



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Febrero 2026

CONTINÚA LA SENDA DE CRECIMIENTO DE VEHÍCULOS DE NUEVAS ENERGÍAS EN FEBRERO, PERO AÚN NO LLEGAN AL 15% DE PARTICIPACIÓN DEL MERCADO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

El mercado automotor continuó con un importante incremento en la venta de vehículos cero y bajas emisiones durante febrero, consolidando su crecimiento de 60%, con 6.017 unidades comercializadas, en lo que va del año. Sin embargo, Chile aún se encuentra en una etapa de adopción temprana de electromovilidad, con una participación de todas las tecnologías sumadas que no alcanza el 15% dentro del mercado total, según se refleja en el último informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC A.G.) preparado con información del Registro de Vehículos Motorizados (Registro Civil).

La comercialización de vehículos livianos y medianos de nuevas energías alcanzó 3.135 unidades durante el segundo mes del año, registrando un alza de 78,8% con respecto al mismo período de 2025. Este desempeño fue impulsado tanto por los vehículos electrificados no enchufables, como por los enchufables, lo que evidencia un crecimiento transversal en todas las categorías de electrificación.

Por categoría, los vehículos electrificados no enchufables (microhíbridos e híbridos convencionales) mantuvieron su liderazgo al anotar un alza de 59,6% en febrero, con 2.219 unidades matriculadas en el mes y 4.379 unidades en el acumulado a febrero. Desagregando por tipo, se comercializaron 777 híbridos convencionales, que crecieron 36,3%, y 1.442 microhíbridos, que registraron un aumento de 75,9% en comparación con igual mes del año anterior. Los microhíbridos consolidaron así su posición como la categoría más vendida del mes dentro de las nuevas energías, representando el 46% del total de vehículos de este segmento, gracias a la amplia oferta de productos. Algunos vehículos microhíbridos en esta categoría incluyen la posibilidad de mover el automóvil en modo eléctrico a distintas velocidades, por periodos breves de tiempo.

Por su parte, los vehículos electrificados enchufables (100% eléctricos e híbridos enchufables) registraron un crecimiento aún más dinámico, con un avance de 152,3% en febrero y 916 unidades inscritas en el mes, totalizando 1.638 unidades en el acumulado a febrero. Dentro de este grupo, los híbridos enchufables alcanzaron 424 unidades en febrero, con un notable aumento de 376,4%, mientras que los vehículos 100% eléctricos sumaron 492 unidades, creciendo 79,6% en comparación a igual mes de 2025. En el acumulado anual, los eléctricos puros totalizan 794 unidades y los híbridos enchufables 844 unidades, con participaciones relativamente equilibradas dentro del universo de enchufables.

En términos de participación de mercado cero/bajas emisiones, los vehículos electrificados no enchufables representan el 72,8% del total de nuevas energías, mientras que los electrificados enchufables concentran el 27,2% restante. A nivel global chileno del mercado de livianos y medianos, la combustión tradicional aún explica el 87,4% de las ventas, pero las nuevas energías ya alcanzan una penetración de 12,6%.

Mercado de buses y camiones

En el mercado de buses electrificados, se comercializaron 57 unidades en febrero de 2026 con un incremento de 418,2% en el mes, con respecto al mismo periodo del año anterior. Así, se consolida el crecimiento acumulado de 966,7% con 160 vehículos inscritos, que sigue siendo impulsado

principalmente por la renovación de flotas de buses eléctricos pensadas para el transporte público RED en Santiago y en regiones.

La distribución de las ventas totales de buses a febrero de 2026 muestra que el segmento de transporte urbano RED y regional concentra el 50% de las unidades (80 buses), seguido por los servicios interurbanos con 45 unidades (28,1%), los taxibuses con 31 unidades (19,4%) y la media distancia con 4 unidades (2,5%). Estos resultados confirman que el principal impulsor de la electromovilidad en transporte pesado continúa siendo el transporte público de pasajeros, especialmente en entornos urbanos.

En el mercado de camiones electrificados, se comercializaron 10 unidades en febrero de 2026, obteniendo así un total acumulado de 15 unidades en lo que va del año. Este segmento se encuentra aún en una etapa temprana de adopción, pero con señales de mayor interés por parte de flotas que buscan reducir emisiones y costos operacionales en el mediano plazo.

Por segmento, el mercado de camiones electrificados se distribuye en unidades livianas, medianas y pesadas, con un total de 2 camiones livianos, 3 medianos y 10 pesados en el acumulado a febrero, sumando 15 unidades en total.

Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a febrero 2026

Entre enero y febrero de 2026, la SEC registró 53 nuevos puntos de carga pública, lo que representa una disminución del 52% en comparación con el mismo período del año anterior (110 puntos). De estos nuevos puntos, 9 corresponden a carga AC, 43 a conectores CCS Tipo 2 (ultrarrápidos, superiores a 50 kW) y 1 a CHAdeMO.

En términos de localización, se registraron nuevas instalaciones en Colina, Puente Alto y Rancagua. Destacan las instalaciones de Copec Voltex en Piedra Roja, con cuatro cargadores de doble conector CCS Tipo 2 que suman 8 puntos de carga, y la de Enel X en la comuna de Ñuñoa, en la intersección de Av. Eduardo Castillo Velasco con Av. José Pedro Alessandri, que incorpora un cargador con conectores CCS Tipo 2.

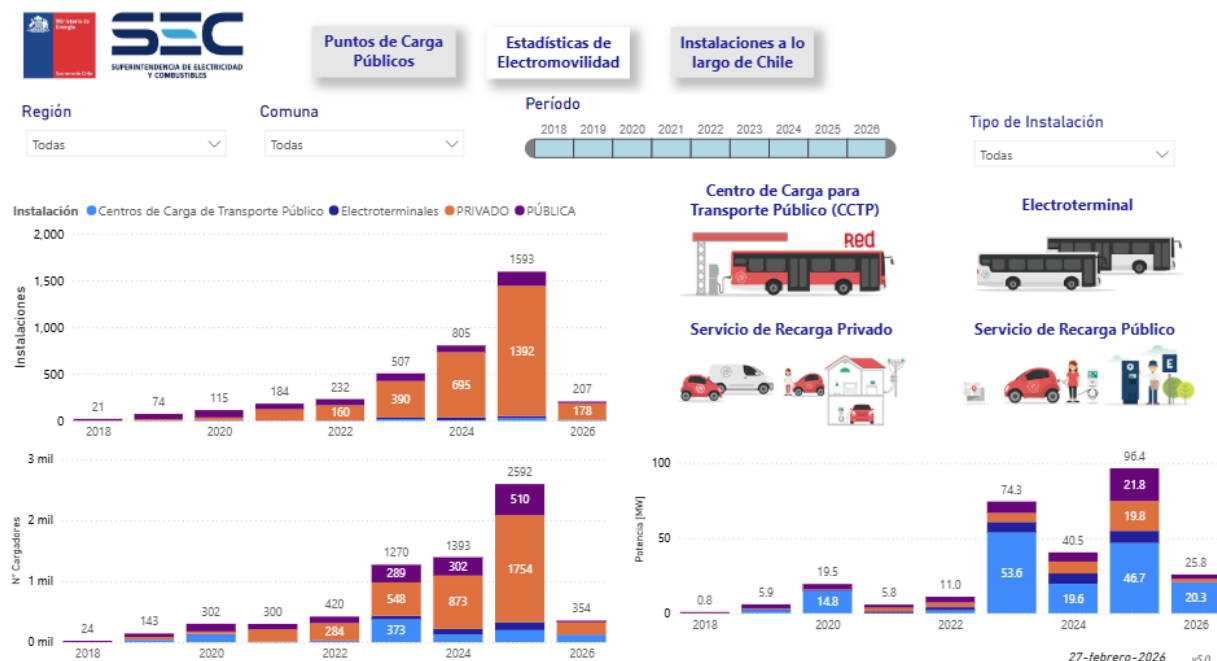
Con estos avances, el total acumulado de puntos de carga pública alcanzó los 2.159 al cierre de febrero de 2026, evidenciando un crecimiento sostenido de la red de electromovilidad en Chile, con una expansión del 29% en términos interanuales.

Durante los dos primeros meses de 2026 se registraron 207 nuevas instalaciones, lo que representa una disminución del 9% respecto al mismo período de 2025 (227 instalaciones). De estas, 178 corresponden a instalaciones privadas —un 4,3% menos que el año anterior— y 17 a instalaciones públicas, lo que implica una caída del 51% respecto de las 35 registradas en 2025.

En el segmento de instalaciones públicas, los 17 nuevos establecimientos suman 27 cargadores y una potencia instalada total de 2,9 MW, equivalente a un promedio de 107 kW por cargador. Por su parte, las instalaciones privadas —178 nuevos establecimientos— concentran 200 cargadores y una potencia total de 2,1 MW, lo que equivale a un promedio de 10,5 kW por cargador instalado.

Finalmente, en centros de carga para transporte público, la SEC registró 8 nuevas instalaciones en la Región Metropolitana, las que en conjunto suman 118 cargadores y una potencia instalada de 20,3 MW, equivalente a aproximadamente 170 kW por cargador.





Arriba: Gráfico 1. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad

Glosario de Tipos de vehículos:

Vehículos electrificados enchufables: comprende las categorías BEV y PHEV. Ambos requieren una apropiada infraestructura de recarga eléctrica.

- **BEV (Vehículos Eléctricos):** funcionan exclusivamente con un motor eléctrico, utilizando la electricidad almacenada en una batería a bordo, la cual se recarga conectándola a la red eléctrica.
- **PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables) o también P-EREV:** combinan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) con un motor eléctrico alimentado por una batería. El motor eléctrico impulsa el vehículo, siempre que la batería tenga suficiente carga, mientras que el motor de combustión entra en funcionamiento en determinadas condiciones de velocidad o nivel de batería. La batería se recarga conectándola a la red eléctrica.

Vehículos electrificados no enchufables: comprende las categorías HEV, MHEV y EREV/PEREV.

- **HEV (Vehículos Híbridos Convencionales o Autorrecargables):** cuentan con un motor de combustión interna (que también opera con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que complementa el funcionamiento del motor convencional. La electricidad que almacena la batería se genera internamente mediante el frenado regenerativo y el motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga.
- **MHEV (Vehículos Microhíbridos):** incorporan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que asiste al motor principal. La batería se recarga exclusivamente mediante el frenado regenerativo y el propio motor de combustión, por

lo que no requieren infraestructura de recarga. A diferencia de los HEV, los MHEV operan con un sistema eléctrico de menor voltaje y potencia, lo que limita su capacidad de asistencia a funciones específicas, como apoyo en la conducción y recorridos muy cortos en modo eléctrico. En algunos casos, estos vehículos pueden impulsarse por energía eléctrica a ciertas velocidades y por periodos cortos de tiempo, reduciendo su consumo de combustible.

- ***EREV (Vehículos Eléctricos de Rango Extendido):*** son propulsados exclusivamente por un motor eléctrico, alimentado por una batería y un generador a bordo impulsado por un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel). Este generador produce la electricidad necesaria para extender la autonomía del vehículo cuando la batería se descarga. Dependiendo del modelo, la batería puede recargarse conectándola a la red eléctrica o depender únicamente del generador a bordo. ***Si el vehículo cuenta con la posibilidad de conectarse a la red, entonces se identificará como P-EREV.***

VENTAS A FEBRERO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

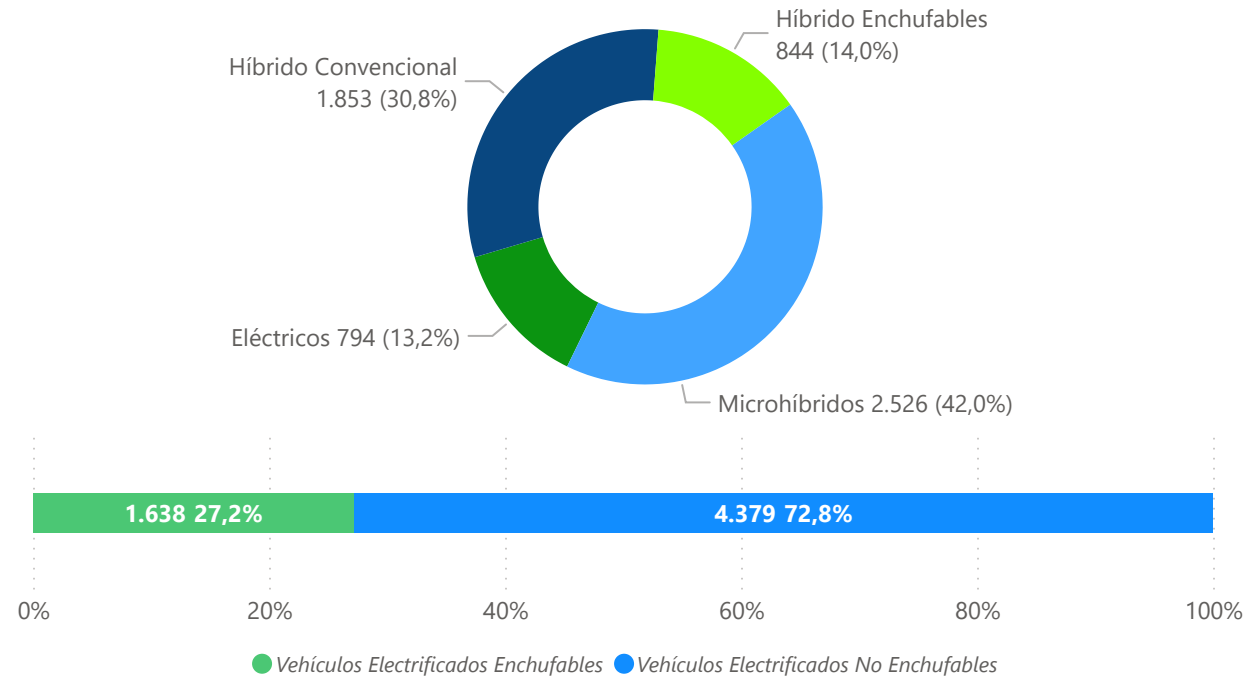
Distribución Ventas por Tipo de Vehículo

Acum Feb 2026

6.017

Var% Acum

60,0 %

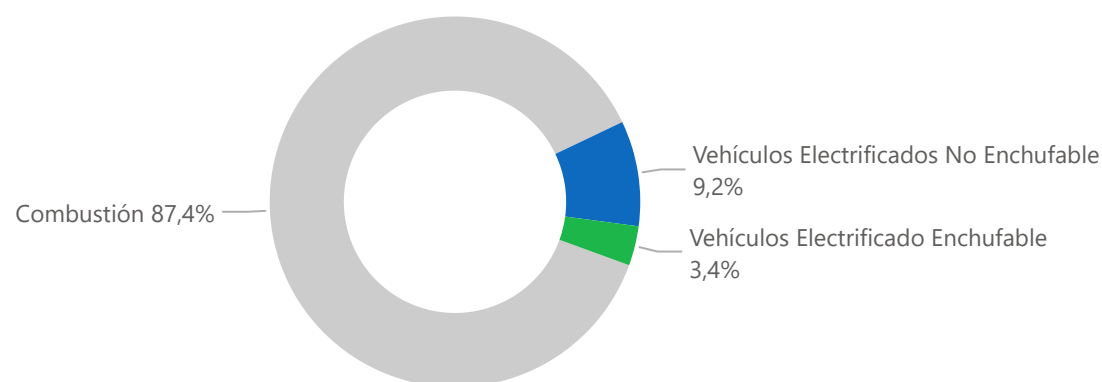


Tipo Vehículo	Acum Feb 2026	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículos Electrificados No Enchufables	4.379	57,3 %	2.219	59,6%
Microhíbridos	2.526	56,9 %	1.442	75,9%
Híbrido Convencional	1.853	57,8 %	777	36,3%
Vehículos Electrificados Enchufables	1.638	67,7 %	916	152,3%
Híbrido Enchufables	844	259,1 %	424	376,4%
Eléctricos	794	7,0 %	492	79,6%
Total	6.017	60,0 %	3.135	78,8%

Nota: Híbrido Convencional considera también a los vehículos Eléctricos de Rango Extendido (EREV) || Híbrido Enchufables considera también a los vehículos Eléctricos de Rango Extendido Enchufables (PEREV)

VENTAS A FEBRERO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

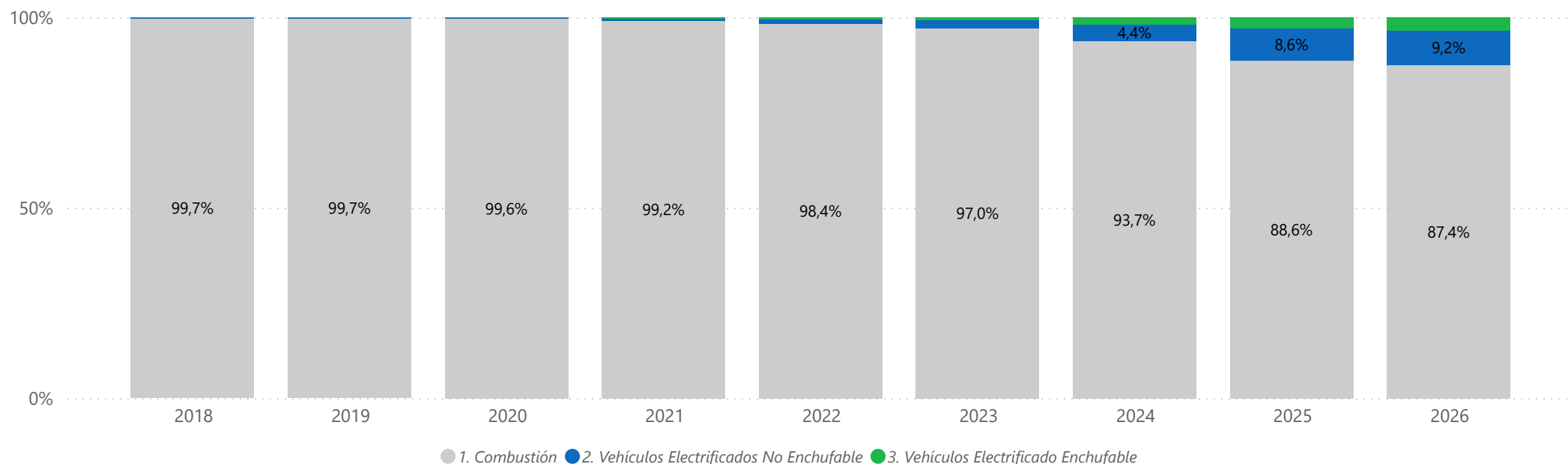
Distribución Mercado de Livianos y Medianos por Tipo de Energía



12,6 %

% Participación Nuevas Energías
en Mercado Livianos y Medianos

Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías

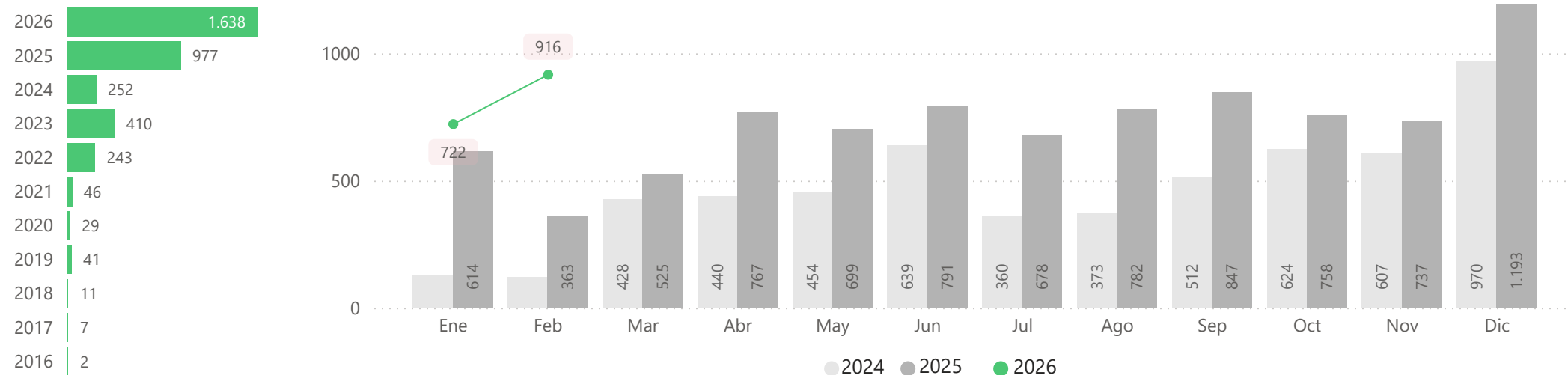


Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2026

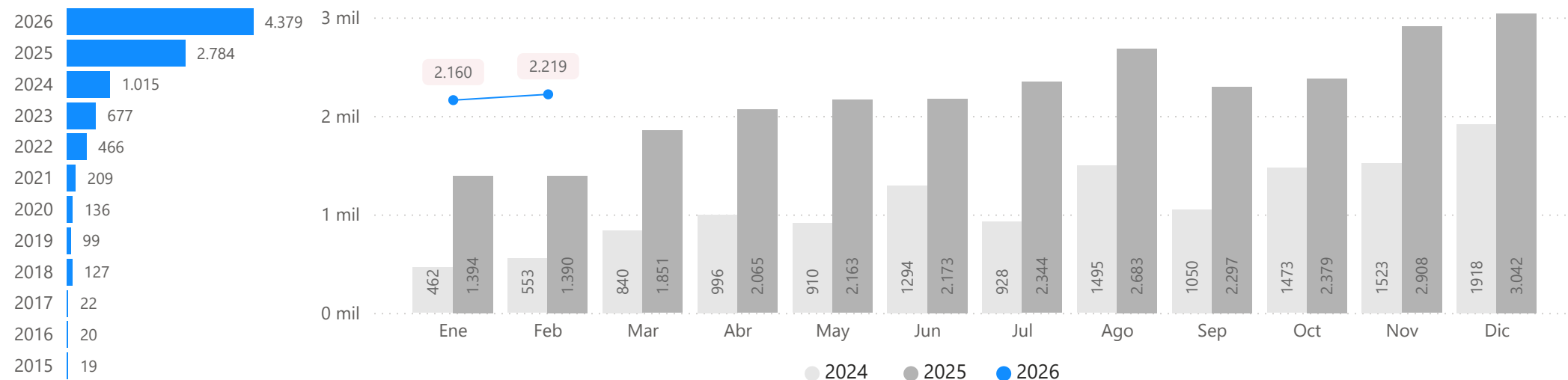
Vehículos Electrificados Enchufables (BEV-PHEV-PEREV)

Ventas Acum a Febrero de cada año



Vehículos Electrificados No Enchufables (HEV-MHEV-EREV)

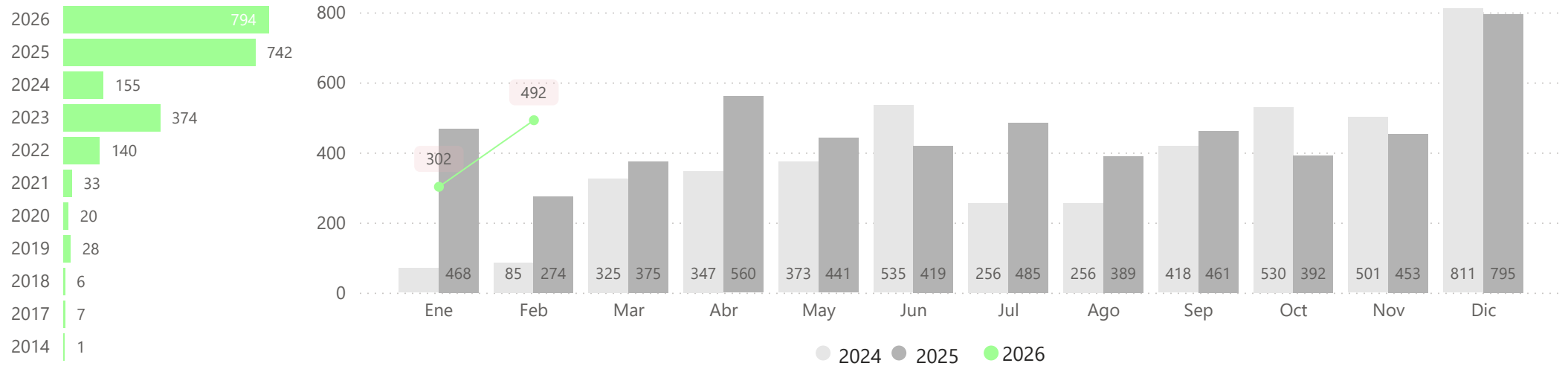
Ventas Acum a Febrero de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2026

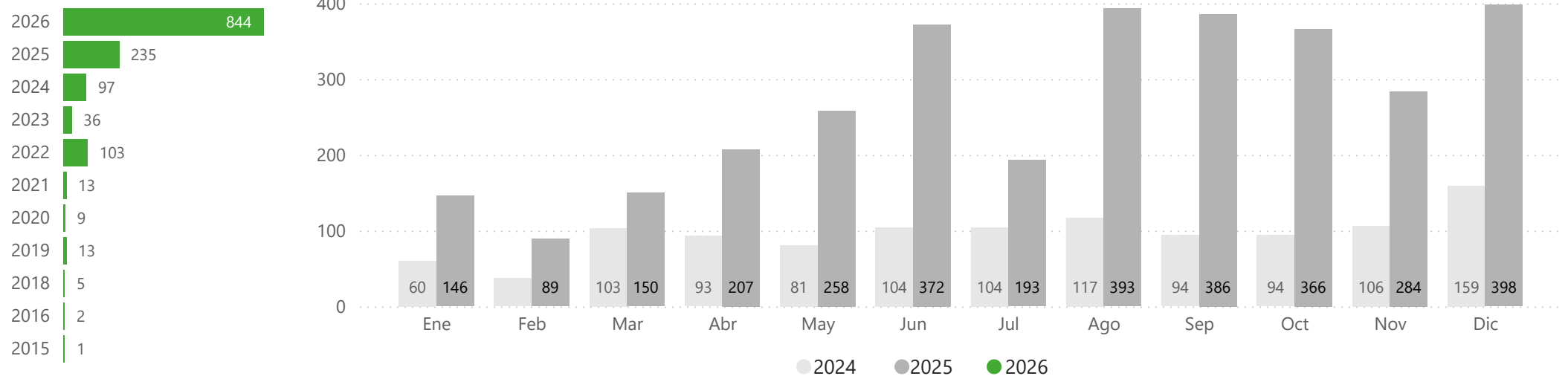
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Ventas Acum a Febrero de cada año



Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + PEREV)

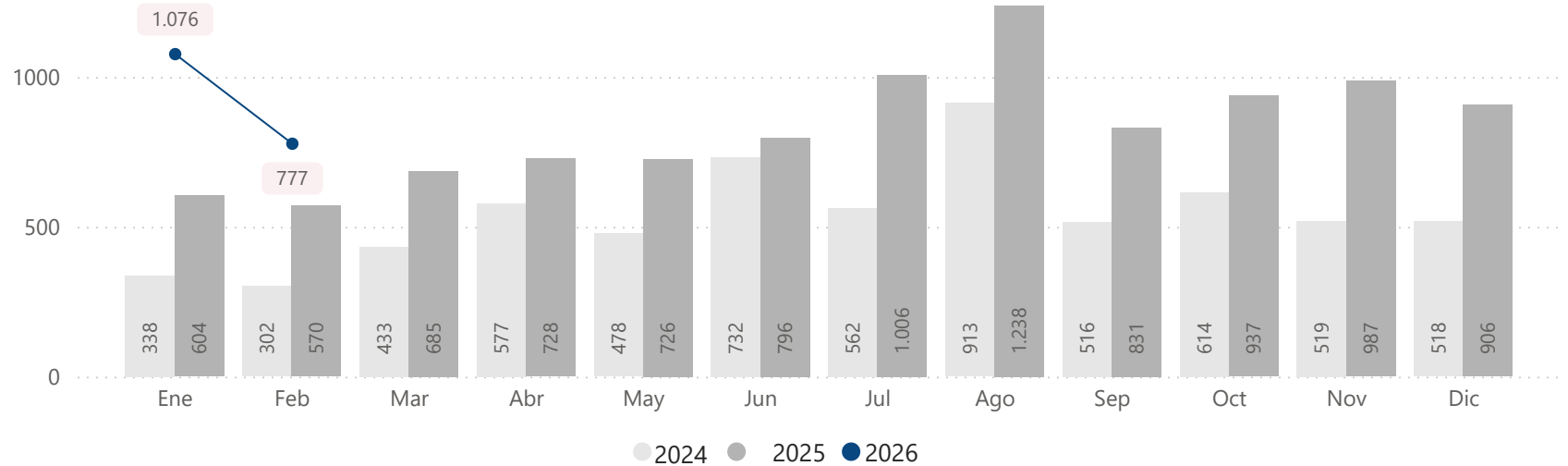
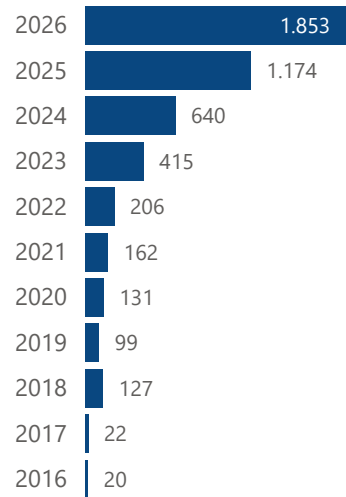
Ventas Acum a Febrero de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2026

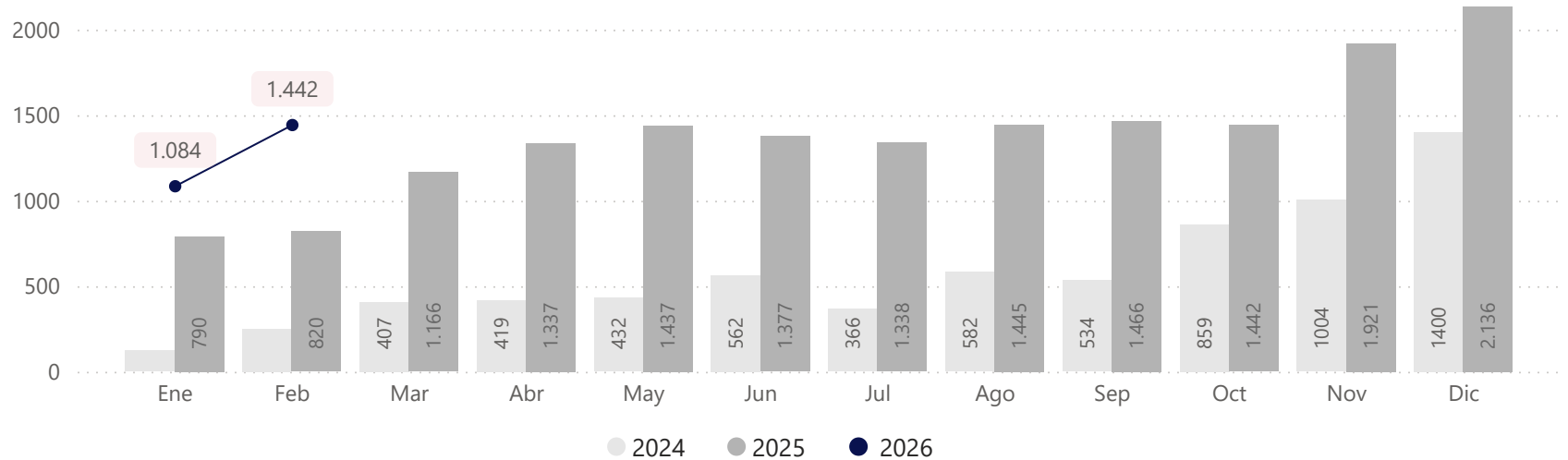
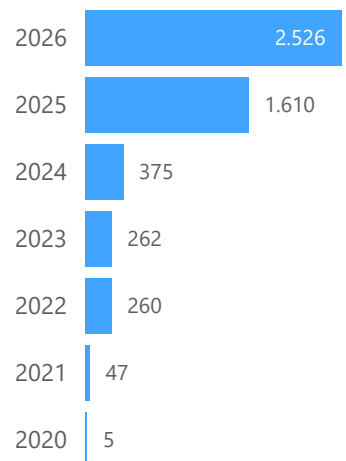
Vehículos Híbridos (HEV + EREV)

Ventas Acum a Febrero de cada año



Vehículos Microhíbridos (MHEV)

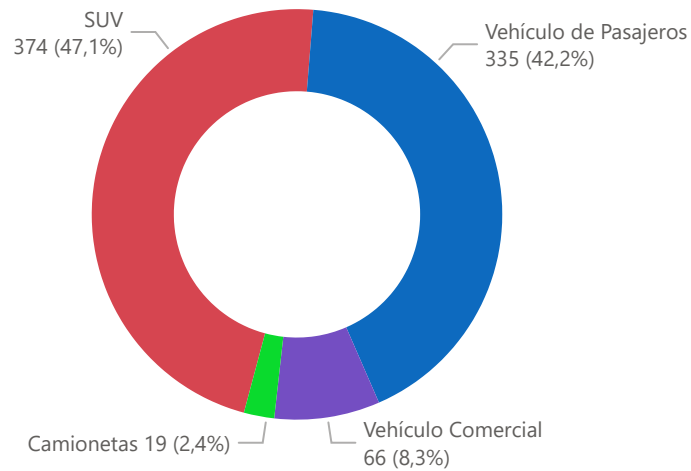
Ventas Acum a Febrero de cada año



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2026

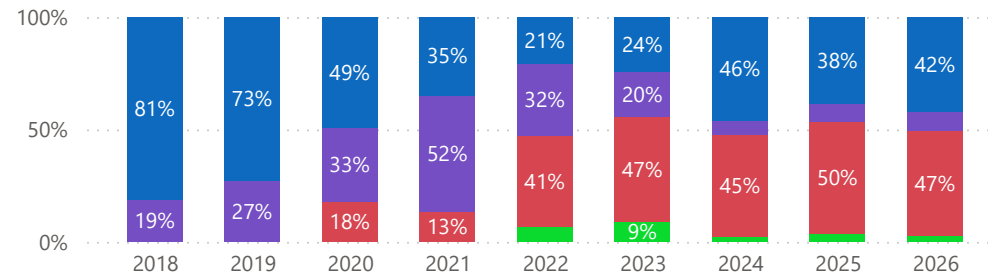
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2026



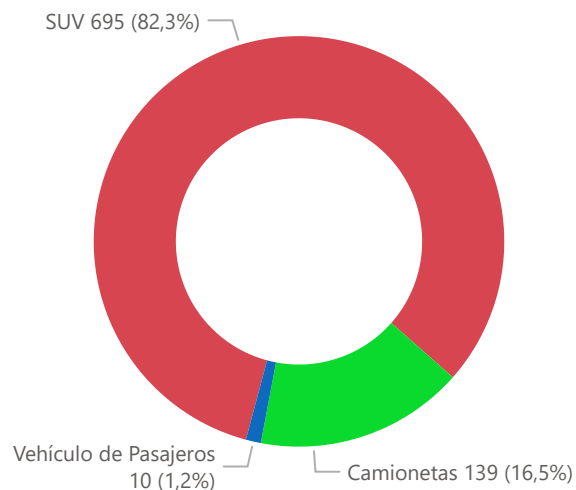
Segmentos	Acum Feb 2026	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
SUV	374	11,3 %	227	50,3%
Vehículo de Pasajeros	335	13,6 %	207	93,5%
Vehículo Comercial	66	15,8 %	43	330,0%
Camionetas	19	-64,8 %	15	150,0%
Total	794	7,0 %	492	79,6%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + PEREV)

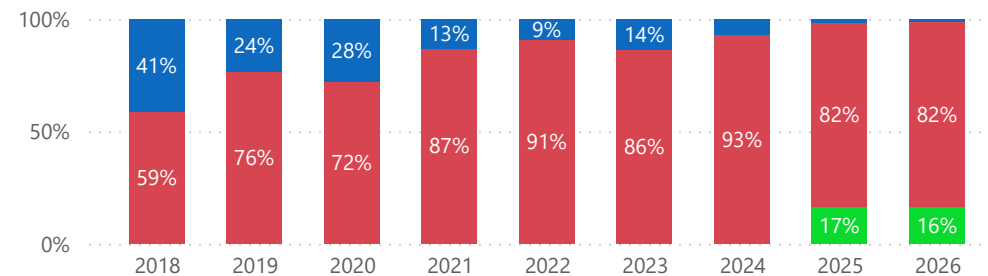
Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2026



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

Segmentos	Acum Feb 2026	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	10	25,0 %	5	400,0%
SUV	695	206,2 %	364	313,6%
Camionetas	139		55	
Total	844	259,1 %	424	376,4%

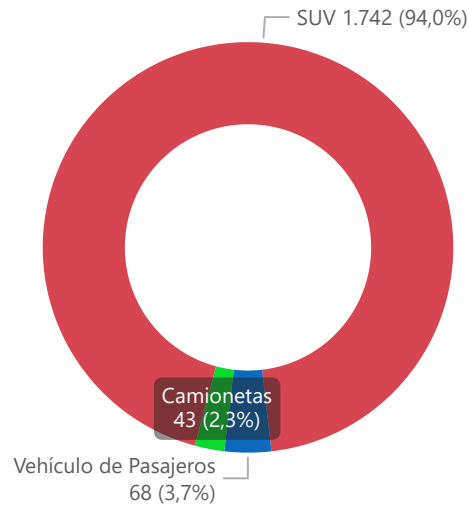
Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2026

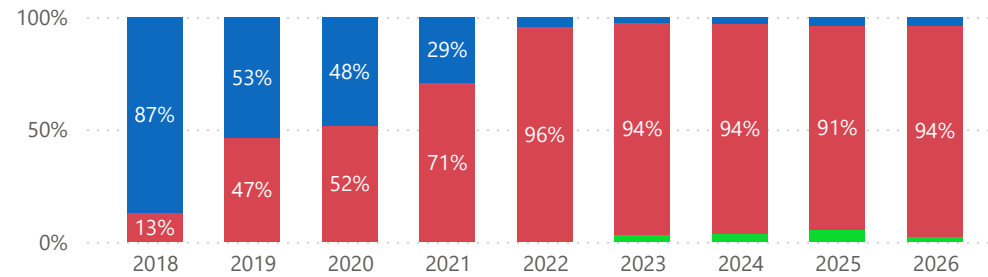
Vehículos Híbridos (HEV + EREV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2026



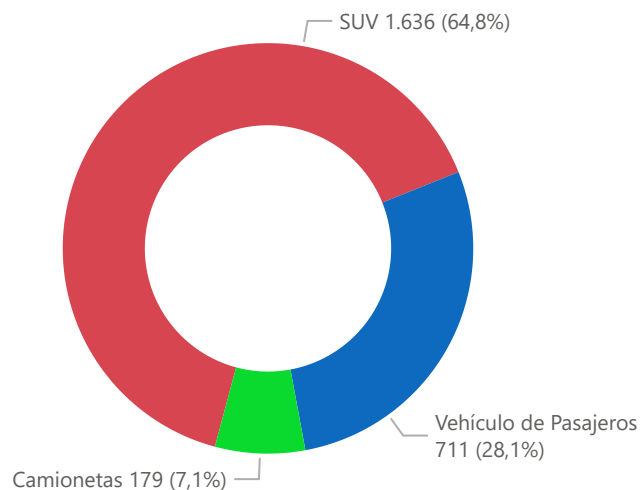
Segmentos	Acum Feb 2026	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	68	88,9 %	26	85,7%
SUV	1.742	54,2 %	740	33,3%
Camionetas	43	437,5 %	11	1000,0%
Total	1.853	57,8 %	777	36,3%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



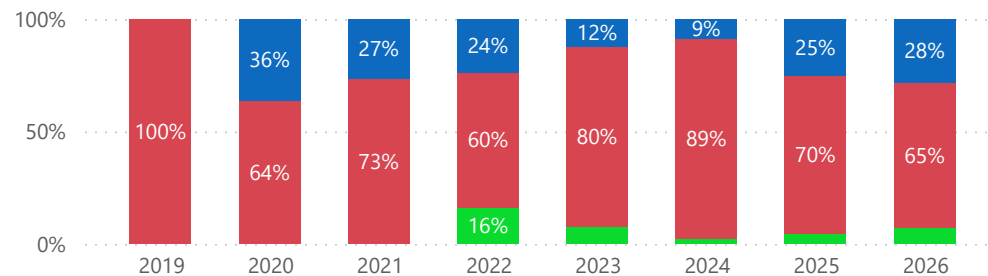
Vehículos Microhíbridos (MHEV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2026



Segmentos	Acum Feb 2026	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	711	70,1 %	392	30,2%
SUV	1.636	48,6 %	949	98,5%
Camionetas	179	96,7 %	101	146,3%
Total	2.526	56,9 %	1.442	75,9%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - FEBRERO 2026

Rnk	Elec. Enchufables		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
1	TESLA	146	32,7%			146	17,1%	
2	BYD	44	9,8%	96	23,7%	140	16,4%	
3	CHANGAN	3	0,7%	119	29,4%	122	14,3%	
4	VOLVO	42	9,4%	27	6,7%	69	8,1%	
5	MAXUS	57	12,8%			57	6,7%	
6	JAC	51	11,4%			51	6,0%	
7	CHERY			30	7,4%	30	3,5%	
8	OMODA JAECOO	3	0,7%	25	6,2%	28	3,3%	
9	LEAPMOTOR	4	0,9%	20	4,9%	24	2,8%	
10	GWM	3	0,7%	19	4,7%	22	2,6%	
11	JETOUR			22	5,4%	22	2,6%	
12	HONDA	20	4,5%			20	2,3%	
13	NAMMI	20	4,5%			20	2,3%	
14	CHEVROLET	19	4,3%			19	2,2%	
15	DFSK	2	0,4%	15	3,7%	17	2,0%	
16	RENAULT	16	3,6%			16	1,9%	
17	RIDDARA	1	0,2%	14	3,5%	15	1,8%	
18	MITSUBISHI			11	2,7%	11	1,3%	
19	BMW	1	0,2%	7	1,7%	8	0,9%	
20	SMART	8	1,8%			8	0,9%	
21	TOYOTA	7	1,6%			7	0,8%	

Rnk	Elec. Enchufables	Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
22	GEELY	6	13,3%			6	9,4%
23	HYUNDAI	6	13,3%			6	9,4%
24	NETA	6	13,3%			6	9,4%
25	DONG FENG	4	8,9%			4	6,3%
26	LAND ROVER			4	21,1%	4	6,3%
27	LYNK & CO			4	21,1%	4	6,3%
28	MINI	4	8,9%			4	6,3%
29	CUPRA			3	15,8%	3	4,7%
30	FIAT	3	6,7%			3	4,7%
31	MAZDA			3	15,8%	3	4,7%
32	PEUGEOT	3	6,7%			3	4,7%
33	DFM	2	4,4%			2	3,1%
34	DS	1	2,2%	1	5,3%	2	3,1%
35	JMC	2	4,4%			2	3,1%
36	KIA	2	4,4%			2	3,1%
37	LEXUS			2	10,5%	2	3,1%
38	PORSCHE	1	2,2%	1	5,3%	2	3,1%
39	AUDI	1	2,2%			1	1,6%
40	BAIC	1	2,2%			1	1,6%
41	FERRARI			1	5,3%	1	1,6%
42	GAC MOTOR	1	2,2%			1	1,6%
43	KGM	1	2,2%			1	1,6%
44	SKODA	1	2,2%			1	1,6%
	Total	492	100,0%	424	100,0%	916	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - ACUMULADO A FEBRERO 2026

Rnk	Elec. Enchufable		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum		Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
1	BYD	76	9,6 %		178	21,1 %	254	15,5 %
2	CHANGAN	10	1,3 %		219	25,9 %	229	14,0 %
3	TESLA	181	22,8 %				181	11,1 %
4	VOLVO	80	10,1 %		60	7,1 %	140	8,5 %
5	CHERY				68	8,1 %	68	4,2 %
6	MAXUS	60	7,6 %				60	3,7 %
7	JAC	58	7,3 %				58	3,5 %
8	RIDDARA	4	0,5 %		49	5,8 %	53	3,2 %
9	OMODA JAECOO	7	0,9 %		45	5,3 %	52	3,2 %
10	LEAPMOTOR	9	1,1 %		39	4,6 %	48	2,9 %
11	DFSK	2	0,3 %		41	4,9 %	43	2,6 %
12	DONG FENG	41	5,2 %				41	2,5 %
13	GWM	7	0,9 %		30	3,6 %	37	2,3 %
14	JETOUR				36	4,3 %	36	2,2 %
15	RENAULT	36	4,5 %				36	2,2 %
16	CHEVROLET	33	4,2 %				33	2,0 %
17	SMART	21	2,6 %				21	1,3 %
18	HONDA	20	2,5 %				20	1,2 %
19	MERCEDES BENZ	20	2,5 %				20	1,2 %
20	MITSUBISHI				20	2,4 %	20	1,2 %
21	NAMMI	20	2,5 %				20	1,2 %
22	BMW	3	0,4 %		11	1,3 %	14	0,9 %
23	CUPRA				13	1,5 %	13	0,8 %
24	FIAT	12	1,5 %				12	0,7 %
25	LYNK & CO				12	1,4 %	12	0,7 %

Rnk	Eléc. Enchufable		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum		Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
26	HYUNDAI	11	1,4 %				11	0,7 %
27	DFM	10	1,3 %				10	0,6 %
28	GEELY	10	1,3 %				10	0,6 %
29	MG	9	1,1 %				9	0,5 %
30	NETA	9	1,1 %				9	0,5 %
31	PEUGEOT	9	1,1 %				9	0,5 %
32	TOYOTA	9	1,1 %				9	0,5 %
33	LAND ROVER				6	0,9 %	6	0,4 %
34	MAZDA				5	0,7 %	5	0,3 %
35	MINI	5	0,6 %				5	0,3 %
36	PORSCHE	4	0,5 %		1	0,1 %	5	0,3 %
37	DS	1	0,1 %		3	0,4 %	4	0,2 %
38	SKODA	4	0,5 %				4	0,2 %
39	FERRARI				3	0,4 %	3	0,2 %
40	KIA	3	0,4 %				3	0,2 %
41	LEXUS				3	0,4 %	3	0,2 %
42	AUDI	1	0,1 %		1	0,1 %	2	0,1 %
43	FARIZON	2	0,3 %				2	0,1 %
44	GAC MOTOR	2	0,3 %				2	0,1 %
45	JMC	2	0,3 %				2	0,1 %
46	ALFA ROMEO				1	0,1 %	1	0,1 %
47	BAIC	1	0,1 %				1	0,1 %
48	KGM	1	0,1 %				1	0,1 %
49	SHINERAY	1	0,1 %				1	0,1 %
Total		794	100,0%		844	100,0%	1.638	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - FEBRERO 2026

**TOP 10
MODELOS 100% ELÉCTRICOS (BEV)
EN FEBRERO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
MODEL Y	TESLA	96
MODEL 3	TESLA	85
EX30	VOLVO	63
IGNITE 30X	JAC	54
DOLPHIN MINI EV	BYD	37
EDELIVER 3	MAXUS	36
KWID E-TECH	RENAULT	36
NAMMI 001 EV	DONG FENG	27
YUAN PLUS EV	BYD	25
001 EV	NAMMI	20
E NY1	HONDA	20
EVITO	MERCEDES BENZ	20

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES (PHEV + PEREV)
EN FEBRERO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
SONG PLUS 1.5T	BYD	114
CS55 PLUS IDD	CHANGAN	103
SHARK GS	BYD	55
RD6 PHEV	RIDDARA	49
XC60 II	VOLVO	48
JAECOO 7	OMODA JAECOO	45
DEEPAL S05	CHANGAN	43
DEEPAL S07	CHANGAN	42
DFSK 600	DFSK	41
C10	LEAPMOTOR	39

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - FEBRERO 2026

Rnk	Eléct. No Enchuf.	Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	SUZUKI			876	62,3%	876	40,8%
2	TOYOTA	476	64,4%			476	22,2%
3	PEUGEOT			217	15,4%	217	10,1%
4	HYUNDAI	176	23,8%			176	8,2%
5	FOTON			78	5,5%	78	3,6%
6	AUDI			54	3,8%	54	2,5%
7	JEEP			48	3,4%	48	2,2%
8	BMW			41	2,9%	41	1,9%
9	GWM	39	5,3%			39	1,8%
10	OPEL			34	2,4%	34	1,6%
11	LEXUS	25	3,4%			25	1,2%
12	MG	23	3,1%			23	1,1%
13	RAM			23	1,6%	23	1,1%
14	LAND ROVER			19	1,4%	19	0,9%
15	CUPRA			16	1,1%	16	0,7%

Rnk	Eléct. No Enchuf.	Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
16	CITROEN			13	36,1%	13	17,6%
17	FORD	11	28,9%			11	14,9%
18	KIA	10	26,3%			10	13,5%
19	MAZDA			7	19,4%	7	9,5%
20	BAIC	6	15,8%			6	8,1%
21	RENAULT	1	2,6%	5	13,9%	6	8,1%
22	HONDA	5	13,2%			5	6,8%
23	LYNK & CO			5	13,9%	5	6,8%
24	DFM	4	10,5%			4	5,4%
25	MAXUS			3	8,3%	3	4,1%
26	ALFA ROMEO			2	5,6%	2	2,7%
27	SKODA			1	2,8%	1	1,4%
28	SUBARU	1	2,6%			1	1,4%
	Total	777	100,0%	1.442	100,0%	2.219	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - ACUMULADO A FEBRERO 2026

	Eléct. No Enchufable	Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total Elect. No Enchufable	
Rnk	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	SUZUKI			1.499	59,3 %	1.499	34,2 %
2	TOYOTA	1.070	57,7 %			1.070	24,4 %
3	PEUGEOT			344	13,6 %	344	7,9 %
4	HYUNDAI	336	18,1 %			336	7,7 %
5	FORD	151	8,1 %			151	3,4 %
6	FOTON			131	5,2 %	131	3,0 %
7	JEEP			106	4,2 %	106	2,4 %
8	BMW			87	3,4 %	87	2,0 %
9	MG	85	4,6 %			85	1,9 %
10	AUDI			79	3,1 %	79	1,8 %
11	OPEL			76	3,0 %	76	1,7 %
12	LEXUS	57	3,1 %			57	1,3 %
13	GWM	55	3,0 %			55	1,3 %
14	RAM			48	1,9 %	48	1,1 %
15	LAND ROVER			40	1,6 %	40	0,9 %
16	NISSAN	40	2,2 %			40	0,9 %
17	MAZDA			34	1,3 %	34	0,8 %
18	CUPRA			26	1,0 %	26	0,6 %

Rnk	Eléc. No Enchufable		Hibrido Convencional		Microhíbridos		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	
19	CITROEN			19	0,8 %	19	0,5 %	
20	BAIC	16	0,9 %			16	0,4 %	
21	HONDA	11	0,6 %			11	0,3 %	
22	MAXUS			11	0,5 %	11	0,3 %	
23	KIA	10	0,6 %			10	0,2 %	
24	LYNK & CO			10	0,4 %	10	0,2 %	
25	RENAULT	1	0,1 %	9	0,4 %	10	0,2 %	
26	SUBARU	10	0,6 %			10	0,2 %	
27	DFM	6	0,3 %			6	0,1 %	
28	GAC MOTOR	5	0,3 %			5	0,1 %	
29	SKODA			3	0,1 %	3	0,1 %	
30	ALFA ROMEO			2	0,1 %	2	0,0 %	
31	MASERATI			2	0,1 %	2	0,0 %	
Total		1.853	100,0%	2.526	100,0%	4.379	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - FEBRERO 2026

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDO CONVENCIONAL (HEV + EREV)
EN FEBRERO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
YARIS CROSS	TOYOTA	425
COROLLA CROSS	TOYOTA	415
RAV4	TOYOTA	193
KONA SX2 HEV	HYUNDAI	150
TUCSON NX4E HEV	HYUNDAI	131
TERRITORY	FORD	108
ALL NEW MG ZS	MG	55
F-150	FORD	43
SANTA FE MX5 HEV	HYUNDAI	42
COROLLA	TOYOTA	35

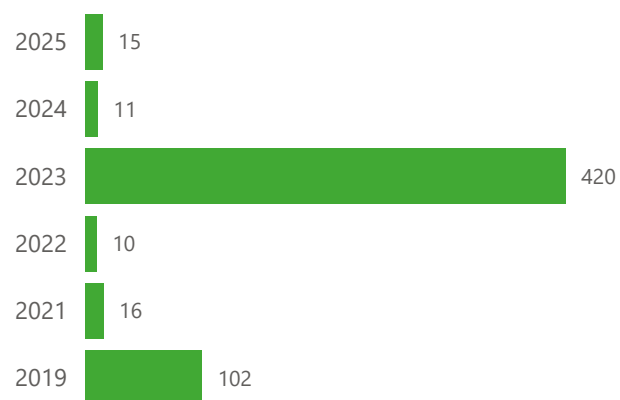
**TOP 10
MODELOS MICROHÍBRIDOS (MHEV)
EN FEBRERO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
FRONX	SUZUKI	856
SWIFT	SUZUKI	506
3008	PEUGEOT	117
NUEVO 2008	PEUGEOT	114
AVENGER	JEEP	106
DZIRE SEDAN	SUZUKI	94
5008	PEUGEOT	92
V9	FOTON	74
V7	FOTON	57
NEW CROSSLAND	OPEL	48
RAM 1500	RAM	48

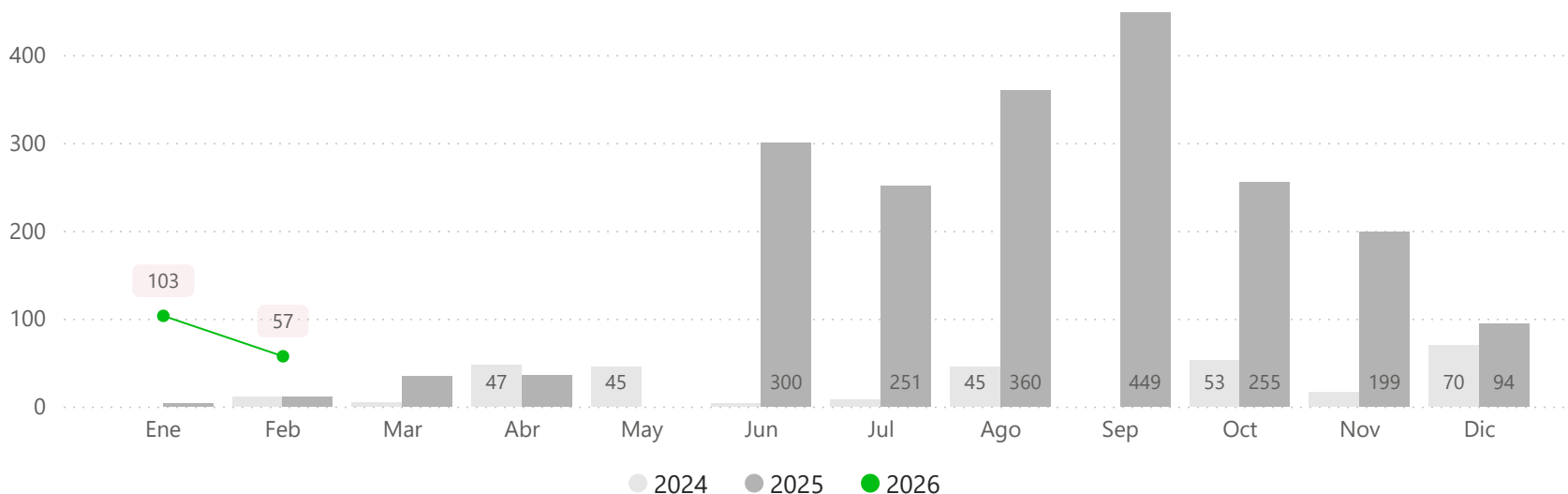
VENTAS A FEBRERO 2026 DEL MERCADO DE BUSES

Febrero 2026	Acum Feb 2026
57	160
Var% Mes	Var% Acum
418,2%	966,7 %

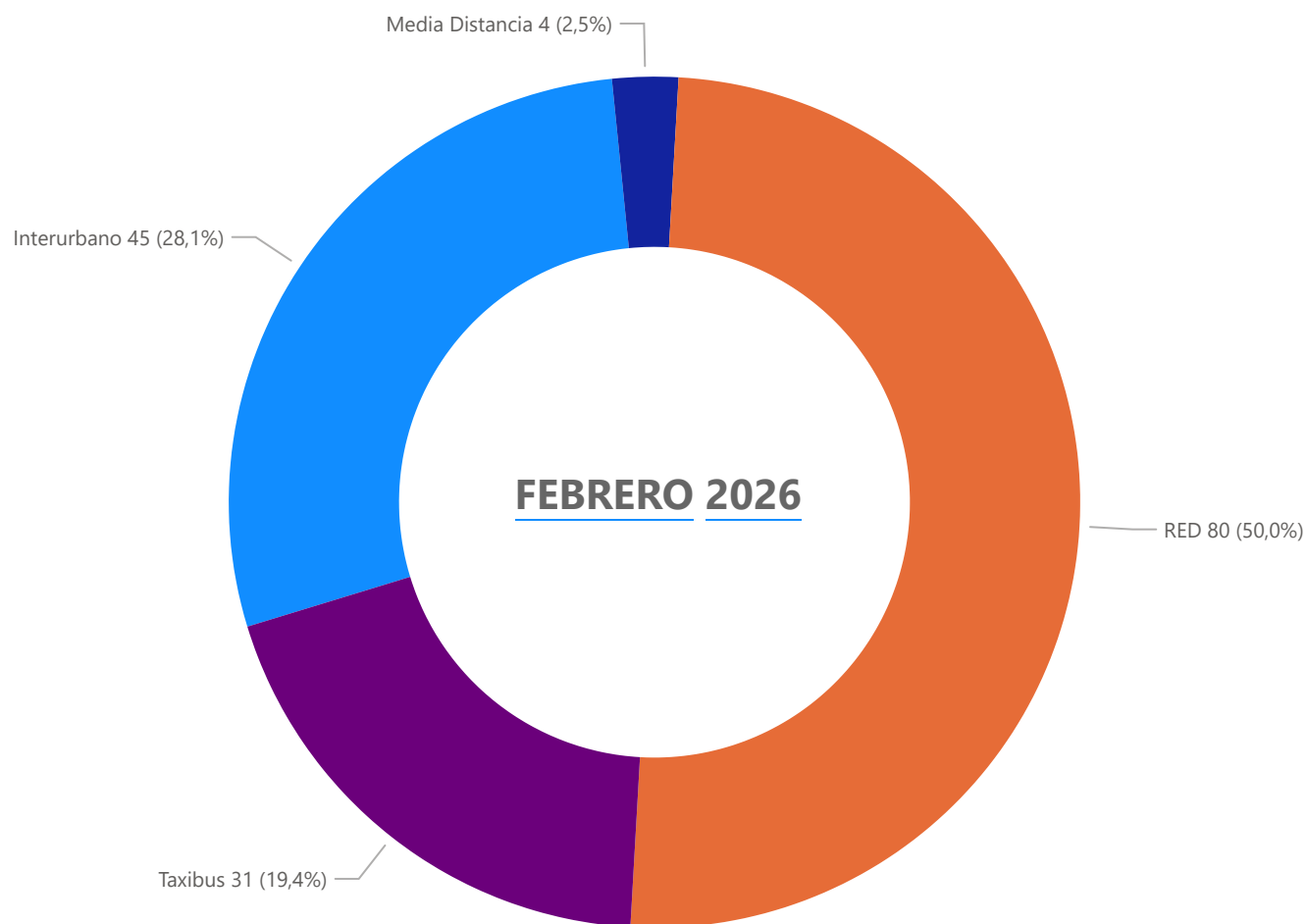
Ventas Acum a Febrero de cada año



Evolución Mensual Mercado de Buses



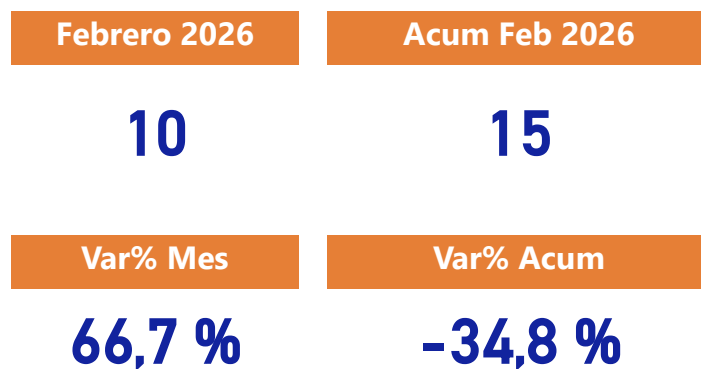
DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES - FEBRERO 2026 - DEL MERCADO DE BUSES



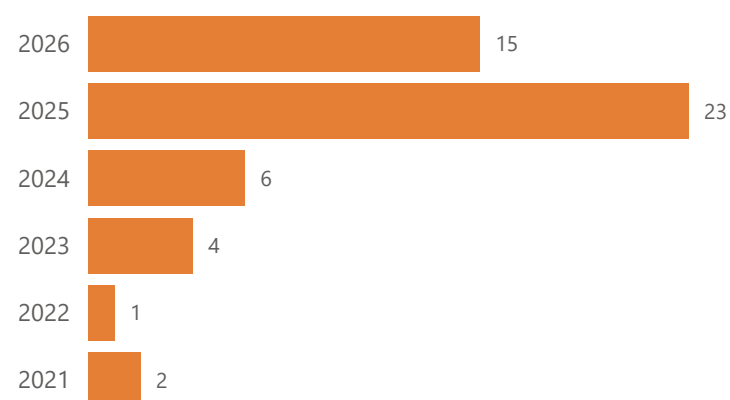
RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE BUSES - A FEBRERO 2026

Segmento	Interurbano		Media Distancia		Taxibus		Trasp. Urbano (RED & REgiones)		Total	
Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
ZHONGTONG	43	95,6%			29	93,5%	4	5,0%	76	47,5%
FENCER							75	93,8%	75	46,9%
KING LONG			4	100,0%	2	6,5%			6	3,8%
GUANGTONG	2	4,4%							2	1,3%
FOTON							1	1,3%	1	0,6%
Total	45	100,0%	4	100,0%	31	100,0%	80	100,0%	160	100,0%

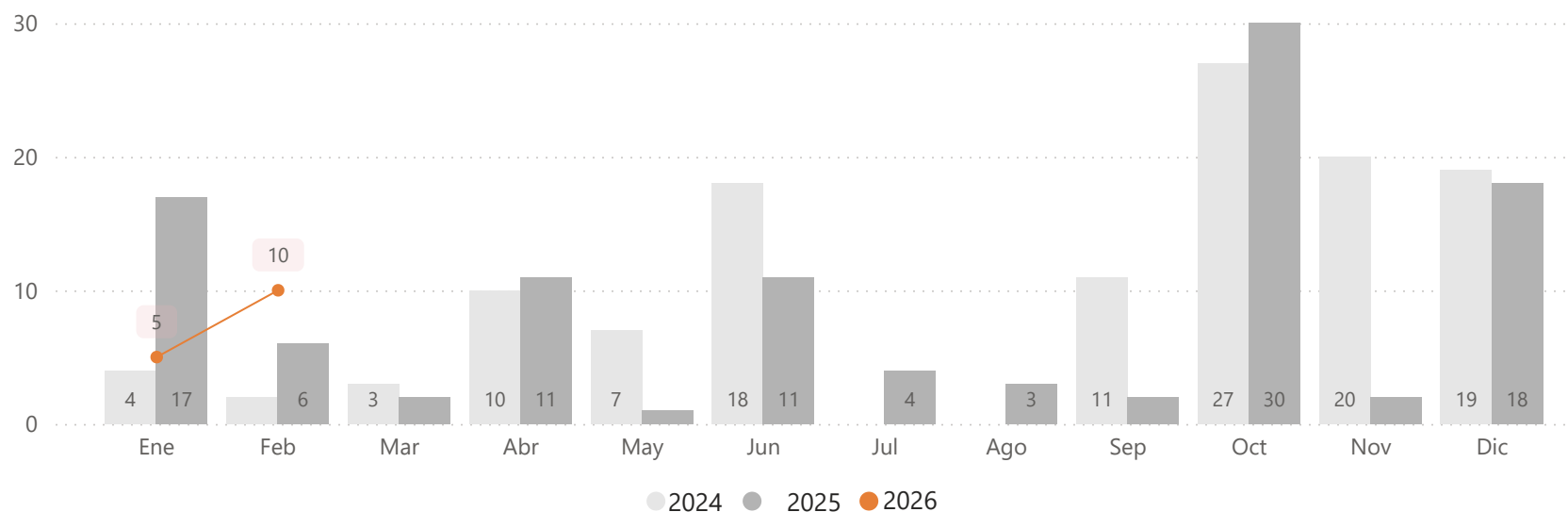
VENTAS A FEBRERO 2026 DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas Acum a Febrero de cada año



Evolución Mensual Mercado de Camiones



RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE CAMIONES - A FEBRERO 2026

Segmento	Liviano		Mediano		Pesado		Total	
Marca	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum
MERCEDES BENZ					6	60,0%	6	40,0%
MAXUS	1	50,0%	2	66,7%			3	20,0%
FOTON			1	33,3%	1	10,0%	2	13,3%
SANY	1	50,0%			1	10,0%	2	13,3%
DONG FENG					1	10,0%	1	6,7%
JAC					1	10,0%	1	6,7%
Total	2	100,0%	3	100,0%	10	100,0%	15	100,0%