ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Octubre 2025

2025 YA SUMA MÁS DE 255 MIL VEHÍCULOS COMERCIALIZADOS CON UNA RECUPERACIÓN DE 2,4% RESPECTO DE 2024

Mercado de livianos y medianos

Octubre mostró un descenso de 14,8%, con 23.531 unidades comercializadas, reflejando que hubo un adelantamiento de compras automotrices realizadas en el mes de septiembre, tanto para aprovechar el nuevo año/modelo como por el cambio normativo de emisiones hacia Euro 6c; con todo, el desempeño de octubre no afectó el ritmo anual del mercado de vehículos livianos y medianos, que está expandiéndose en un 2,4% con 255.401 unidades comercializadas acumuladas, según datos recabados por ANAC desde el Registro de Vehículos Motorizados (RVM) del Registro Civil.

De hecho, en las ventas acumuladas a octubre, las categorías de vehículos SUV han registrado un crecimiento de 6,8% con 130.335 unidades; las camionetas pick-up han crecido un 3,4% con 51.583 inscripciones, y los vehículos comerciales han crecido un 6,5% con 27.503 modelos inscritos. Sólo se registra un retroceso en los vehículos de pasajeros, de 10,7%, en desmedro de la preferencia por los modelos SUV.

El desempeño ponderado de los meses de octubre y de septiembre, que promedia 27.700 unidades entre ambos, es superior al promedio anual de 25.540 vehículos, lo que nuevamente ratifica que la última parte del año suele ser la de mayor actividad comercial en el sector automotor.

Con este desempeño, los especialistas en el mercado automotor FORECAST Consultores mantienen su proyección en torno a las 310 mil unidades que serían comercializadas en el ejercicio 2025.

Mercado de camiones y buses

En línea con el desempeño del año, la venta de camiones en octubre subió 14,8% con 1.422 unidades inscritas. Así, el año acumula un incremento de 7,4%, con 10.566 vehículos pesados acumulados en los primeros diez meses del año.

Por su parte, el mercado de buses registró un aumento de 97% en octubre, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 520 unidades. Esta categoría acumula un alza en el año de 105,9% con 3.335 unidades inscritas, principalmente explicada por la incorporación de buses RED y de estándar RED en regiones, que representaron el 45,5% de las ventas en los primeros diez meses del año.

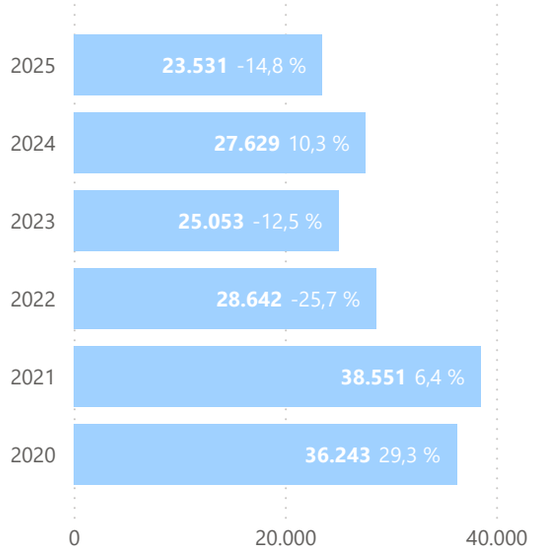
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Octubre 2025

23.531
Total Mes

-14,8 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Octubre de cada Año

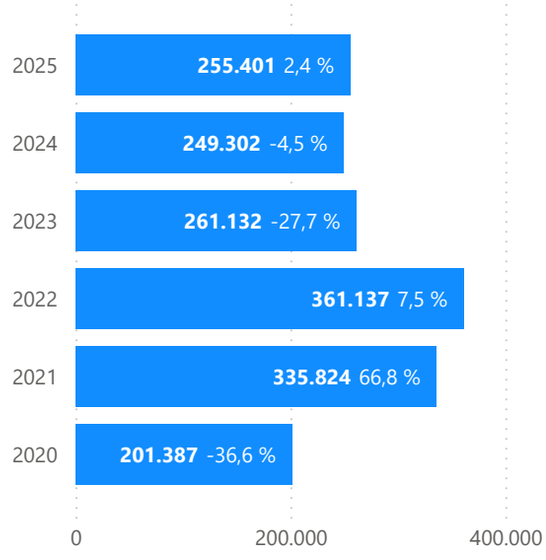


Resultados Acumulados a Octubre 2025

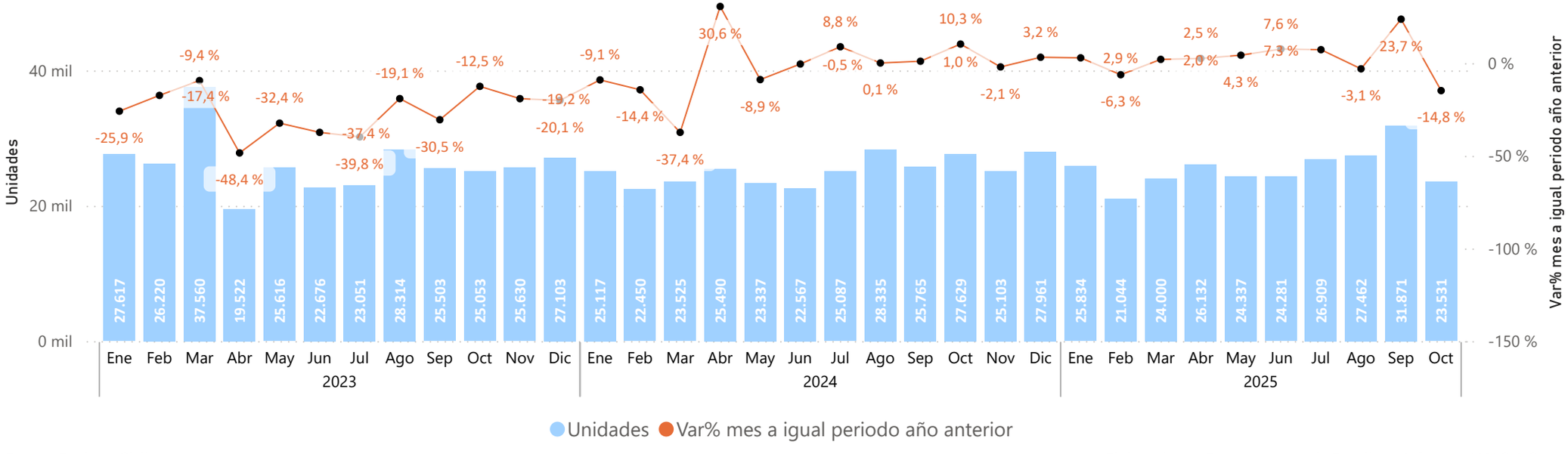
255.401
Total Acumulado

2,4 %
Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Octubre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

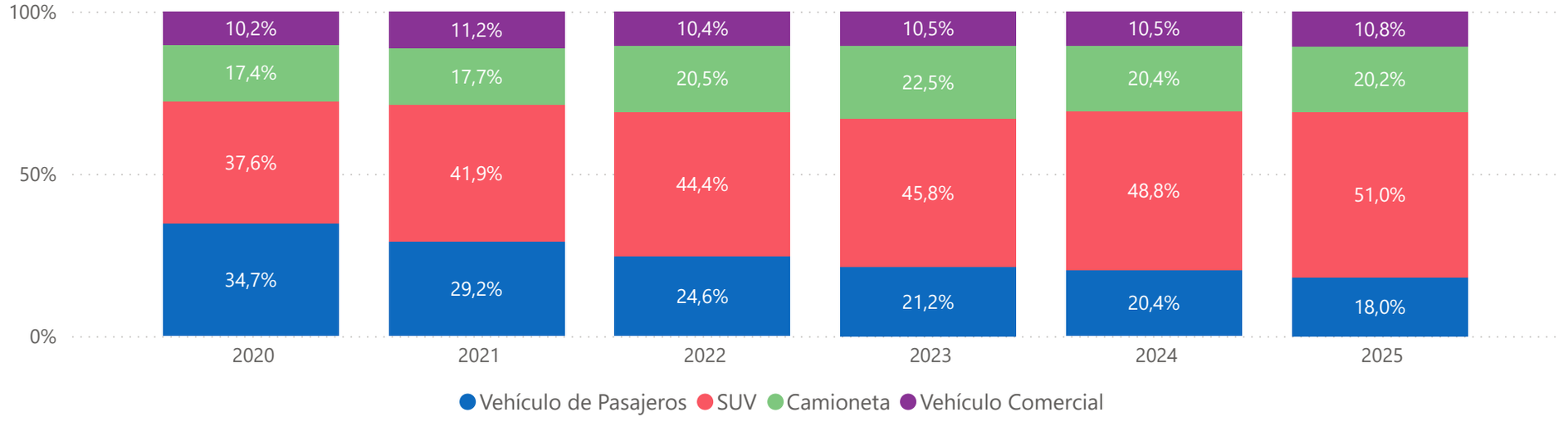


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

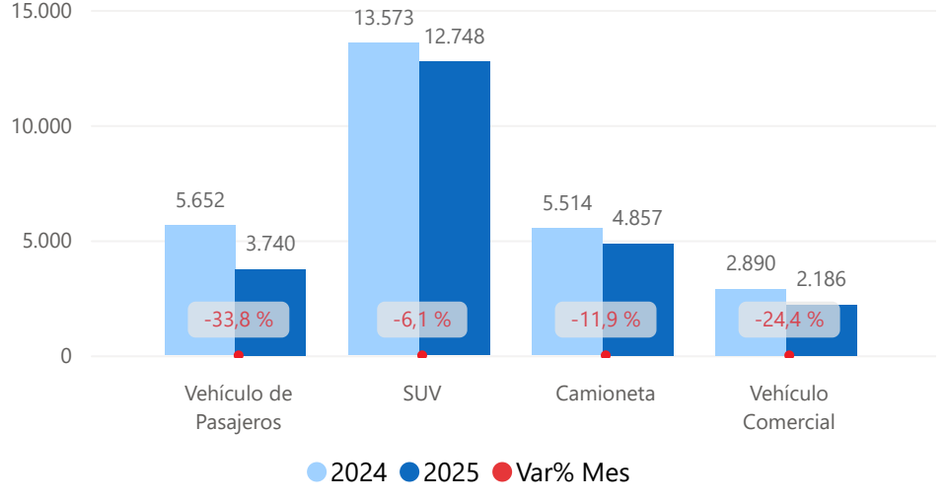
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

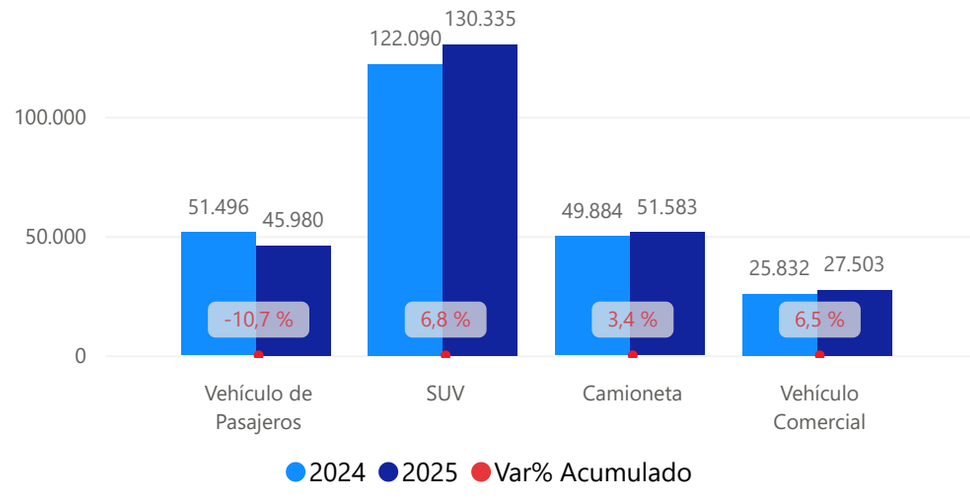


Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Octubre 2025

Ventas según segmento en Octubre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Octubre de cada año



Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

	OCTUBRE			ACUMULADO A OCTUBRE 2025		
Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	67	0,3%	-25,6 %	788	0,31%	8,7 %
Tarapacá	234	1,0%	-10,0 %	2.532	0,99%	10,1 %
Antofagasta	788	3,3%	-21,5 %	8.756	3,43%	6,0 %
Atacama	245	1,0%	-25,3 %	2.947	1,15%	-0,1 %
Coquimbo	718	3,1%	-24,3 %	7.956	3,12%	-3,9 %
Valparaíso	1.915	8,1%	-21,1 %	22.434	8,78%	0,4 %
Región Metropolitana	14.660	62,3%	-8,3 %	151.114	59,17%	5,6 %
Libertador General Bernardo O´Higgins	829	3,5%	-20,9 %	9.561	3,74%	-1,9 %
Maule	702	3,0%	-25,7 %	8.319	3,26%	-4,8 %
Ñuble	284	1,2%	-17,4 %	3.436	1,35%	-1,2 %
Bío Bío	1.285	5,5%	-22,8 %	14.677	5,75%	-7,0 %
Araucanía	546	2,3%	-32,3 %	7.250	2,84%	-4,4 %
Los Ríos	216	0,9%	-26,8 %	2.832	1,11%	-9,3 %
Los Lagos	750	3,2%	-29,3 %	9.406	3,68%	-2,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	81	0,3%	-36,7 %	1.003	0,39%	-4,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	211	0,9%	-26,7 %	2.390	0,94%	7,2 %
Total	**23.531**	**100,0%**	**-14,8 %**	**255.401**	**100,00%**	**2,4 %**

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A OCTUBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento / Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	77	0,17%	-26,0 %	493	0,38%	12,3 %	169	0,33%	17,4 %	49	0,18%	28,9 %
Tarapacá	278	0,60%	-13,1 %	1.599	1,23%	23,0 %	474	0,92%	21,5 %	181	0,66%	-37,4 %
Antofagasta	1.569	3,41%	-14,6 %	5.090	3,91%	14,8 %	1.172	2,27%	-6,3 %	925	3,36%	25,3 %
Atacama	595	1,29%	-4,0 %	1.555	1,19%	-0,2 %	543	1,05%	-0,2 %	254	0,92%	10,9 %
Coquimbo	1.788	3,89%	-12,8 %	4.386	3,37%	0,8 %	1.130	2,19%	-12,1 %	652	2,37%	10,5 %
Valparaíso	4.878	10,61%	-16,4 %	13.038	10,00%	7,6 %	2.744	5,32%	-1,4 %	1.774	6,45%	10,8 %
Región Metropolitana	26.585	57,82%	-7,5 %	70.409	54,02%	7,9 %	34.965	67,78%	10,8 %	19.155	69,65%	9,0 %
Libertador General Bernardo O´Higgins	1.792	3,90%	-13,8 %	5.482	4,21%	8,9 %	1.610	3,12%	-16,5 %	677	2,46%	-4,1 %
Maule	1.394	3,03%	-11,5 %	4.699	3,61%	2,7 %	1.593	3,09%	-12,8 %	633	2,30%	-16,9 %
Ñuble	471	1,02%	-27,6 %	2.039	1,56%	12,2 %	602	1,17%	-14,6 %	324	1,18%	5,9 %
Bío Bío	2.484	5,40%	-15,4 %	8.966	6,88%	0,8 %	2.119	4,11%	-19,1 %	1.108	4,03%	-17,5 %
Araucanía	1.247	2,71%	-14,2 %	3.954	3,03%	-1,1 %	1.353	2,62%	-9,4 %	696	2,53%	9,4 %
Los Ríos	541	1,18%	-22,5 %	1.592	1,22%	-3,6 %	496	0,96%	-17,9 %	203	0,74%	20,8 %
Los Lagos	1.801	3,92%	-8,7 %	5.104	3,92%	2,8 %	1.880	3,64%	-8,8 %	621	2,26%	-0,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	85	0,18%	-30,3 %	527	0,40%	-1,7 %	309	0,60%	0,7 %	82	0,30%	-7,9 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	395	0,86%	-20,8 %	1.402	1,08%	17,1 %	424	0,82%	6,3 %	169	0,61%	26,1 %
Total	**45.980**	**100,00%**	**-10,7 %**	**130.335**	**100,00%**	**6,8 %**	**51.583**	**100,00%**	**3,4 %**	**27.503**	**100,00%**	**6,5 %**

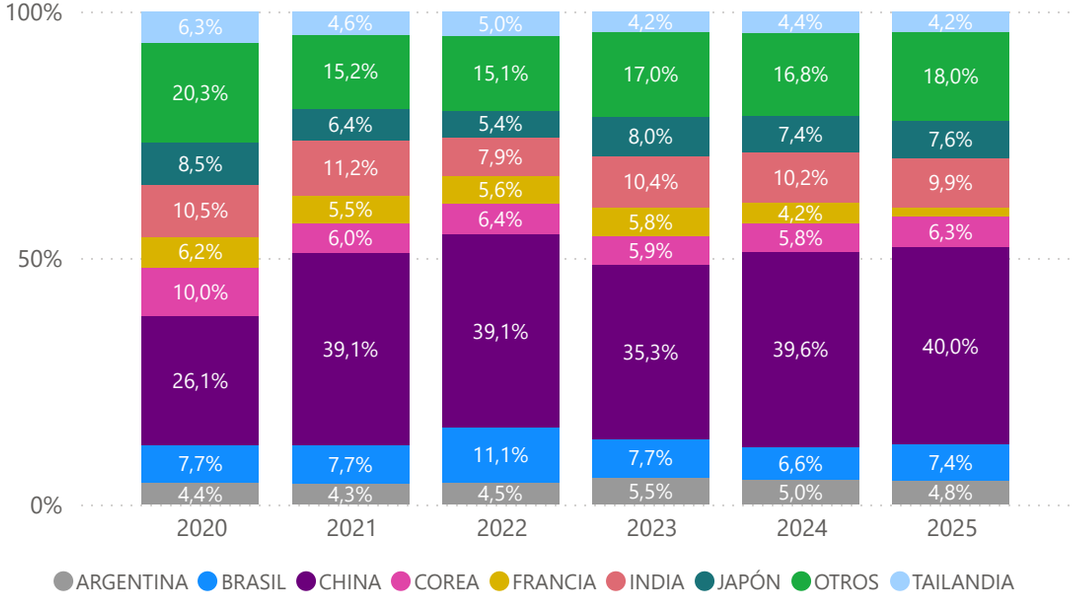
Fuente: Registro Civil

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A SEPTIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

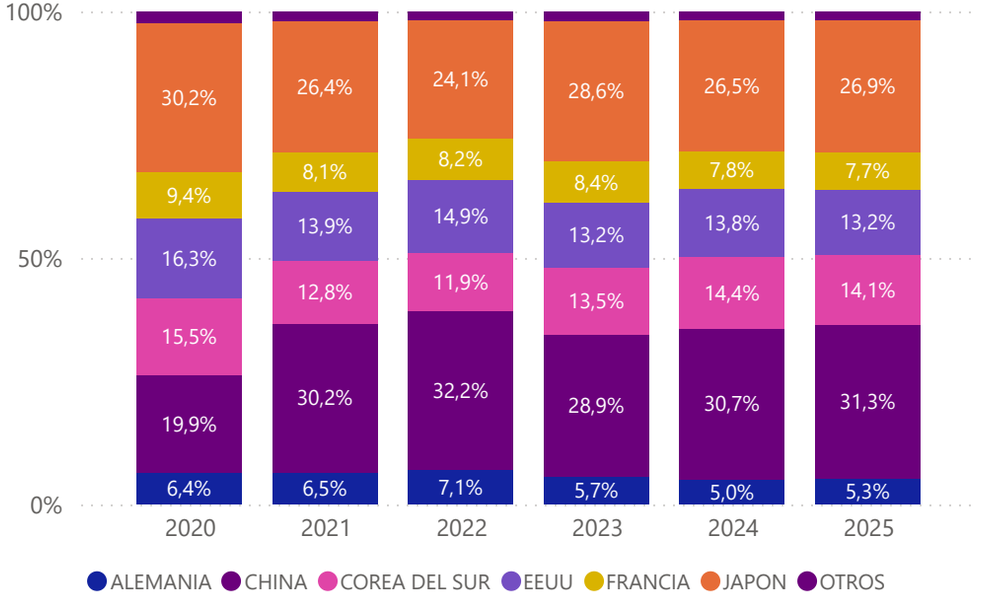
ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2025

País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	40,0%	31,3%
INDIA	9,9%	0,3%
JAPÓN	7,6%	26,9%
BRASIL	7,4%	
COREA	6,3%	14,1%
ARGENTINA	4,8%	
TAILANDIA	4,2%	
EEUU	3,2%	13,2%
FRANCIA	1,9%	7,7%
ALEMANIA	1,3%	5,3%
OTROS	13,6%	1,3%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
HYUNDAI	1	696	18,6%	1	1.113	8,7%				2	208	9,5%	**1**	**2.017**	**8,6%**
TOYOTA	5	292	7,8%	2	819	6,4%	3	635	13,1%				**2**	**1.746**	**7,4%**
CHEVROLET	3	332	8,9%	8	596	4,7%	5	396	8,2%	11	84	3,8%	**3**	**1.408**	**6,0%**
FORD	19	24	0,6%	14	502	3,9%	1	744	15,3%	8	119	5,4%	**4**	**1.389**	**5,9%**
GWM	32	6	0,2%	10	576	4,5%	2	685	14,1%				**5**	**1.267**	**5,4%**
SUZUKI	2	602	16,1%	12	554	4,3%							**6**	**1.156**	**4,9%**
KIA	4	324	8,7%	7	598	4,7%	16	43	0,9%	6	153	7,0%	**7**	**1.118**	**4,8%**
CHANGAN	11	67	1,8%	4	742	5,8%	12	132	2,7%	5	162	7,4%	**8**	**1.103**	**4,7%**
PEUGEOT	8	185	4,9%	17	322	2,5%	22	3	0,1%	1	462	21,1%	**9**	**972**	**4,1%**
MAZDA	9	169	4,5%	5	671	5,3%	14	55	1,1%				**10**	**895**	**3,8%**
MITSUBISHI				18	297	2,3%	4	548	11,3%				**11**	**845**	**3,6%**
MG	7	214	5,7%	6	625	4,9%							**12**	**839**	**3,6%**
CHERY				3	743	5,8%	22	3	0,1%				**13**	**746**	**3,2%**
JAC	19	24	0,6%	15	364	2,9%	11	145	3,0%	9	118	5,4%	**14**	**651**	**2,8%**
OMODA | JAECOO				9	591	4,6%							**15**	**591**	**2,5%**
GEELY				11	563	4,4%							**16**	**563**	**2,4%**
SUBARU	15	38	1,0%	13	520	4,1%							**17**	**558**	**2,4%**
MAXUS				37	43	0,3%	6	328	6,8%	4	166	7,6%	**18**	**537**	**2,3%**
CITROEN	6	265	7,1%	28	72	0,6%				7	138	6,3%	**19**	**475**	**2,0%**
VOLKSWAGEN	14	40	1,1%	16	344	2,7%	18	23	0,5%	22	1	0,0%	**20**	**408**	**1,7%**
FOTON							10	192	4,0%	3	188	8,6%	**21**	**380**	**1,6%**
RAM							7	288	5,9%				**22**	**288**	**1,2%**
KGM				33	54	0,4%	9	223	4,6%				**23**	**277**	**1,2%**
JETOUR				19	260	2,0%							**24**	**260**	**1,1%**
JMC							8	238	4,9%	21	6	0,3%	**25**	**244**	**1,0%**
BMW	12	64	1,7%	22	169	1,3%							**26**	**233**	**1,0%**
MERCEDES BENZ	13	41	1,1%	31	60	0,5%				10	116	5,3%	**27**	**217**	**0,9%**
JEEP				20	214	1,7%	25	2	0,0%				**28**	**216**	**0,9%**
DFSK				29	71	0,6%	13	64	1,3%	12	66	3,0%	**29**	**201**	**0,9%**
NISSAN	21	23	0,6%	23	152	1,2%	25	2	0,0%				**30**	**177**	**0,8%**
DFM	10	81	2,2%	26	90	0,7%	28	1	0,0%				**31**	**172**	**0,7%**
GAC MOTOR				21	172	1,3%							**31**	**172**	**0,7%**
OPEL	18	27	0,7%	30	64	0,5%				14	31	1,4%	**33**	**122**	**0,5%**
BYD	28	11	0,3%	36	45	0,4%	15	49	1,0%				**34**	**105**	**0,4%**
HONDA	30	8	0,2%	24	97	0,8%							**34**	**105**	**0,4%**
KAIYI	35	1	0,0%	25	91	0,7%							**36**	**92**	**0,4%**
AUDI	17	36	1,0%	34	53	0,4%							**37**	**89**	**0,4%**
TESLA	15	38	1,0%	38	39	0,3%							**38**	**77**	**0,3%**
VOLVO				27	77	0,6%							**38**	**77**	**0,3%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CUPRA	26	15	0,4%	32	58	0,5%							40	73	0,3%
EXEED				34	53	0,4%							41	53	0,2%
FIAT	27	13	0,3%	43	23	0,2%				20	8	0,4%	42	44	0,2%
SHINERAY										13	41	1,9%	43	41	0,2%
LEAPMOTOR				39	38	0,3%							44	38	0,2%
LEXUS	34	3	0,1%	40	34	0,3%							45	37	0,2%
RENAULT	21	23	0,6%	49	11	0,1%	22	3	0,1%				45	37	0,2%
SWM				40	34	0,3%							47	34	0,1%
SKODA	29	9	0,2%	42	24	0,2%							48	33	0,1%
MINI	25	16	0,4%	46	16	0,1%							49	32	0,1%
KYC										14	31	1,4%	50	31	0,1%
KARRY										16	30	1,4%	51	30	0,1%
JIM							17	28	0,6%				52	28	0,1%
MAHINDRA				45	22	0,2%	20	6	0,1%				52	28	0,1%
LAND ROVER				43	23	0,2%							54	23	0,1%
LANDKING										17	23	1,1%	54	23	0,1%
DONG FENG										18	22	1,0%	56	22	0,1%
NAMMI	23	19	0,5%										57	19	0,1%
PORSCHE	33	4	0,1%	47	14	0,1%							58	18	0,1%
SMART	24	18	0,5%										58	18	0,1%
DS	30	8	0,2%	51	5	0,0%							60	13	0,1%
ZXAUTO							19	13	0,3%				60	13	0,1%
LYNK & CO				48	12	0,1%							62	12	0,1%
IVECO										19	11	0,5%	63	11	0,0%
LIVAN				50	10	0,1%							64	10	0,0%
RIDDARA							20	6	0,1%				65	6	0,0%
ALFA ROMEO	35	1	0,0%	52	4	0,0%							66	5	0,0%
FERRARI	35	1	0,0%	53	2	0,0%							67	3	0,0%
BRILLIANCE										22	1	0,0%	69	1	0,0%
GECKO										22	1	0,0%	69	1	0,0%
MASERATI				54	1	0,0%							69	1	0,0%
SEAT				54	1	0,0%							69	1	0,0%
OTROS		2	0,1%					2	0,0%					4	0,0%
Total		**3.740**	**100,0%**		**12.748**	**100,0%**		**4.857**	**100,0%**		**2.186**	**100,0%**		**23.531**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	2.179	4,7%	1	10.705	8,2%	1	7.200	14,0%	25	26	0,1%	**1**	**20.110**	**7,9%**
SUZUKI	1	10.868	23,6%	4	7.499	5,8%				22	112	0,4%	**2**	**18.479**	**7,2%**
HYUNDAI	3	6.606	14,4%	2	8.842	6,8%				4	2.141	7,8%	**3**	**17.589**	**6,9%**
KIA	2	6.886	15,0%	5	6.901	5,3%	23	101	0,2%	6	1.382	5,0%	**4**	**15.270**	**6,0%**
CHEVROLET	4	3.316	7,2%	6	6.467	5,0%	5	3.753	7,3%	10	977	3,6%	**5**	**14.513**	**5,7%**
FORD	23	190	0,4%	13	4.894	3,8%	2	6.828	13,2%	8	1.182	4,3%	**6**	**13.094**	**5,1%**
PEUGEOT	7	1.994	4,3%	14	4.061	3,1%	17	403	0,8%	1	6.293	22,9%	**7**	**12.751**	**5,0%**
GWM	32	86	0,2%	10	5.559	4,3%	3	6.794	13,2%				**8**	**12.439**	**4,9%**
CHANGAN	13	792	1,7%	7	6.459	5,0%	11	1.199	2,3%	5	1.573	5,7%	**9**	**10.023**	**3,9%**
MITSUBISHI				17	3.046	2,3%	4	6.693	13,0%				**10**	**9.739**	**3,8%**
MAZDA	11	1.239	2,7%	8	5.776	4,4%	13	977	1,9%				**11**	**7.992**	**3,1%**
CHERY				3	7.826	6,0%	29	3	0,0%				**12**	**7.829**	**3,1%**
MG	6	2.014	4,4%	9	5.580	4,3%							**13**	**7.594**	**3,0%**
CITROEN	8	1.601	3,5%	24	1.385	1,1%				3	3.084	11,2%	**14**	**6.070**	**2,4%**
SUBARU	16	387	0,8%	11	5.287	4,1%							**15**	**5.674**	**2,2%**
VOLKSWAGEN	10	1.268	2,8%	16	3.423	2,6%	15	815	1,6%	28	9	0,0%	**16**	**5.515**	**2,2%**
MAXUS				42	272	0,2%	6	3.698	7,2%	7	1.327	4,8%	**17**	**5.297**	**2,1%**
NISSAN	9	1.429	3,1%	20	2.906	2,2%	14	830	1,6%				**18**	**5.165**	**2,0%**
OMODA | JAECOO				12	5.153	4,0%							**19**	**5.153**	**2,0%**
JAC	26	157	0,3%	19	3.007	2,3%	12	1.045	2,0%	11	896	3,3%	**20**	**5.105**	**2,0%**
FOTON							10	1.719	3,3%	2	3.297	12,0%	**21**	**5.016**	**2,0%**
JETOUR				15	3.619	2,8%							**22**	**3.619**	**1,4%**
RAM							7	3.225	6,3%	19	152	0,6%	**23**	**3.377**	**1,3%**
GEELY				18	3.023	2,3%							**24**	**3.023**	**1,2%**
KGM				30	961	0,7%	9	1.814	3,5%				**25**	**2.775**	**1,1%**
JMC							8	2.389	4,6%	21	116	0,4%	**26**	**2.505**	**1,0%**
OPEL	14	744	1,6%	29	971	0,7%				13	779	2,8%	**27**	**2.494**	**1,0%**
MERCEDES BENZ	17	328	0,7%	31	924	0,7%				9	1.047	3,8%	**28**	**2.299**	**0,9%**
DFSK				27	1.147	0,9%	16	490	0,9%	14	586	2,1%	**29**	**2.223**	**0,9%**
DFM	15	486	1,1%	23	1.505	1,2%	21	231	0,4%				**30**	**2.222**	**0,9%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
BMW	12	917	2,0%	26	1.247	1,0%							31	2.164	0,8%
GAC MOTOR	38	16	0,0%	21	1.776	1,4%							32	1.792	0,7%
JEEP				22	1.698	1,3%	27	19	0,0%				33	1.717	0,7%
HONDA	25	164	0,4%	25	1.271	1,0%	29	3	0,0%				34	1.438	0,6%
BYD	20	289	0,6%	32	758	0,6%	19	332	0,6%				35	1.379	0,5%
VOLVO				28	1.024	0,8%							36	1.024	0,4%
MAHINDRA	41	8	0,0%	35	489	0,4%	18	353	0,7%				37	850	0,3%
KYC										12	811	2,9%	38	811	0,3%
AUDI	22	208	0,5%	34	539	0,4%							39	747	0,3%
TESLA	18	318	0,7%	37	420	0,3%	31	2	0,0%				40	740	0,3%
KAIYI	36	38	0,1%	33	684	0,5%							41	722	0,3%
RENAULT	19	291	0,6%	44	223	0,2%	25	68	0,1%	30	3	0,0%	42	585	0,2%
CUPRA	24	165	0,4%	38	391	0,3%							43	556	0,2%
FIAT	29	99	0,2%	41	295	0,2%				23	83	0,3%	44	477	0,2%
DONG FENG	27	122	0,3%				31	2	0,0%	18	310	1,1%	45	434	0,2%
KARRY										15	434	1,6%	45	434	0,2%
EXEED				36	425	0,3%							47	425	0,2%
SHINERAY										16	354	1,3%	48	354	0,1%
LEXUS	37	19	0,0%	39	324	0,2%							49	343	0,1%
MINI	21	222	0,5%	48	121	0,1%							49	343	0,1%
LANDKING										17	339	1,2%	51	339	0,1%
SWM				40	312	0,2%							52	312	0,1%
SKODA	33	83	0,2%	45	206	0,2%							53	289	0,1%
JIM							20	285	0,6%				54	285	0,1%
LAND ROVER				43	264	0,2%							55	264	0,1%
PORSCHE	35	47	0,1%	47	162	0,1%							56	209	0,1%
ZXAUTO							22	199	0,4%				57	199	0,1%
LYNK & CO				46	173	0,1%							58	173	0,1%
DS	34	57	0,1%	49	89	0,1%							59	146	0,1%
SEAT	31	89	0,2%	51	57	0,0%							59	146	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
IVECO										20	121	0,4%	61	121	0,0%
NAMMI	28	111	0,2%										62	111	0,0%
SMART	30	93	0,2%										63	93	0,0%
RIDDARA							24	76	0,1%				64	76	0,0%
LEAPMOTOR				50	63	0,0%							65	63	0,0%
ALFA ROMEO	38	16	0,0%	52	33	0,0%							66	49	0,0%
FARIZON										24	34	0,1%	67	34	0,0%
BAIC				52	33	0,0%							68	33	0,0%
LIVAN				54	30	0,0%							69	30	0,0%
BRILLIANCE				62	1	0,0%				26	16	0,1%	71	17	0,0%
FERRARI	40	13	0,0%	57	3	0,0%							72	16	0,0%
MASERATI	42	5	0,0%	55	9	0,0%							73	14	0,0%
GECKO										27	11	0,0%	74	11	0,0%
FUSO										29	8	0,0%	76	8	0,0%
ZEEKR	42	5	0,0%										77	5	0,0%
ASTON MARTIN	44	2	0,0%	62	1	0,0%							78	3	0,0%
BENTLEY	44	2	0,0%	62	1	0,0%							78	3	0,0%
JAGUAR	48	1	0,0%	58	2	0,0%							78	3	0,0%
NETA				58	2	0,0%							81	2	0,0%
LAMBORGHINI	48	1	0,0%										87	1	0,0%
LOTUS	48	1	0,0%										87	1	0,0%
MCLAREN	48	1	0,0%										87	1	0,0%
OTROS		7	0,0%		11	0,0%		37	0,1%					55	0,0%
Total		**45.980**	**100,0%**		**130.335**	**100,0%**		**51.583**	**100,0%**		**27.503**	**100,0%**		**255.401**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	138	5.331
2	SOLUTO	KIA	240	4.759
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	384	3.764
4	SAIL	CHEVROLET	316	2.997
5	SWIFT	SUZUKI	268	2.564
6	YARIS	TOYOTA	276	2.027
7	ACCENT	HYUNDAI	208	1.598
8	MORNING	KIA	40	1.557
9	VERSA	NISSAN	18	1.315
10	CELERIO	SUZUKI	88	1.233
11	C3	CITROEN	232	1.128
12	MG3	MG	62	1.049
13	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	164	998
14	S-PRESSO	SUZUKI	20	996
15	POLO	VOLKSWAGEN	31	868
16	RIFTER	PEUGEOT	78	839
17	208	PEUGEOT	74	833
18	ALSVIN	CHANGAN	67	792
19	NEW CORSA	OPEL	27	744
20	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	51	674

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	TIGGO 2	CHERY	493	5.403
2	GROOVE	CHEVROLET	357	4.052
3	OMODA C5	OMODA | JAECOO	435	4.036
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	461	3.908
5	JOLION	GWM	439	3.834
6	FRONX	SUZUKI	364	3.201
7	TUCSON	HYUNDAI	347	3.152
8	TERRITORY	FORD	313	3.047
9	CRETA	HYUNDAI	403	2.936
10	SONET	KIA	341	2.827
11	YARIS CROSS	TOYOTA	182	2.750
12	JIMNY	SUZUKI	98	2.688
13	RAV4	TOYOTA	313	2.636
14	RAIZE	TOYOTA	105	2.429
15	MG ZX	MG	243	2.341
16	CROSSTREK	SUBARU	224	2.319
17	X7 PLUS	CHANGAN	289	2.163
18	2008	PEUGEOT	146	2.107
19	COROLLA CROSS	TOYOTA	115	2.043
20	ALL NEW FORESTER	SUBARU	212	2.030

Fuente: Registro Civil

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	634	7.192
2	L-200	MITSUBISHI	548	6.693
3	POER	GWM	617	6.068
4	NEW RANGER	FORD	430	4.159
5	T60	MAXUS	284	3.566
6	RAM 700	RAM	157	2.042
7	F-150	FORD	188	1.831
8	GRAND AVENUE	JMC	176	1.574
9	SILVERADO	CHEVROLET	178	1.573
10	GRAND MUSSO	KGM	206	1.567
11	COLORADO	CHEVROLET	141	1.326
12	HUNTER	CHANGAN	126	1.187
13	FOTON G7	FOTON	116	1.142
14	NEW BT-50	MAZDA	55	977
15	MONTANA	CHEVROLET	77	854
16	MAVERICK	FORD	126	838
17	RAMPAGE	RAM	107	821
18	NEW NAVARA	NISSAN	2	820
19	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	23	810
20	VIGUS	JMC	57	810

Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	346	5.238
2	BERLINGO	CITROEN	72	2.588
3	FRONTIER	KIA	152	1.381
4	PORTER	HYUNDAI	125	1.342
5	TRANSIT VAN	FORD	119	1.176
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	107	978
7	N400 MAX	CHEVROLET	84	971
8	TM3	FOTON	66	950
9	MIDI	FOTON	46	933
10	TM5	FOTON	40	923
11	STARIA	HYUNDAI	83	799
12	COMBO L1	OPEL	31	752
13	SUNRAY	JAC	78	657
14	BOXER	PEUGEOT	56	645
15	DELIVER 9	MAXUS	92	525
16	MD 301	CHANGAN	42	399
17	EXPERT	PEUGEOT	37	382
18	MD201	CHANGAN	26	374
19	G10	MAXUS	24	368
20	M201	CHANGAN	39	354

Fuente: Registro Civil

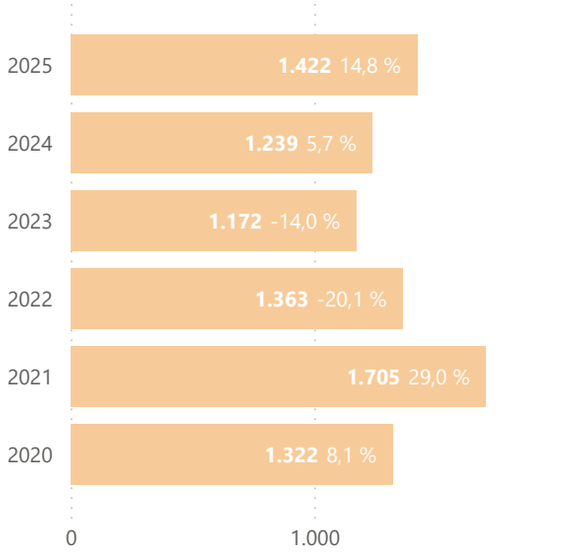
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Resultados en Octubre 2025

1.422
Total Mes

14,8 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Octubre de cada Año

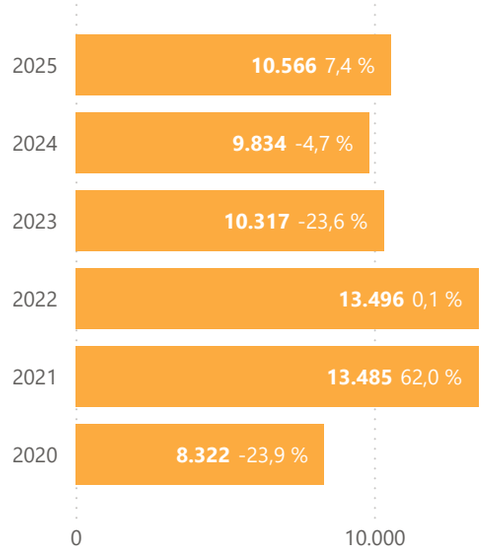


Resultados Acumulados a Octubre 2025

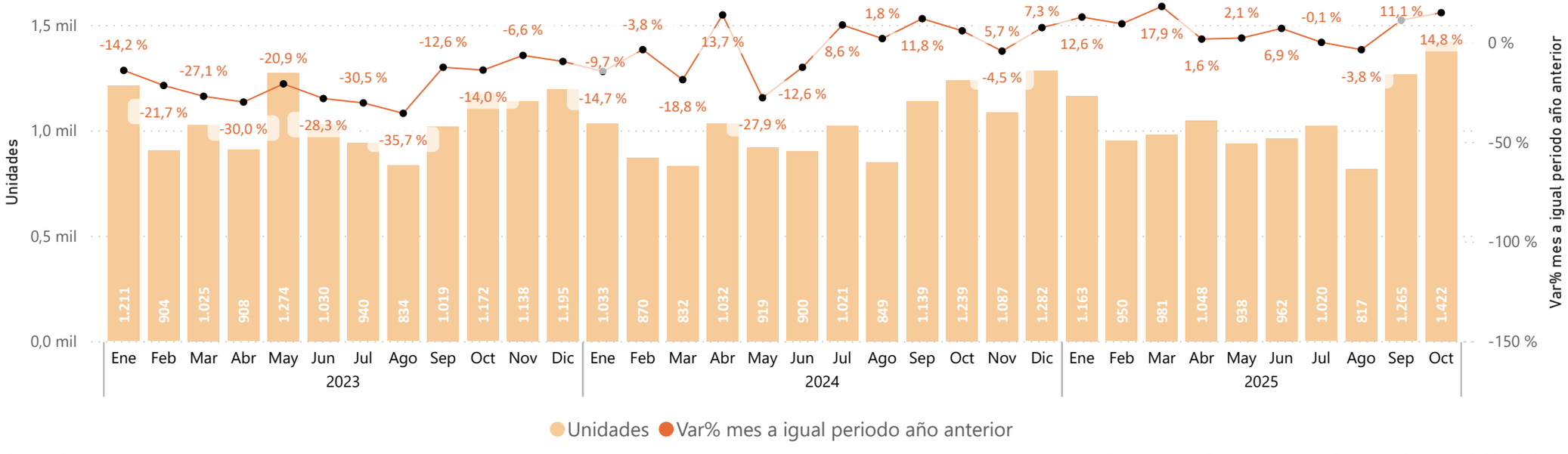
10.566
Total Acumulado

7,4 %
Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Octubre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

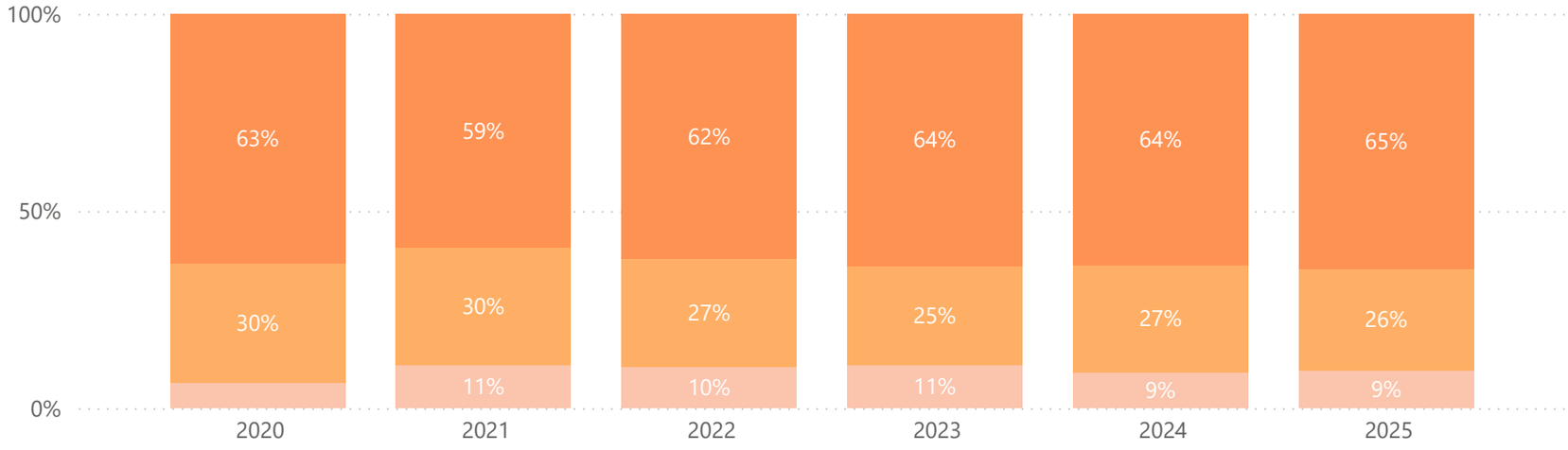


Fuente: Registro Civil

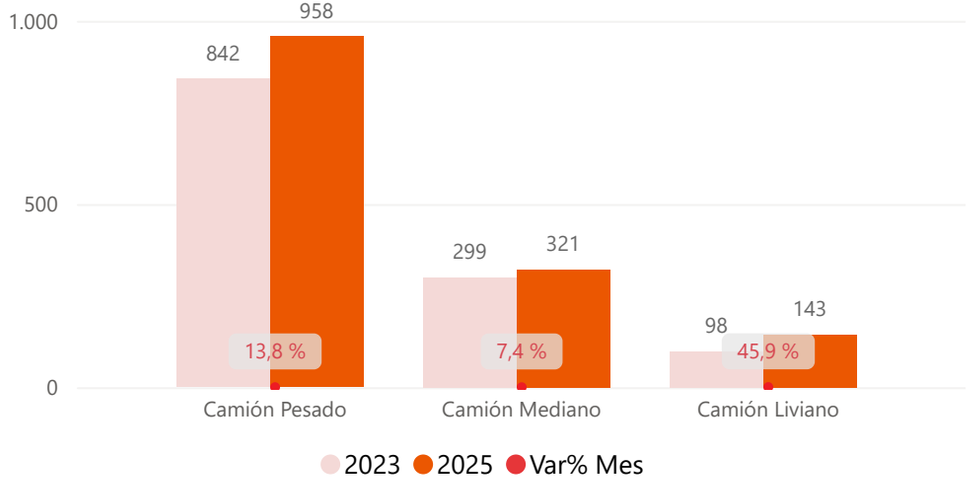
Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

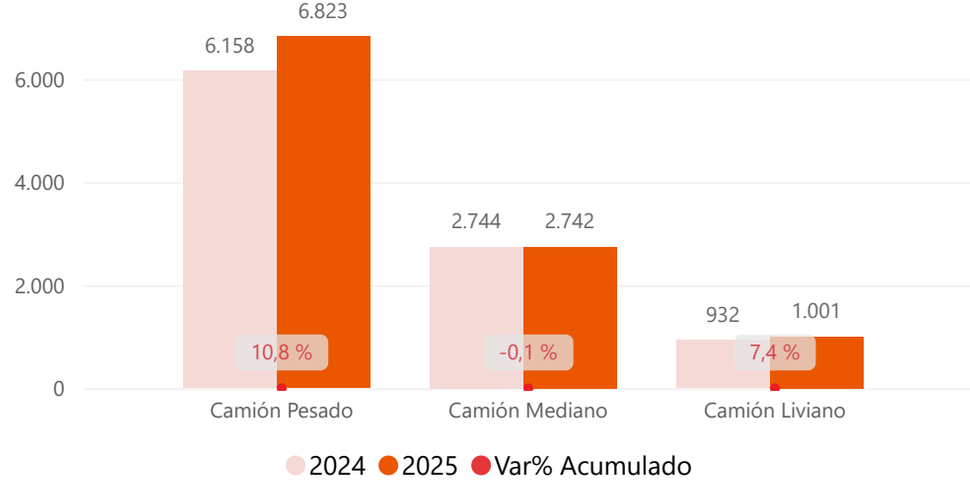
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Octubre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Octubre de cada año



Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
VOLVO							1	223	23,3%	**1**	**223**	**15,7%**
MERCEDES BENZ				12	3	0,9%	2	196	20,5%	**2**	**199**	**14,0%**
SCANIA							3	141	14,7%	**3**	**141**	**9,9%**
CHEVROLET	4	18	12,6%	1	83	25,9%	12	18	1,9%	**4**	**119**	**8,4%**
VOLKSWAGEN	10	1	0,7%	4	32	10,0%	5	72	7,5%	**5**	**105**	**7,4%**
JAC	1	35	24,5%	5	30	9,3%	8	25	2,6%	**6**	**90**	**6,3%**
HINO	5	15	10,5%	2	67	20,9%	16	6	0,6%	**7**	**88**	**6,2%**
RENAULT							4	82	8,6%	**8**	**82**	**5,8%**
FUSO	5	15	10,5%	3	41	12,8%				**9**	**56**	**3,9%**
FOTON	2	21	14,7%	6	23	7,2%	15	10	1,0%	**10**	**54**	**3,8%**
SINOTRUK							6	41	4,3%	**11**	**41**	**2,9%**
MAN							7	32	3,3%	**12**	**32**	**2,3%**
JMC	2	21	14,7%	9	8	2,5%				**13**	**29**	**2,0%**
MACK							9	23	2,4%	**14**	**23**	**1,6%**
FAW	7	12	8,4%	11	4	1,2%	16	6	0,6%	**15**	**22**	**1,5%**
INTERNATIONAL							10	22	2,3%	**15**	**22**	**1,5%**
IVECO							11	19	2,0%	**17**	**19**	**1,3%**
DAF							12	18	1,9%	**18**	**18**	**1,3%**
HYUNDAI	10	1	0,7%	7	12	3,7%	19	2	0,2%	**19**	**15**	**1,1%**
DONG FENG				8	9	2,8%	19	2	0,2%	**20**	**11**	**0,8%**
FREIGHTLINER							14	11	1,1%	**20**	**11**	**0,8%**
MAXUS	8	2	1,4%	12	3	0,9%	23	1	0,1%	**22**	**6**	**0,4%**
YUTONG				10	5	1,6%				**23**	**5**	**0,4%**
LANDKING	8	2	1,4%	14	1	0,3%				**24**	**3**	**0,2%**
ASTRA							19	2	0,2%	**26**	**2**	**0,1%**
OTROS								6	0,6%		**6**	**0,4%**
Total		**143**	**100,0%**		**321**	**100,0%**		**958**	**100,0%**		**1.422**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ				9	62	2,3%	1	1.279	18,7%	**1**	**1.341**	**12,7%**
VOLVO							2	1.173	17,2%	**2**	**1.173**	**11,1%**
CHEVROLET	5	127	12,7%	1	799	29,1%	11	157	2,3%	**3**	**1.083**	**10,2%**
SCANIA							3	1.028	15,1%	**4**	**1.028**	**9,7%**
VOLKSWAGEN	9	10	1,0%	4	298	10,9%	4	641	9,4%	**5**	**949**	**9,0%**
HINO	4	142	14,2%	2	593	21,6%	9	163	2,4%	**6**	**898**	**8,5%**
FUSO	3	157	15,7%	3	340	12,4%	18	56	0,8%	**7**	**553**	**5,2%**
JAC	1	225	22,5%	6	147	5,4%	14	113	1,7%	**8**	**485**	**4,6%**
RENAULT							5	461	6,8%	**9**	**461**	**4,4%**
FOTON	2	166	16,6%	7	143	5,2%	13	122	1,8%	**10**	**431**	**4,1%**
MAN				15	5	0,2%	6	409	6,0%	**11**	**414**	**3,9%**
SINOTRUK							7	290	4,3%	**12**	**290**	**2,7%**
HYUNDAI	10	2	0,2%	5	154	5,6%	21	24	0,4%	**13**	**180**	**1,7%**
IVECO				13	12	0,4%	8	164	2,4%	**14**	**176**	**1,7%**
FAW	6	69	6,9%	10	35	1,3%	17	68	1,0%	**15**	**172**	**1,6%**
FREIGHTLINER							9	163	2,4%	**16**	**163**	**1,5%**
MACK							12	149	2,2%	**17**	**149**	**1,4%**
DONG FENG	10	2	0,2%	8	93	3,4%	19	48	0,7%	**18**	**143**	**1,4%**
DAF							15	109	1,6%	**19**	**109**	**1,0%**
INTERNATIONAL							16	100	1,5%	**20**	**100**	**0,9%**
JMC	7	62	6,2%	11	27	1,0%				**21**	**89**	**0,8%**
LANDKING	8	33	3,3%	14	9	0,3%				**22**	**42**	**0,4%**
ASTRA							22	22	0,3%	**24**	**22**	**0,2%**
YUTONG	14	1	0,1%	12	18	0,7%	30	1	0,0%	**25**	**20**	**0,2%**
BYD							24	10	0,1%	**27**	**10**	**0,1%**
KENWORTH							25	9	0,1%	**28**	**9**	**0,1%**
MAXUS	10	2	0,2%	16	4	0,1%	29	3	0,0%	**28**	**9**	**0,1%**
XCMG							26	5	0,1%	**30**	**5**	**0,0%**
FORD	10	2	0,2%	18	1	0,0%				**33**	**3**	**0,0%**
ISUZU				17	2	0,1%				**34**	**2**	**0,0%**
RAM	14	1	0,1%							**35**	**1**	**0,0%**
OTROS								56	0,8%		**56**	**0,5%**
Total		**1.001**	**100,0%**		**2.742**	**100,0%**		**6.823**	**100,0%**		**10.566**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

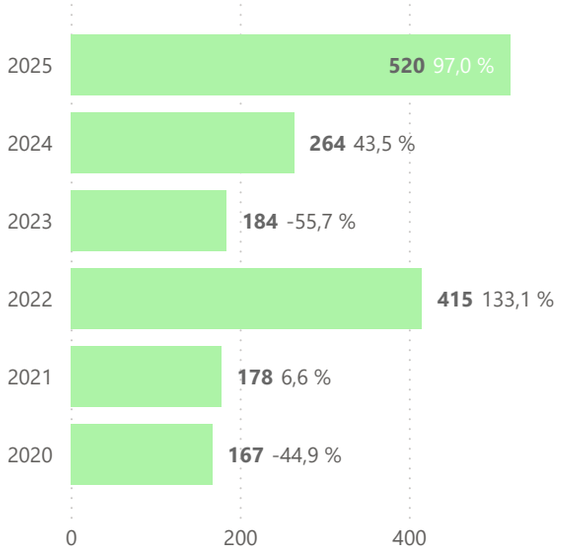
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Resultados en Octubre 2025

520
Total Mes

97,0 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Octubre de cada Año

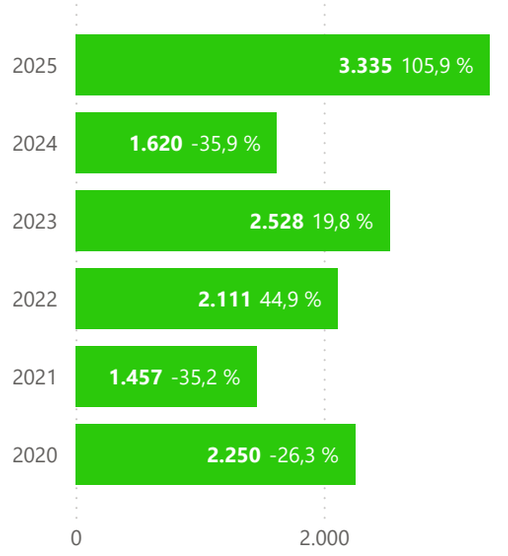


Resultados Acumulados a Octubre 2025

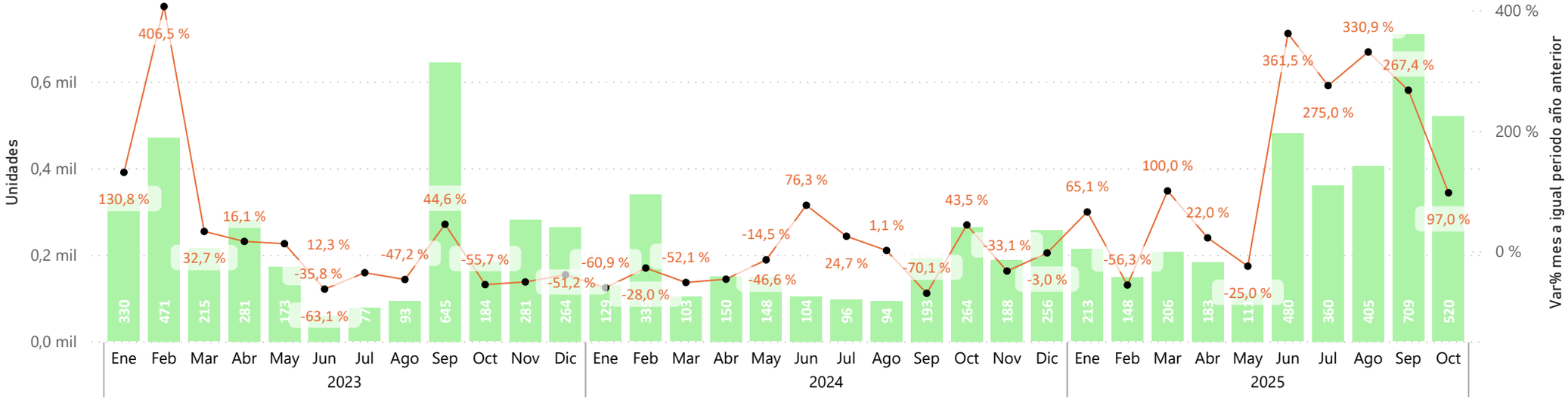
3.335
Total Acumulado

105,9 %
Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Octubre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

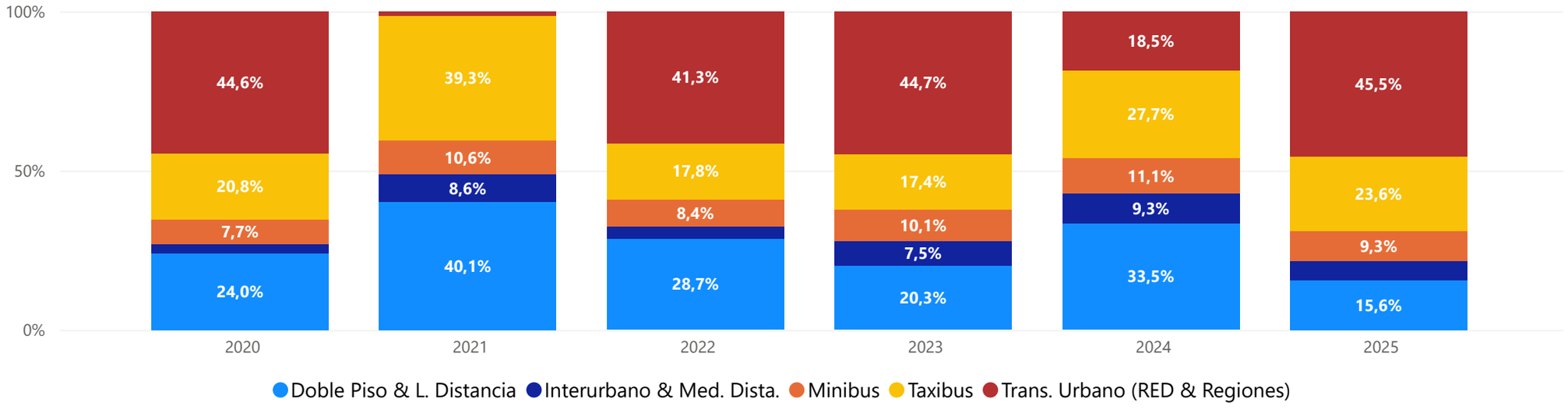


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

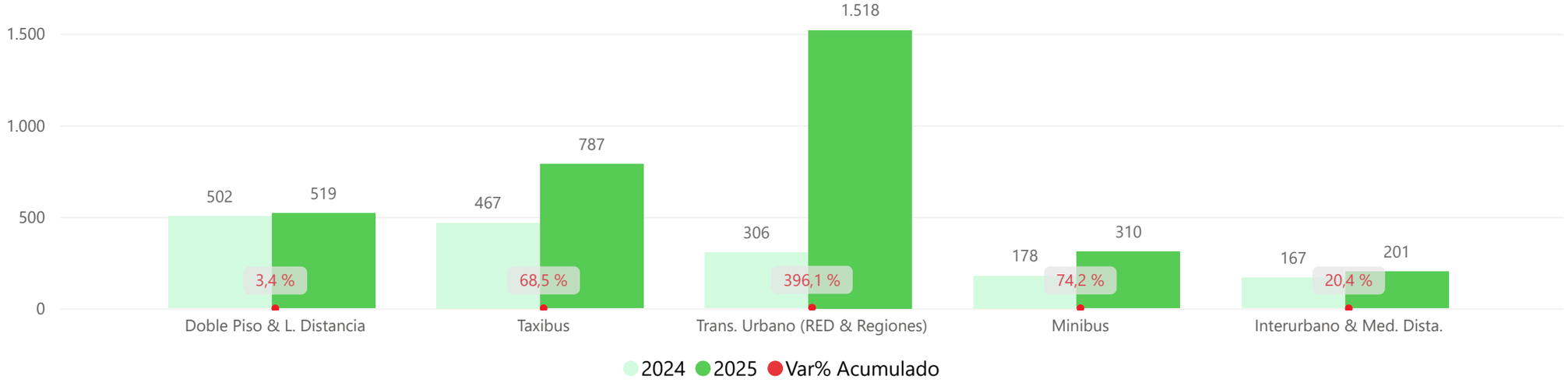
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Octubre 2025

Ventas Según Segmento acumulado a Octubre de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN OCTUBRE 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG										1	67	41,4%	1	187	99,5%	**1**	**254**	**48,8%**
MERCEDES BENZ	2	36	35,3%	4	1	4,2%				2	59	36,4%				**2**	**96**	**18,5%**
SCANIA	1	44	43,1%													**3**	**44**	**8,5%**
FUSO							1	39	88,6%							**4**	**39**	**7,5%**
VOLARE										3	22	13,6%				**5**	**22**	**4,2%**
KING LONG	4	4	3,9%	1	9	37,5%				5	5	3,1%				**6**	**18**	**3,5%**
VOLVO	3	18	17,6%													**6**	**18**	**3,5%**
REM				2	7	29,2%				7	1	0,6%				**8**	**8**	**1,5%**
YUTONG				2	7	29,2%										**9**	**7**	**1,3%**
AGRALE										4	6	3,7%				**10**	**6**	**1,2%**
HYUNDAI							2	5	11,4%							**11**	**5**	**1,0%**
VOLKSWAGEN										6	2	1,2%				**12**	**2**	**0,4%**
FOTON													2	1	0,5%	**13**	**1**	**0,2%**
Total		**102**	**100,0%**		**24**	**100,0%**		**44**	**100,0%**		**162**	**100,0%**		**188**	**100,0%**		**520**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
Marca	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				7	3	1,5%				2	251	31,9%	1	819	54,0%	1	1.073	32,2%
MERCEDES BENZ	1	196	37,8%	4	14	7,0%				1	336	42,7%				2	546	16,4%
YUTONG				2	32	15,9%				8	2	0,3%	2	372	24,5%	3	406	12,2%
KING LONG	4	12	2,3%	1	115	57,2%				6	8	1,0%	4	146	9,6%	4	281	8,4%
FUSO							1	244	78,7%							5	244	7,3%
SCANIA	2	175	33,7%	5	12	6,0%										6	187	5,6%
FENCER													3	150	9,9%	7	150	4,5%
VOLVO	3	136	26,2%													8	136	4,1%
VOLARE										3	121	15,4%				9	121	3,6%
HYUNDAI							2	61	19,7%							10	61	1,8%
AGRALE										4	51	6,5%				11	51	1,5%
FOTON													5	21	1,4%	12	21	0,6%
BONLUCK				3	16	8,0%										13	16	0,5%
VOLKSWAGEN										5	11	1,4%				14	11	0,3%
BYD													6	10	0,7%	15	10	0,3%
REM				6	9	4,5%				9	1	0,1%				15	10	0,3%
SUNLONG										7	6	0,8%				17	6	0,2%
GOLDEN DRAGON							3	3	1,0%							18	3	0,1%
DONG FENG							4	1	0,3%							19	1	0,0%
JAC							4	1	0,3%							19	1	0,0%
Total		**519**	**100,0%**		**201**	**100,0%**		**310**	**100,0%**		**787**	**100,0%**		**1.518**	**100,0%**		**3.335**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.