



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Abril 2026

ELECTROMOVILIDAD SIGUE CRECIENDO EN CHILE, PERO EL PAÍS AÚN NO DESPEGA EN COMPARACIÓN REGIONAL

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

La venta de vehículos nuevos livianos y medianos de cero y bajas emisiones creció en abril, en todas sus categorías, con 6.892 unidades comercializadas y una expansión de 143,4% durante el mes. Del total de ventas a abril, las tecnologías cero y bajas emisiones representaron un 18,3% del total del mercado.

En el acumulado anual, los vehículos electrificados enchufables y no enchufables suman ya 18.802 unidades comercializadas en lo que va del año, con un crecimiento de 109,6% en comparación con los primeros cuatro meses de 2025, reflejando un cambio de comportamiento relevante por parte de los consumidores frente al mayor costo de uso de los automóviles a gasolina y diésel tras las recientes alzas en los precios de combustibles.

Dentro de este avance sobresale el desempeño de los vehículos electrificados enchufables, que incluyen eléctricos e híbridos enchufables, los cuales totalizaron 6.223 unidades en los primeros cuatro meses del año, esto es, con un aumento acumulado de 174,3%. En el detalle, los eléctricos alcanzaron 3.298 unidades en el año, con un alza de 96,7%, y en abril registraron 1.496 unidades inscritas, que es el mayor registro hasta este momento para un mes específico. Por su lado, los híbridos enchufables y eléctricos de rango extendido enchufables sumaron 2.925 unidades en el año con un crecimiento de 394,1%, de las cuales 1.315 unidades vieron la luz en abril, mostrando un interés creciente de los conductores por este tipo de vehículos electrificados de larga autonomía, en algunos casos superior a los 1.200 kilómetros con una carga de electricidad y un estanque de bencina completos.

A su vez, los vehículos electrificados no enchufables (híbridos autorrecargables y mild hybrid) llegaron a 12.579 unidades, con un crecimiento acumulado de 87,7% y en abril específicamente un crecimiento de 97,6% y 4.081 unidades vendidas, siendo la puerta de entrada a la conducción eficiente. Estos vehículos híbridos autorrecargables y los mild hybrid que cuentan con conducción en modo eléctrico, permiten conducir en ciudad hasta un 50% del tiempo en modo eléctrico, y en un mes te permiten ahorrar hasta un 40% de combustible al compararse con un modelo a combustión interna tradicional de similares características.

El desempeño del mes de abril, en que un 10% de las ventas de vehículos correspondieron a modelos con tecnología enchufable (BEV o PHEV), nos indica que Chile todavía está en una etapa de adopción temprana de tecnologías eléctricas, y lejos de la masificación -etapa que se alcanzará cuando Chile termine al menos un año con sobre el 15% de ventas enchufables- por lo que el apoyo con incentivos enfocados en los usuarios y conductores seguirá siendo necesario, además de programas de fomento a la instalación de cargadores eléctricos que permitan contar con un ecosistema robusto de cara a la electrificación.

Mercado de buses y camiones

En el mercado de buses electrificados, se han comercializado 268 unidades en lo que va del año, registrando un incremento acumulado de 211,6%. De ellas, 170 corresponden a servicios de transporte urbano RED y regional, 59 a buses interurbanos, 32 a taxibuses y 7 a servicios de media distancia.

Esto implica que casi dos tercios de las ventas se concentran en el transporte público urbano —RED y sistemas regionales—, con un 63,4% de participación, seguido por los servicios interurbanos con un 22%, los taxibuses con un 12% y la media distancia con un 2,6%, confirmando que la principal fuerza impulsora de la electromovilidad en transporte de pasajeros continúa siendo la renovación de flotas de transporte público.

En el caso de los camiones electrificados, a abril de 2026 se han comercializado 24 unidades en el año. Este es un mercado que todavía se encuentra en una fase temprana de adopción, con un 33,3% de decrecimiento.

COMPARACIÓN REGIONAL

ELECTROMOVILIDAD EN 2026

En marzo de 2026 comenzó la crisis del Estrecho de Ormuz, generando un fuerte aumento en el precio internacional de los combustibles, una tendencia que ha impactado a distintas economías del mundo. Los países latinoamericanos no han sido la excepción y también han debido enfrentar las consecuencias derivadas del conflicto con Irán.

El alza sostenida en los precios de la gasolina y el diésel ha llevado a muchos países a acelerar la adopción de tecnologías de movilidad más eficientes y electrificadas. En particular, durante marzo y abril se observó un aumento importante en las ventas de vehículos enchufables —eléctricos e híbridos enchufables— en distintos mercados de la región.

Chile es un ejemplo de ello. La participación en el mercado total (o *market share*) de vehículos enchufables pasó de un 4% en febrero a un 6% en marzo, y ahora alcanzó un 10% en abril, mostrando así un crecimiento relevante en apenas dos meses. Dicho en simple: Uno de cada diez autos vendidos en Chile en abril, fue enchufable.

Sin embargo, a nivel regional, el avance de Chile no ha sido el más acelerado. A continuación se presenta el estado más reciente en mercados de la región:

- **Colombia**, por ejemplo, registró uno de los mayores incrementos relativos desde el inicio de la crisis, pasando de un market share de 12% en febrero a un 20% en marzo y un 22% en abril.
- **Brasil**, otro de los mercados relevantes de la región y con alta presencia de vehículos electrificados, aumentó desde un 10% hasta un 13% en abril, manteniendo un crecimiento sostenido en la adopción de estas tecnologías.
- **Uruguay** continúa consolidándose como el líder indiscutido de la electromovilidad en América Latina. El país alcanzó un market share de 39% en abril, luego de registrar un 32% en marzo, evidenciando la fuerte penetración que han logrado los vehículos enchufables en el mercado uruguayo.

La venta de vehículos eléctricos e híbridos enchufables —tecnologías que permiten una mayor independencia energética para los países y que se complementan con matrices eléctricas cada vez más renovables— continúa creciendo de manera desigual en la región.

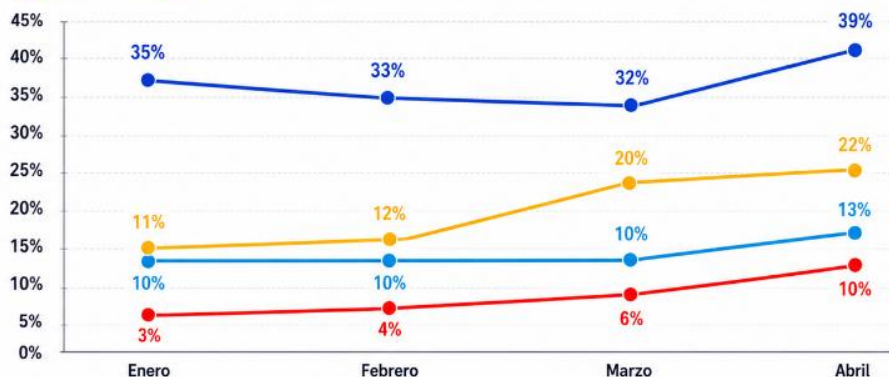
Si bien Chile se encuentra dentro del grupo de países más avanzados en electromovilidad en Latinoamérica, hoy muestra un ritmo de crecimiento menor frente a otros mercados regionales.

Abajo: Gráfico Participación de Mercado (Market Share) mensual, correspondiente a abril 2026, de vehículos eléctricos e híbridos enchufables comercializados en los principales mercados de América Latina.

MARKET SHARE MENSUAL DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS ENCHUFABLES (%)

Representa la participación porcentual de las ventas de vehículos eléctricos (BEV) e híbridos enchufables (PHEV) sobre el total de ventas en cada país, mes a mes.

Enero – Abril 2026



- URUGUAY**
Lidera el market share durante todo el periodo.
- COLOMBIA**
Fuerte crecimiento sostenido, con el mayor avance relativo.
- BRASIL**
Crecimiento gradual y constante.
- CHILE**
Crecimiento constante en aumento mes a mes.

Fuente: ANAC A.G en base a datos de ACAU, ABVE y ANDEMOS

Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a abril 2026

Durante el primer cuatrimestre de 2026, la SEC registró 84 nuevos puntos de carga pública, distribuidos en 70 conectores de carga rápida CCS Tipo 2, un conector estándar CHAdeMO y 13 puntos de carga AC. En cuanto a su distribución geográfica, el 78% de esta nueva infraestructura se concentra en la región Metropolitana.

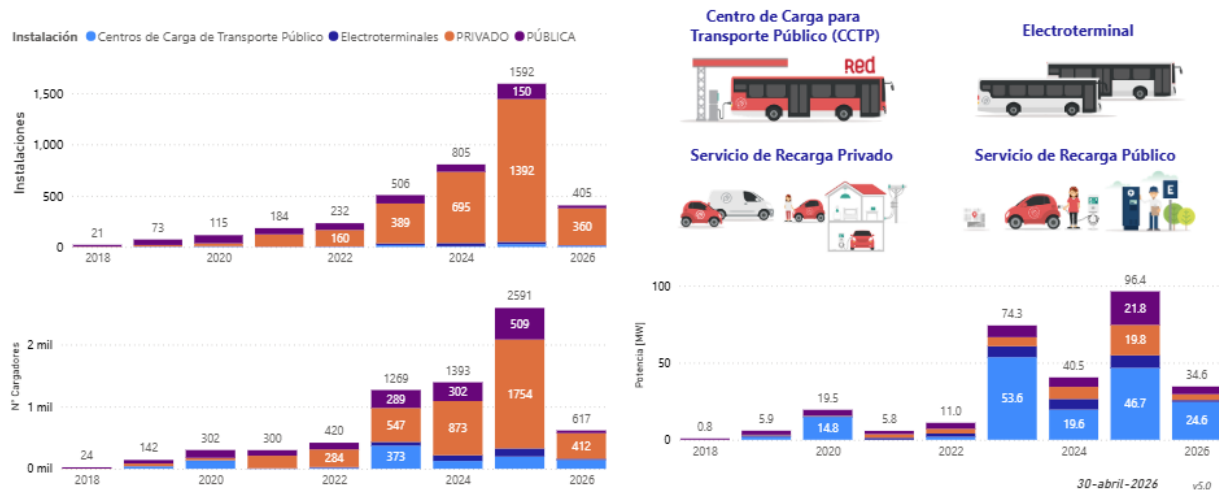
Asimismo, a abril de 2026 la SEC contabilizó 405 nuevas instalaciones vinculadas a electromovilidad, una cifra similar a la registrada en igual período de 2025 (406). Del total, 360 corresponden a instalaciones privadas —5% más que el año anterior— mientras que las instalaciones públicas alcanzaron 27 nuevos proyectos, reflejando una disminución de 49% respecto de las 53 registradas en 2025.

En el caso de la infraestructura pública, los 27 nuevos establecimientos incorporaron 43 cargadores y una potencia instalada total de 5,0 MW, equivalente a un promedio de 116 kW por cargador. Por su parte, las instalaciones privadas sumaron 360 nuevos establecimientos, con 412 cargadores y una potencia total de 3,8 MW, lo que representa un promedio de 9,2 kW por cargador instalado.

Finalmente, en materia de infraestructura para transporte público, la SEC registró un nuevo terminal de buses eléctricos en la región del Biobío, equipado con seis cargadores de aproximadamente 150 kW cada uno, alcanzando una capacidad total cercana a 1,0 MW.



Arriba: Gráfico 1. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad



Arriba: Gráfico 1. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad

Glosario de Tipos de vehículos:

Vehículos electrificados enchufables: comprende las categorías BEV y PHEV. Ambos requieren una apropiada infraestructura de recarga eléctrica.

- **BEV (Vehículos Eléctricos):** funcionan exclusivamente con un motor eléctrico, utilizando la electricidad almacenada en una batería a bordo, la cual se recarga conectándola a la red eléctrica.
- **PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables) o también P-EREV:** combinan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) con un motor eléctrico alimentado por una batería. El motor eléctrico impulsa el vehículo, siempre que la batería tenga suficiente carga, mientras que el motor de combustión entra en funcionamiento en determinadas condiciones de velocidad o nivel de batería. La batería se recarga conectándola a la red eléctrica.

Vehículos electrificados no enchufables: comprende las categorías HEV, MHEV y EREV/PEREV.

- **HEV (Vehículos Híbridos Convencionales o Autorrecargables):** cuentan con un motor de combustión interna (que también opera con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que complementa el funcionamiento del motor convencional. La electricidad que almacena la batería se genera internamente mediante el frenado regenerativo y el motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga.
- **MHEV (Vehículos Microhíbridos):** incorporan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que asiste al motor principal. La batería se recarga exclusivamente mediante el frenado regenerativo y el propio motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga. A diferencia de los HEV, los MHEV operan con un sistema eléctrico de menor voltaje y potencia, lo que limita su capacidad de asistencia a funciones específicas, como apoyo en la conducción y recorridos muy cortos en modo eléctrico. En algunos casos, estos vehículos pueden impulsarse por energía eléctrica a ciertas velocidades y por periodos cortos de tiempo, reduciendo su consumo de combustible.
- **EREV (Vehículos Eléctricos de Rango Extendido):** son propulsados exclusivamente por un motor eléctrico, alimentado por una batería y un generador a bordo impulsado por un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel). Este generador produce la electricidad necesaria para extender la autonomía del vehículo cuando la batería se descarga. Dependiendo del modelo, la batería puede recargarse conectándola a la red eléctrica o depender únicamente del generador a bordo. **Si el vehículo cuenta con la posibilidad de conectarse a la red, entonces se identificará como P-EREV.**

VENTAS A **ABRIL 2026** DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

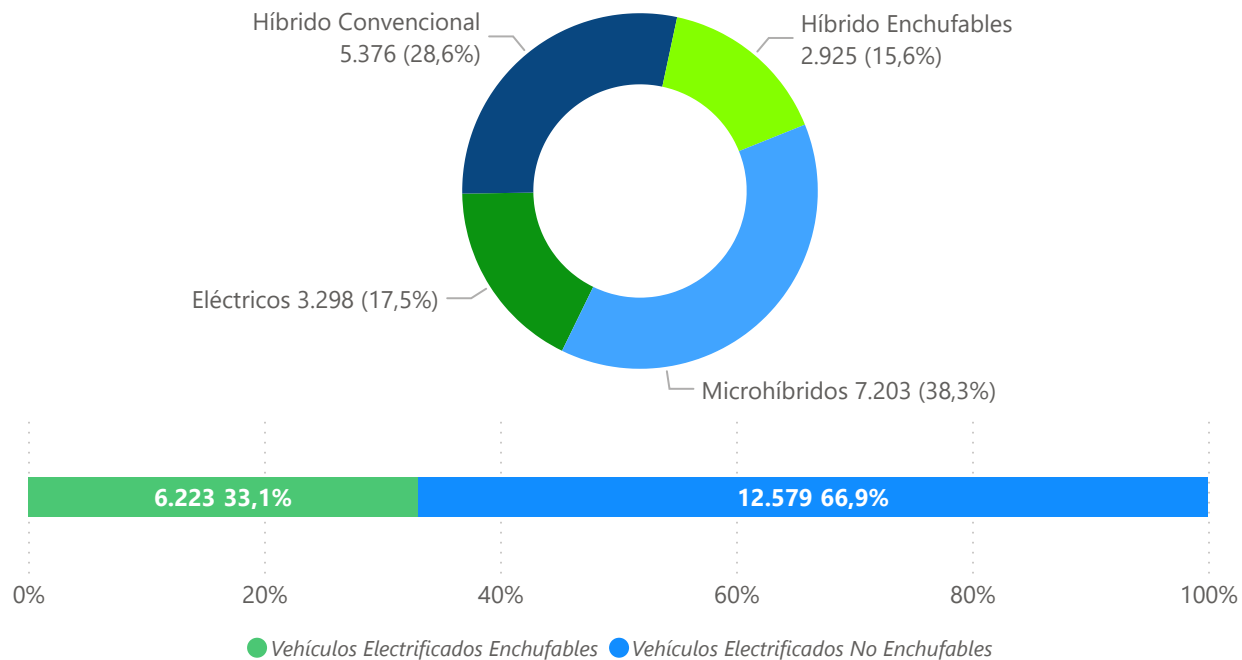
Distribución Ventas por Tipo de Vehículo

Acum Abr 2026

18.802

Var% Acum

109,6 %

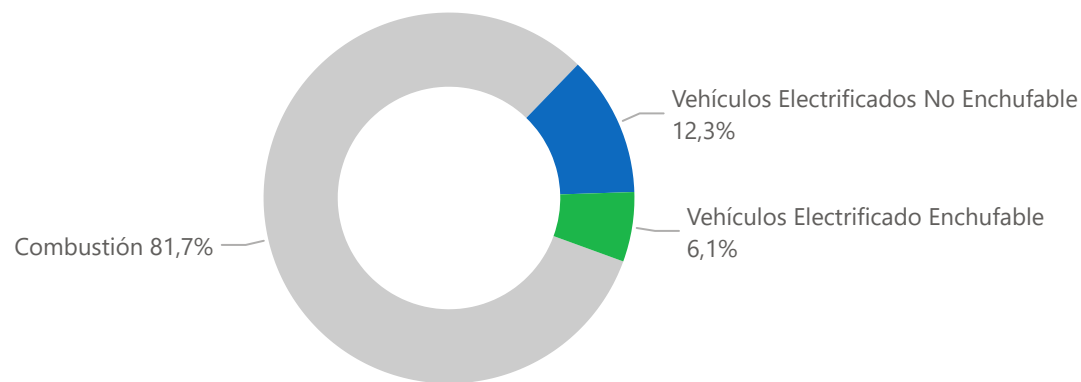


Tipo Vehículo	Acum Abr 2026	Var% Acum	Abril	Var% Mes
Vehículos Electrificados No Enchufables	12.579	87,7 %	4.081	97,6%
Microhíbridos	7.203	75,1 %	2.370	77,3%
Híbrido Convencional	5.376	107,8 %	1.711	135,0%
Vehículos Electrificados Enchufables	6.223	174,3 %	2.811	266,5%
Eléctricos	3.298	96,7 %	1.496	167,1%
Híbrido Enchufables	2.925	394,1 %	1.315	535,3%
Total	18.802	109,6 %	6.892	143,4%

Nota: Híbrido Convencional considera también a los vehículos Eléctricos de Rango Extendido (EREV) || Híbrido Enchufables considera también a los vehículos Eléctricos de Rango Extendido Enchufables (PEREV)

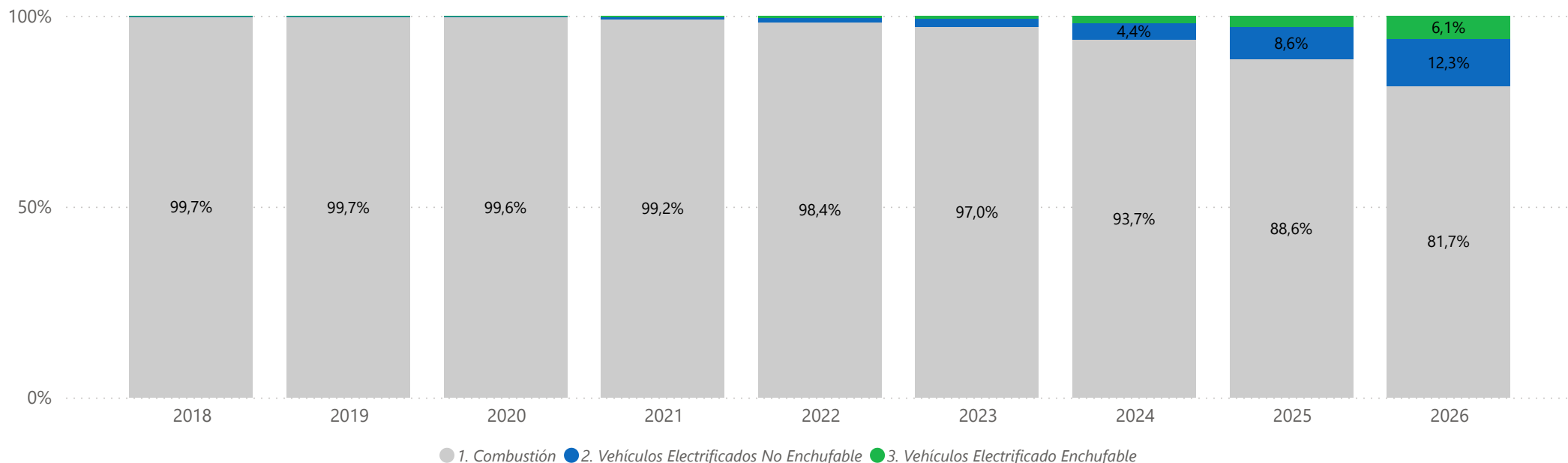
VENTAS A ABRIL 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Distribución Mercado de Livianos y Medianos por Tipo de Energía



18,3 %
 % Participación Nuevas Energías en Mercado Livianos y Medianos

Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías

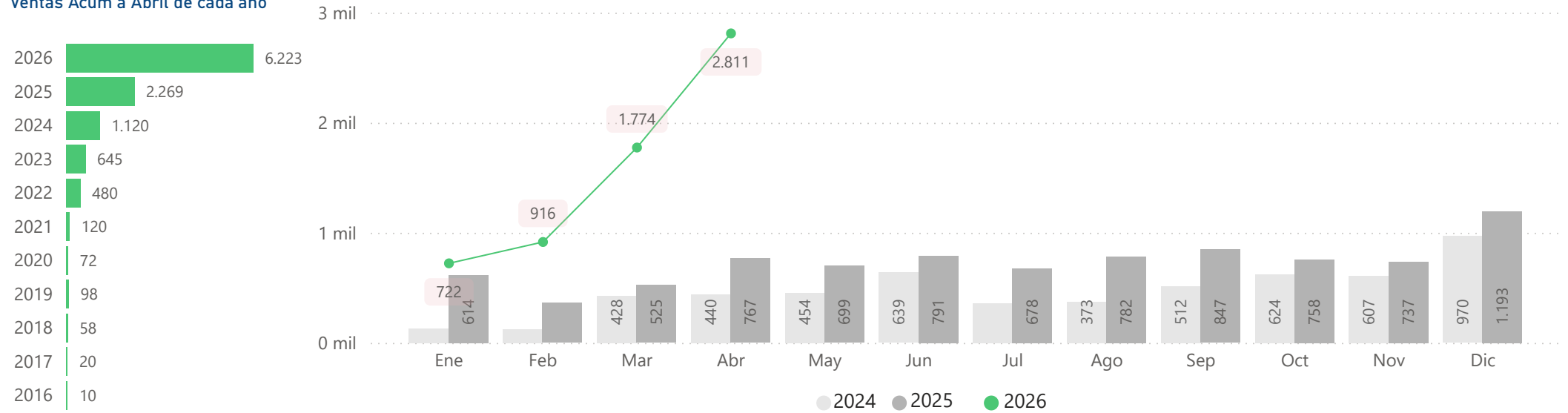


Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Abril del año en curso

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - ABRIL 2026

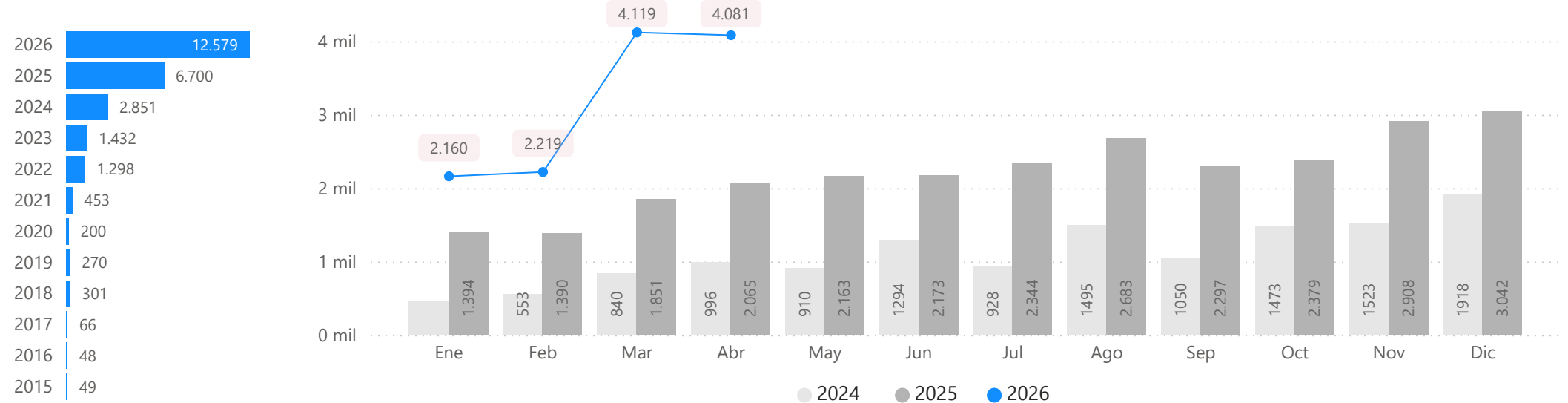
Vehículos Electrificados Enchufables (BEV-PHEV-PEREV)

Ventas Acum a Abril de cada año



Vehículos Electrificados No Enchufables (HEV-MHEV-EREV)

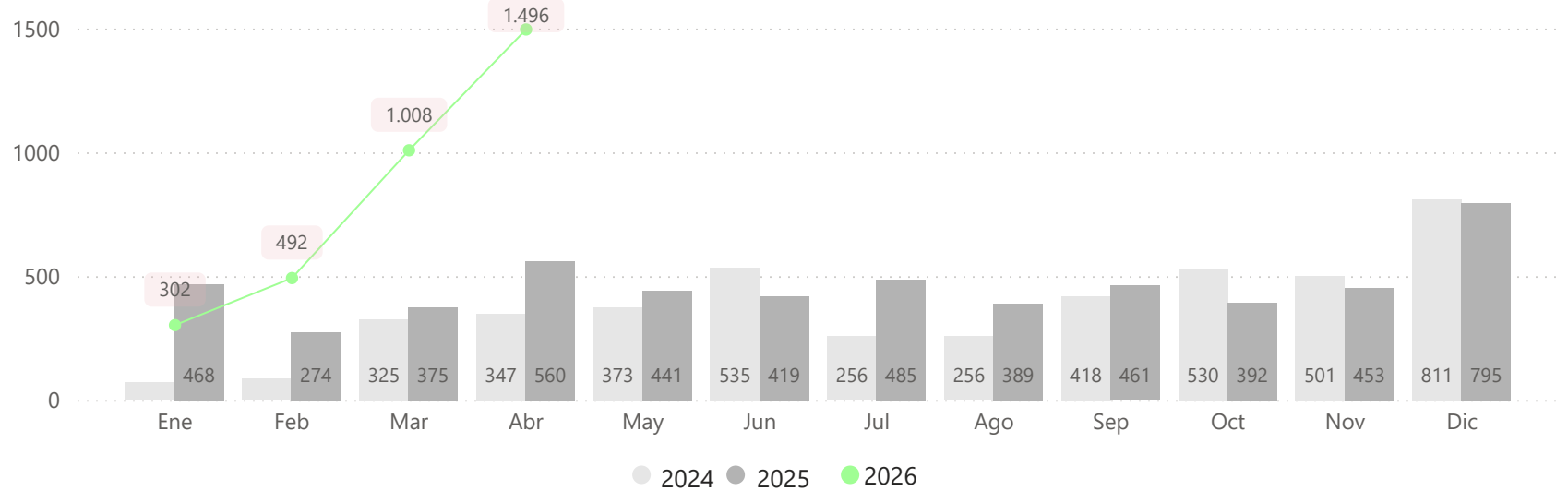
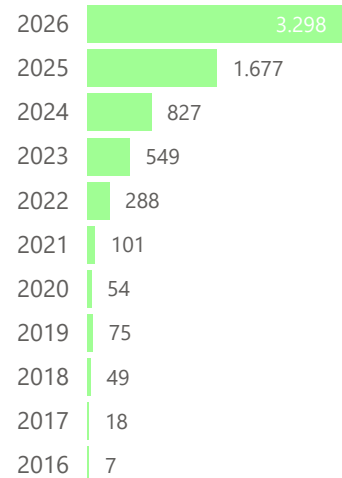
Ventas Acum a Abril de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - ABRIL 2026

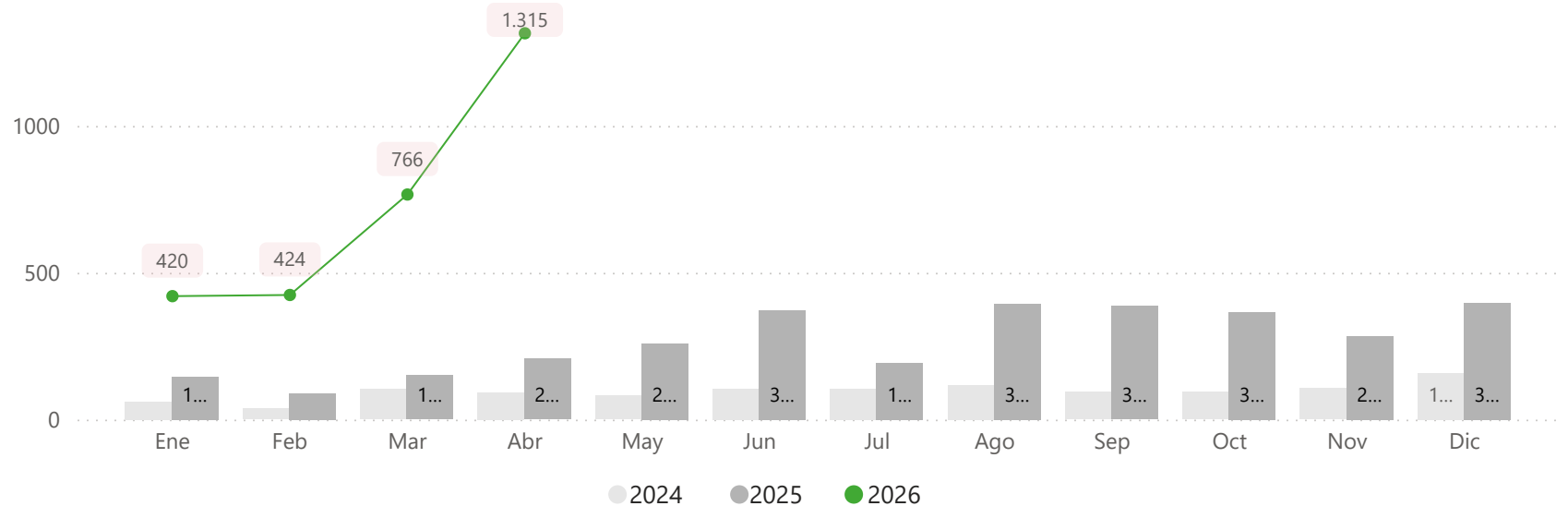
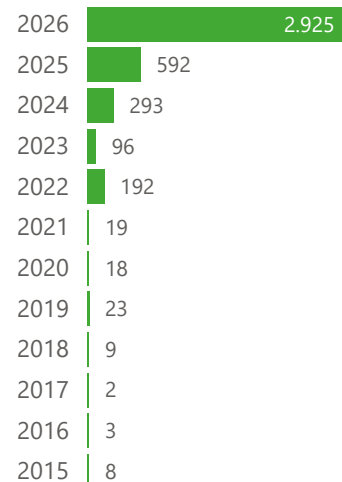
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Ventas Acum a Abril de cada año



Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + PEREV)

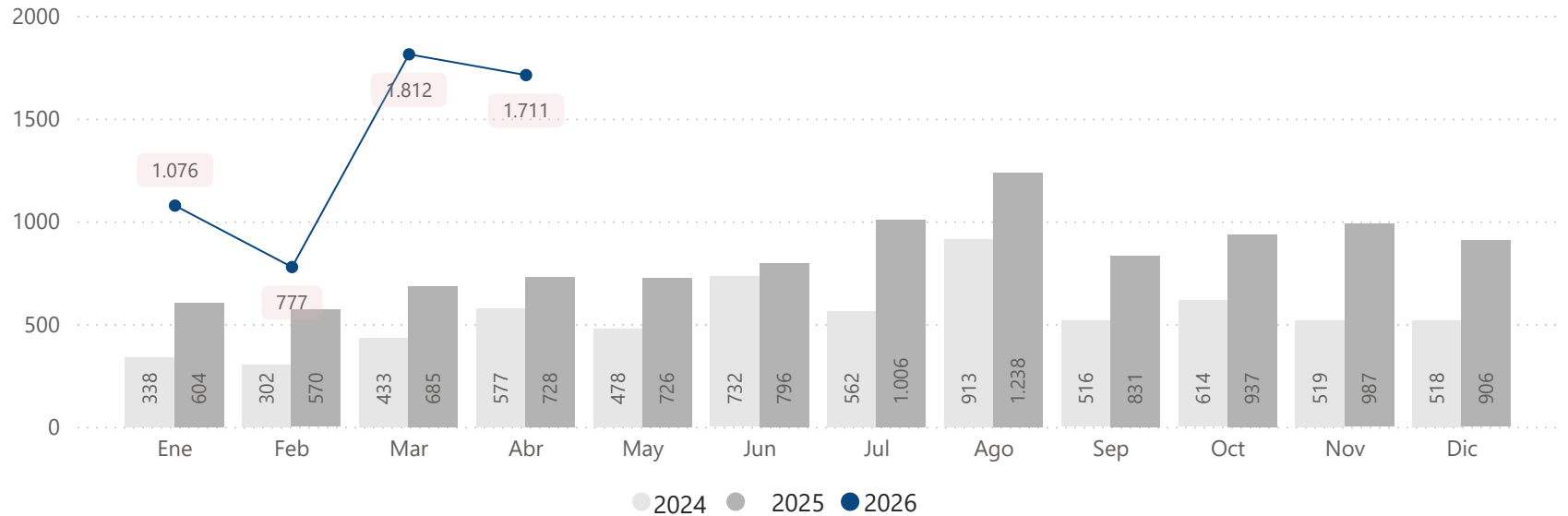
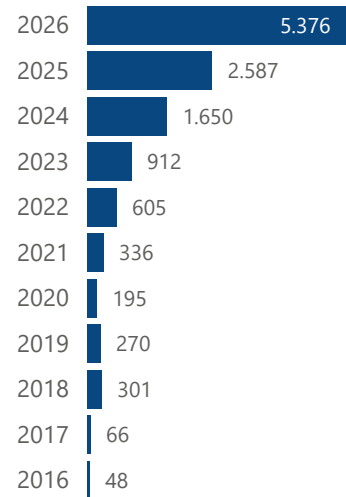
Ventas Acum a Abril de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - ABRIL 2026

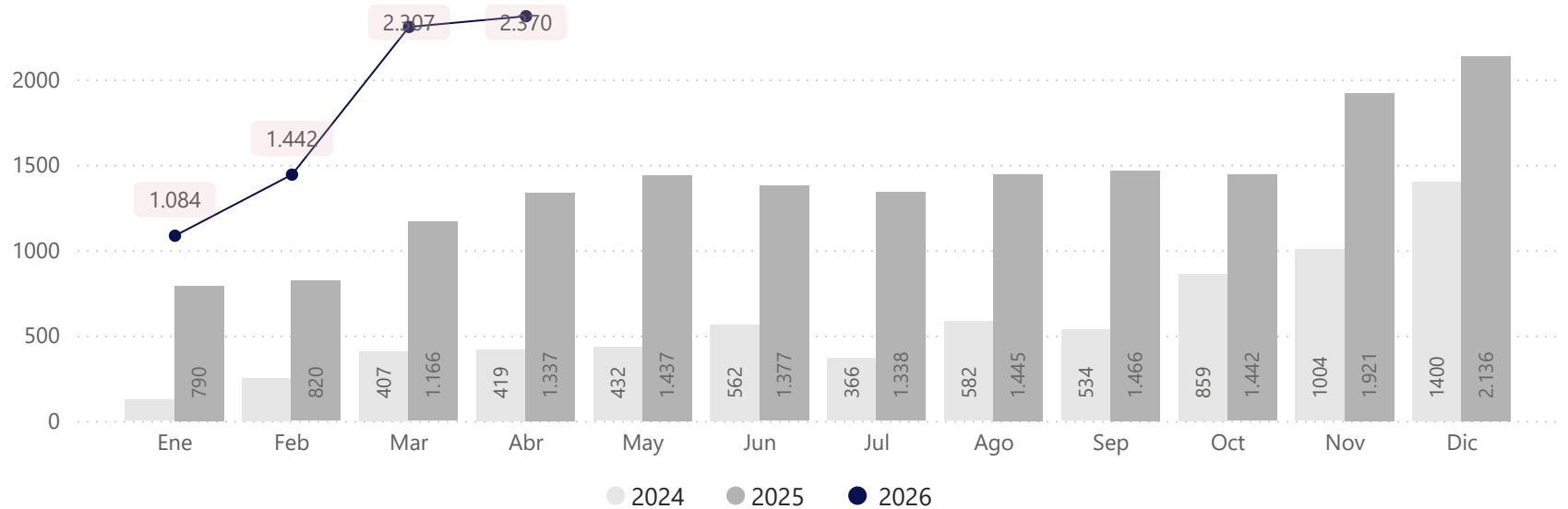
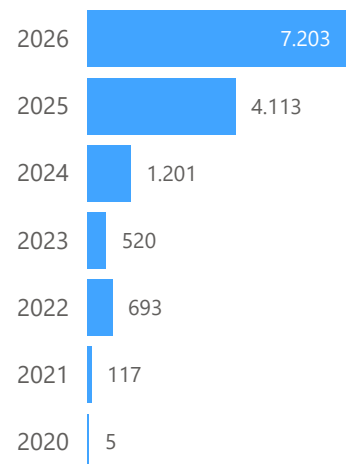
Vehículos Híbridos (HEV + EREV)

Ventas Acum a Abril de cada año



Vehículos Microhíbridos (MHEV)

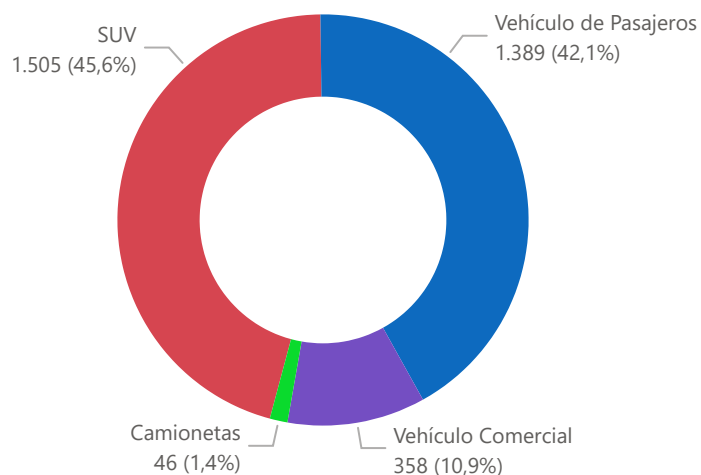
Ventas Acum a Abril de cada año



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - ABRIL 2026

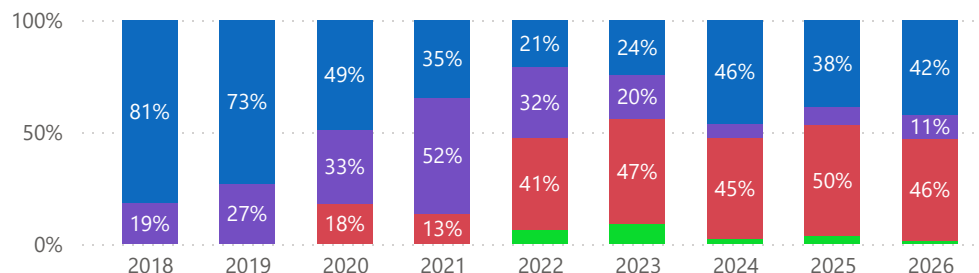
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Distr. Acum. por Segmento a Abril-2026



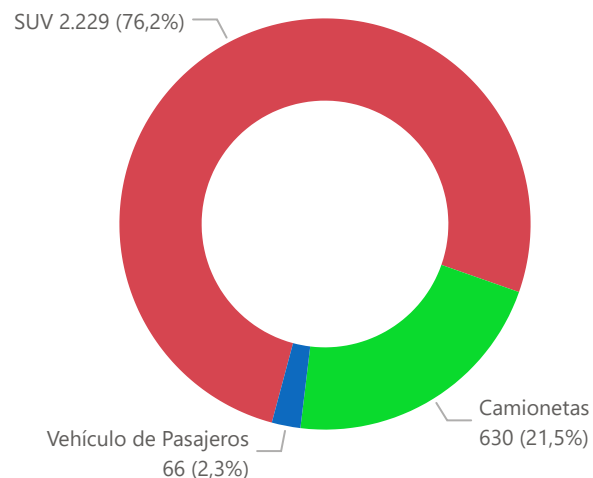
Segmentos	Acum Abr 2026	Var% Acum	Abril	Var% Mes
SUV	1.505	112,9 %	626	314,6%
Vehículo de Pasajeros	1.389	74,9 %	600	66,2%
Vehículo Comercial	358	237,7 %	254	605,6%
Camionetas	46	-34,3 %	16	33,3%
Total	3.298	96,7 %	1.496	167,1%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



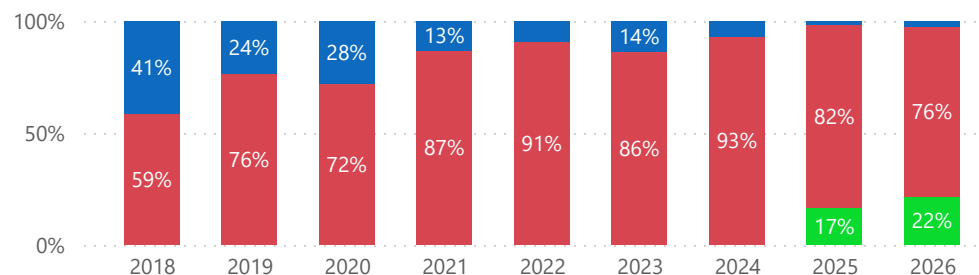
Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + PEREV)

Distr. Acum. por Segmento a Abril-2026



Segmentos	Acum Abr 2026	Var% Acum	Abril	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	66	371,4 %	23	666,7%
SUV	2.229	328,7 %	951	551,4%
Camionetas	630	986,2 %	341	487,9%
Total	2.925	394,1 %	1.315	535,3%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año

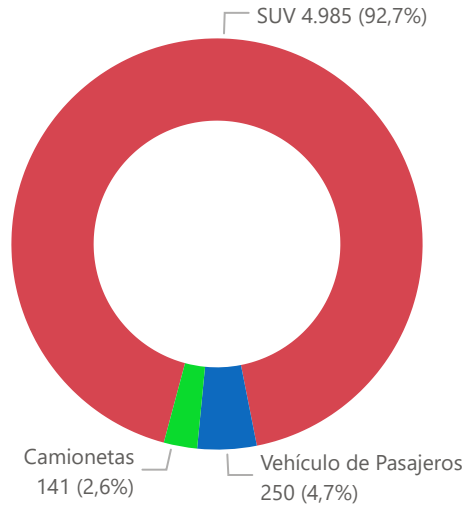


Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Abril del año en curso

VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - ABRIL 2026

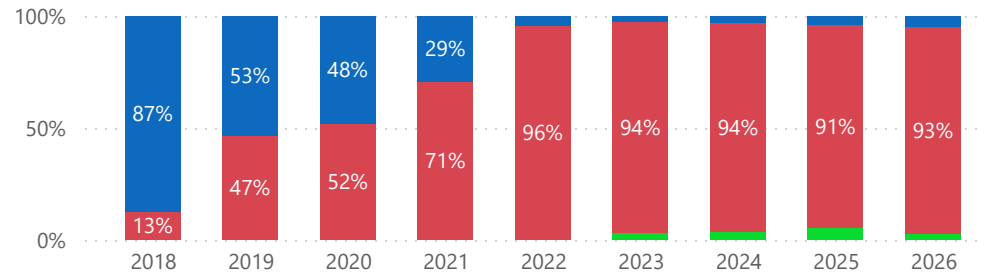
Vehículos Híbridos (HEV + EREV)

Distr. Acum. por Segmento a Abril-2026



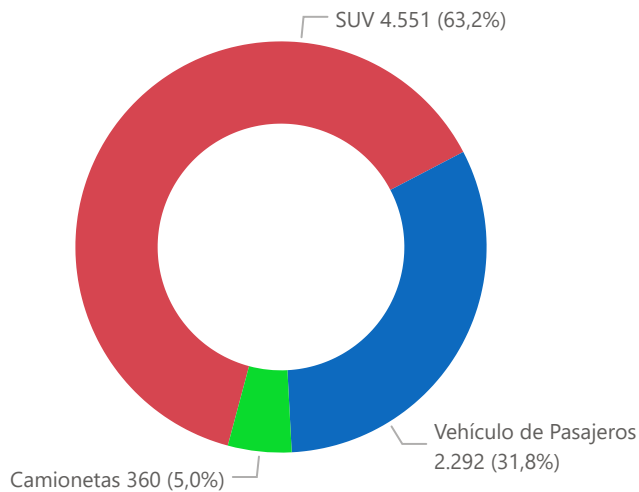
Segmentos	Acum Abr 2026	Var% Acum	Abril	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	250	247,2 %	112	600,0%
SUV	4.985	106,6 %	1.548	131,0%
Camionetas	141	38,2 %	51	21,4%
Total	5.376	107,8 %	1.711	135,0%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



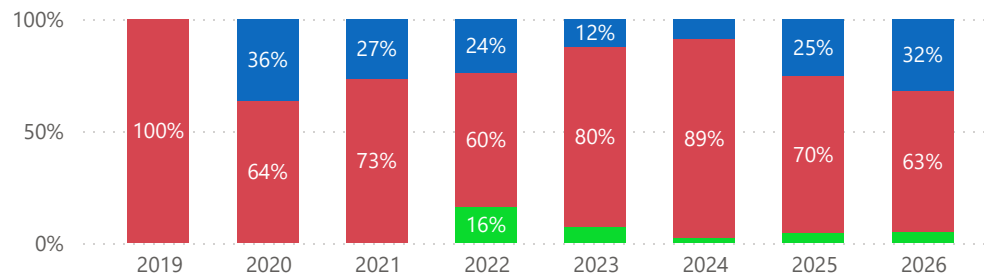
Vehículos Microhíbridos (MHEV)

Distr. Acum. por Segmento a Abril-2026



Segmentos	Acum Abr 2026	Var% Acum	Abril	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	2.292	148,1 %	796	173,5%
SUV	4.551	49,5 %	1.473	45,3%
Camionetas	360	148,3 %	101	215,6%
Total	7.203	75,1 %	2.370	77,3%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Abril del año en curso

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - ABRIL 2026

Rnk	Elec. Enchufables		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
1	CHANGAN	28	2,0%	355	28,8%	383	14,6%	
2	BYD	121	8,7%	221	17,9%	342	13,1%	
3	TESLA	242	17,5%			242	9,2%	
4	MAXUS	228	16,5%			228	8,7%	
5	RIDDARA	2	0,1%	210	17,0%	212	8,1%	
6	GEELY	126	9,1%	73	5,9%	199	7,6%	
7	OMODA JAECOO	27	1,9%	113	9,2%	140	5,3%	
8	VOLVO	103	7,4%	28	2,3%	131	5,0%	
9	RENAULT	117	8,4%			117	4,5%	
10	CHEVROLET	102	7,4%			102	3,9%	
11	DFSK	9	0,6%	83	6,7%	92	3,5%	
12	CHERY	2	0,1%	89	7,2%	91	3,5%	
13	GWM	25	1,8%	56	4,5%	81	3,1%	
14	DONG FENG	50	3,6%			50	1,9%	
15	DFM	46	3,3%			46	1,8%	
16	SMART	39	2,8%			39	1,5%	
17	LEAPMOTOR	32	2,3%	6	0,5%	38	1,5%	
18	MERCEDES BENZ	26	1,9%			26	1,0%	
19	HYUNDAI	21	1,5%			21	0,8%	
20	JAC	20	1,4%			20	0,8%	
21	FIAT	19	1,4%			19	0,7%	

Rnk	Elec. Enchufables		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
22	MG	11	21,2%			11	14,3%	
23	BMW			10	40,0%	10	13,0%	
24	AUDI	7	13,5%			7	9,1%	
25	KIA	7	13,5%			7	9,1%	
26	LYNK & CO			7	28,0%	7	9,1%	
27	VOLKSWAGEN	5	9,6%			5	6,5%	
28	JEEP	3	5,8%	1	4,0%	4	5,2%	
29	PORSCHE	2	3,8%	2	8,0%	4	5,2%	
30	SKODA	4	7,7%			4	5,2%	
31	BAIC	2	3,8%			2	2,6%	
32	LEXUS			2	8,0%	2	2,6%	
33	MAZDA			2	8,0%	2	2,6%	
34	OPEL	2	3,8%			2	2,6%	
35	SUZUKI	2	3,8%			2	2,6%	
36	BENTLEY			1	4,0%	1	1,3%	
37	FARIZON	1	1,9%			1	1,3%	
38	FORD	1	1,9%			1	1,3%	
39	JMC	1	1,9%			1	1,3%	
40	KGM	1	1,9%			1	1,3%	
41	LANDKING	1	1,9%			1	1,3%	
42	NAMMI	1	1,9%			1	1,3%	
43	OTROS	1	1,9%			1	1,3%	
Total		1.496	100,0%	1.315	100,0%	2.811	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - ACUMULADO A ABRIL 2026

Rnk	Elec. Enchufable		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	
1	BYD	325	9,9 %	620	21,2 %	945	15,2 %	
2	CHANGAN	44	1,3 %	764	26,1 %	808	13,0 %	
3	TESLA	779	23,6 %			779	12,5 %	
4	VOLVO	288	8,7 %	114	3,9 %	402	6,5 %	
5	RIDDARA	12	0,4 %	320	10,9 %	332	5,3 %	
6	MAXUS	330	10,0 %			330	5,3 %	
7	GEELY	183	5,5 %	73	2,5 %	256	4,1 %	
8	OMODA JAECOO	45	1,4 %	200	6,8 %	245	3,9 %	
9	RENAULT	207	6,3 %			207	3,3 %	
10	CHERY	2	0,1 %	179	6,1 %	181	2,9 %	
11	CHEVROLET	170	5,2 %			170	2,7 %	
12	DFSK	12	0,4 %	158	5,4 %	170	2,7 %	
13	GWM	55	1,7 %	106	3,6 %	161	2,6 %	
14	JAC	126	3,8 %			126	2,0 %	
15	LEAPMOTOR	45	1,4 %	77	2,6 %	122	2,0 %	
16	DONG FENG	100	3,0 %			100	1,6 %	
17	SMART	75	2,3 %			75	1,2 %	
18	JETOUR			74	2,5 %	74	1,2 %	
19	DFM	63	1,9 %			63	1,0 %	
20	HYUNDAI	60	1,8 %			60	1,0 %	
21	MITSUBISHI			58	2,0 %	58	0,9 %	
22	BMW	8	0,2 %	43	1,5 %	51	0,8 %	
23	MERCEDES BENZ	46	1,4 %			46	0,7 %	
24	FIAT	42	1,3 %			42	0,7 %	
25	TOYOTA	42	1,3 %			42	0,7 %	
26	SOUEAST			34	1,2 %	34	0,5 %	
27	CUPRA	4	0,1 %	29	1,0 %	33	0,5 %	

Rnk	Eléc. Enchufable		Eléctricos		Híbrido Enchufables		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	
28	MG	21	0,6 %			21	0,3 %	
29	HONDA	20	0,6 %			20	0,3 %	
30	PORSCHE	14	0,4 %	5	0,2 %	19	0,3 %	
31	MAZDA			17	0,7 %	17	0,3 %	
32	AUDI	14	0,4 %	1	0,0 %	15	0,2 %	
33	KIA	12	0,4 %			12	0,2 %	
34	SKODA	10	0,3 %			10	0,2 %	
35	JEEP	4	0,1 %	4	0,2 %	8	0,1 %	
36	LAND ROVER			8	0,3 %	8	0,1 %	
37	VOLKSWAGEN	7	0,2 %			7	0,1 %	
38	DS	2	0,1 %	4	0,2 %	6	0,1 %	
39	FERRARI			6	0,3 %	6	0,1 %	
40	LEXUS			6	0,3 %	6	0,1 %	
41	BAIC	3	0,1 %			3	0,0 %	
42	FARIZON	3	0,1 %			3	0,0 %	
43	JMC	3	0,1 %			3	0,0 %	
44	OPEL	3	0,1 %			3	0,0 %	
45	GAC MOTOR	2	0,1 %			2	0,0 %	
46	KGM	2	0,1 %			2	0,0 %	
47	SUZUKI	2	0,1 %			2	0,0 %	
48	ALFA ROMEO			1	0,0 %	1	0,0 %	
49	BENTLEY			1	0,0 %	1	0,0 %	
50	FORD	1	0,0 %			1	0,0 %	
51	LANDKING	1	0,0 %			1	0,0 %	
52	SHINERAY	1	0,0 %			1	0,0 %	
	OTROS	1	0,0 %			1	0,0 %	
	Total	3.298	100,0%	2.925	100,0%	6.223	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - ABRIL 2026

**TOP 10
MODELOS 100% ELÉCTRICOS (BEV)
EN ABRIL 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
MODEL Y	TESLA	396
MODEL 3	TESLA	383
EDELIVER 3	MAXUS	284
EX30	VOLVO	246
KWID E-TECH	RENAULT	207
DOLPHIN MINI EV	BYD	168
EX2	GEELY	131
IGNITE 30X	JAC	118
YUAN PLUS EV	BYD	103
BOLT	CHEVROLET	90

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES (PHEV + PEREV)
EN ABRIL 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
CS55 PLUS IDD	CHANGAN	390
SONG PLUS 1.5T	BYD	249
RD6 PHEV	RIDDARA	244
SHARK GS	BYD	208
JAECOO 7	OMODA JAECOO	200
DFSK 600	DFSK	158
DEEPAL S05	CHANGAN	137
DEEPAL S07	CHANGAN	117
SONG PRO	BYD	99
XC60 II	VOLVO	94

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - ABRIL 2026

Rnk	Eléct. No Enchuf.		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
1	SUZUKI			1.567	68,3%	1.567	39,7%	
2	TOYOTA	686	41,5%			686	17,4%	
3	PEUGEOT			432	18,8%	432	10,9%	
4	HYUNDAI	361	21,8%			361	9,1%	
5	MG	268	16,2%			268	6,8%	
6	FORD	173	10,5%			173	4,4%	
7	FOTON			85	3,7%	85	2,2%	
8	KIA	65	3,9%			65	1,6%	
9	JEEP			57	2,5%	57	1,4%	
10	BMW			56	2,4%	56	1,4%	
11	GWM	54	3,3%			54	1,4%	
12	LEXUS	48	2,9%			48	1,2%	
13	CITROEN			42	1,8%	42	1,1%	
14	LAND ROVER			28	1,2%	28	0,7%	
15	OPEL			27	1,2%	27	0,7%	

Rnk	Eléct. No Enchuf.		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	
16	AUDI			23	29,9%	23	17,3%	
17	HONDA	19	33,9%			19	14,3%	
18	MAZDA			17	22,1%	17	12,8%	
19	RAM			16	20,8%	16	12,0%	
20	SUBARU	12	21,4%			12	9,0%	
21	CHERY	10	17,9%			10	7,5%	
22	CUPRA			10	13,0%	10	7,5%	
23	BAIC	8	14,3%			8	6,0%	
24	DFM	6	10,7%			6	4,5%	
25	RENAULT	1	1,8%	5	6,5%	6	4,5%	
26	LYNK & CO			3	3,9%	3	2,3%	
27	SKODA			3	3,9%	3	2,3%	
	Total	1.711	100,0%	2.370	100,0%	4.081	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - ACUMULADO A ABRIL 2026

Rnk	Eléct. No Enchufable		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	
1	SUZUKI			4.270	59,3 %	4.270	33,9 %	
2	TOYOTA	2.484	46,2 %			2.484	19,7 %	
3	PEUGEOT			1.421	19,7 %	1.421	11,3 %	
4	HYUNDAI	998	18,6 %			998	7,9 %	
5	FORD	636	11,8 %			636	5,1 %	
6	MG	487	9,1 %			487	3,9 %	
7	FOTON			296	4,1 %	296	2,4 %	
8	JEEP			250	3,5 %	250	2,0 %	
9	BMW			222	3,1 %	222	1,8 %	
10	GWM	190	3,5 %			190	1,5 %	
11	LEXUS	164	3,1 %			164	1,3 %	
12	OPEL			140	1,9 %	140	1,1 %	
13	AUDI			135	1,9 %	135	1,1 %	
14	KIA	132	2,5 %			132	1,0 %	
15	CITROEN			106	1,5 %	106	0,8 %	
16	LAND ROVER			101	1,4 %	101	0,8 %	
17	NISSAN	94	1,7 %			94	0,7 %	
18	MAZDA			74	1,0 %	74	0,6 %	

Rnk	Eléc. No Enchufable		Híbrido Convencional		Microhíbridos		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	
19	RAM			64	0,9 %	64	0,5 %	
20	CUPRA			55	0,8 %	55	0,4 %	
21	HONDA	49	0,9 %			49	0,4 %	
22	BAIC	45	0,9 %			45	0,4 %	
23	CHERY	40	0,8 %			40	0,3 %	
24	SUBARU	33	0,6 %			33	0,3 %	
25	RENAULT	3	0,1 %	21	0,3 %	24	0,2 %	
26	MAXUS			18	0,2 %	18	0,1 %	
27	DFM	16	0,3 %			16	0,1 %	
28	LYNK & CO			15	0,2 %	15	0,1 %	
29	SKODA			11	0,2 %	11	0,1 %	
30	GAC MOTOR	5	0,1 %			5	0,0 %	
31	ALFA ROMEO			2	0,0 %	2	0,0 %	
32	MASERATI			2	0,0 %	2	0,0 %	
Total		5.376	100,0%	7.203	100,0%	12.579	100,0%	

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - ABRIL 2026

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDO CONVENCIONAL (HEV + EREV)
EN ABRIL 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
COROLLA CROSS	TOYOTA	956
YARIS CROSS	TOYOTA	921
KONA SX2 HEV	HYUNDAI	538
TERRITORY	FORD	495
ALL NEW MG ZS	MG	359
TUCSON NX4E HEV	HYUNDAI	336
RAV4 VI	TOYOTA	280
RAV4	TOYOTA	228
NEW MG3	MG	128
F-150	FORD	110

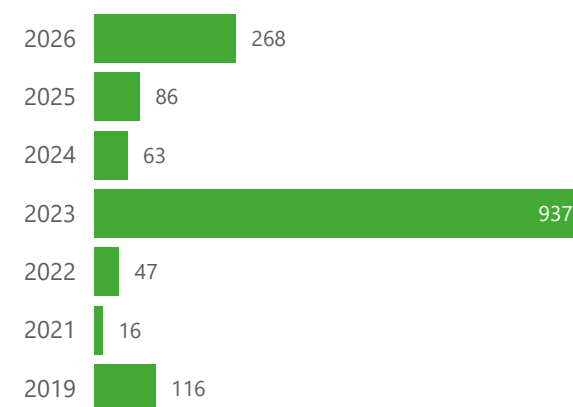
**TOP 10
MODELOS MICROHÍBRIDOS (MHEV)
EN ABRIL 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
FRONX	SUZUKI	1.999
SWIFT	SUZUKI	1.621
NUEVO 2008	PEUGEOT	579
3008	PEUGEOT	514
DZIRE SEDAN	SUZUKI	311
ACROSS	SUZUKI	295
5008	PEUGEOT	253
AVENGER	JEEP	250
V9	FOTON	156
V7	FOTON	140

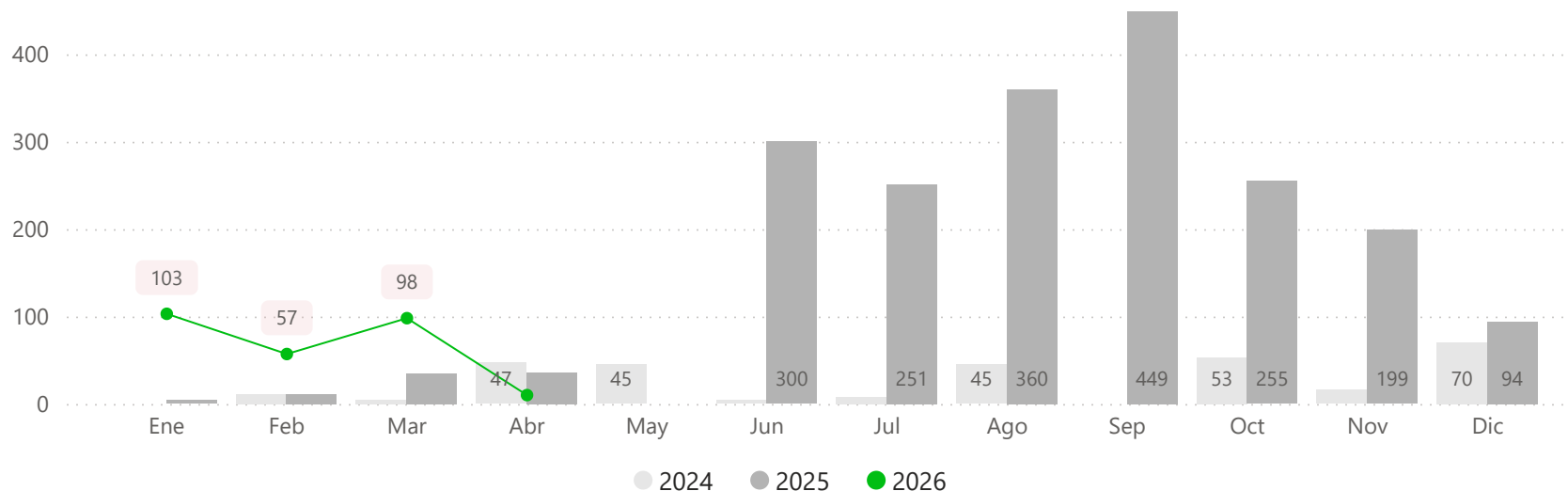
VENTAS A ABRIL 2026 DEL MERCADO DE BUSES

Abril 2026	Acum Abr 2026
10	268
Var% Mes	Var% Acum
-72,2%	211,6 %

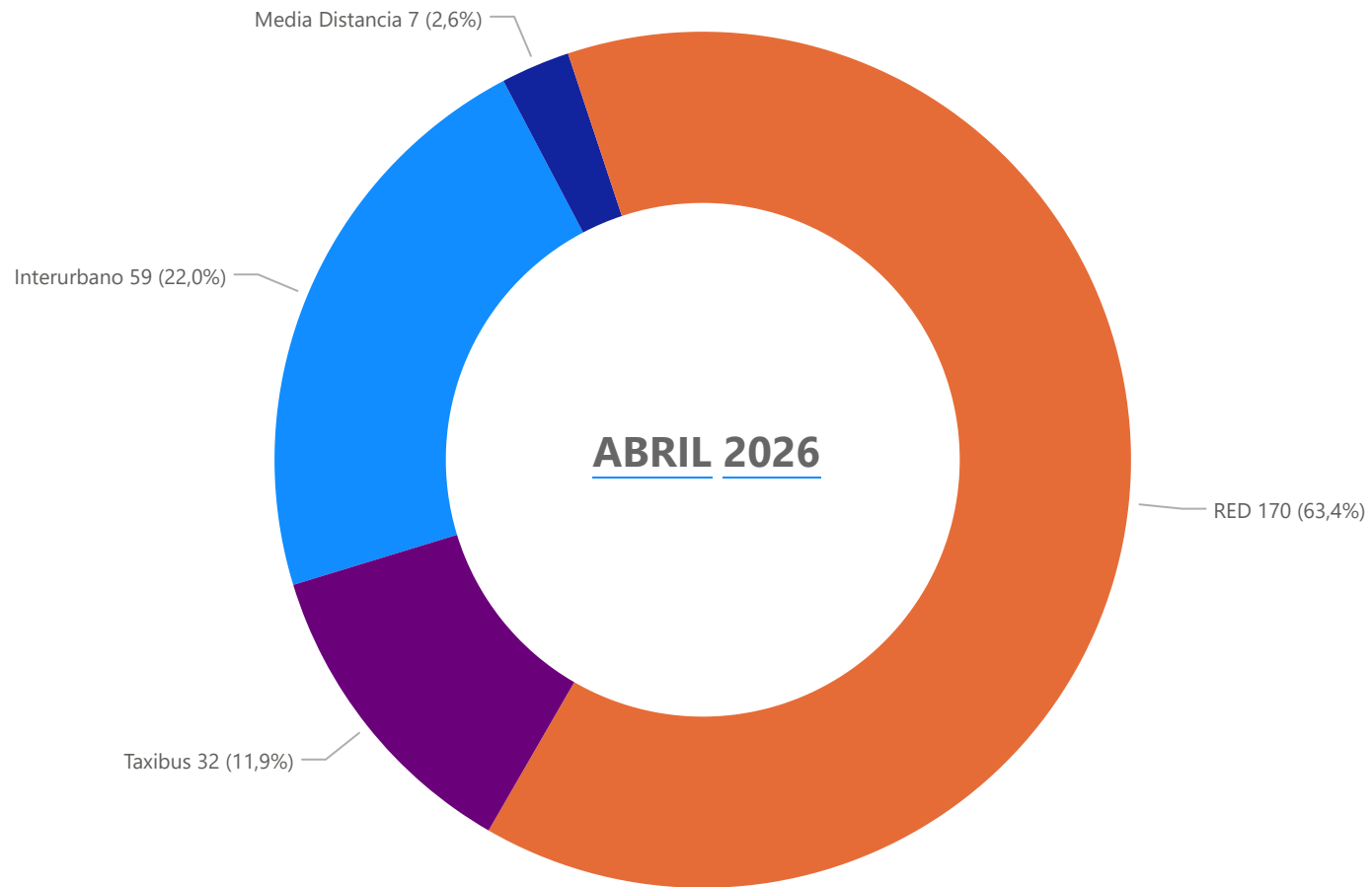
Ventas Acum a Abril de cada año



Evolución Mensual Mercado de Buses



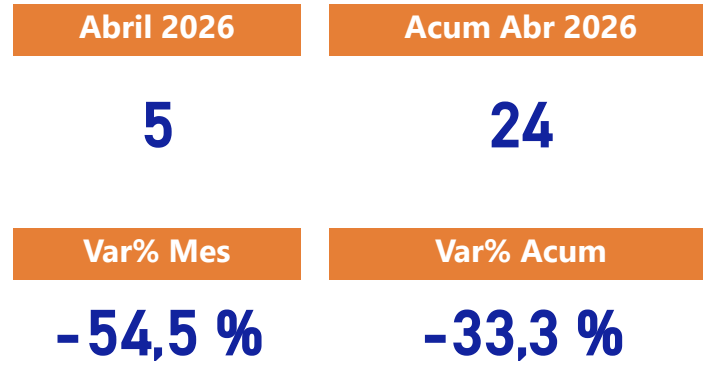
DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES - ABRIL 2026 - DEL MERCADO DE BUSES



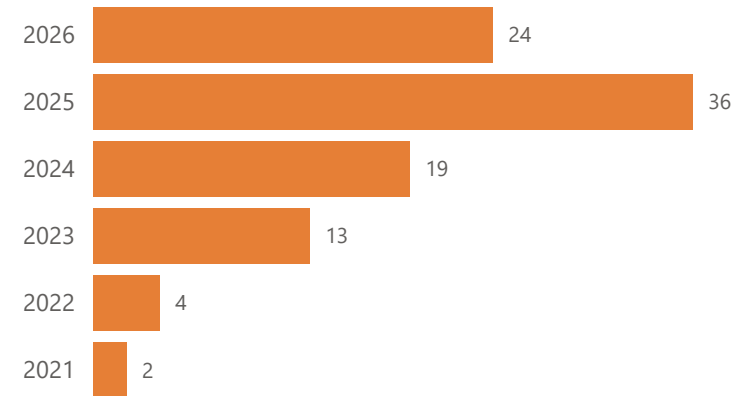
RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE BUSES - A ABRIL 2026

Segmento Marca	Interurbano		Media Distancia		Taxibus		Trasp. Urbano (RED & REgiones)		Total	
	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
FENCER							150	88,2%	150	56,0%
ZHONGTONG	47	79,7%			29	90,6%	16	9,4%	92	34,3%
KING LONG	6	10,2%	7	100,0%	2	6,3%	2	1,2%	17	6,3%
BONLUCK	4	6,8%							4	1,5%
FOTON							2	1,2%	2	0,7%
GUANGTONG	2	3,4%							2	0,7%
REM					1	3,1%			1	0,4%
Total	59	100,0%	7	100,0%	32	100,0%	170	100,0%	268	100,0%

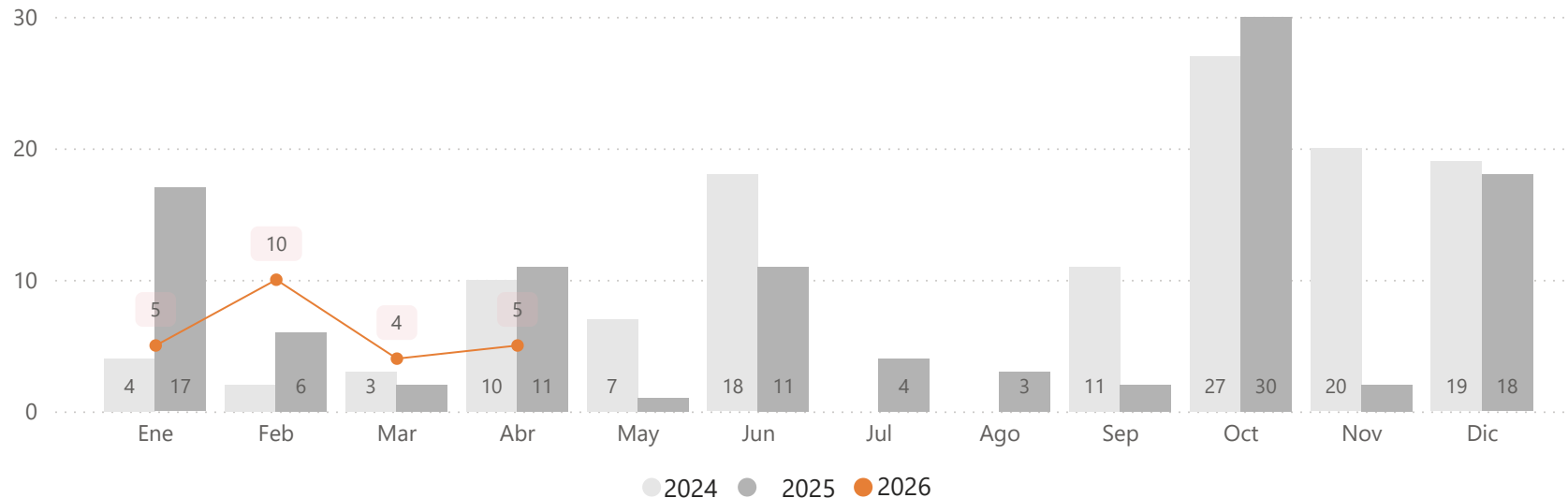
VENTAS A ABRIL 2026 DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas Acum a Abril de cada año



Evolución Mensual Mercado de Camiones



RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE CAMIONES - A ABRIL 2026

Segmento	Liviano		Mediano		Pesado		Total	
Marca	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum
MAXUS	1	50,0%	6	85,7%	1	6,7%	8	33,3%
MERCEDES BENZ					6	40,0%	6	25,0%
DONG FENG					3	20,0%	3	12,5%
FOTON			1	14,3%	1	6,7%	2	8,3%
SANY	1	50,0%			1	6,7%	2	8,3%
WINDROSE					2	13,3%	2	8,3%
JAC					1	6,7%	1	4,2%
Total	2	100,0%	7	100,0%	15	100,0%	24	100,0%