



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Marzo 2026

ALZA EN COMBUSTIBLES EN MARZO GENERÓ MAYOR INTERÉS EN LA COMPRA DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

La venta de vehículos nuevos livianos y medianos de cero y bajas emisiones crecieron en todas sus categorías con 5.893 unidades inscritas y una expansión de 148% durante marzo, impulsada por el fuerte incremento de más de 30% que han experimentado las bencinas y el diésel en las últimas semanas.

Así, los vehículos electrificados enchufables y no enchufables sumaron 11.910 unidades comercializadas en lo que va del año, con un crecimiento de 94,1% en comparación con igual período de 2025, reflejando un cambio de comportamiento relevante por parte de los consumidores, frente al mayor costo de uso de los automóviles a combustión. De hecho, las cotizaciones por vehículos de nuevas energías se han incrementado en más de 300% desde el 25 de marzo por su equilibrio entre eficiencia, autonomía y practicidad.

Dentro de este avance sobresale el desempeño de los vehículos electrificados no enchufables, que incluyen híbridos y microhíbridos, los cuales totalizaron 8.498 unidades y registraron un aumento acumulado de 83,3% en lo que va del año. En el detalle, los microhíbridos alcanzaron las 4.833 unidades, con un alza de 74,1%, mientras los híbridos convencionales sumaron 3.665 unidades y mostraron un crecimiento de 97,1%, consolidándose por ahora como la puerta de entrada más masiva a las nuevas tecnologías de propulsión. Este tipo de vehículos permiten ahorrar entre un 30 y hasta 40% del consumo de combustible en uso mixto, entre ciudad y carretera.

A su vez, los vehículos electrificados enchufables (BEV, PHEV y PEREV) llegaron a 3.412 unidades, con un crecimiento acumulado de 127,2% y en marzo específicamente un crecimiento de 237,9%, pero todavía representando un bajo porcentaje dentro del total de ventas en el país: sólo un 4,6% del total de vehículos vendidos este año son electrificados enchufables.

En este último grupo tecnológico, los vehículos 100% eléctricos (BEV) sumaron 1.802 unidades acumuladas, con un crecimiento de 61,3%; de las cuales son 1.008 unidades vendidas solo en marzo (+168,8%). Por su parte, los híbridos enchufables (PHEV y P-EREV) alcanzaron las 1.610 unidades en el año, con un aumento acumulado de 318,2%, y 766 de ellas fueron inscritas en marzo (+148%).

ANAC propone medidas a incluir en leyes de emergencia ante el alza de los combustibles

Pese a los avances, la participación de mercado de las nuevas energías continúa siendo muy baja si se le compara con la de los vehículos a combustión. A marzo de 2026, los modelos de cero y bajas emisiones representaron el 15,9% del mercado total de livianos y medianos, con un 11,3% correspondiente a vehículos electrificados no enchufables y un 4,6% a electrificados enchufables, mientras que los automóviles y SUV a combustión tradicional conservan el 84,1% de las ventas.

En paralelo, el alza de los combustibles debe ser tratada con empatía y mirada de cercanía hacia quienes más necesitan su vehículo para trabajar, emprender o desplazarse cotidianamente. Chile no será independiente energéticamente de los combustibles, pues son importados desde distintos mercados. En electricidad sí existe una posibilidad cierta de independizarse y tener mayoritariamente una generación renovable no convencional en la red nacional eléctrica.

ANAC ha propuesto una serie de medidas de política pública para ayudar a enfrentar esta alza y acelerar el cambio a tecnologías más eficientes y sostenibles, encontrando entre ellas:

- Reponer el programa de “permiso de circulación costo \$0” para vehículos eléctricos e híbridos, que actualmente pagan un 25% y subirían a 50% el próximo año, devolviendo el beneficio completo para las unidades vendidas en los 3 últimos años, o desde el 1 de enero de 2023;
- Eliminar el arancel de importación de 6% que hoy afecta a los vehículos eléctricos e híbridos frente al 0% que rige para los de combustión;
- Derogar el impuesto al lujo para vehículos híbridos, eléctricos y enchufables que están pagando un 2% adicional todos los años, siendo que son modelos de tecnología eficiente y menos contaminantes;
- Eliminar o reducir el IVA para estas tecnologías, siguiendo la experiencia de países que ya han masificado la electromovilidad con incentivos similares. Esto iría de la mano con la aceptación del gasto en vehículos electrificados para Pymes o empresas medianas que lo necesiten para producir su renta;
- Incentivos a la creación de redes de carga en el país, sea en domicilios particulares, en estaciones de servicio o lugares de acceso público, aprovechando la oportunidad de crear una red suficiente para soportar el crecimiento que se espera en el mundo automotor para las tecnologías eléctricas.
- Facilitación de los permisos para instalar cargadores de autos eléctricos en viviendas, revisando en lo pertinente la nueva Ley de Copropiedad Inmobiliaria y sus reglamentos.

Mercado de buses y camiones

En el mercado de buses electrificados, se han comercializado 258 unidades en lo que va del año, registrando un incremento acumulado de 416%. De ellas, 167 corresponden a servicios de transporte urbano RED y regional, 56 a buses interurbanos, 31 a taxibuses y 4 a servicios de media distancia.

Esto implica que casi dos tercios de las ventas se concentran en el transporte público urbano —RED y sistemas regionales—, con un 64,7% de participación, seguido por los servicios interurbanos con un 21,7%, los taxibuses con un 12% y la media distancia con un 1,6%, confirmando que la principal fuerza impulsora de la electromovilidad en transporte pesado continúa siendo la renovación de flotas de transporte público de pasajeros.

En el caso de los camiones electrificados, a marzo de 2026 se han comercializado 19 unidades en el año. Este es un mercado que todavía se encuentra en una fase temprana de adopción, pero que muestra un avance respecto de los 15 camiones acumulados hasta febrero. La distribución por segmento indica que el grueso de estas ventas correspondió a camiones pesados, que concentraron 14 unidades, mientras que el segmento mediano sumó 3 unidades y el liviano alcanzó 2, lo que sugiere que las primeras aplicaciones se están dando principalmente en operaciones de mayor tonelaje y extensos recorridos, donde la reducción de costos operacionales y de emisiones se vuelve más relevante.

Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a marzo 2026

En los primeros tres meses de 2026, la SEC registró 70 nuevos puntos de carga pública, correspondientes a 60 conectores de carga rápida CCS Tipo 2, 1 de estándar CHAdeMO y 9 puntos de carga pública AC. En términos de localización, las nuevas instalaciones rápidas se desarrollaron en Vallenar, la Región Metropolitana, Molina (Ruta 5 Sur) y Rancagua.

Con estos avances, el total acumulado de puntos de carga pública alcanzó los 2.176 al cierre de marzo de 2026, evidenciando un crecimiento sostenido de la red de electromovilidad en Chile, con una expansión interanual del 91% en comparación con marzo de 2025.

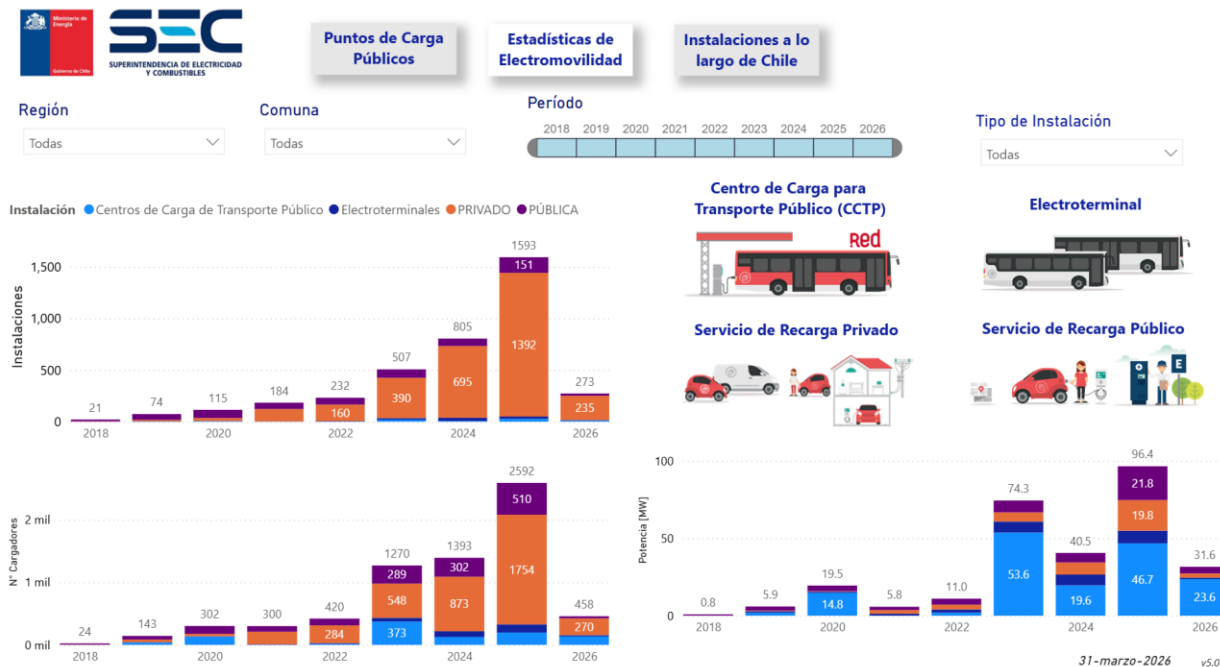
Durante los tres primeros meses de 2026 se registraron 273 nuevas instalaciones, lo que representa una disminución del 17% respecto del mismo período de 2025 (329 instalaciones). De estas, 235 corresponden a instalaciones privadas —un 14% menos que el año anterior— y 22 a instalaciones públicas, lo que implica una caída del 54% respecto de las 48 registradas en 2025.

En el segmento de instalaciones públicas, a marzo de 2026 los 22 nuevos establecimientos suman 34 cargadores y una potencia instalada total de 4,3 MW, lo que equivale a un promedio de 127 kW por cargador. Por su parte, las instalaciones privadas —235 nuevos establecimientos— concentran 270 cargadores y una potencia total de 2,7 MW, equivalente a un promedio de 10 kW por cargador instalado.

Finalmente, en centros de carga para transporte público, la SEC registró 10 nuevas instalaciones en la Región Metropolitana, las que en conjunto suman 136 cargadores y una potencia instalada de 23,6 MW, equivalente a aproximadamente 174 kW por cargador.



Arriba: Gráfico 1. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad



Arriba: Gráfico 2. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad

Glosario de Tipos de vehículos:

Vehículos electrificados enchufables: comprende las categorías BEV y PHEV. Ambos requieren una apropiada infraestructura de recarga eléctrica.

- **BEV (Vehículos Eléctricos):** funcionan exclusivamente con un motor eléctrico, utilizando la electricidad almacenada en una batería a bordo, la cual se recarga conectándola a la red eléctrica.
- **PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables) o también P-EREV:** combinan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) con un motor eléctrico alimentado por una batería. El motor eléctrico impulsa el vehículo, siempre que la batería tenga suficiente carga, mientras que el motor de combustión entra en funcionamiento en determinadas condiciones de velocidad o nivel de batería. La batería se recarga conectándola a la red eléctrica.

Vehículos electrificados no enchufables: comprende las categorías HEV, MHEV y EREV/PEREV.

- **HEV (Vehículos Híbridos Convencionales o Autorrecargables):** cuentan con un motor de combustión interna (que también opera con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que complementa el funcionamiento del motor convencional. La electricidad que almacena la batería se genera internamente mediante el frenado regenerativo y el motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga.

- **MHEV (Vehículos Microhíbridos):** incorporan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que asiste al motor principal. La batería se recarga exclusivamente mediante el frenado regenerativo y el propio motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga. A diferencia de los HEV, los MHEV operan con un sistema eléctrico de menor voltaje y potencia, lo que limita su capacidad de asistencia a funciones específicas, como apoyo en la conducción y recorridos muy cortos en modo eléctrico. En algunos casos, estos vehículos pueden impulsarse por energía eléctrica a ciertas velocidades y por periodos cortos de tiempo, reduciendo su consumo de combustible.
- **EREV (Vehículos Eléctricos de Rango Extendido):** son propulsados exclusivamente por un motor eléctrico, alimentado por una batería y un generador a bordo impulsado por un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel). Este generador produce la electricidad necesaria para extender la autonomía del vehículo cuando la batería se descarga. Dependiendo del modelo, la batería puede recargarse conectándola a la red eléctrica o depender únicamente del generador a bordo. **Si el vehículo cuenta con la posibilidad de conectarse a la red, entonces se identificará como P-EREV.**

VENTAS A **MARZO 2026** DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

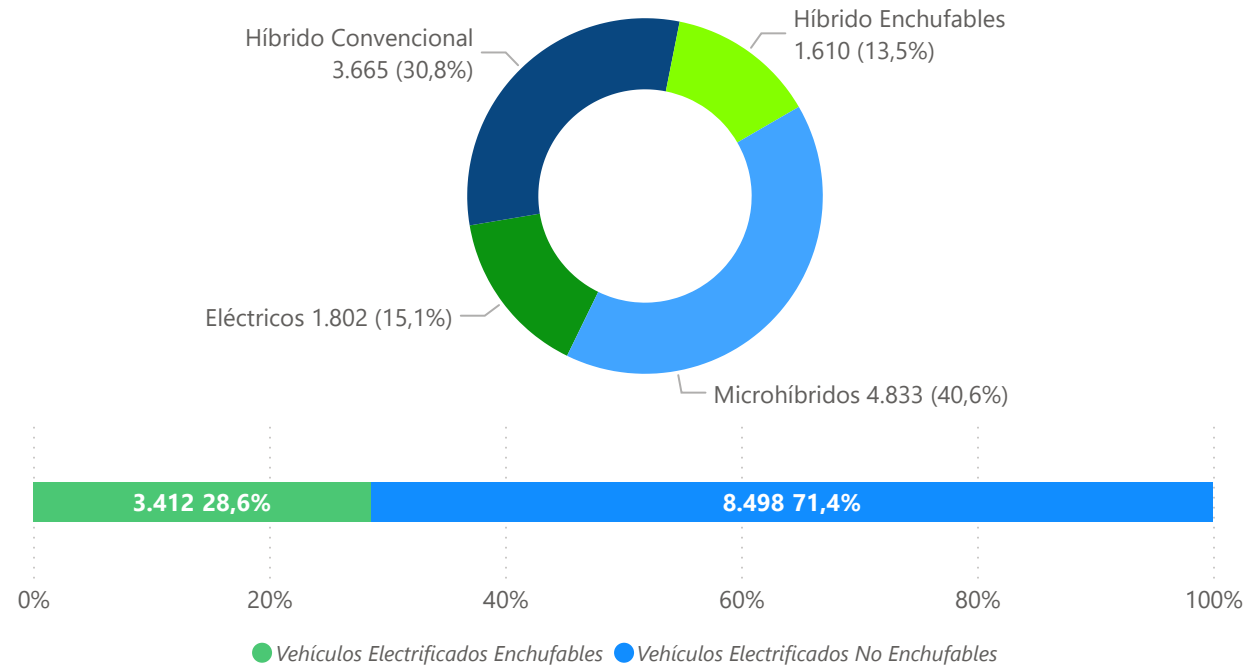
Distribución Ventas por Tipo de Vehículo

Acum Mar 2026

11.910

Var% Acum

94,1 %

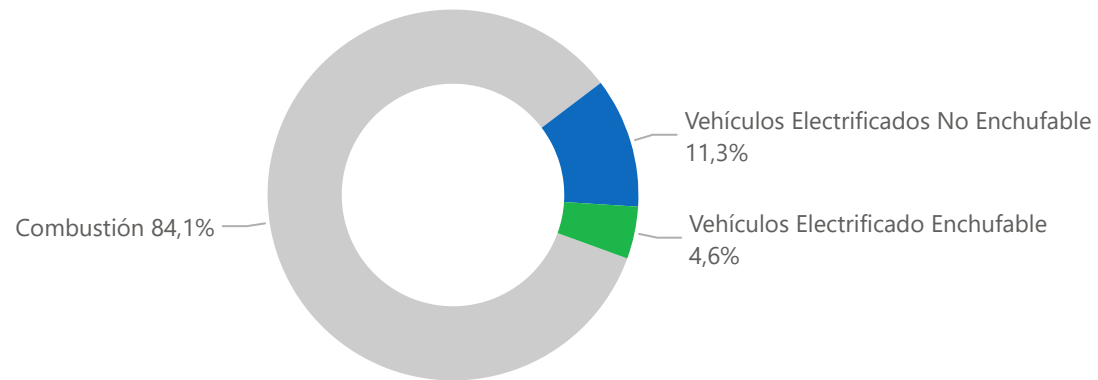


Tipo Vehículo	Acum Mar 2026	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
Vehículos Electrificados No Enchufables	8.498	83,3 %	4.119	122,5%
Microhíbridos	4.833	74,1 %	2.307	97,9%
Híbrido Convencional	3.665	97,1 %	1.812	164,5%
Vehículos Electrificados Enchufables	3.412	127,2 %	1.774	237,9%
Eléctricos	1.802	61,3 %	1.008	168,8%
Híbrido Enchufables	1.610	318,2 %	766	410,7%
Total	11.910	94,1 %	5.893	148,0%

Nota: Híbrido Convencional considera también a los vehículos Eléctricos de Rango Extendido (EREV) || Híbrido Enchufables considera también a los vehículos Eléctricos de Rango Extendido Enchufables (PEREV)

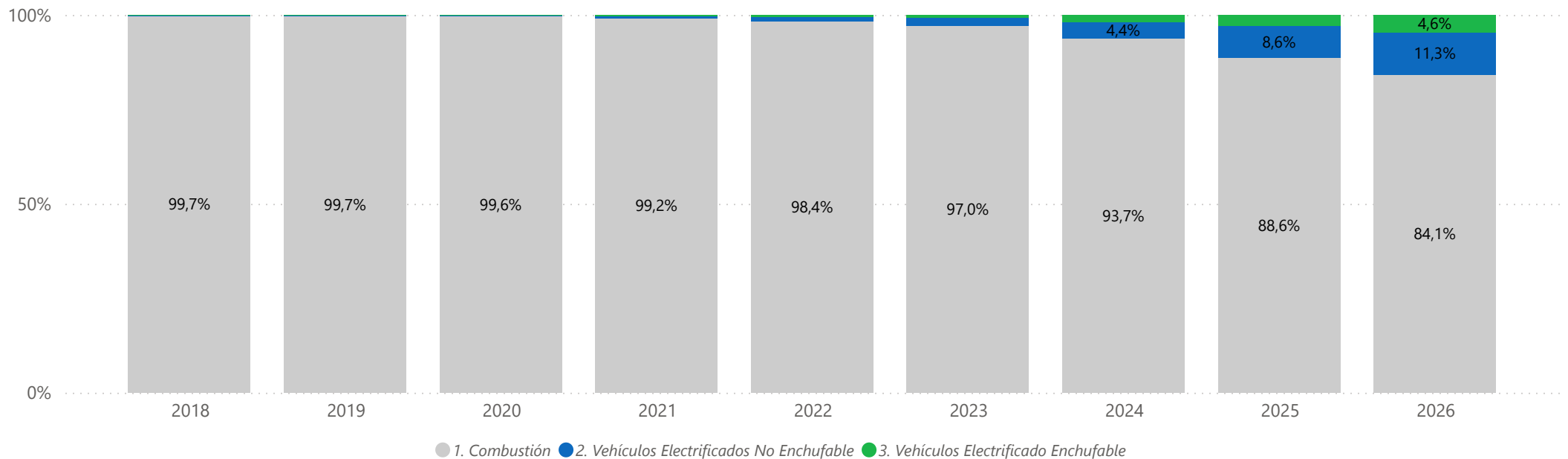
VENTAS A MARZO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Distribución Mercado de Livianos y Medianos por Tipo de Energía



15,9 %
% Participación Nuevas Energías en Mercado Livianos y Medianos

Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías

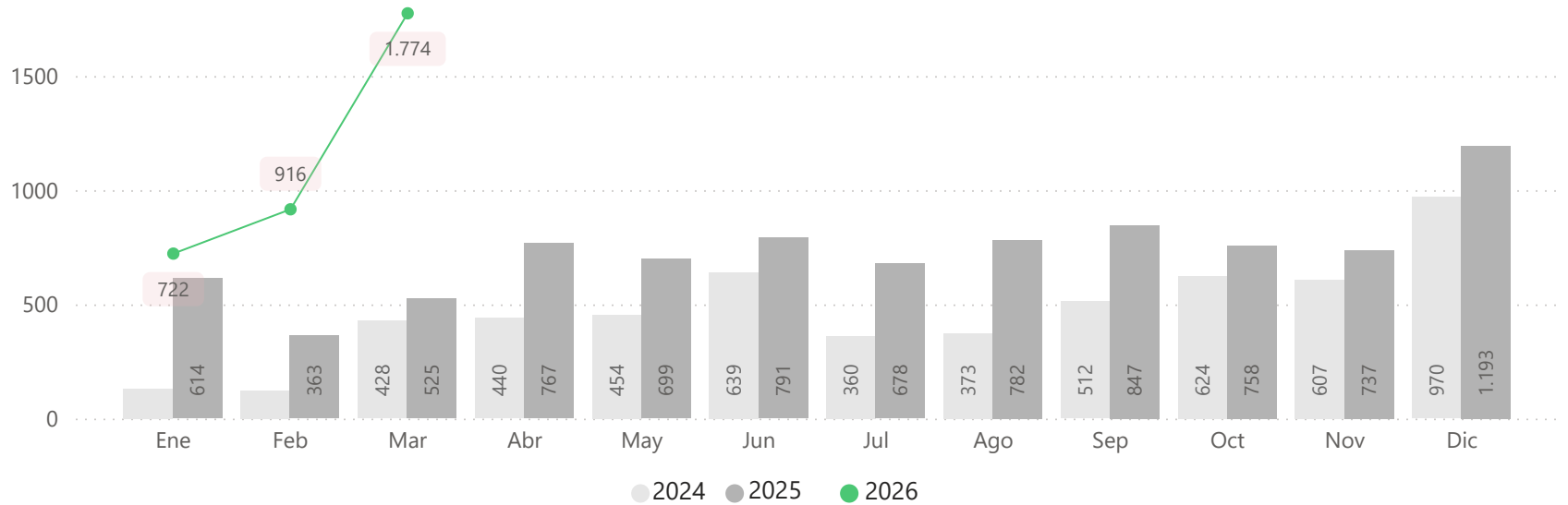
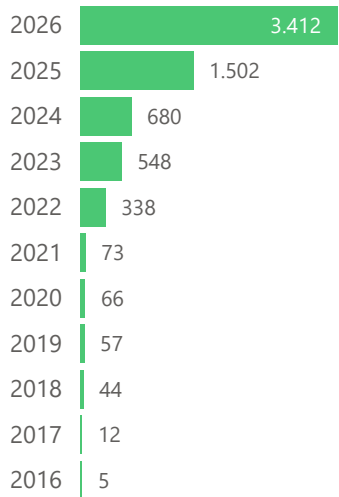


Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Marzo del año en curso

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - MARZO 2026

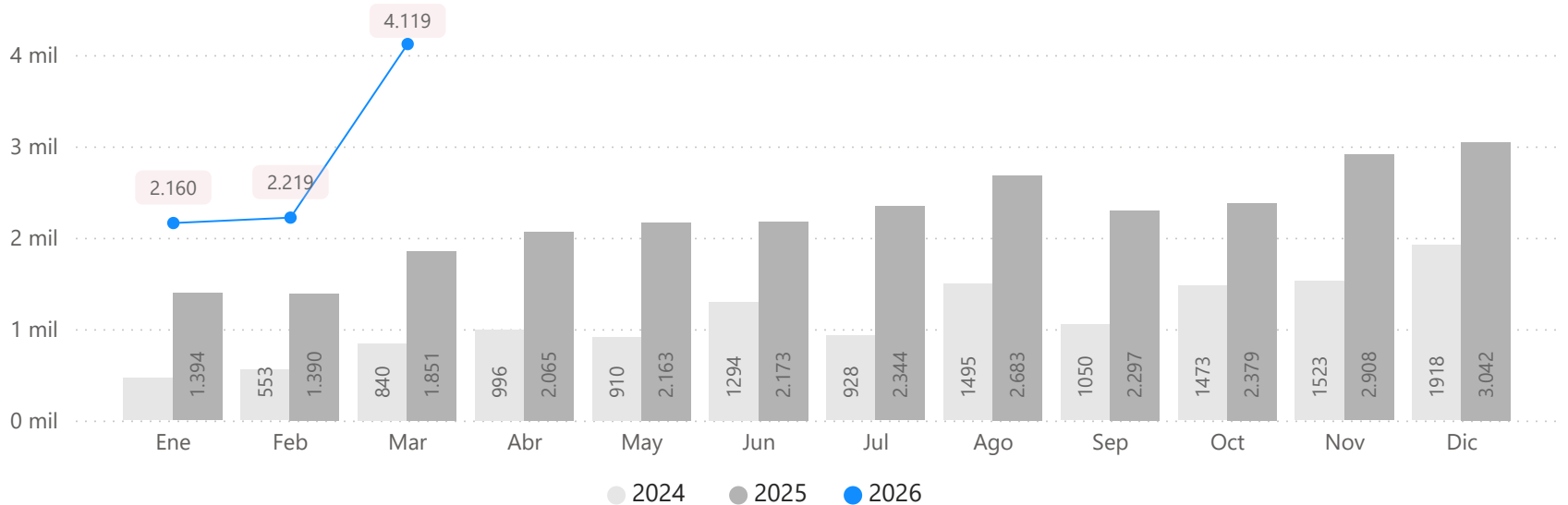
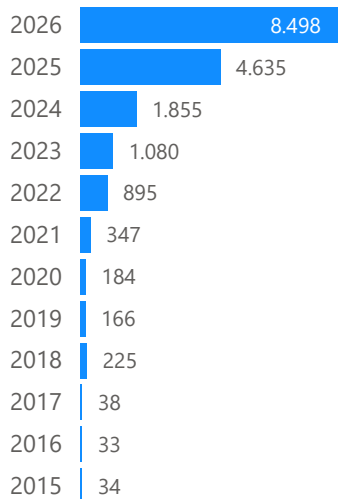
Vehículos Electrificados Enchufables (BEV-PHEV-PEREV)

Ventas Acum a Marzo de cada año



Vehículos Electrificados No Enchufables (HEV-MHEV-EREV)

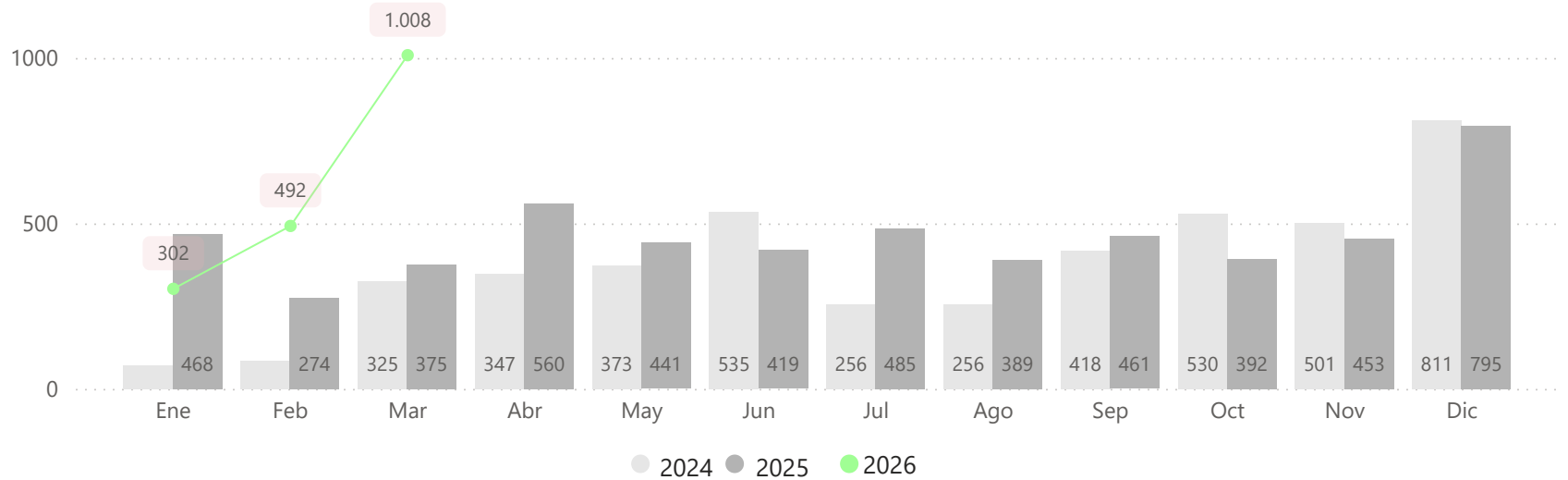
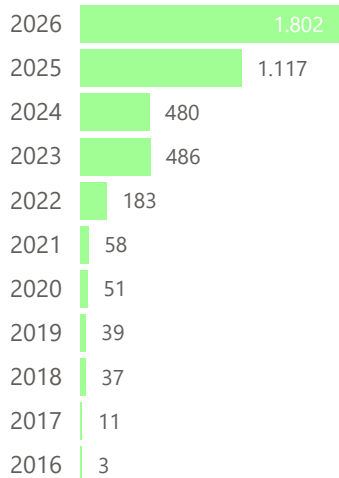
Ventas Acum a Marzo de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - MARZO 2026

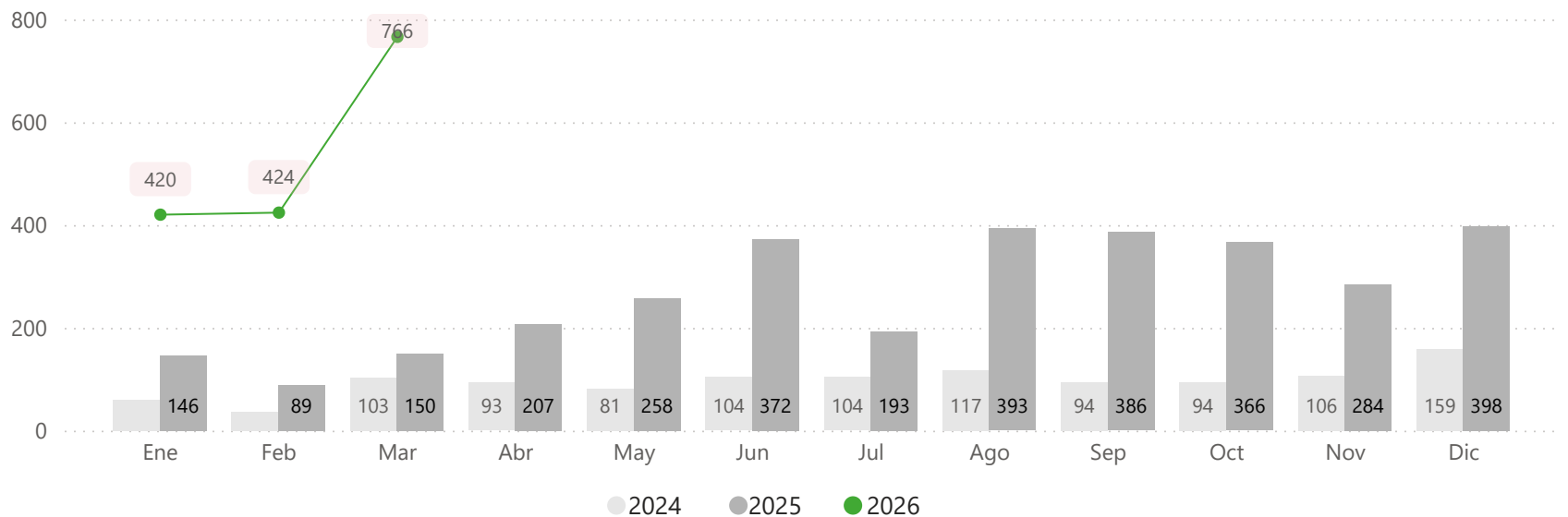
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Ventas Acum a Marzo de cada año



Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + PEREV)

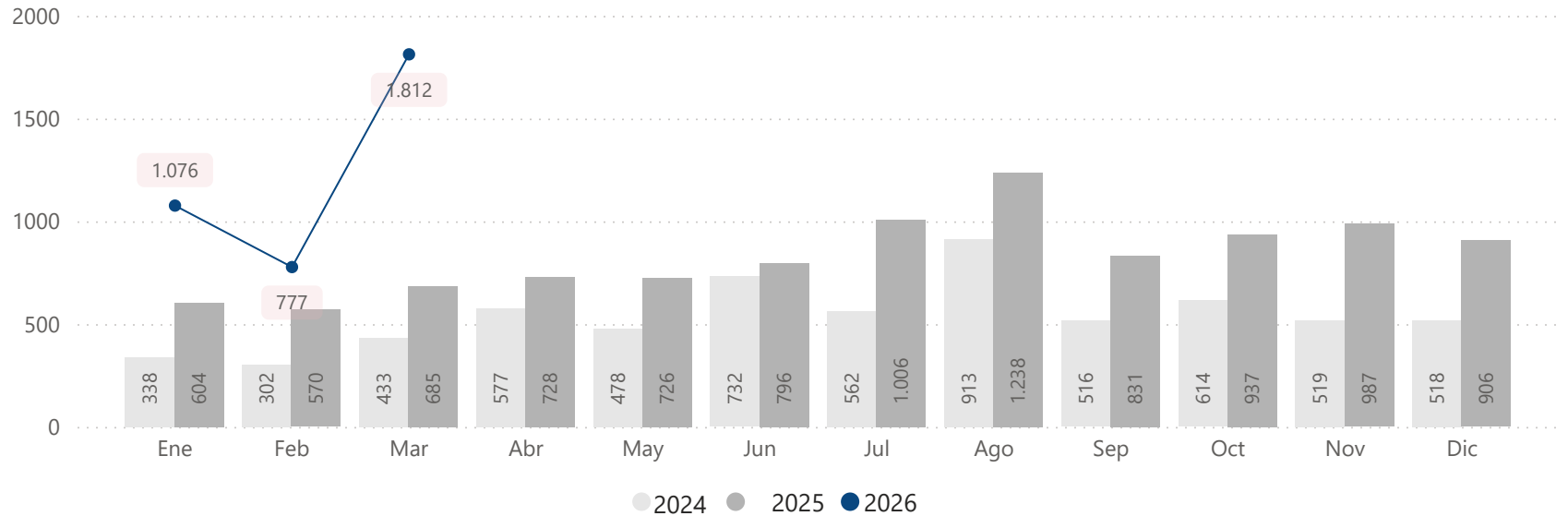
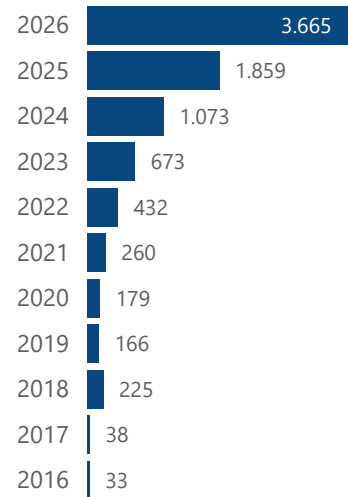
Ventas Acum a Marzo de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - MARZO 2026

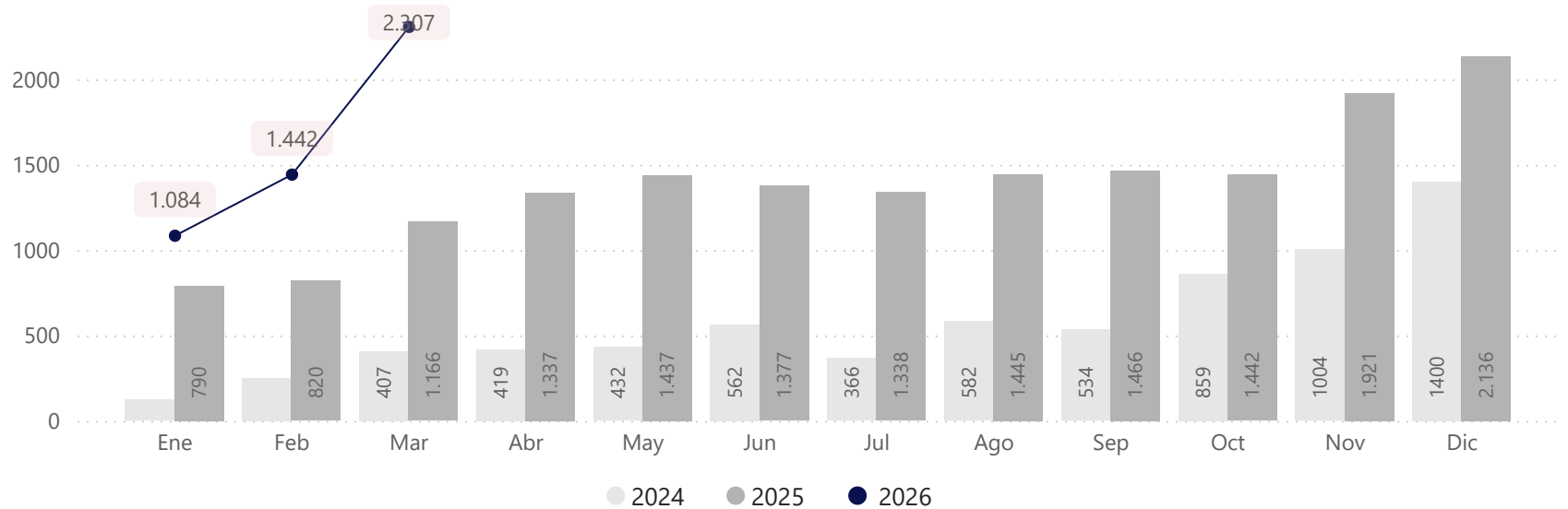
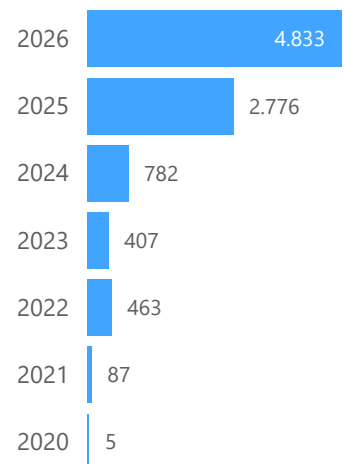
Vehículos Híbridos (HEV + EREV)

Ventas Acum a Marzo de cada año



Vehículos Microhíbridos (MHEV)

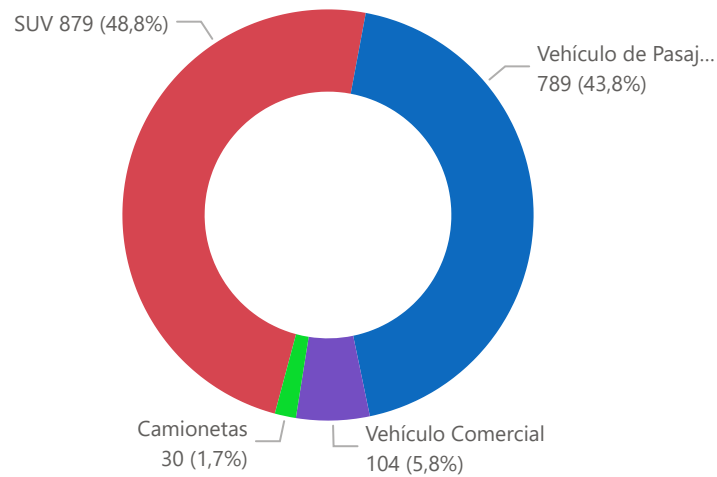
Ventas Acum a Marzo de cada año



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - MARZO 2026

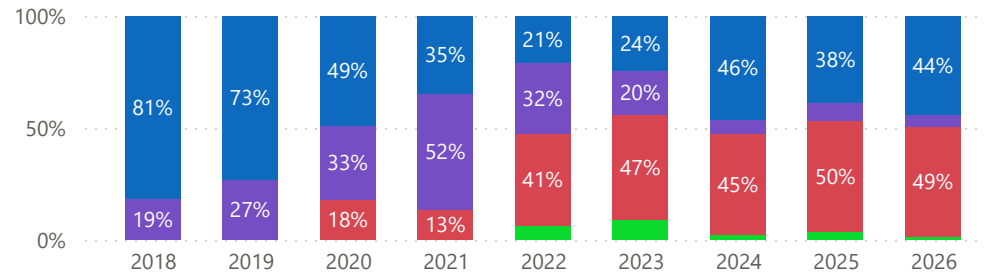
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Distr. Acum. por Segmento a Marzo-2026



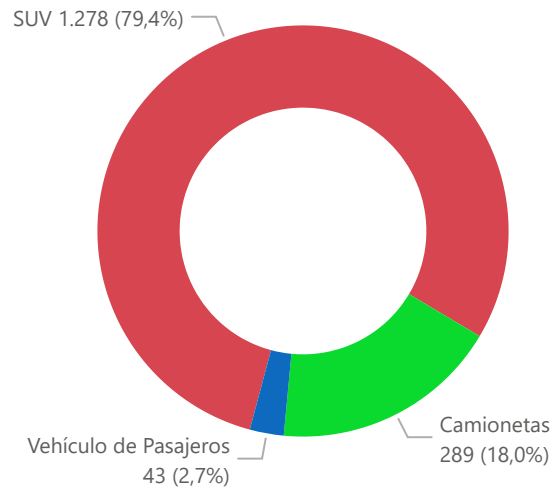
Segmentos	Acum Mar 2026	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
SUV	879	58,1 %	505	129,5%
Vehículo de Pasajeros	789	82,2 %	454	229,0%
Vehículo Comercial	104	48,6 %	38	192,3%
Camionetas	30	-48,3 %	11	175,0%
Total	1.802	61,3 %	1.008	168,8%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



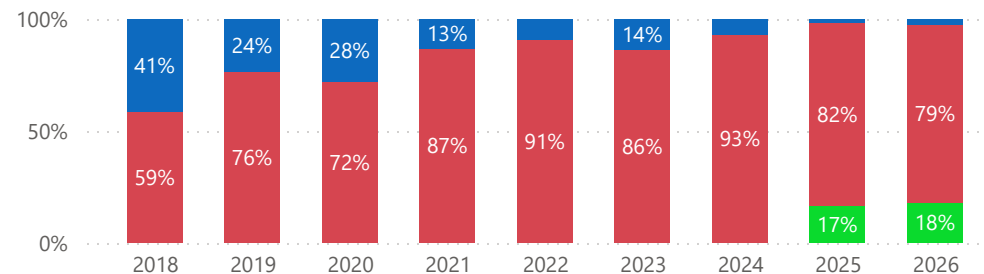
Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + PEREV)

Distr. Acum. por Segmento a Marzo-2026



Segmentos	Acum Mar 2026	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	43	290,9 %	33	1000,0%
SUV	1.278	241,7 %	583	296,6%
Camionetas	289		150	
Total	1.610	318,2 %	766	410,7%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año

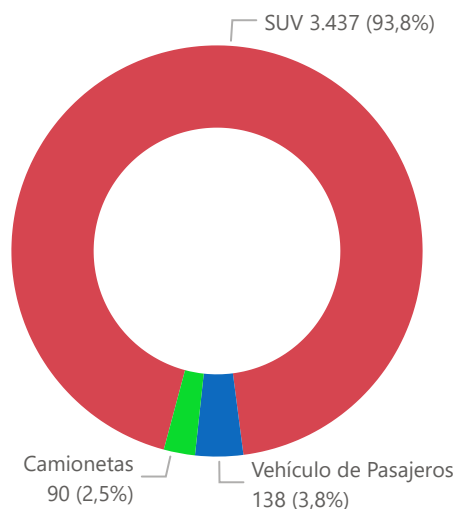


Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Marzo del año en curso

VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - MARZO 2026

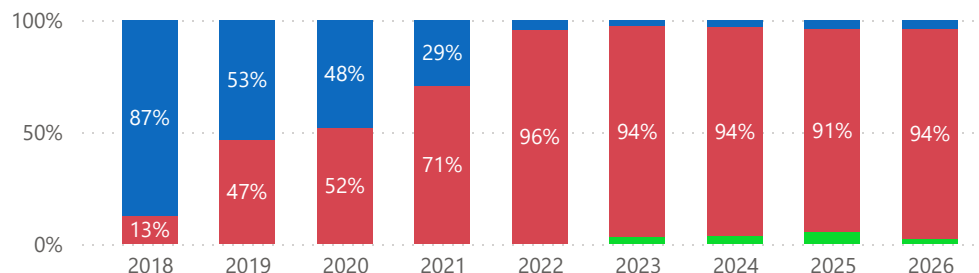
Vehículos Híbridos (HEV + EREV)

Distr. Acum. por Segmento a Marzo-2026



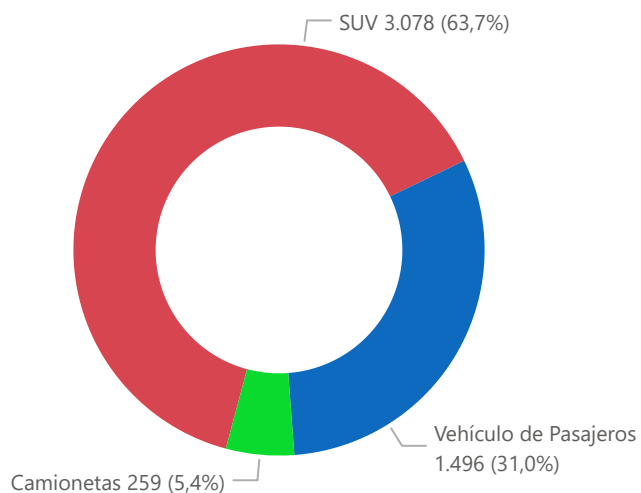
Segmentos	Acum Mar 2026	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	138	146,4 %	70	250,0%
SUV	3.437	97,2 %	1.695	176,5%
Camionetas	90	50,0 %	47	-9,6%
Total	3.665	97,1 %	1.812	164,5%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



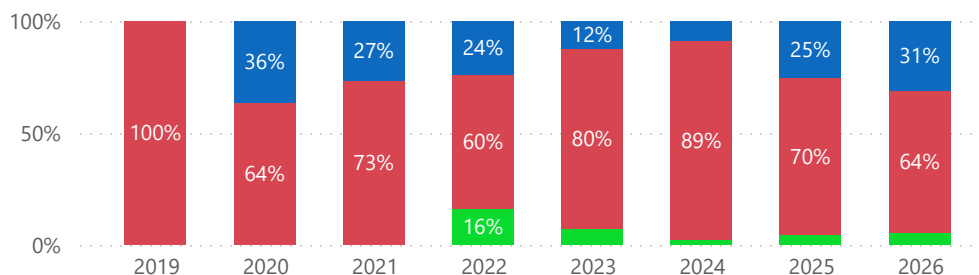
Vehículos Microhíbridos (MHEV)

Distr. Acum. por Segmento a Marzo-2026



Segmentos	Acum Mar 2026	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	1.496	136,3 %	785	265,1%
SUV	3.078	51,6 %	1.442	55,2%
Camionetas	259	129,2 %	80	263,6%
Total	4.833	74,1 %	2.307	97,9%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Marzo del año en curso

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - MARZO 2026

Rnk	Elec. Enchufables		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
1	TESLA	356	38,8%			356	21,5%	
2	BYD	128	13,9%	221	30,1%	349	21,1%	
3	CHANGAN	6	0,7%	190	25,9%	196	11,9%	
4	VOLVO	105	11,4%	26	3,5%	131	7,9%	
5	RIDDARA	6	0,7%	61	8,3%	67	4,1%	
6	RENAULT	54	5,9%			54	3,3%	
7	OMODA JAECOO	11	1,2%	42	5,7%	53	3,2%	
8	JAC	48	5,2%			48	2,9%	
9	GEELY	47	5,1%			47	2,8%	
10	GWM	23	2,5%	20	2,7%	43	2,6%	
11	MAXUS	42	4,6%			42	2,5%	
12	LEAPMOTOR	4	0,4%	32	4,4%	36	2,2%	
13	CHEVROLET	35	3,8%			35	2,1%	
14	DFSK	1	0,1%	34	4,6%	35	2,1%	
15	HYUNDAI	28	3,1%			28	1,7%	
16	BMW	5	0,5%	22	3,0%	27	1,6%	
17	JETOUR			25	3,4%	25	1,5%	
18	CHERY			22	3,0%	22	1,3%	
19	MITSUBISHI			22	3,0%	22	1,3%	
20	TOYOTA	19	2,1%			19	1,2%	
21	SOUEAST			17	2,3%	17	1,0%	

Rnk	Elec. Enchufables		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
22	SMART	15	16,7%			15	12,3%	
23	FIAT	11	12,2%			11	9,0%	
24	MAZDA			10	31,3%	10	8,2%	
25	MINI	10	11,1%			10	8,2%	
26	PORSCHE	8	8,9%	2	6,3%	10	8,2%	
27	DONG FENG	9	10,0%			9	7,4%	
28	CUPRA	2	2,2%	6	18,8%	8	6,6%	
29	DFM	7	7,8%			7	5,7%	
30	AUDI	6	6,7%			6	4,9%	
31	LYNK & CO	2	2,2%	4	12,5%	6	4,9%	
32	PEUGEOT	6	6,7%			6	4,9%	
33	JEEP	1	1,1%	3	9,4%	4	3,3%	
34	NAMMI	4	4,4%			4	3,3%	
35	FERRARI			3	9,4%	3	2,5%	
36	DS	1	1,1%	1	3,1%	2	1,6%	
37	KIA	2	2,2%			2	1,6%	
38	LAND ROVER			2	6,3%	2	1,6%	
39	SKODA	2	2,2%			2	1,6%	
40	VOLKSWAGEN	2	2,2%			2	1,6%	
41	LEXUS			1	3,1%	1	0,8%	
42	MG	1	1,1%			1	0,8%	
43	OPEL	1	1,1%			1	0,8%	
Total		1.008	100,0%	766	100,0%	1.774	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - ACUMULADO A MARZO 2026

Rnk	Elec. Enchufable		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	
1	BYD	204	11,3 %	399	24,8 %	603	17,7 %	
2	TESLA	537	29,8 %			537	15,7 %	
3	CHANGAN	16	0,9 %	409	25,4 %	425	12,5 %	
4	VOLVO	185	10,3 %	86	5,3 %	271	7,9 %	
5	RIDDARA	10	0,6 %	110	6,8 %	120	3,5 %	
6	JAC	106	5,9 %			106	3,1 %	
7	OMODA JAECOO	18	1,0 %	87	5,4 %	105	3,1 %	
8	MAXUS	102	5,7 %			102	3,0 %	
9	CHERY			90	5,6 %	90	2,6 %	
10	RENAULT	90	5,0 %			90	2,6 %	
11	LEAPMOTOR	13	0,7 %	71	4,4 %	84	2,5 %	
12	GWM	30	1,7 %	50	3,1 %	80	2,3 %	
13	DFSK	3	0,2 %	75	4,7 %	78	2,3 %	
14	CHEVROLET	68	3,8 %			68	2,0 %	
15	JETOUR			61	3,8 %	61	1,8 %	
16	GEELY	57	3,2 %			57	1,7 %	
17	DONG FENG	50	2,8 %			50	1,5 %	
18	MITSUBISHI			42	2,6 %	42	1,2 %	
19	BMW	8	0,4 %	33	2,0 %	41	1,2 %	
20	HYUNDAI	39	2,2 %			39	1,1 %	
21	SMART	36	2,0 %			36	1,1 %	
22	TOYOTA	28	1,6 %			28	0,8 %	
23	NAMMI	24	1,3 %			24	0,7 %	
24	FIAT	23	1,3 %			23	0,7 %	
25	CUPRA	2	0,1 %	19	1,2 %	21	0,6 %	
26	HONDA	20	1,1 %			20	0,6 %	
27	MERCEDES BENZ	20	1,1 %			20	0,6 %	

Rnk	Eléc. Enchufable		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	
28	LYNK & CO	2	0,1 %	16	1,2 %	18	0,5 %	
29	DFM	17	0,9 %			17	0,5 %	
30	SOUEAST			17	1,3 %	17	0,5 %	
31	MAZDA			15	1,1 %	15	0,4 %	
32	MINI	15	0,8 %			15	0,4 %	
33	PEUGEOT	15	0,8 %			15	0,4 %	
34	PORSCHE	12	0,7 %	3	0,2 %	15	0,4 %	
35	MG	10	0,6 %			10	0,3 %	
36	NETA	9	0,5 %			9	0,3 %	
37	AUDI	7	0,4 %	1	0,1 %	8	0,2 %	
38	LAND ROVER			8	0,6 %	8	0,2 %	
39	DS	2	0,1 %	4	0,3 %	6	0,2 %	
40	FERRARI			6	0,5 %	6	0,2 %	
41	SKODA	6	0,3 %			6	0,2 %	
42	KIA	5	0,3 %			5	0,1 %	
43	JEEP	1	0,1 %	3	0,2 %	4	0,1 %	
44	LEXUS			4	0,3 %	4	0,1 %	
45	FARIZON	2	0,1 %			2	0,1 %	
46	GAC MOTOR	2	0,1 %			2	0,1 %	
47	JMC	2	0,1 %			2	0,1 %	
48	VOLKSWAGEN	2	0,1 %			2	0,1 %	
49	ALFA ROMEO			1	0,1 %	1	0,0 %	
50	BAIC	1	0,1 %			1	0,0 %	
51	KGM	1	0,1 %			1	0,0 %	
52	OPEL	1	0,1 %			1	0,0 %	
53	SHINERAY	1	0,1 %			1	0,0 %	
Total		1.802	100,0%	1.610	100,0%	3.412	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - MARZO 2026

**TOP 10
MODELOS 100% ELÉCTRICOS (BEV)
EN MARZO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
MODEL Y	TESLA	291
MODEL 3	TESLA	246
EX30	VOLVO	155
IGNITE 30X	JAC	101
YUAN PLUS EV	BYD	95
DOLPHIN MINI EV	BYD	93
KWID E-TECH	RENAULT	90
EDELIVER 3	MAXUS	72
BOLT	CHEVROLET	44
EX2	GEELY	44

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES (PHEV + PEREV)
EN MARZO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
SONG PLUS 1.5T	BYD	216
CS55 PLUS IDD	CHANGAN	201
SHARK GS	BYD	121
RD6 PHEV	RIDDARA	110
JAECOO 7	OMODA JAECOO	87
DFSK 600	DFSK	75
DEEPAL S05	CHANGAN	74
C10	LEAPMOTOR	71
XC60 II	VOLVO	69
DEEPAL S07	CHANGAN	65

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - MARZO 2026

Rnk	Eléct. No Enchuf.		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
1	SUZUKI			1.204	55,3%	1.204	30,8%	
2	TOYOTA	728	42,2%			728	18,7%	
3	PEUGEOT			645	29,6%	645	16,5%	
4	FORD	312	18,1%			312	8,0%	
5	HYUNDAI	301	17,4%			301	7,7%	
6	MG	134	7,8%			134	3,4%	
7	JEEP			87	4,0%	87	2,2%	
8	GWM	81	4,7%			81	2,1%	
9	FOTON			80	3,7%	80	2,0%	
10	BMW			79	3,6%	79	2,0%	
11	LEXUS	59	3,4%			59	1,5%	
12	KIA	57	3,3%			57	1,5%	
13	NISSAN	54	3,1%			54	1,4%	
14	CITROEN			45	2,1%	45	1,2%	
15	OPEL			37	1,7%	37	0,9%	

Rnk	Eléct. No Enchuf.		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
16	AUDI			33	25,4%	33	15,3%	
17	LAND ROVER			33	25,4%	33	15,3%	
18	CHERY	30	34,9%			30	13,9%	
19	MAZDA			23	17,7%	23	10,6%	
20	BAIC	21	24,4%			21	9,7%	
21	CUPRA			19	14,6%	19	8,8%	
22	HONDA	19	22,1%			19	8,8%	
23	SUBARU	11	12,8%			11	5,1%	
24	MAXUS			8	6,2%	8	3,7%	
25	RENAULT	1	1,2%	7	5,4%	8	3,7%	
26	SKODA			5	3,8%	5	2,3%	
27	DFM	4	4,7%			4	1,9%	
28	LYNK & CO			2	1,5%	2	0,9%	
	Total	1.812	100,0%	2.307	100,0%	4.119	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - ACUMULADO A MARZO 2026

Rnk	Eléct. No Enchufable		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	
1	SUZUKI			2.703	55,9 %	2.703	31,8 %	
2	TOYOTA	1.798	49,1 %			1.798	21,2 %	
3	PEUGEOT			989	20,5 %	989	11,6 %	
4	HYUNDAI	637	17,4 %			637	7,5 %	
5	FORD	463	12,6 %			463	5,4 %	
6	MG	219	6,0 %			219	2,6 %	
7	FOTON			211	4,4 %	211	2,5 %	
8	JEEP			193	4,0 %	193	2,3 %	
9	BMW			166	3,4 %	166	2,0 %	
10	GWM	136	3,7 %			136	1,6 %	
11	LEXUS	116	3,2 %			116	1,4 %	
12	OPEL			113	2,3 %	113	1,3 %	
13	AUDI			112	2,3 %	112	1,3 %	
14	NISSAN	94	2,6 %			94	1,1 %	
15	LAND ROVER			73	1,5 %	73	0,9 %	
16	KIA	67	1,8 %			67	0,8 %	
17	CITROEN			64	1,3 %	64	0,8 %	
18	MAZDA			57	1,2 %	57	0,7 %	

Rnk	Eléc. No Enchufable		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	
19	RAM			48	1,0 %	48	0,6 %	
20	CUPRA			45	0,9 %	45	0,5 %	
21	BAIC	37	1,0 %			37	0,4 %	
22	CHERY	30	0,8 %			30	0,4 %	
23	HONDA	30	0,8 %			30	0,4 %	
24	SUBARU	21	0,6 %			21	0,2 %	
25	MAXUS			19	0,4 %	19	0,2 %	
26	RENAULT	2	0,1 %	16	0,3 %	18	0,2 %	
27	LYNK & CO			12	0,2 %	12	0,1 %	
28	DFM	10	0,3 %			10	0,1 %	
29	SKODA			8	0,2 %	8	0,1 %	
30	GAC MOTOR	5	0,1 %			5	0,1 %	
31	ALFA ROMEO			2	0,0 %	2	0,0 %	
32	MASERATI			2	0,0 %	2	0,0 %	
Total		3.665	100,0%	4.833	100,0%	8.498	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - MARZO 2026

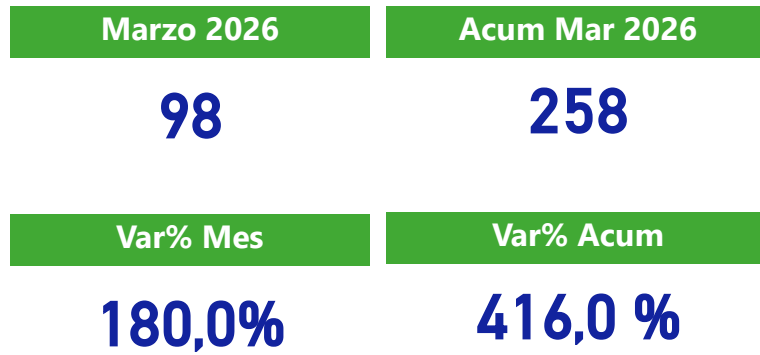
**TOP 10
MODELOS HÍBRIDO CONVENCIONAL (HEV + EREV)
EN MARZO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
COROLLA CROSS	TOYOTA	694
YARIS CROSS	TOYOTA	685
TERRITORY	FORD	373
KONA SX2 HEV	HYUNDAI	317
TUCSON NX4E HEV	HYUNDAI	228
RAV4	TOYOTA	213
ALL NEW MG ZS	MG	152
RAV4 VI	TOYOTA	140
NEW MG3	MG	67
SANTA FE MX5 HEV	HYUNDAI	65

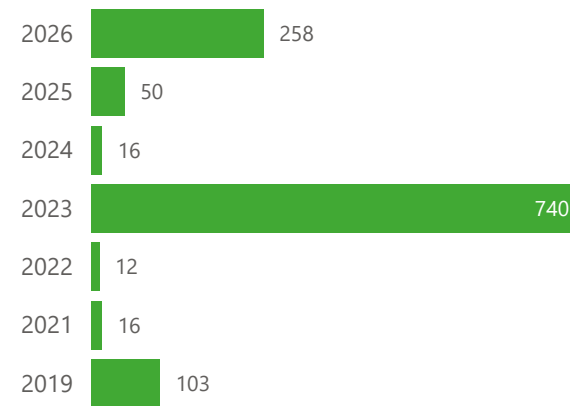
**TOP 10
MODELOS MICROHÍBRIDOS (MHEV)
EN MARZO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
FRONX	SUZUKI	1.370
SWIFT	SUZUKI	1.024
NUEVO 2008	PEUGEOT	471
3008	PEUGEOT	312
DZIRE SEDAN	SUZUKI	225
AVENGER	JEEP	193
5008	PEUGEOT	169
V9	FOTON	114
V7	FOTON	97
120	BMW	86

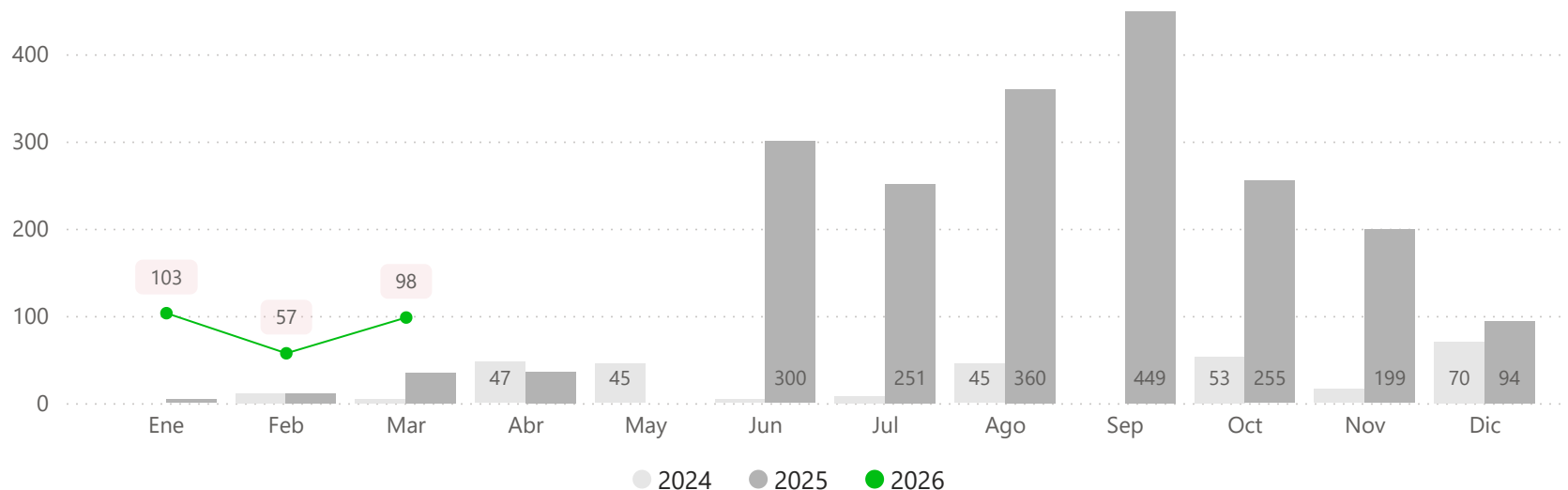
VENTAS A MARZO 2026 DEL MERCADO DE BUSES



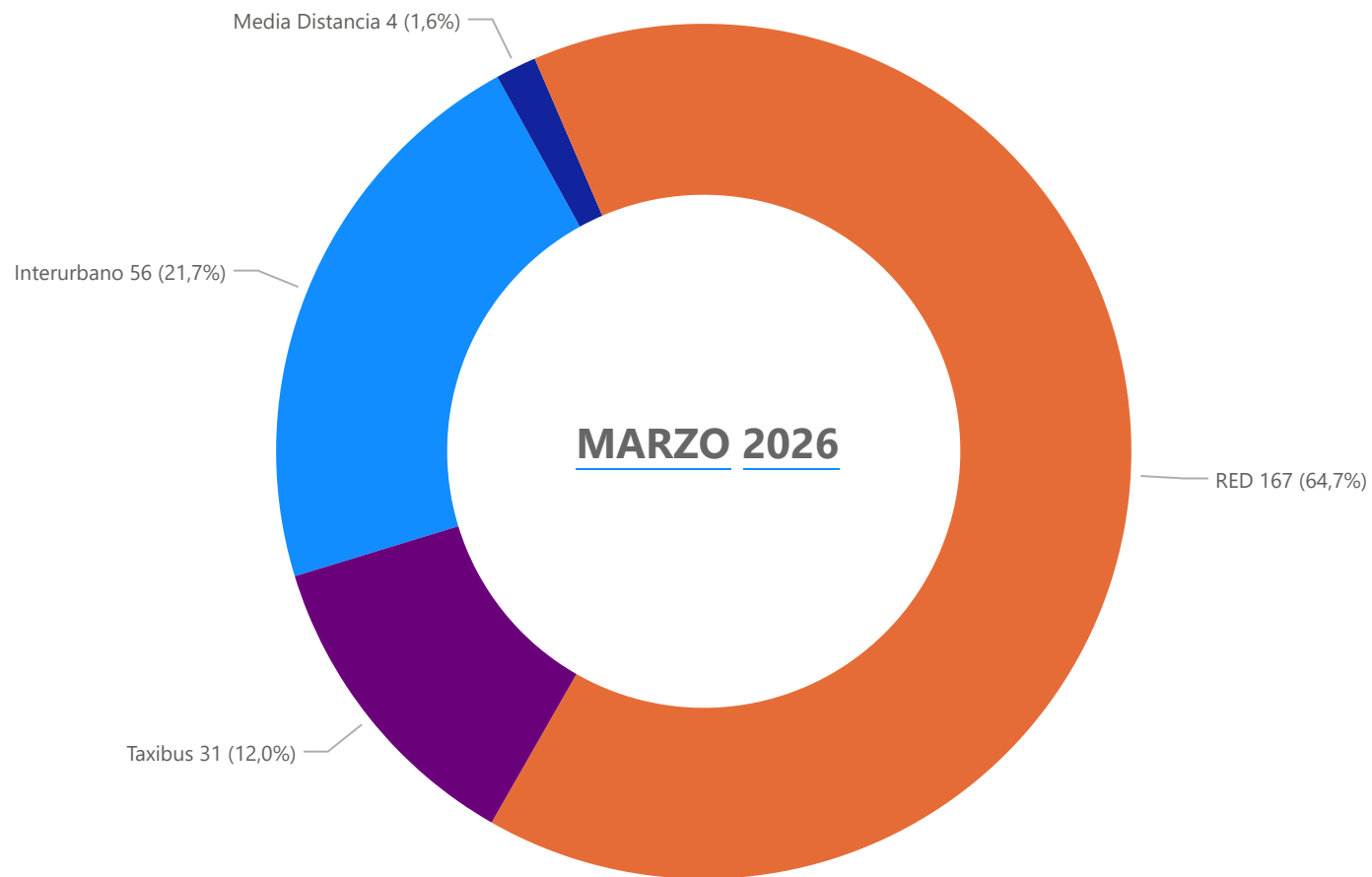
Ventas Acum a Marzo de cada año



Evolución Mensual Mercado de Buses



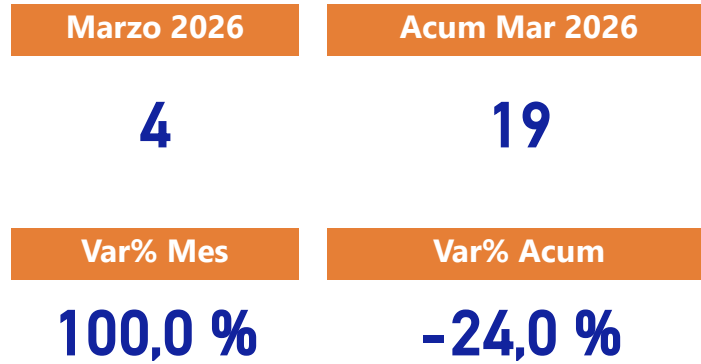
DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES - MARZO 2026 - DEL MERCADO DE BUSES



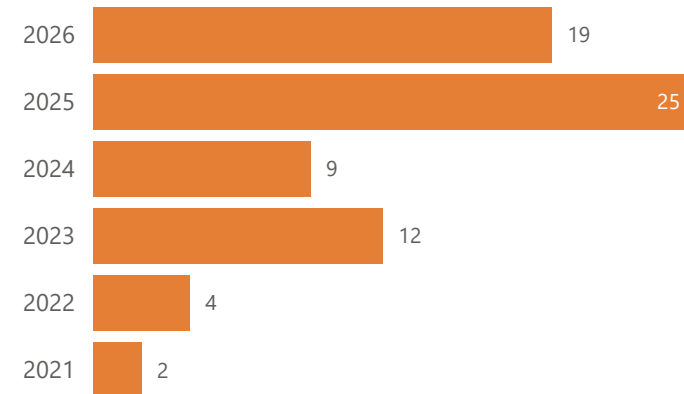
RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE BUSES - A MARZO 2026

Segmento Marca	Interurbano		Media Distancia		Taxibus		Trasp. Urbano (RED & REgiones)		Total	
	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
FENCER							150	89,8%	150	58,1%
ZHONGTONG	46	82,1%			29	93,5%	16	9,6%	91	35,3%
KING LONG	4	7,1%	4	100,0%	2	6,5%			10	3,9%
BONLUCK	4	7,1%							4	1,6%
GUANGTONG	2	3,6%							2	0,8%
FOTON							1	0,6%	1	0,4%
Total	56	100,0%	4	100,0%	31	100,0%	167	100,0%	258	100,0%

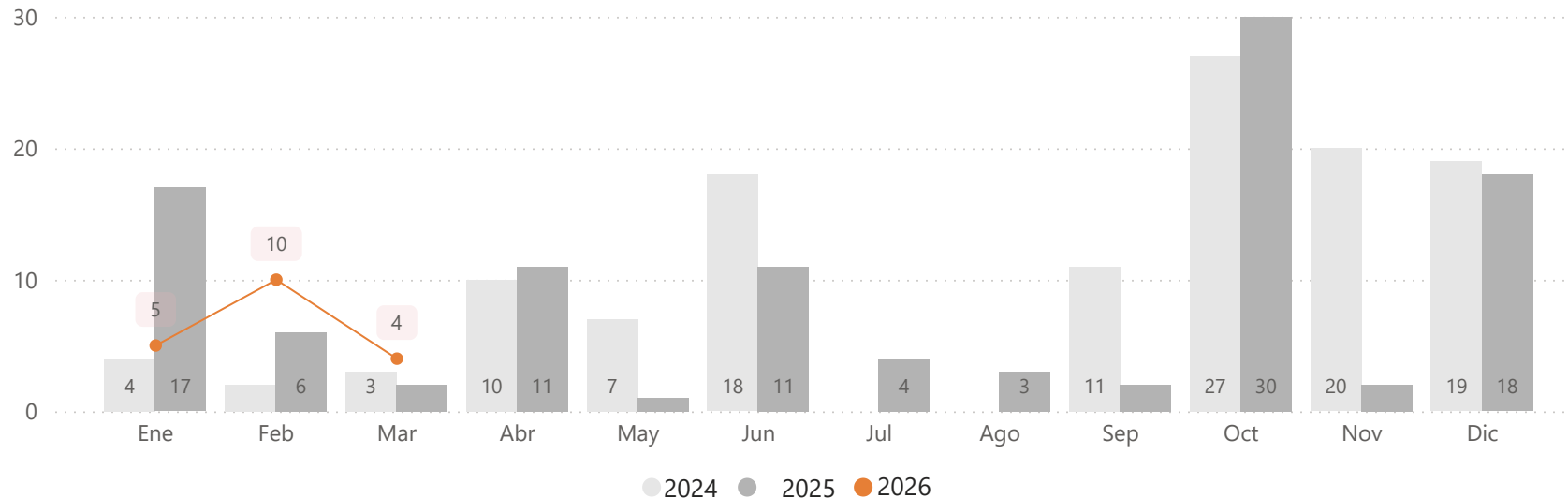
VENTAS A MARZO 2026 DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas Acum a Marzo de cada año



Evolución Mensual Mercado de Camiones



RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE CAMIONES - A MARZO 2026

Segmento	Liviano		Mediano		Pesado		Total	
Marca	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum
MERCEDES BENZ					6	42,9%	6	31,6%
DONG FENG					3	21,4%	3	15,8%
MAXUS	1	50,0%	2	66,7%			3	15,8%
FOTON			1	33,3%	1	7,1%	2	10,5%
SANY	1	50,0%			1	7,1%	2	10,5%
WINDROSE					2	14,3%	2	10,5%
JAC					1	7,1%	1	5,3%
Total	2	100,0%	3	100,0%	14	100,0%	19	100,0%