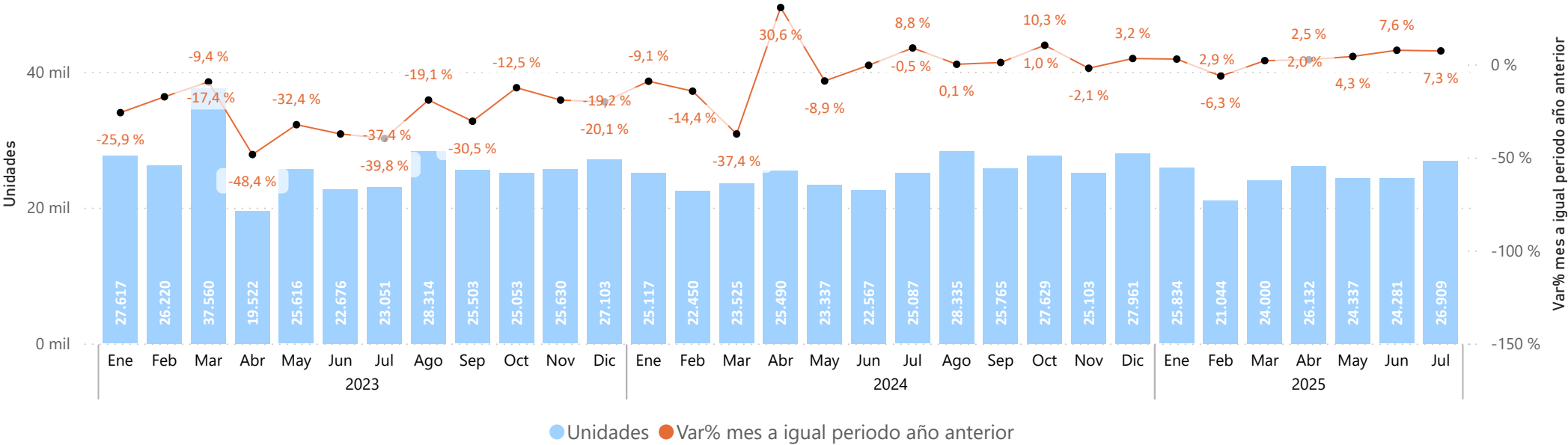
Resultados en Julio 2025



Resultados Acumulados a Julio 2025

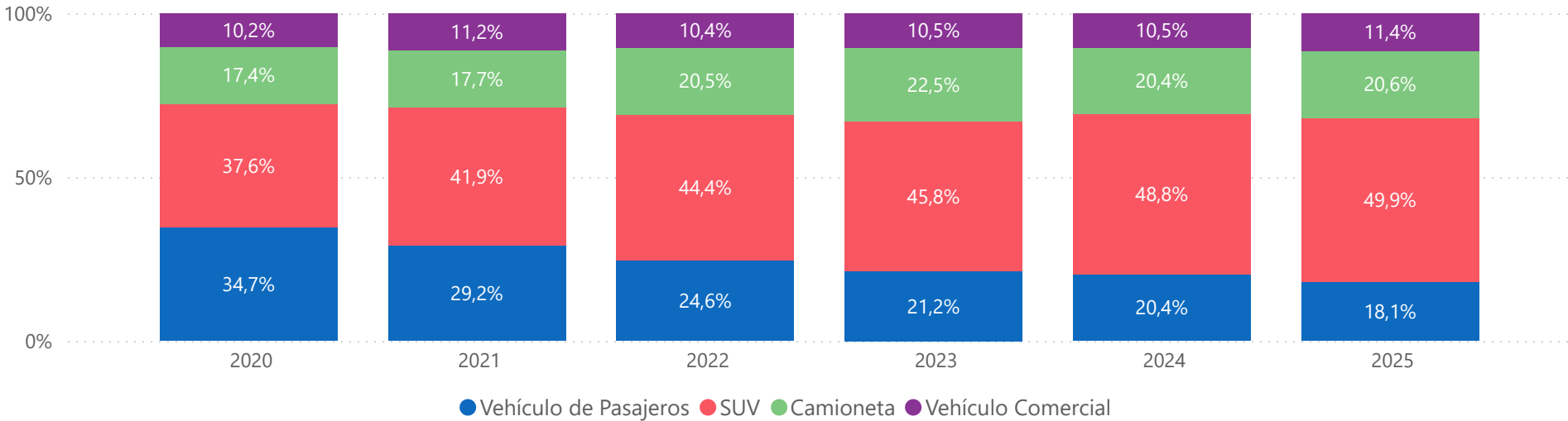


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



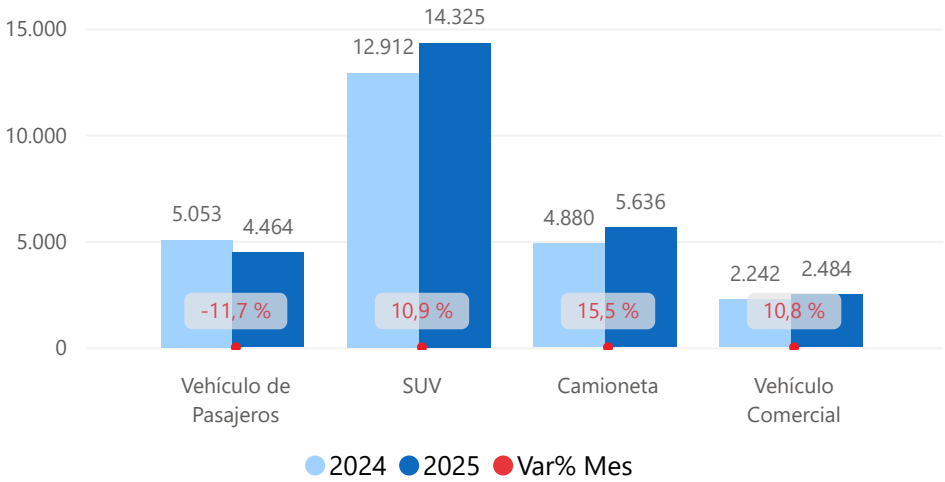
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

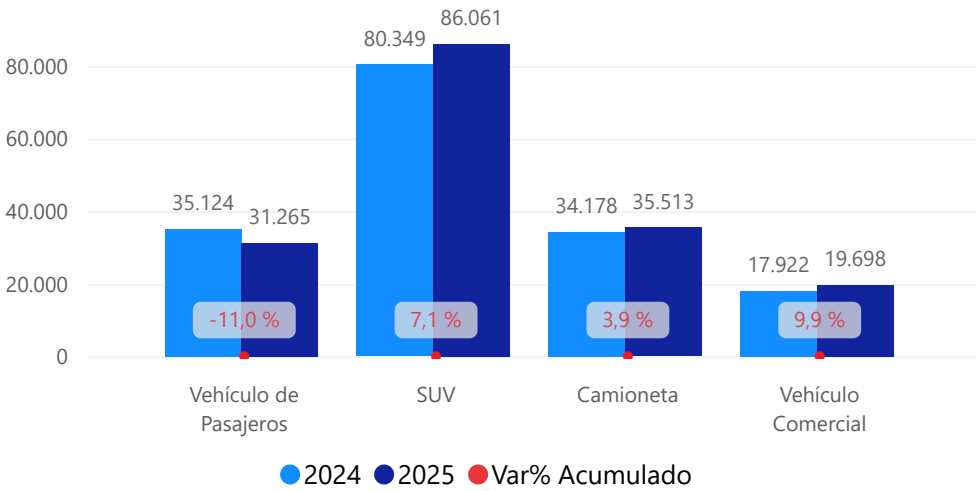


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Julio 2025

Ventas según segmento en Julio de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Julio de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	JULIO			ACUMULADO A JULIO 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	93	0,3%	22,4 %	528	0,31%	15,5 %
Tarapacá	268	1,0%	25,2 %	1.725	1,00%	14,9 %
Antofagasta	940	3,5%	16,9 %	6.099	3,53%	13,4 %
Atacama	323	1,2%	12,9 %	2.069	1,20%	3,4 %
Coquimbo	855	3,2%	3,6 %	5.466	3,17%	-0,6 %
Valparaíso	2.358	8,8%	2,6 %	15.349	8,90%	2,6 %
Región Metropolitana	15.839	58,9%	10,8 %	100.621	58,32%	4,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.068	4,0%	9,9 %	6.731	3,90%	3,1 %
Maule	887	3,3%	-0,4 %	5.861	3,40%	-0,7 %
Ñuble	349	1,3%	4,8 %	2.370	1,37%	0,3 %
Bío Bío	1.484	5,5%	-11,2 %	9.815	5,69%	-9,7 %
Araucanía	790	2,9%	3,8 %	5.091	2,95%	-1,2 %
Los Ríos	344	1,3%	7,2 %	2.011	1,17%	-6,5 %
Los Lagos	972	3,6%	-4,7 %	6.522	3,78%	0,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	109	0,4%	-1,8 %	697	0,40%	-3,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	230	0,9%	9,5 %	1.582	0,92%	5,3 %
Total	26.909	100,0%	7,3 %	172.537	100,00%	3,0 %

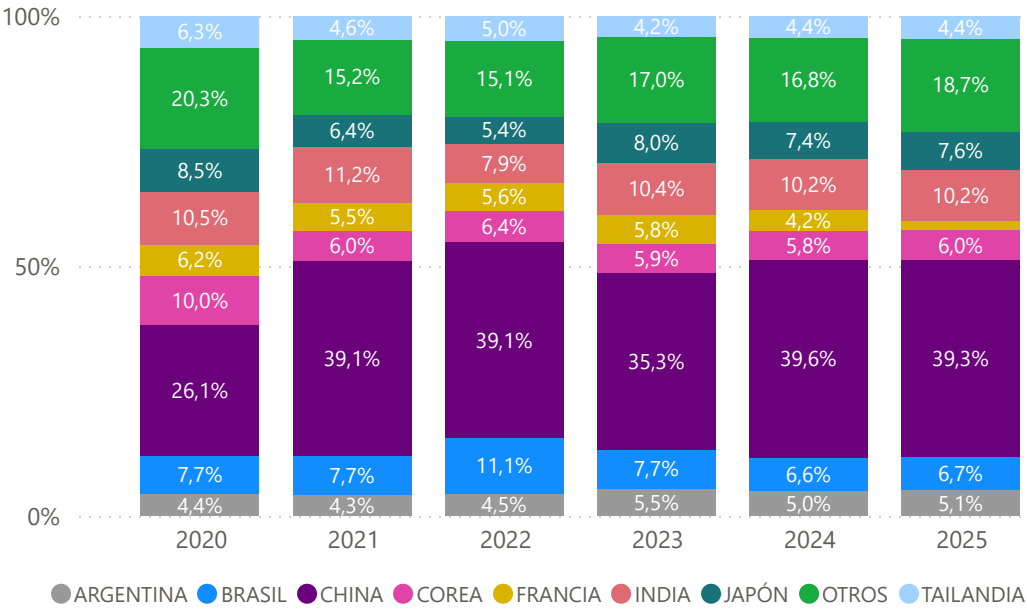
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	56	0,18%	-20,0 %	320	0,37%	15,9 %	121	0,34%	33,0 %	31	0,16%	55,0 %
Tarapacá	201	0,64%	-8,6 %	1.064	1,24%	22,7 %	327	0,92%	19,3 %	133	0,68%	-5,0 %
Antofagasta	1.151	3,68%	-6,9 %	3.482	4,05%	23,8 %	832	2,34%	-1,0 %	634	3,22%	29,1 %
Atacama	452	1,45%	3,9 %	1.075	1,25%	2,4 %	367	1,03%	4,6 %	175	0,89%	6,1 %
Coquimbo	1.276	4,08%	-8,0 %	2.982	3,46%	5,0 %	754	2,12%	-12,6 %	454	2,30%	10,7 %
Valparaíso	3.503	11,20%	-13,6 %	8.812	10,24%	10,9 %	1.854	5,22%	-2,8 %	1.180	5,99%	11,4 %
Región Metropolitana	17.221	55,08%	-11,2 %	45.250	52,58%	5,9 %	24.216	68,19%	12,1 %	13.934	70,74%	12,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.307	4,18%	-6,3 %	3.832	4,45%	15,8 %	1.108	3,12%	-17,6 %	484	2,46%	0,2 %
Maule	1.029	3,29%	-4,2 %	3.301	3,84%	9,7 %	1.104	3,11%	-14,3 %	427	2,17%	-19,9 %
Ñuble	345	1,10%	-24,3 %	1.393	1,62%	13,2 %	417	1,17%	-11,5 %	215	1,09%	4,4 %
Bío Bío	1.747	5,59%	-14,9 %	5.867	6,82%	-2,1 %	1.381	3,89%	-26,6 %	820	4,16%	-13,2 %
Araucanía	942	3,01%	-10,8 %	2.772	3,22%	5,2 %	923	2,60%	-10,1 %	454	2,30%	3,9 %
Los Ríos	403	1,29%	-18,4 %	1.115	1,30%	-1,7 %	356	1,00%	-13,8 %	137	0,70%	24,5 %
Los Lagos	1.303	4,17%	-3,9 %	3.514	4,08%	5,5 %	1.256	3,54%	-8,2 %	449	2,28%	5,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	63	0,20%	-33,0 %	363	0,42%	-2,7 %	215	0,61%	11,4 %	56	0,28%	-6,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	266	0,85%	-22,9 %	919	1,07%	14,2 %	282	0,79%	5,2 %	115	0,58%	35,3 %
Total	31.265	100,00%	-11,0 %	86.061	100,00%	7,1 %	35.513	100,00%	3,9 %	19.698	100,00%	9,9 %

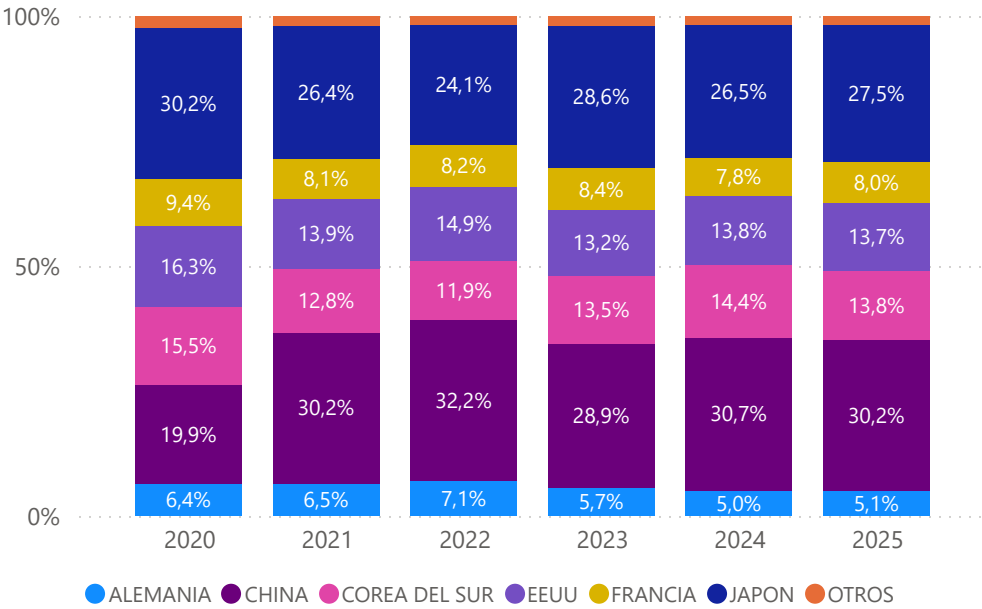
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A JUNIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A JUNIO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	39,3%	30,2%
INDIA	10,2%	0,4%
JAPÓN	7,6%	27,5%
BRASIL	6,7%	
COREA	6,0%	13,8%
ARGENTINA	5,1%	
TAILANDIA	4,4%	
EEUU	3,1%	13,7%
FRANCIA	2,0%	8,0%
ALEMANIA	1,3%	5,1%
OTROS	14,3%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	212	4,7%	2	1.035	7,2%	2	842	14,9%				1	2.089	7,8%
HYUNDAI	3	631	14,1%	1	1.046	7,3%				5	150	6,0%	2	1.827	6,8%
SUZUKI	1	987	22,1%	4	805	5,6%				19	21	0,8%	3	1.813	6,7%
KIA	2	742	16,6%	6	758	5,3%				8	130	5,2%	4	1.630	6,1%
CHEVROLET	4	416	9,3%	7	756	5,3%	7	295	5,2%	11	88	3,5%	5	1.555	5,8%
GWM	32	5	0,1%	9	617	4,3%	1	926	16,4%				6	1.548	5,8%
FORD	21	23	0,5%	14	534	3,7%	3	658	11,7%	7	139	5,6%	7	1.354	5,0%
PEUGEOT	8	138	3,1%	12	560	3,9%	19	41	0,7%	1	520	20,9%	8	1.259	4,7%
CHANGAN	13	78	1,7%	5	774	5,4%	12	113	2,0%	4	192	7,7%	9	1.157	4,3%
MITSUBISHI				19	277	1,9%	4	634	11,2%				10	911	3,4%
MAZDA	9	137	3,1%	8	626	4,4%	14	82	1,5%				11	845	3,1%
CHERY				3	813	5,7%							12	813	3,0%
MG	7	152	3,4%	13	539	3,8%							13	691	2,6%
NISSAN	6	210	4,7%	20	265	1,8%	10	189	3,4%				14	664	2,5%
JAC	23	22	0,5%	17	386	2,7%	13	110	2,0%	9	111	4,5%	15	629	2,3%
SUBARU	15	42	0,9%	10	574	4,0%							16	616	2,3%
MAXUS				45	24	0,2%	5	426	7,6%	6	147	5,9%	17	597	2,2%
OMODA JAECOO				11	572	4,0%							18	572	2,1%
VOLKSWAGEN	10	114	2,6%	18	354	2,5%	16	69	1,2%	22	6	0,2%	19	543	2,0%
FOTON							9	200	3,5%	2	319	12,8%	20	519	1,9%
CITROEN	11	109	2,4%	27	126	0,9%				3	217	8,7%	21	452	1,7%
JETOUR				15	418	2,9%							22	418	1,6%
GEELY				16	393	2,7%							23	393	1,5%
RAM							6	335	5,9%	22	6	0,2%	24	341	1,3%
KGM				28	122	0,9%	11	168	3,0%				25	290	1,1%
JMC							8	271	4,8%	20	18	0,7%	26	289	1,1%
BYD	19	26	0,6%	24	158	1,1%	15	77	1,4%				27	261	1,0%
DFSK				26	139	1,0%	17	62	1,1%	13	57	2,3%	28	258	1,0%
DFM	16	39	0,9%	22	193	1,3%	22	15	0,3%				29	247	0,9%
MERCEDES BENZ	17	36	0,8%	31	108	0,8%				10	96	3,9%	30	240	0,9%
BMW	12	101	2,3%	30	117	0,8%							31	218	0,8%
JEEP				21	206	1,4%	26	1	0,0%				32	207	0,8%
GAC MOTOR	34	3	0,1%	23	168	1,2%							33	171	0,6%
HONDA	24	20	0,4%	25	151	1,1%							33	171	0,6%
OPEL	14	45	1,0%	32	73	0,5%				17	29	1,2%	35	147	0,5%
VOLVO				29	118	0,8%							36	118	0,4%
MAHINDRA				36	44	0,3%	19	41	0,7%				37	85	0,3%
KYC										12	78	3,1%	38	78	0,3%
KAIYI	38	1	0,0%	33	71	0,5%							39	72	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
AUDI	26	17	0,4%	34	54	0,4%							40	71	0,3%
CUPRA	25	18	0,4%	35	47	0,3%							41	65	0,2%
RENAULT	20	24	0,5%	42	25	0,2%	23	11	0,2%	28	1	0,0%	42	61	0,2%
FIAT	21	23	0,5%	42	25	0,2%				24	5	0,2%	43	53	0,2%
TESLA	29	10	0,2%	38	34	0,2%							44	44	0,2%
JIM							18	43	0,8%				45	43	0,2%
LANDKING										14	41	1,7%	46	41	0,2%
SKODA	27	15	0,3%	41	26	0,2%							46	41	0,2%
MINI	18	27	0,6%	48	12	0,1%							48	39	0,1%
EXEED				37	36	0,3%							49	36	0,1%
KARRY										15	36	1,4%	49	36	0,1%
SHINERAY										16	35	1,4%	51	35	0,1%
LEXUS	38	1	0,0%	39	31	0,2%							52	32	0,1%
DONG FENG										17	29	1,2%	53	29	0,1%
LAND ROVER				40	28	0,2%							54	28	0,1%
SWM				42	25	0,2%							55	25	0,1%
PORSCHE	33	4	0,1%	46	19	0,1%							56	23	0,1%
DS	31	6	0,1%	47	16	0,1%							57	22	0,1%
ZXAUTO							21	21	0,4%				58	21	0,1%
SEAT	30	8	0,2%	50	6	0,0%							59	14	0,1%
SMART	28	13	0,3%										60	13	0,0%
LYNK & CO				48	12	0,1%							61	12	0,0%
IVECO										21	7	0,3%	62	7	0,0%
ALFA ROMEO				50	6	0,0%							63	6	0,0%
RIDDARA							24	4	0,1%				64	4	0,0%
FERRARI	34	3	0,1%										65	3	0,0%
MASERATI	38	1	0,0%	52	2	0,0%							65	3	0,0%
BRILLIANCE										25	2	0,1%	67	2	0,0%
FARIZON										25	2	0,1%	67	2	0,0%
GECKO										25	2	0,1%	67	2	0,0%
NAMMI	36	2	0,0%										67	2	0,0%
ZEEKR	36	2	0,0%										67	2	0,0%
ZNA							25	2	0,0%				67	2	0,0%
ASTON MARTIN	38	1	0,0%										73	1	0,0%
LIVAN				53	1	0,0%							73	1	0,0%
Total		4.464	100,0%		14.325	100,0%		5.636	100,0%		2.484	100,0%		26.909	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	6	1.423	4,6%	1	6.980	8,1%	1	5.090	14,3%	24	22	0,1%	1	13.515	7,8%
SUZUKI	1	7.806	25,0%	4	4.944	5,7%				20	111	0,6%	2	12.861	7,5%
HYUNDAI	3	4.274	13,7%	2	5.438	6,3%				4	1.575	8,0%	3	11.287	6,5%
KIA	2	4.863	15,6%	5	4.684	5,4%				6	1.002	5,1%	4	10.549	6,1%
CHEVROLET	4	2.274	7,3%	6	4.509	5,2%	6	2.568	7,2%	10	636	3,2%	5	9.987	5,8%
PEUGEOT	5	1.465	4,7%	14	2.837	3,3%	22	115	0,3%	1	4.711	23,9%	6	9.128	5,3%
FORD	25	104	0,3%	12	3.483	4,0%	4	4.499	12,7%	8	832	4,2%	7	8.918	5,2%
GWM	29	66	0,2%	9	3.667	4,3%	3	4.868	13,7%				8	8.601	5,0%
MITSUBISHI				17	1.980	2,3%	2	4.930	13,9%				9	6.910	4,0%
CHANGAN	14	545	1,7%	7	4.116	4,8%	11	810	2,3%	5	1.080	5,5%	10	6.551	3,8%
MAZDA	10	764	2,4%	8	3.922	4,6%	15	550	1,5%				11	5.236	3,0%
CHERY				3	5.177	6,0%							12	5.177	3,0%
MG	7	1.175	3,8%	10	3.585	4,2%							13	4.760	2,8%
CITROEN	9	900	2,9%	23	999	1,2%				2	2.356	12,0%	14	4.255	2,5%
MAXUS				43	170	0,2%	5	2.810	7,9%	7	983	5,0%	15	3.963	2,3%
NISSAN	8	992	3,2%	15	2.334	2,7%	14	565	1,6%				16	3.891	2,3%
SUBARU	15	279	0,9%	11	3.575	4,2%							17	3.854	2,2%
FOTON							9	1.151	3,2%	3	2.170	11,0%	18	3.321	1,9%
OMODA JAECOO				13	3.317	3,9%							19	3.317	1,9%
VOLKSWAGEN	11	762	2,4%	18	1.947	2,3%	13	582	1,6%	27	6	0,0%	20	3.297	1,9%
JAC	23	113	0,4%	19	1.877	2,2%	12	645	1,8%	12	566	2,9%	21	3.201	1,9%
RAM							7	2.172	6,1%	19	152	0,8%	22	2.324	1,3%
JETOUR				16	2.211	2,6%							23	2.211	1,3%
OPEL	13	620	2,0%	28	781	0,9%				11	626	3,2%	24	2.027	1,2%
KGM				30	670	0,8%	10	1.080	3,0%				25	1.750	1,0%
JMC							8	1.598	4,5%	22	83	0,4%	26	1.681	1,0%
GEELY				20	1.637	1,9%							27	1.637	0,9%
MERCEDES BENZ	17	241	0,8%	31	623	0,7%				9	772	3,9%	28	1.636	0,9%
DFSK				26	840	1,0%	16	350	1,0%	14	412	2,1%	29	1.602	0,9%
BMW	12	659	2,1%	27	822	1,0%							30	1.481	0,9%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	16	261	0,8%	24	953	1,1%	20	180	0,5%				31	1.394	0,8%
GAC MOTOR	37	14	0,0%	21	1.212	1,4%							32	1.226	0,7%
JEEP				22	1.077	1,3%	26	14	0,0%				33	1.091	0,6%
HONDA	24	111	0,4%	25	934	1,1%	28	2	0,0%				34	1.047	0,6%
BYD	18	234	0,7%	32	562	0,7%	19	182	0,5%				35	978	0,6%
VOLVO				29	699	0,8%							36	699	0,4%
MAHINDRA	41	6	0,0%	34	384	0,4%	17	277	0,8%				37	667	0,4%
TESLA	19	233	0,7%	36	294	0,3%	28	2	0,0%				38	529	0,3%
KAIYI	36	17	0,1%	33	459	0,5%							39	476	0,3%
AUDI	26	103	0,3%	35	366	0,4%							40	469	0,3%
KYC										13	440	2,2%	41	440	0,3%
RENAULT	20	192	0,6%	45	128	0,1%	24	40	0,1%	29	3	0,0%	42	363	0,2%
DONG FENG	22	121	0,4%				28	2	0,0%	17	223	1,1%	43	346	0,2%
CUPRA	27	96	0,3%	38	224	0,3%							44	320	0,2%
FIAT	31	56	0,2%	40	200	0,2%				23	56	0,3%	45	312	0,2%
KARRY										15	295	1,5%	46	295	0,2%
MINI	21	165	0,5%	48	82	0,1%							47	247	0,1%
EXEED				37	243	0,3%							48	243	0,1%
LANDKING										16	231	1,2%	49	231	0,1%
SKODA	29	66	0,2%	44	155	0,2%							50	221	0,1%
SHINERAY										18	218	1,1%	51	218	0,1%
LEXUS	38	12	0,0%	41	196	0,2%							52	208	0,1%
SWM				39	202	0,2%							53	202	0,1%
JIM							18	200	0,6%				54	200	0,1%
LAND ROVER				42	183	0,2%							55	183	0,1%
PORSCHE	33	31	0,1%	46	111	0,1%							56	142	0,1%
ZXAUTO							21	137	0,4%				57	137	0,1%
IVECO										21	97	0,5%	58	97	0,1%
DS	34	29	0,1%	49	67	0,1%							59	96	0,1%
LYNK & CO				47	93	0,1%							60	93	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
NAMMI	28	79	0,3%										61	79	0,0%
RIDDARA							23	64	0,2%				62	64	0,0%
SEAT	34	29	0,1%	50	30	0,0%							63	59	0,0%
SMART	32	48	0,2%										64	48	0,0%
ALFA ROMEO	39	11	0,0%	52	24	0,0%							65	35	0,0%
BAIC				51	26	0,0%							66	26	0,0%
ZNA							25	25	0,1%				67	25	0,0%
FARIZON										25	18	0,1%	68	18	0,0%
BRILLIANCE				59	1	0,0%				26	14	0,1%	69	15	0,0%
LIVAN				53	12	0,0%							70	12	0,0%
MASERATI	43	3	0,0%	54	7	0,0%							71	10	0,0%
FERRARI	40	8	0,0%	59	1	0,0%							72	9	0,0%
FUSO										28	5	0,0%	74	5	0,0%
ZEEKR	42	4	0,0%										75	4	0,0%
GECKO										29	3	0,0%	76	3	0,0%
JAGUAR	46	1	0,0%	55	2	0,0%							76	3	0,0%
ASTON MARTIN	44	2	0,0%										78	2	0,0%
BENTLEY	46	1	0,0%	59	1	0,0%							78	2	0,0%
BESTUNE				55	2	0,0%							78	2	0,0%
NETA				55	2	0,0%							78	2	0,0%
LAMBORGHINI	46	1	0,0%										83	1	0,0%
MCLAREN	46	1	0,0%										83	1	0,0%
OTROS		5	0,0%		4	0,0%		5	0,0%					14	0,0%
Total		31.265	100,0%		86.061	100,0%		35.513	100,0%		19.698	100,0%		172.537	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros				
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	509	3.842
2	SOLUTO	KIA	520	3.290
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	369	2.331
4	SAIL	CHEVROLET	366	2.031
5	SWIFT	SUZUKI	213	1.761
6	YARIS	TOYOTA	200	1.323
7	MORNING	KIA	163	1.199
8	ACCENT	HYUNDAI	144	1.086
9	VERSA	NISSAN	194	938
10	CELERIO	SUZUKI	127	893
11	MG3	MG	124	792
12	S-PRESSO	SUZUKI	94	724
13	208	PEUGEOT	40	640
14	NEW CORSA	OPEL	45	620
15	RIFTER	PEUGEOT	85	597
16	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	118	560
17	ALSVIN	CHANGAN	78	545
18	C3	CITROEN	66	535
19	POLO	VOLKSWAGEN	79	526
20	NUEVO ALTO	SUZUKI	43	515

Segmento SUV				
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	527	3.624
2	GROOVE	CHEVROLET	407	2.887
3	OMODA C5	OMODA JAECOO	419	2.659
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	465	2.643
5	JOLION	GWM	420	2.629
6	TERRITORY	FORD	383	2.200
7	FRONX	SUZUKI	338	2.121
8	TUCSON	HYUNDAI	353	1.903
9	CRETA	HYUNDAI	339	1.885
10	JIMNY	SUZUKI	312	1.797
11	YARIS CROSS	TOYOTA	254	1.775
12	SONET	KIA	254	1.768
13	RAV4	TOYOTA	179	1.733
14	RAIZE	TOYOTA	243	1.594
15	MG ZX	MG	314	1.511
16	ALL NEW FORESTER	SUBARU	254	1.500
17	2008	PEUGEOT	303	1.495
18	CROSSTREK	SUBARU	229	1.432
19	COROLLA CROSS	TOYOTA	234	1.397
20	X7 PLUS	CHANGAN	264	1.373

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

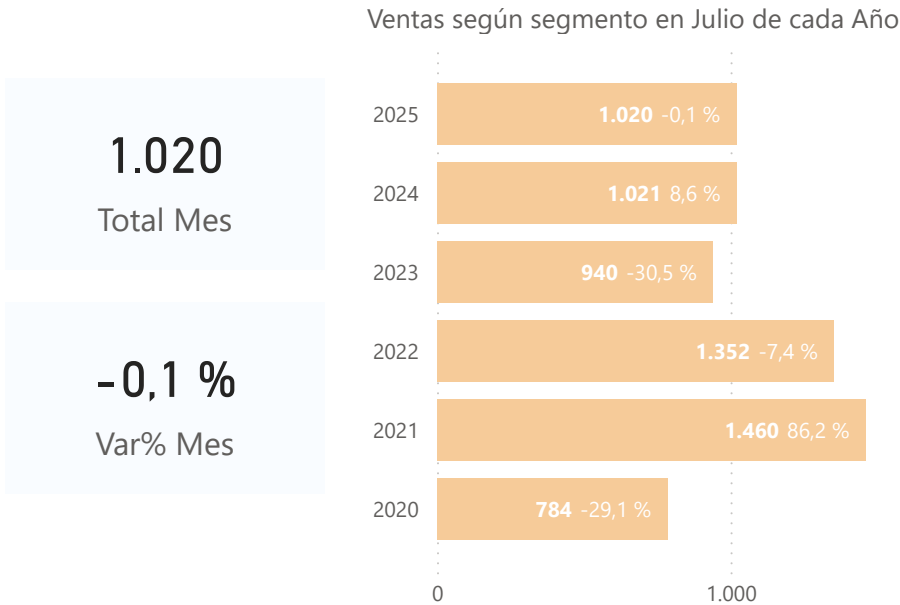
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	841	5.084
2	L-200	MITSUBISHI	634	4.930
3	POER	GWM	855	4.318
4	NEW RANGER	FORD	330	2.823
5	T60	MAXUS	421	2.740
6	RAM 700	RAM	214	1.415
7	F-150	FORD	205	1.183
8	GRAND AVENUE	JMC	163	1.047
9	SILVERADO	CHEVROLET	129	1.037
10	COLORADO	CHEVROLET	97	930
11	GRAND MUSSO	KGM	149	918
12	FOTON G7	FOTON	103	839
13	HUNTER	CHANGAN	113	810
14	MONTANA	CHEVROLET	69	601
15	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	67	578
16	NEW NAVARA	NISSAN	189	555
17	VIGUS	JMC	108	551
18	NEW BT-50	MAZDA	82	550
19	WINGLE 7	GWM	71	550
20	RAMPAGE	RAM	95	516

Segmento Vehículos Comerciales

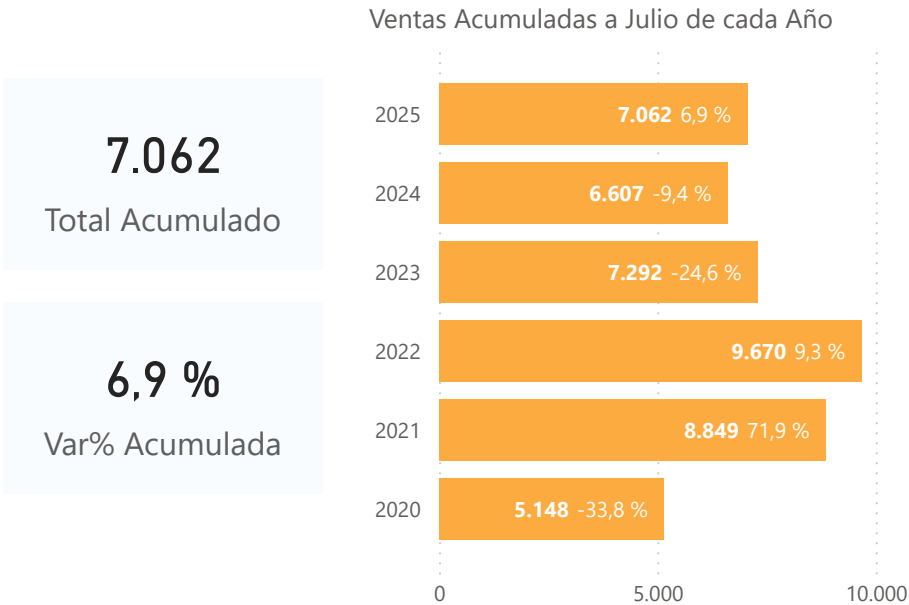
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	405	4.041
2	BERLINGO	CITROEN	179	1.969
3	PORTER	HYUNDAI	80	1.030
4	FRONTIER	KIA	130	1.002
5	TRANSIT VAN	FORD	139	827
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	83	732
7	TM5	FOTON	101	638
8	N400 MAX	CHEVROLET	85	630
9	MIDI	FOTON	86	612
10	TM3	FOTON	91	610
11	COMBO L1	OPEL	28	599
12	STARIA	HYUNDAI	70	545
13	BOXER	PEUGEOT	43	488
14	SUNRAY	JAC	76	435
15	DELIVER 9	MAXUS	55	378
16	G10	MAXUS	34	296
17	MD 301	CHANGAN	43	282
18	MD201	CHANGAN	35	262
19	M201	CHANGAN	46	235
20	DF-212	DONG FENG	28	204

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

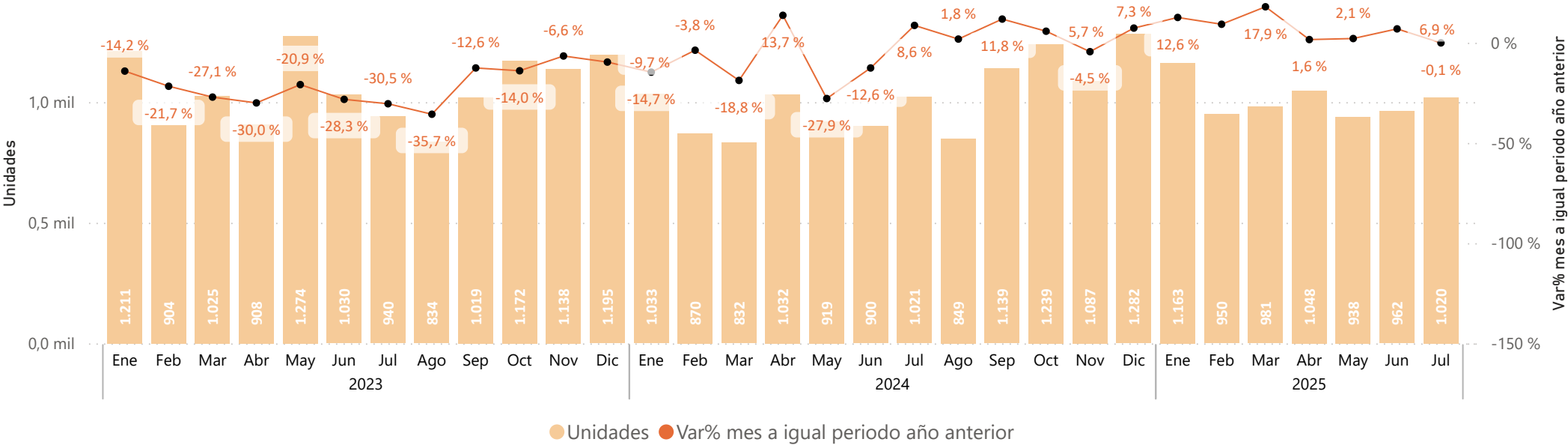
Resultados en Julio 2025



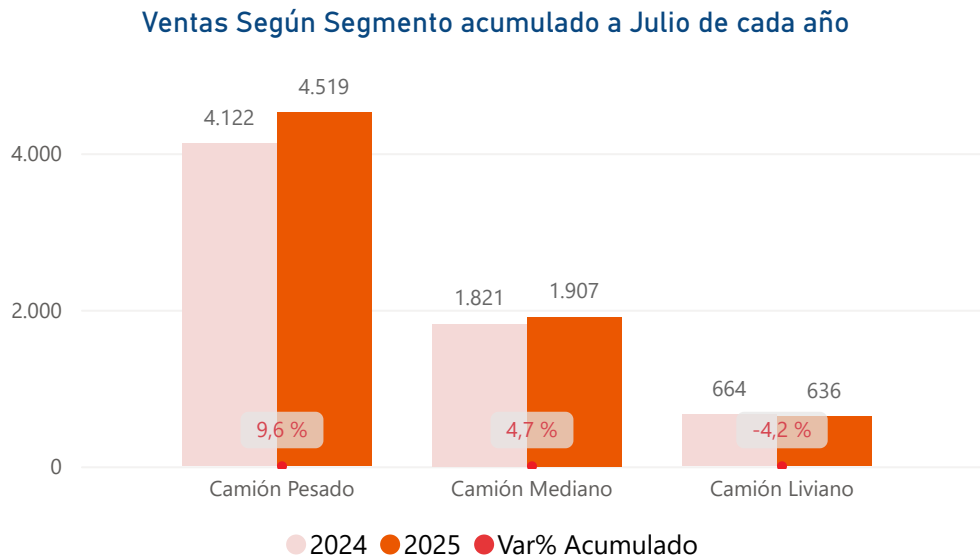
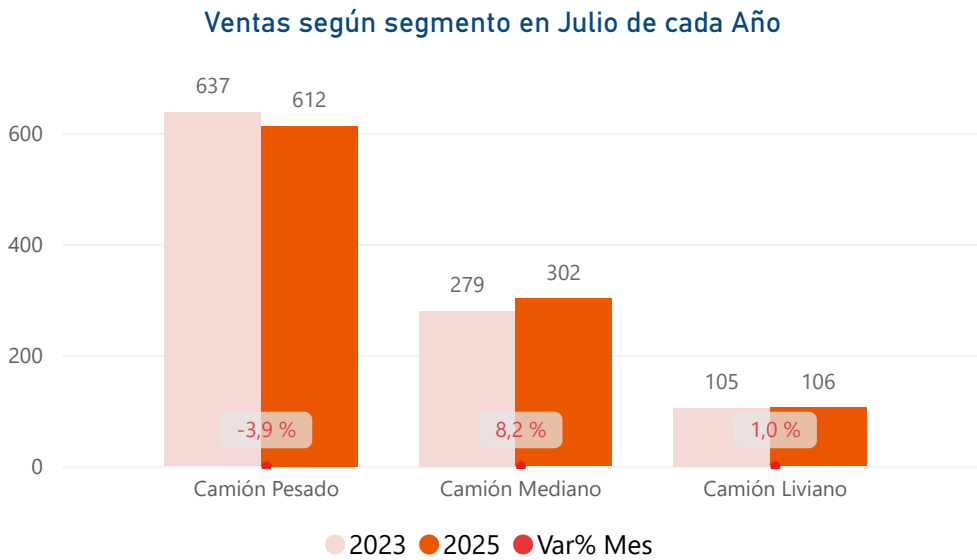
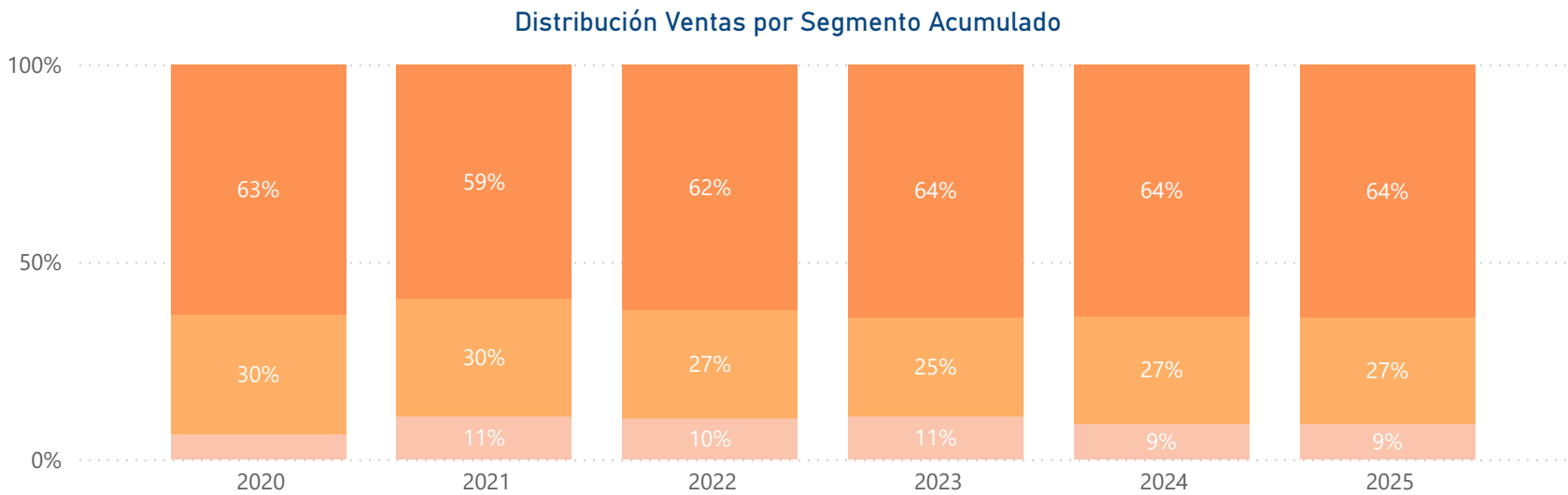
Resultados Acumulados a Julio 2025



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CHEVROLET	5	8	7,5%	1	99	32,8%	12	13	2,1%	1	120	11,8%
VOLKSWAGEN	8	3	2,8%	4	37	12,3%	4	73	11,9%	2	113	11,1%
VOLVO							1	112	18,3%	3	112	11,0%
MERCEDES BENZ				11	2	0,7%	3	94	15,4%	4	96	9,4%
SCANIA							2	95	15,5%	5	95	9,3%
HINO	3	19	17,9%	2	51	16,9%	8	21	3,4%	6	91	8,9%
FUSO	2	25	23,6%	3	41	13,6%	20	3	0,5%	7	69	6,8%
FOTON	1	26	24,5%	6	18	6,0%	10	16	2,6%	8	60	5,9%
JAC	4	14	13,2%	5	21	7,0%	14	10	1,6%	9	45	4,4%
MAN							5	33	5,4%	10	33	3,2%
RENAULT							5	33	5,4%	10	33	3,2%
SINOTRUK							7	23	3,8%	12	23	2,3%
IVECO				10	3	1,0%	9	18	2,9%	13	21	2,1%
HYUNDAI				7	13	4,3%	18	5	0,8%	14	18	1,8%
DAF							11	15	2,5%	15	15	1,5%
FAW	6	6	5,7%	11	2	0,7%	18	5	0,8%	16	13	1,3%
DONG FENG				9	6	2,0%	17	6	1,0%	17	12	1,2%
FREIGHTLINER							13	12	2,0%	17	12	1,2%
JMC	9	1	0,9%	8	8	2,6%				19	9	0,9%
INTERNATIONAL							15	7	1,1%	20	7	0,7%
MACK							15	7	1,1%	20	7	0,7%
LANDKING	7	4	3,8%	13	1	0,3%				22	5	0,5%
ASTRA							20	3	0,5%	23	3	0,3%
KENWORTH							20	3	0,5%	23	3	0,3%
OTROS								5	0,8%		5	0,5%
Total	1	106	100,0%	1	302	100,0%	1	612	100,0%	1	1.020	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

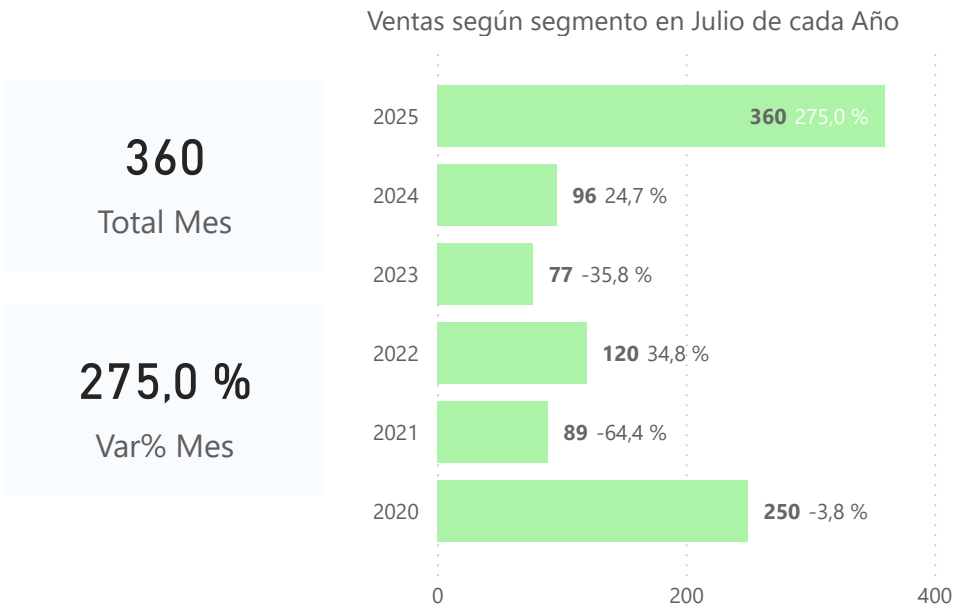
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	57	3,0%	1	904	20,0%	1	961	13,6%
CHEVROLET	5	81	12,7%	1	554	29,1%	11	108	2,4%	2	743	10,5%
VOLVO							2	680	15,0%	3	680	9,6%
SCANIA				15	2	0,1%	3	674	14,9%	4	676	9,6%
VOLKSWAGEN	8	9	1,4%	4	209	11,0%	4	425	9,4%	5	643	9,1%
HINO	4	95	14,9%	2	410	21,5%	9	116	2,6%	6	621	8,8%
FUSO	2	118	18,6%	3	234	12,3%	17	50	1,1%	7	402	5,7%
RENAULT							5	322	7,1%	8	322	4,6%
JAC	1	145	22,8%	6	84	4,4%	15	66	1,5%	9	295	4,2%
MAN				14	5	0,3%	6	289	6,4%	10	294	4,2%
FOTON	3	117	18,4%	7	82	4,3%	12	94	2,1%	11	293	4,1%
SINOTRUK							7	183	4,0%	12	183	2,6%
FREIGHTLINER							8	140	3,1%	13	140	2,0%
HYUNDAI				5	120	6,3%	21	12	0,3%	14	132	1,9%
IVECO				13	9	0,5%	10	111	2,5%	15	120	1,7%
FAW	6	34	5,3%	11	23	1,2%	18	44	1,0%	16	101	1,4%
DONG FENG	10	2	0,3%	8	66	3,5%	19	32	0,7%	17	100	1,4%
DAF							13	76	1,7%	18	76	1,1%
MACK							14	69	1,5%	19	69	1,0%
INTERNATIONAL							16	59	1,3%	20	59	0,8%
JMC	8	9	1,4%	10	34	1,8%				21	43	0,6%
LANDKING	7	23	3,6%	15	2	0,1%				22	25	0,4%
YUTONG	12	1	0,2%	12	13	0,7%	30	1	0,0%	24	15	0,2%
ASTRA							22	11	0,2%	25	11	0,2%
BYD							23	10	0,2%	26	10	0,1%
KENWORTH							25	5	0,1%	28	5	0,1%
FORD	10	2	0,3%	18	1	0,1%				30	3	0,0%
ISUZU				15	2	0,1%				32	2	0,0%
MAXUS							28	2	0,0%	32	2	0,0%
XCMG							28	2	0,0%	32	2	0,0%
OTROS								34	0,8%		34	0,5%
Total		636	100,0%		1.907	100,0%		4.519	100,0%		7.062	100,0%

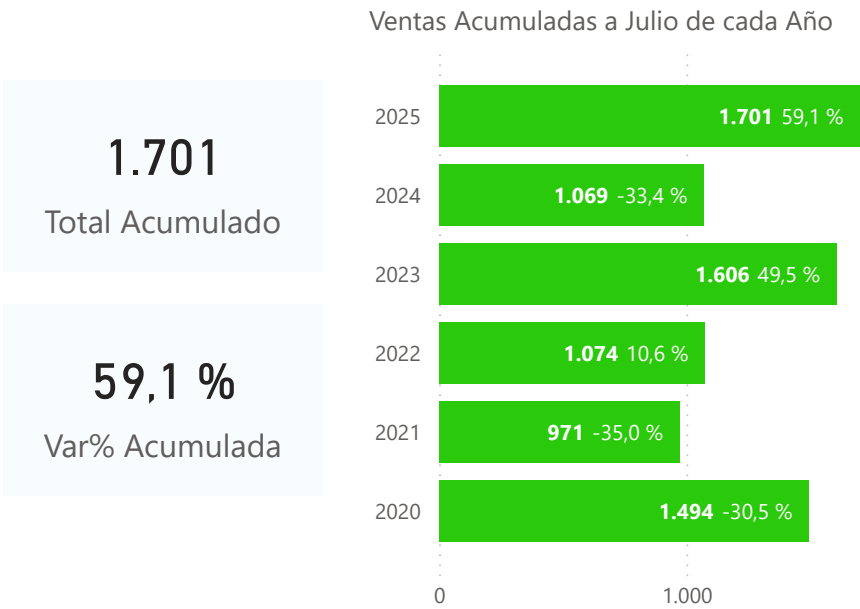
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

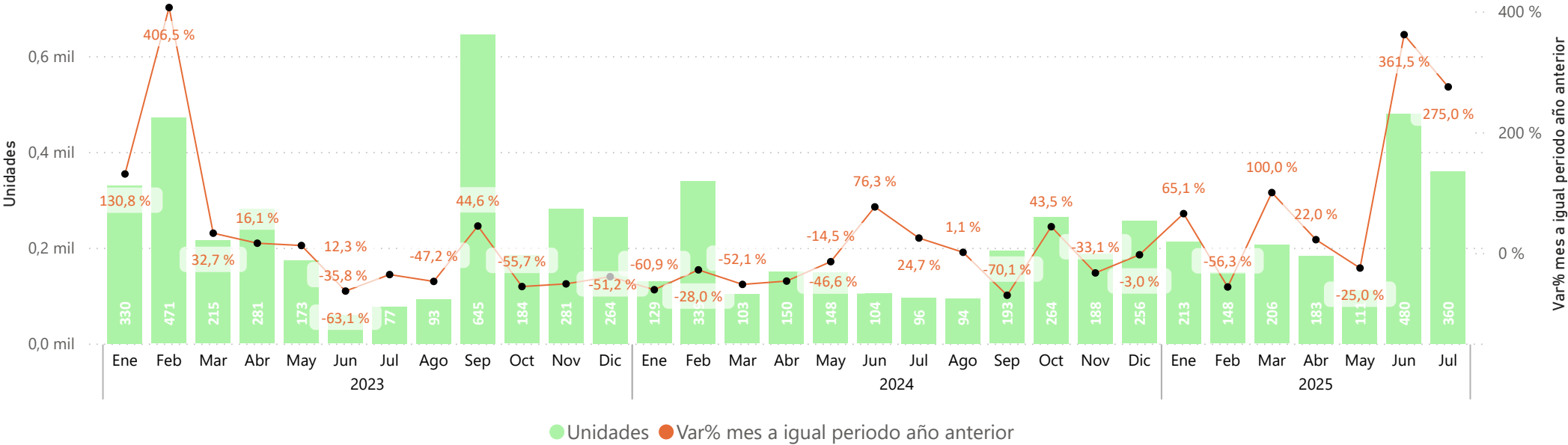
Resultados en Julio 2025



Resultados Acumulados a Julio 2025

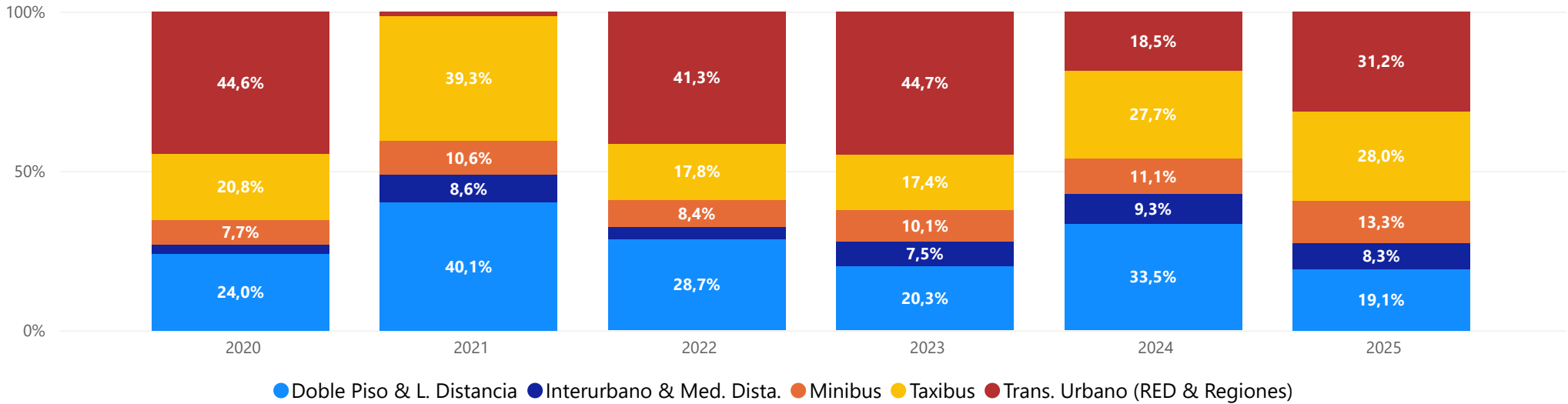


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



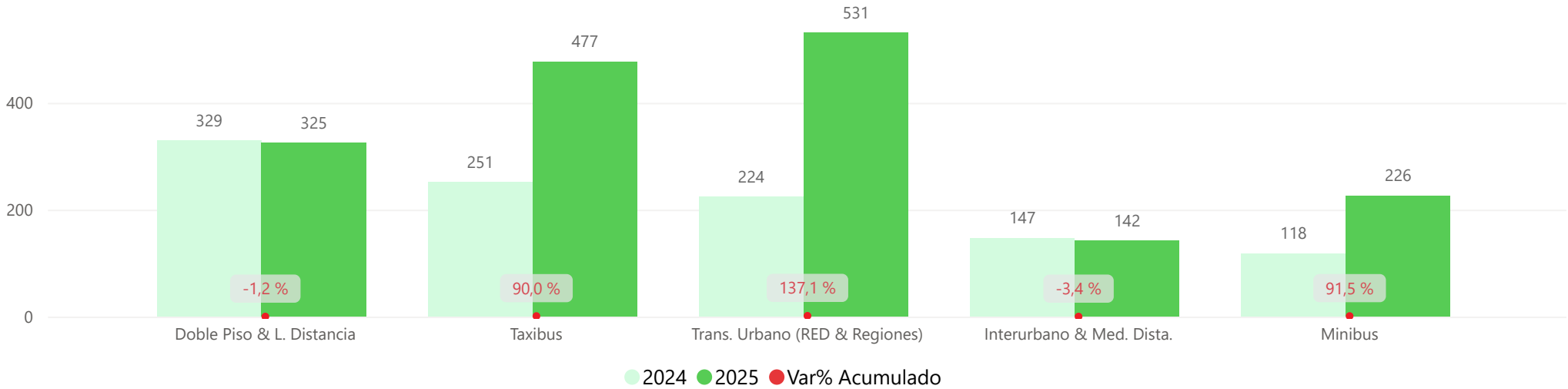
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Julio 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Julio de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN JULIO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL					
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank ▲	Uni	Part%			
KING LONG	3	4	22,2%	1	4	57,1%	1	12	54,5%	1	41	43,6%	1	141	64,4%	1	145	40,3%			
ZHONGTONG				3	1	14,3%							2	69	31,5%	2	111	30,8%			
MERCEDES BENZ				2	2	28,6%							3	27	7,5%						
VOLARE													4	17	4,7%						
AGRALE													5	13	3,6%						
FUSO	1	9	50,0%	2	2	28,6%	3	1	4,5%	3	9	4,1%	6	12	3,3%						
FOTON													7	9	2,5%						
HYUNDAI													7	9	2,5%						
SCANIA													7	9	2,5%						
VOLVO													10	5	1,4%						
BONLUCK	2	5	27,8%	2	2	28,6%	3	1	4,5%						11	2	0,6%				
DONG FENG															12	1	0,3%				
Total		18	100,0%		7	100,0%		22	100,0%		94	100,0%		219	100,0%		360	100,0%			

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				6	3	2,1%				2	157	32,9%	1	368	69,3%	1	528	31,0%
MERCEDES BENZ	1	135	41,5%	4	12	8,5%				1	208	43,6%				2	355	20,9%
KING LONG	4	7	2,2%	1	80	56,3%				7	3	0,6%	2	145	27,3%	3	235	13,8%
FUSO							1	177	78,3%							4	177	10,4%
SCANIA	2	98	30,2%	4	12	8,5%										5	110	6,5%
VOLVO	3	85	26,2%													6	85	5,0%
VOLARE										3	76	15,9%				7	76	4,5%
HYUNDAI							2	44	19,5%							8	44	2,6%
YUTONG				2	22	15,5%				8	2	0,4%				9	24	1,4%
FOTON													3	18	3,4%	10	18	1,1%
AGRALE										4	17	3,6%				11	17	1,0%
BONLUCK				3	13	9,2%										12	13	0,8%
VOLKSWAGEN										5	9	1,9%				13	9	0,5%
SUNLONG										6	5	1,0%				14	5	0,3%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,3%							15	3	0,2%
DONG FENG							4	1	0,4%							16	1	0,1%
JAC							4	1	0,4%							16	1	0,1%
Total		325	100,0%		142	100,0%		226	100,0%		477	100,0%		531	100,0%		1.701	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.