



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Febrero 2026

FEBRERO ARROJA SEÑALES MÁS FAVORABLES PARA EL SECTOR AUTOMOTOR

Mercado de livianos y medianos

El mercado automotor chileno mostró en febrero una mejora respecto de enero, con señales algo más favorables para 2026, aunque aún en un contexto macroeconómico débil e inestable. El mes pasado, el mercado automotor nacional registró 22.318 unidades comercializadas, lo que representa un crecimiento de 6,1% respecto del mismo periodo de 2025, según datos recabados por ANAC desde el Registro de Vehículos Motorizados (RVM) dependiente del Registro Civil.

Con este resultado, el bimestre enero-febrero cerró con 47.619 unidades comercializadas, equivalente a un aumento acumulado de 1,6% frente al mismo período del año anterior, reflejando un leve cambio de tendencia luego de la caída de 2,1% anotada en enero. Este resultado se explica, porque el inicio de 2026 ha estado marcado por señales mixtas: se mantiene la expectativa de una recuperación gradual apoyada en mejores términos de intercambio, menores tasas de interés y una inflación a la baja, pese a que el IMACEC de febrero se ubicó muy por debajo de las expectativas.

Así, aun cuando el primer trimestre puede perfilarse como débil, confiamos en que la actividad debiera retomar impulso para sostener las proyecciones vigentes. En este escenario, el mercado automotor ha respondido con ligeras mejoras en sus resultados.

Al realizar el análisis por segmentos, se desprende que los SUV concentraron 11.948 unidades en febrero y 25.606 en el acumulado anual. En crecimiento específico, el segundo mes del año, los SUV crecieron 13,4% interanual, las camionetas pick-up avanzaron 11,2%, mientras que los vehículos de pasajeros retrocedieron 6,9% y los vehículos comerciales disminuyeron 12,9%, confirmando la consolidación de una estructura de demanda donde los SUV explican más de la mitad de las inscripciones (53,8%).

En cuanto al desempeño regional, la Región Metropolitana siguió concentrando la mayor parte del mercado de vehículos livianos y medianos, con 13.280 unidades vendidas en febrero, lo que equivale al 59,5% de las ventas del mes y un crecimiento de 12,3% interanual. Otras regiones que mostraron variaciones positivas en febrero fueron: General Carlos Ibáñez del Campo (32,9%), Magallanes y de la Antártica Chilena (13,0%) y Atacama (9,7%), mientras que Maule (-16,9%), Arica y Parinacota (-11,8%) y Los Lagos (-5,9%) registraron las mayores caídas en sus ventas mensuales.

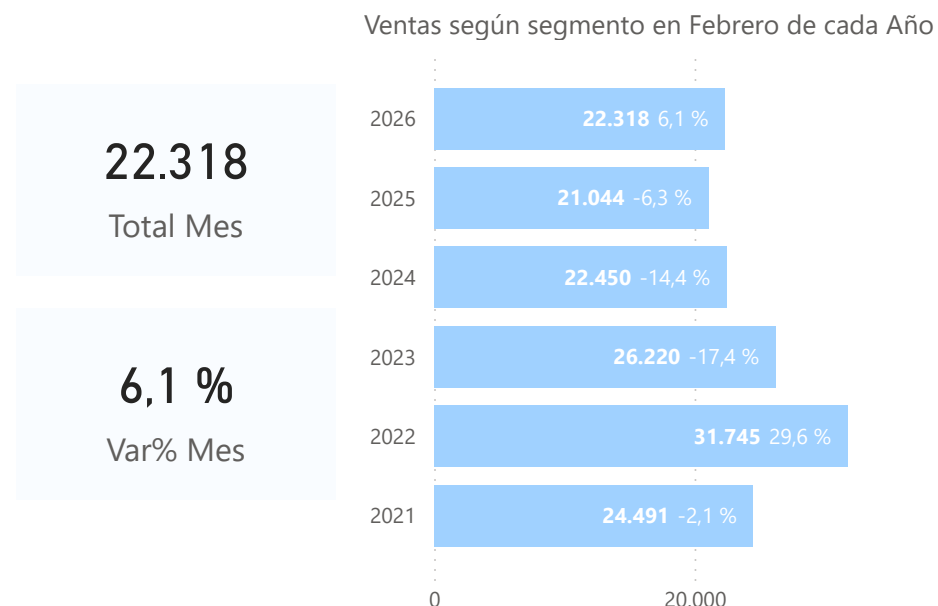
Mercado de camiones y buses

En línea con lo observado en enero, el mercado de camiones continuó ajustándose tras el adelantamiento de compras registrado en los meses previos al cambio normativo hacia Euro 6 para vehículos pesados. En febrero se comercializaron 859 camiones, lo que significó una caída de 9,6% respecto de igual mes de 2025, mientras que el acumulado a febrero alcanzó 1.700 unidades, con un descenso de 19,5% interanual, según la información entregada por el Registro Nacional de Vehículos Motorizados (RVM) del Registro Civil.

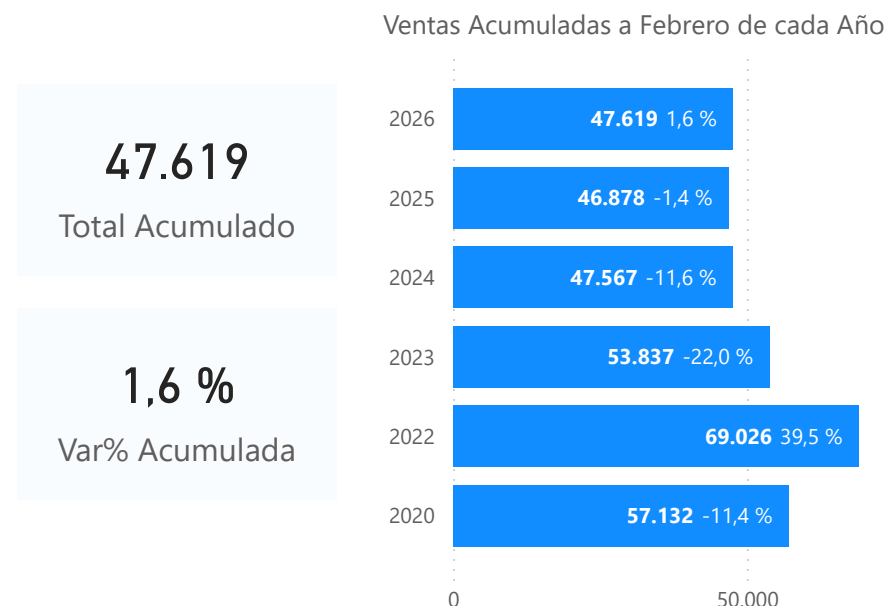
Por su parte, el mercado de buses mostró una contracción aún más marcada y también explicada en gran parte por el cambio de normativa hacia EPA 10 o Euro 6, luego del fuerte adelantamiento de compras observado en 2025 por este motivo. Así, en febrero se vendieron 59 unidades, lo que implicó una disminución de 60,1% frente al mismo mes del año pasado, mientras que el acumulado del bimestre llegó a 220 unidades, 39,1% menos que en igual período de 2025.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

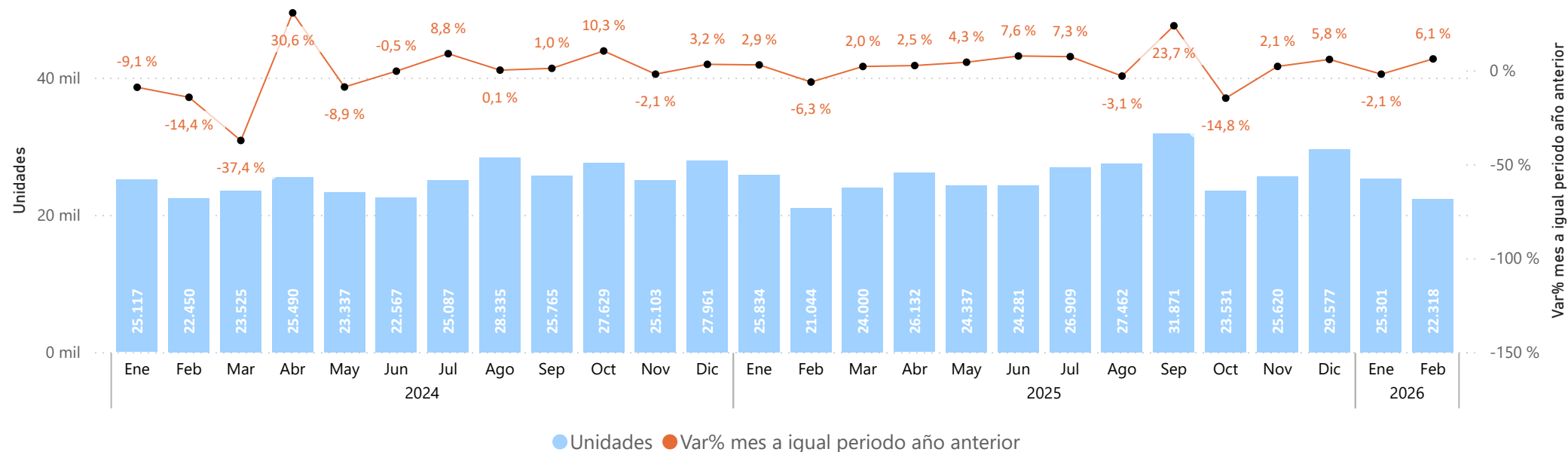
Resultados en Febrero 2026



Resultados Acumulados a Febrero 2026

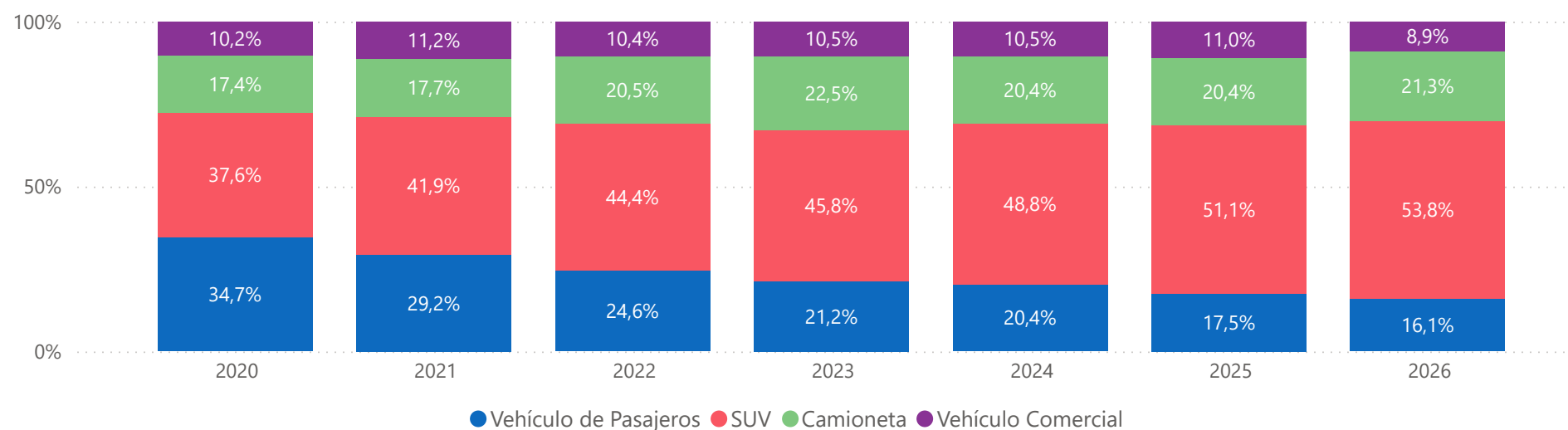


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



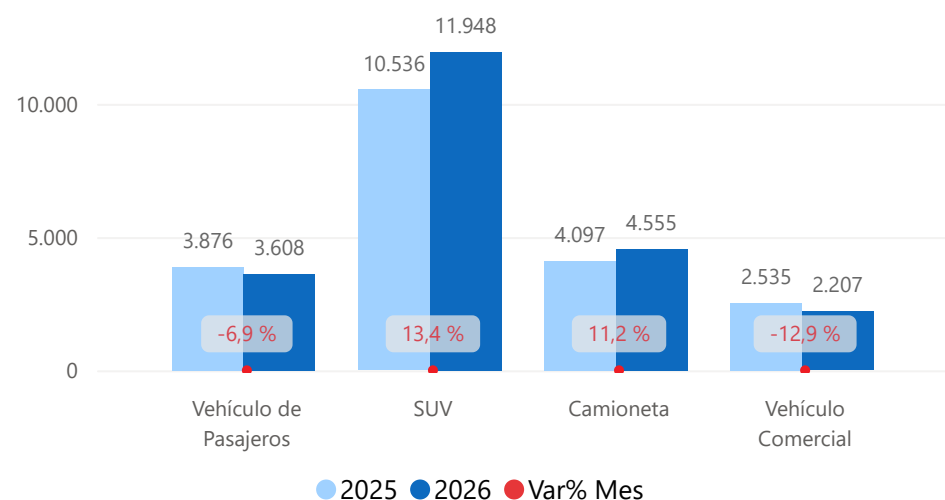
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

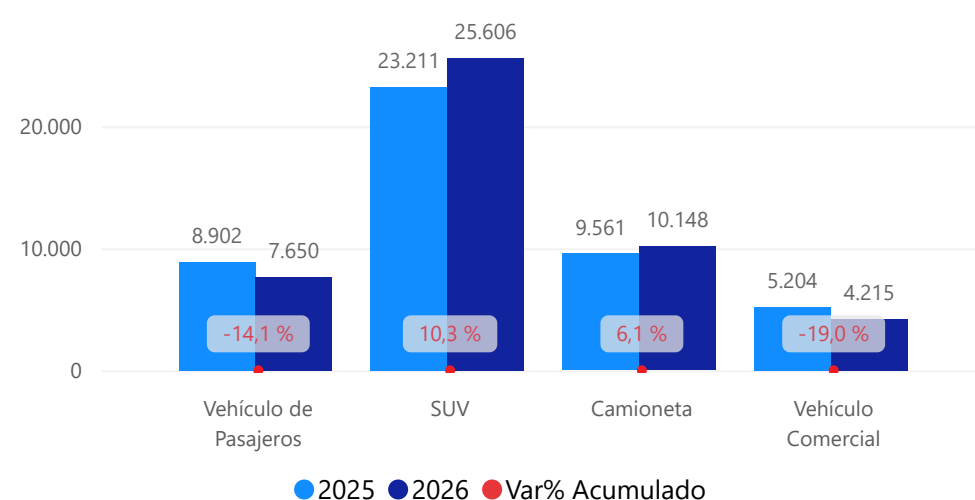


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Febrero 2026

Ventas según segmento en Febrero de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Febrero de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

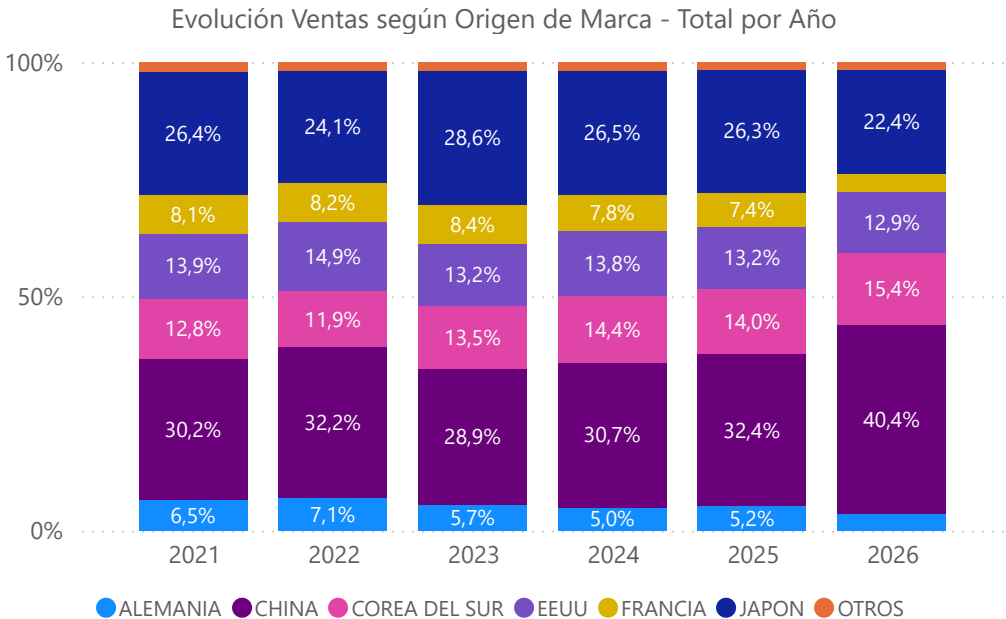
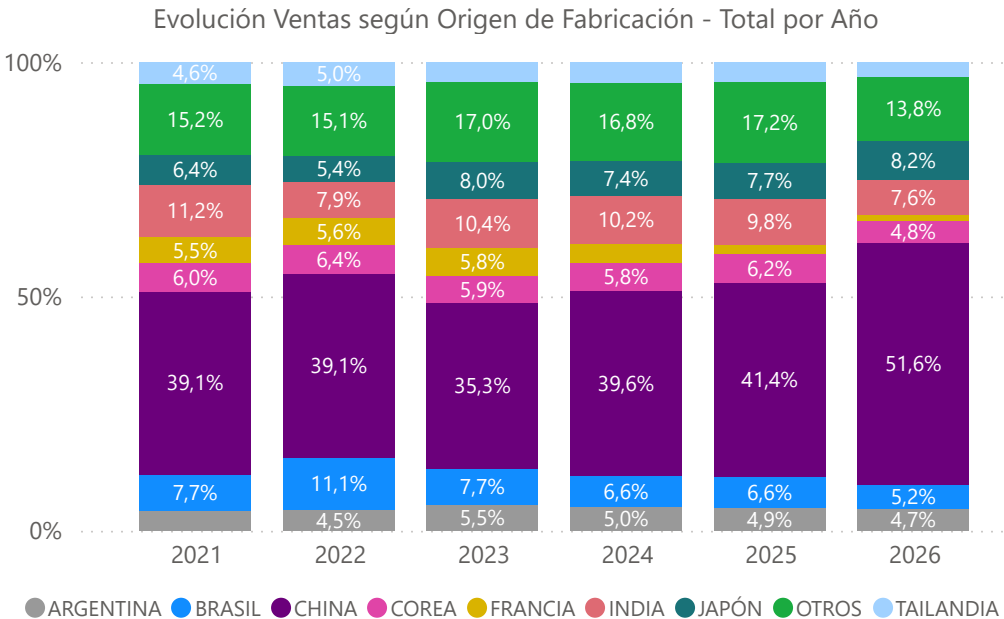
Región	FEBRERO			ACUMULADO A FEBRERO 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	45	0,2%	-11,8 %	138	0,29%	3,0 %
Tarapacá	212	0,9%	6,0 %	434	0,91%	-2,5 %
Antofagasta	684	3,1%	-2,3 %	1.544	3,24%	-5,7 %
Atacama	283	1,3%	9,7 %	553	1,16%	-4,3 %
Coquimbo	717	3,2%	-3,0 %	1.537	3,23%	3,8 %
Valparaíso	1.934	8,7%	0,1 %	4.141	8,70%	-2,1 %
Región Metropolitana	13.280	59,5%	12,3 %	28.156	59,13%	4,9 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	804	3,6%	-5,2 %	1.818	3,82%	-3,8 %
Maule	645	2,9%	-16,9 %	1.452	3,05%	-10,4 %
Ñuble	343	1,5%	9,6 %	676	1,42%	2,1 %
Bío Bío	1.261	5,7%	-1,3 %	2.713	5,70%	-6,9 %
Araucanía	668	3,0%	-3,6 %	1.382	2,90%	-3,7 %
Los Ríos	257	1,2%	2,0 %	519	1,09%	-7,2 %
Los Lagos	828	3,7%	-5,9 %	1.829	3,84%	0,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	105	0,5%	32,9 %	207	0,43%	24,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	252	1,1%	13,0 %	520	1,09%	11,6 %
Total	22.318	100,0%	6,1 %	47.619	100,00%	1,6 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	16	0,21%	-15,8 %	90	0,35%	15,4 %	29	0,29%	-9,4 %	3	0,07%	-40,0 %
Tarapacá	53	0,69%	-1,9 %	287	1,12%	15,7 %	69	0,68%	-30,3 %	25	0,59%	-43,2 %
Antofagasta	240	3,14%	-25,9 %	971	3,79%	4,6 %	192	1,89%	-18,3 %	141	3,35%	-6,6 %
Atacama	88	1,15%	-30,7 %	333	1,30%	13,7 %	90	0,89%	-17,4 %	42	1,00%	-14,3 %
Coquimbo	301	3,93%	-15,0 %	899	3,51%	14,2 %	261	2,57%	15,5 %	76	1,80%	-33,3 %
Valparaíso	926	12,10%	-10,3 %	2.517	9,83%	5,0 %	442	4,36%	-4,1 %	256	6,07%	-24,3 %
Región Metropolitana	4.181	54,65%	-10,9 %	13.643	53,28%	12,9 %	7.299	71,93%	13,1 %	3.033	71,96%	-15,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	342	4,47%	-12,1 %	1.101	4,30%	3,2 %	276	2,72%	-13,2 %	99	2,35%	-14,7 %
Maule	240	3,14%	-20,8 %	899	3,51%	-1,5 %	260	2,56%	-12,2 %	53	1,26%	-51,4 %
Ñuble	80	1,05%	-16,7 %	462	1,80%	20,0 %	100	0,99%	-16,0 %	34	0,81%	-45,2 %
Bío Bío	393	5,14%	-36,5 %	1.801	7,03%	8,5 %	376	3,71%	-0,3 %	143	3,39%	-44,6 %
Araucanía	231	3,02%	-18,7 %	795	3,10%	4,3 %	217	2,14%	-14,6 %	139	3,30%	3,0 %
Los Ríos	102	1,33%	-14,3 %	322	1,26%	7,0 %	67	0,66%	-29,5 %	28	0,66%	-36,4 %
Los Lagos	338	4,42%	-16,5 %	1.062	4,15%	12,6 %	329	3,24%	-8,6 %	100	2,37%	-15,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	26	0,34%	85,7 %	110	0,43%	23,6 %	54	0,53%	22,7 %	17	0,40%	-10,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	93	1,22%	27,4 %	314	1,23%	14,6 %	87	0,86%	8,7 %	26	0,62%	-33,3 %
Total	7.650	100,00%	-14,1 %	25.606	100,00%	10,3 %	10.148	100,00%	6,1 %	4.215	100,00%	-19,0 %

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A ENERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A ENERO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	51,6%	40,4%
JAPÓN	8,2%	22,4%
INDIA	7,6%	0,3%
BRASIL	5,2%	
COREA	4,8%	15,4%
ARGENTINA	4,7%	
TAILANDIA	3,1%	
EEUU	2,5%	12,9%
ALEMANIA	1,5%	3,5%
FRANCIA	1,2%	3,8%
OTROS	9,8%	1,2%



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	254	7,0%	1	939	7,9%	4	524	11,5%				1	1.717	7,7%
SUZUKI	1	857	23,8%	3	759	6,4%							2	1.616	7,2%
HYUNDAI	2	578	16,0%	5	727	6,1%				2	296	13,4%	3	1.601	7,2%
KIA	3	559	15,5%	4	734	6,1%	19	22	0,5%	8	115	5,2%	4	1.430	6,4%
GWM	29	3	0,1%	9	508	4,3%	1	767	16,8%				5	1.278	5,7%
CHEVROLET	4	332	9,2%	13	423	3,5%	6	355	7,8%	9	99	4,5%	6	1.209	5,4%
PEUGEOT	6	115	3,2%	18	230	1,9%	17	25	0,5%	1	730	33,1%	7	1.100	4,9%
FORD	24	16	0,4%	12	431	3,6%	3	554	12,2%	10	59	2,7%	8	1.060	4,7%
CHANGAN	8	80	2,2%	6	703	5,9%	10	119	2,6%	12	37	1,7%	9	939	4,2%
MG	14	51	1,4%	2	864	7,2%							10	915	4,1%
MITSUBISHI				19	219	1,8%	2	649	14,2%				11	868	3,9%
MAZDA	7	87	2,4%	8	580	4,9%	16	39	0,9%				12	706	3,2%
CHERY				7	589	4,9%	15	50	1,1%				13	639	2,9%
JAC	15	50	1,4%	17	271	2,3%	12	87	1,9%	5	139	6,3%	14	547	2,5%
MAXUS				40	29	0,2%	5	370	8,1%	7	122	5,5%	15	521	2,3%
OMODA JAECOO				10	494	4,1%							16	494	2,2%
JETOUR				11	493	4,1%							17	493	2,2%
VOLKSWAGEN	9	70	1,9%	16	303	2,5%	13	76	1,7%	20	2	0,1%	18	451	2,0%
GEELY	28	4	0,1%	14	417	3,5%							19	421	1,9%
SUBARU	18	35	1,0%	15	368	3,1%							20	403	1,8%
FOTON							9	178	3,9%	3	177	8,0%	21	355	1,6%
RAM							7	311	6,8%				22	311	1,4%
NISSAN	13	53	1,5%	20	202	1,7%							23	255	1,1%
MERCEDES BENZ	20	32	0,9%	29	72	0,6%				4	148	6,7%	24	252	1,1%
CITROEN	12	56	1,6%	30	67	0,6%				6	126	5,7%	25	249	1,1%
BMW	11	68	1,9%	22	124	1,0%							26	192	0,9%
JMC							8	179	3,9%	19	8	0,4%	27	187	0,8%
JEEP				21	170	1,4%	23	3	0,1%				28	173	0,8%
DFSK				28	74	0,6%	14	66	1,4%	13	25	1,1%	29	165	0,7%
KGM				36	50	0,4%	11	113	2,5%				30	163	0,7%
TESLA	9	70	1,9%	27	76	0,6%							31	146	0,7%
DFM	16	41	1,1%	26	80	0,7%	25	1	0,0%				32	122	0,5%
BYD	22	23	0,6%	32	64	0,5%	17	25	0,5%				33	112	0,5%
GAC MOTOR	34	1	0,0%	23	104	0,9%							34	105	0,5%
HONDA	29	3	0,1%	24	100	0,8%							35	103	0,5%
AUDI	17	40	1,1%	35	52	0,4%							36	92	0,4%
OPEL	19	33	0,9%	37	46	0,4%				17	13	0,6%	36	92	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
KAIYI	33	2	0,1%	25	81	0,7%							38	83	0,4%
VOLVO				31	65	0,5%							39	65	0,3%
MAHINDRA				33	62	0,5%							40	62	0,3%
EXEED				34	60	0,5%							41	60	0,3%
LANDKING										11	52	2,4%	42	52	0,2%
CUPRA	26	12	0,3%	38	39	0,3%							43	51	0,2%
BAIC	34	1	0,0%	39	34	0,3%							44	35	0,2%
MINI	21	29	0,8%	55	3	0,0%							45	32	0,1%
RENAULT	24	16	0,4%	50	13	0,1%				20	2	0,1%	46	31	0,1%
FIAT	29	3	0,1%	42	25	0,2%							47	28	0,1%
LAND ROVER				41	27	0,2%							48	27	0,1%
LEAPMOTOR				43	24	0,2%							49	24	0,1%
LEXUS				44	23	0,2%							50	23	0,1%
SKODA	27	7	0,2%	47	16	0,1%							50	23	0,1%
LYNK & CO				45	21	0,2%							52	21	0,1%
ZXAUTO							20	21	0,5%				52	21	0,1%
NAMMI	23	20	0,6%										54	20	0,1%
DONG FENG	34	1	0,0%	55	3	0,0%				16	14	0,6%	56	18	0,1%
KYC										14	15	0,7%	57	15	0,1%
LIVAN				48	15	0,1%							57	15	0,1%
PORSCHE	29	3	0,1%	52	12	0,1%							57	15	0,1%
RIDDARA							21	15	0,3%				57	15	0,1%
SHINERAY										14	15	0,7%	57	15	0,1%
SWM				48	15	0,1%							57	15	0,1%
SOUEAST				50	13	0,1%							63	13	0,1%
KARRY										18	11	0,5%	64	11	0,0%
SMART				53	8	0,1%							65	8	0,0%
NETA				54	6	0,1%							66	6	0,0%
JIM							22	4	0,1%				67	4	0,0%
DS				55	3	0,0%							68	3	0,0%
FERRARI	34	1	0,0%	58	1	0,0%							69	2	0,0%
IVECO										20	2	0,1%	69	2	0,0%
ALFA ROMEO	34	1	0,0%										71	1	0,0%
BENTLEY	34	1	0,0%										71	1	0,0%
OTROS					17	0,1%		2	0,0%					19	0,1%
Total		3.608	100,0%		11.948	100,0%		4.555	100,0%		2.207	100,0%		22.318	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
SUZUKI	1	2.075	27,1%	2	1.716	6,7%							1	3.791	8,0%
TOYOTA	5	519	6,8%	1	1.945	7,6%	4	1.144	11,3%	24	1	0,0%	2	3.609	7,6%
HYUNDAI	3	1.194	15,6%	6	1.536	6,0%				2	426	10,1%	3	3.156	6,6%
KIA	2	1.205	15,8%	5	1.583	6,2%	21	32	0,3%	9	178	4,2%	4	2.998	6,3%
GWM	32	7	0,1%	9	1.080	4,2%	1	1.684	16,6%				5	2.771	5,8%
CHEVROLET	4	615	8,0%	12	1.008	3,9%	5	695	6,8%	8	200	4,7%	6	2.518	5,3%
FORD	27	19	0,2%	14	909	3,5%	3	1.318	13,0%	10	138	3,3%	7	2.384	5,0%
CHANGAN	9	145	1,9%	3	1.639	6,4%	13	202	2,0%	11	128	3,0%	8	2.114	4,4%
MITSUBISHI				18	516	2,0%	2	1.504	14,8%				9	2.020	4,2%
PEUGEOT	6	245	3,2%	21	387	1,5%	18	49	0,5%	1	1.318	31,3%	10	1.999	4,2%
MG	10	141	1,8%	4	1.628	6,4%							11	1.769	3,7%
MAZDA	7	206	2,7%	8	1.198	4,7%	15	135	1,3%				12	1.539	3,2%
CHERY				7	1.200	4,7%	16	101	1,0%				13	1.301	2,7%
JAC	20	54	0,7%	17	598	2,3%	12	230	2,3%	4	297	7,0%	14	1.179	2,5%
VOLKSWAGEN	13	105	1,4%	16	719	2,8%	10	314	3,1%	21	11	0,3%	15	1.149	2,4%
JETOUR				10	1.010	3,9%							16	1.010	2,1%
OMODA JAECOO				11	1.009	3,9%							17	1.009	2,1%
MAXUS				44	45	0,2%	6	673	6,6%	5	278	6,6%	18	996	2,1%
GEELY	35	4	0,1%	13	926	3,6%							19	930	2,0%
SUBARU	16	77	1,0%	15	826	3,2%							20	903	1,9%
FOTON							8	433	4,3%	3	385	9,1%	21	818	1,7%
CITROEN	12	112	1,5%	20	406	1,6%				7	204	4,8%	22	722	1,5%
RAM							7	656	6,5%				23	656	1,4%
NISSAN	8	161	2,1%	19	411	1,6%							24	572	1,2%
MERCEDES BENZ	18	62	0,8%	27	171	0,7%				6	276	6,5%	25	509	1,1%
JMC							9	425	4,2%	20	16	0,4%	26	441	0,9%
BMW	11	139	1,8%	25	231	0,9%							27	370	0,8%
JEEP				22	357	1,4%	23	7	0,1%				28	364	0,8%
KGM				34	109	0,4%	11	251	2,5%				29	360	0,8%
DFSK				29	147	0,6%	14	136	1,3%	13	74	1,8%	30	357	0,7%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	14	97	1,3%	24	236	0,9%	25	2	0,0%				31	335	0,7%
GAC MOTOR	31	9	0,1%	23	262	1,0%							32	271	0,6%
HONDA	33	5	0,1%	26	219	0,9%							33	224	0,5%
BYD	22	39	0,5%	31	123	0,5%	17	53	0,5%				34	215	0,5%
OPEL	17	66	0,9%	35	104	0,4%				18	24	0,6%	35	194	0,4%
TESLA	15	85	1,1%	36	96	0,4%							36	181	0,4%
KAIYI	36	2	0,0%	28	159	0,6%							37	161	0,3%
AUDI	19	57	0,7%	36	96	0,4%							38	153	0,3%
VOLVO				30	133	0,5%							39	133	0,3%
CUPRA	25	26	0,3%	38	92	0,4%							40	118	0,2%
MAHINDRA				32	117	0,5%	28	1	0,0%				40	118	0,2%
EXEED				33	114	0,4%							42	114	0,2%
LANDKING										12	89	2,1%	43	89	0,2%
DONG FENG	24	28	0,4%	54	13	0,1%				16	35	0,8%	44	76	0,2%
RENAULT	23	36	0,5%	47	32	0,1%	24	5	0,0%	22	2	0,0%	45	75	0,2%
BAIC	37	1	0,0%	39	64	0,2%							46	65	0,1%
FIAT	29	12	0,2%	41	52	0,2%							47	64	0,1%
LEXUS	37	1	0,0%	40	54	0,2%							48	55	0,1%
MINI	21	43	0,6%	56	7	0,0%							49	50	0,1%
LAND ROVER				42	48	0,2%							50	48	0,1%
LEAPMOTOR				42	48	0,2%							50	48	0,1%
ZXAUTO							19	47	0,5%				52	47	0,1%
LYNK & CO				45	43	0,2%							53	43	0,1%
SKODA	28	18	0,2%	49	25	0,1%							53	43	0,1%
SHINERAY										14	41	1,0%	55	41	0,1%
KYC										15	38	0,9%	56	38	0,1%
PORSCHE	30	10	0,1%	49	25	0,1%							57	35	0,1%
RIDDARA							20	33	0,3%				58	33	0,1%
SWM				46	33	0,1%							58	33	0,1%
IVECO										17	32	0,8%	60	32	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
LIVAN				48	27	0,1%							61	27	0,1%
KARRY										19	22	0,5%	62	22	0,0%
SMART				51	21	0,1%							63	21	0,0%
NAMMI	26	20	0,3%										64	20	0,0%
SOUEAST				53	15	0,1%							66	15	0,0%
JIM							22	14	0,1%				67	14	0,0%
NETA				55	9	0,0%							68	9	0,0%
DS	37	1	0,0%	57	6	0,0%							69	7	0,0%
FERRARI	33	5	0,1%	58	2	0,0%							69	7	0,0%
FARIZON										22	2	0,0%	71	2	0,0%
MASERATI				58	2	0,0%							71	2	0,0%
ALFA ROMEO	37	1	0,0%										74	1	0,0%
ASTON MARTIN	37	1	0,0%										74	1	0,0%
BENTLEY	37	1	0,0%										74	1	0,0%
SEAT	37	1	0,0%										74	1	0,0%
OTROS					19	0,1%		4	0,0%					23	0,0%
Total		7.650	100,0%		25.606	100,0%		10.148	100,0%		4.215	100,0%		47.619	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING **MODELOS MÁS VENDIDOS** A FEBRERO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SOLUTO	KIA	381	826
2	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	312	666
3	SWIFT	SUZUKI	319	649
4	BALENO HB	SUZUKI	166	633
5	SAIL	CHEVROLET	327	594
6	YARIS	TOYOTA	245	487
7	CELERIO	SUZUKI	175	370
8	ACCENT	HYUNDAI	166	316
9	MORNING	KIA	151	303
10	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	82	191
11	DZIRE SEDAN	SUZUKI	68	161
12	MG3	MG	49	129
13	ALSVIN	CHANGAN	68	124
14	VERSA	NISSAN	43	124
15	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	52	113
16	208	PEUGEOT	52	111
17	NUEVO ALTO	SUZUKI	95	109
18	S-PRESSO	SUZUKI	34	101
19	RIFTER	PEUGEOT	45	95
20	I20	HYUNDAI	42	89

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	MG ZX	MG	574	986
2	FRONX	SUZUKI	498	968
3	TIGGO 2	CHERY	401	804
4	SONET	KIA	339	795
5	OMODA C5	OMODA JAECOO	378	784
6	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	374	763
7	JOLION	GWM	347	719
8	COOLRAY	GEELY	326	646
9	CRETA	HYUNDAI	325	623
10	TERRITORY	FORD	301	621
11	GROOVE	CHEVROLET	235	618
12	JIMNY	SUZUKI	206	541
13	MG ZS	MG	234	537
14	RAIZE	TOYOTA	303	525
15	TUCSON	HYUNDAI	214	522
16	X7 PLUS	CHANGAN	247	515
17	CROSSTREK	SUBARU	225	513
18	COROLLA CROSS	TOYOTA	216	421
19	YARIS CROSS	TOYOTA	211	412
20	JS2 PRO	JAC	171	385

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

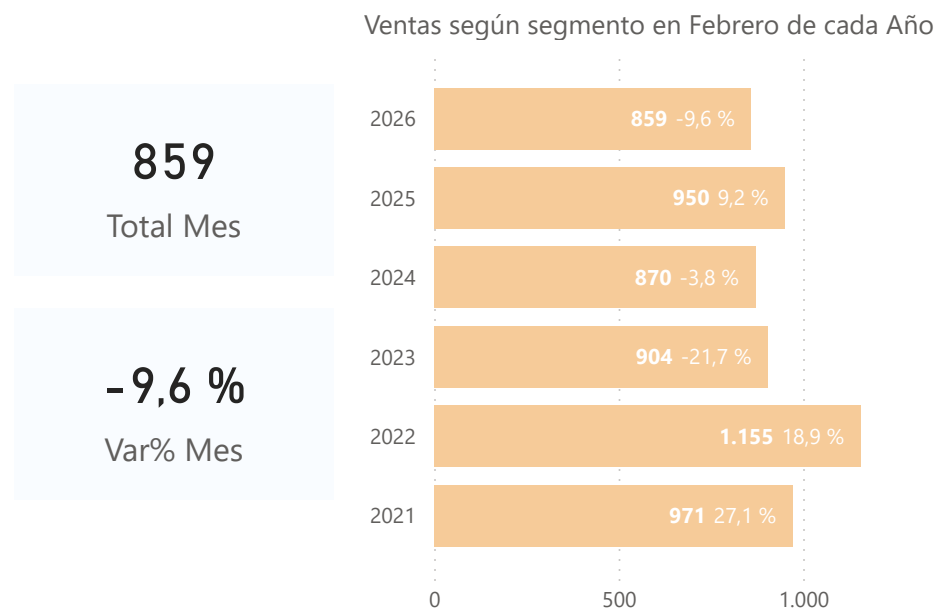
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	649	1.504
2	POER	GWM	665	1.459
3	HILUX	TOYOTA	524	1.141
4	NEW RANGER	FORD	398	923
5	T60	MAXUS	318	603
6	SILVERADO	CHEVROLET	145	311
7	RAM 700	RAM	183	302
8	RAMPAGE	RAM	92	272
9	GRAND AVENUE	JMC	100	268
10	F-150	FORD	101	261
11	WINGLE 7	GWM	102	225
12	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	56	219
13	COLORADO	CHEVROLET	111	217
14	GRAND MUSSO	KGM	91	211
15	FOTON G7	FOTON	87	209
16	HUNTER	CHANGAN	103	174
17	MONTANA	CHEVROLET	99	167
18	VIGUS	JMC	79	157
19	T8 PRO	JAC	51	155
20	NEW BT-50	MAZDA	39	135

Segmento Vehículos Comerciales

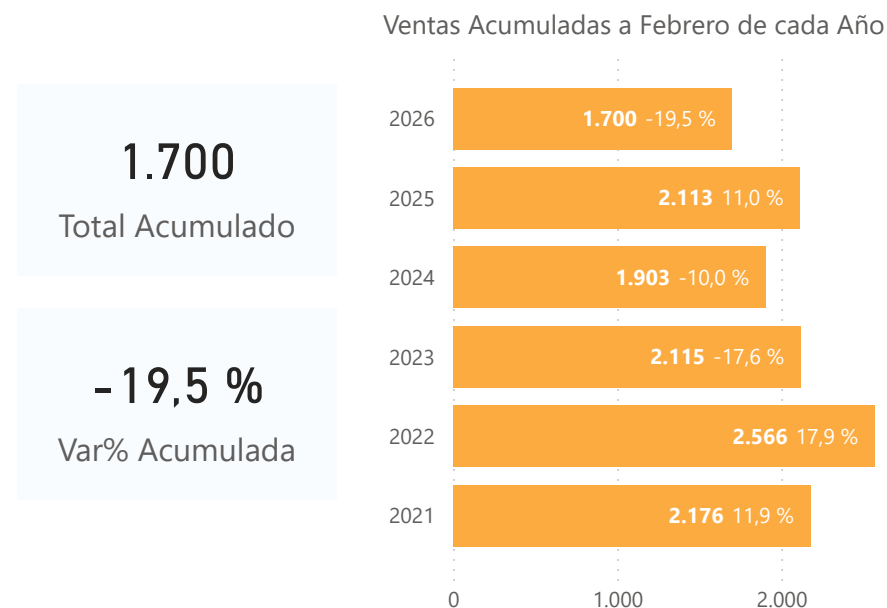
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	570	1.066
2	PORTER	HYUNDAI	243	293
3	SPRINTER	MERCEDES BENZ	143	243
4	SUNRAY	JAC	109	224
5	N400 MAX	CHEVROLET	99	200
6	FRONTIER	KIA	115	178
7	BERLINGO	CITROEN	101	155
8	TRANSIT VAN	FORD	59	138
9	STARIA	HYUNDAI	53	133
10	EXPERT	PEUGEOT	51	108
11	DELIVER 9	MAXUS	46	100
12	C35	MAXUS	18	99
13	BOXER	PEUGEOT	60	95
14	TM5	FOTON	38	92
15	TM3	FOTON	36	84
16	MIDI	FOTON	35	75
17	FOTON FURGON FT	FOTON	27	63
18	MD201	CHANGAN	12	56
19	MS201	CHANGAN	21	50
20	TRAVELLER	PEUGEOT	49	49

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

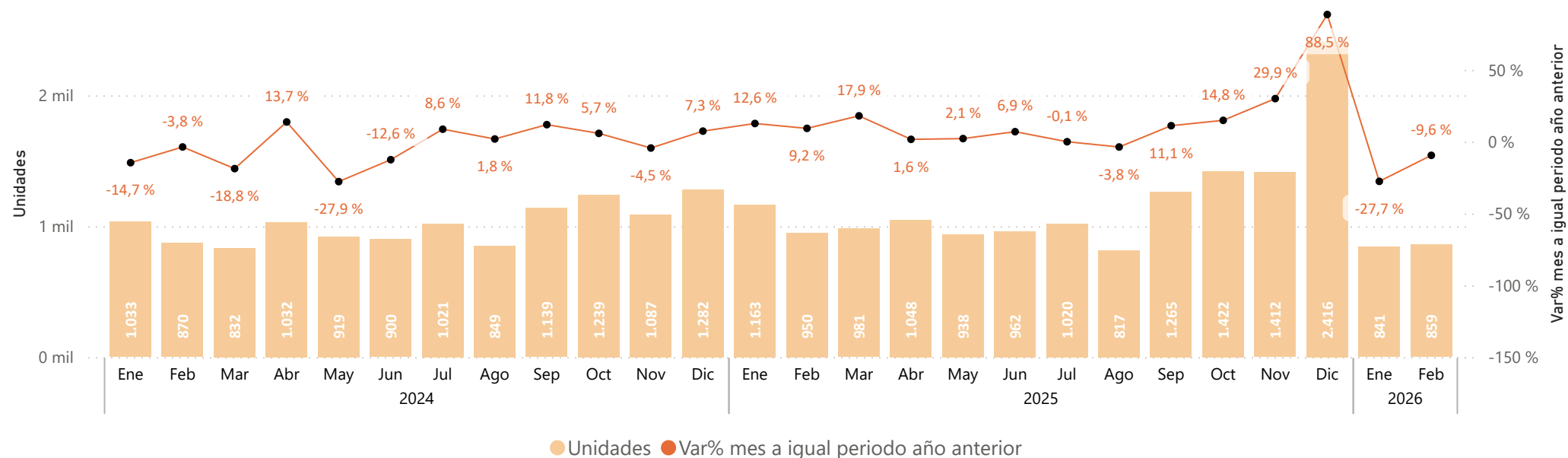
Resultados en Febrero 2026



Resultados Acumulados a Febrero 2026

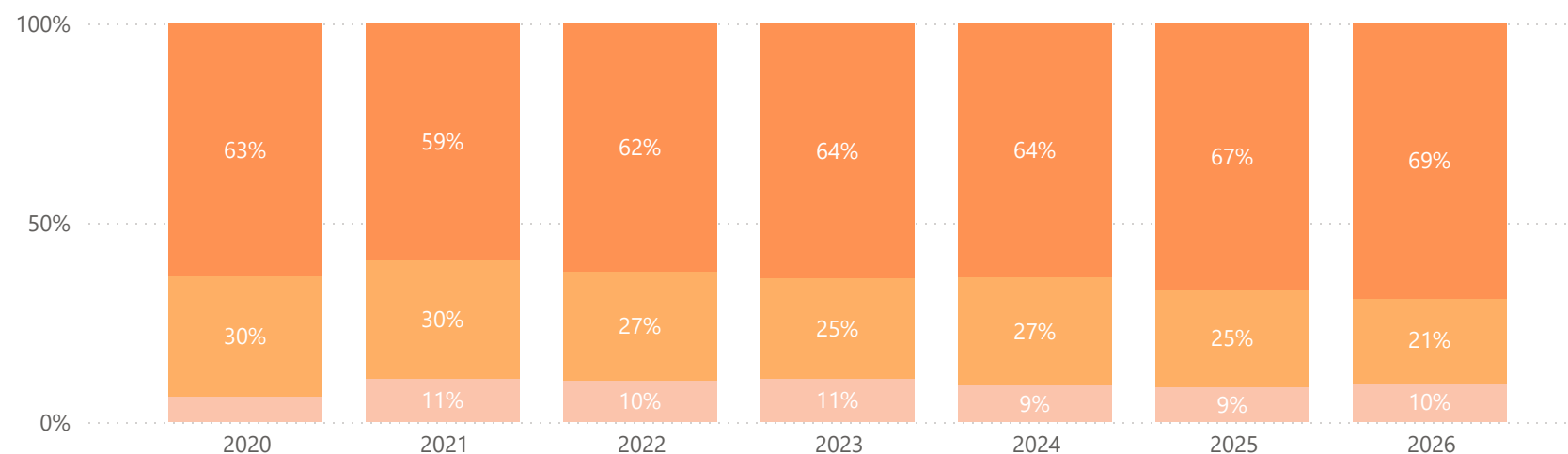


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

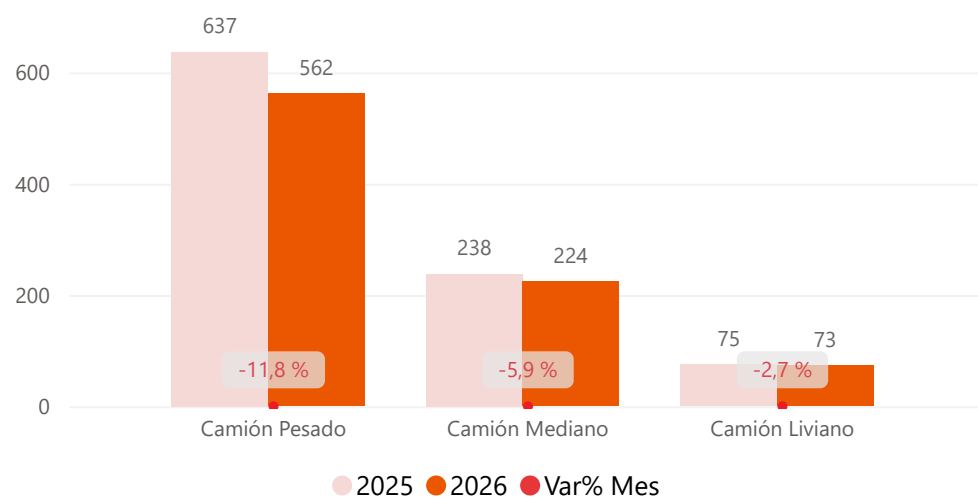


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

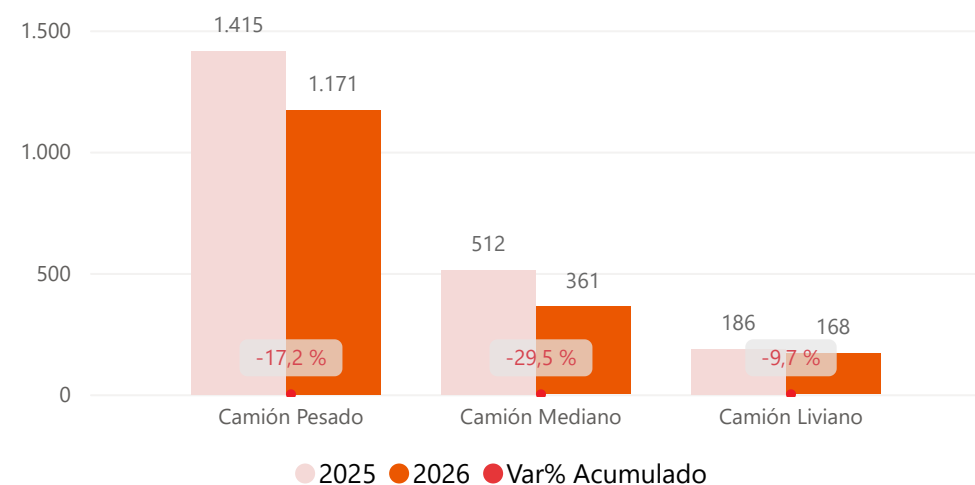
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Febrero de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Febrero de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	8	4	5,5%	9	3	1,3%	1	198	35,2%	1	205	23,9%
CHEVROLET	3	8	11,0%	1	80	35,7%	14	7	1,2%	2	95	11,1%
SCANIA							2	87	15,5%	3	87	10,1%
VOLKSWAGEN				4	21	9,4%	3	45	8,0%	4	66	7,7%
HINO	3	8	11,0%	2	41	18,3%	14	7	1,2%	5	56	6,5%
JAC	1	20	27,4%	6	11	4,9%	7	16	2,8%	6	47	5,5%
SINOTRUK				11	2	0,9%	4	43	7,7%	7	45	5,2%
FUSO	2	9	12,3%	3	24	10,7%	14	7	1,2%	8	40	4,7%
VOLVO							5	40	7,1%	8	40	4,7%
RENAULT							6	33	5,9%	10	33	3,8%
FOTON	3	8	11,0%	7	7	3,1%	8	14	2,5%	11	29	3,4%
HYUNDAI				4	21	9,4%	20	1	0,2%	12	22	2,6%
FAW	3	8	11,0%	15	1	0,4%	14	7	1,2%	13	16	1,9%
IVECO				11	2	0,9%	9	12	2,1%	14	14	1,6%
DAF							10	11	2,0%	15	11	1,3%
MACK							10	11	2,0%	15	11	1,3%
LANDKING	7	5	6,8%	8	4	1,8%				17	9	1,0%
MAN							12	9	1,6%	17	9	1,0%
INTERNATIONAL							13	8	1,4%	19	8	0,9%
DONG FENG				11	2	0,9%	18	3	0,5%	20	5	0,6%
JMC	10	1	1,4%	9	3	1,3%				21	4	0,5%
FORD	9	2	2,7%							22	2	0,2%
FREIGHTLINER							19	2	0,4%	22	2	0,2%
MAXUS				11	2	0,9%				22	2	0,2%
OTROS								1	0,2%		1	0,1%
Total		73	100,0%		224	100,0%		562	100,0%		859	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

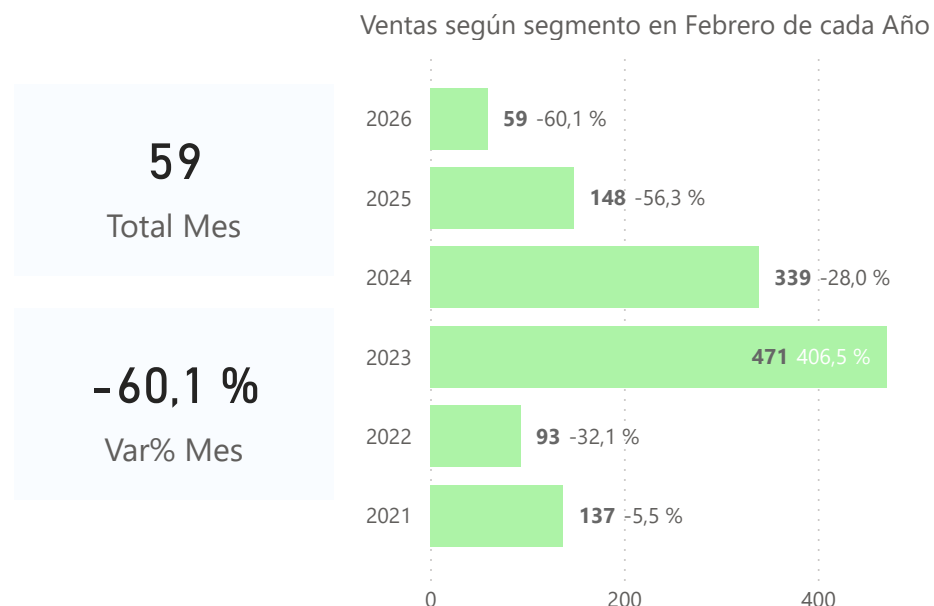
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ	10	5	3,0%	11	5	1,4%	1	335	28,6%	1	345	20,3%
CHEVROLET	2	28	16,7%	1	115	31,9%	12	19	1,6%	2	162	9,5%
SCANIA							2	160	13,7%	3	160	9,4%
VOLKSWAGEN				3	37	10,2%	4	115	9,8%	4	152	8,9%
VOLVO							3	122	10,4%	5	122	7,2%
HINO	4	19	11,3%	2	64	17,7%	20	7	0,6%	6	90	5,3%
JAC	1	37	22,0%	7	18	5,0%	10	30	2,6%	7	85	5,0%
FOTON	3	24	14,3%	6	24	6,6%	8	31	2,6%	8	79	4,6%
SINOTRUK				14	2	0,6%	6	76	6,5%	9	78	4,6%
RENAULT							5	77	6,6%	10	77	4,5%
FUSO	6	12	7,1%	5	32	8,9%	18	8	0,7%	11	52	3,1%
MAN							7	42	3,6%	12	42	2,5%
HYUNDAI				4	33	9,1%	25	2	0,2%	13	35	2,1%
DAF							8	31	2,6%	14	31	1,8%
IVECO	9	6	3,6%	12	3	0,8%	11	22	1,9%	14	31	1,8%
DONG FENG				8	10	2,8%	14	13	1,1%	16	23	1,4%
FAW	7	10	6,0%	12	3	0,8%	18	8	0,7%	17	21	1,2%
JMC	5	15	8,9%	10	6	1,7%				17	21	1,2%
INTERNATIONAL							12	19	1,6%	19	19	1,1%
LANDKING	8	7	4,2%	9	7	1,9%				20	14	0,8%
MACK							14	13	1,1%	21	13	0,8%
ASTRA							17	10	0,9%	23	10	0,6%
FREIGHTLINER							21	6	0,5%	24	6	0,4%
MAXUS	12	1	0,6%	14	2	0,6%				27	3	0,2%
XCMG							23	3	0,3%	27	3	0,2%
FORD	11	2	1,2%							29	2	0,1%
RAM	12	1	0,6%							30	1	0,1%
OTROS		1	0,6%					22	1,9%		23	1,4%
Total		168	100,0%		361	100,0%		1.171	100,0%		1.700	100,0%

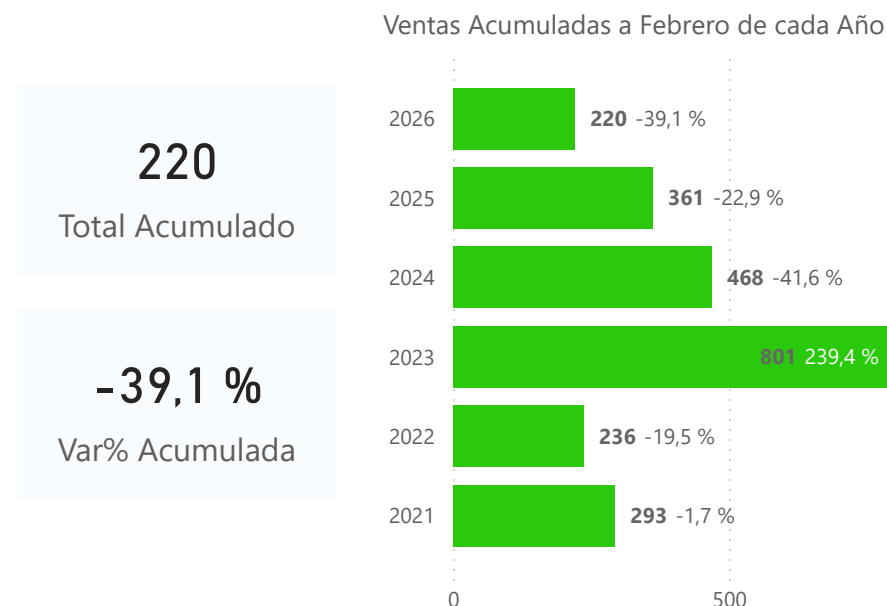
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

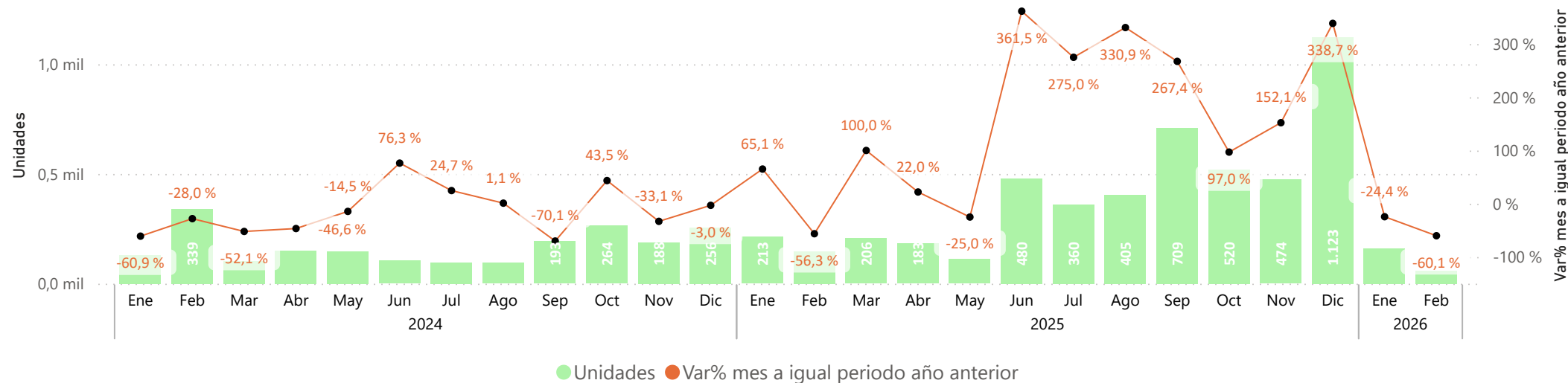
Resultados en Febrero 2026



Resultados Acumulados a Febrero 2026

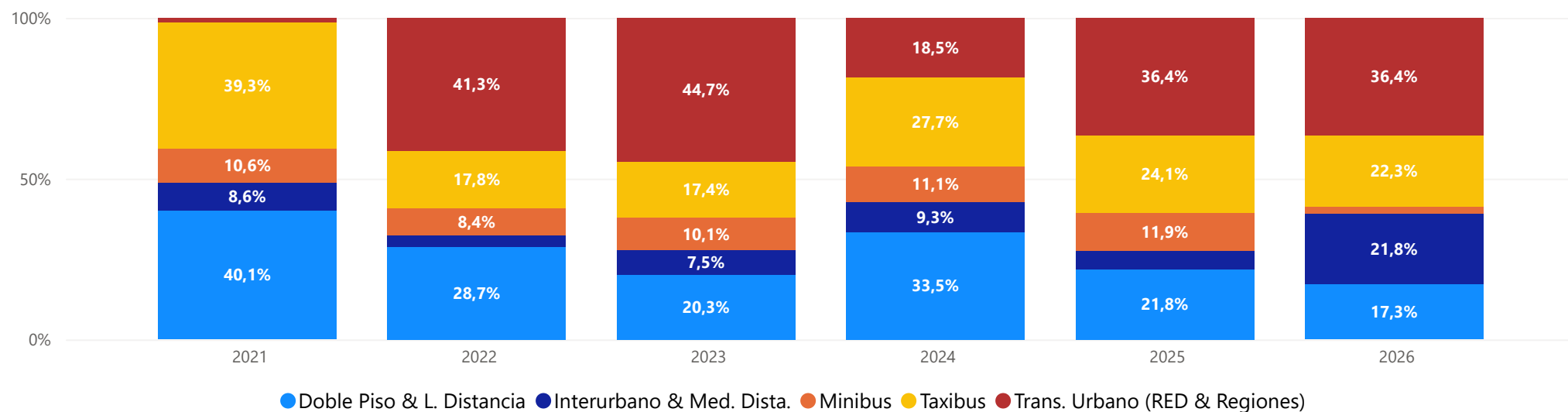


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



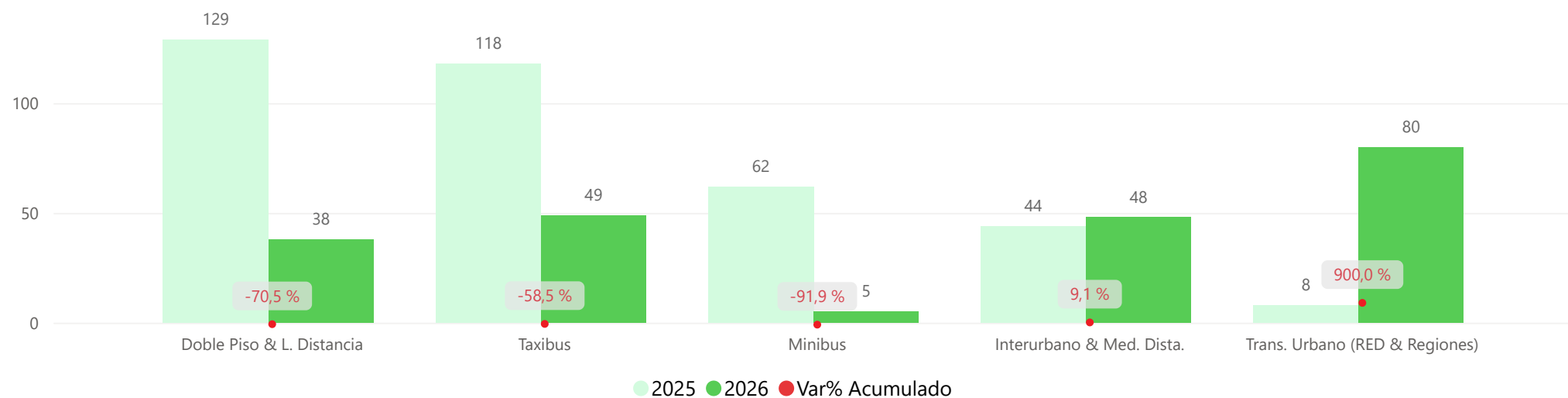
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Febrero 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Febrero de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN FEBRERO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Taxibus			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG	1	2	100,0%	1	43	100,0%	1	14	100,0%	1	57	96,6%
GUANGTONG										2	2	3,4%
Total		2	100,0%		43	100,0%		14	100,0%		59	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				1	43	89,6%				1	32	65,3%	2	4	5,0%	1	79	35,9%
FENCER													1	75	93,8%	2	75	34,1%
VOLVO	1	21	55,3%													3	21	9,5%
MERCEDES BENZ	3	4	10,5%	3	1	2,1%				2	8	16,3%				4	13	5,9%
SCANIA	2	11	28,9%													5	11	5,0%
AGRALE										3	7	14,3%				6	7	3,2%
KING LONG				2	4	8,3%				4	2	4,1%				7	6	2,7%
FUSO							1	4	80,0%							8	4	1,8%
GUANGTONG	4	2	5,3%													9	2	0,9%
FOTON													3	1	1,3%	10	1	0,5%
HYUNDAI							2	1	20,0%							10	1	0,5%
Total		38	100,0%		48	100,0%		5	100,0%		49	100,0%		80	100,0%		220	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.