



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Agosto 2025

.....

AGOSTO MARCA PRIMER RETROCESO DEL SECTOR AUTOMOTOR EN LOS ÚLTIMOS CINCO MESES

Mercado de livianos y medianos

Tras cinco meses de repunte, el sector automotor experimentó una caída en sus ventas durante agosto. Según los datos recabados por el Registro Civil (RVM), la comercialización de vehículos livianos y medianos se contrajo 3,1%, en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando las 27.462 unidades inscritas. Pese a este resultado, el desempeño anual acumulado continuó en terreno positivo, anotando un alza de 2,1% con 199.999 unidades matriculadas en los primeros ocho meses.

El desempeño de agosto estuvo marcado por la débil expansión que ha experimentado la actividad económica, junto a la desconfianza reinante y el aumento en las tasas de interés y requisitos para acceder al financiamiento que siguen siendo un pilar importante en la compra de un vehículo para muchos adquirentes. En agosto, también, muchos compradores prefieren esperar la llegada del mes de septiembre para poder aprovechar el “año modelo” 2026 y comprar su vehículo como modelo del año siguiente, algo que podrá verse en el mes que se inicia.

La venta de camionetas creció 4,2% en el mes y los vehículos comerciales hicieron lo propio, incrementándose 5,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Se trata, en consecuencia, de un crecimiento en la categoría de vehículos destinados casi exclusivamente al trabajo. Por su parte, los vehículos de pasajeros retrocedieron 11%, y los SUV cayeron 3,9% durante agosto, ambos segmentos explicados por la confianza de los consumidores que no ha logrado recuperarse del todo y se mantiene en zona pesimista.

En el desempeño por regiones, el mes pasado destacó por la expansión de las regiones más extremas del país, con crecimientos superiores al 27% en Magallanes y 24% en Arica y Parinacota.

Mercado de camiones y buses

En línea con el mercado de vehículos livianos y medianos, la venta de camiones cayó 3,8% con 817 unidades en agosto. A pesar de este resultado, en el año se acumula un incremento de 5,7%, con 7.879 vehículos pesados acumulados en los primeros ocho meses del año. La categoría de camiones suele tener una correlación alta respecto al desempeño del PIB del país, por lo que el desempeño observable durante este año puede comenzar a precaver el repunte de ciertos sectores de la economía nacional, pero también el estancamiento de otros sectores -como la construcción- que no han logrado recuperar su ritmo normal de desempeño.

Por su parte, el mercado de buses registró un aumento de 331% en agosto, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 405 unidades. Esta categoría acumula un alza en el año de 81% con 2.106 unidades inscritas, principalmente explicada por la incorporación de buses RED y de estándar RED en regiones, que representaron el 42% de las ventas en los primeros ocho meses del año.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Agosto 2025

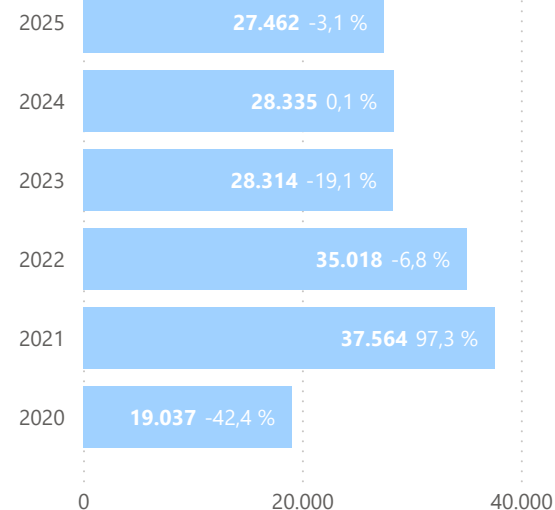
27.462

Total Mes

-3,1 %

Var% Mes

Ventas según segmento en Agosto de cada Año



Resultados Acumulados a Agosto 2025

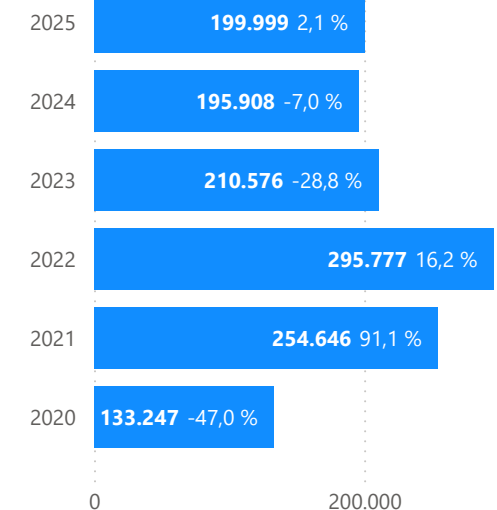
199.999

Total Acumulado

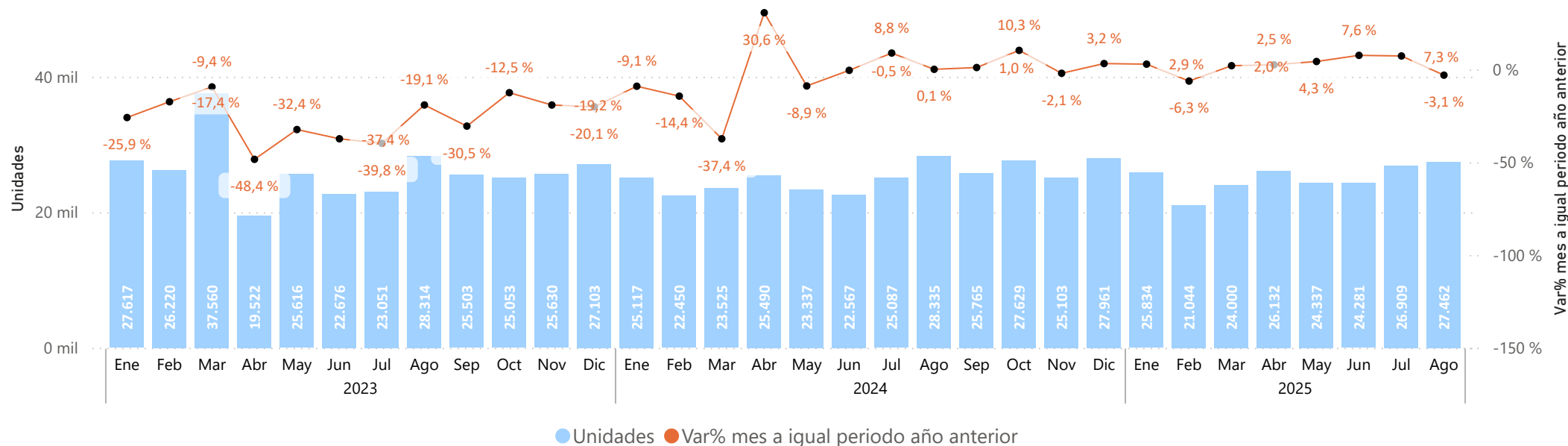
2,1 %

Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Agosto de cada Año

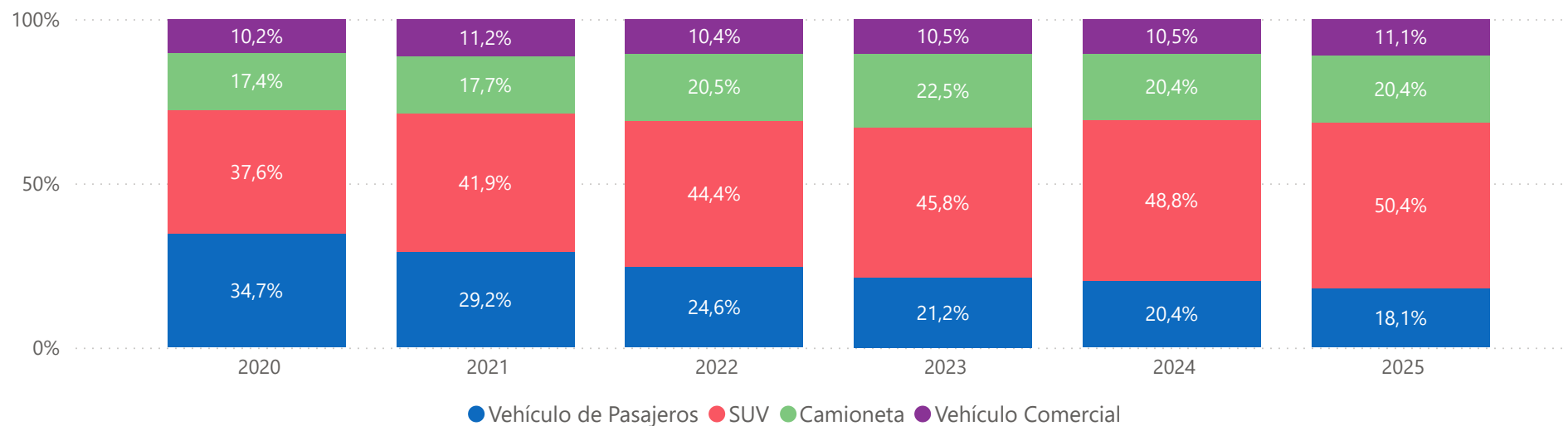


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



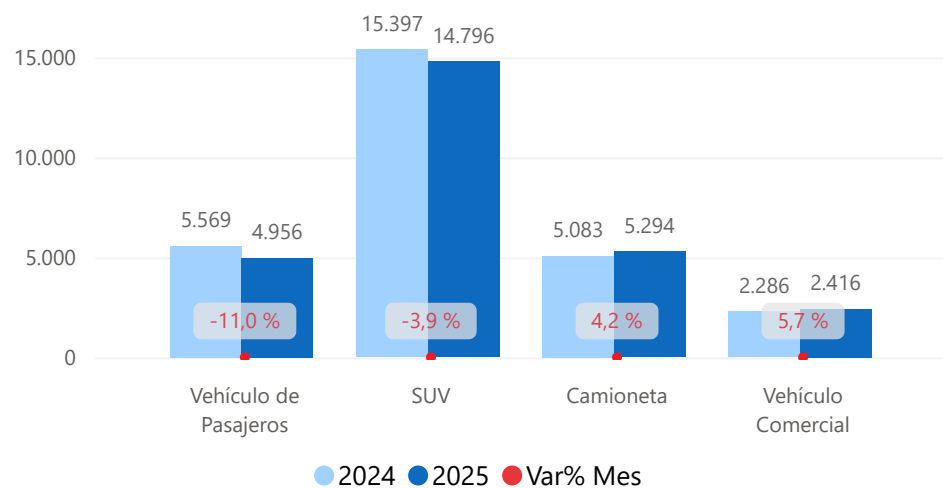
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

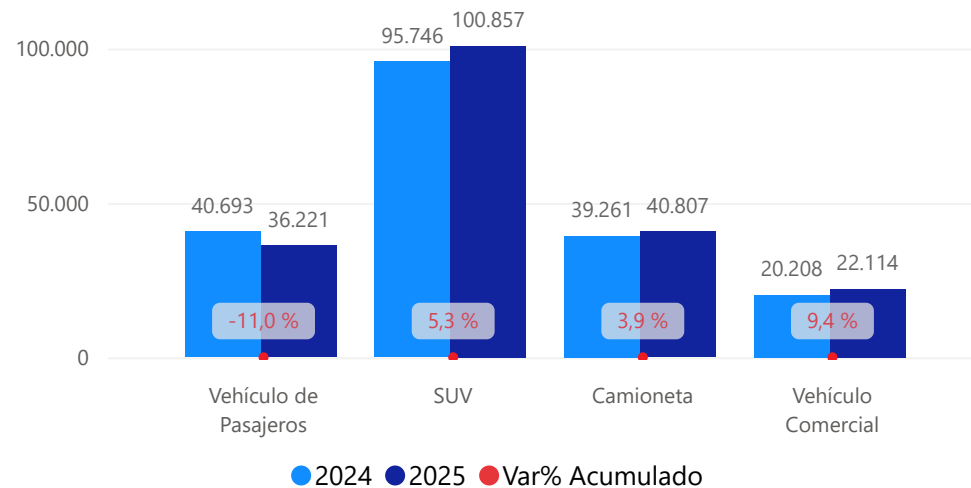


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Agosto 2025

Ventas según segmento en Agosto de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Agosto de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	AGOSTO			ACUMULADO A AGOSTO 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	108	0,4%	24,1 %	636	0,32%	16,9 %
Tarapacá	314	1,1%	-0,9 %	2.039	1,02%	12,2 %
Antofagasta	968	3,5%	-7,4 %	7.067	3,53%	10,0 %
Atacama	326	1,2%	-2,1 %	2.395	1,20%	2,6 %
Coquimbo	873	3,2%	-15,0 %	6.339	3,17%	-2,9 %
Valparaíso	2.452	8,9%	-7,8 %	17.801	8,90%	1,0 %
Región Metropolitana	15.919	58,0%	0,6 %	116.540	58,27%	4,1 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.017	3,7%	-7,0 %	7.748	3,87%	1,6 %
Maule	937	3,4%	-10,5 %	6.798	3,40%	-2,2 %
Ñuble	417	1,5%	-0,2 %	2.787	1,39%	0,2 %
Bío Bío	1.630	5,9%	-10,5 %	11.445	5,72%	-9,9 %
Araucanía	818	3,0%	-6,8 %	5.909	2,95%	-2,1 %
Los Ríos	342	1,2%	-5,8 %	2.353	1,18%	-6,4 %
Los Lagos	982	3,6%	-12,8 %	7.504	3,75%	-1,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	110	0,4%	8,9 %	807	0,40%	-1,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	249	0,9%	27,0 %	1.831	0,92%	7,8 %
Total	27.462	100,0%	-3,1 %	199.999	100,00%	2,1 %

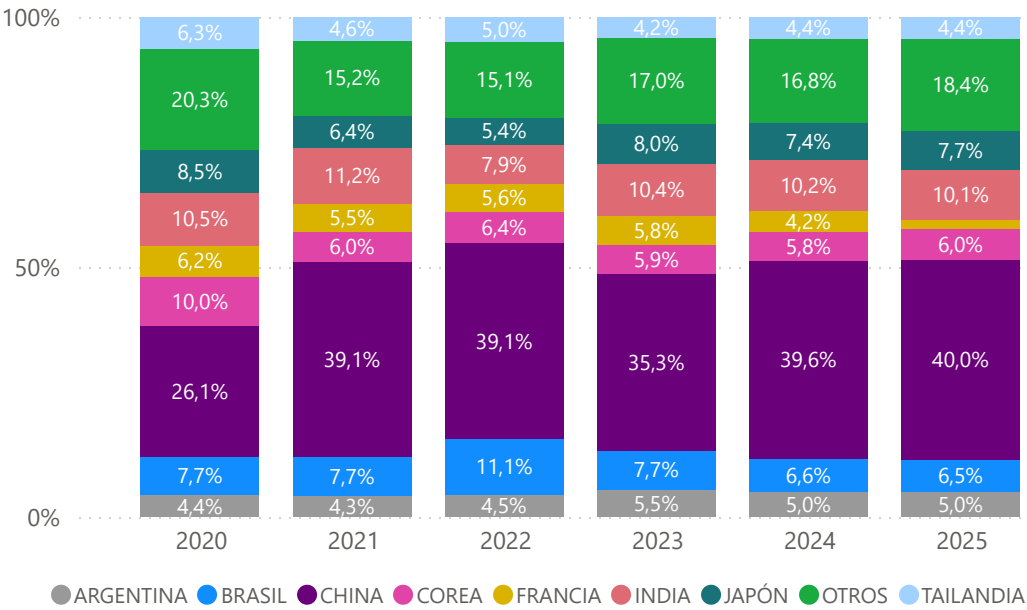
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	66	0,18%	-19,5 %	395	0,39%	17,6 %	141	0,35%	39,6 %	34	0,15%	36,0 %
Tarapacá	231	0,64%	-6,5 %	1.262	1,25%	22,8 %	393	0,96%	24,8 %	153	0,69%	-32,9 %
Antofagasta	1.316	3,63%	-10,8 %	4.071	4,04%	18,8 %	954	2,34%	-0,7 %	726	3,28%	29,4 %
Atacama	512	1,41%	4,7 %	1.265	1,25%	0,6 %	416	1,02%	2,7 %	202	0,91%	10,4 %
Coquimbo	1.478	4,08%	-8,9 %	3.477	3,45%	1,1 %	866	2,12%	-13,6 %	518	2,34%	11,9 %
Valparaíso	4.052	11,19%	-13,6 %	10.252	10,16%	8,3 %	2.157	5,29%	-2,0 %	1.340	6,06%	5,8 %
Región Metropolitana	20.094	55,48%	-10,7 %	53.199	52,75%	4,5 %	27.698	67,88%	11,8 %	15.549	70,31%	13,1 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.494	4,12%	-7,4 %	4.429	4,39%	12,8 %	1.275	3,12%	-16,9 %	550	2,49%	-0,2 %
Maule	1.162	3,21%	-6,0 %	3.857	3,82%	6,3 %	1.279	3,13%	-14,0 %	500	2,26%	-16,7 %
Ñuble	396	1,09%	-25,0 %	1.663	1,65%	13,1 %	483	1,18%	-11,2 %	245	1,11%	2,5 %
Bío Bío	2.013	5,56%	-14,2 %	6.901	6,84%	-3,1 %	1.620	3,97%	-24,8 %	911	4,12%	-15,3 %
Araucanía	1.078	2,98%	-10,3 %	3.222	3,19%	1,9 %	1.082	2,65%	-8,5 %	527	2,38%	8,0 %
Los Ríos	466	1,29%	-19,9 %	1.307	1,30%	-1,2 %	418	1,02%	-12,6 %	162	0,73%	23,7 %
Los Lagos	1.478	4,08%	-6,3 %	4.072	4,04%	3,2 %	1.454	3,56%	-9,0 %	500	2,26%	2,9 %
General Carlos Ibañez del Campo	72	0,20%	-33,9 %	420	0,42%	0,7 %	249	0,61%	9,2 %	66	0,30%	-1,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	313	0,86%	-18,7 %	1.065	1,06%	16,8 %	322	0,79%	5,9 %	131	0,59%	33,7 %
Total	36.221	100,00%	-11,0 %	100.857	100,00%	5,3 %	40.807	100,00%	3,9 %	22.114	100,00%	9,4 %

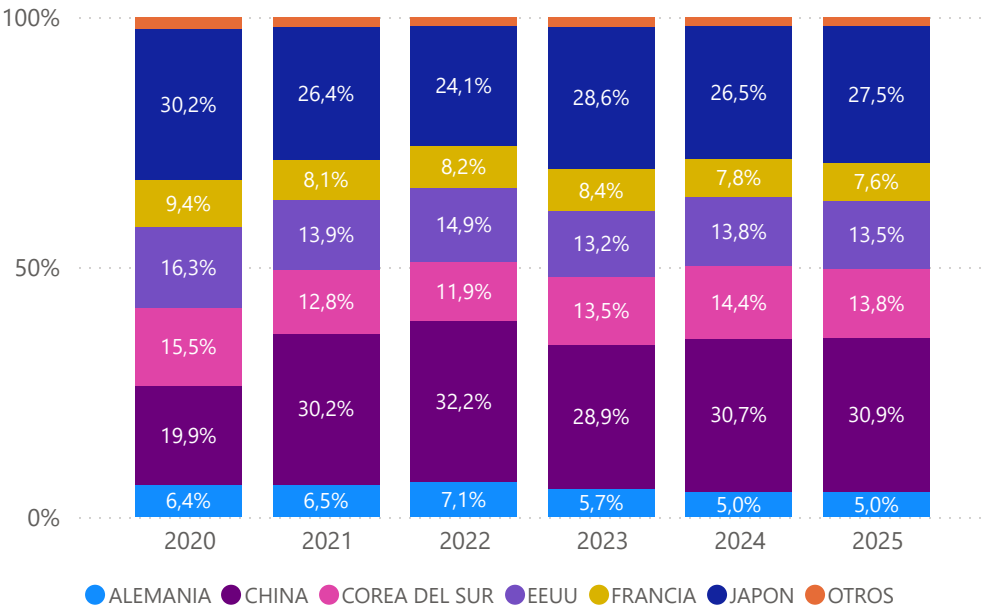
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A JULIO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A JULIO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	40,0%	30,9%
INDIA	10,1%	0,4%
JAPÓN	7,7%	27,5%
BRASIL	6,5%	
COREA	6,0%	13,8%
ARGENTINA	5,0%	
TAILANDIA	4,4%	
EEUU	3,1%	13,5%
FRANCIA	1,9%	7,6%
ALEMANIA	1,3%	5,0%
OTROS	14,0%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	6	198	4,0%	1	1.514	10,2%	2	650	12,3%	22	3	0,1%	1	2.365	8,6%
HYUNDAI	2	941	19,0%	2	1.161	7,8%				3	192	7,9%	2	2.294	8,4%
SUZUKI	1	1.088	22,0%	3	953	6,4%				24	1	0,0%	3	2.042	7,4%
CHEVROLET	4	413	8,3%	6	804	5,4%	5	429	8,1%	10	101	4,2%	4	1.747	6,4%
KIA	3	724	14,6%	5	811	5,5%	21	28	0,5%	6	130	5,4%	5	1.693	6,2%
FORD	20	30	0,6%	13	474	3,2%	1	757	14,3%	8	114	4,7%	6	1.375	5,0%
GWM	31	5	0,1%	10	597	4,0%	3	572	10,8%				7	1.174	4,3%
CHANGAN	13	72	1,5%	7	769	5,2%	13	129	2,4%	5	155	6,4%	8	1.125	4,1%
PEUGEOT	8	148	3,0%	18	300	2,0%	16	76	1,4%	1	528	21,9%	9	1.052	3,8%
MITSUBISHI				17	322	2,2%	4	565	10,7%				10	887	3,2%
CHERY				4	871	5,9%							11	871	3,2%
MG	7	172	3,5%	9	617	4,2%							12	789	2,9%
NISSAN	5	247	5,0%	21	268	1,8%	9	216	4,1%				13	731	2,7%
JAC	24	17	0,3%	15	436	2,9%	12	146	2,8%	9	110	4,6%	14	709	2,6%
MAZDA	9	144	2,9%	16	431	2,9%	14	117	2,2%				15	692	2,5%
OMODA JAECOO				8	618	4,2%							16	618	2,3%
SUBARU	16	38	0,8%	11	543	3,7%							17	581	2,1%
JETOUR				12	530	3,6%							18	530	1,9%
VOLKSWAGEN	10	140	2,8%	19	290	2,0%	15	89	1,7%	24	1	0,0%	19	520	1,9%
FOTON							11	165	3,1%	2	299	12,4%	20	464	1,7%
GEELY				14	439	3,0%							21	439	1,6%
RAM							5	429	8,1%				22	429	1,6%
CITROEN	11	136	2,7%	29	80	0,5%				4	180	7,5%	23	396	1,4%
MAXUS				39	33	0,2%	8	249	4,7%	12	92	3,8%	24	374	1,4%
JMC							7	299	5,6%	19	9	0,4%	25	308	1,1%
JEEP				20	284	1,9%	26	2	0,0%				26	286	1,0%
KGM				28	98	0,7%	10	175	3,3%				27	273	1,0%
DFSK				23	167	1,1%	18	40	0,8%	14	59	2,4%	28	266	1,0%
OPEL	14	48	1,0%	33	59	0,4%				11	97	4,0%	29	204	0,7%
BMW	12	95	1,9%	26	108	0,7%							30	203	0,7%
GAC MOTOR	38	1	0,0%	22	190	1,3%							31	191	0,7%
DFM	17	33	0,7%	24	139	0,9%	23	11	0,2%				32	183	0,7%
MERCEDES BENZ	26	15	0,3%	31	67	0,5%				13	63	2,6%	33	145	0,5%
VOLVO				25	132	0,9%							34	132	0,5%
HONDA	23	19	0,4%	27	107	0,7%	27	1	0,0%				35	127	0,5%
KYC										7	124	5,1%	36	124	0,5%
BYD	25	16	0,3%	34	57	0,4%	19	37	0,7%				37	110	0,4%
AUDI	19	32	0,6%	32	62	0,4%							38	94	0,3%
MAHINDRA	38	1	0,0%	36	47	0,3%	17	42	0,8%				39	90	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
KAIYI	32	4	0,1%	30	78	0,5%							40	82	0,3%
RENAULT	15	45	0,9%	42	26	0,2%	23	11	0,2%				40	82	0,3%
CUPRA	17	33	0,7%	37	46	0,3%							42	79	0,3%
FIAT	21	22	0,4%	38	42	0,3%				20	6	0,2%	43	70	0,3%
LEXUS				35	51	0,3%							44	51	0,2%
LANDKING										15	42	1,7%	45	42	0,2%
KARRY										16	37	1,5%	46	37	0,1%
SHINERAY										17	35	1,4%	47	35	0,1%
EXEED				39	33	0,2%							48	33	0,1%
DONG FENG	38	1	0,0%							18	28	1,2%	49	29	0,1%
JIM							20	29	0,5%				49	29	0,1%
MINI	21	22	0,4%	48	7	0,0%							49	29	0,1%
SWM				41	28	0,2%							52	28	0,1%
TESLA	29	7	0,1%	43	19	0,1%							53	26	0,1%
ZXAUTO							22	26	0,5%				53	26	0,1%
PORSCHE	32	4	0,1%	46	15	0,1%							55	19	0,1%
SKODA	32	4	0,1%	46	15	0,1%							55	19	0,1%
LAND ROVER				44	18	0,1%							57	18	0,1%
LYNK & CO				44	18	0,1%							57	18	0,1%
SEAT	28	12	0,2%	50	4	0,0%							59	16	0,1%
DS	29	7	0,1%	48	7	0,0%							60	14	0,1%
SMART	27	14	0,3%										60	14	0,1%
IVECO										20	6	0,2%	62	6	0,0%
ALFA ROMEO	36	2	0,0%	51	3	0,0%							63	5	0,0%
FUSO										22	3	0,1%	64	3	0,0%
LEAPMOTOR				51	3	0,0%							64	3	0,0%
NAMMI	35	3	0,1%										64	3	0,0%
RIDDARA							25	3	0,1%				64	3	0,0%
BAIC				53	2	0,0%							68	2	0,0%
LIVAN				53	2	0,0%							68	2	0,0%
MASERATI	36	2	0,0%										68	2	0,0%
BRILLIANCE										24	1	0,0%	71	1	0,0%
ZEEKR	38	1	0,0%										71	1	0,0%
OTROS					1	0,0%		1	0,0%					2	0,0%
Total		4.956	100,0%		14.796	100,0%		5.294	100,0%		2.416	100,0%		27.462	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
TOYOTA	5	1.621	4,5%	1	8.494	8,4%	1	5.740	14,1%	24	25	0,1%	1	15.880	7,9%
SUZUKI	1	8.894	24,6%	4	5.897	5,8%				20	112	0,5%	2	14.903	7,5%
HYUNDAI	3	5.215	14,4%	2	6.599	6,5%				4	1.767	8,0%	3	13.581	6,8%
KIA	2	5.587	15,4%	5	5.495	5,4%	25	28	0,1%	6	1.132	5,1%	4	12.242	6,1%
CHEVROLET	4	2.687	7,4%	6	5.313	5,3%	6	2.997	7,3%	10	737	3,3%	5	11.734	5,9%
FORD	23	134	0,4%	12	3.957	3,9%	4	5.256	12,9%	8	946	4,3%	6	10.293	5,1%
PEUGEOT	6	1.613	4,5%	14	3.137	3,1%	20	191	0,5%	1	5.239	23,7%	7	10.180	5,1%
GWM	30	71	0,2%	9	4.264	4,2%	3	5.440	13,3%				8	9.775	4,9%
MITSUBISHI				18	2.302	2,3%	2	5.495	13,5%				9	7.797	3,9%
CHANGAN	14	617	1,7%	7	4.885	4,8%	11	939	2,3%	5	1.235	5,6%	10	7.676	3,8%
CHERY				3	6.048	6,0%							11	6.048	3,0%
MAZDA	10	908	2,5%	8	4.353	4,3%	15	667	1,6%				12	5.928	3,0%
MG	7	1.347	3,7%	10	4.202	4,2%							13	5.549	2,8%
CITROEN	9	1.036	2,9%	24	1.079	1,1%				2	2.536	11,5%	14	4.651	2,3%
NISSAN	8	1.239	3,4%	16	2.602	2,6%	13	781	1,9%				15	4.622	2,3%
SUBARU	15	317	0,9%	11	4.118	4,1%							16	4.435	2,2%
MAXUS				42	203	0,2%	5	3.059	7,5%	7	1.075	4,9%	17	4.337	2,2%
OMODA JAECOO				13	3.935	3,9%							18	3.935	2,0%
JAC	24	130	0,4%	17	2.313	2,3%	12	791	1,9%	12	676	3,1%	19	3.910	2,0%
VOLKSWAGEN	11	902	2,5%	19	2.237	2,2%	14	671	1,6%	28	7	0,0%	20	3.817	1,9%
FOTON							9	1.316	3,2%	3	2.469	11,2%	21	3.785	1,9%
RAM							7	2.601	6,4%	19	152	0,7%	22	2.753	1,4%
JETOUR				15	2.741	2,7%							23	2.741	1,4%
OPEL	13	668	1,8%	28	840	0,8%				11	723	3,3%	24	2.231	1,1%
GEELY				20	2.076	2,1%							25	2.076	1,0%
KGM				30	768	0,8%	10	1.255	3,1%				26	2.023	1,0%
JMC							8	1.897	4,6%	22	92	0,4%	27	1.989	1,0%
DFSK				26	1.007	1,0%	16	390	1,0%	14	471	2,1%	28	1.868	0,9%
MERCEDES BENZ	17	256	0,7%	31	690	0,7%				9	835	3,8%	29	1.781	0,9%
BMW	12	754	2,1%	27	930	0,9%							30	1.684	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
DFM	16	294	0,8%	23	1.092	1,1%	20	191	0,5%				31	1.577	0,8%
GAC MOTOR	37	15	0,0%	21	1.402	1,4%							32	1.417	0,7%
JEEP				22	1.361	1,3%	27	16	0,0%				33	1.377	0,7%
HONDA	24	130	0,4%	25	1.041	1,0%	29	3	0,0%				34	1.174	0,6%
BYD	18	250	0,7%	32	619	0,6%	19	219	0,5%				35	1.088	0,5%
VOLVO				29	831	0,8%							36	831	0,4%
MAHINDRA	41	7	0,0%	34	431	0,4%	17	319	0,8%				37	757	0,4%
KYC										13	564	2,6%	38	564	0,3%
AUDI	22	135	0,4%	35	428	0,4%							39	563	0,3%
KAIYI	36	21	0,1%	33	537	0,5%							40	558	0,3%
TESLA	19	240	0,7%	36	313	0,3%	30	2	0,0%				41	555	0,3%
RENAULT	20	237	0,7%	45	154	0,2%	24	51	0,1%	29	3	0,0%	42	445	0,2%
CUPRA	26	129	0,4%	38	270	0,3%							43	399	0,2%
FIAT	29	78	0,2%	40	242	0,2%				23	62	0,3%	44	382	0,2%
DONG FENG	27	122	0,3%				30	2	0,0%	18	251	1,1%	45	375	0,2%
KARRY										15	332	1,5%	46	332	0,2%
EXEED				37	276	0,3%							47	276	0,1%
MINI	21	187	0,5%	48	89	0,1%							47	276	0,1%
LANDKING										16	273	1,2%	49	273	0,1%
LEXUS	39	12	0,0%	39	247	0,2%							50	259	0,1%
SHINERAY										17	253	1,1%	51	253	0,1%
SKODA	31	70	0,2%	44	170	0,2%							52	240	0,1%
SWM				41	230	0,2%							53	230	0,1%
JIM							18	229	0,6%				54	229	0,1%
LAND ROVER				43	201	0,2%							55	201	0,1%
ZXAUTO							22	163	0,4%				56	163	0,1%
PORSCHE	35	35	0,1%	46	126	0,1%							57	161	0,1%
LYNK & CO				47	111	0,1%							58	111	0,1%
DS	34	36	0,1%	49	74	0,1%							59	110	0,1%
IVECO										21	103	0,5%	60	103	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
NAMMI	28	82	0,2%										61	82	0,0%
SEAT	33	41	0,1%	50	34	0,0%							62	75	0,0%
RIDDARA							23	67	0,2%				63	67	0,0%
SMART	32	62	0,2%										64	62	0,0%
ALFA ROMEO	38	13	0,0%	52	27	0,0%							65	40	0,0%
BAIC				51	28	0,0%							66	28	0,0%
ZNA							26	25	0,1%				67	25	0,0%
FARIZON										25	18	0,1%	68	18	0,0%
BRILLIANCE				61	1	0,0%				26	15	0,1%	69	16	0,0%
LIVAN				53	14	0,0%							70	14	0,0%
MASERATI	42	5	0,0%	54	7	0,0%							71	12	0,0%
FERRARI	40	8	0,0%	61	1	0,0%							72	9	0,0%
FUSO										27	8	0,0%	73	8	0,0%
ZEEKR	42	5	0,0%										75	5	0,0%
GECKO										29	3	0,0%	76	3	0,0%
JAGUAR	46	1	0,0%	56	2	0,0%							76	3	0,0%
LEAPMOTOR				55	3	0,0%							76	3	0,0%
ASTON MARTIN	44	2	0,0%										79	2	0,0%
BENTLEY	46	1	0,0%	61	1	0,0%							79	2	0,0%
NETA				56	2	0,0%							79	2	0,0%
LAMBORGHINI	46	1	0,0%										85	1	0,0%
LOTUS	46	1	0,0%										85	1	0,0%
MCLAREN	46	1	0,0%										85	1	0,0%
OTROS		4	0,0%		7	0,0%		6	0,0%					17	0,0%
Total		36.221	100,0%		100.857	100,0%		40.807	100,0%		22.114	100,0%		199.999	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	552	4.394
2	SOLUTO	KIA	478	3.768
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	586	2.917
4	SAIL	CHEVROLET	397	2.428
5	SWIFT	SUZUKI	266	2.027
6	YARIS	TOYOTA	183	1.506
7	MORNING	KIA	147	1.346
8	ACCENT	HYUNDAI	168	1.254
9	VERSA	NISSAN	208	1.146
10	CELERIO	SUZUKI	130	1.023
11	MG3	MG	115	907
12	S-PRESSO	SUZUKI	107	831
13	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	133	693
14	208	PEUGEOT	44	684
15	RIFTER	PEUGEOT	82	679
16	NEW CORSA	OPEL	48	668
17	C3	CITROEN	92	627
18	POLO	VOLKSWAGEN	94	620
19	ALSVIN	CHANGAN	72	617
20	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	141	570

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	571	4.195
2	GROOVE	CHEVROLET	514	3.401
3	OMODA C5	OMODA JAECOO	511	3.170
4	JOLION	GWM	367	2.996
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	272	2.915
6	FRONX	SUZUKI	421	2.542
7	TERRITORY	FORD	326	2.526
8	TUCSON	HYUNDAI	476	2.379
9	CRETA	HYUNDAI	318	2.203
10	SONET	KIA	373	2.141
11	YARIS CROSS	TOYOTA	363	2.138
12	JIMNY	SUZUKI	330	2.127
13	RAV4	TOYOTA	317	2.050
14	RAIZE	TOYOTA	448	2.042
15	MG ZX	MG	310	1.821
16	CROSSTREK	SUBARU	372	1.804
17	COROLLA CROSS	TOYOTA	279	1.676
18	2008	PEUGEOT	139	1.634
19	X7 PLUS	CHANGAN	253	1.626
20	ALL NEW FORESTER	SUBARU	42	1.542

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

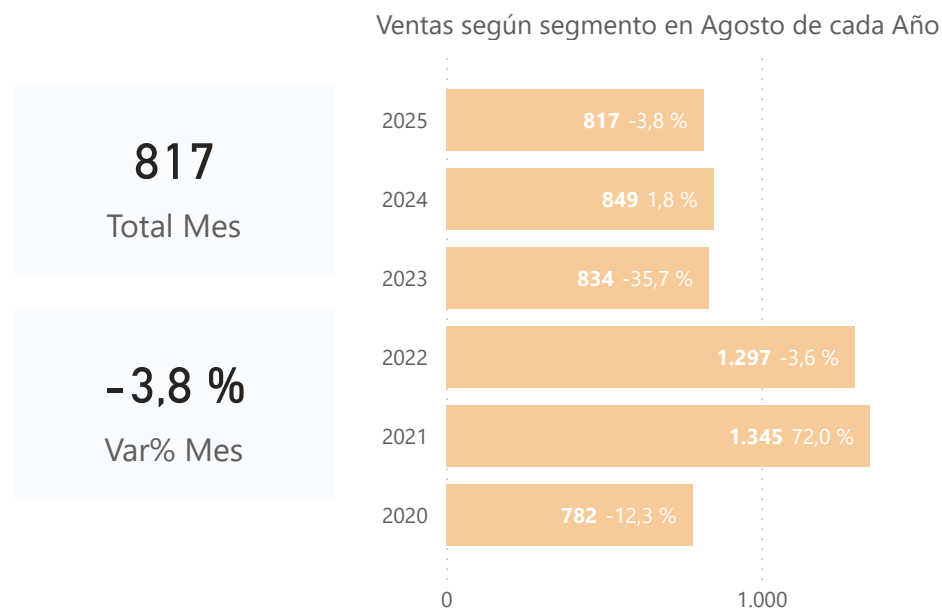
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	649	5.733
2	L-200	MITSUBISHI	565	5.495
3	POER	GWM	537	4.855
4	NEW RANGER	FORD	399	3.222
5	T60	MAXUS	242	2.982
6	RAM 700	RAM	281	1.696
7	F-150	FORD	237	1.420
8	GRAND AVENUE	JMC	176	1.223
9	SILVERADO	CHEVROLET	185	1.222
10	COLORADO	CHEVROLET	145	1.075
11	GRAND MUSSO	KGM	150	1.068
12	HUNTER	CHANGAN	129	939
13	FOTON G7	FOTON	75	914
14	NEW NAVARA	NISSAN	216	771
15	MONTANA	CHEVROLET	99	700
16	VIGUS	JMC	123	674
17	NEW BT-50	MAZDA	117	667
18	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	89	667
19	RAMPAGE	RAM	115	631
20	MAVERICK	FORD	121	614

Segmento Vehículos Comerciales

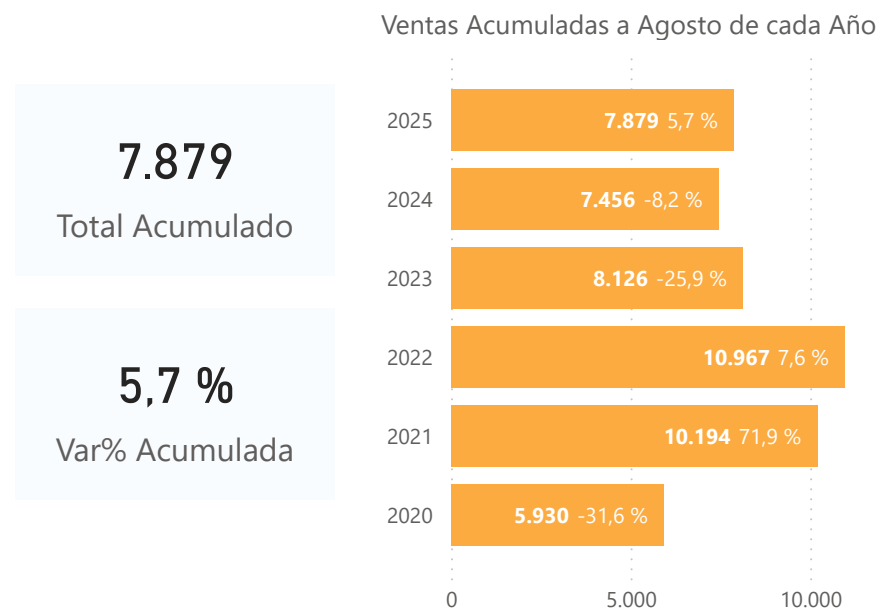
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	430	4.471
2	BERLINGO	CITROEN	159	2.128
3	FRONTIER	KIA	130	1.132
4	PORTER	HYUNDAI	100	1.130
5	TRANSIT VAN	FORD	114	941
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	51	783
7	N400 MAX	CHEVROLET	101	731
8	TM5	FOTON	76	714
9	TM3	FOTON	88	698
10	COMBO L1	OPEL	97	696
11	MIDI	FOTON	84	696
12	STARIA	HYUNDAI	92	637
13	BOXER	PEUGEOT	50	538
14	SUNRAY	JAC	70	505
15	DELIVER 9	MAXUS	12	390
16	G10	MAXUS	37	333
17	MD 301	CHANGAN	25	307
18	MD201	CHANGAN	40	302
19	M201	CHANGAN	45	280
20	DF-212	DONG FENG	28	232

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

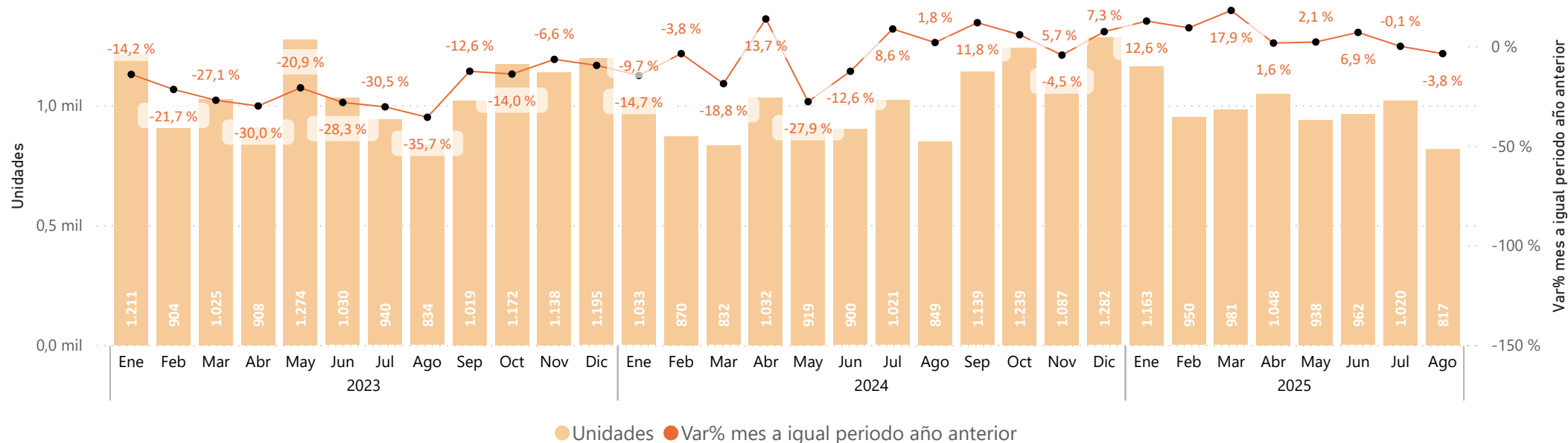
Resultados en Agosto 2025



Resultados Acumulados a Agosto 2025

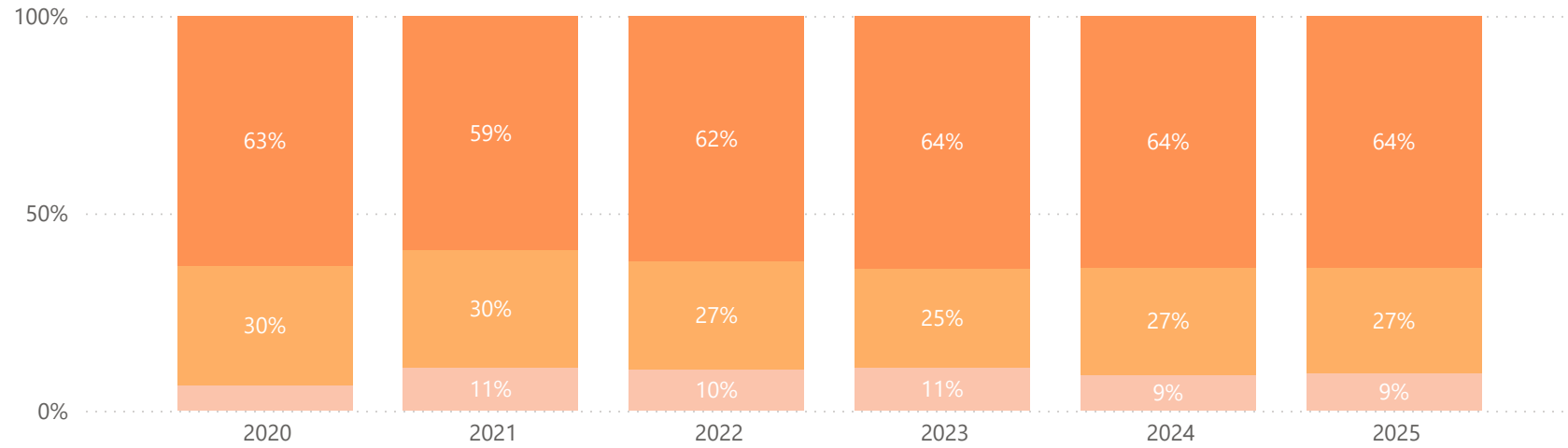


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

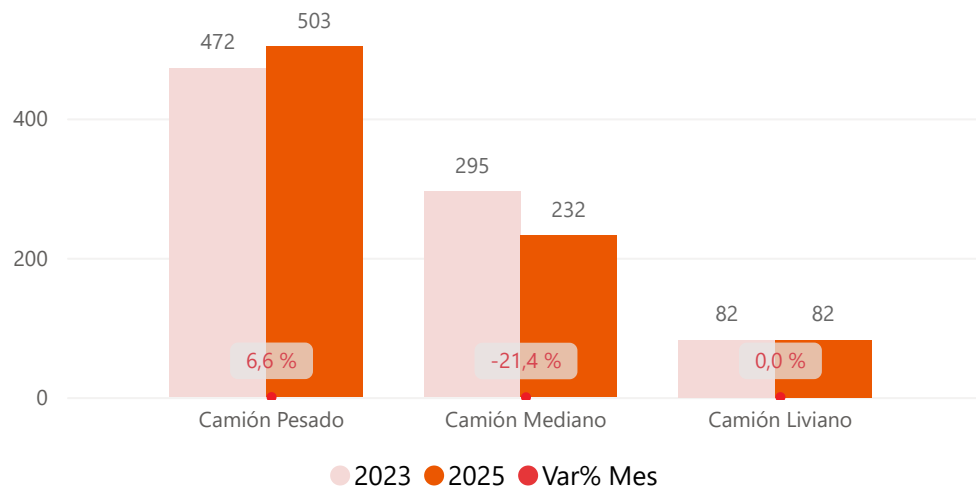


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

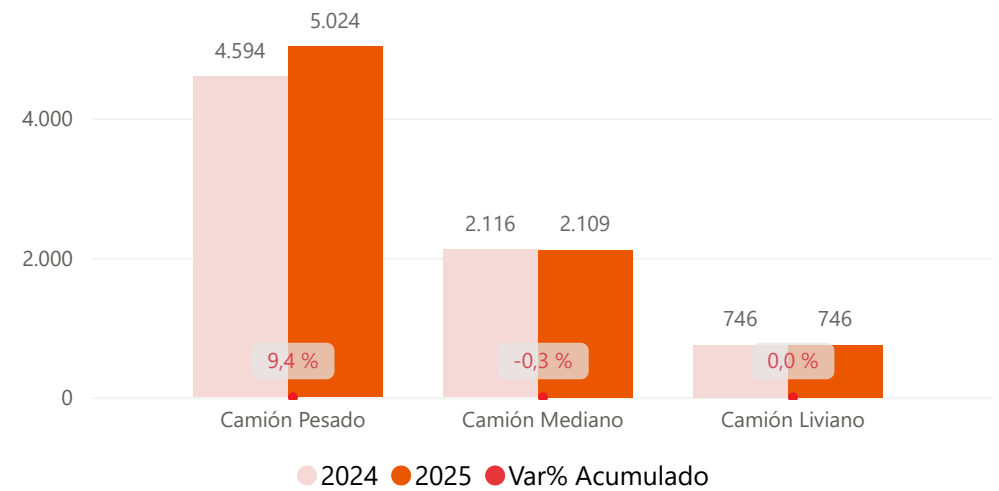
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Agosto de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Agosto de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CHEVROLET	2	15	18,3%	1	70	30,2%	8	15	3,0%	1	100	12,2%
VOLKSWAGEN				6	16	6,9%	3	63	12,5%	2	79	9,7%
VOLVO							1	75	14,9%	3	75	9,2%
SCANIA							2	72	14,3%	4	72	8,8%
HINO	3	13	15,9%	2	49	21,1%	15	8	1,6%	5	70	8,6%
MERCEDES BENZ				12	1	0,4%	4	62	12,3%	6	63	7,7%
JAC	1	19	23,2%	4	20	8,6%	11	12	2,4%	7	51	6,2%
FOTON	3	13	15,9%	5	17	7,3%	13	10	2,0%	8	40	4,9%
MAN							5	39	7,8%	9	39	4,8%
SINOTRUK							6	38	7,6%	10	38	4,7%
FUSO	5	8	9,8%	3	21	9,1%	21	4	0,8%	11	33	4,0%
RENAULT							7	19	3,8%	12	19	2,3%
FAW	5	8	9,8%	11	2	0,9%	17	6	1,2%	13	16	2,0%
JMC	7	3	3,7%	7	12	5,2%				14	15	1,8%
IVECO				12	1	0,4%	10	13	2,6%	15	14	1,7%
MACK							9	14	2,8%	15	14	1,7%
HYUNDAI	8	1	1,2%	9	7	3,0%	19	5	1,0%	17	13	1,6%
DAF							11	12	2,4%	18	12	1,5%
DONG FENG				8	10	4,3%	24	1	0,2%	19	11	1,3%
INTERNATIONAL							13	10	2,0%	20	10	1,2%
FREIGHTLINER							16	7	1,4%	21	7	0,9%
LANDKING	8	1	1,2%	10	6	2,6%				21	7	0,9%
ASTRA							17	6	1,2%	23	6	0,7%
KENWORTH							21	4	0,8%	25	4	0,5%
RAM		1	1,2%								1	0,1%
OTROS								8	1,6%		8	1,0%
Total		82	100,0%		232	100,0%		503	100,0%		817	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

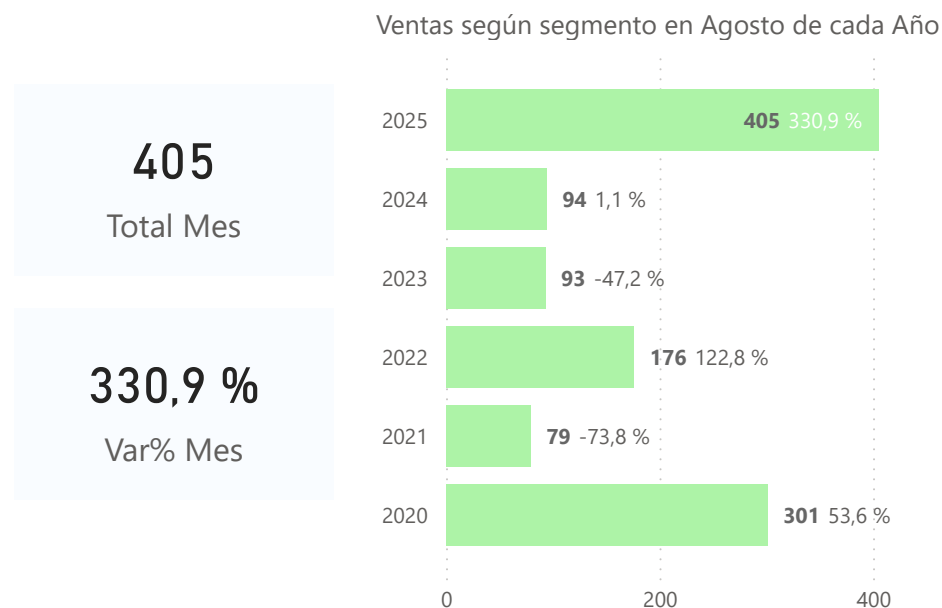
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	58	2,8%	1	966	19,2%	1	1.024	13,0%
CHEVROLET	5	96	12,9%	1	624	29,6%	11	123	2,4%	2	843	10,7%
VOLVO							2	755	15,0%	3	755	9,6%
SCANIA							3	748	14,9%	4	748	9,5%
VOLKSWAGEN	9	9	1,2%	4	225	10,7%	4	488	9,7%	5	722	9,2%
HINO	4	108	14,5%	2	459	21,8%	9	124	2,5%	6	691	8,8%
FUSO	3	126	16,9%	3	255	12,1%	17	54	1,1%	7	435	5,5%
JAC	1	164	22,0%	6	104	4,9%	15	78	1,6%	8	346	4,4%
RENAULT							5	341	6,8%	9	341	4,3%
FOTON	2	130	17,4%	7	99	4,7%	12	104	2,1%	10	333	4,2%
MAN				15	5	0,2%	6	328	6,5%	10	333	4,2%
SINOTRUK							7	221	4,4%	12	221	2,8%
FREIGHTLINER							8	147	2,9%	13	147	1,9%
HYUNDAI	12	1	0,1%	5	127	6,0%	21	17	0,3%	14	145	1,8%
IVECO				13	10	0,5%	9	124	2,5%	15	134	1,7%
FAW	6	42	5,6%	10	25	1,2%	18	50	1,0%	16	117	1,5%
DONG FENG	10	2	0,3%	8	76	3,6%	19	33	0,7%	17	111	1,4%
DAF							13	88	1,8%	18	88	1,1%
MACK							14	83	1,7%	19	83	1,1%
INTERNATIONAL							16	69	1,4%	20	69	0,9%
JMC	7	40	5,4%	11	18	0,9%				21	58	0,7%
LANDKING	8	24	3,2%	14	8	0,4%				22	32	0,4%
ASTRA							21	17	0,3%	24	17	0,2%
YUTONG	12	1	0,1%	12	13	0,6%	30	1	0,0%	25	15	0,2%
BYD							23	10	0,2%	26	10	0,1%
KENWORTH							24	9	0,2%	27	9	0,1%
FORD	10	2	0,3%	17	1	0,0%				31	3	0,0%
ISUZU				16	2	0,1%				32	2	0,0%
MAXUS							28	2	0,0%	32	2	0,0%
XCMG							28	2	0,0%	32	2	0,0%
RAM	12	1	0,1%							35	1	0,0%
OTROS								42	0,8%		42	0,5%
Total		746	100,0%		2.109	100,0%		5.024	100,0%		7.879	100,0%

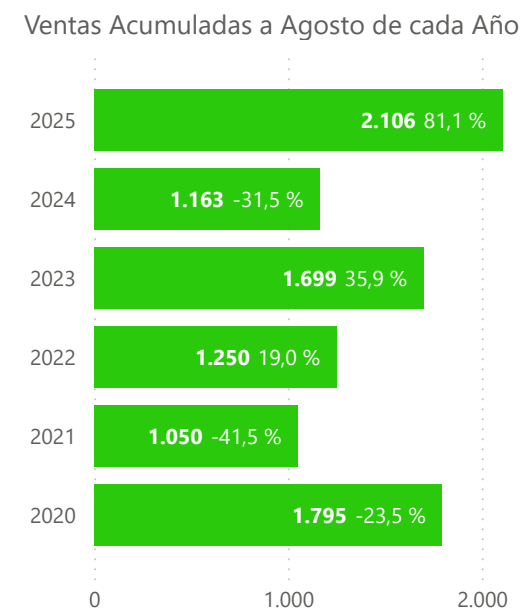
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

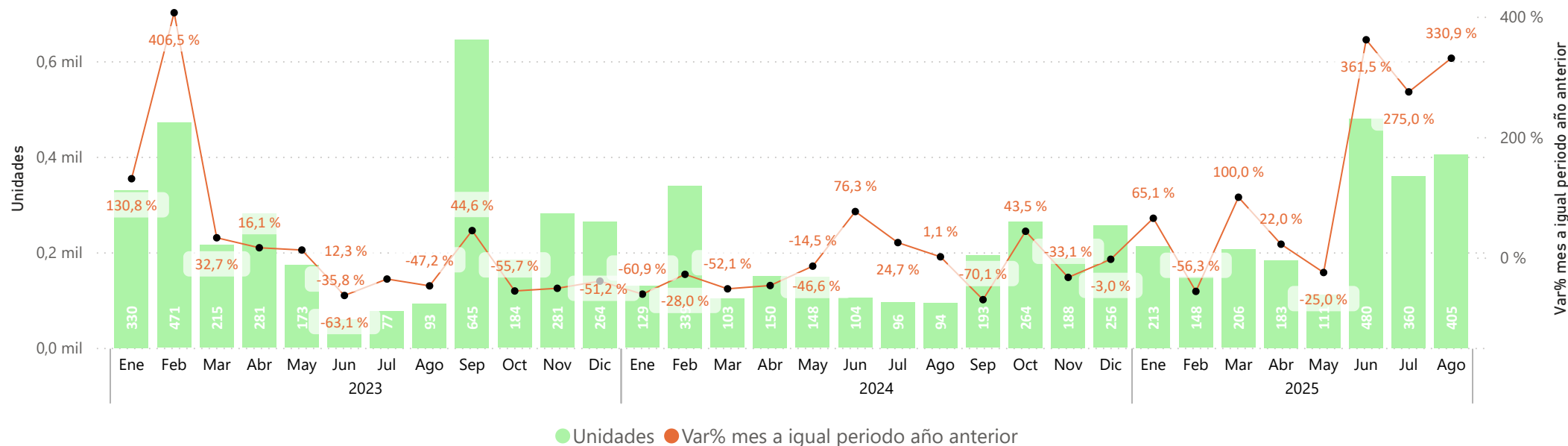
Resultados en Agosto 2025



Resultados Acumulados a Agosto 2025

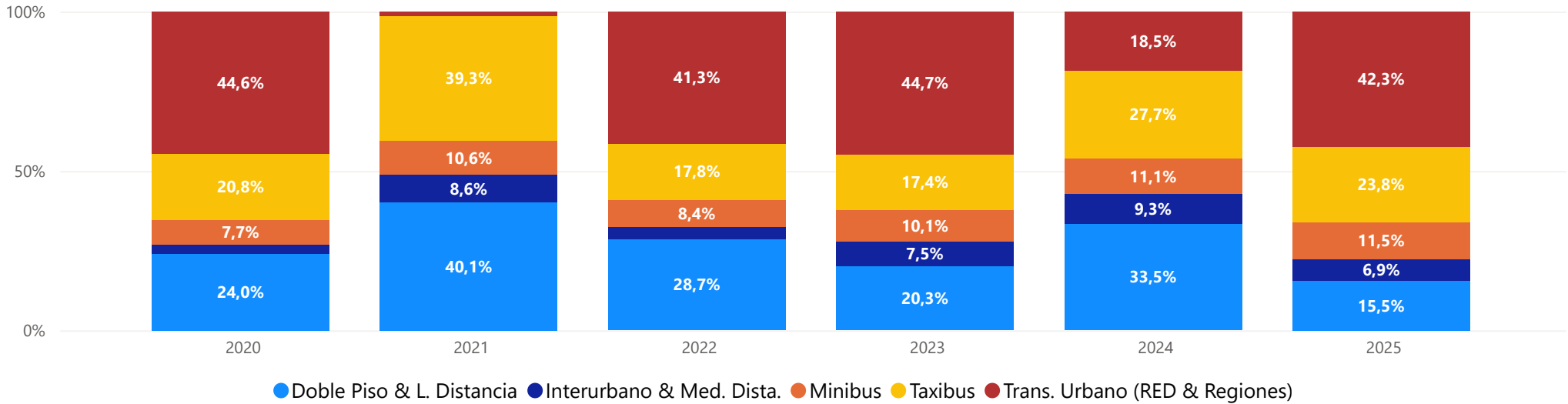


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



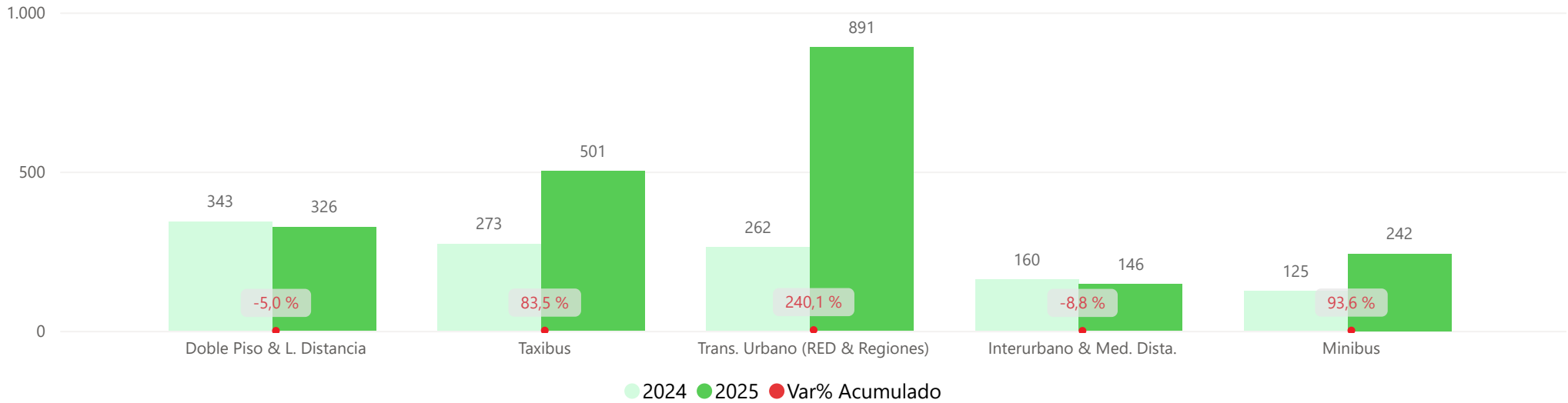
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Agosto 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Agosto de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN AGOSTO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
YUTONG	1	1	100,0%	1	4	100,0%	1	10	62,5%	2	12	50,0%	1	190	52,8%	1	190	46,9%
FENCER													2	149	41,4%	2	149	36,8%
ZHONGTONG													3	20	5,6%	3	20	4,9%
VOLARE													4	1	0,3%	4	12	3,0%
MERCEDES BENZ																5	11	2,7%
FUSO																6	10	2,5%
HYUNDAI																7	6	1,5%
KING LONG																7	6	1,5%
SUNLONG																9	1	0,2%
Total		1	100,0%		4	100,0%		16	100,0%		24	100,0%		360	100,0%		405	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				6	3	2,1%				2	157	31,3%	1	388	43,5%	1	548	26,0%
MERCEDES BENZ	1	135	41,4%	4	12	8,2%				1	219	43,7%				2	366	17,4%
KING LONG	4	8	2,5%	1	84	57,5%				7	3	0,6%	4	146	16,4%	3	241	11,4%
YUTONG				2	22	15,1%				8	2	0,4%	2	190	21,3%	4	214	10,2%
FUSO							1	187	77,3%							5	187	8,9%
FENCER													3	149	16,7%	6	149	7,1%
SCANIA	2	98	30,1%	4	12	8,2%										7	110	5,2%
VOLARE										3	88	17,6%				8	88	4,2%
VOLVO	3	85	26,1%													9	85	4,0%
HYUNDAI							2	50	20,7%							10	50	2,4%
FOTON													5	18	2,0%	11	18	0,9%
AGRALE										4	17	3,4%				12	17	0,8%
BONLUCK				3	13	8,9%										13	13	0,6%
VOLKSWAGEN										5	9	1,8%				14	9	0,4%
SUNLONG										6	6	1,2%				15	6	0,3%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,2%							16	3	0,1%
DONG FENG							4	1	0,4%							17	1	0,0%
JAC							4	1	0,4%							17	1	0,0%
Total		326	100,0%		146	100,0%		242	100,0%		501	100,0%		891	100,0%		2.106	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.