



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Enero 2026

2026 INICIA CON DECRECIMIENTO EN EL MERCADO AUTOMOTOR TRAS LOS RECIENTES CAMBIOS NORMATIVOS

Mercado de livianos y medianos

Los múltiples cambios normativos que han sido aplicados al sector automotor en los últimos meses, con exigencias de emisiones y de elementos de seguridad obligatorios y optativos, impactaron el comienzo de año en el mercado de vehículos cero kilómetro. Enero mostró un descenso de 2,1%, con 25.301 unidades comercializadas, según datos recabados por ANAC desde el Registro de Vehículos Motorizados (RVM) del Registro Civil.

La revisión y actualización normativa para vehículos en Chile es un aspecto necesario en el avance hacia la movilidad sostenible y para la renovación del parque vehicular, pero, como todo cambio, este debe implementarse con gradualidad y sobre la base de dos principios clave: el de neutralidad tecnológica, vale decir, sin privilegiar a determinados componentes electrónicos -ni a ciertos orígenes de fabricación- por sobre otros; y el de respeto irrestricto a las prácticas internacionales en la materia, es decir, observando los lineamientos regulatorios de los países fabricantes de vehículos, de las protecciones a barreras técnicas en la Organización Mundial de Comercio, y teniendo en consideración el fin perseguido tras dichas normas, primando el respeto al medioambiente y la protección de la vida y seguridad de los ocupantes.

Así, en las ventas registradas en enero, las categorías de vehículos SUV registraron un crecimiento de 7,8% con 13.658 unidades; las camionetas pick-up crecieron un 2,4% con 5.593 inscripciones; mientras los vehículos comerciales retrocedieron un 24,8% con 2.008 modelos inscritos, al igual que los vehículos de pasajeros, con -19,6% y 4.042 unidades comercializadas, confirmando así la preferencia por los SUV pues concentraron el 53,98% de las ventas este primer mes del año.

Logística automotriz en Chile durante 2025

En cuanto a la logística automotriz, al cierre de 2025 se observaron resultados positivos en el terminal de San Antonio. Curtis Doiron, CEO de DP World en Chile, explicó que “el terminal multipropósito de DP World en San Antonio es el más importante de la costa oeste de Sudamérica en descargas de vehículos, proceso que se realiza con gran seguridad y eficiencia. El 2025 movilizamos 266.600 unidades en naves Ro-Ro, con un aumento de 25% respecto del año anterior. Y en el mes de octubre de 2025, realizamos la mayor descarga histórica de vehículos, con 6.338 unidades desde la M/N Morning Lily”. Doiron agregó que “el 2024 movilizamos 235.822 unidades y el 2023 fueron 227.601”.

Por su parte, Diego Mendoza, secretario general de ANAC, enfatizó que la gran mayoría de ingresos de vehículos nuevos se realiza a través del Puerto San Antonio: “Hace años es el puerto principal para el ingreso de automóviles nuevos, buses, maquinarias y equipos especiales, gracias a la infraestructura que se ha creado dentro del puerto y fuera de él, con sitios especiales y seguros para el acopio de vehículos, su preparación y preentrega, lo que da a la región de Valparaíso y a los habitantes de San Antonio una fuente de empleo atractiva y segura”.

Mercado de camiones y buses

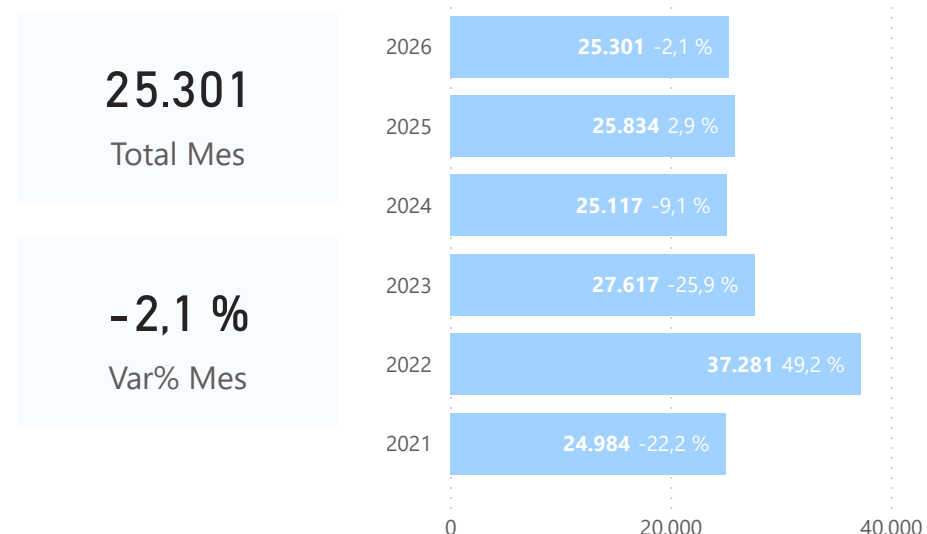
En línea con el cambio normativo hacia Euro 6 en vehículos pesados -camiones y buses- que significó un adelanto de la compra en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2025, el registro de camiones comercializados este primer mes del año arrojó un decrecimiento de 27,7% con 841 unidades anotadas.

Por su parte, el mercado de buses registró el mismo fenómeno de cambio normativo y adelantamiento de compra en los últimos meses del año que finalizó, reflejando en enero un retroceso de 24,4% con respecto al mismo mes de 2025, tras comercializarse 161 unidades de buses, según la información entregada por el Registro Nacional de Vehículos Motorizados (RVM) del Registro Civil.

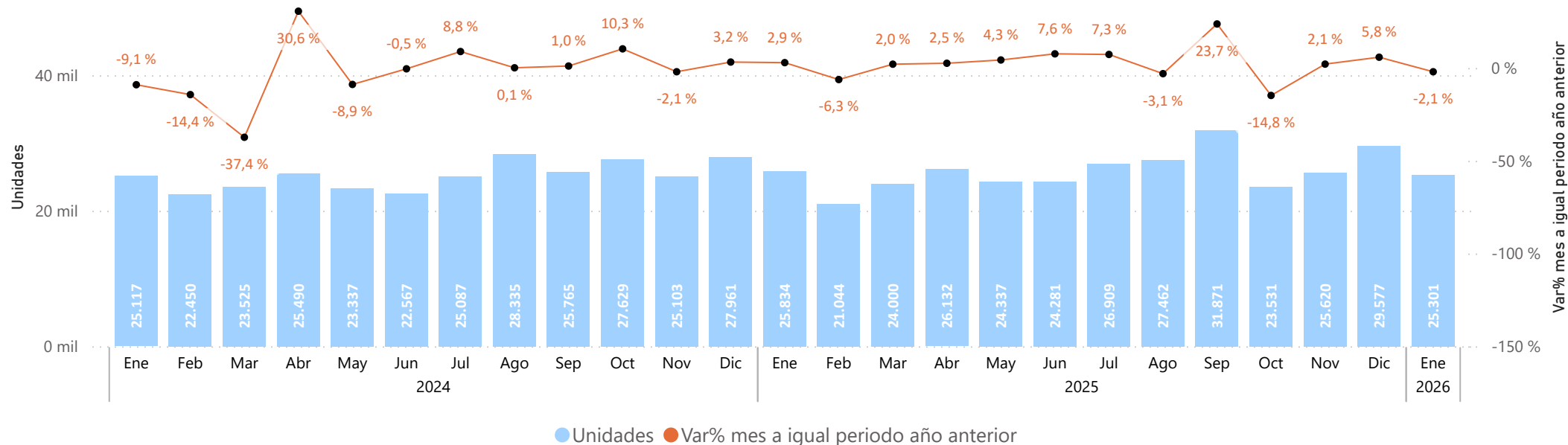
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Enero 2026

Ventas según segmento en Enero de cada Año

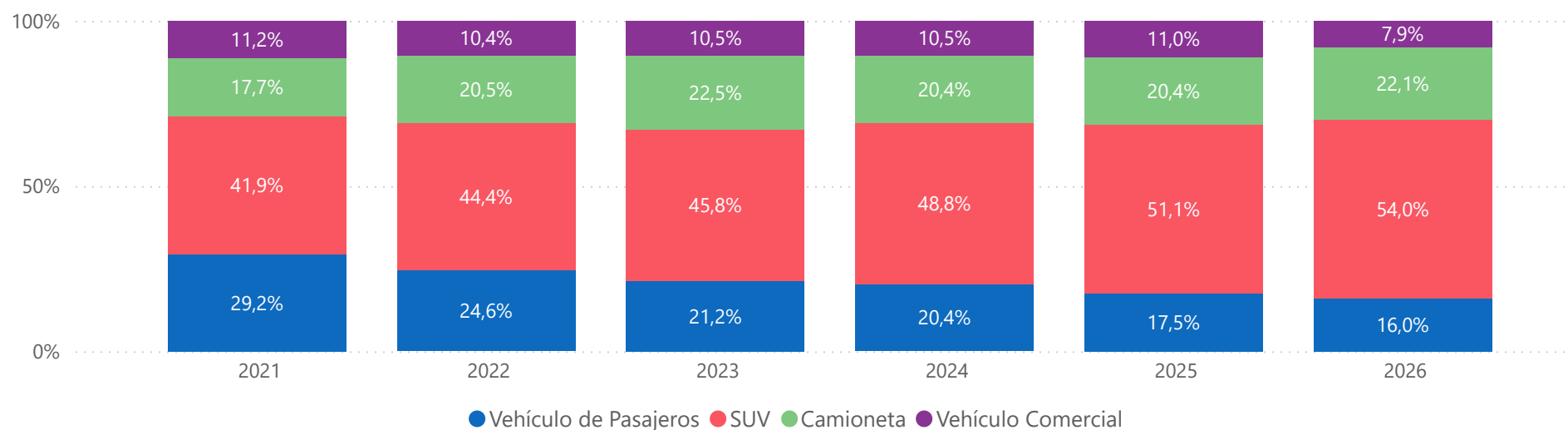


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



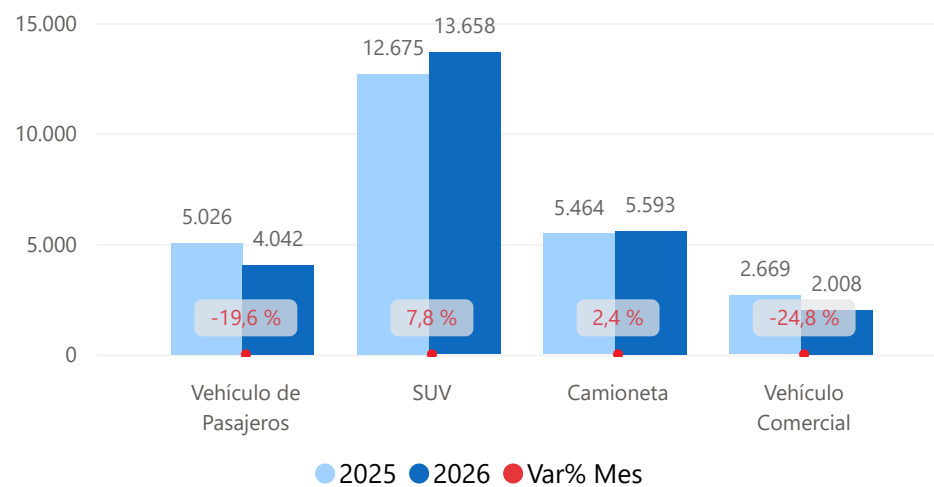
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Enero 2026

Ventas según segmento en Enero de cada Año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

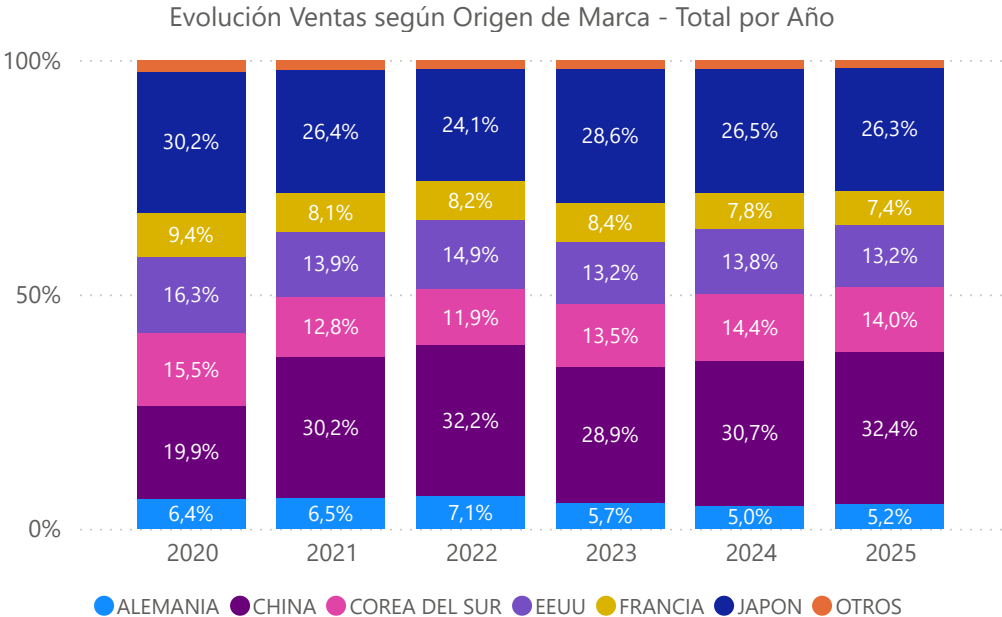
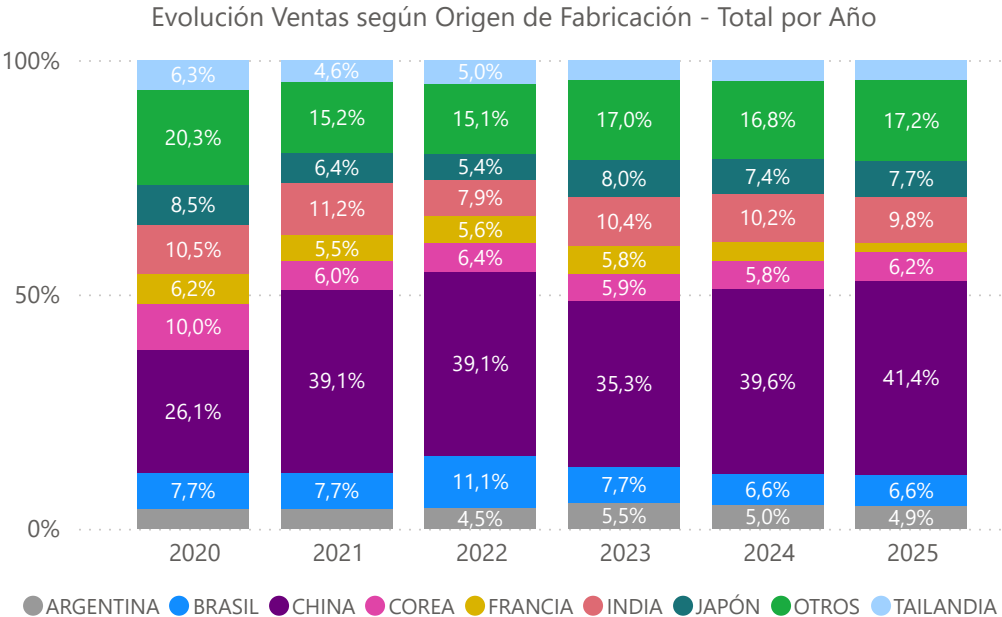
Región	ENERO		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes
Arica y Parinacota	93	0,4%	12,0 %
Tarapacá	222	0,9%	-9,4 %
Antofagasta	860	3,4%	-8,3 %
Atacama	270	1,1%	-15,6 %
Coquimbo	820	3,2%	10,5 %
Valparaíso	2.207	8,7%	-3,9 %
Región Metropolitana	14.876	58,8%	-0,9 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.014	4,0%	-2,7 %
Maule	807	3,2%	-4,5 %
Ñuble	333	1,3%	-4,6 %
Bío Bío	1.452	5,7%	-11,2 %
Araucanía	714	2,8%	-3,8 %
Los Ríos	262	1,0%	-14,7 %
Los Lagos	1.001	4,0%	5,8 %
General Carlos Ibañez del Campo	102	0,4%	17,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	268	1,1%	10,3 %
Total	25.301	100,0%	-2,1 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A ENERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	6	0,15%	-40,0 %	65	0,48%	38,3 %	19	0,34%	-20,8 %	3	0,15%	50,0 %
Tarapacá	27	0,67%	-3,6 %	146	1,07%	0,7 %	38	0,68%	-32,1 %	11	0,55%	-31,3 %
Antofagasta	140	3,46%	-25,9 %	536	3,92%	1,9 %	111	1,98%	-20,1 %	73	3,64%	-13,1 %
Atacama	37	0,92%	-41,3 %	168	1,23%	1,8 %	51	0,91%	-23,9 %	14	0,70%	-44,0 %
Coquimbo	164	4,06%	-6,3 %	474	3,47%	19,4 %	149	2,66%	28,4 %	33	1,64%	-38,9 %
Valparaíso	528	13,06%	-8,2 %	1.295	9,48%	0,2 %	240	4,29%	-7,7 %	144	7,17%	-14,8 %
Región Metropolitana	2.071	51,24%	-23,2 %	7.347	53,79%	9,5 %	4.052	72,45%	7,7 %	1.406	70,02%	-23,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	220	5,44%	3,8 %	581	4,25%	0,3 %	149	2,66%	-17,7 %	64	3,19%	-8,6 %
Maule	145	3,59%	-12,1 %	487	3,57%	3,6 %	143	2,56%	-5,3 %	32	1,59%	-45,8 %
Ñuble	34	0,84%	-35,8 %	239	1,75%	12,7 %	40	0,72%	-25,9 %	20	1,00%	-33,3 %
Bío Bío	208	5,15%	-46,3 %	966	7,07%	7,6 %	203	3,63%	-2,9 %	75	3,74%	-47,2 %
Araucanía	137	3,39%	-6,8 %	406	2,97%	3,3 %	124	2,22%	-13,9 %	47	2,34%	-19,0 %
Los Ríos	57	1,41%	-16,2 %	160	1,17%	-2,4 %	34	0,61%	-38,2 %	11	0,55%	-45,0 %
Los Lagos	206	5,10%	-4,2 %	569	4,17%	15,4 %	170	3,04%	-4,0 %	56	2,79%	-8,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	12	0,30%	50,0 %	58	0,42%	26,1 %	23	0,41%	15,0 %	9	0,45%	-30,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	50	1,24%	38,9 %	161	1,18%	15,0 %	47	0,84%	0,0 %	10	0,50%	-50,0 %
Total	4.042	100,00%	-19,6 %	13.658	100,00%	7,8 %	5.593	100,00%	2,4 %	2.008	100,00%	-24,8 %

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A DICIEMBRE 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A DICIEMBRE 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	41,4%	32,4%
INDIA	9,8%	0,2%
JAPÓN	7,7%	26,3%
BRASIL	6,6%	
COREA	6,2%	14,0%
ARGENTINA	4,9%	
TAILANDIA	4,2%	
EEUU	3,3%	13,2%
FRANCIA	1,9%	7,4%
ALEMANIA	1,3%	5,2%
OTROS	12,6%	1,3%



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SUZUKI	1	1.218	30,1%	2	957	7,0%							1	2.175	8,6%
TOYOTA	5	265	6,6%	1	1.006	7,4%	4	620	11,1%	23	1	0,0%	2	1.892	7,5%
KIA	2	646	16,0%	4	849	6,2%	21	10	0,2%	11	63	3,1%	3	1.568	6,2%
HYUNDAI	3	616	15,2%	5	809	5,9%				5	130	6,5%	4	1.555	6,1%
GWM	29	4	0,1%	10	572	4,2%	1	917	16,4%				5	1.493	5,9%
FORD	32	3	0,1%	14	478	3,5%	3	764	13,7%	9	79	3,9%	6	1.324	5,2%
CHEVROLET	4	283	7,0%	9	585	4,3%	6	340	6,1%	7	101	5,0%	7	1.309	5,2%
CHANGAN	11	65	1,6%	3	936	6,9%	14	83	1,5%	8	91	4,5%	8	1.175	4,6%
MAZDA				19	297	2,2%	2	855	15,3%				9	1.152	4,6%
PEUGEOT	6	130	3,2%	23	157	1,1%	19	24	0,4%	1	588	29,3%	10	899	3,6%
MG	9	90	2,2%	6	764	5,6%							11	854	3,4%
MAZDA	7	119	2,9%	7	618	4,5%	13	96	1,7%				12	833	3,3%
VOLKSWAGEN	15	35	0,9%	16	416	3,0%	10	238	4,3%	20	9	0,4%	13	698	2,8%
CHERY				8	611	4,5%	16	51	0,9%				14	662	2,6%
JAC	29	4	0,1%	18	327	2,4%	11	143	2,6%	3	158	7,9%	15	632	2,5%
JETOUR				11	517	3,8%							16	517	2,0%
OMODA JAECOO				12	515	3,8%							17	515	2,0%
GEELY				13	509	3,7%							18	509	2,0%
SUBARU	14	42	1,0%	15	458	3,4%							19	500	2,0%
MAXUS				47	16	0,1%	7	303	5,4%	4	156	7,8%	20	475	1,9%
CITROEN	12	56	1,4%	17	339	2,5%				10	78	3,9%	21	473	1,9%
FOTON							8	255	4,6%	2	208	10,4%	22	463	1,8%
RAM							5	345	6,2%				23	345	1,4%
NISSAN	8	108	2,7%	20	209	1,5%							24	317	1,3%
MERCEDES BENZ	17	30	0,7%	27	99	0,7%				6	128	6,4%	25	257	1,0%
JMC							9	246	4,4%	21	8	0,4%	26	254	1,0%
DFM	12	56	1,4%	24	156	1,1%	26	1	0,0%				27	213	0,8%
KGM				31	59	0,4%	12	138	2,5%				28	197	0,8%
DFSK				29	73	0,5%	15	70	1,3%	12	49	2,4%	29	192	0,8%
JEEP				21	187	1,4%	24	4	0,1%				30	191	0,8%
BMW	10	71	1,8%	26	107	0,8%							31	178	0,7%
GAC MOTOR	27	8	0,2%	22	158	1,2%							32	166	0,7%
HONDA	33	2	0,0%	25	119	0,9%							33	121	0,5%
BYD	21	16	0,4%	31	59	0,4%	17	28	0,5%				34	103	0,4%
OPEL	16	33	0,8%	33	58	0,4%				18	11	0,5%	35	102	0,4%
KAIYI				28	78	0,6%							36	78	0,3%
VOLVO				30	68	0,5%							37	68	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
CUPRA	23	14	0,3%	36	53	0,4%							38	67	0,3%
AUDI	20	17	0,4%	37	44	0,3%							39	61	0,2%
DONG FENG	18	27	0,7%	51	10	0,1%				17	21	1,0%	40	58	0,2%
MAHINDRA				34	55	0,4%	26	1	0,0%				41	56	0,2%
EXEED				35	54	0,4%							42	54	0,2%
RENAULT	19	20	0,5%	45	19	0,1%	23	5	0,1%				43	44	0,2%
LANDKING										13	37	1,8%	44	37	0,1%
FIAT	26	9	0,2%	40	27	0,2%							45	36	0,1%
TESLA	22	15	0,4%	44	20	0,1%							46	35	0,1%
LEXUS	34	1	0,0%	38	31	0,2%							47	32	0,1%
BAIC				39	30	0,2%							48	30	0,1%
IVECO										14	30	1,5%	48	30	0,1%
SHINERAY										15	26	1,3%	50	26	0,1%
ZXAUTO							18	26	0,5%				50	26	0,1%
LEAPMOTOR				41	24	0,2%							52	24	0,1%
KYC										16	23	1,1%	53	23	0,1%
LYNK & CO				42	22	0,2%							54	22	0,1%
LAND ROVER				43	21	0,2%							55	21	0,1%
PORSCHE	28	7	0,2%	48	13	0,1%							56	20	0,1%
SKODA	25	11	0,3%	52	9	0,1%							56	20	0,1%
MINI	23	14	0,3%	53	4	0,0%							58	18	0,1%
RIDDARA							20	18	0,3%				58	18	0,1%
SWM				46	18	0,1%							58	18	0,1%
SMART				48	13	0,1%							61	13	0,1%
LIVAN				50	12	0,1%							62	12	0,0%
KARRY										18	11	0,5%	63	11	0,0%
JIM							21	10	0,2%				64	10	0,0%
FERRARI	29	4	0,1%	58	1	0,0%							65	5	0,0%
DS	34	1	0,0%	54	3	0,0%							66	4	0,0%
NETA				54	3	0,0%							67	3	0,0%
FARIZON										22	2	0,1%	68	2	0,0%
MASERATI				56	2	0,0%							68	2	0,0%
SOUEAST				56	2	0,0%							68	2	0,0%
ASTON MARTIN	34	1	0,0%										72	1	0,0%
SEAT	34	1	0,0%										72	1	0,0%
OTROS					2	0,0%		2	0,0%					4	0,0%
Total		4.042	100,0%		13.658	100,0%		5.593	100,0%		2.008	100,0%		25.301	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes
1	BALENO HB	SUZUKI	467
2	SOLUTO	KIA	445
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	354
4	SWIFT	SUZUKI	330
5	SAIL	CHEVROLET	267
6	YARIS	TOYOTA	242
7	CELERIO	SUZUKI	195
8	MORNING	KIA	152
9	ACCENT	HYUNDAI	150
10	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	109
11	DZIRE SEDAN	SUZUKI	93
12	VERSA	NISSAN	81
13	MG3	MG	80
14	S-PRESSO	SUZUKI	67
15	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	61
16	208	PEUGEOT	59
17	ALSVIN	CHANGAN	56
18	ALTO	SUZUKI	52
19	RIFTER	PEUGEOT	50
20	AEOLUS Y3	DFM	48

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes
1	FRONX	SUZUKI	470
2	SONET	KIA	456
3	MG ZX	MG	412
4	OMODA C5	OMODA JAECOO	406
5	TIGGO 2	CHERY	403
6	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	389
7	GROOVE	CHEVROLET	383
8	JOLION	GWM	372
9	JIMNY	SUZUKI	335
10	COOLRAY	GEELY	320
11	TERRITORY	FORD	320
12	TUCSON	HYUNDAI	308
13	MG ZS	MG	303
14	CRETA	HYUNDAI	298
15	CROSSTREK	SUBARU	288
16	X7 PLUS	CHANGAN	268
17	RAV4	TOYOTA	236
18	C3 AIRCROSS	CITROEN	230
19	RAIZE	TOYOTA	222
20	JS2 PRO	JAC	214

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

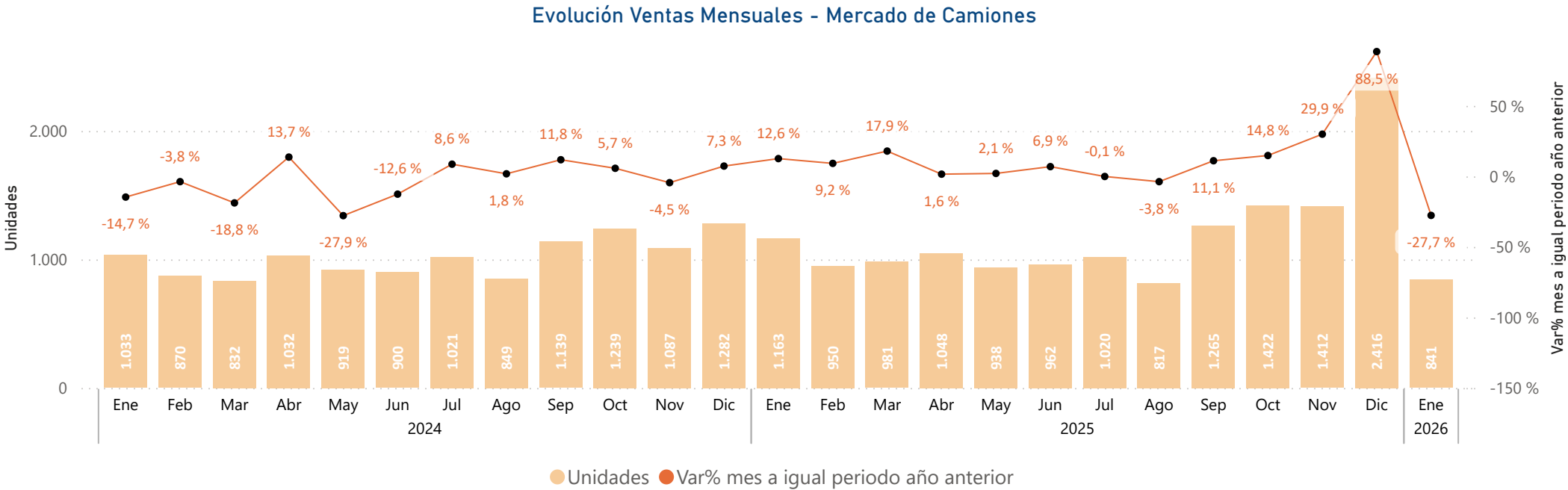
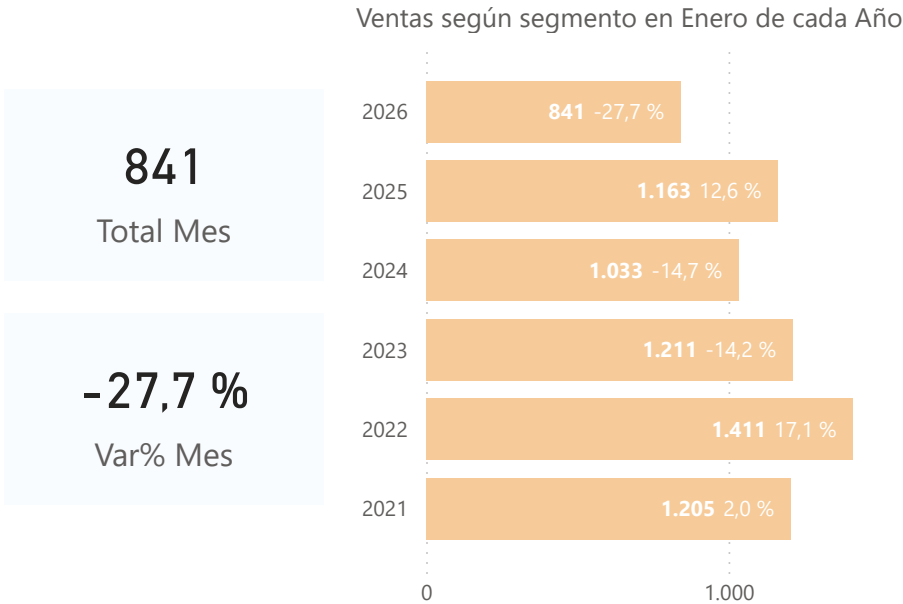
N°	Modelo	Marca	Mes
1	L-200	MITSUBISHI	855
2	POER	GWM	794
3	HILUX	TOYOTA	617
4	NEW RANGER	FORD	525
5	T60	MAXUS	285
6	RAMPAGE	RAM	180
7	GRAND AVENUE	JMC	168
8	SILVERADO	CHEVROLET	166
9	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	163
10	F-150	FORD	160
11	WINGLE 7	GWM	123
12	FOTON G7	FOTON	122
13	GRAND MUSSO	KGM	120
14	RAM 700	RAM	119
15	COLORADO	CHEVROLET	106
16	T8 PRO	JAC	104
17	NEW BT-50	MAZDA	96
18	MAVERICK	FORD	79
19	VIGUS	JMC	78
20	AMAROK	VOLKSWAGEN	75

Segmento Vehículos Comerciales

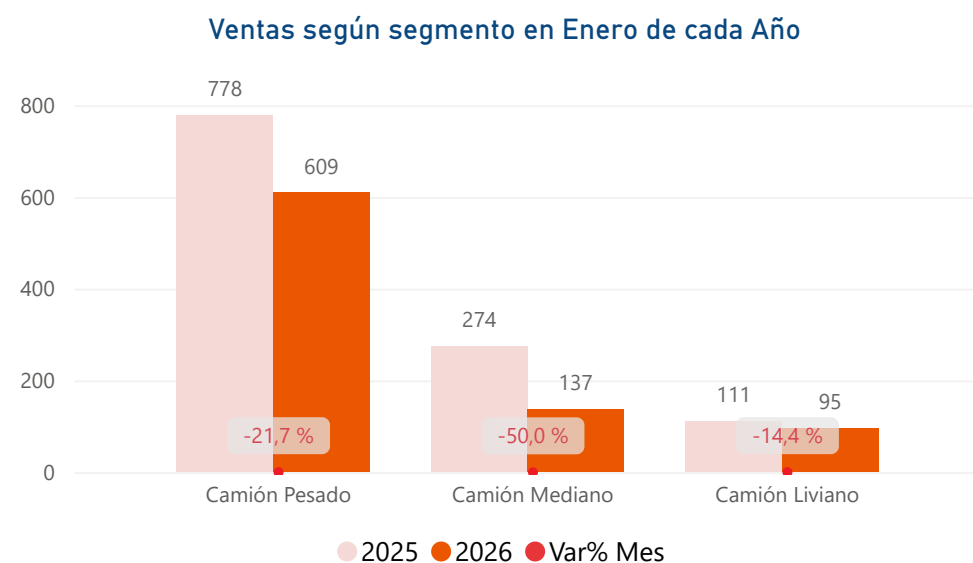
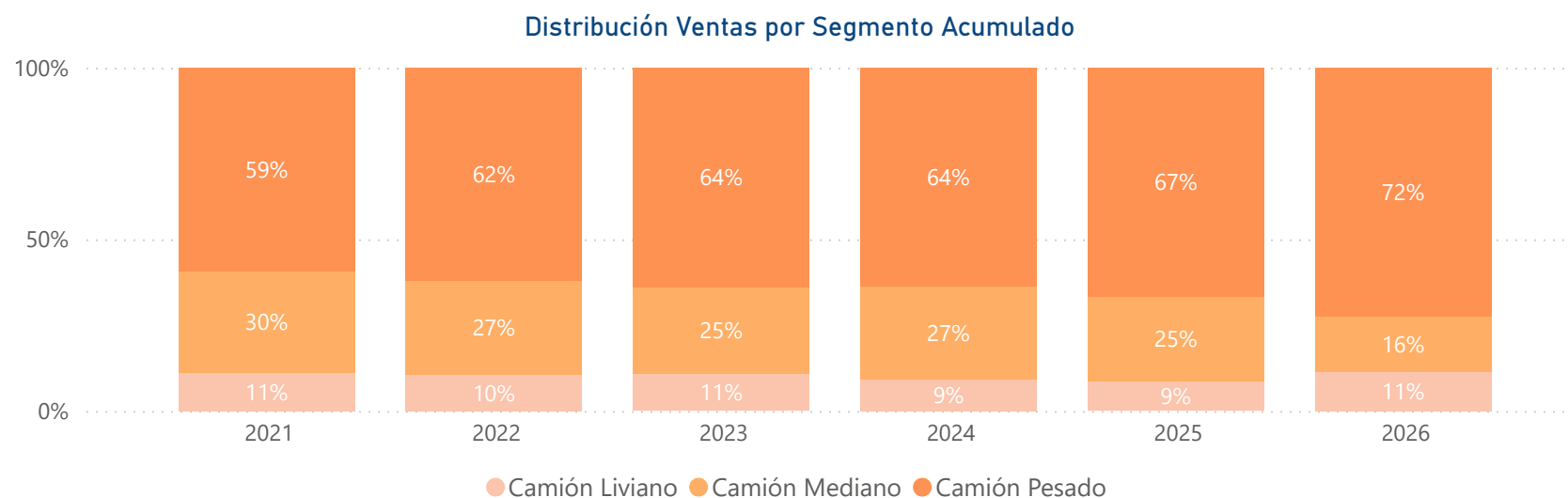
N°	Modelo	Marca	Mes
1	PARTNER	PEUGEOT	496
2	SUNRAY	JAC	115
3	N400 MAX	CHEVROLET	101
4	SPRINTER	MERCEDES BENZ	100
5	C35	MAXUS	81
6	STARIA	HYUNDAI	80
7	TRANSIT VAN	FORD	79
8	FRONTIER	KIA	63
9	EXPERT	PEUGEOT	57
10	BERLINGO	CITROEN	54
11	DELIVER 9	MAXUS	54
12	TM5	FOTON	54
13	PORTER	HYUNDAI	50
14	TM3	FOTON	48
15	MD201	CHANGAN	44
16	MIDI	FOTON	40
17	FOTON FURGON FT	FOTON	36
18	BOXER	PEUGEOT	35
19	DAILY 50-170	IVECO	29
20	MS201	CHANGAN	29

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Resultados en Enero 2026



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES



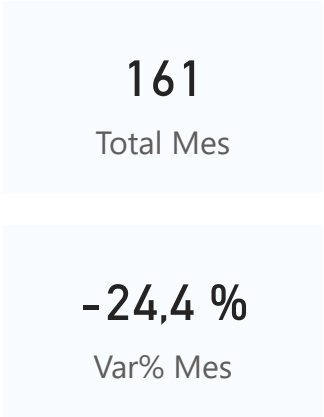
VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	10	1	1,1%	11	2	1,5%	1	137	22,5%	1	140	16,6%
VOLKSWAGEN				4	16	11,7%	4	70	11,5%	2	86	10,2%
VOLVO							2	82	13,5%	3	82	9,8%
SCANIA							3	73	12,0%	4	73	8,7%
CHEVROLET	1	20	21,1%	1	35	25,5%	11	12	2,0%	5	67	8,0%
FOTON	3	16	16,8%	3	17	12,4%	9	17	2,8%	6	50	5,9%
RENAULT							5	44	7,2%	7	44	5,2%
JAC	2	17	17,9%	8	7	5,1%	10	14	2,3%	8	38	4,5%
HINO	5	11	11,6%	2	23	16,8%				9	34	4,0%
MAN							6	33	5,4%	10	33	3,9%
SINOTRUK							6	33	5,4%	10	33	3,9%
DAF							8	20	3,3%	12	20	2,4%
DONG FENG				6	8	5,8%	14	10	1,6%	13	18	2,1%
IVECO	6	6	6,3%	13	1	0,7%	14	10	1,6%	14	17	2,0%
JMC	4	14	14,7%	9	3	2,2%				14	17	2,0%
HYUNDAI				5	12	8,8%	22	1	0,2%	16	13	1,5%
FUSO	7	3	3,2%	6	8	5,8%	22	1	0,2%	17	12	1,4%
INTERNATIONAL							13	11	1,8%	19	11	1,3%
ASTRA							14	10	1,6%	20	10	1,2%
FAW	8	2	2,1%	11	2	1,5%	22	1	0,2%	22	5	0,6%
LANDKING	8	2	2,1%	9	3	2,2%				22	5	0,6%
FREIGHTLINER							18	4	0,7%	24	4	0,5%
XCMG							19	3	0,5%	26	3	0,4%
MACK							21	2	0,3%	27	2	0,2%
MAXUS	10	1	1,1%							28	1	0,1%
RAM	10	1	1,1%							28	1	0,1%
OTROS		1	1,1%					21	3,4%		22	2,6%
Total		95	100,0%		137	100,0%		609	100,0%		841	100,0%

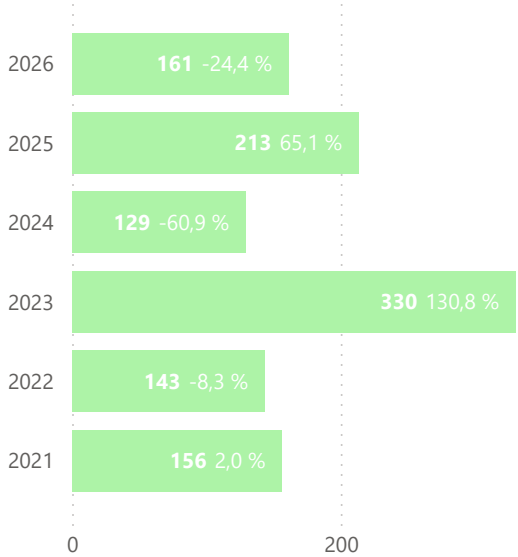
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

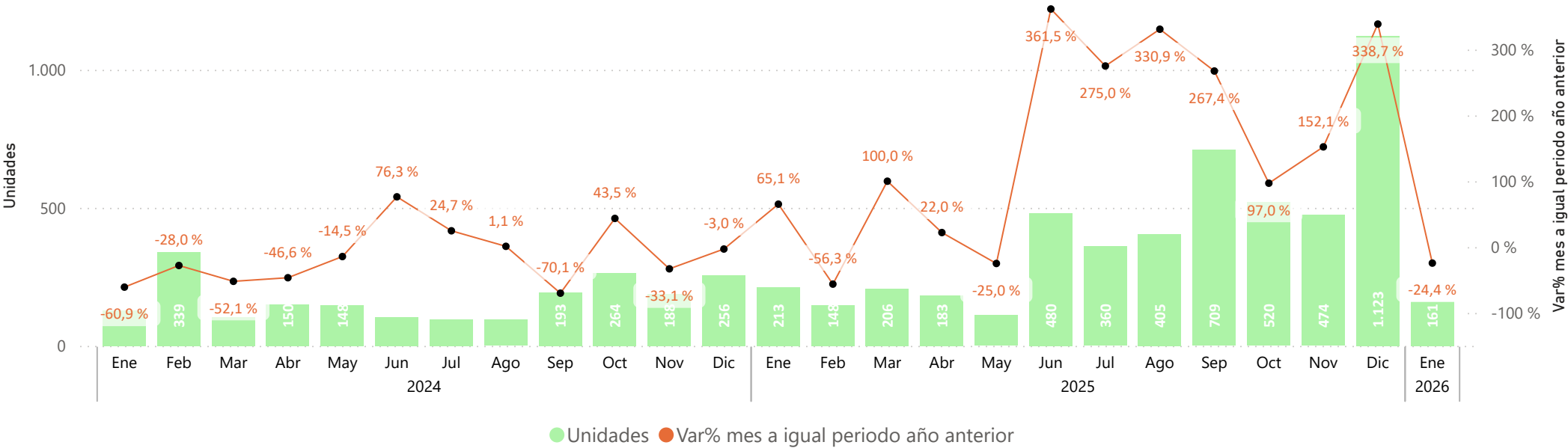
Resultados en Enero 2026



Ventas según segmento en Enero de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

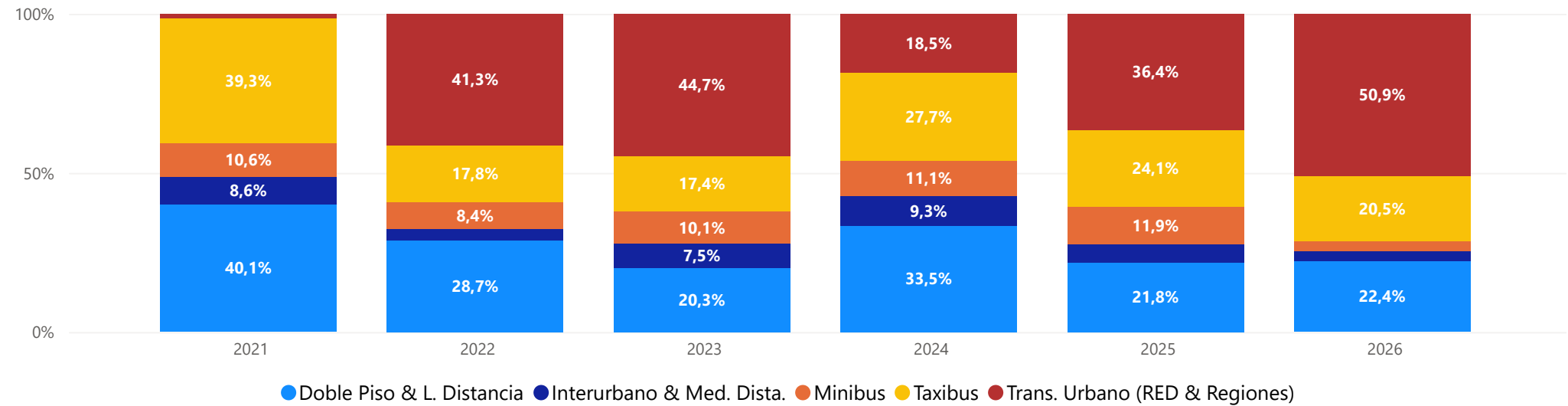


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

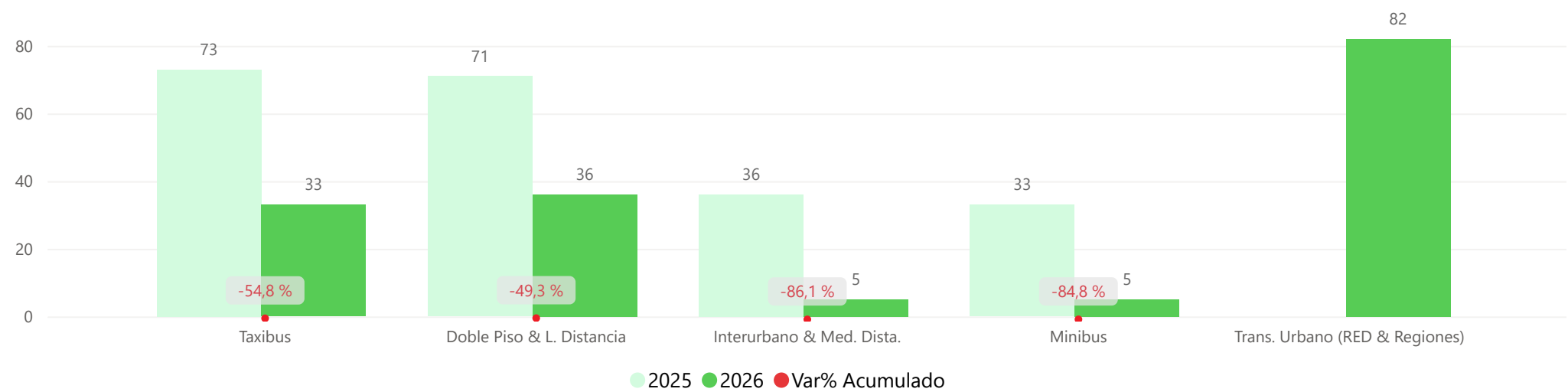
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Enero 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Enero de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN ENERO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	75	91,5%	1	75	46,6%
ZHONGTONG										1	18	54,5%	2	4	4,9%	2	22	13,7%
VOLVO	1	21	58,3%													3	21	13,0%
MERCEDES BENZ	3	4	11,1%	2	1	20,0%				2	8	24,2%				4	13	8,1%
SCANIA	2	11	30,6%							3	7	21,2%				5	11	6,8%
AGRALE																6	7	4,3%
KING LONG				1	4	80,0%							3	2	2,4%	7	6	3,7%
FUSO							1	4	80,0%							8	4	2,5%
FOTON													4	1	1,2%	9	1	0,6%
HYUNDAI							2	1	20,0%							9	1	0,6%
Total		36	100,0%		5	100,0%		5	100,0%		33	100,0%		82	100,0%		161	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.