



**ANAC**

Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.



# INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Abril 2026

## SECTOR AUTOMOTOR EXPERIMENTA RECUPERACIÓN REZAGADA EN COMPARACIÓN A OTROS BIENES DURABLES

### *Mercado de livianos y medianos*

En un contexto todavía exigente para el consumo y la inversión, el sector automotor chileno mostró una mejora acotada en sus resultados, con un crecimiento de 5,5% en abril y 27.572 unidades de vehículos livianos y medianos vendidas, frente al mismo periodo de 2025, según cifras de ANAC obtenidas sobre la base del Registro de Vehículos Motorizados dependiente del Registro Civil.

Con ello, en lo que va del año se han comercializado 102.549 unidades, equivalente a un aumento acumulado de 5,7% en comparación con igual período de 2025, pese a un escenario local de rezago frente a la recuperación de otros bienes durables, pero con una mejora en los indicadores de salarios reales, condiciones crediticias más favorables y unas tasas de interés más bajas que han reactivado al sector, mientras en el apartado internacional el sector continúa marcado por mayor volatilidad energética, tensiones geopolíticas y consumidores más sensibles al costo de operación de los vehículos.

En lo particular, el alza internacional en los precios del petróleo y su efecto sobre los combustibles ha impulsado la evaluación de los compradores por tecnologías más eficientes o electrificadas, tanto a nivel global como en Chile. Por ejemplo, este mayor interés por soluciones de menor consumo también se observa en la Unión Europea, donde las inscripciones de vehículos eléctricos anotaron 723.704 unidades entre enero y marzo, con un crecimiento de 26,2% y registrando récord trimestral para dicha zona.

Mientras que China alcanzó una participación histórica de vehículos de nuevas energías que superó el 60% el mes pasado y Brasil cerró un primer trimestre muy dinámico, con estos modelos representando casi una quinta parte de su mercado.

En este escenario, la preferencia de los consumidores chilenos se alinea con la experiencia internacional, privilegiando alternativas que combinan eficiencia, versatilidad y menor exposición al costo operacional aprovechando el costo menor de la electricidad comparado con el alza en los combustibles. Aun así, las ventas nacionales siguen lejos de los máximos históricos observados en ciclos anteriores, lo que confirma una recuperación rezagada que podría acelerarse a medida que la inversión retorne a nuestro país, aumente la confianza en el consumidor y en las empresas, y continúe la mejora en condiciones crediticias y tasas de financiamiento automotriz.

Analizando el mercado automotor por segmentos, los SUV alcanzaron 55.169 unidades y avanzaron 16,6% en lo que va del año; las camionetas totalizaron 20.968 unidades y subieron 5,0%; los vehículos de pasajeros llegaron a 16.865 unidades y retrocedieron 7,1% cediendo parte de su espacio a los SUV; y los vehículos comerciales sumaron 9.547 unidades, con un descenso de 17,5%.

En el desglose regional, la Región Metropolitana concentró 60.284 unidades vendidas, con un crecimiento de 7,2% en lo que va del año, mientras que también destacaron por su

volumen obtenido las regiones de Valparaíso (9.086 unidades), Biobío (6.085), O'Higgins (3.806) y Los Lagos (3.829 unidades).

### *Mercado de camiones y buses*

En contraste al mercado de vehículos livianos y medianos, el mercado de buses cerró abril con 29 unidades inscritas, lo que significó una caída de 84,2% respecto de igual mes del año pasado. En el acumulado enero-abril, en tanto, las ventas llegaron a 359 unidades, con una disminución de 52,1%, frente a igual lapso de 2025. En este caso, la explicación viene dada por el cambio de norma de emisiones hacia Euro 6 que comenzó en enero de este año, y que llevó a gran cantidad de operadores logísticos y de flotas de buses de distintas categorías, a adelantar sus renovaciones de producto durante el cierre del año 2025; afectando de tal manera al desempeño de esta primera parte del año.

Por segmentos, transporte urbano (RED y regiones) concentró 172 unidades en lo que va del año, equivalente a 47,9% del total; los taxibuses sumaron 57 unidades; interurbanos y media distancia alcanzaron 76; doble piso y larga distancia llegaron a 49; y minibuses anotaron 5 unidades. El comportamiento de esta categoría siguió altamente influido por renovaciones de flota y compras institucionales, por lo que mantiene una trayectoria más volátil que el resto del mercado.

Mientras que el mercado de camiones registró 1.007 unidades vendidas en abril, con una baja de 3,9%, frente al mismo mes de 2025. Por su parte, entre enero y abril se inscribieron 3.643 unidades, lo que representó una contracción de 12,0% interanual. Nuevamente y al igual que en buses, el mercado de camiones sufrió un cambio de normas de emisiones en enero de 2026 hacia Euro 6, lo que llevó a diversos operadores de carga, transportistas por carretera, camioneros y empresas flotistas, a programar la renovación de sus camiones durante la última parte de 2025 adelantando las compras y afectando a esta primera parte del año 2026, lo cual se refleja en este desempeño registrado para el mes de abril.

Si analizamos los resultados por segmento, en abril los camiones pesados lideraron con 700 unidades y un alza de 2,0%, seguidos por los medianos con 212 unidades y retrocedieron 21,5% en el mes, y los camiones livianos totalizaron 95 unidades y un crecimiento de 3,3%.

En el acumulado, los pesados sumaron 2.446 unidades y cayeron 10,7%; los medianos alcanzaron 820 con una disminución de 20,9%; y los livianos llegaron a 377, con alza de 3,3%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Abril 2026

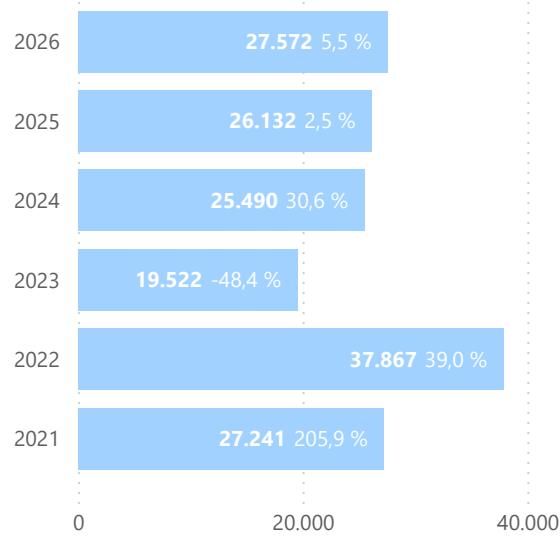
27.572

Total Mes

5,5 %

Var% Mes

Ventas según segmento en Abril de cada Año



Resultados Acumulados a Abril 2026

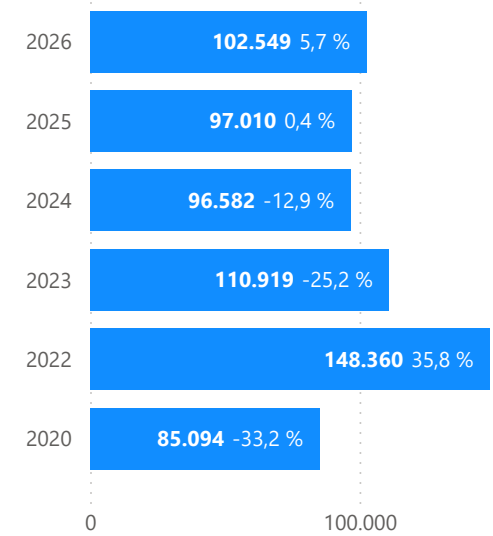
102.549

Total Acumulado

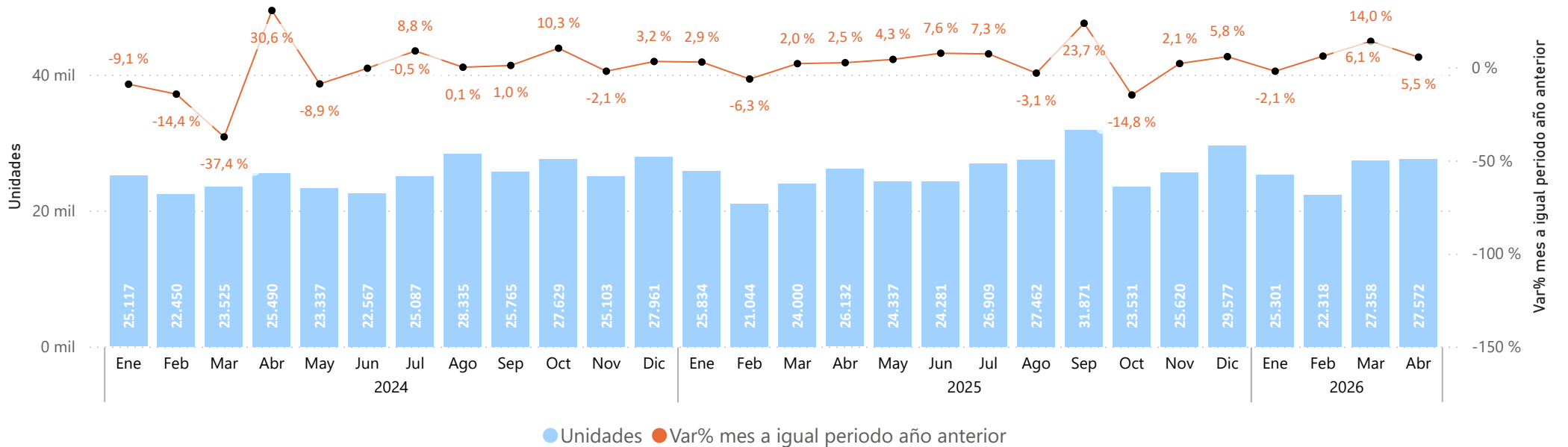
5,7 %

Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Abril de cada Año

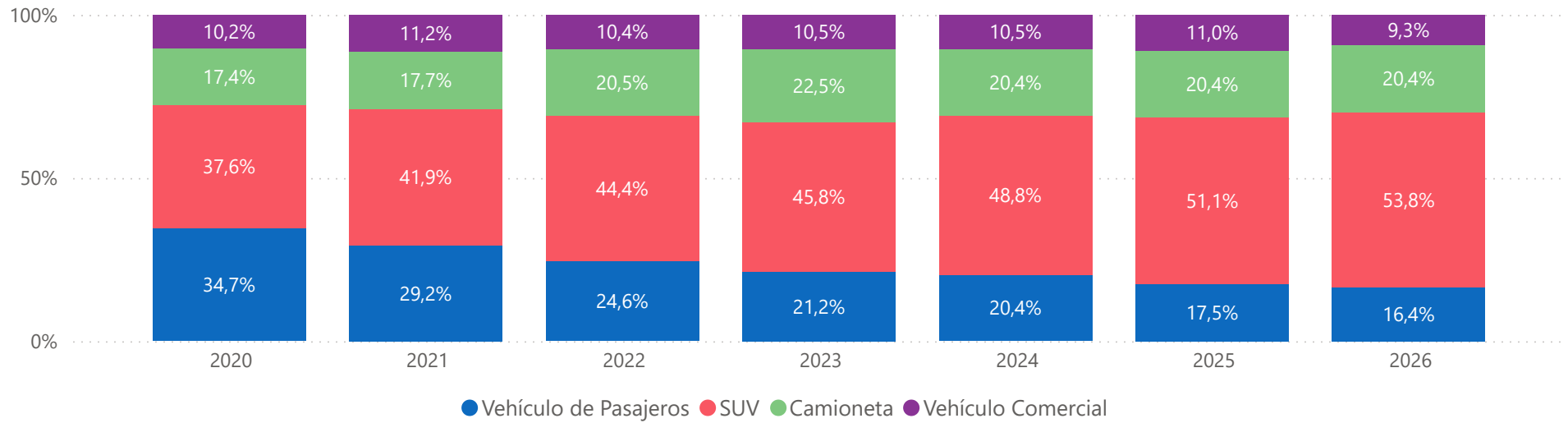


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



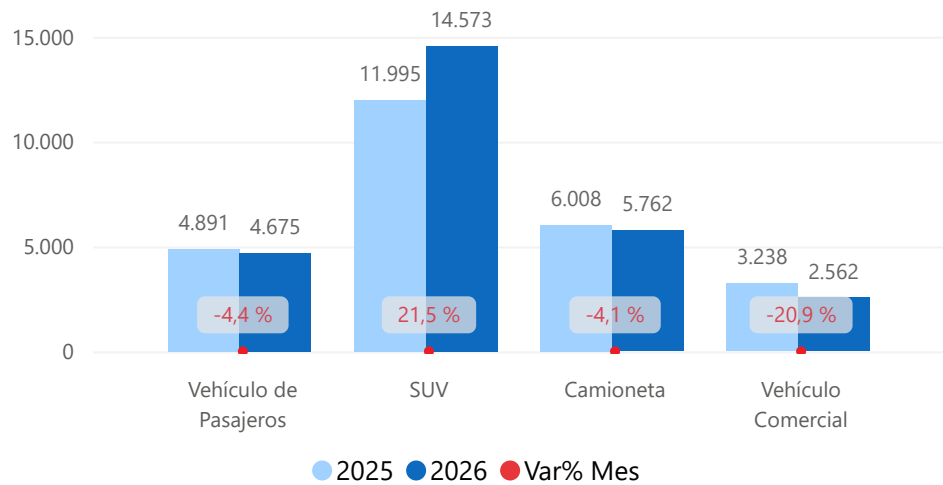
## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

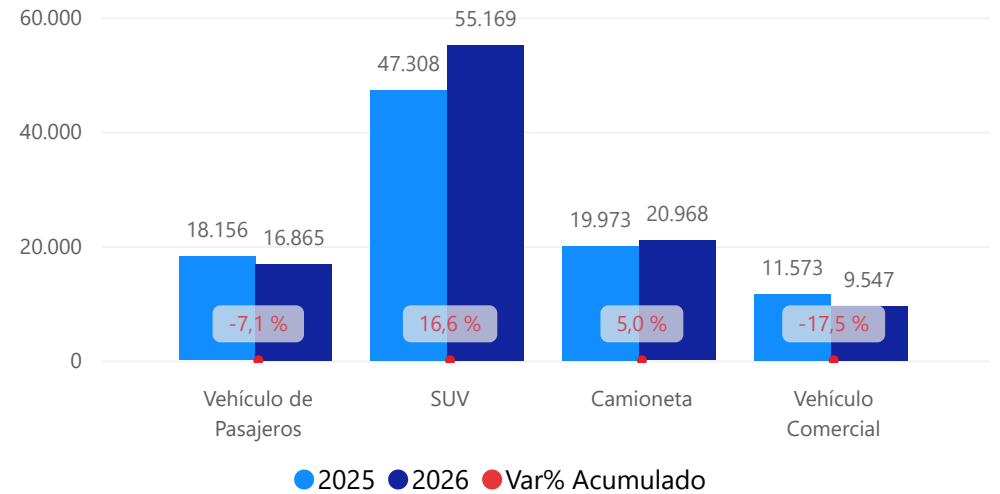


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Abril 2026

Ventas según segmento en Abril de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Abril de cada año



**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	ABRIL			ACUMULADO A ABRIL 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	119	0,4%	67,6 %	369	0,36%	25,1 %
Tarapacá	324	1,2%	44,0 %	1.086	1,06%	19,1 %
Antofagasta	992	3,6%	4,3 %	3.397	3,31%	-0,1 %
Atacama	304	1,1%	-1,0 %	1.193	1,16%	0,8 %
Coquimbo	886	3,2%	6,7 %	3.378	3,29%	9,6 %
Valparaíso	2.508	9,1%	12,6 %	9.086	8,86%	3,6 %
Región Metropolitana	16.193	58,7%	2,7 %	60.284	58,79%	7,2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	960	3,5%	6,0 %	3.806	3,71%	1,0 %
Maule	871	3,2%	5,1 %	3.205	3,13%	-2,7 %
Ñuble	387	1,4%	10,3 %	1.469	1,43%	10,2 %
Bío Bío	1.721	6,2%	28,1 %	6.085	5,93%	7,4 %
Araucanía	702	2,5%	0,6 %	2.807	2,74%	-3,2 %
Los Ríos	298	1,1%	9,6 %	1.146	1,12%	3,1 %
Los Lagos	983	3,6%	-2,1 %	3.829	3,73%	2,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	105	0,4%	-4,5 %	426	0,42%	14,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	219	0,8%	-6,4 %	983	0,96%	3,4 %
<b>Total</b>	<b>27.572</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,5 %</b>	<b>102.549</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,7 %</b>

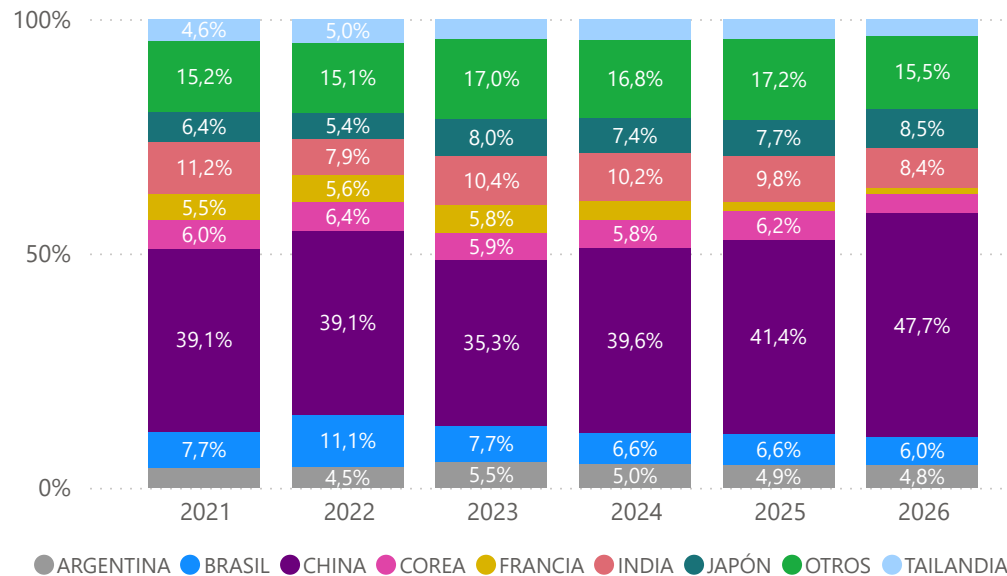
**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	40	0,24%	5,3 %	239	0,43%	39,0 %	70	0,33%	2,9 %	20	0,21%	17,6 %
Tarapacá	111	0,66%	1,8 %	742	1,34%	37,9 %	176	0,84%	-3,8 %	57	0,60%	-30,5 %
Antofagasta	603	3,58%	-10,1 %	2.046	3,71%	5,5 %	421	2,01%	-8,3 %	327	3,43%	-1,8 %
Atacama	196	1,16%	-25,8 %	701	1,27%	18,2 %	216	1,03%	-5,3 %	80	0,84%	-18,4 %
Coquimbo	676	4,01%	-10,1 %	1.948	3,53%	18,3 %	548	2,61%	28,0 %	206	2,16%	-19,2 %
Valparaíso	2.039	12,09%	-0,7 %	5.471	9,92%	8,6 %	1.004	4,79%	-1,2 %	572	5,99%	-14,2 %
Región Metropolitana	9.170	54,37%	-6,7 %	29.445	53,37%	20,3 %	14.773	70,45%	8,5 %	6.896	72,23%	-16,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	749	4,44%	-3,9 %	2.279	4,13%	7,2 %	574	2,74%	-7,0 %	204	2,14%	-17,1 %
Maule	584	3,46%	-4,9 %	1.923	3,49%	3,5 %	566	2,70%	-4,7 %	132	1,38%	-42,4 %
Ñuble	191	1,13%	-2,6 %	944	1,71%	22,8 %	252	1,20%	4,1 %	82	0,86%	-34,9 %
Bío Bío	873	5,18%	-20,0 %	4.057	7,35%	24,2 %	798	3,81%	1,9 %	357	3,74%	-31,9 %
Araucanía	491	2,91%	-9,7 %	1.582	2,87%	3,0 %	479	2,28%	-13,8 %	255	2,67%	-3,0 %
Los Ríos	230	1,36%	-2,1 %	710	1,29%	15,1 %	151	0,72%	-14,7 %	55	0,58%	-33,7 %
Los Lagos	679	4,03%	-12,9 %	2.251	4,08%	13,1 %	677	3,23%	-5,3 %	222	2,33%	-14,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	61	0,36%	96,8 %	227	0,41%	17,6 %	104	0,50%	-11,1 %	34	0,36%	9,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	172	1,02%	4,2 %	604	1,09%	10,0 %	159	0,76%	-5,9 %	48	0,50%	-29,4 %
<b>Total</b>	<b>16.865</b>	<b>100,00%</b>	<b>-7,1 %</b>	<b>55.169</b>	<b>100,00%</b>	<b>16,6 %</b>	<b>20.968</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,0 %</b>	<b>9.547</b>	<b>100,00%</b>	<b>-17,5 %</b>

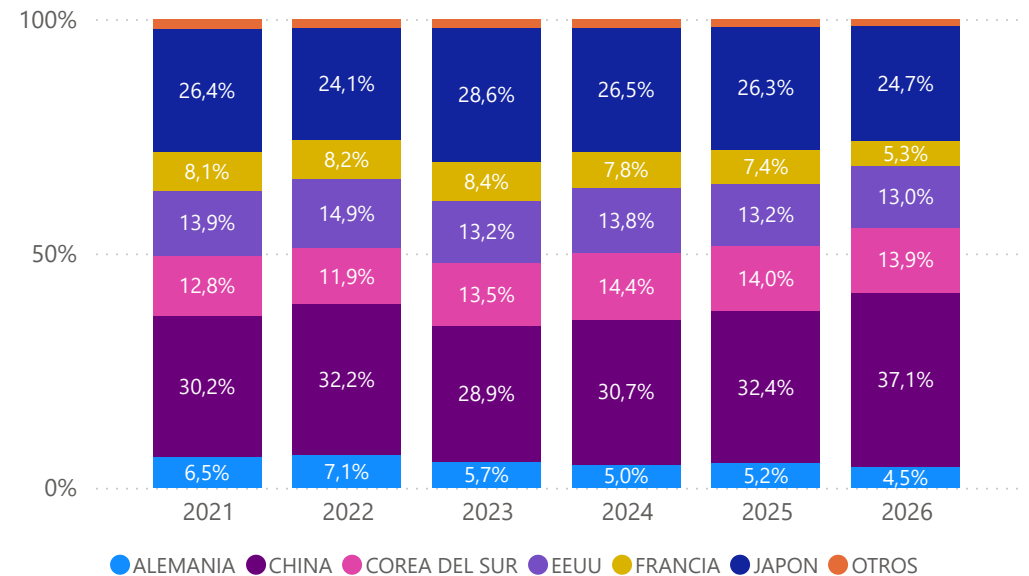
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A MARZO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A MARZO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	47,7%	37,1%
JAPÓN	8,5%	24,7%
INDIA	8,4%	0,2%
BRASIL	6,0%	
ARGENTINA	4,8%	
COREA	4,2%	13,9%
TAILANDIA	3,6%	
EEUU	2,4%	13,0%
ALEMANIA	1,4%	4,5%
FRANCIA	1,3%	5,3%
OTROS	11,7%	1,2%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	271	5,8%	1	1.178	8,1%	1	1.038	18,0%	21	2	0,1%	1	2.489	9,0%
SUZUKI	1	1.208	25,8%	4	912	6,3%							2	2.120	7,7%
HYUNDAI	3	598	12,8%	3	967	6,6%				4	246	9,6%	3	1.811	6,6%
CHEVROLET	4	391	8,4%	9	620	4,3%	6	384	6,7%	5	142	5,5%	4	1.537	5,6%
KIA	2	640	13,7%	6	695	4,8%	20	27	0,5%	6	117	4,6%	5	1.479	5,4%
FORD	29	8	0,2%	11	550	3,8%	3	754	13,1%	9	94	3,7%	6	1.406	5,1%
CHANGAN	8	130	2,8%	2	1.028	7,1%	12	122	2,1%	8	97	3,8%	7	1.377	5,0%
PEUGEOT	6	151	3,2%	12	535	3,7%	18	37	0,6%	1	629	24,6%	8	1.352	4,9%
GWM	21	25	0,5%	15	502	3,4%	2	803	13,9%				9	1.330	4,8%
MG	10	122	2,6%	5	894	6,1%							10	1.016	3,7%
MITSUBISHI				20	258	1,8%	4	706	12,3%				11	964	3,5%
MAXUS				47	20	0,1%	5	405	7,0%	2	385	15,0%	12	810	2,9%
CHERY				7	694	4,8%	17	38	0,7%				13	732	2,7%
MAZDA	11	121	2,6%	10	551	3,8%	19	36	0,6%				14	708	2,6%
JETOUR				8	669	4,6%							15	669	2,4%
GEELY	13	87	1,9%	14	510	3,5%							16	597	2,2%
FOTON							9	220	3,8%	3	356	13,9%	17	576	2,1%
JAC	25	17	0,4%	17	328	2,3%	11	136	2,4%	11	73	2,8%	18	554	2,0%
VOLKSWAGEN	15	80	1,7%	18	310	2,1%	10	152	2,6%	21	2	0,1%	19	544	2,0%
OMODA   JAECOO				13	531	3,6%							20	531	1,9%
SUBARU	23	24	0,5%	16	474	3,3%							21	498	1,8%
BYD	16	75	1,6%	21	223	1,5%	15	59	1,0%				22	357	1,3%
RAM							7	350	6,1%				23	350	1,3%
JEEP				19	291	2,0%	23	2	0,0%				24	293	1,1%
JMC							8	278	4,8%	18	6	0,2%	25	284	1,0%
MERCEDES BENZ	18	30	0,6%	28	95	0,7%				6	117	4,6%	26	242	0,9%
TESLA	7	137	2,9%	26	105	0,7%							26	242	0,9%
CITROEN	8	130	2,8%	51	15	0,1%				10	76	3,0%	28	221	0,8%
DFSK				30	86	0,6%	14	72	1,2%	13	54	2,1%	29	212	0,8%
DFM	14	86	1,8%	25	121	0,8%							30	207	0,8%
BMW	17	52	1,1%	23	140	1,0%							31	192	0,7%
NISSAN	18	30	0,6%	22	152	1,0%							32	182	0,7%
VOLVO				24	133	0,9%							33	133	0,5%
RENAULT	12	117	2,5%	53	12	0,1%				20	3	0,1%	34	132	0,5%
KGM				32	64	0,4%	16	48	0,8%				35	112	0,4%
HONDA	36	1	0,0%	26	105	0,7%	24	1	0,0%				36	107	0,4%
GAC MOTOR	30	7	0,1%	29	92	0,6%							37	99	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
KAIYI	26	15	0,3%	31	80	0,5%							38	95	0,3%
OPEL	21	25	0,5%	37	45	0,3%				16	13	0,5%	39	83	0,3%
RIDDARA							13	78	1,4%				40	78	0,3%
CUPRA	27	14	0,3%	33	54	0,4%							41	68	0,2%
KARRY										12	68	2,7%	41	68	0,2%
DONG FENG	36	1	0,0%	35	49	0,3%				17	12	0,5%	43	62	0,2%
AUDI	28	11	0,2%	39	43	0,3%							44	54	0,2%
LEXUS	34	3	0,1%	34	51	0,3%							44	54	0,2%
BAIC	32	4	0,1%	35	49	0,3%							46	53	0,2%
LANDKING										14	46	1,8%	47	46	0,2%
EXEED				38	44	0,3%							48	44	0,2%
SOUEAST				39	43	0,3%							49	43	0,2%
SMART				41	39	0,3%							50	39	0,1%
LEAPMOTOR				42	38	0,3%							51	38	0,1%
FIAT	24	19	0,4%	52	14	0,1%							52	33	0,1%
MINI	18	30	0,6%	56	1	0,0%							53	31	0,1%
MAHINDRA				43	28	0,2%							54	28	0,1%
LAND ROVER				44	26	0,2%							55	26	0,1%
LIVAN				45	23	0,2%							56	23	0,1%
LYNK & CO				46	22	0,2%							57	22	0,1%
SWM				48	19	0,1%							58	19	0,1%
PORSCHE	35	2	0,0%	49	16	0,1%							59	18	0,1%
SHINERAY										15	17	0,7%	60	17	0,1%
SKODA	30	7	0,1%	54	10	0,1%							60	17	0,1%
NETA				49	16	0,1%							62	16	0,1%
JIM							21	8	0,1%				63	8	0,0%
KYC										18	6	0,2%	64	6	0,0%
ZXAUTO							22	6	0,1%				64	6	0,0%
DS	32	4	0,1%	56	1	0,0%							66	5	0,0%
FERRARI				55	2	0,0%							67	2	0,0%
ASTON MARTIN	36	1	0,0%										68	1	0,0%
FARIZON										23	1	0,0%	68	1	0,0%
NAMMI	36	1	0,0%										68	1	0,0%
OTROS								2	0,0%					2	0,0%
<b>Total</b>		<b>4.675</b>	<b>100,0%</b>		<b>14.573</b>	<b>100,0%</b>		<b>5.762</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.562</b>	<b>100,0%</b>		<b>27.572</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	1.094	6,5%	1	4.477	8,1%	4	2.691	12,8%	23	8	0,1%	1	8.270	8,1%
SUZUKI	1	4.392	26,0%	4	3.421	6,2%							2	7.813	7,6%
HYUNDAI	3	2.386	14,1%	5	3.318	6,0%				2	1.059	11,1%	3	6.763	6,6%
KIA	2	2.468	14,6%	6	3.003	5,4%	20	98	0,5%	8	482	5,0%	4	6.051	5,9%
GWM	25	55	0,3%	10	2.185	4,0%	1	3.292	15,7%				5	5.532	5,4%
CHEVROLET	4	1.426	8,5%	12	2.113	3,8%	6	1.457	6,9%	7	491	5,1%	6	5.487	5,4%
FORD	27	51	0,3%	13	1.998	3,6%	2	2.877	13,7%	10	354	3,7%	7	5.280	5,1%
PEUGEOT	6	535	3,2%	16	1.440	2,6%	19	134	0,6%	1	2.616	27,4%	8	4.725	4,6%
CHANGAN	9	358	2,1%	2	3.517	6,4%	11	473	2,3%	11	286	3,0%	9	4.634	4,5%
MITSUBISHI				19	1.060	1,9%	3	2.762	13,2%				10	3.822	3,7%
MG	10	345	2,0%	3	3.473	6,3%							11	3.818	3,7%
MAZDA	7	429	2,5%	8	2.542	4,6%	15	202	1,0%				12	3.173	3,1%
CHERY				7	2.736	5,0%	16	184	0,9%				13	2.920	2,8%
MAXUS				43	91	0,2%	5	1.519	7,2%	4	839	8,8%	14	2.449	2,4%
JETOUR				9	2.336	4,2%							15	2.336	2,3%
JAC	22	118	0,7%	18	1.213	2,2%	12	465	2,2%	6	509	5,3%	16	2.305	2,2%
VOLKSWAGEN	14	270	1,6%	17	1.419	2,6%	10	570	2,7%	21	18	0,2%	17	2.277	2,2%
OMODA   JAECOO				11	2.129	3,9%							18	2.129	2,1%
GEELY	21	131	0,8%	14	1.821	3,3%							19	1.952	1,9%
SUBARU	18	137	0,8%	15	1.791	3,2%							20	1.928	1,9%
FOTON							9	844	4,0%	2	1.059	11,1%	21	1.903	1,9%
RAM							7	1.388	6,6%				22	1.388	1,4%
CITROEN	11	337	2,0%	25	484	0,9%				5	553	5,8%	23	1.374	1,3%
NISSAN	13	282	1,7%	21	801	1,5%							24	1.083	1,1%
MERCEDES BENZ	19	135	0,8%	30	395	0,7%				9	481	5,0%	25	1.011	1,0%
JMC							8	937	4,5%	20	26	0,3%	26	963	0,9%
JEEP				20	920	1,7%	23	16	0,1%				27	936	0,9%
BMW	12	310	1,8%	22	583	1,1%							28	893	0,9%
BYD	17	170	1,0%	23	504	0,9%	18	146	0,7%				29	820	0,8%
TESLA	8	383	2,3%	29	396	0,7%							30	779	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	15	230	1,4%	24	497	0,9%	25	3	0,0%				31	730	0,7%
DFSK				32	298	0,5%	14	293	1,4%	13	139	1,5%	31	730	0,7%
KGM				35	218	0,4%	13	334	1,6%				33	552	0,5%
GAC MOTOR	33	23	0,1%	26	460	0,8%							34	483	0,5%
HONDA	38	6	0,0%	27	436	0,8%	28	1	0,0%				35	443	0,4%
OPEL	20	132	0,8%	34	226	0,4%				17	61	0,6%	36	419	0,4%
VOLVO				28	402	0,7%							37	402	0,4%
KAIYI	31	27	0,2%	31	350	0,6%							38	377	0,4%
AUDI	24	82	0,5%	36	207	0,4%							39	289	0,3%
RENAULT	16	207	1,2%	50	67	0,1%	24	5	0,0%	22	9	0,1%	40	288	0,3%
CUPRA	25	55	0,3%	37	183	0,3%							41	238	0,2%
EXEED				33	232	0,4%							42	232	0,2%
LANDKING										12	195	2,0%	43	195	0,2%
DONG FENG	30	31	0,2%	48	69	0,1%				16	70	0,7%	44	170	0,2%
LEXUS	36	7	0,0%	39	160	0,3%							45	167	0,2%
MAHINDRA				38	164	0,3%	28	1	0,0%				46	165	0,2%
RIDDARA							17	161	0,8%				47	161	0,2%
BAIC	35	12	0,1%	40	137	0,2%							48	149	0,1%
FIAT	28	42	0,2%	44	86	0,2%							49	128	0,1%
LEAPMOTOR				41	122	0,2%							50	122	0,1%
KARRY										14	121	1,3%	51	121	0,1%
MINI	23	97	0,6%	56	17	0,0%							52	114	0,1%
LAND ROVER				42	105	0,2%							53	105	0,1%
SKODA	29	39	0,2%	51	65	0,1%							54	104	0,1%
PORSCHE	34	20	0,1%	51	65	0,1%							55	85	0,1%
LYNK & CO				45	83	0,2%							56	83	0,1%
SHINERAY										15	81	0,8%	57	81	0,1%
SOUEAST				46	77	0,1%							58	77	0,1%
SMART				47	75	0,1%							59	75	0,1%
ZXAUTO							21	71	0,3%				60	71	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni
SWM				49	68	0,1%							61	68	0,1%
KYC										18	55	0,6%	62	55	0,1%
LIVAN				53	54	0,1%							63	54	0,1%
JIM							22	38	0,2%				64	38	0,0%
IVECO										19	32	0,3%	66	32	0,0%
NAMMI	32	25	0,1%										67	25	0,0%
NETA				55	25	0,0%							67	25	0,0%
DS	38	6	0,0%	57	12	0,0%							69	18	0,0%
FERRARI	36	7	0,0%	58	4	0,0%							70	11	0,0%
FARIZON										24	3	0,0%	71	3	0,0%
ASTON MARTIN	40	2	0,0%										73	2	0,0%
MASERATI				59	2	0,0%							73	2	0,0%
ALFA ROMEO	41	1	0,0%										75	1	0,0%
BENTLEY	41	1	0,0%										75	1	0,0%
SEAT	41	1	0,0%										75	1	0,0%
OTROS					37	0,1%		6	0,0%					43	0,0%
<b>Total</b>		<b>16.865</b>	<b>100,0%</b>		<b>55.169</b>	<b>100,0%</b>		<b>20.968</b>	<b>100,0%</b>		<b>9.547</b>	<b>100,0%</b>		<b>102.549</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

## Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	643	1.804
2	SOLUTO	KIA	434	1.716
3	SAIL	CHEVROLET	386	1.381
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	317	1.312
5	YARIS	TOYOTA	237	1.003
6	BALENO HB	SUZUKI	64	838
7	CELERIO	SUZUKI	228	800
8	MORNING	KIA	144	568
9	ACCENT	HYUNDAI	125	550
10	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	112	396
11	NUEVO ALTO	SUZUKI	137	384
12	MODEL 3	TESLA	137	383
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	120	365
14	MG3	MG	111	321
15	ALSVIN	CHANGAN	93	291
16	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	84	284
17	208	PEUGEOT	98	274
18	VERSA	NISSAN	28	240
19	POLO	VOLKSWAGEN	68	215
20	KWID E-TECH	RENAULT	117	207

## Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	637	2.185
2	MG ZX	MG	459	2.063
3	TIGGO 2	CHERY	437	1.823
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	326	1.583
5	SONET	KIA	402	1.561
6	OMODA C5	OMODA   JAECCO	320	1.556
7	TERRITORY	FORD	456	1.461
8	JOLION	GWM	300	1.459
9	COOLRAY	GEELY	342	1.290
10	CRETA	HYUNDAI	287	1.277
11	MG ZS	MG	381	1.186
12	GROOVE	CHEVROLET	353	1.172
13	CROSSTREK	SUBARU	328	1.150
14	TUCSON	HYUNDAI	353	1.116
15	RAIZE	TOYOTA	258	1.098
16	COROLLA CROSS	TOYOTA	260	945
17	X7 PLUS	CHANGAN	189	919
18	YARIS CROSS	TOYOTA	240	917
19	RAV4	TOYOTA	296	912
20	JS2 PRO	JAC	255	823

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

## Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	POER	GWM	693	2.864
2	L-200	MITSUBISHI	706	2.762
3	HILUX	TOYOTA	1.036	2.684
4	NEW RANGER	FORD	497	2.030
5	T60	MAXUS	357	1.364
6	RAM 700	RAM	226	764
7	SILVERADO	CHEVROLET	147	614
8	GRAND AVENUE	JMC	214	600
9	F-150	FORD	170	584
10	COLORADO	CHEVROLET	143	510
11	RAMPAGE	RAM	90	462
12	FOTON G7	FOTON	135	450
13	WINGLE 7	GWM	110	428
14	HUNTER	CHANGAN	92	401
15	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	118	387
16	VIGUS	JMC	64	337
17	MONTANA	CHEVROLET	94	333
18	T8 PRO	JAC	83	310
19	MAVERICK	FORD	87	263
20	GRAND MUSSO	KGM	30	247

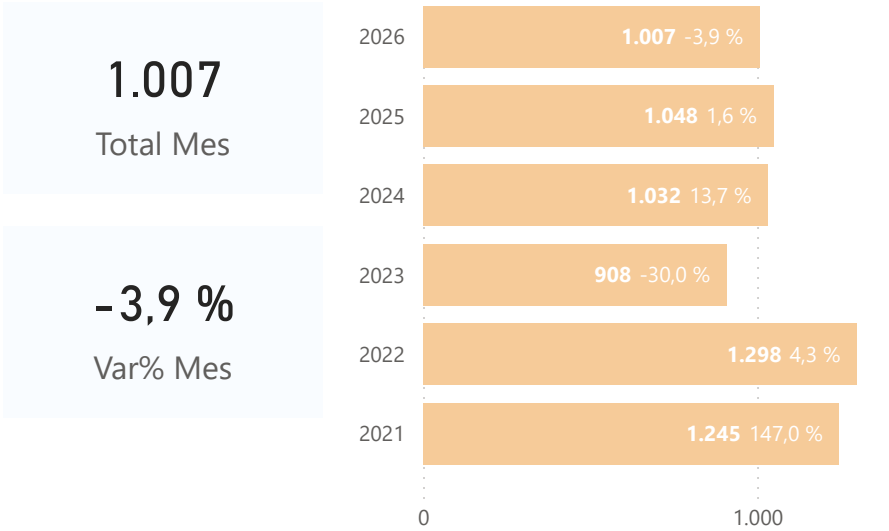
## Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	498	2.073
2	PORTER	HYUNDAI	180	678
3	N400 MAX	CHEVROLET	142	491
4	FRONTIER	KIA	117	482
5	SPRINTER	MERCEDES BENZ	107	432
6	BERLINGO	CITROEN	45	420
7	STARIA	HYUNDAI	66	380
8	TRANSIT VAN	FORD	94	354
9	SUNRAY	JAC	26	349
10	TM3	FOTON	138	297
11	EDELIVER 3	MAXUS	212	284
12	TM5	FOTON	97	272
13	MIDI	FOTON	88	259
14	DELIVER 9	MAXUS	84	249
15	BOXER	PEUGEOT	47	211
16	EXPERT	PEUGEOT	27	179
17	C35	MAXUS	40	169
18	TRAVELLER	PEUGEOT	57	153
19	MILER	FOTON	26	111
20	LK5	LANDKING	31	101

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

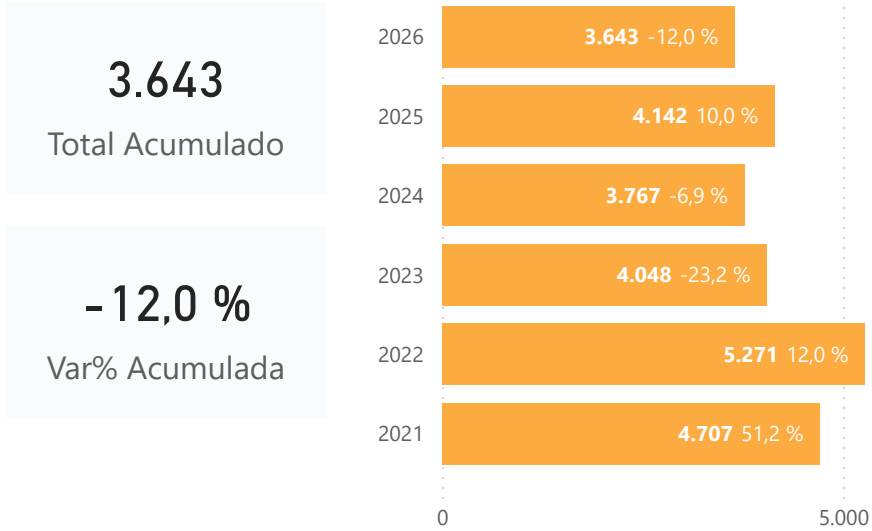
Resultados en Abril 2026

Ventas según segmento en Abril de cada Año

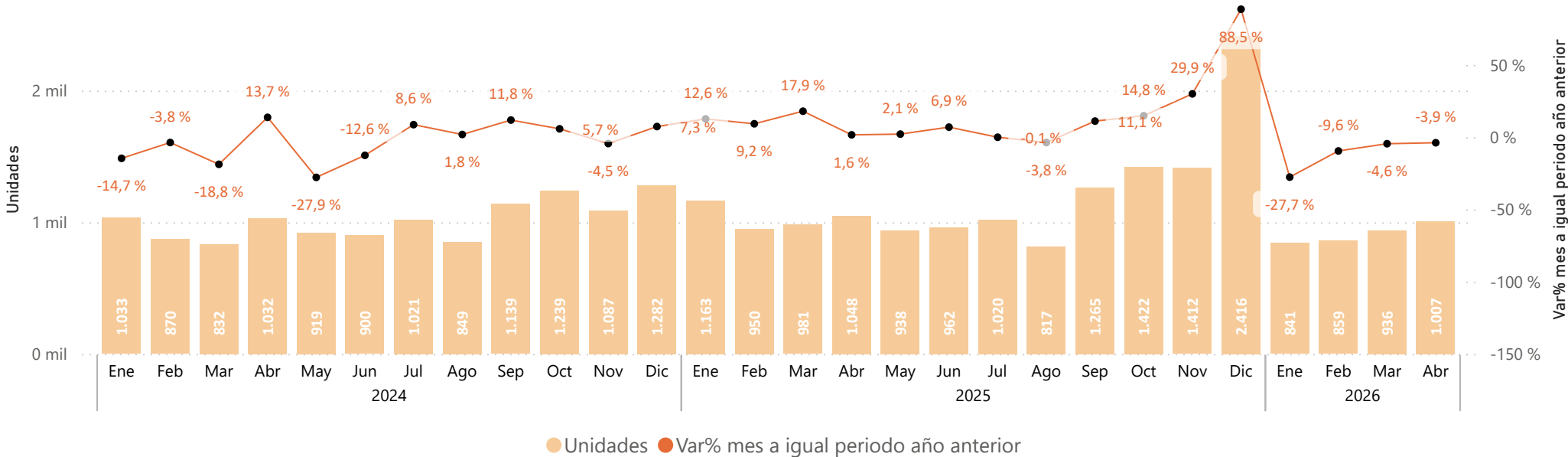


Resultados Acumulados a Abril 2026

Ventas Acumuladas a Abril de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

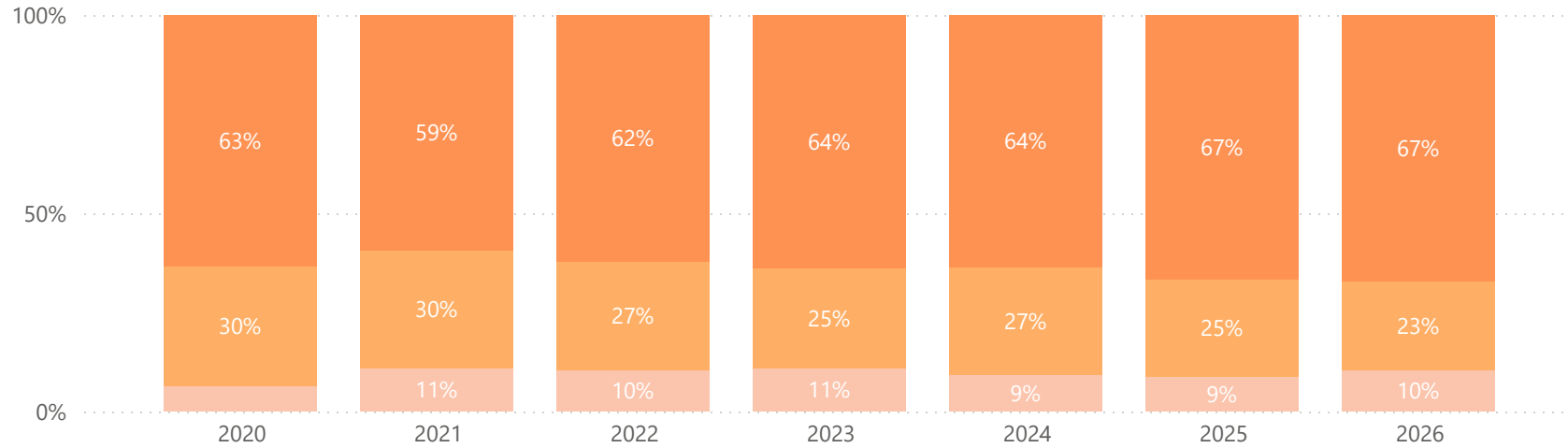


Fuente: Registro Civil

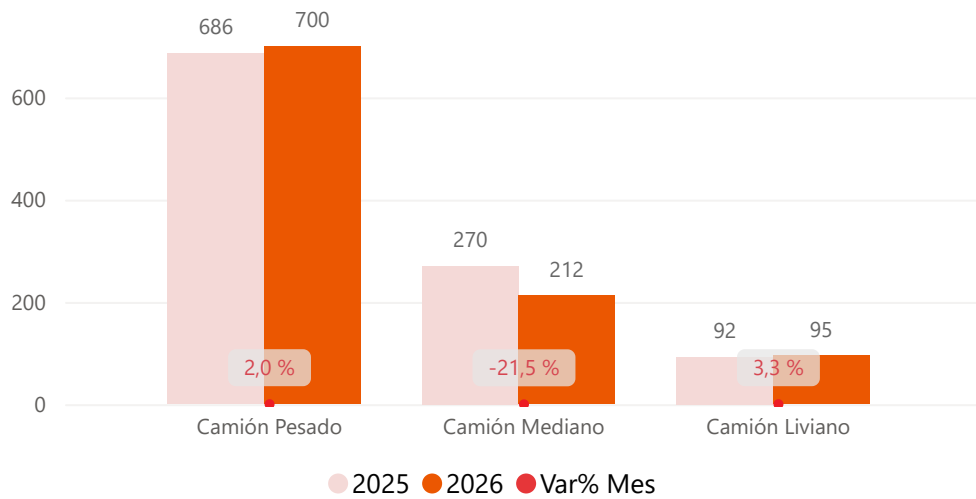
Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

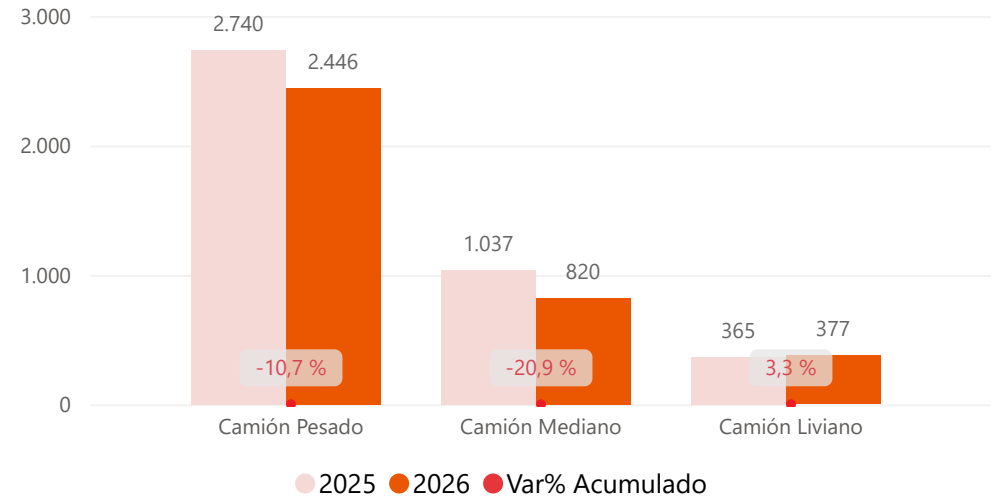
### Distribución Ventas por Segmento Acumulado



### Ventas según segmento en Abril de cada Año



### Ventas Según Segmento acumulado a Abril de cada año



## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	9	1	1,1%	9	4	1,9%	1	177	25,3%	1	182	18,1%
VOLVO							2	102	14,6%	2	102	10,1%
SCANIA							3	97	13,9%	3	97	9,6%
CHEVROLET	5	7	7,4%	1	65	30,7%	9	20	2,9%	4	92	9,1%
FOTON	1	24	25,3%	4	17	8,0%	8	25	3,6%	5	66	6,6%
FUSO	3	15	15,8%	3	37	17,5%	14	14	2,0%	5	66	6,6%
HINO	4	13	13,7%	2	42	19,8%	17	8	1,1%	7	63	6,3%
JAC	1	24	25,3%	5	12	5,7%	10	19	2,7%	8	55	5,5%
VOLKSWAGEN				6	10	4,7%	5	42	6,0%	9	52	5,2%
SINOTRUK							4	45	6,4%	10	45	4,5%
RENAULT							6	39	5,6%	11	39	3,9%
MAN							7	34	4,9%	12	34	3,4%
DAF							11	16	2,3%	13	16	1,6%
FREIGHTLINER							11	16	2,3%	13	16	1,6%
MACK							11	16	2,3%	13	16	1,6%
IVECO				14	1	0,5%	15	12	1,7%	16	13	1,3%
DONG FENG				12	2	0,9%	16	10	1,4%	17	12	1,2%
HYUNDAI				7	7	3,3%	19	2	0,3%	18	9	0,9%
JMC				8	6	2,8%				19	6	0,6%
LANDKING	8	2	2,1%	11	3	1,4%				20	5	0,5%
MAXUS				9	4	1,9%	20	1	0,1%	20	5	0,5%
RAM	6	5	5,3%							20	5	0,5%
FAW	9	1	1,1%	12	2	0,9%	20	1	0,1%	23	4	0,4%
INTERNATIONAL							18	4	0,6%	23	4	0,4%
FORD	7	3	3,2%							25	3	0,3%
<b>Total</b>		<b>95</b>	<b>100,0%</b>		<b>212</b>	<b>100,0%</b>		<b>700</b>	<b>100,0%</b>		<b>1.007</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2026 - MERCADO DE CAMIONES**

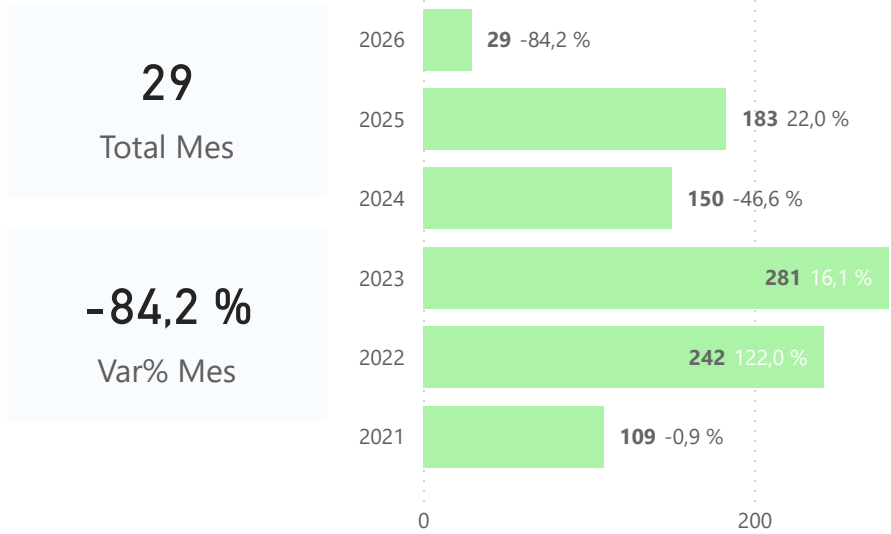
Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	8	18	4,8%	10	11	1,3%	1	642	26,2%	1	671	18,4%
SCANIA							2	339	13,9%	2	339	9,3%
CHEVROLET	4	39	10,3%	1	232	28,3%	11	52	2,1%	3	323	8,9%
VOLVO							3	286	11,7%	4	286	7,9%
VOLKSWAGEN				4	67	8,2%	4	204	8,3%	5	271	7,4%
HINO	5	37	9,8%	2	172	21,0%	19	19	0,8%	6	228	6,3%
FUSO	3	49	13,0%	3	125	15,2%	17	25	1,0%	7	199	5,5%
FOTON	2	65	17,2%	6	52	6,3%	9	72	2,9%	8	189	5,2%
JAC	1	85	22,5%	7	42	5,1%	10	57	2,3%	9	184	5,1%
SINOTRUK				15	2	0,2%	5	152	6,2%	10	154	4,2%
RENAULT							6	151	6,2%	11	151	4,1%
MAN							7	123	5,0%	12	123	3,4%
DAF							8	77	3,1%	13	77	2,1%
HYUNDAI				5	55	6,7%	24	4	0,2%	14	59	1,6%
IVECO	11	6	1,6%	14	5	0,6%	12	47	1,9%	15	58	1,6%
FAW	6	21	5,6%	12	9	1,1%	17	25	1,0%	16	55	1,5%
DONG FENG				9	13	1,6%	13	34	1,4%	17	47	1,3%
JMC	8	18	4,8%	8	18	2,2%				18	36	1,0%
MACK							13	34	1,4%	19	34	0,9%
LANDKING	6	21	5,6%	10	11	1,3%				20	32	0,9%
FREIGHTLINER							15	30	1,2%	21	30	0,8%
INTERNATIONAL							15	30	1,2%	21	30	0,8%
ASTRA							20	12	0,5%	23	12	0,3%
FORD	10	9	2,4%							25	9	0,2%
MAXUS	13	1	0,3%	13	6	0,7%	27	1	0,0%	26	8	0,2%
RAM	11	6	1,6%							27	6	0,2%
XCMG							25	3	0,1%	30	3	0,1%
OTROS		2	0,5%					27	1,1%		29	0,8%
<b>Total</b>		<b>377</b>	<b>100,0%</b>		<b>820</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.446</b>	<b>100,0%</b>		<b>3.643</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

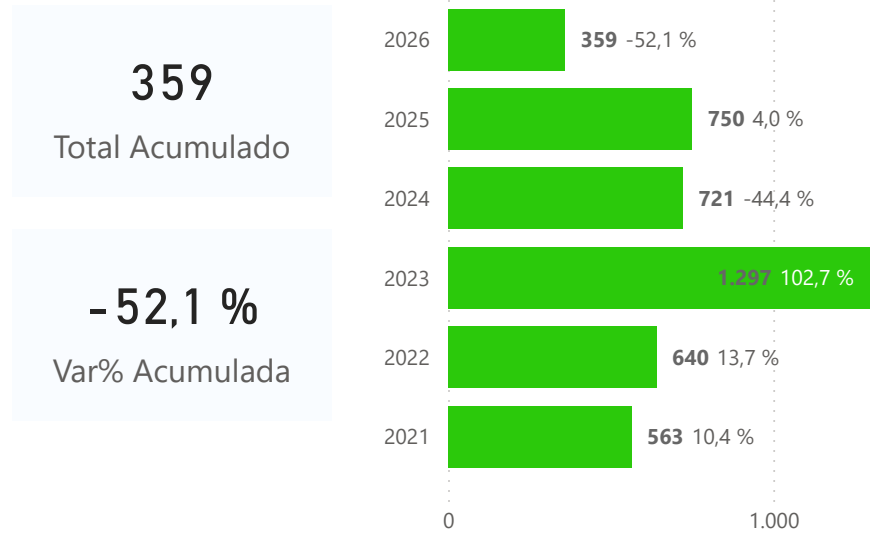
Resultados en Abril 2026

Ventas según segmento en Abril de cada Año

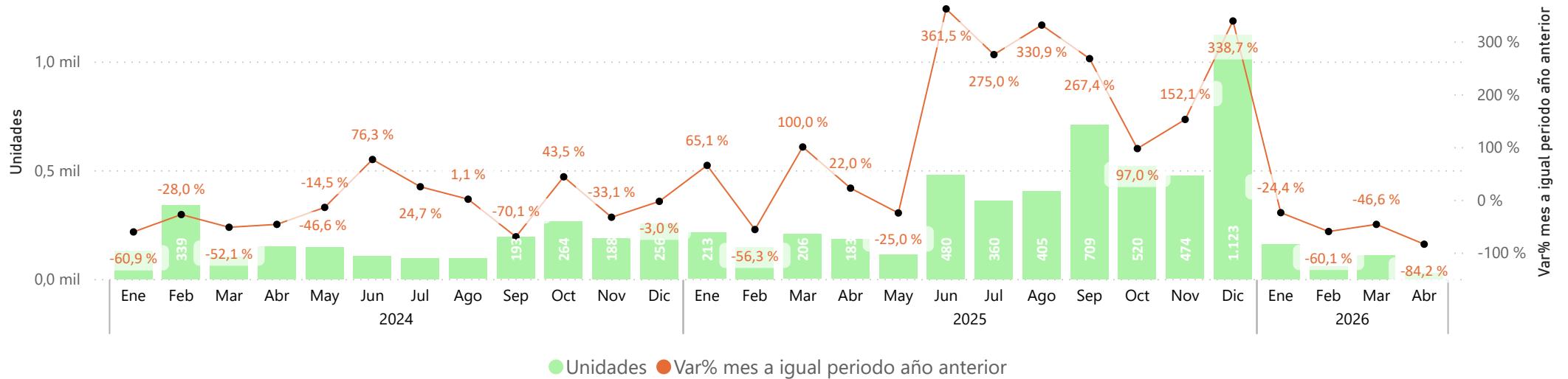


Resultados Acumulados a Abril 2026

Ventas Acumuladas a Abril de cada Año

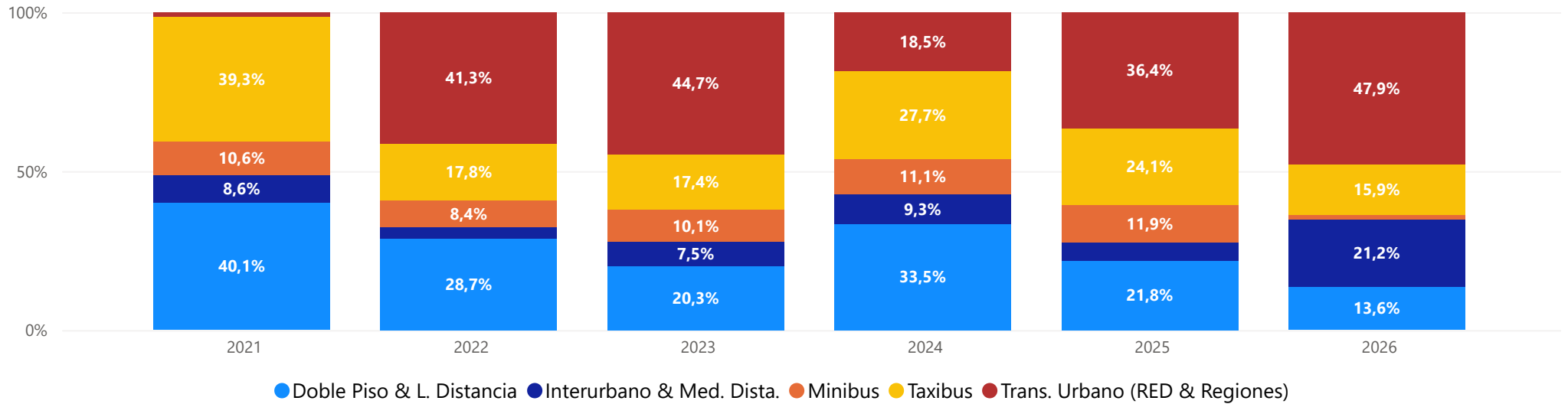


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



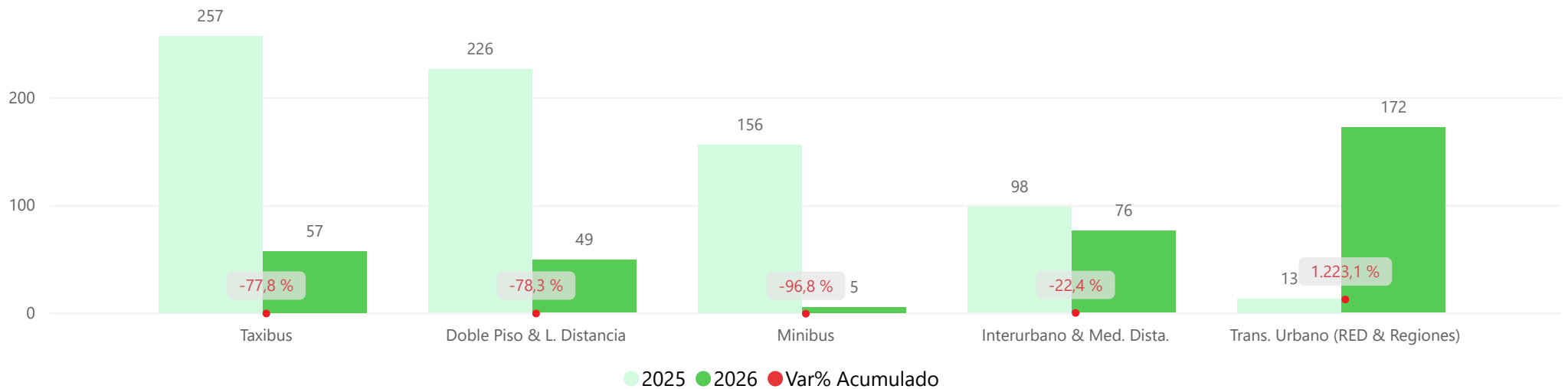
## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

### Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Abril 2026

### Ventas Según Segmento acumulado a Abril de cada año



## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SCANIA	1	10	83,3%										1	10	34,5%
KING LONG				1	5	83,3%				1	2	66,7%	2	7	24,1%
ZHONGTONG				2	1	16,7%	1	4	50,0%				3	5	17,2%
VOLARE							2	2	25,0%				4	2	6,9%
VOLVO	2	2	16,7%										4	2	6,9%
FOTON										2	1	33,3%	6	1	3,4%
MERCEDES BENZ							3	1	12,5%				6	1	3,4%
REM							3	1	12,5%				6	1	3,4%
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>100,0%</b>		<b>6</b>	<b>100,0%</b>		<b>8</b>	<b>100,0%</b>		<b>3</b>	<b>100,0%</b>		<b>29</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	150	87,2%	1	150	41,8%
ZHONGTONG				1	47	61,8%				1	36	63,2%	2	18	10,5%	2	101	28,1%
KING LONG				2	19	25,0%				4	2	3,5%	3	2	1,2%	3	23	6,4%
VOLVO	1	23	46,9%													3	23	6,4%
SCANIA	2	22	44,9%													5	22	6,1%
MERCEDES BENZ	3	4	8,2%	6	1	1,3%				2	9	15,8%				6	14	3,9%
AGRALE										3	7	12,3%				7	7	1,9%
BONLUCK				3	4	5,3%										8	4	1,1%
FUSO							1	4	80,0%							8	4	1,1%
YUTONG				4	3	3,9%										10	3	0,8%
FOTON													3	2	1,2%	11	2	0,6%
GUANGTONG				5	2	2,6%										11	2	0,6%
VOLARE										4	2	3,5%				11	2	0,6%
HYUNDAI							2	1	20,0%							14	1	0,3%
REM										6	1	1,8%				14	1	0,3%
<b>Total</b>		<b>49</b>	<b>100,0%</b>		<b>76</b>	<b>100,0%</b>		<b>5</b>	<b>100,0%</b>		<b>57</b>	<b>100,0%</b>		<b>172</b>	<b>100,0%</b>		<b>359</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.