



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Septiembre 2025

.....

SEPTIEMBRE SUPERA LAS 30 MIL UNIDADES DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS COMERCIALIZADAS

Mercado de livianos y medianos

Septiembre mostró un incremento mensual de 23,7%, con 31.871 unidades vendidas, evidenciando una clara reacción del mercado ante dos factores coyunturales: el cambio de norma de emisiones hacia Euro 6c, la más avanzada en la región, y el año/modelo 2026 que comenzó a adoptarse el primer día de septiembre.

Este dinamismo en el mes se explica principalmente por un adelanto en las compras propiciado por el próximo cambio en la normativa de emisiones vehiculares, que busca equiparar las regulaciones locales a las que rigen en países desarrollados.

Esta transición es una excelente noticia para el país, ya que no solo promueve una renovación tecnológica en el parque automotor, alineando a la industria nacional con estándares globales de sostenibilidad.

Con ello, el mercado automotor presentó ventas acumuladas de 231.870 vehículos livianos y medianos, reflejando un aumento de 4,6%, respecto del mismo periodo del año anterior.

Adicionalmente, el cambio en el año modelo de los vehículos ha favorecido también la demanda, con un efecto positivo en los segmentos más comercializados como SUV, camionetas y vehículos de pasajeros.

Así, la comercialización de SUV creció 31%, la de vehículos comerciales, 17,2%; la de pasajeros, 16,9%, y las camionetas, 15,9%, en ventas a septiembre, destacando la preferencia del público por modelos modernos y eficientes.

En el desempeño por regiones, el mes pasado destacó por las expansiones de Magallanes de 43,8 %, Biobío de 36,2 %, y la Metropolitana de 31,1 %.

Mercado de camiones y buses

En línea con el mercado de vehículos livianos y medianos, la venta de camiones subió 11,1% con 1.265 unidades en septiembre. Así, el año acumula un incremento de 6,4%, con 9.144 vehículos pesados acumulados en los primeros nueve meses del año.

Por su parte, el mercado de buses registró un aumento de 267,4% en septiembre, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 709 unidades. Esta categoría acumula un alza en el año de 107,6% con 2.815 unidades inscritas, principalmente explicada por la incorporación de buses RED y de estándar RED en regiones, que representaron el 42% de las ventas en los primeros nueve meses del año.

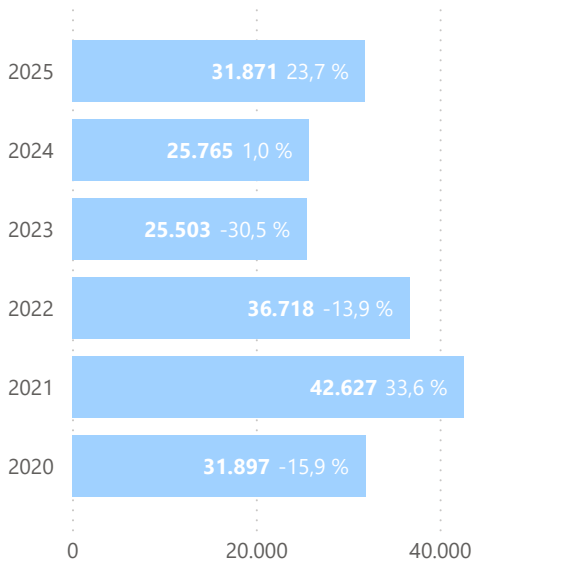
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Septiembre 2025

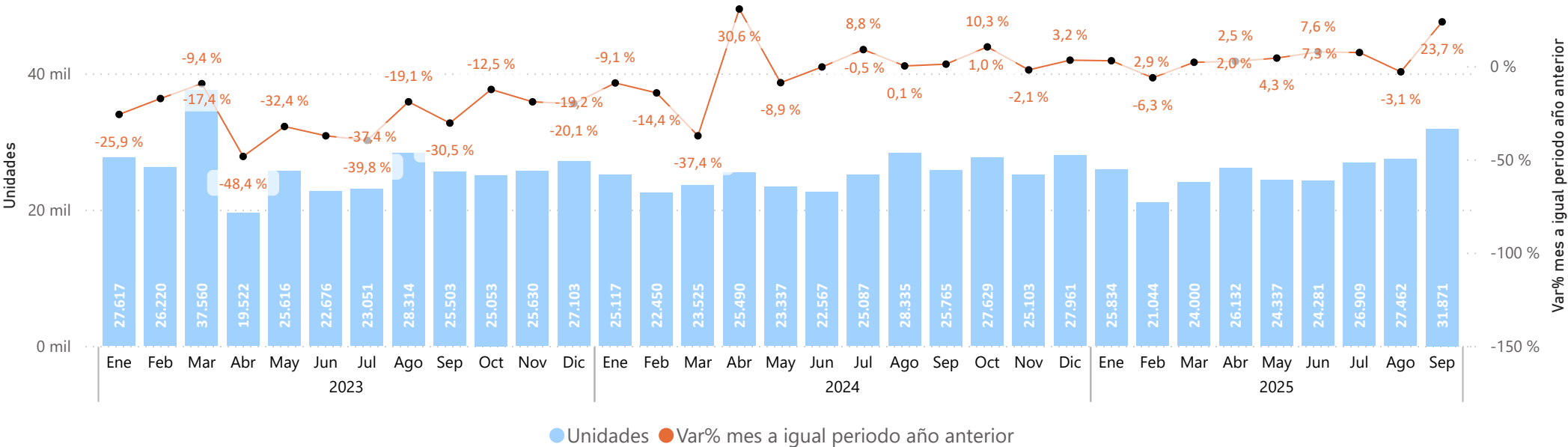
Resultados Acumulados a Septiembre 2025

Ventas según segmento en Septiembre de cada ...

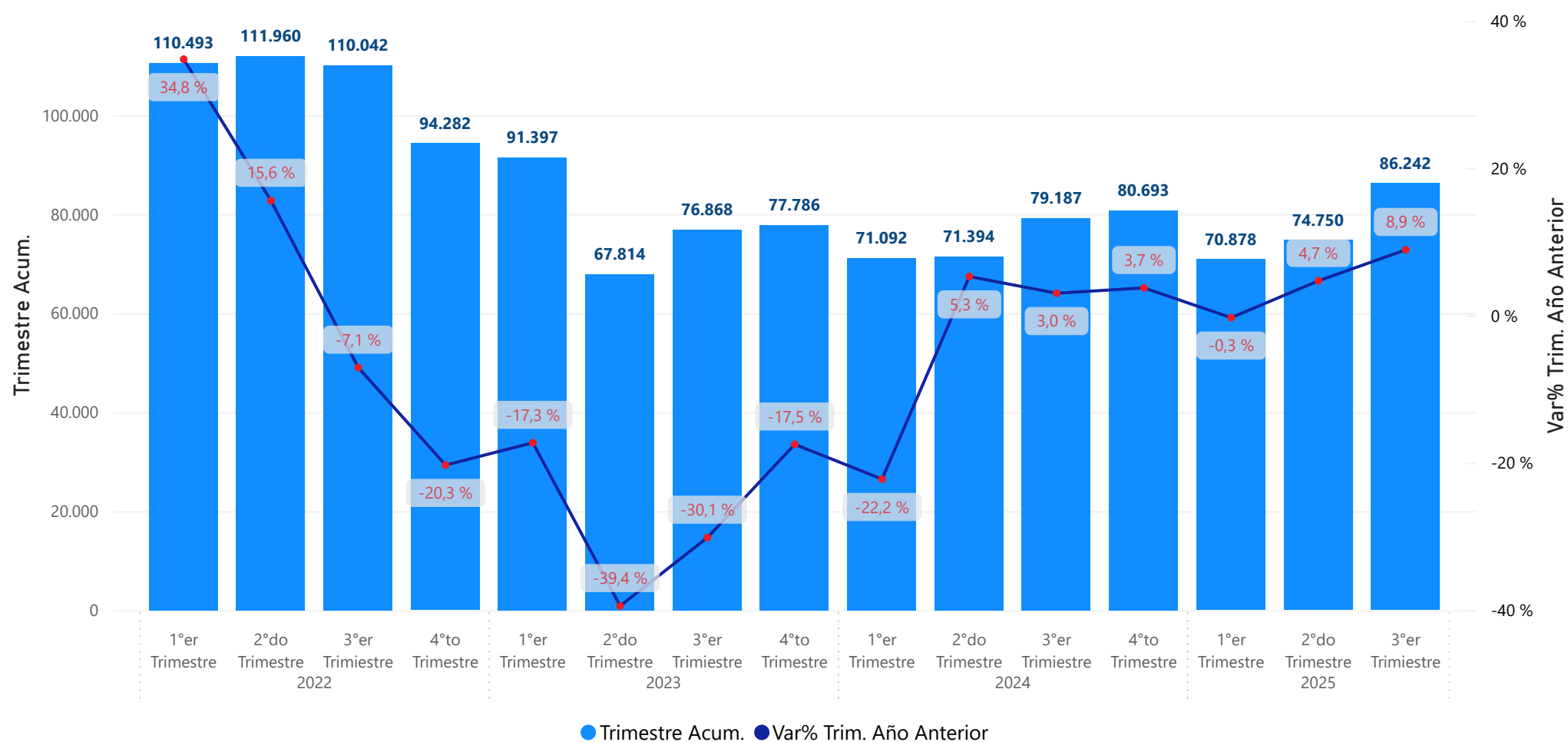
Ventas Acumuladas a Septiembre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

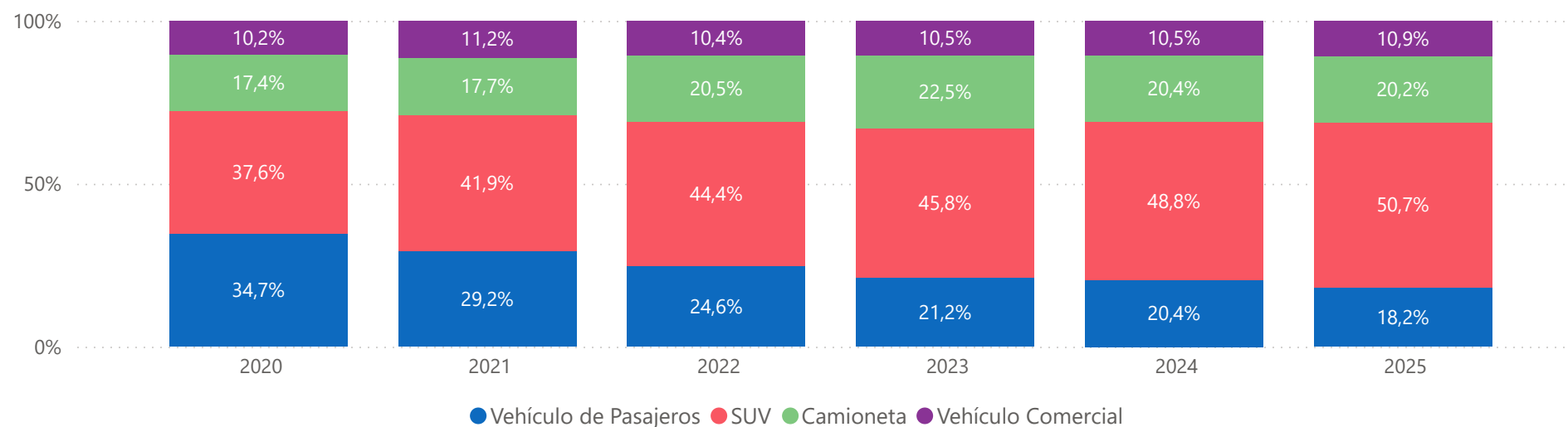


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



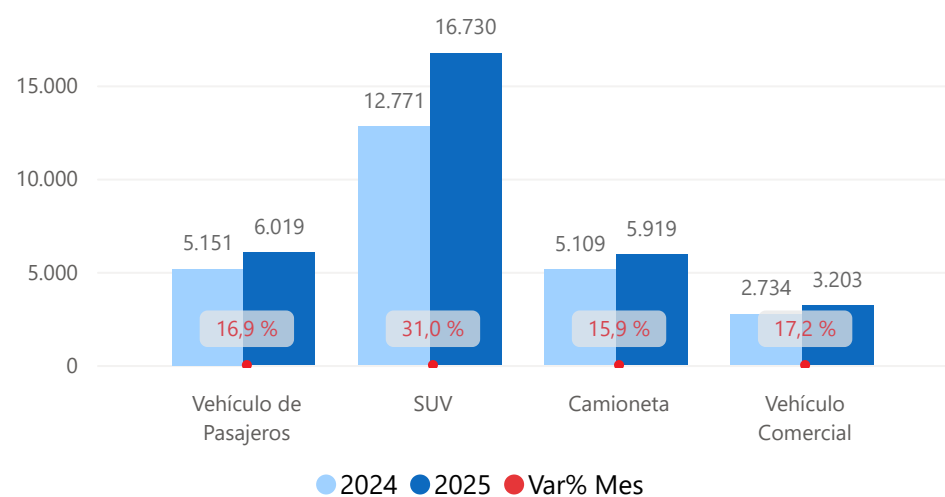
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

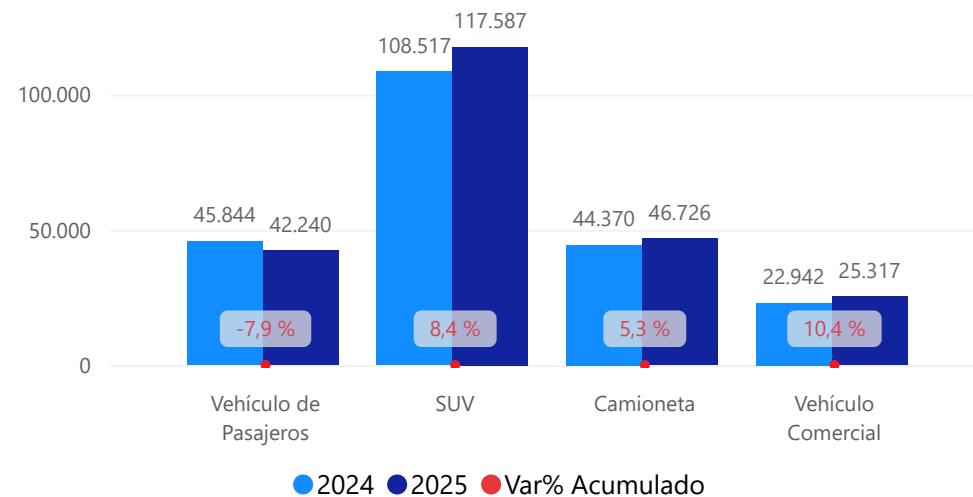


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Septiembre 2025

Ventas según segmento en Septiembre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Septiembre de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	SEPTIEMBRE			ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	85	0,3%	-6,6 %	721	0,31%	13,5 %
Tarapacá	259	0,8%	17,2 %	2.298	0,99%	12,7 %
Antofagasta	901	2,8%	8,2 %	7.968	3,44%	9,8 %
Atacama	307	1,0%	6,2 %	2.702	1,17%	3,0 %
Coquimbo	899	2,8%	12,5 %	7.238	3,12%	-1,2 %
Valparaíso	2.718	8,5%	18,9 %	20.519	8,85%	3,1 %
Región Metropolitana	19.914	62,5%	31,1 %	136.454	58,85%	7,4 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	984	3,1%	-8,4 %	8.732	3,77%	0,4 %
Maule	819	2,6%	-2,8 %	7.617	3,29%	-2,3 %
Ñuble	365	1,1%	3,4 %	3.152	1,36%	0,5 %
Bío Bío	1.947	6,1%	36,2 %	13.392	5,78%	-5,2 %
Araucanía	795	2,5%	7,1 %	6.704	2,89%	-1,0 %
Los Ríos	263	0,8%	-15,7 %	2.616	1,13%	-7,4 %
Los Lagos	1.152	3,6%	20,4 %	8.656	3,73%	1,1 %
General Carlos Ibañez del Campo	115	0,4%	9,5 %	922	0,40%	-0,4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	348	1,1%	43,8 %	2.179	0,94%	12,3 %
Total	31.871	100,0%	23,7 %	231.870	100,00%	4,6 %

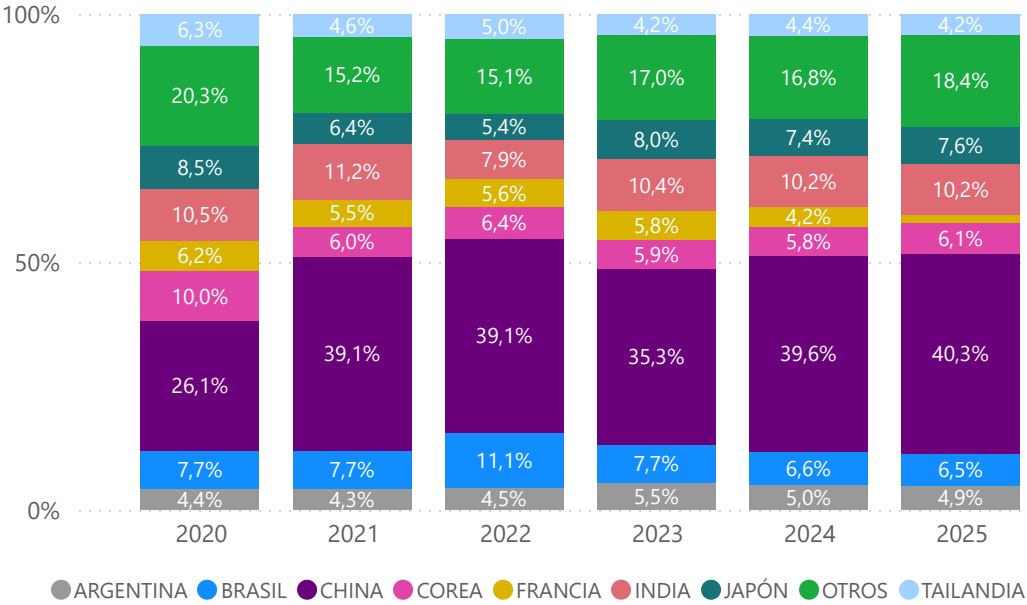
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	74	0,18%	-15,9 %	455	0,39%	16,7 %	154	0,33%	23,2 %	38	0,15%	18,8 %
Tarapacá	259	0,61%	-8,5 %	1.444	1,23%	25,8 %	434	0,93%	21,9 %	161	0,64%	-36,1 %
Antofagasta	1.478	3,50%	-9,4 %	4.604	3,92%	18,2 %	1.062	2,27%	-1,7 %	824	3,25%	26,8 %
Atacama	558	1,32%	0,5 %	1.431	1,22%	1,9 %	486	1,04%	5,2 %	227	0,90%	12,4 %
Coquimbo	1.657	3,92%	-8,8 %	3.958	3,37%	3,2 %	1.023	2,19%	-11,2 %	600	2,37%	14,9 %
Valparaíso	4.535	10,74%	-13,0 %	11.830	10,06%	9,6 %	2.498	5,35%	0,3 %	1.656	6,54%	16,9 %
Región Metropolitana	24.126	57,12%	-5,5 %	63.079	53,64%	9,0 %	31.597	67,62%	12,8 %	17.652	69,72%	12,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.660	3,93%	-10,3 %	4.989	4,24%	11,0 %	1.460	3,12%	-15,6 %	623	2,46%	0,3 %
Maule	1.298	3,07%	-6,8 %	4.288	3,65%	4,7 %	1.456	3,12%	-11,1 %	575	2,27%	-14,1 %
Ñuble	433	1,03%	-26,4 %	1.873	1,59%	13,7 %	556	1,19%	-11,9 %	290	1,15%	8,2 %
Bío Bío	2.328	5,51%	-10,5 %	8.123	6,91%	2,3 %	1.911	4,09%	-19,9 %	1.030	4,07%	-14,1 %
Araucanía	1.188	2,81%	-9,8 %	3.621	3,08%	2,0 %	1.252	2,68%	-6,4 %	643	2,54%	12,8 %
Los Ríos	512	1,21%	-20,6 %	1.456	1,24%	-2,3 %	463	0,99%	-14,6 %	185	0,73%	24,2 %
Los Lagos	1.693	4,01%	-3,9 %	4.679	3,98%	5,4 %	1.706	3,65%	-6,4 %	578	2,28%	7,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	79	0,19%	-30,7 %	482	0,41%	4,6 %	285	0,61%	5,6 %	76	0,30%	-6,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	362	0,86%	-19,4 %	1.275	1,08%	22,8 %	383	0,82%	12,3 %	159	0,63%	40,7 %
Total	42.240	100,00%	-7,9 %	117.587	100,00%	8,4 %	46.726	100,00%	5,3 %	25.317	100,00%	10,4 %

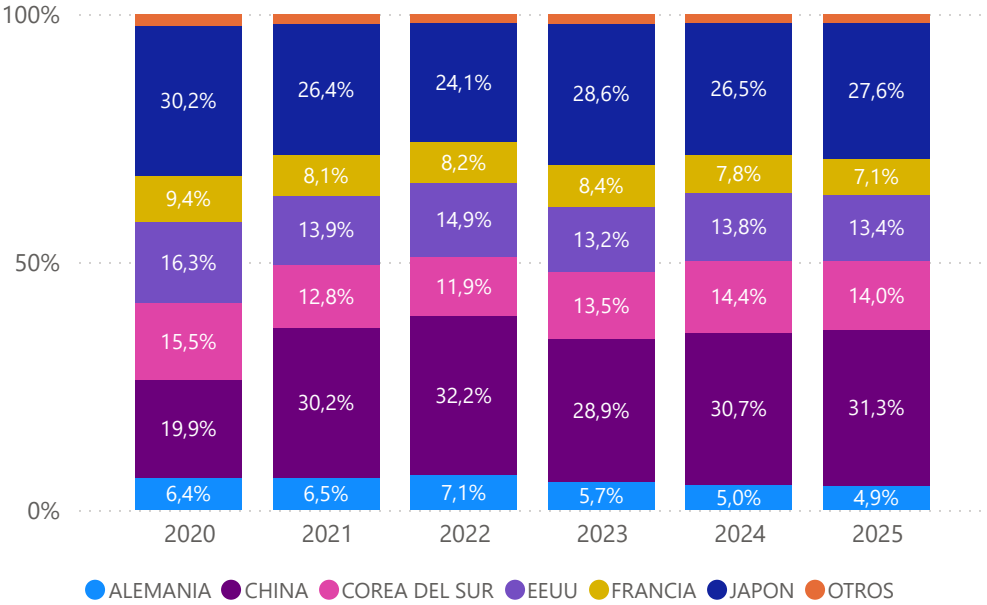
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A AGOSTO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A AGOSTO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	40,3%	31,3%
INDIA	10,2%	0,3%
JAPÓN	7,6%	27,6%
BRASIL	6,5%	
COREA	6,1%	14,0%
ARGENTINA	4,9%	
TAILANDIA	4,2%	
EEUU	3,1%	13,4%
FRANCIA	1,8%	7,1%
ALEMANIA	1,3%	4,9%
OTROS	14,1%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	8	266	4,4%	1	1.392	8,3%	2	825	13,9%	24	1	0,0%	1	2.484	7,8%
SUZUKI	1	1.372	22,8%	3	1.048	6,3%							2	2.420	7,6%
HYUNDAI	3	695	11,5%	2	1.130	6,8%				6	166	5,2%	3	1.991	6,2%
KIA	2	975	16,2%	7	808	4,8%	20	30	0,5%	10	97	3,0%	4	1.910	6,0%
PEUGEOT	9	196	3,3%	14	602	3,6%	12	209	3,5%	2	592	18,5%	5	1.599	5,0%
FORD	19	32	0,5%	17	435	2,6%	1	828	14,0%	8	117	3,7%	6	1.412	4,4%
GWM	31	9	0,1%	10	719	4,3%	3	669	11,3%				7	1.397	4,4%
CHEVROLET	7	297	4,9%	15	558	3,3%	5	360	6,1%	7	156	4,9%	8	1.371	4,3%
VOLKSWAGEN	5	326	5,4%	5	842	5,0%	14	121	2,0%	24	1	0,0%	9	1.290	4,0%
CHANGAN	13	108	1,8%	6	832	5,0%	13	128	2,2%	5	176	5,5%	10	1.244	3,9%
MG	4	453	7,5%	8	753	4,5%							11	1.206	3,8%
MAZDA	11	162	2,7%	9	752	4,5%	9	255	4,3%				12	1.169	3,7%
MITSUBISHI				16	447	2,7%	4	650	11,0%				13	1.097	3,4%
CHERY				4	1.035	6,2%							14	1.035	3,2%
CITROEN	6	300	5,0%	21	234	1,4%				3	410	12,8%	15	944	3,0%
FOTON							11	211	3,6%	1	640	20,0%	16	851	2,7%
SUBARU	19	32	0,5%	11	649	3,9%							17	681	2,1%
OMODA JAECOO				12	627	3,7%							18	627	2,0%
JETOUR				13	618	3,7%							19	618	1,9%
JAC	37	3	0,0%	19	330	2,0%	15	109	1,8%	9	102	3,2%	20	544	1,7%
KGM				26	139	0,8%	6	336	5,7%				21	475	1,5%
DFM	12	111	1,8%	20	323	1,9%	18	39	0,7%				22	473	1,5%
MAXUS				45	26	0,2%	8	311	5,3%	12	86	2,7%	23	423	1,3%
GEELY				18	384	2,3%							24	384	1,2%
NISSAN	10	167	2,8%	24	152	0,9%	17	47	0,8%				25	366	1,1%
RAM							6	336	5,7%				26	336	1,1%
MERCEDES BENZ	21	31	0,5%	23	174	1,0%				11	96	3,0%	27	301	0,9%
JMC							10	254	4,3%	19	18	0,6%	28	272	0,9%
BMW	14	99	1,6%	25	148	0,9%							29	247	0,8%
KYC										4	216	6,7%	30	216	0,7%
GAC MOTOR	39	1	0,0%	22	202	1,2%							31	203	0,6%
BYD	23	28	0,5%	31	94	0,6%	16	64	1,1%				32	186	0,6%
HONDA	24	26	0,4%	27	133	0,8%							33	159	0,5%
DFSK				32	69	0,4%	19	36	0,6%	15	49	1,5%	34	154	0,5%
OPEL	15	49	0,8%	34	67	0,4%				18	25	0,8%	35	141	0,4%
JEEP				28	123	0,7%	27	1	0,0%				36	124	0,4%
VOLVO				29	116	0,7%							37	116	0,4%
TESLA	17	40	0,7%	33	68	0,4%							38	108	0,3%
RENAULT	21	31	0,5%	36	58	0,3%	24	14	0,2%				39	103	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
EXEED				30	96	0,6%							40	96	0,3%
AUDI	18	37	0,6%	36	58	0,3%							41	95	0,3%
CUPRA	25	21	0,3%	35	63	0,4%							42	84	0,3%
KAIYI	27	16	0,3%	38	56	0,3%							43	72	0,2%
KARRY										13	72	2,2%	43	72	0,2%
SEAT	16	48	0,8%	46	22	0,1%							45	70	0,2%
MAHINDRA	39	1	0,0%	43	36	0,2%	21	28	0,5%				46	65	0,2%
SHINERAY										14	60	1,9%	47	60	0,2%
FIAT	32	8	0,1%	44	30	0,2%				21	13	0,4%	48	51	0,2%
LYNK & CO				39	50	0,3%							49	50	0,2%
SWM				40	48	0,3%							50	48	0,2%
LEXUS	34	4	0,1%	41	43	0,3%							51	47	0,1%
LANDKING										16	43	1,3%	52	43	0,1%
LAND ROVER				42	40	0,2%							53	40	0,1%
DONG FENG										17	37	1,2%	54	37	0,1%
MINI	26	19	0,3%	49	16	0,1%							55	35	0,1%
PORSCHE	32	8	0,1%	46	22	0,1%							56	30	0,1%
JIM							21	28	0,5%				57	28	0,1%
DS	28	13	0,2%	51	10	0,1%							58	23	0,1%
ZXAUTO							23	23	0,4%				58	23	0,1%
LEAPMOTOR				46	22	0,1%							60	22	0,1%
FARIZON										20	16	0,5%	61	16	0,1%
SKODA	34	4	0,1%	50	12	0,1%							61	16	0,1%
SMART	28	13	0,2%										63	13	0,0%
NAMMI	30	10	0,2%										64	10	0,0%
GECKO										22	7	0,2%	65	7	0,0%
IVECO										22	7	0,2%	65	7	0,0%
LIVAN				52	6	0,0%							67	6	0,0%
BAIC				53	5	0,0%							68	5	0,0%
ALFA ROMEO	38	2	0,0%	54	2	0,0%							69	4	0,0%
FERRARI	34	4	0,1%										69	4	0,0%
RIDDARA							25	3	0,1%				71	3	0,0%
ASTON MARTIN				56	1	0,0%							74	1	0,0%
BENTLEY	39	1	0,0%										74	1	0,0%
MASERATI				56	1	0,0%							74	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		4	0,0%		4	0,1%					9	0,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	1.887	4,5%	1	9.886	8,4%	1	6.565	14,0%	25	26	0,1%	1	18.364	7,9%
SUZUKI	1	10.266	24,3%	4	6.945	5,9%				20	112	0,4%	2	17.323	7,5%
HYUNDAI	3	5.910	14,0%	2	7.729	6,6%				4	1.933	7,6%	3	15.572	6,7%
KIA	2	6.562	15,5%	5	6.303	5,4%	25	58	0,1%	6	1.229	4,9%	4	14.152	6,1%
CHEVROLET	4	2.984	7,1%	6	5.871	5,0%	6	3.357	7,2%	10	893	3,5%	5	13.105	5,7%
PEUGEOT	6	1.809	4,3%	14	3.739	3,2%	17	400	0,9%	1	5.831	23,0%	6	11.779	5,1%
FORD	23	166	0,4%	13	4.392	3,7%	4	6.084	13,0%	8	1.063	4,2%	7	11.705	5,0%
GWM	31	80	0,2%	9	4.983	4,2%	3	6.109	13,1%				8	11.172	4,8%
CHANGAN	13	725	1,7%	7	5.717	4,9%	11	1.067	2,3%	5	1.411	5,6%	9	8.920	3,8%
MITSUBISHI				18	2.749	2,3%	2	6.145	13,2%				10	8.894	3,8%
MAZDA	11	1.070	2,5%	8	5.105	4,3%	12	922	2,0%				11	7.097	3,1%
CHERY				3	7.083	6,0%							12	7.083	3,1%
MG	7	1.800	4,3%	10	4.955	4,2%							13	6.755	2,9%
CITROEN	9	1.336	3,2%	24	1.313	1,1%				3	2.946	11,6%	14	5.595	2,4%
SUBARU	16	349	0,8%	11	4.767	4,1%							15	5.116	2,2%
VOLKSWAGEN	10	1.228	2,9%	16	3.079	2,6%	15	792	1,7%	28	8	0,0%	16	5.107	2,2%
NISSAN	8	1.406	3,3%	17	2.754	2,3%	14	828	1,8%				17	4.988	2,2%
MAXUS				43	229	0,2%	5	3.370	7,2%	7	1.161	4,6%	18	4.760	2,1%
FOTON							10	1.527	3,3%	2	3.109	12,3%	19	4.636	2,0%
OMODA JAECOO				12	4.562	3,9%							20	4.562	2,0%
JAC	26	133	0,3%	19	2.643	2,2%	13	900	1,9%	12	778	3,1%	21	4.454	1,9%
JETOUR				15	3.359	2,9%							22	3.359	1,4%
RAM							7	2.937	6,3%	19	152	0,6%	23	3.089	1,3%
KGM				29	907	0,8%	9	1.591	3,4%				24	2.498	1,1%
GEELY				20	2.460	2,1%							25	2.460	1,1%
OPEL	14	717	1,7%	29	907	0,8%				13	748	3,0%	26	2.372	1,0%
JMC							8	2.151	4,6%	21	110	0,4%	27	2.261	1,0%
MERCEDES BENZ	17	287	0,7%	31	864	0,7%				9	931	3,7%	28	2.082	0,9%
DFM	15	405	1,0%	23	1.415	1,2%	21	230	0,5%				29	2.050	0,9%
DFSK				27	1.076	0,9%	16	426	0,9%	14	520	2,1%	30	2.022	0,9%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
BMW	12	853	2,0%	26	1.078	0,9%							31	1.931	0,8%
GAC MOTOR	37	16	0,0%	21	1.604	1,4%							32	1.620	0,7%
JEEP				22	1.484	1,3%	27	17	0,0%				33	1.501	0,6%
HONDA	24	156	0,4%	25	1.174	1,0%	29	3	0,0%				34	1.333	0,6%
BYD	19	278	0,7%	32	713	0,6%	19	283	0,6%				35	1.274	0,5%
VOLVO				28	947	0,8%							36	947	0,4%
MAHINDRA	41	8	0,0%	35	467	0,4%	18	347	0,7%				37	822	0,4%
KYC										11	780	3,1%	38	780	0,3%
TESLA	18	280	0,7%	36	381	0,3%	30	2	0,0%				39	663	0,3%
AUDI	22	172	0,4%	34	486	0,4%							40	658	0,3%
KAIYI	36	37	0,1%	33	593	0,5%							41	630	0,3%
RENAULT	20	268	0,6%	44	212	0,2%	24	65	0,1%	30	3	0,0%	42	548	0,2%
CUPRA	25	150	0,4%	38	333	0,3%							43	483	0,2%
FIAT	30	86	0,2%	41	272	0,2%				23	75	0,3%	44	433	0,2%
DONG FENG	27	122	0,3%				30	2	0,0%	18	288	1,1%	45	412	0,2%
KARRY										15	404	1,6%	46	404	0,2%
EXEED				37	372	0,3%							47	372	0,2%
LANDKING										16	316	1,2%	48	316	0,1%
SHINERAY										17	313	1,2%	49	313	0,1%
MINI	21	206	0,5%	48	105	0,1%							50	311	0,1%
LEXUS	37	16	0,0%	39	290	0,2%							51	306	0,1%
SWM				40	278	0,2%							52	278	0,1%
JIM							20	257	0,6%				53	257	0,1%
SKODA	33	74	0,2%	45	182	0,2%							54	256	0,1%
LAND ROVER				42	241	0,2%							55	241	0,1%
PORSCHE	35	43	0,1%	47	148	0,1%							56	191	0,1%
ZXAUTO							22	186	0,4%				57	186	0,1%
LYNK & CO				46	161	0,1%							58	161	0,1%
SEAT	29	89	0,2%	50	56	0,0%							59	145	0,1%
DS	34	49	0,1%	49	84	0,1%							60	133	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
IVECO										21	110	0,4%	61	110	0,0%
NAMMI	28	92	0,2%										62	92	0,0%
SMART	32	75	0,2%										63	75	0,0%
RIDDARA							23	70	0,1%				64	70	0,0%
ALFA ROMEO	39	15	0,0%	52	29	0,0%							65	44	0,0%
FARIZON										24	34	0,1%	66	34	0,0%
BAIC				51	33	0,0%							67	33	0,0%
LEAPMOTOR				53	25	0,0%							69	25	0,0%
LIVAN				54	20	0,0%							70	20	0,0%
BRILLIANCE				61	1	0,0%				26	15	0,1%	71	16	0,0%
FERRARI	40	12	0,0%	61	1	0,0%							72	13	0,0%
MASERATI	42	5	0,0%	55	8	0,0%							72	13	0,0%
GECKO										27	10	0,0%	75	10	0,0%
FUSO										28	8	0,0%	76	8	0,0%
ZEEKR	42	5	0,0%										77	5	0,0%
ASTON MARTIN	44	2	0,0%	61	1	0,0%							78	3	0,0%
BENTLEY	44	2	0,0%	61	1	0,0%							78	3	0,0%
JAGUAR	47	1	0,0%	57	2	0,0%							78	3	0,0%
NETA				57	2	0,0%							81	2	0,0%
LAMBORGHINI	47	1	0,0%										85	1	0,0%
LOTUS	47	1	0,0%										85	1	0,0%
MCLAREN	47	1	0,0%										85	1	0,0%
OTROS		5	0,0%		11	0,0%		35	0,1%					51	0,0%
Total		42.240	100,0%		117.587	100,0%		46.726	100,0%		25.317	100,0%		231.870	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	799	5.193
2	SOLUTO	KIA	751	4.519
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	463	3.380
4	SAIL	CHEVROLET	253	2.681
5	SWIFT	SUZUKI	269	2.296
6	YARIS	TOYOTA	245	1.751
7	MORNING	KIA	171	1.517
8	ACCENT	HYUNDAI	136	1.390
9	VERSA	NISSAN	151	1.297
10	CELERIO	SUZUKI	122	1.145
11	MG3	MG	80	987
12	S-PRESSO	SUZUKI	145	976
13	C3	CITROEN	269	896
14	POLO	VOLKSWAGEN	217	837
15	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	141	834
16	RIFTER	PEUGEOT	82	761
17	208	PEUGEOT	75	759
18	ALSVIN	CHANGAN	108	725
19	NEW CORSA	OPEL	49	717
20	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	53	623

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	715	4.910
2	GROOVE	CHEVROLET	294	3.695
3	OMODA C5	OMODA JAECOO	431	3.601
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	532	3.447
5	JOLION	GWM	399	3.395
6	FRONX	SUZUKI	295	2.837
7	TUCSON	HYUNDAI	426	2.805
8	TERRITORY	FORD	208	2.734
9	JIMNY	SUZUKI	463	2.590
10	YARIS CROSS	TOYOTA	430	2.568
11	CRETA	HYUNDAI	330	2.533
12	SONET	KIA	345	2.486
13	RAIZE	TOYOTA	282	2.324
14	RAV4	TOYOTA	273	2.323
15	MG ZX	MG	277	2.098
16	CROSSTREK	SUBARU	291	2.095
17	2008	PEUGEOT	327	1.961
18	COROLLA CROSS	TOYOTA	252	1.928
19	X7 PLUS	CHANGAN	248	1.874
20	ALL NEW FORESTER	SUBARU	276	1.818

RANKING **MODELOS MÁS VENDIDOS** A SEPTIEMBRE 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

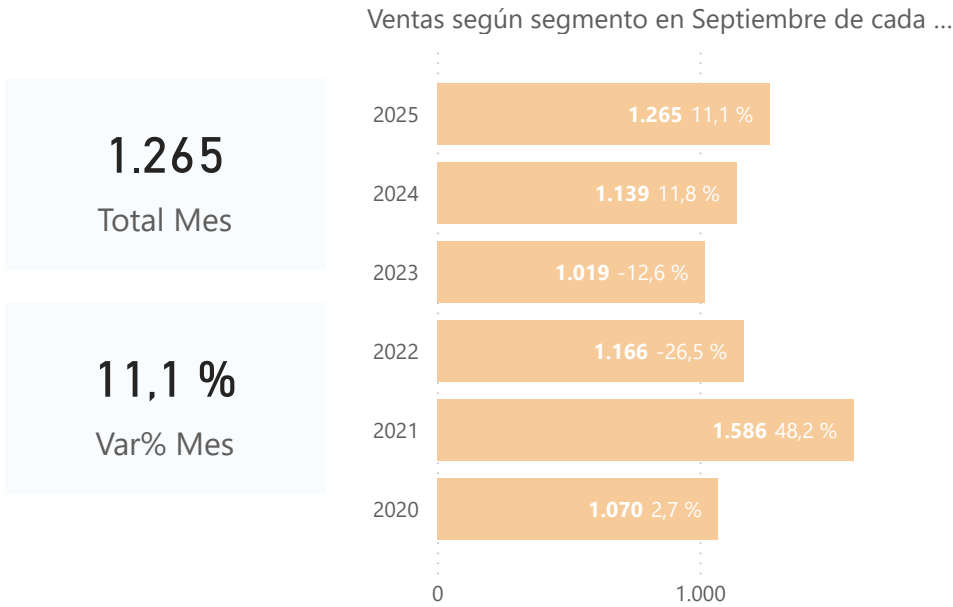
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	825	6.558
2	L-200	MITSUBISHI	650	6.145
3	POER	GWM	596	5.451
4	NEW RANGER	FORD	507	3.729
5	T60	MAXUS	300	3.282
6	RAM 700	RAM	189	1.885
7	F-150	FORD	223	1.643
8	GRAND AVENUE	JMC	175	1.398
9	SILVERADO	CHEVROLET	173	1.395
10	GRAND MUSSO	KGM	293	1.361
11	COLORADO	CHEVROLET	110	1.185
12	HUNTER	CHANGAN	128	1.067
13	FOTON G7	FOTON	112	1.026
14	NEW BT-50	MAZDA	255	922
15	NEW NAVARA	NISSAN	47	818
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	120	787
17	MONTANA	CHEVROLET	77	777
18	VIGUS	JMC	79	753
19	RAMPAGE	RAM	83	714
20	MAVERICK	FORD	98	712

Segmento Vehículos Comerciales

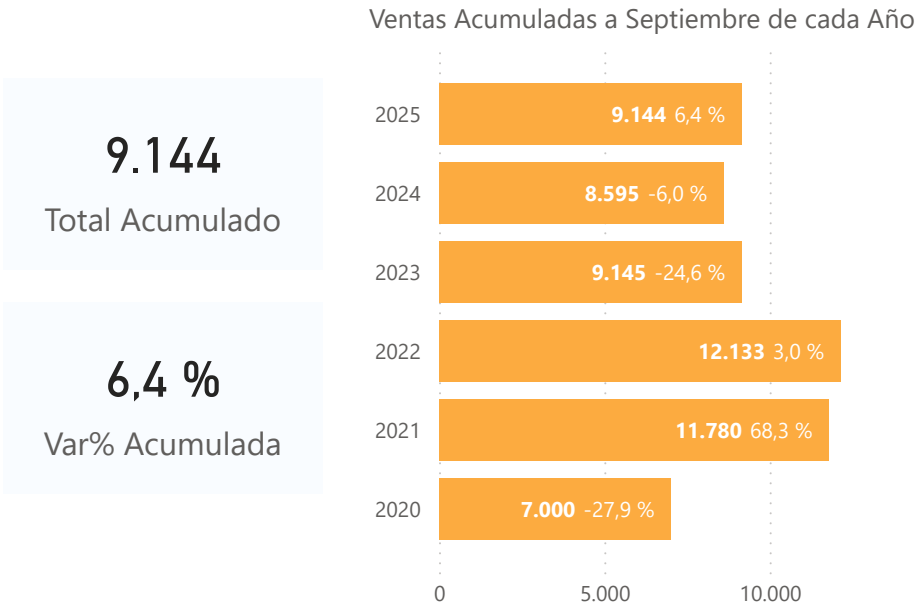
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	421	4.892
2	BERLINGO	CITROEN	388	2.516
3	FRONTIER	KIA	97	1.229
4	PORTER	HYUNDAI	87	1.217
5	TRANSIT VAN	FORD	116	1.057
6	MIDI	FOTON	191	887
7	N400 MAX	CHEVROLET	156	887
8	TM3	FOTON	186	884
9	TM5	FOTON	169	883
10	SPRINTER	MERCEDES BENZ	88	871
11	COMBO L1	OPEL	25	721
12	STARIA	HYUNDAI	79	716
13	BOXER	PEUGEOT	51	589
14	SUNRAY	JAC	74	579
15	DELIVER 9	MAXUS	43	433
16	MD 301	CHANGAN	50	357
17	MD201	CHANGAN	46	348
18	EXPERT	PEUGEOT	115	345
19	G10	MAXUS	11	344
20	M201	CHANGAN	35	315

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

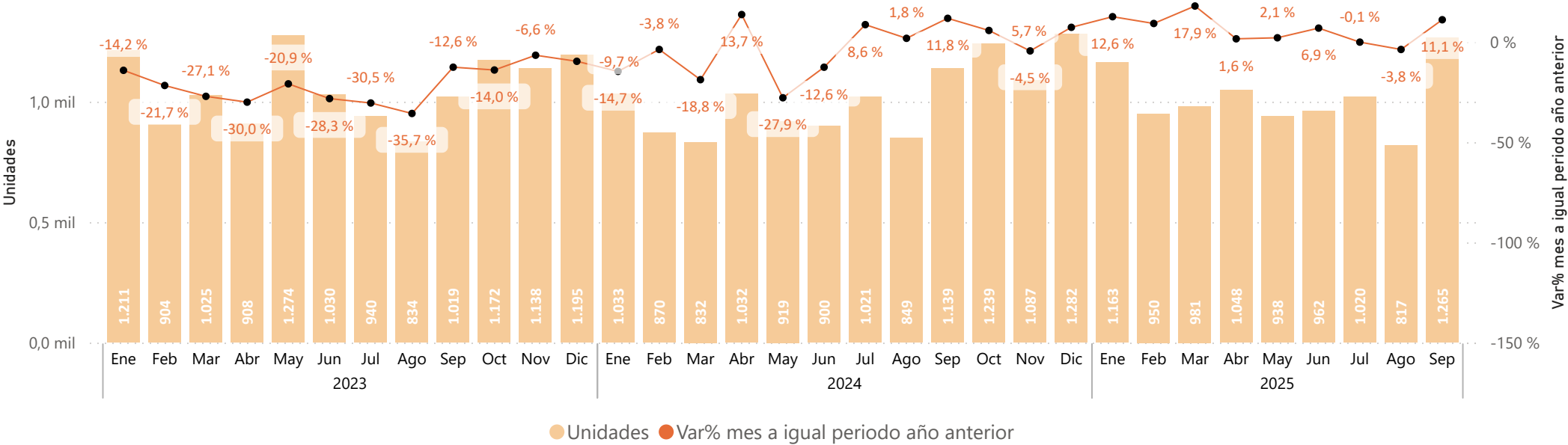
Resultados en Septiembre 2025



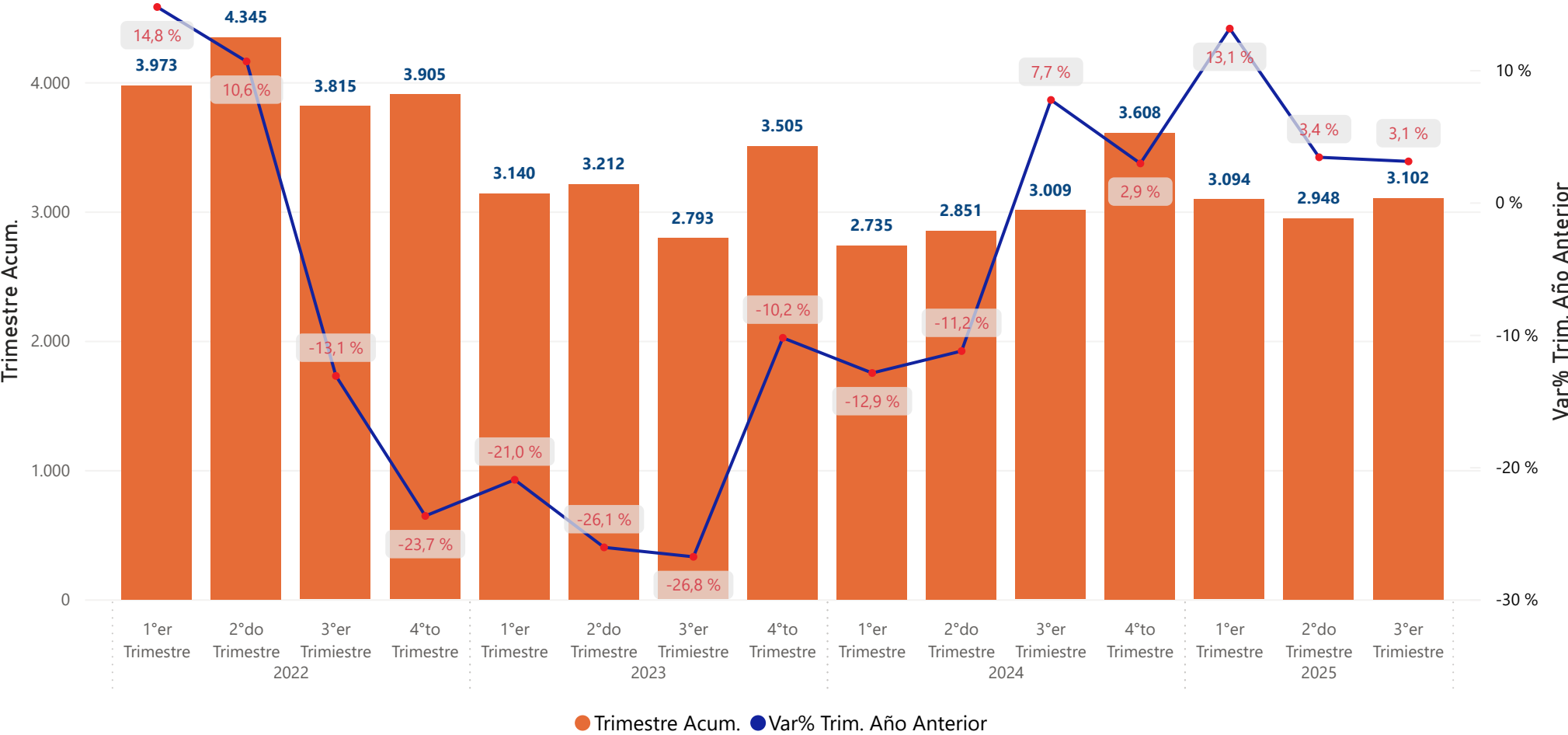
Resultados Acumulados a Septiembre 2025



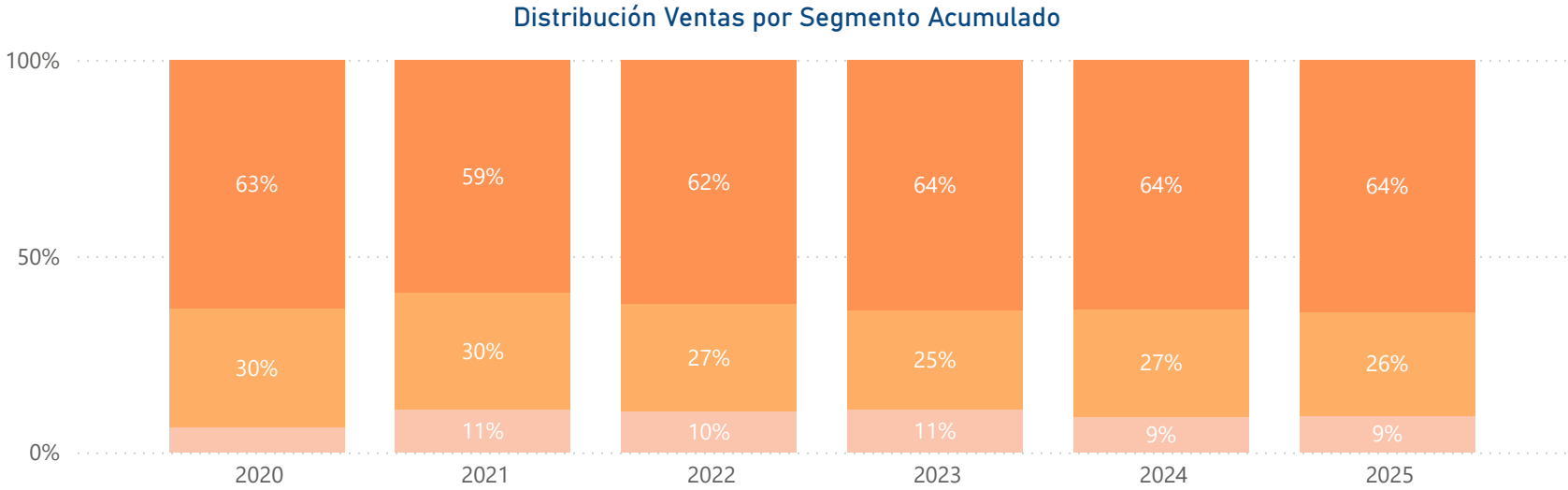
Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones



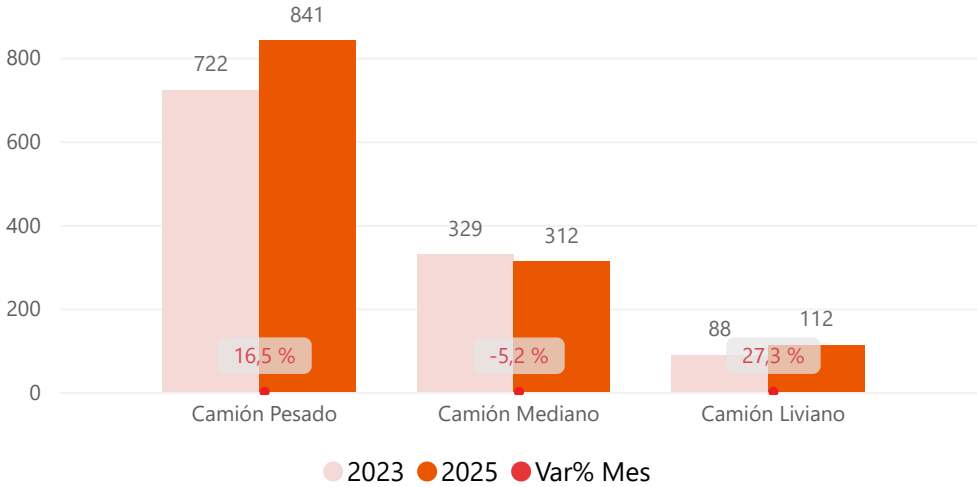
VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



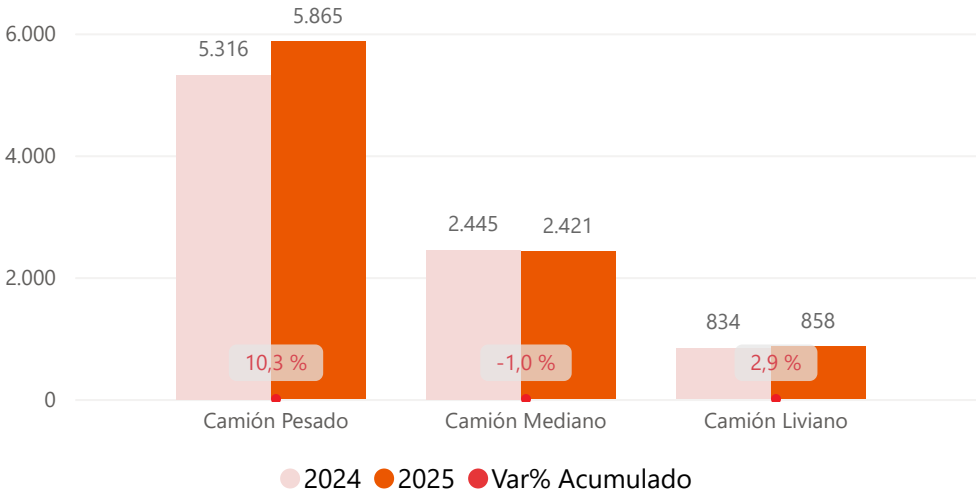
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas según segmento en Septiembre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Septiembre de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
VOLVO							1	195	23,2%	1	195	15,4%
SCANIA							2	139	16,5%	2	139	11,0%
VOLKSWAGEN				4	41	13,1%	4	81	9,6%	3	122	9,6%
CHEVROLET	6	13	11,6%	1	92	29,5%	11	16	1,9%	4	121	9,6%
HINO	2	19	17,0%	2	67	21,5%	8	33	3,9%	5	119	9,4%
MERCEDES BENZ				11	1	0,3%	3	117	13,9%	6	118	9,3%
FUSO	3	16	14,3%	3	44	14,1%	23	2	0,2%	7	62	4,9%
JAC	1	26	23,2%	7	13	4,2%	14	10	1,2%	8	49	3,9%
MAN							5	49	5,8%	8	49	3,9%
FOTON	4	15	13,4%	5	21	6,7%	16	8	1,0%	10	44	3,5%
MACK							6	43	5,1%	11	43	3,4%
RENAULT							7	38	4,5%	12	38	3,0%
FAW	4	15	13,4%	9	6	1,9%	13	12	1,4%	13	33	2,6%
SINOTRUK							9	28	3,3%	14	28	2,2%
IVECO				10	2	0,6%	10	21	2,5%	15	23	1,8%
DONG FENG				8	8	2,6%	12	13	1,5%	16	21	1,7%
HYUNDAI				6	15	4,8%	18	5	0,6%	17	20	1,6%
INTERNATIONAL							15	9	1,1%	18	9	0,7%
LANDKING	7	7	6,3%							19	7	0,6%
FREIGHTLINER							18	5	0,6%	21	5	0,4%
ASTRA							20	3	0,4%	22	3	0,2%
DAF							20	3	0,4%	22	3	0,2%
XCMG							20	3	0,4%	22	3	0,2%
JMC	8	1	0,9%	11	1	0,3%				25	2	0,2%
MAXUS				11	1	0,3%				27	1	0,1%
OTROS								8	1,0%		8	0,6%
Total		112	100,0%		312	100,0%		841	100,0%		1.265	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

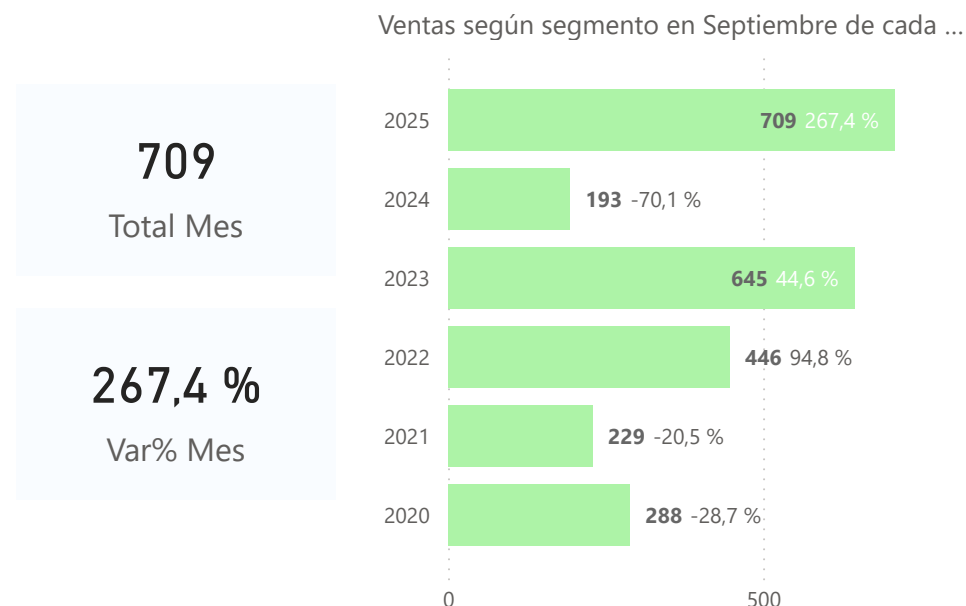
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	59	2,4%	1	1.083	18,5%	1	1.142	12,5%
CHEVROLET	5	109	12,7%	1	716	29,6%	11	139	2,4%	2	964	10,5%
VOLVO							2	950	16,2%	3	950	10,4%
SCANIA							3	887	15,1%	4	887	9,7%
VOLKSWAGEN	9	9	1,0%	4	266	11,0%	4	569	9,7%	5	844	9,2%
HINO	4	127	14,8%	2	526	21,7%	8	157	2,7%	6	810	8,9%
FUSO	3	142	16,6%	3	299	12,4%	18	56	1,0%	7	497	5,4%
JAC	1	190	22,1%	7	117	4,8%	15	88	1,5%	8	395	4,3%
MAN				15	5	0,2%	6	377	6,4%	9	382	4,2%
RENAULT							5	379	6,5%	10	379	4,1%
FOTON	2	145	16,9%	6	120	5,0%	13	112	1,9%	11	377	4,1%
SINOTRUK							7	249	4,2%	12	249	2,7%
HYUNDAI	12	1	0,1%	5	142	5,9%	21	22	0,4%	13	165	1,8%
IVECO				13	12	0,5%	10	145	2,5%	14	157	1,7%
FREIGHTLINER							9	152	2,6%	15	152	1,7%
FAW	6	57	6,6%	10	31	1,3%	17	62	1,1%	16	150	1,6%
DONG FENG	10	2	0,2%	8	84	3,5%	19	46	0,8%	17	132	1,4%
MACK							12	126	2,1%	18	126	1,4%
DAF							14	91	1,6%	19	91	1,0%
INTERNATIONAL							16	78	1,3%	20	78	0,9%
JMC	7	41	4,8%	11	19	0,8%				21	60	0,7%
LANDKING	8	31	3,6%	14	8	0,3%				22	39	0,4%
ASTRA							22	20	0,3%	24	20	0,2%
YUTONG	12	1	0,1%	12	13	0,5%	30	1	0,0%	25	15	0,2%
BYD							24	10	0,2%	27	10	0,1%
KENWORTH							25	9	0,2%	28	9	0,1%
XCMG							26	5	0,1%	29	5	0,1%
FORD	10	2	0,2%	17	1	0,0%				32	3	0,0%
MAXUS				17	1	0,0%	29	2	0,0%	32	3	0,0%
ISUZU				16	2	0,1%				34	2	0,0%
RAM	12	1	0,1%							35	1	0,0%
OTROS								50	0,9%		50	0,5%
Total		858	100,0%		2.421	100,0%		5.865	100,0%		9.144	100,0%

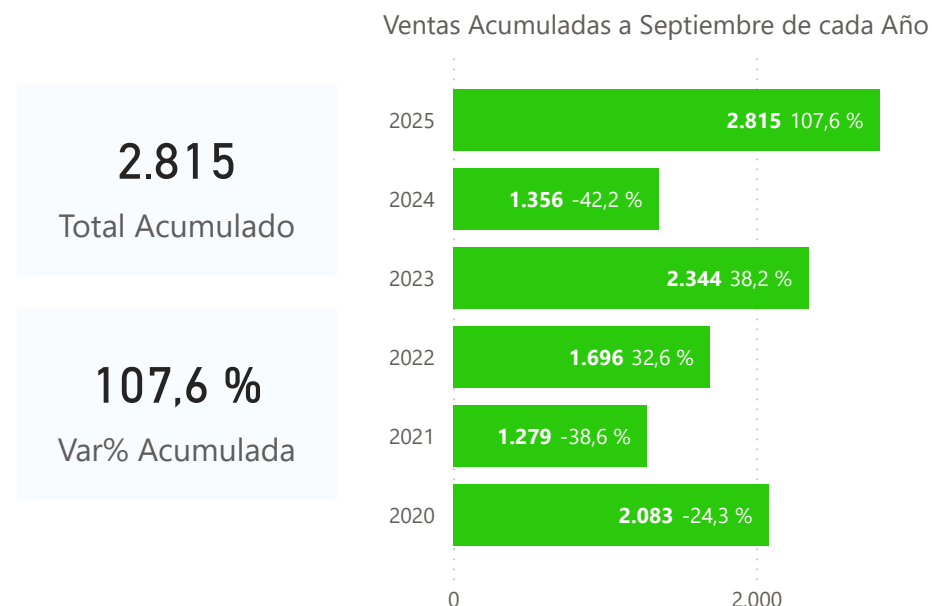
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

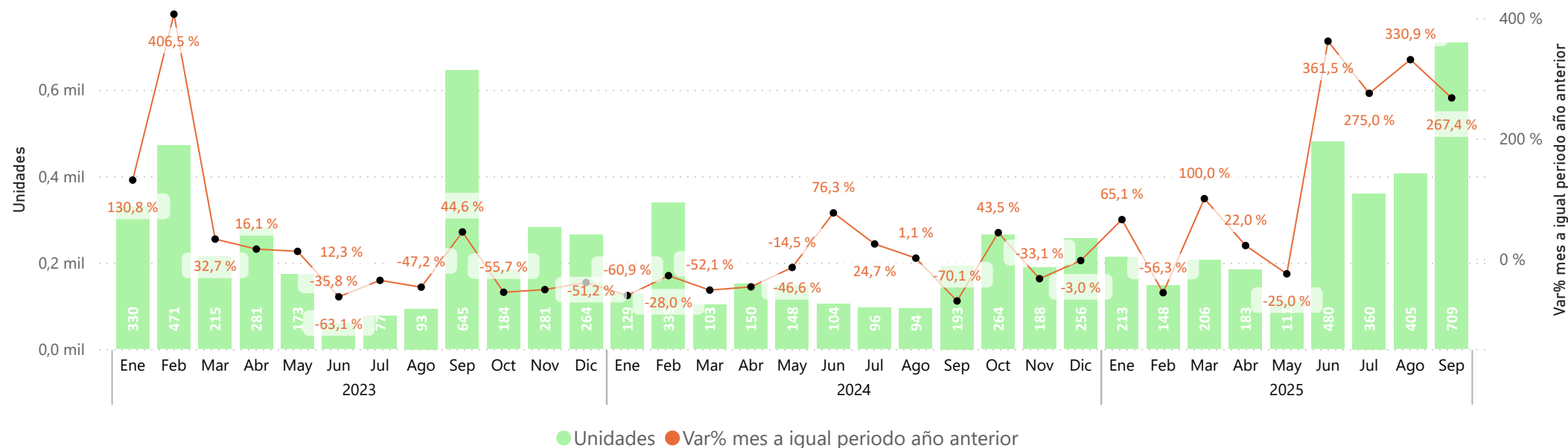
Resultados en Septiembre 2025



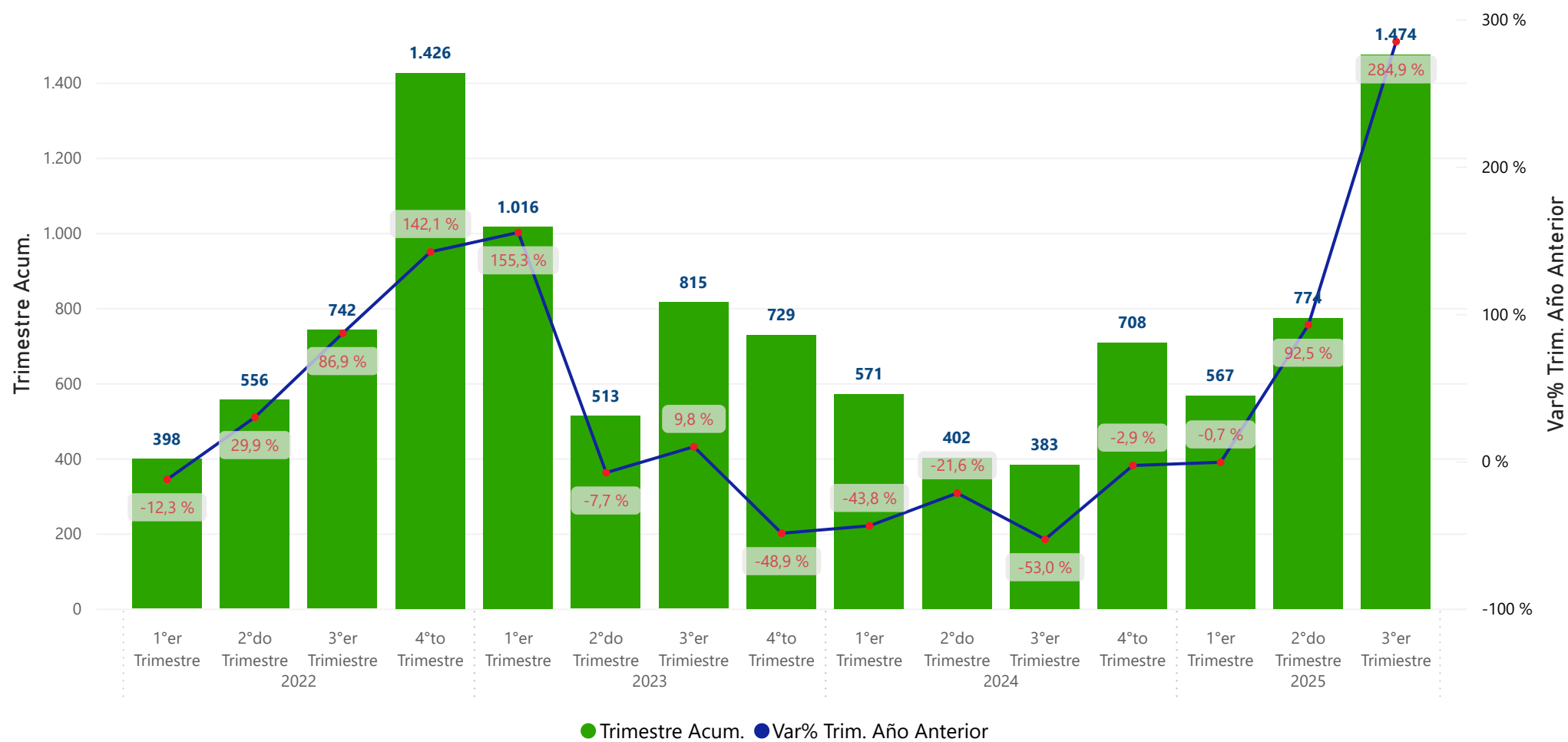
Resultados Acumulados a Septiembre 2025



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

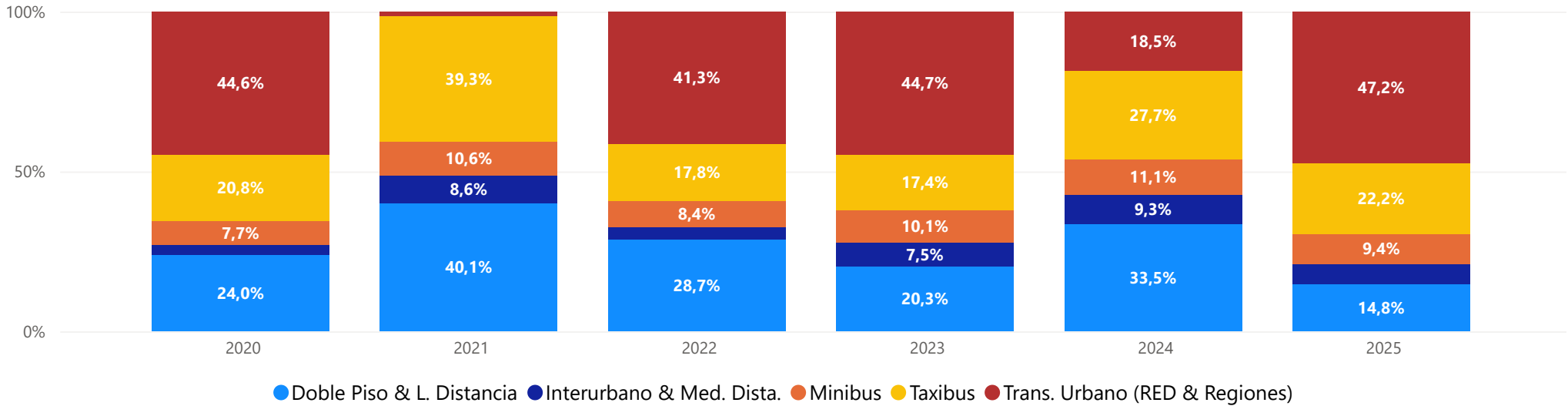


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



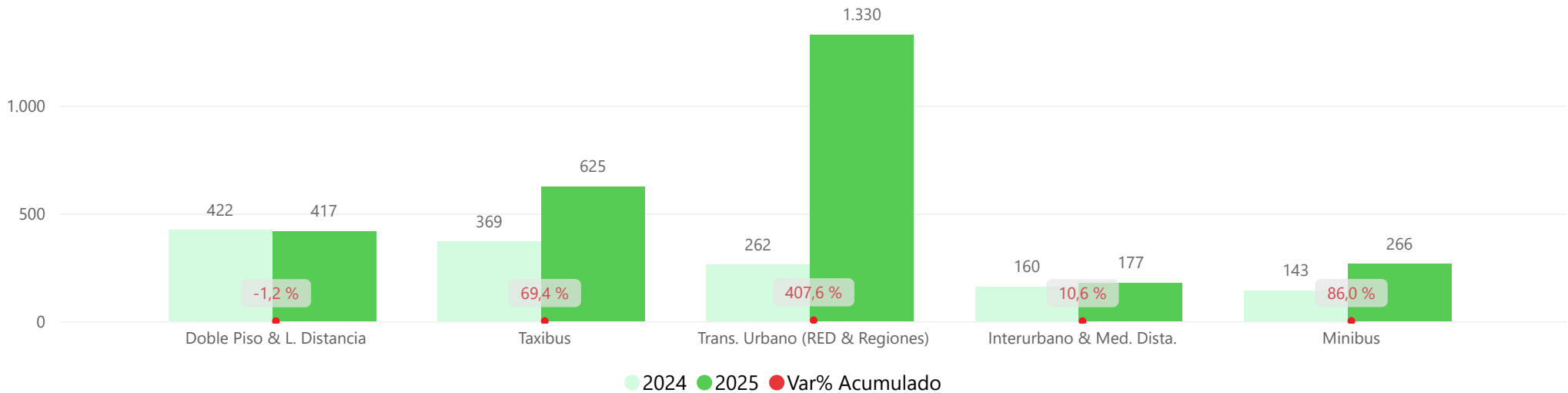
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Septiembre 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Septiembre de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG										3	27	21,8%	1	244	55,6%	1	271	38,2%
YUTONG				2	3	9,7%							2	182	41,5%	2	185	26,1%
MERCEDES BENZ	3	25	27,5%	5	1	3,2%				1	58	46,8%				3	84	11,8%
SCANIA	1	33	36,3%													4	33	4,7%
VOLVO	1	33	36,3%													4	33	4,7%
AGRALE										2	28	22,6%				6	28	3,9%
KING LONG				1	22	71,0%										7	22	3,1%
FUSO							1	18	75,0%							8	18	2,5%
VOLARE										4	11	8,9%				9	11	1,6%
BYD													3	10	2,3%	10	10	1,4%
HYUNDAI							2	6	25,0%							11	6	0,8%
BONLUCK				2	3	9,7%										12	3	0,4%
FOTON													4	2	0,5%	13	2	0,3%
REM				4	2	6,5%										13	2	0,3%
FENCER													5	1	0,2%	15	1	0,1%
Total		91	100,0%		31	100,0%		24	100,0%		124	100,0%		439	100,0%		709	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				6	3	1,7%				2	184	29,4%	1	632	47,5%	1	819	29,1%
MERCEDES BENZ	1	160	38,4%	4	13	7,3%				1	277	44,3%				2	450	16,0%
YUTONG				2	25	14,1%				8	2	0,3%	2	372	28,0%	3	399	14,2%
KING LONG	4	8	1,9%	1	106	59,9%				7	3	0,5%	4	146	11,0%	4	263	9,3%
FUSO							1	205	77,1%							5	205	7,3%
FENCER													3	150	11,3%	6	150	5,3%
SCANIA	2	131	31,4%	5	12	6,8%										7	143	5,1%
VOLVO	3	118	28,3%													8	118	4,2%
VOLARE																9	99	3,5%
HYUNDAI							2	56	21,1%	3	99	15,8%				10	56	2,0%
AGRALE										4	45	7,2%				11	45	1,6%
FOTON													5	20	1,5%	12	20	0,7%
BONLUCK				3	16	9,0%										13	16	0,6%
BYD													6	10	0,8%	14	10	0,4%
VOLKSWAGEN										5	9	1,4%				15	9	0,3%
SUNLONG										6	6	1,0%				16	6	0,2%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,1%							17	3	0,1%
REM				7	2	1,1%										18	2	0,1%
DONG FENG							4	1	0,4%							19	1	0,0%
JAC							4	1	0,4%							19	1	0,0%
Total		417	100,0%		177	100,0%		266	100,0%		625	100,0%		1.330	100,0%		2.815	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.