



**ANAC**

Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.



# INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Marzo 2026

## MARZO CON CRECIMIENTO: DECISIÓN DE COMPRA ESTUVO MARCADA POR LA BÚSQUEDA DE EFICIENCIA DE CONSUMO DE COMBUSTIBLE

### *Mercado de livianos y medianos*

En un mes de marzo marcado por el alza en el precio de los combustibles, se comercializaron 27.358 unidades nuevas, lo que significó un crecimiento de 14% respecto de igual mes de 2025, según datos del Registro de Vehículos Motorizados (RVM) del Servicio de Registro Civil e Identificación procesados por ANAC A.G. A raíz de ello, las ventas acumuladas alcanzaron 74.977 unidades, con un incremento de 5,8% frente a igual período del año anterior.

Con todo, la preocupación ciudadana por el alza en los precios de las bencinas y el diésel ha impulsado el interés por subirse a vehículos de tecnologías más eficientes, habiendo existido un aumento en las consultas y en las cotizaciones por vehículos híbridos -que reducen significativamente el consumo de combustible- y por vehículos enchufables, tanto eléctricos como híbridos enchufables, haciéndose presente estas tecnologías en la decisión de compra.

Pese al mayor interés por la cotización de vehículos más eficientes, la penetración de las tecnologías de cero y bajas emisiones sigue siendo incipiente: los vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables representan solo 3,4% del mercado general, siendo así evidente que faltan incentivos y mecanismos que faciliten el acceso masivo a estas tecnologías. Para continuar con esta intención de cambio tecnológico en los conductores, es necesario facilitar su adopción y el crecimiento de su red de carga.

En este contexto, ANAC ha manifestado su profunda preocupación por el impacto que esta situación tiene en el presupuesto de las familias, la clase media y los trabajadores que dependen del transporte para ganarse la vida y, por lo mismo, ha realizado una serie de propuestas concretas para reducir el costo de circulación y facilitar el acceso a vehículos más eficientes, como el restablecimiento del “permiso de circulación costo \$0” para vehículos eléctricos e híbridos; la eliminación del arancel de importación que afecta a estas unidades; la derogación del impuesto al lujo para estos vehículos y la eliminación o rebaja del IVA para estas tecnologías, además de permitir que estos vehículos eficientes sean gasto aceptado en las empresas, Pymes y emprendimientos, siguiendo así experiencias internacionales que han permitido acercar estos tipos de vehículos a la población.

Con respecto al análisis por segmentos en la venta de vehículos livianos y medianos, los SUV siguieron liderando el mercado con 14.990 unidades comercializadas y una alza de 23,9% durante marzo, frente a igual mes del año anterior. Les siguieron los vehículos de pasajeros, con 4.540 unidades y un avance de 4,1%; las camionetas pick-up, con 5.058 unidades y un sólido crecimiento de 14,9%; y los vehículos comerciales, con 2.770 unidades y una baja de 11,5% en el mes.

En cuanto al desempeño regional, destacaron Tarapacá (+35,5%), Ñuble (+26,9%), Arica y Parinacota (+24,4%) y Coquimbo (+24,0%), todas con crecimientos de dos dígitos en marzo respecto de 2025.

### *Mercado de camiones y buses*

En contraste al mercado de vehículos livianos y medianos, el de vehículos pesados cayó el mes pasado. El cambio de la norma de emisiones registrado en enero de este año, para ambos tipos de vehículos, significó un adelantamiento significativo en las compras de este tipo de vehículos lo que sigue siendo evidente en esta primera parte del año.

Se comercializaron 110 buses nuevos en marzo, lo que significó una caída de 46,6%, frente al mismo mes de 2025. Mientras en la cifra acumulada enero-marzo, las ventas totalizaron 330 unidades, es decir, una disminución de 41,8%, respecto de igual período del año anterior.

Por tipo de servicio, en el primer trimestre de 2026 se registraron 169 buses de transporte urbano (RED y regiones), 37 unidades de doble piso y larga distancia, 49 taxibuses, 70 buses interurbanos y de media distancia y 5 minibuses, con fuertes descensos anuales en casi todos los segmentos salvo en algunas categorías de larga distancia.

Mientras que en el mercado de camiones se comercializaron 936 unidades nuevas, cifra que representa una disminución de 4,6% en comparación con igual mes de 2025. En tanto, las ventas acumuladas de camiones sumaron 2.636 unidades, registrando una contracción de 14,8% respecto del período enero-marzo del año pasado.

Por segmento, este mercado sigue dominado por los camiones pesados, que totalizan 1.746 unidades acumuladas (-15,0%), seguidos por los camiones medianos, con 608 unidades (-20,7%) y los camiones livianos, con 282 unidades (+3,3%) a marzo.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Marzo 2026

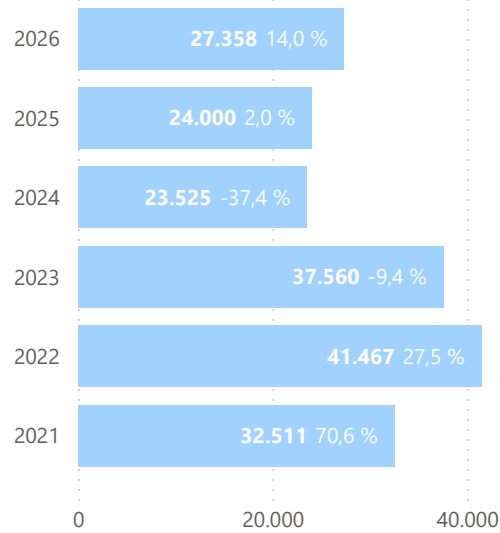
27.358

Total Mes

14,0 %

Var% Mes

Ventas según segmento en Marzo de cada Año



Resultados Acumulados a Marzo 2026

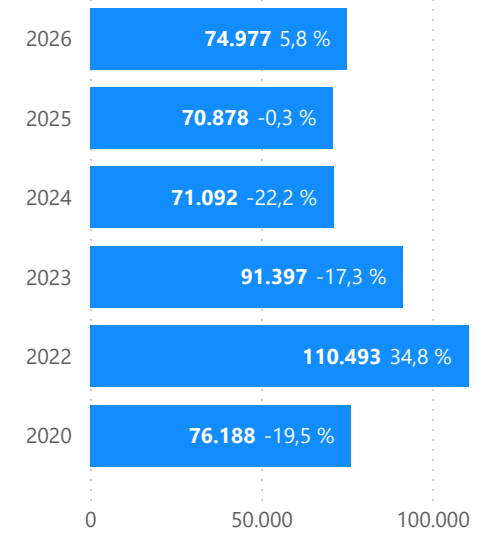
74.977

Total Acumulado

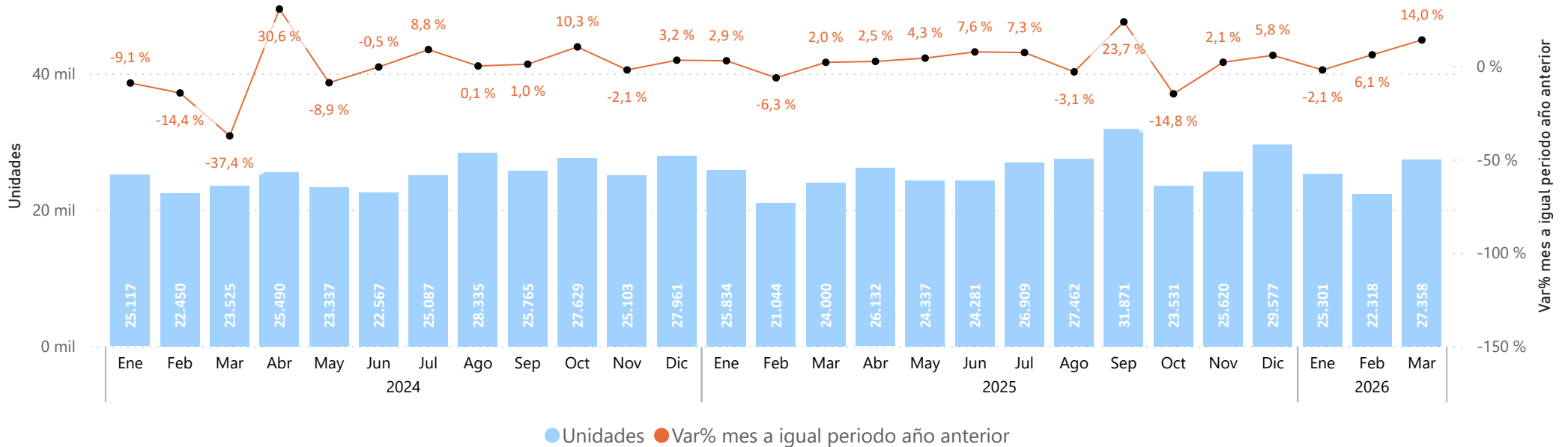
5,8 %

Var% Acumulada

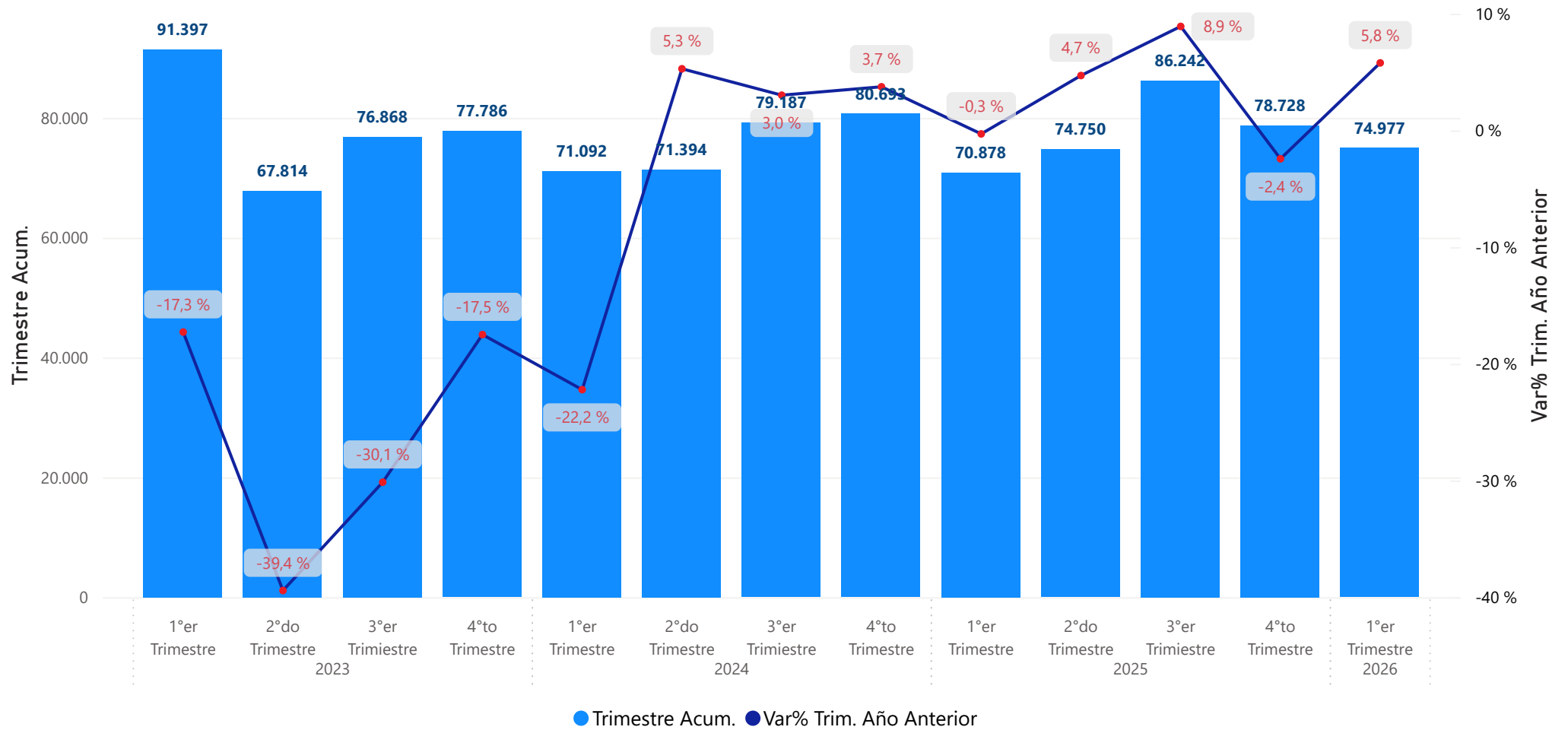
Ventas Acumuladas a Marzo de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

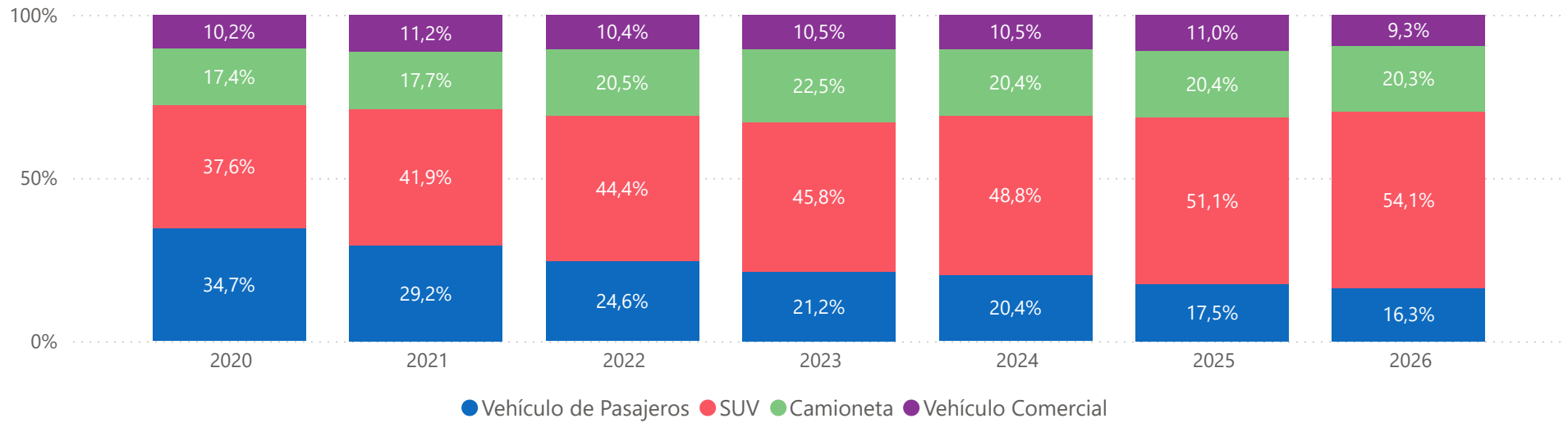


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



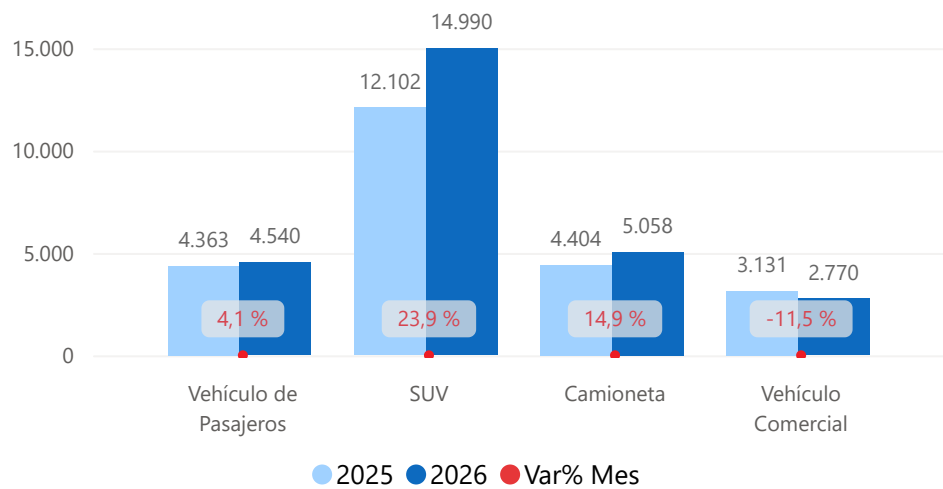
## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

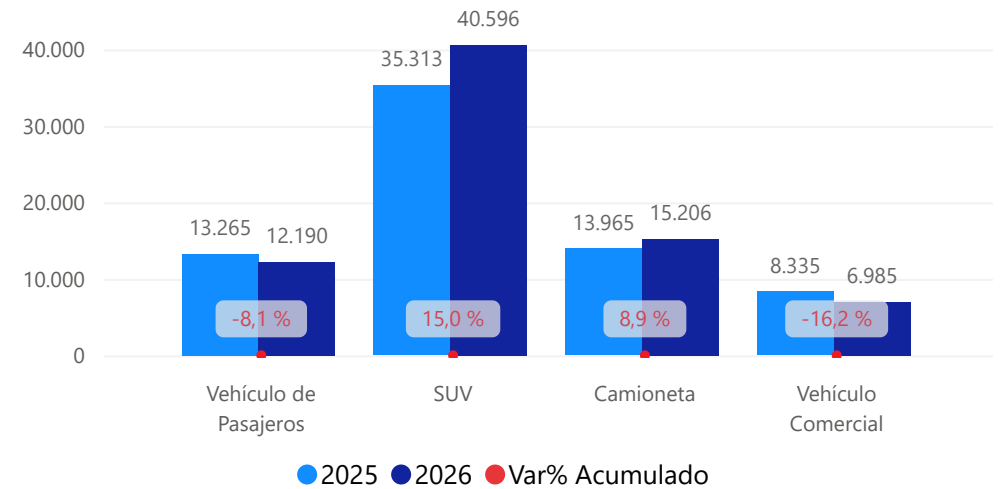


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Marzo 2026

Ventas según segmento en Marzo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Marzo de cada año



**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	MARZO			ACUMULADO A MARZO 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	112	0,4%	24,4 %	250	0,33%	11,6 %
Tarapacá	328	1,2%	35,5 %	762	1,02%	10,9 %
Antofagasta	861	3,1%	5,9 %	2.405	3,21%	-1,9 %
Atacama	336	1,2%	12,8 %	889	1,19%	1,5 %
Coquimbo	955	3,5%	24,0 %	2.492	3,32%	10,7 %
Valparaíso	2.437	8,9%	5,2 %	6.578	8,77%	0,5 %
Región Metropolitana	15.935	58,2%	17,0 %	44.091	58,81%	9,0 %
Libertador General Bernardo O´Higgins	1.028	3,8%	5,8 %	2.846	3,80%	-0,6 %
Maule	882	3,2%	4,4 %	2.334	3,11%	-5,4 %
Ñuble	406	1,5%	26,9 %	1.082	1,44%	10,2 %
Bío Bío	1.651	6,0%	17,4 %	4.364	5,82%	1,0 %
Araucanía	723	2,6%	-5,6 %	2.105	2,81%	-4,4 %
Los Ríos	329	1,2%	17,1 %	848	1,13%	1,0 %
Los Lagos	1.017	3,7%	11,0 %	2.846	3,80%	3,8 %
General Carlos Ibañez del Campo	114	0,4%	18,8 %	321	0,43%	22,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	244	0,9%	-2,8 %	764	1,02%	6,6 %
<b>Total</b>	<b>27.358</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,0 %</b>	<b>74.977</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,8 %</b>

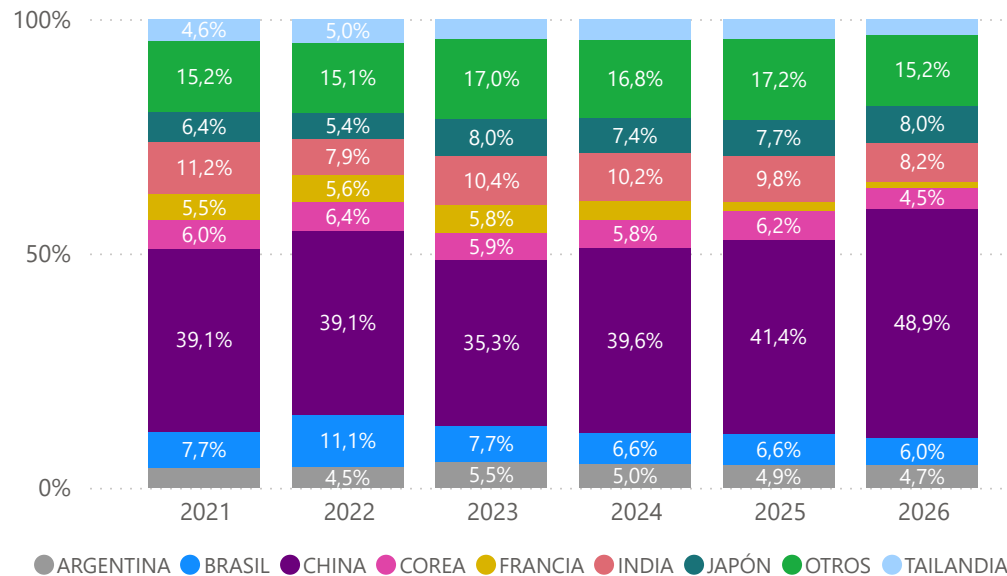
**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	26	0,21%	0,0 %	155	0,38%	21,1 %	56	0,37%	3,7 %	13	0,19%	-18,8 %
Tarapacá	83	0,68%	-3,5 %	515	1,27%	30,4 %	124	0,82%	-13,3 %	40	0,57%	-36,5 %
Antofagasta	413	3,39%	-12,5 %	1.471	3,62%	5,1 %	304	2,00%	-10,1 %	217	3,11%	-10,0 %
Atacama	143	1,17%	-28,1 %	529	1,30%	22,5 %	159	1,05%	-10,2 %	58	0,83%	-14,7 %
Coquimbo	474	3,89%	-12,4 %	1.466	3,61%	21,2 %	419	2,76%	25,8 %	133	1,90%	-20,4 %
Valparaíso	1.440	11,81%	-7,5 %	3.974	9,79%	5,9 %	750	4,93%	-0,3 %	414	5,93%	-14,3 %
Región Metropolitana	6.766	55,50%	-3,5 %	21.650	53,33%	18,2 %	10.606	69,75%	15,2 %	5.069	72,57%	-14,4 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	524	4,30%	-11,9 %	1.716	4,23%	6,3 %	441	2,90%	-6,2 %	165	2,36%	-9,3 %
Maule	404	3,31%	-13,7 %	1.413	3,48%	2,2 %	416	2,74%	-6,9 %	101	1,45%	-39,9 %
Ñuble	133	1,09%	-5,0 %	719	1,77%	24,8 %	165	1,09%	-6,3 %	65	0,93%	-27,8 %
Bío Bío	598	4,91%	-30,3 %	2.945	7,25%	18,1 %	585	3,85%	1,9 %	236	3,38%	-40,3 %
Araucanía	363	2,98%	-12,7 %	1.197	2,95%	2,8 %	338	2,22%	-19,3 %	207	2,96%	2,5 %
Los Ríos	174	1,43%	-3,9 %	513	1,26%	11,0 %	115	0,76%	-12,2 %	46	0,66%	-30,3 %
Los Lagos	474	3,89%	-18,0 %	1.681	4,14%	17,4 %	528	3,47%	-1,7 %	163	2,33%	-16,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	40	0,33%	81,8 %	175	0,43%	33,6 %	80	0,53%	-3,6 %	26	0,37%	0,0 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	135	1,11%	16,4 %	477	1,17%	13,3 %	120	0,79%	-6,3 %	32	0,46%	-38,5 %
<b>Total</b>	<b>12.190</b>	<b>100,00%</b>	<b>-8,1 %</b>	<b>40.596</b>	<b>100,00%</b>	<b>15,0 %</b>	<b>15.206</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,9 %</b>	<b>6.985</b>	<b>100,00%</b>	<b>-16,2 %</b>

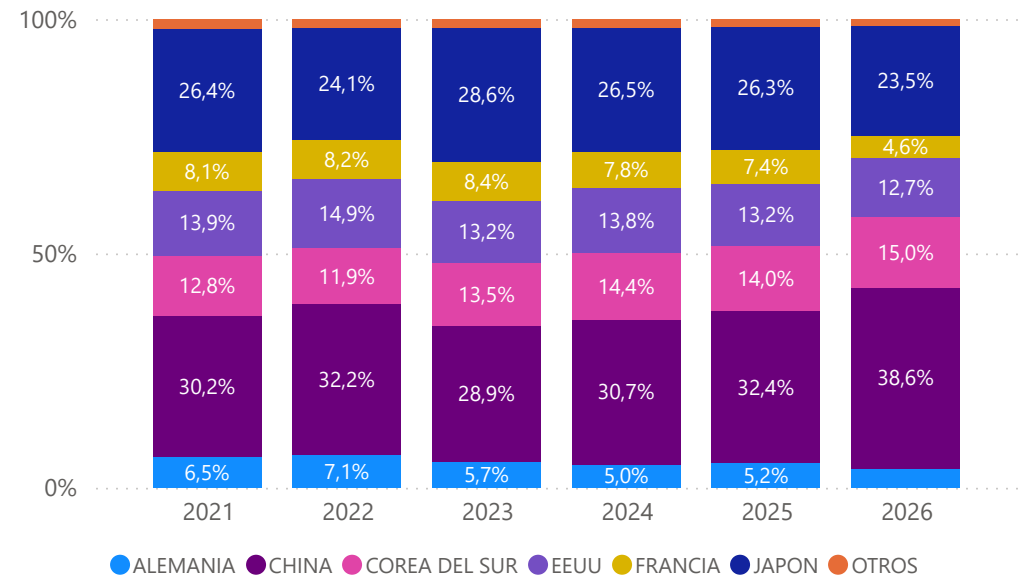
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A FEBRERO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A FEBRERO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	48,9%	38,6%
INDIA	8,2%	0,3%
JAPÓN	8,0%	23,5%
BRASIL	6,0%	
ARGENTINA	4,7%	
COREA	4,5%	15,0%
TAILANDIA	3,2%	
EEUU	2,6%	12,7%
FRANCIA	1,3%	4,6%
ALEMANIA	1,3%	4,1%
OTROS	11,3%	1,2%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	304	6,7%	1	1.354	9,0%	4	509	10,1%	19	5	0,2%	1	2.172	7,9%
SUZUKI	1	1.109	24,4%	6	793	5,3%							2	1.902	7,0%
HYUNDAI	3	594	13,1%	5	815	5,4%				2	387	14,0%	3	1.796	6,6%
KIA	2	623	13,7%	8	725	4,8%	17	39	0,8%	5	187	6,8%	4	1.574	5,8%
FORD	23	24	0,5%	12	539	3,6%	1	805	15,9%	9	122	4,4%	5	1.490	5,4%
CHEVROLET	4	420	9,3%	15	485	3,2%	7	378	7,5%	7	149	5,4%	6	1.432	5,2%
GWM	25	23	0,5%	10	603	4,0%	1	805	15,9%				7	1.431	5,2%
PEUGEOT	7	139	3,1%	13	518	3,5%	15	48	0,9%	1	669	24,2%	8	1.374	5,0%
CHANGAN	13	83	1,8%	3	850	5,7%	10	149	2,9%	11	61	2,2%	9	1.143	4,2%
MG	14	82	1,8%	2	951	6,3%							10	1.033	3,8%
MAZDA	9	102	2,2%	6	793	5,3%	20	31	0,6%				11	926	3,4%
CHERY				4	842	5,6%	16	45	0,9%				12	887	3,2%
MITSUBISHI				19	286	1,9%	3	552	10,9%				13	838	3,1%
JETOUR				9	657	4,4%							14	657	2,4%
MAXUS				42	26	0,2%	5	441	8,7%	6	176	6,4%	15	643	2,4%
OMODA   JAECOO				11	589	3,9%							16	589	2,2%
VOLKSWAGEN	12	85	1,9%	16	390	2,6%	11	104	2,1%	19	5	0,2%	17	584	2,1%
JAC	17	47	1,0%	18	287	1,9%	12	99	2,0%	8	139	5,0%	18	572	2,1%
SUBARU	22	36	0,8%	14	491	3,3%							19	527	1,9%
FOTON							9	191	3,8%	3	318	11,5%	20	509	1,9%
CITROEN	10	95	2,1%	35	63	0,4%				4	273	9,9%	21	431	1,6%
GEELY	21	40	0,9%	17	385	2,6%							22	425	1,6%
RAM							6	382	7,6%				23	382	1,4%
TESLA	6	161	3,5%	23	195	1,3%							24	356	1,3%
BMW	8	119	2,6%	22	212	1,4%							25	331	1,2%
NISSAN	11	91	2,0%	21	238	1,6%							26	329	1,2%
JEEP				20	272	1,8%	23	7	0,1%				27	279	1,0%
MERCEDES BENZ	19	43	0,9%	27	129	0,9%				10	88	3,2%	28	260	1,0%
BYD	15	56	1,2%	24	158	1,1%	19	34	0,7%				29	248	0,9%
JMC							8	234	4,6%	21	4	0,1%	30	238	0,9%
DFM	17	47	1,0%	25	140	0,9%	24	1	0,0%				31	188	0,7%
DFSK				34	65	0,4%	13	85	1,7%	17	11	0,4%	32	161	0,6%
OPEL	20	41	0,9%	31	77	0,5%				14	24	0,9%	33	142	0,5%
VOLVO				26	136	0,9%							34	136	0,5%
KAIYI	30	10	0,2%	29	111	0,7%							35	121	0,4%
GAC MOTOR	32	7	0,2%	30	106	0,7%							36	113	0,4%
HONDA				28	112	0,7%							37	112	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
AUDI	27	14	0,3%	33	68	0,5%							38	82	0,3%
RENAULT	16	54	1,2%	45	23	0,2%				21	4	0,1%	39	81	0,3%
KGM				37	45	0,3%	18	35	0,7%				40	80	0,3%
EXEED				32	74	0,5%							41	74	0,3%
LANDKING										12	60	2,2%	42	60	0,2%
LEXUS	35	3	0,1%	36	55	0,4%							43	58	0,2%
CUPRA	26	15	0,3%	38	37	0,2%							44	52	0,2%
RIDDARA							14	50	1,0%				45	50	0,2%
SKODA	27	14	0,3%	41	30	0,2%							46	44	0,2%
LEAPMOTOR				39	36	0,2%							47	36	0,1%
MINI	23	24	0,5%	53	9	0,1%							48	33	0,1%
DONG FENG	36	2	0,0%	54	7	0,0%				15	23	0,8%	49	32	0,1%
PORSCHE	31	8	0,2%	43	24	0,2%							49	32	0,1%
BAIC	32	7	0,2%	43	24	0,2%							51	31	0,1%
FIAT	29	11	0,2%	46	20	0,1%							51	31	0,1%
KARRY										13	31	1,1%	51	31	0,1%
LAND ROVER				40	31	0,2%							51	31	0,1%
SHINERAY										15	23	0,8%	55	23	0,1%
MAHINDRA				47	19	0,1%							56	19	0,1%
SOUEAST				47	19	0,1%							56	19	0,1%
LYNK & CO				49	18	0,1%							58	18	0,1%
ZXAUTO							21	18	0,4%				58	18	0,1%
JIM							22	16	0,3%				61	16	0,1%
SWM				51	16	0,1%							61	16	0,1%
SMART				52	15	0,1%							63	15	0,1%
KYC										17	11	0,4%	64	11	0,0%
DS	38	1	0,0%	55	5	0,0%							65	6	0,0%
LIVAN				56	4	0,0%							66	4	0,0%
NAMMI	34	4	0,1%										66	4	0,0%
FERRARI	36	2	0,0%										68	2	0,0%
OTROS					18	0,1%								18	0,1%
<b>Total</b>		<b>4.540</b>	<b>100,0%</b>		<b>14.990</b>	<b>100,0%</b>		<b>5.058</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.770</b>	<b>100,0%</b>		<b>27.358</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

(Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	823	6,8%	1	3.299	8,1%	4	1.653	10,9%	22	6	0,1%	1	5.781	7,7%
SUZUKI	1	3.184	26,1%	3	2.509	6,2%							2	5.693	7,6%
HYUNDAI	3	1.788	14,7%	5	2.351	5,8%				2	813	11,6%	3	4.952	6,6%
KIA	2	1.828	15,0%	6	2.308	5,7%	20	71	0,5%	7	365	5,2%	4	4.572	6,1%
GWM	28	30	0,2%	9	1.683	4,1%	1	2.489	16,4%				5	4.202	5,6%
CHEVROLET	4	1.035	8,5%	12	1.493	3,7%	6	1.073	7,1%	9	349	5,0%	6	3.950	5,3%
FORD	25	43	0,4%	13	1.448	3,6%	2	2.123	14,0%	10	260	3,7%	7	3.874	5,2%
PEUGEOT	6	384	3,2%	17	905	2,2%	17	97	0,6%	1	1.987	28,4%	8	3.373	4,5%
CHANGAN	11	228	1,9%	4	2.489	6,1%	11	351	2,3%	11	189	2,7%	9	3.257	4,3%
MITSUBISHI				19	802	2,0%	3	2.056	13,5%				10	2.858	3,8%
MG	12	223	1,8%	2	2.579	6,4%							11	2.802	3,7%
MAZDA	7	308	2,5%	8	1.991	4,9%	15	166	1,1%				12	2.465	3,3%
CHERY				7	2.042	5,0%	16	146	1,0%				13	2.188	2,9%
JAC	19	101	0,8%	18	885	2,2%	12	329	2,2%	6	436	6,2%	14	1.751	2,3%
VOLKSWAGEN	14	190	1,6%	16	1.109	2,7%	10	418	2,7%	21	16	0,2%	15	1.733	2,3%
JETOUR				10	1.667	4,1%							16	1.667	2,2%
MAXUS				44	71	0,2%	5	1.114	7,3%	5	454	6,5%	17	1.639	2,2%
OMODA   JAECOO				11	1.598	3,9%							18	1.598	2,1%
SUBARU	16	113	0,9%	14	1.317	3,2%							19	1.430	1,9%
GEELY	24	44	0,4%	15	1.311	3,2%							20	1.355	1,8%
FOTON							9	624	4,1%	3	703	10,1%	21	1.327	1,8%
CITROEN	13	207	1,7%	22	469	1,2%				4	477	6,8%	22	1.153	1,5%
RAM							7	1.038	6,8%				23	1.038	1,4%
NISSAN	9	252	2,1%	20	649	1,6%							24	901	1,2%
MERCEDES BENZ	18	105	0,9%	27	300	0,7%				8	364	5,2%	25	769	1,0%
BMW	8	258	2,1%	23	443	1,1%							26	701	0,9%
JMC							8	659	4,3%	20	20	0,3%	27	679	0,9%
JEEP				21	629	1,5%	23	14	0,1%				28	643	0,9%
TESLA	10	246	2,0%	28	291	0,7%							29	537	0,7%
DFM	15	144	1,2%	24	376	0,9%	25	3	0,0%				30	523	0,7%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 2 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFSK				32	212	0,5%	14	221	1,5%	13	85	1,2%	31	518	0,7%
BYD	20	95	0,8%	29	281	0,7%	18	87	0,6%				32	463	0,6%
KGM				36	154	0,4%	13	286	1,9%				33	440	0,6%
GAC MOTOR	33	16	0,1%	25	368	0,9%							34	384	0,5%
HONDA	37	5	0,0%	26	331	0,8%							35	336	0,4%
OPEL	17	107	0,9%	34	181	0,4%				18	48	0,7%	35	336	0,4%
KAIYI	34	12	0,1%	30	270	0,7%							37	282	0,4%
VOLVO				31	269	0,7%							38	269	0,4%
AUDI	22	71	0,6%	35	164	0,4%							39	235	0,3%
EXEED				33	188	0,5%							40	188	0,3%
CUPRA	26	41	0,3%	38	129	0,3%							41	170	0,2%
RENAULT	21	90	0,7%	46	55	0,1%	24	5	0,0%	22	6	0,1%	42	156	0,2%
LANDKING										12	149	2,1%	43	149	0,2%
MAHINDRA				37	136	0,3%	28	1	0,0%				44	137	0,2%
LEXUS	38	4	0,0%	39	109	0,3%							45	113	0,2%
DONG FENG	28	30	0,2%	54	20	0,0%				15	58	0,8%	46	108	0,1%
BAIC	35	8	0,1%	40	88	0,2%							47	96	0,1%
FIAT	31	23	0,2%	43	72	0,2%							48	95	0,1%
SKODA	27	32	0,3%	46	55	0,1%							49	87	0,1%
LEAPMOTOR				41	84	0,2%							50	84	0,1%
MINI	23	67	0,5%	55	16	0,0%							51	83	0,1%
RIDDARA							19	83	0,5%				51	83	0,1%
LAND ROVER				42	79	0,2%							53	79	0,1%
PORSCHE	32	18	0,1%	48	49	0,1%							54	67	0,1%
ZXAUTO							21	65	0,4%				55	65	0,1%
SHINERAY										14	64	0,9%	56	64	0,1%
LYNK & CO				45	61	0,2%							57	61	0,1%
KARRY										16	53	0,8%	58	53	0,1%
KYC										17	49	0,7%	59	49	0,1%
SWM				48	49	0,1%							59	49	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni
SMART				50	36	0,1%							62	36	0,0%
SOUEAST				52	34	0,1%							63	34	0,0%
IVECO										19	32	0,5%	64	32	0,0%
LIVAN				53	31	0,1%							65	31	0,0%
JIM							22	30	0,2%				66	30	0,0%
NAMMI	30	24	0,2%										67	24	0,0%
DS	39	2	0,0%	56	11	0,0%							68	13	0,0%
FERRARI	36	7	0,1%	58	2	0,0%							69	9	0,0%
NETA				57	9	0,0%							69	9	0,0%
FARIZON										24	2	0,0%	71	2	0,0%
MASERATI				58	2	0,0%							71	2	0,0%
ALFA ROMEO	40	1	0,0%										74	1	0,0%
ASTON MARTIN	40	1	0,0%										74	1	0,0%
BENTLEY	40	1	0,0%										74	1	0,0%
SEAT	40	1	0,0%										74	1	0,0%
OTROS					37	0,1%		4	0,0%					41	0,1%
<b>Total</b>		<b>12.190</b>	<b>100,0%</b>		<b>40.596</b>	<b>100,0%</b>		<b>15.206</b>	<b>100,0%</b>		<b>6.985</b>	<b>100,0%</b>		<b>74.977</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

## Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SOLUTO	KIA	456	1.282
2	SWIFT	SUZUKI	512	1.161
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	329	995
4	SAIL	CHEVROLET	401	995
5	BALENO HB	SUZUKI	141	774
6	YARIS	TOYOTA	279	766
7	CELERIO	SUZUKI	202	572
8	ACCENT	HYUNDAI	109	425
9	MORNING	KIA	121	424
10	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	93	284
11	NUEVO ALTO	SUZUKI	138	247
12	MODEL 3	TESLA	161	246
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	84	245
14	VERSA	NISSAN	88	212
15	MG3	MG	81	210
16	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	87	200
17	ALSVIN	CHANGAN	74	198
18	208	PEUGEOT	65	176
19	POLO	VOLKSWAGEN	75	147
20	RIFTER	PEUGEOT	51	146

## Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	MG ZX	MG	618	1.604
2	FRONX	SUZUKI	580	1.548
3	TIGGO 2	CHERY	582	1.386
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	494	1.257
5	OMODA C5	OMODA   JAECOO	452	1.236
6	JOLION	GWM	440	1.159
7	SONET	KIA	364	1.159
8	TERRITORY	FORD	384	1.005
9	CRETA	HYUNDAI	367	990
10	COOLRAY	GEELY	302	948
11	RAIZE	TOYOTA	315	840
12	CROSSTREK	SUBARU	309	822
13	GROOVE	CHEVROLET	201	819
14	MG ZS	MG	268	805
15	TUCSON	HYUNDAI	241	763
16	X7 PLUS	CHANGAN	215	730
17	JIMNY	SUZUKI	151	692
18	COROLLA CROSS	TOYOTA	264	685
19	YARIS CROSS	TOYOTA	265	677
20	RAV4	TOYOTA	263	616

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES**

**Segmento Camionetas**

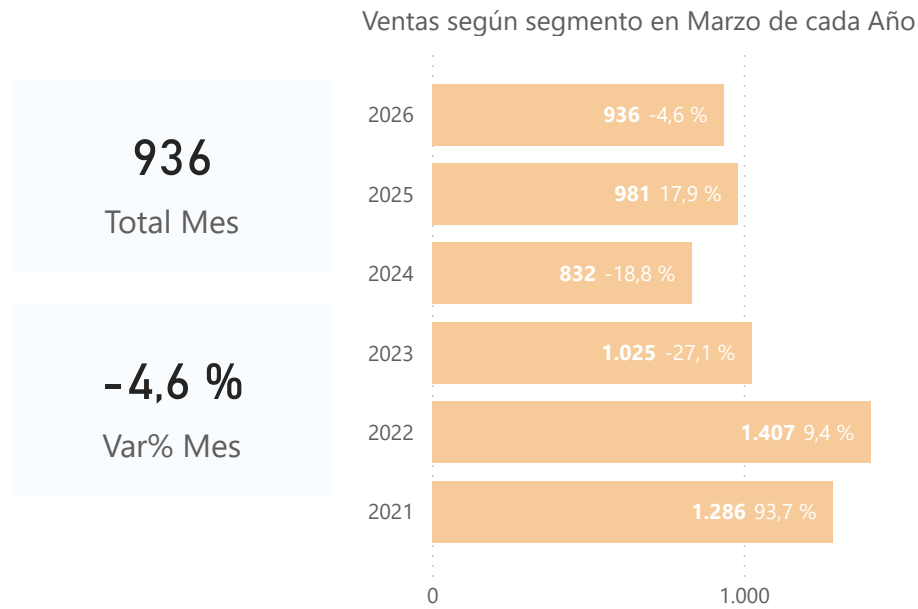
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	POER	GWM	712	2.171
2	L-200	MITSUBISHI	552	2.056
3	HILUX	TOYOTA	507	1.648
4	NEW RANGER	FORD	610	1.533
5	T60	MAXUS	404	1.007
6	RAM 700	RAM	236	538
7	SILVERADO	CHEVROLET	156	467
8	F-150	FORD	153	414
9	GRAND AVENUE	JMC	118	386
10	RAMPAGE	RAM	100	372
11	COLORADO	CHEVROLET	150	367
12	WINGLE 7	GWM	93	318
13	FOTON G7	FOTON	106	315
14	HUNTER	CHANGAN	136	309
15	VIGUS	JMC	116	273
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	50	269
17	MONTANA	CHEVROLET	72	239
18	T8 PRO	JAC	72	227
19	GRAND MUSSO	KGM	6	217
20	MAVERICK	FORD	42	176

**Segmento Vehículos Comerciales**

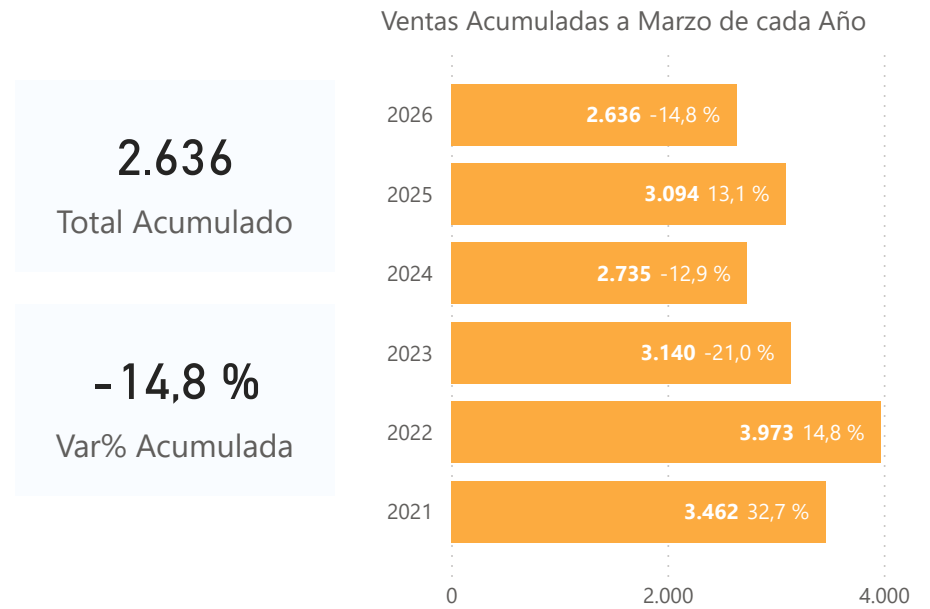
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	509	1.575
2	PORTER	HYUNDAI	205	498
3	BERLINGO	CITROEN	220	375
4	FRONTIER	KIA	187	365
5	N400 MAX	CHEVROLET	149	349
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	82	325
7	SUNRAY	JAC	99	323
8	STARIA	HYUNDAI	181	314
9	TRANSIT VAN	FORD	122	260
10	TM5	FOTON	83	175
11	MIDI	FOTON	96	171
12	DELIVER 9	MAXUS	65	165
13	BOXER	PEUGEOT	69	164
14	TM3	FOTON	75	159
15	EXPERT	PEUGEOT	44	152
16	C35	MAXUS	30	129
17	TRAVELLER	PEUGEOT	47	96
18	MILER	FOTON	45	85
19	LK3	LANDKING	32	79
20	FOTON FURGON FT	FOTON	12	75

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

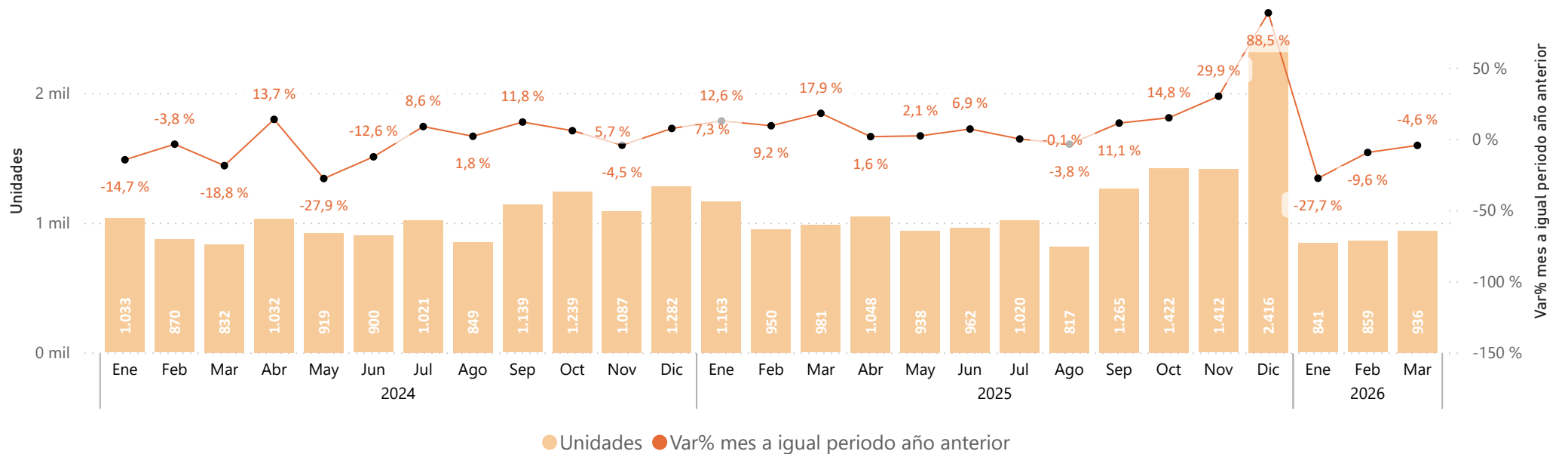
Resultados en Marzo 2026



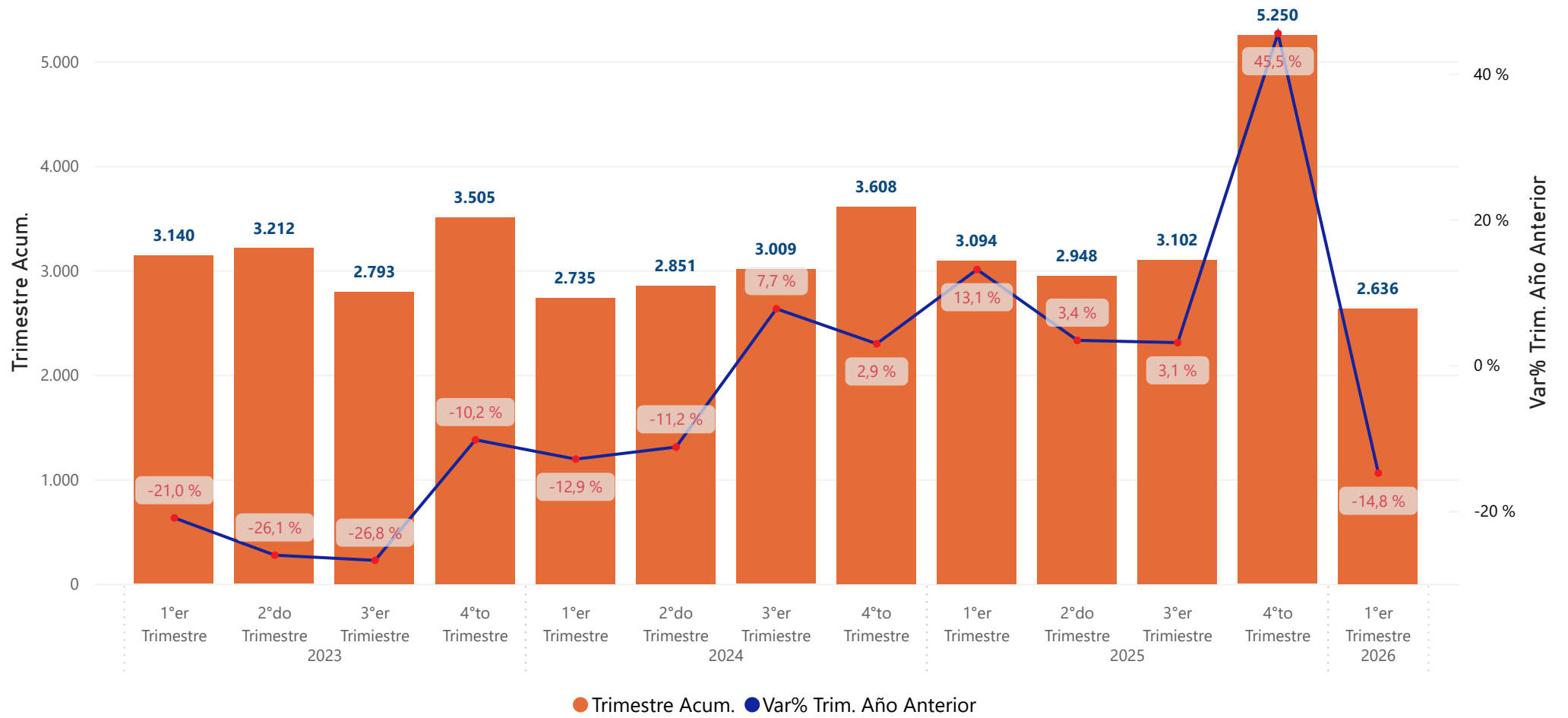
Resultados Acumulados a Marzo 2026



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

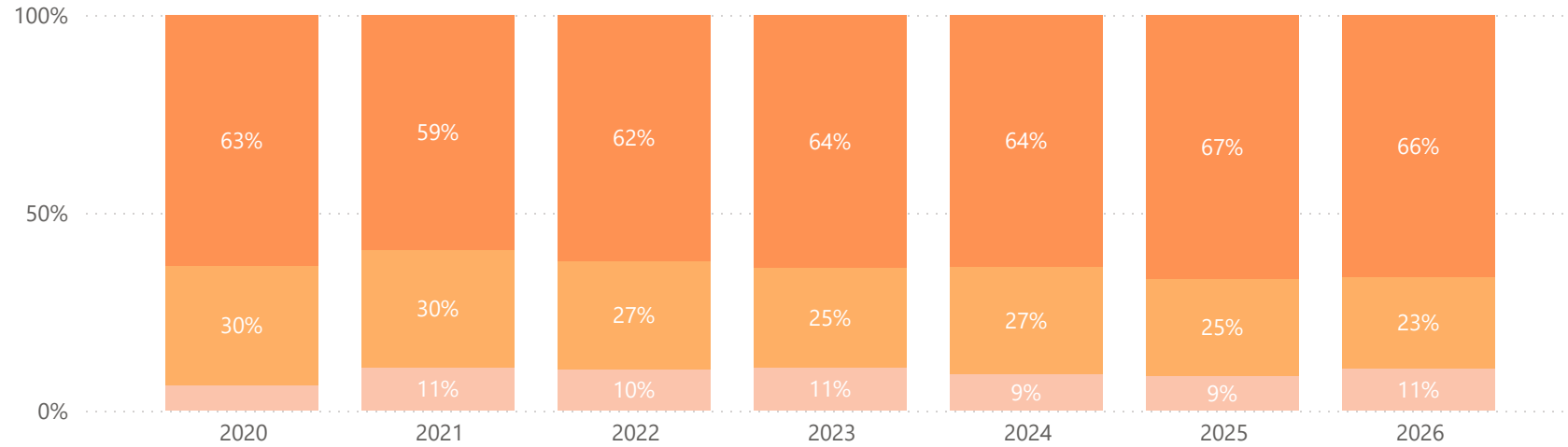


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

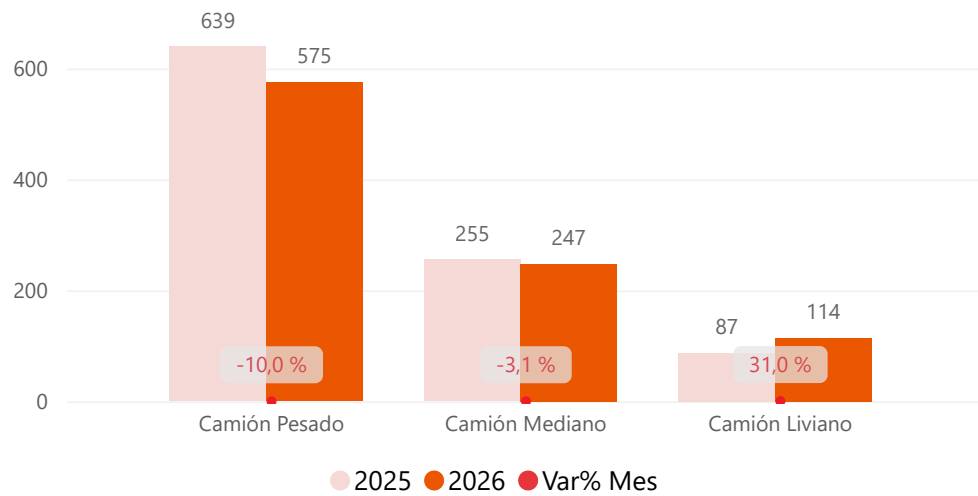


## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

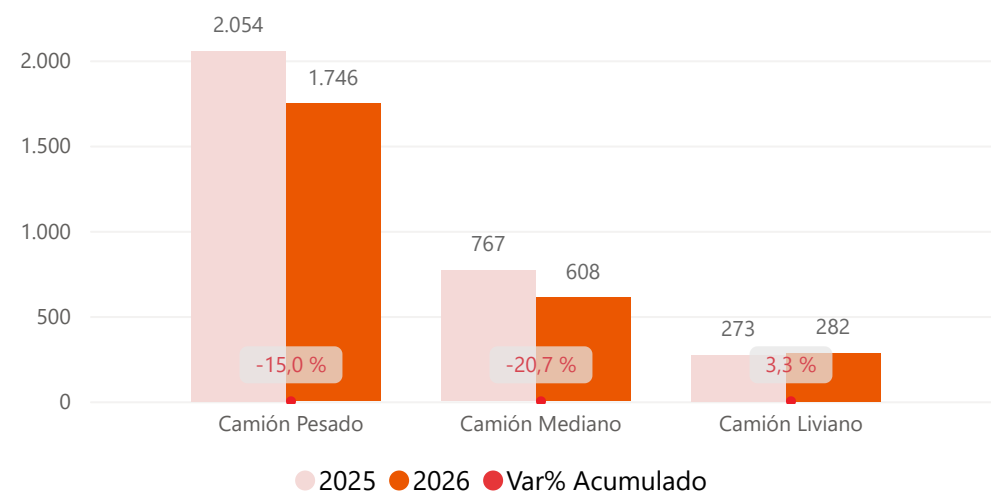
### Distribución Ventas por Segmento Acumulado



### Ventas según segmento en Marzo de cada Año



### Ventas Según Segmento acumulado a Marzo de cada año



## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	4	12	10,5%	10	2	0,8%	1	130	22,6%	1	144	15,4%
SCANIA							2	82	14,3%	2	82	8,8%
FUSO	2	22	19,3%	2	56	22,7%	19	3	0,5%	3	81	8,7%
HINO	7	5	4,4%	1	66	26,7%	18	4	0,7%	4	75	8,0%
CHEVROLET	8	4	3,5%	3	52	21,1%	11	13	2,3%	5	69	7,4%
VOLKSWAGEN				4	20	8,1%	4	47	8,2%	6	67	7,2%
VOLVO							3	62	10,8%	7	62	6,6%
MAN							4	47	8,2%	8	47	5,0%
FOTON	3	17	14,9%	7	11	4,5%	9	16	2,8%	9	44	4,7%
JAC	1	24	21,1%	6	12	4,9%	14	8	1,4%	9	44	4,7%
RENAULT							6	35	6,1%	11	35	3,7%
SINOTRUK							7	31	5,4%	12	31	3,3%
DAF							8	30	5,2%	13	30	3,2%
FAW	6	10	8,8%	9	4	1,6%	9	16	2,8%	13	30	3,2%
HYUNDAI				5	15	6,1%				15	15	1,6%
IVECO				11	1	0,4%	11	13	2,3%	16	14	1,5%
LANDKING	4	12	10,5%	11	1	0,4%				17	13	1,4%
DONG FENG				11	1	0,4%	13	11	1,9%	18	12	1,3%
JMC	10	3	2,6%	8	6	2,4%				19	9	1,0%
FREIGHTLINER							14	8	1,4%	20	8	0,9%
INTERNATIONAL							16	7	1,2%	21	7	0,7%
MACK							17	5	0,9%	22	5	0,5%
FORD	8	4	3,5%							23	4	0,4%
ASTRA							20	2	0,3%	24	2	0,2%
OTROS		1	0,9%					5	0,9%		6	0,6%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100,0%</b>		<b>247</b>	<b>100,0%</b>		<b>575</b>	<b>100,0%</b>		<b>936</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

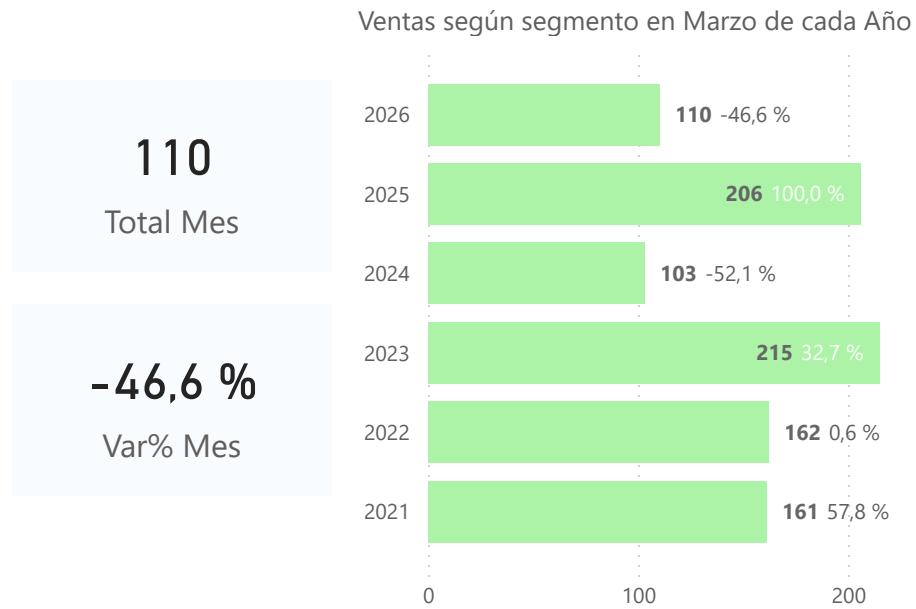
**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2026 - MERCADO DE CAMIONES**

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	9	17	6,0%	11	7	1,2%	1	465	26,6%	1	489	18,6%
SCANIA							2	242	13,9%	2	242	9,2%
CHEVROLET	4	32	11,3%	1	167	27,5%	12	32	1,8%	3	231	8,8%
VOLKSWAGEN				4	57	9,4%	4	162	9,3%	4	219	8,3%
VOLVO							3	184	10,5%	5	184	7,0%
HINO	5	24	8,5%	2	130	21,4%	20	11	0,6%	6	165	6,3%
FUSO	3	34	12,1%	3	88	14,5%	20	11	0,6%	7	133	5,0%
JAC	1	61	21,6%	7	30	4,9%	10	38	2,2%	8	129	4,9%
FOTON	2	41	14,5%	6	35	5,8%	9	47	2,7%	9	123	4,7%
RENAULT							5	112	6,4%	10	112	4,2%
SINOTRUK				14	2	0,3%	6	107	6,1%	11	109	4,1%
MAN							7	89	5,1%	12	89	3,4%
DAF							8	61	3,5%	13	61	2,3%
FAW	6	20	7,1%	11	7	1,2%	14	24	1,4%	14	51	1,9%
HYUNDAI				5	48	7,9%	25	2	0,1%	15	50	1,9%
IVECO	10	6	2,1%	13	4	0,7%	11	35	2,0%	16	45	1,7%
DONG FENG				9	11	1,8%	14	24	1,4%	17	35	1,3%
JMC	8	18	6,4%	8	12	2,0%				18	30	1,1%
LANDKING	7	19	6,7%	10	8	1,3%				19	27	1,0%
INTERNATIONAL							13	26	1,5%	20	26	1,0%
MACK							16	18	1,0%	21	18	0,7%
FREIGHTLINER							17	14	0,8%	22	14	0,5%
ASTRA							18	12	0,7%	23	12	0,5%
FORD	10	6	2,1%							25	6	0,2%
MAXUS	12	1	0,4%	14	2	0,3%				28	3	0,1%
XCMG							24	3	0,2%	28	3	0,1%
RAM	12	1	0,4%							31	1	0,0%
OTROS		2	0,7%					27	1,5%		29	1,1%
<b>Total</b>		<b>282</b>	<b>100,0%</b>		<b>608</b>	<b>100,0%</b>		<b>1.746</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.636</b>	<b>100,0%</b>

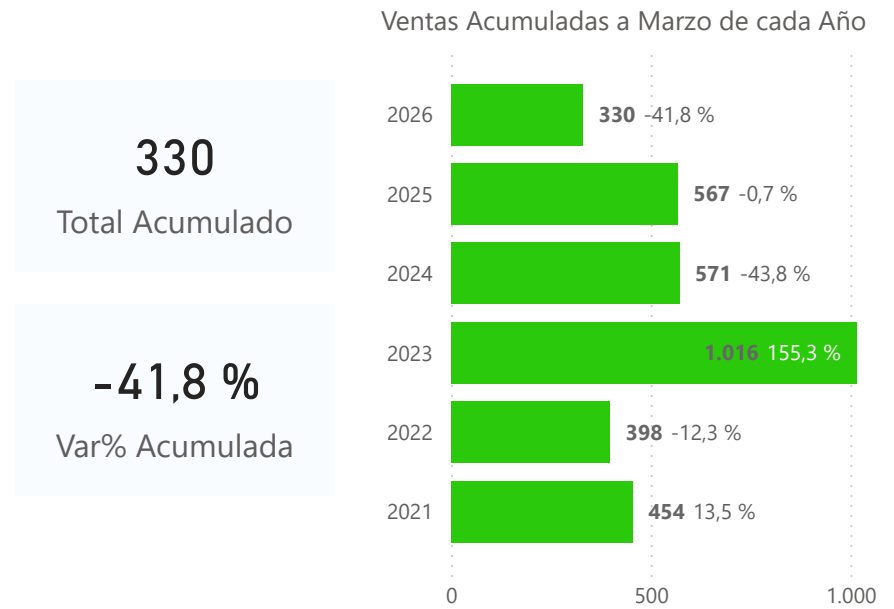
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

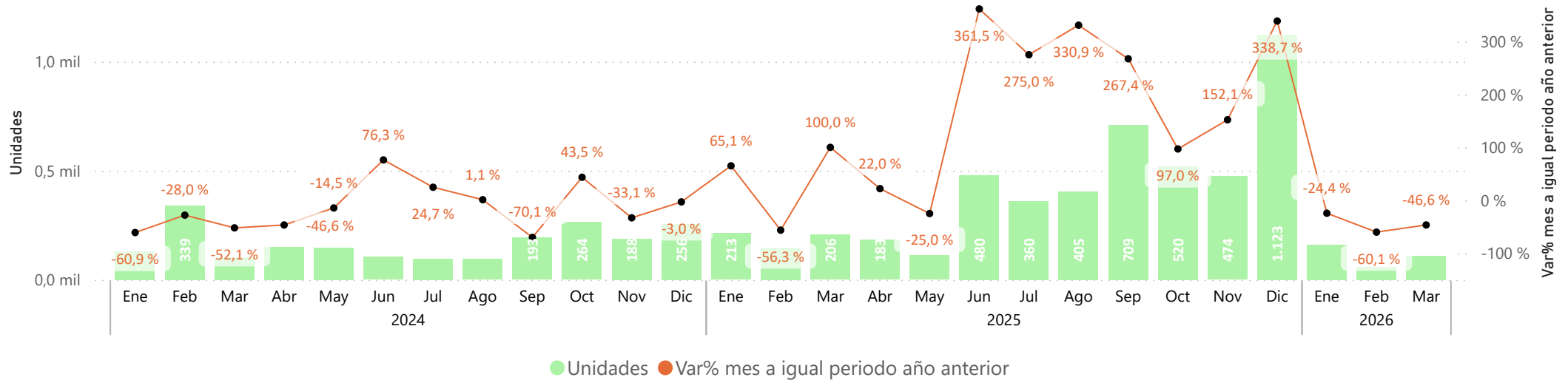
Resultados en Marzo 2026



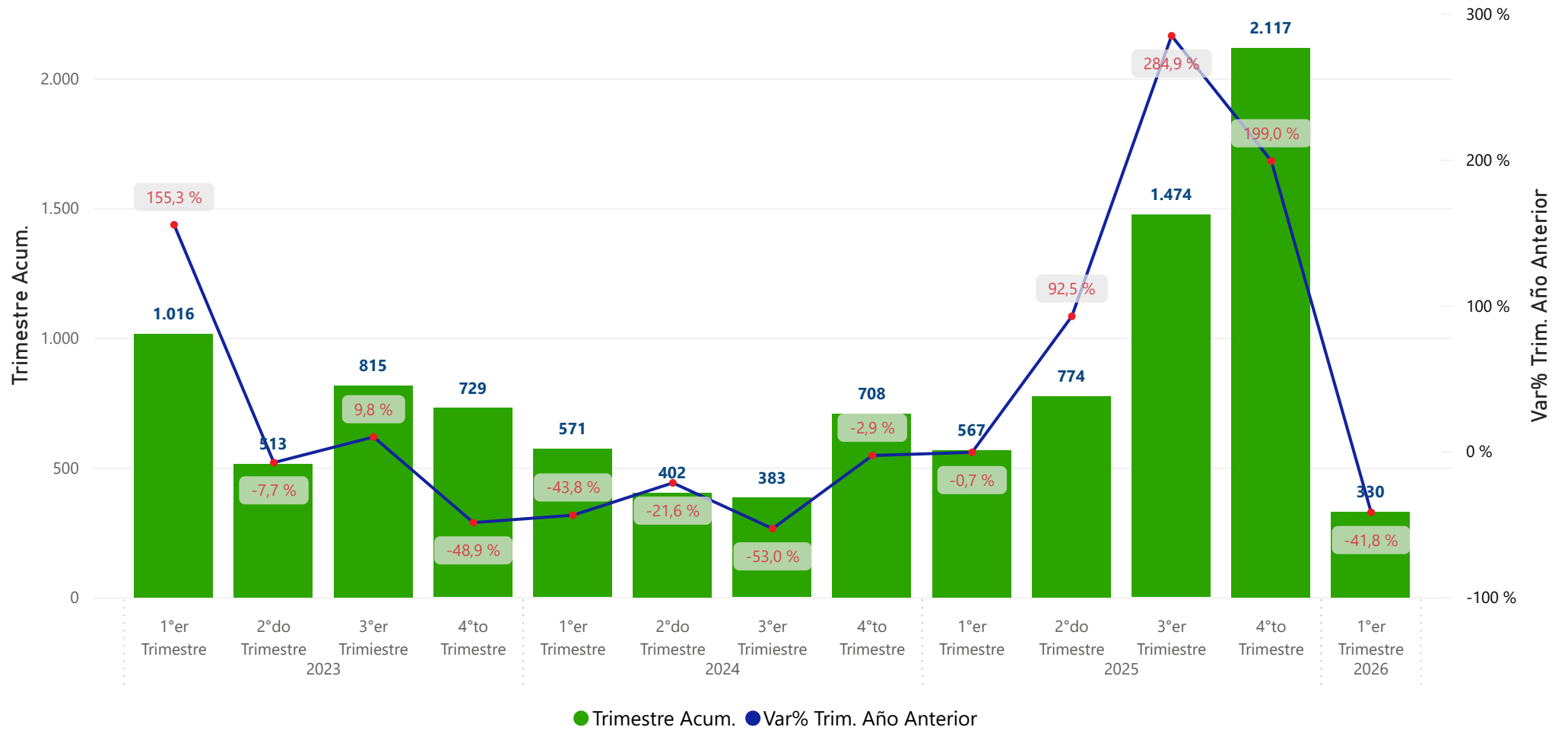
Resultados Acumulados a Marzo 2026



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

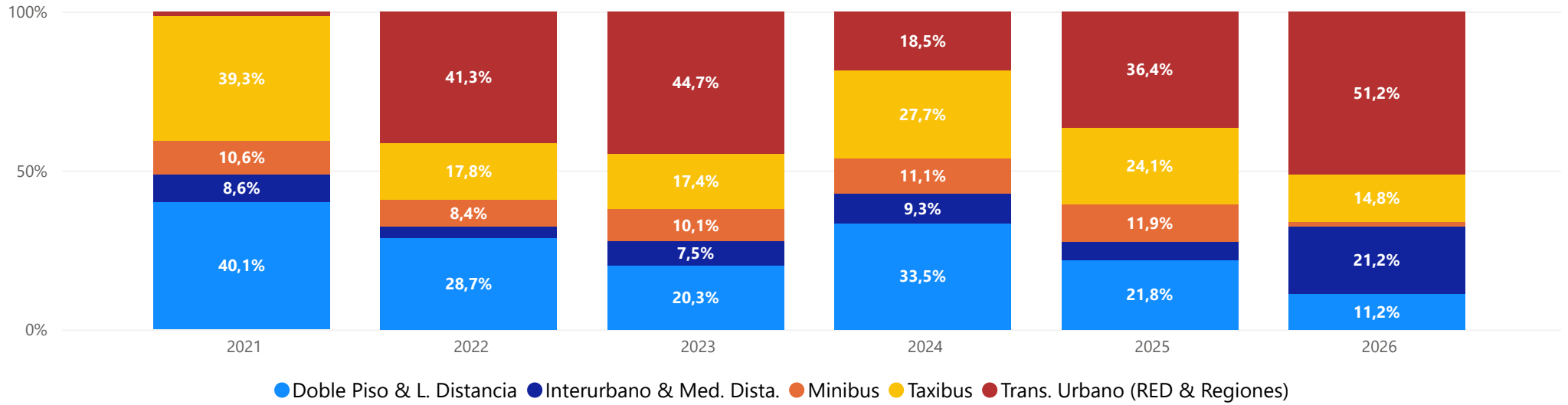


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



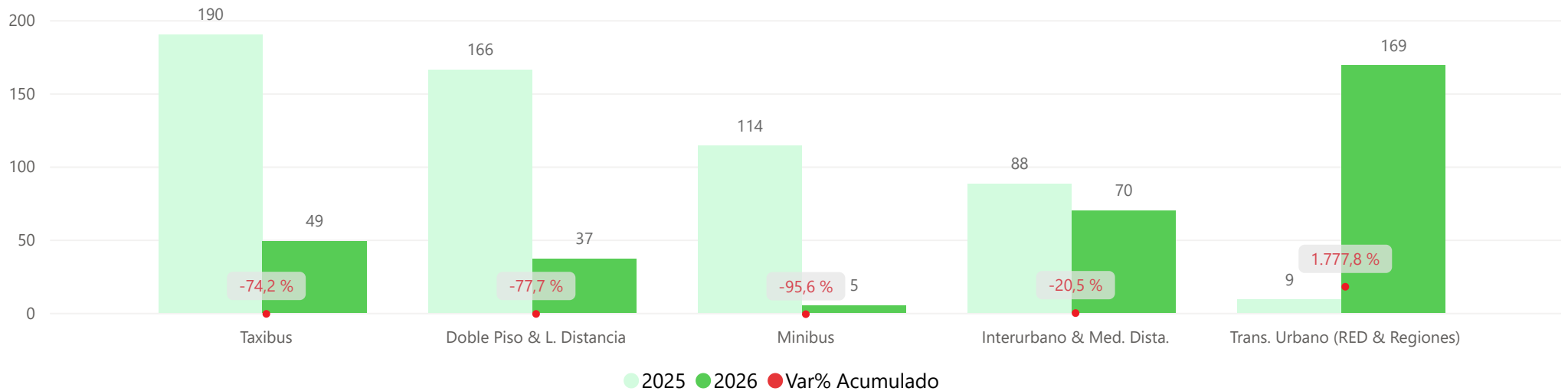
### VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Marzo 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Marzo de cada año



**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN MARZO 2026 - MERCADO DE BUSES**

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER							1	75	84,3%	1	75	68,2%
ZHONGTONG				3	3	15,0%	2	14	15,7%	2	17	15,5%
KING LONG				1	10	50,0%				3	10	9,1%
BONLUCK				2	4	20,0%				4	4	3,6%
YUTONG				3	3	15,0%				5	3	2,7%
SCANIA	1	1	100,0%							6	1	0,9%
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>20</b>	<b>100,0%</b>		<b>89</b>	<b>100,0%</b>		<b>110</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2026 - MERCADO DE BUSES**

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	150	88,8%	1	150	45,5%
ZHONGTONG				1	46	65,7%				1	32	65,3%	2	18	10,7%	2	96	29,1%
VOLVO	1	21	56,8%													3	21	6,4%
KING LONG				2	14	20,0%				4	2	4,1%				4	16	4,8%
MERCEDES BENZ	3	4	10,8%	6	1	1,4%				2	8	16,3%				5	13	3,9%
SCANIA	2	12	32,4%													6	12	3,6%
AGRALE										3	7	14,3%				7	7	2,1%
BONLUCK				3	4	5,7%										8	4	1,2%
FUSO							1	4	80,0%							8	4	1,2%
YUTONG				4	3	4,3%										10	3	0,9%
GUANGTONG				5	2	2,9%										11	2	0,6%
FOTON													3	1	0,6%	12	1	0,3%
HYUNDAI							2	1	20,0%							12	1	0,3%
<b>Total</b>		<b>37</b>	<b>100,0%</b>		<b>70</b>	<b>100,0%</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>		<b>49</b>	<b>100,0%</b>		<b>169</b>	<b>100,0%</b>		<b>330</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.