



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Mayo 2026

EL SECTOR AUTOMOTOR CONTINÚA RECUPERANDO TERRENO DURANTE MAYO

Mercado de livianos y medianos

El sector automotor chileno mantuvo su trayectoria de recuperación en mayo, de acuerdo con los datos recabados por ANAC desde el Registro de Vehículos Motorizados (RVM), dependiente del Servicio de Registro Civil e Identificación. El mes pasado se comercializaron 24.449 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos, lo que representó un crecimiento de 0,5% en comparación con igual mes de 2025.

Así, la venta acumulada entre enero y mayo totalizó 126.998 unidades, equivalente a un alza de 4,7%, frente al mismo período del año anterior. Esta cifra refleja una recuperación sostenida del sector automotor en los últimos cuatro meses, con una demanda que ha comenzado a estabilizarse, tras la volatilidad observada en los años anteriores.

En el análisis por segmentos en términos acumulados, los SUV alcanzaron 68.384 unidades y crecieron 14,8%, consolidando su peso dentro del mercado. Las camionetas pick-up sumaron 25.966 unidades con un avance de 5,1%, mientras que los vehículos comerciales llegaron a 11.724 unidades, con una caída de 19,1%, y los vehículos de pasajeros acumularon 20.924 unidades, retrocediendo 7,3% en comparación con enero-mayo de 2025.

Respecto del desempeño regional en mayo, destacaron Biobío con un alza de 9,8%; Arica y Parinacota (+6,7%) y Los Lagos (+4,5%). En contraste, las mayores caídas del mes se registraron en General Carlos Ibáñez del Campo con -29,7%; Antofagasta, con -18,2% y Magallanes, con -14,6%.

Mercado de camiones y buses

A diferencia del segmento de vehículos livianos y medianos, el mercado de vehículos pesados volvió a registrar una caída el mes pasado. Esta situación se explica, en gran medida, por el cambio de norma de emisiones aplicado en enero de este año para ambos tipos de vehículos, que generó un adelantamiento importante de compras en esta categoría y cuyos efectos aún se reflejan a lo largo de este primer semestre.

En el mercado de camiones se comercializaron 899 unidades en mayo, lo que significó una caída de 4,2% frente al mismo mes de 2025. Mientras que las ventas acumuladas alcanzaron 4.542 unidades, con un retroceso de 10,6%, respecto de igual período del año anterior.

Por segmento, en el acumulado a mayo, los camiones pesados llegaron a 3.010 unidades con un baja de 9,4%, mientras que los medianos totalizaron 1.071 unidades con una caída de -17,7% y los livianos alcanzaron 461 unidades, subiendo un 0,9%.

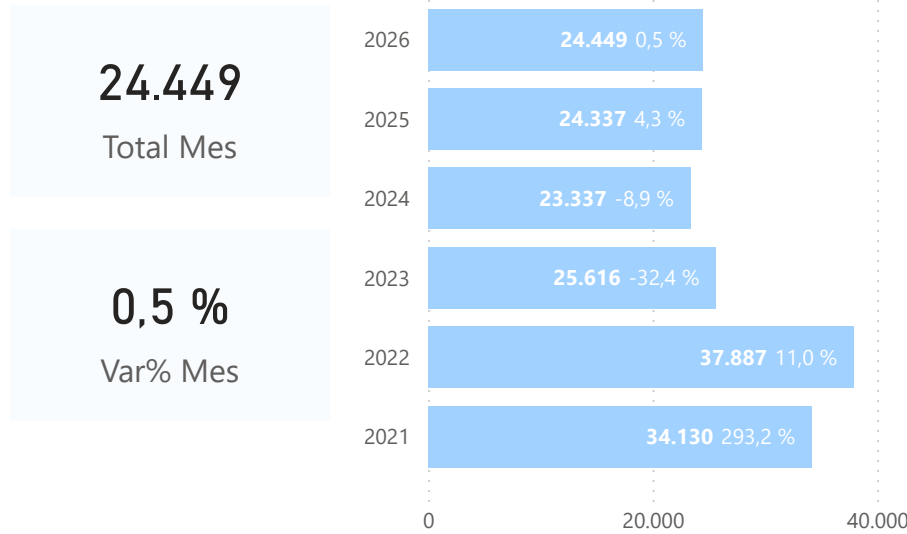
En tanto, en el mercado de buses, mayo cerró con 128 unidades inscritas, cifra que representó un crecimiento de 15,3% frente a igual mes del año pasado. Sin embargo, el acumulado a mayo llegó a 487 unidades, lo que implicó una baja de 43,4% respecto del mismo lapso de 2025.

Por segmentos, las ventas de buses para transporte urbano RED Regiones alcanzaron las 223 unidades acumuladas en lo que va del año, seguidas por taxibuses con 87, buses de doble piso y larga distancia con 87; interurbanos y media distancia con 85, y minibuses con 5 unidades.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

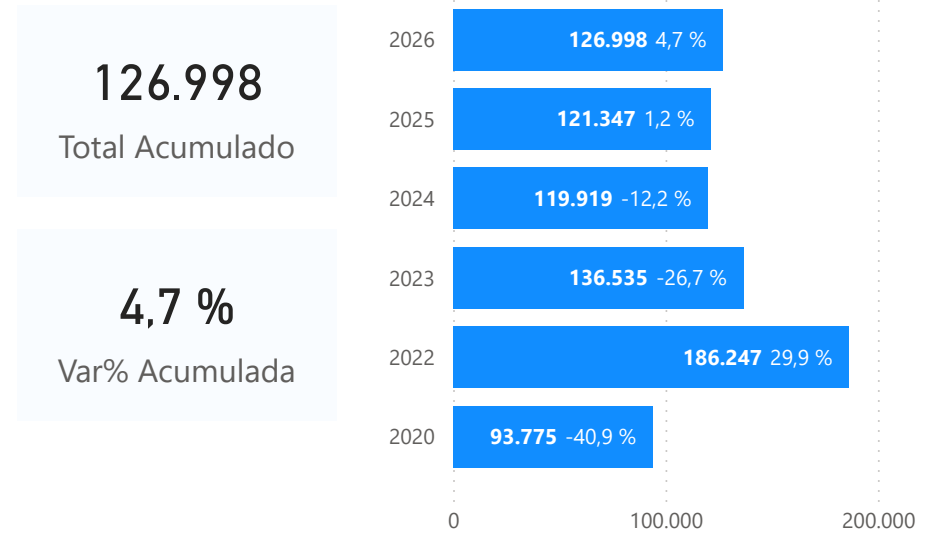
Resultados en Mayo 2026

Ventas según segmento en Mayo de cada Año

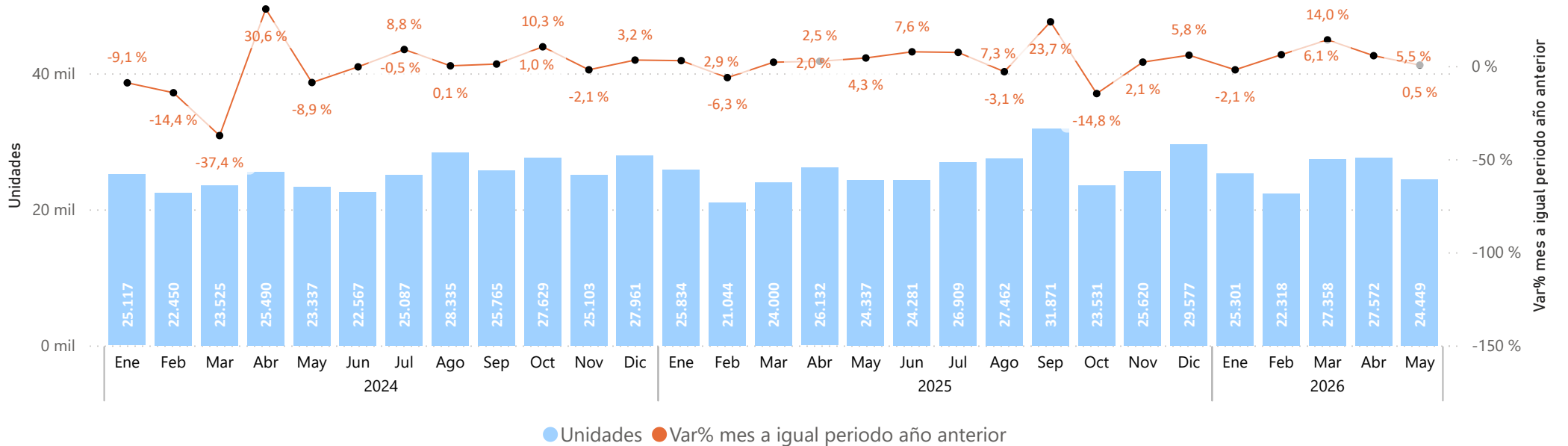


Resultados Acumulados a Mayo 2026

Ventas Acumuladas a Mayo de cada Año

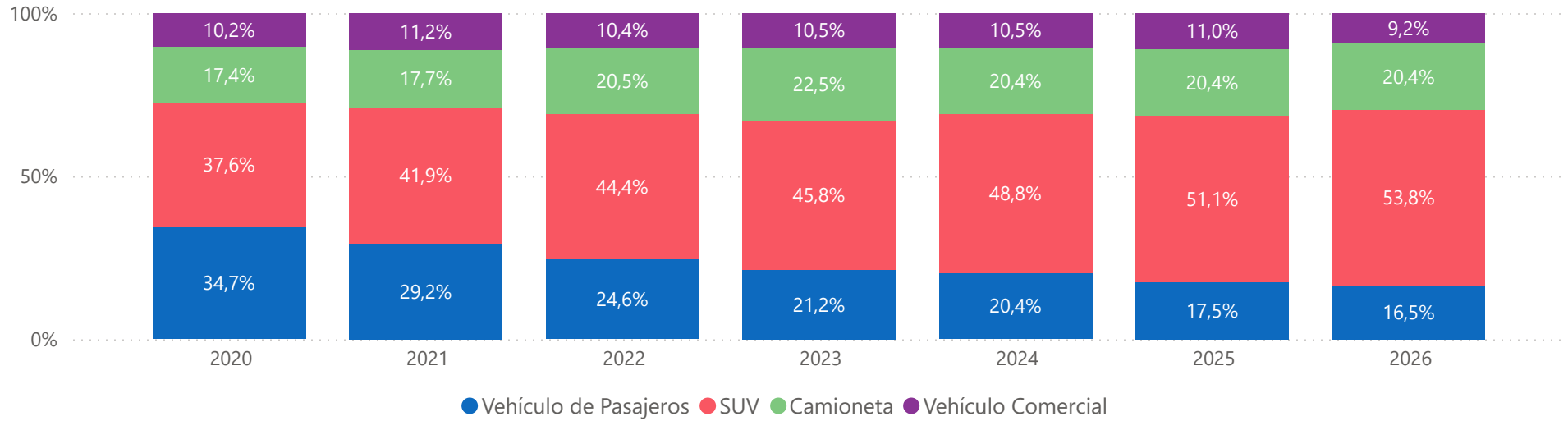


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



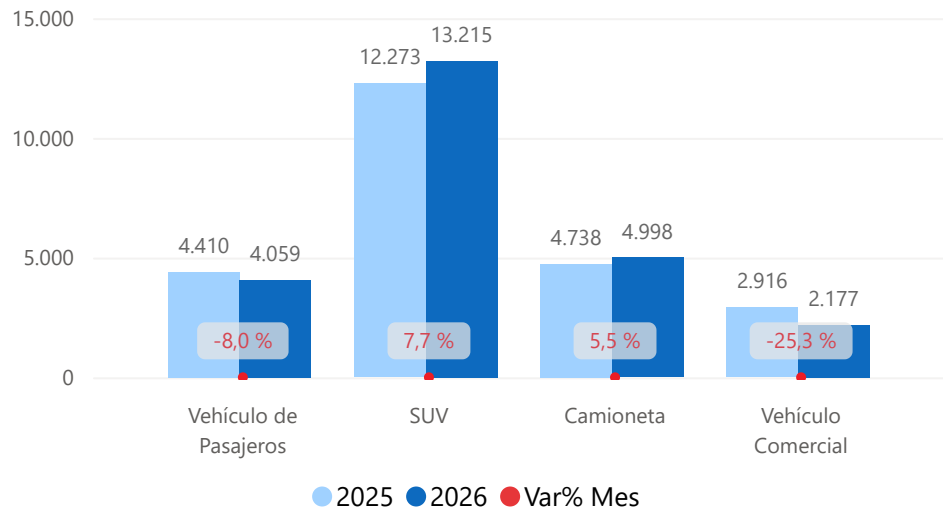
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

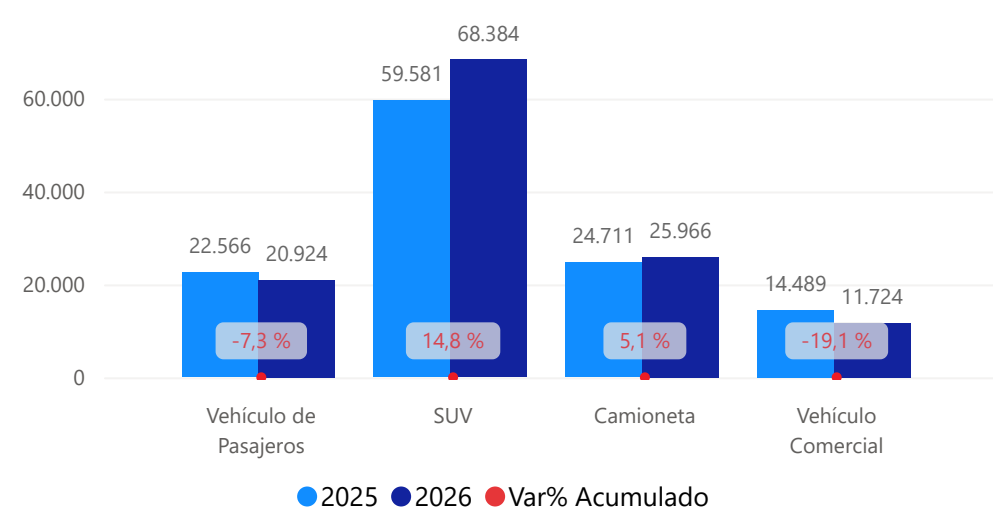


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Mayo 2026

Ventas según segmento en Mayo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Mayo de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	MAYO			ACUMULADO A MAYO 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	64	0,3%	6,7 %	433	0,34%	22,0 %
Tarapacá	305	1,2%	1,0 %	1.391	1,10%	14,6 %
Antofagasta	735	3,0%	-18,2 %	4.132	3,25%	-3,9 %
Atacama	273	1,1%	-4,9 %	1.466	1,15%	-0,3 %
Coquimbo	771	3,2%	2,3 %	4.149	3,27%	8,2 %
Valparaíso	2.163	8,8%	2,1 %	11.249	8,86%	3,3 %
Región Metropolitana	14.501	59,3%	2,5 %	74.785	58,89%	6,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	913	3,7%	-3,0 %	4.719	3,72%	0,2 %
Maule	751	3,1%	-14,2 %	3.956	3,12%	-5,1 %
Ñuble	361	1,5%	-1,9 %	1.830	1,44%	7,6 %
Bío Bío	1.470	6,0%	9,8 %	7.555	5,95%	7,9 %
Araucanía	670	2,7%	-8,6 %	3.477	2,74%	-4,3 %
Los Ríos	290	1,2%	-3,3 %	1.436	1,13%	1,7 %
Los Lagos	911	3,7%	4,5 %	4.740	3,73%	2,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	78	0,3%	-29,7 %	504	0,40%	4,3 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	193	0,8%	-14,6 %	1.176	0,93%	-0,1 %
Total	24.449	100,0%	0,5 %	126.998	100,00%	4,7 %

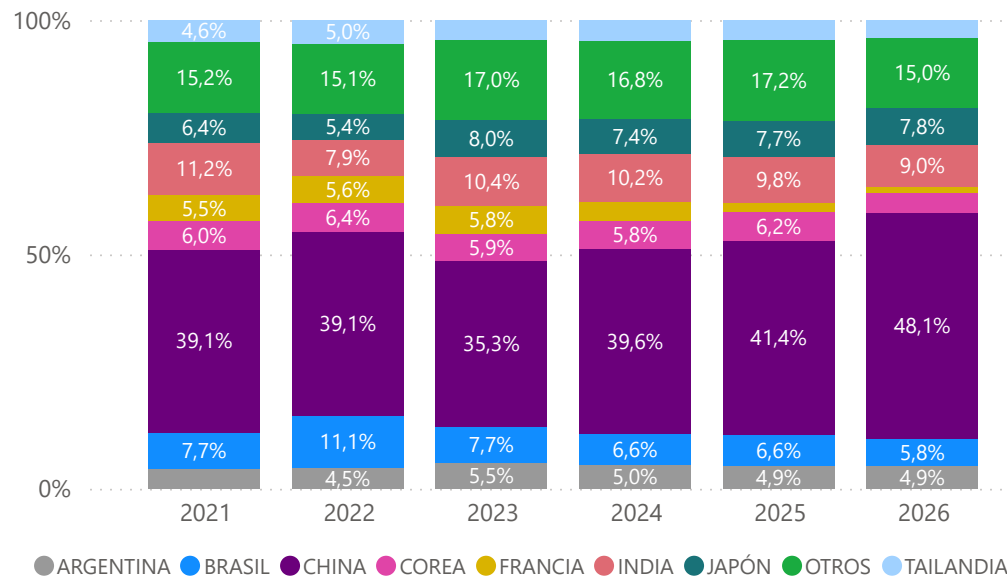
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	52	0,25%	18,2 %	280	0,41%	33,3 %	78	0,30%	-2,5 %	23	0,20%	9,5 %
Tarapacá	143	0,68%	-6,5 %	946	1,38%	29,4 %	231	0,89%	0,9 %	71	0,61%	-29,7 %
Antofagasta	738	3,53%	-11,0 %	2.492	3,64%	1,8 %	503	1,94%	-14,3 %	399	3,40%	-8,7 %
Atacama	235	1,12%	-27,7 %	852	1,25%	12,8 %	269	1,04%	-1,1 %	110	0,94%	-6,8 %
Coquimbo	833	3,98%	-10,8 %	2.406	3,52%	16,7 %	648	2,50%	22,5 %	262	2,23%	-15,5 %
Valparaíso	2.507	11,98%	-0,9 %	6.782	9,92%	8,9 %	1.231	4,74%	-3,2 %	729	6,22%	-15,3 %
Región Metropolitana	11.416	54,56%	-6,8 %	36.620	53,55%	18,1 %	18.361	70,71%	9,4 %	8.388	71,55%	-18,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	925	4,42%	-4,2 %	2.812	4,11%	6,0 %	733	2,82%	-4,4 %	249	2,12%	-23,1 %
Maule	738	3,53%	-4,5 %	2.361	3,45%	1,4 %	687	2,65%	-11,0 %	170	1,45%	-42,8 %
Ñuble	245	1,17%	-2,0 %	1.163	1,70%	18,9 %	308	1,19%	0,7 %	114	0,97%	-31,7 %
Bío Bío	1.092	5,22%	-18,0 %	5.042	7,37%	23,8 %	982	3,78%	0,4 %	439	3,74%	-29,4 %
Araucanía	623	2,98%	-8,0 %	1.963	2,87%	0,7 %	586	2,26%	-13,3 %	305	2,60%	-7,6 %
Los Ríos	274	1,31%	-9,9 %	891	1,30%	15,1 %	198	0,76%	-12,0 %	73	0,62%	-33,0 %
Los Lagos	831	3,97%	-12,8 %	2.776	4,06%	12,6 %	834	3,21%	-4,0 %	299	2,55%	-9,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	67	0,32%	55,8 %	272	0,40%	11,5 %	129	0,50%	-14,6 %	36	0,31%	-20,0 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	205	0,98%	2,0 %	726	1,06%	6,8 %	188	0,72%	-10,9 %	57	0,49%	-32,9 %
Total	20.924	100,00%	-7,3 %	68.384	100,00%	14,8 %	25.966	100,00%	5,1 %	11.724	100,00%	-19,1 %

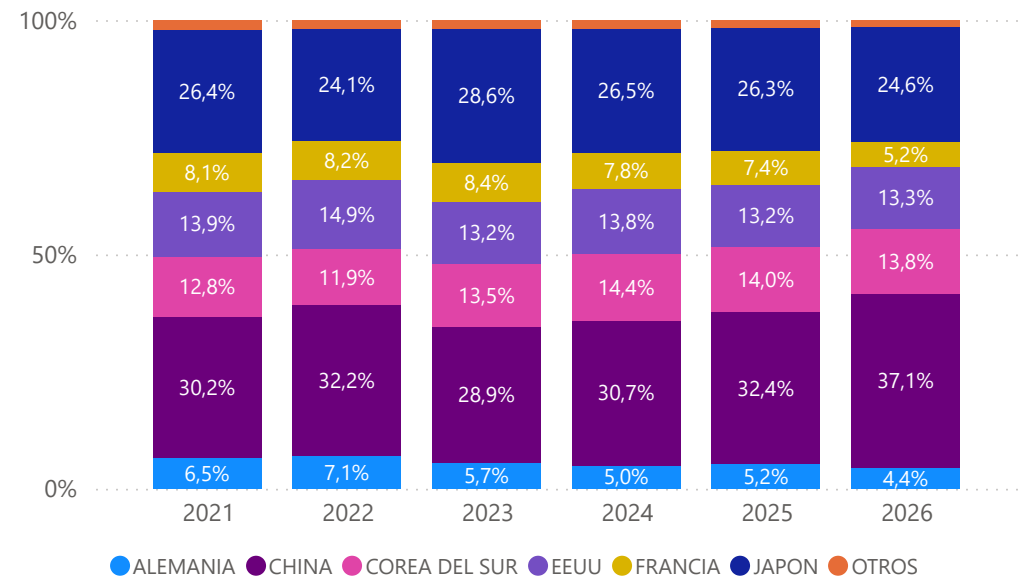
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A ABRIL 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A ABRIL 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	48,1%	37,1%
INDIA	9,0%	0,2%
JAPÓN	7,8%	24,6%
BRASIL	5,8%	
ARGENTINA	4,9%	
COREA	4,2%	13,8%
TAILANDIA	3,8%	
EEUU	2,4%	13,3%
FRANCIA	1,5%	5,2%
ALEMANIA	1,3%	4,4%
OTROS	11,2%	1,2%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	218	5,4%	1	1.072	8,1%	2	659	13,2%				1	1.949	8,0%
SUZUKI	1	983	24,2%	2	862	6,5%							2	1.845	7,5%
HYUNDAI	2	721	17,8%	3	851	6,4%				3	179	8,2%	3	1.751	7,2%
KIA	3	562	13,8%	6	682	5,2%	20	31	0,6%	4	142	6,5%	4	1.417	5,8%
CHEVROLET	4	259	6,4%	7	633	4,8%	7	314	6,3%	8	108	5,0%	5	1.314	5,4%
FORD	20	20	0,5%	16	432	3,3%	3	648	13,0%	10	98	4,5%	6	1.198	4,9%
GWM	29	4	0,1%	10	558	4,2%	4	572	11,4%				7	1.134	4,6%
CHANGAN	9	127	3,1%	5	713	5,4%	12	122	2,4%	9	100	4,6%	8	1.062	4,3%
PEUGEOT	11	78	1,9%	17	417	3,2%	16	44	0,9%	1	450	20,7%	9	989	4,0%
MITSUBISHI				18	283	2,1%	1	702	14,0%				10	985	4,0%
MG	10	81	2,0%	4	818	6,2%							11	899	3,7%
VOLKSWAGEN	11	78	1,9%	8	627	4,7%	13	94	1,9%	17	20	0,9%	12	819	3,3%
CHERY				9	609	4,6%	19	35	0,7%				13	644	2,6%
MAZDA	8	130	3,2%	13	450	3,4%	18	37	0,7%				14	617	2,5%
FOTON							9	207	4,1%	2	331	15,2%	15	538	2,2%
JAC	32	2	0,0%	19	281	2,1%	11	138	2,8%	7	115	5,3%	16	536	2,2%
JETOUR				11	522	4,0%							17	522	2,1%
MAXUS				52	8	0,1%	5	371	7,4%	6	139	6,4%	18	518	2,1%
SUBARU	16	42	1,0%	12	465	3,5%							19	507	2,1%
GEELY	25	14	0,3%	14	446	3,4%							20	460	1,9%
OMODA JAECOO				15	444	3,4%							21	444	1,8%
RAM							6	352	7,0%				22	352	1,4%
TESLA	7	163	4,0%	21	185	1,4%	25	1	0,0%				23	349	1,4%
CITROEN	6	179	4,4%	47	13	0,1%				5	140	6,4%	24	332	1,4%
JMC							8	279	5,6%	18	12	0,6%	25	291	1,2%
DFM	13	72	1,8%	22	178	1,3%							26	250	1,0%
JEEP				20	224	1,7%	23	8	0,2%				27	232	0,9%
RIDDARA							10	196	3,9%				28	196	0,8%
DFSK				33	59	0,4%	15	56	1,1%	14	62	2,8%	29	177	0,7%
MERCEDES BENZ	18	28	0,7%	28	85	0,6%				13	64	2,9%	29	177	0,7%
BMW	15	56	1,4%	23	116	0,9%							31	172	0,7%
BYD	31	3	0,1%	26	88	0,7%	17	39	0,8%				32	130	0,5%
KGM				35	56	0,4%	14	72	1,4%				33	128	0,5%
KAIYI	23	15	0,4%	24	112	0,8%							34	127	0,5%
NISSAN	20	20	0,5%	25	94	0,7%							35	114	0,5%
OPEL	17	37	0,9%	40	33	0,2%				15	30	1,4%	36	100	0,4%
HONDA	32	2	0,0%	26	88	0,7%	24	2	0,0%				37	92	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
LEAPMOTOR				29	84	0,6%							38	84	0,3%
MAHINDRA				30	83	0,6%							39	83	0,3%
VOLVO				31	78	0,6%							40	78	0,3%
DONGFENG	14	57	1,4%	45	16	0,1%							41	73	0,3%
LANDKING										11	71	3,3%	42	71	0,3%
GAC MOTOR	32	2	0,0%	32	67	0,5%							43	69	0,3%
KARRY										12	66	3,0%	44	66	0,3%
SOUEAST				34	57	0,4%							45	57	0,2%
BAIC	27	12	0,3%	37	41	0,3%							46	53	0,2%
AUDI	23	15	0,4%	39	35	0,3%							47	50	0,2%
CUPRA	22	16	0,4%	41	27	0,2%							48	43	0,2%
LEXUS				36	42	0,3%							49	42	0,2%
FIAT	28	11	0,3%	41	27	0,2%							50	38	0,2%
EXEED				38	36	0,3%							51	36	0,1%
MINI	19	27	0,7%	55	3	0,0%							52	30	0,1%
SHINERAY										15	30	1,4%	52	30	0,1%
LAND ROVER				41	27	0,2%							54	27	0,1%
RENAULT	25	14	0,3%	53	6	0,0%				20	6	0,3%	55	26	0,1%
SMART				44	20	0,2%							56	20	0,1%
SWM				46	14	0,1%							57	14	0,1%
LYNK & CO				47	13	0,1%							58	13	0,1%
NETA				49	12	0,1%							59	12	0,0%
PORSCHE	36	1	0,0%	50	10	0,1%							60	11	0,0%
SKODA	32	2	0,0%	51	9	0,1%							60	11	0,0%
JIM							21	9	0,2%				62	9	0,0%
ZXAUTO							21	9	0,2%				62	9	0,0%
DS	29	4	0,1%	54	4	0,0%							64	8	0,0%
DONG FENG										19	7	0,3%	65	7	0,0%
YUTONG										20	6	0,3%	66	6	0,0%
BENTLEY	36	1	0,0%										67	1	0,0%
FERRARI	36	1	0,0%										67	1	0,0%
KYC										22	1	0,0%	67	1	0,0%
SEAT	36	1	0,0%										67	1	0,0%
OTROS		1	0,0%					1	0,0%					2	0,0%
Total		4.059	100,0%		13.215	100,0%		4.998	100,0%		2.177	100,0%		24.449	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	1.312	6,3%	1	5.549	8,1%	4	3.350	12,9%	23	8	0,1%	1	10.219	8,0%
SUZUKI	1	5.375	25,7%	3	4.283	6,3%							2	9.658	7,6%
HYUNDAI	2	3.107	14,8%	5	4.169	6,1%				3	1.238	10,6%	3	8.514	6,7%
KIA	3	3.030	14,5%	6	3.685	5,4%	20	129	0,5%	6	624	5,3%	4	7.468	5,9%
CHEVROLET	4	1.685	8,1%	10	2.746	4,0%	6	1.771	6,8%	8	599	5,1%	5	6.801	5,4%
GWM	28	59	0,3%	11	2.743	4,0%	1	3.864	14,9%				6	6.666	5,2%
FORD	26	71	0,3%	13	2.430	3,6%	2	3.525	13,6%	10	452	3,9%	7	6.478	5,1%
PEUGEOT	6	613	2,9%	17	1.857	2,7%	19	178	0,7%	1	3.066	26,2%	8	5.714	4,5%
CHANGAN	10	485	2,3%	4	4.230	6,2%	12	595	2,3%	11	386	3,3%	9	5.696	4,5%
MITSUBISHI				19	1.343	2,0%	3	3.464	13,3%				10	4.807	3,8%
MG	11	426	2,0%	2	4.291	6,3%							11	4.717	3,7%
MAZDA	7	559	2,7%	8	2.992	4,4%	16	239	0,9%				12	3.790	3,0%
CHERY				7	3.345	4,9%	17	219	0,8%				13	3.564	2,8%
VOLKSWAGEN	13	348	1,7%	16	2.046	3,0%	10	664	2,6%	19	38	0,3%	14	3.096	2,4%
MAXUS				45	99	0,1%	5	1.890	7,3%	4	978	8,3%	15	2.967	2,3%
JETOUR				9	2.858	4,2%							16	2.858	2,3%
JAC	23	120	0,6%	18	1.494	2,2%	11	603	2,3%	6	624	5,3%	17	2.841	2,2%
OMODA JAECOO				12	2.573	3,8%							18	2.573	2,0%
FOTON							9	1.051	4,0%	2	1.390	11,9%	19	2.441	1,9%
SUBARU	17	179	0,9%	15	2.256	3,3%							20	2.435	1,9%
GEELY	21	145	0,7%	14	2.267	3,3%							21	2.412	1,9%
RAM							7	1.740	6,7%				22	1.740	1,4%
CITROEN	9	516	2,5%	28	497	0,7%				5	693	5,9%	23	1.706	1,3%
JMC							8	1.216	4,7%	19	38	0,3%	24	1.254	1,0%
NISSAN	14	302	1,4%	21	895	1,3%							25	1.197	0,9%
MERCEDES BENZ	20	163	0,8%	29	480	0,7%				9	545	4,6%	26	1.188	0,9%
JEEP				20	1.144	1,7%	23	24	0,1%				27	1.168	0,9%
TESLA	8	546	2,6%	25	581	0,8%	30	1	0,0%				28	1.128	0,9%
BMW	12	366	1,7%	22	699	1,0%							29	1.065	0,8%
DFM	14	302	1,4%	23	675	1,0%	25	3	0,0%				30	980	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
BYD	18	173	0,8%	24	592	0,9%	18	185	0,7%				31	950	0,7%
DFSK				32	357	0,5%	15	349	1,3%	13	201	1,7%	32	907	0,7%
KGM				33	274	0,4%	13	406	1,6%				33	680	0,5%
GAC MOTOR	32	25	0,1%	26	527	0,8%							34	552	0,4%
HONDA	36	8	0,0%	27	524	0,8%	25	3	0,0%				35	535	0,4%
OPEL	19	169	0,8%	35	259	0,4%				16	91	0,8%	36	519	0,4%
KAIYI	30	42	0,2%	31	462	0,7%							37	504	0,4%
VOLVO				29	480	0,7%							38	480	0,4%
RIDDARA							14	357	1,4%				39	357	0,3%
AUDI	25	97	0,5%	37	242	0,4%							40	339	0,3%
RENAULT	16	221	1,1%	52	73	0,1%	24	5	0,0%	22	15	0,1%	41	314	0,2%
CUPRA	26	71	0,3%	38	210	0,3%							42	281	0,2%
EXEED				34	268	0,4%							43	268	0,2%
LANDKING										12	266	2,3%	44	266	0,2%
MAHINDRA				36	247	0,4%	30	1	0,0%				45	248	0,2%
LEXUS	38	7	0,0%	40	202	0,3%							46	209	0,2%
LEAPMOTOR				39	206	0,3%							47	206	0,2%
BAIC	33	24	0,1%	41	178	0,3%							48	202	0,2%
DONGFENG	24	113	0,5%	48	85	0,1%							49	198	0,2%
KARRY										14	187	1,6%	50	187	0,1%
FIAT	29	53	0,3%	44	113	0,2%							51	166	0,1%
MINI	22	124	0,6%	56	20	0,0%							52	144	0,1%
SOUEAST				42	134	0,2%							53	134	0,1%
LAND ROVER				43	132	0,2%							54	132	0,1%
SKODA	31	41	0,2%	51	74	0,1%							55	115	0,1%
SHINERAY										15	111	0,9%	56	111	0,1%
LYNK & CO				46	96	0,1%							57	96	0,1%
PORSCHE	34	21	0,1%	50	75	0,1%							57	96	0,1%
SMART				47	95	0,1%							59	95	0,1%
SWM				49	82	0,1%							60	82	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
 (Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni
ZXAUTO							21	80	0,3%				61	80	0,1%
DONG FENG										17	77	0,7%	62	77	0,1%
KYC										18	56	0,5%	63	56	0,0%
LIVAN				53	54	0,1%							64	54	0,0%
JIM							22	47	0,2%				65	47	0,0%
NETA				54	37	0,1%							67	37	0,0%
IVECO										21	32	0,3%	68	32	0,0%
DS	35	10	0,0%	57	16	0,0%							69	26	0,0%
FERRARI	36	8	0,0%	58	4	0,0%							70	12	0,0%
YUTONG										24	6	0,1%	71	6	0,0%
FARIZON										25	3	0,0%	72	3	0,0%
ASTON MARTIN	39	2	0,0%										74	2	0,0%
BENTLEY	39	2	0,0%										74	2	0,0%
MASERATI				59	2	0,0%							74	2	0,0%
SEAT	39	2	0,0%										74	2	0,0%
ALFA ROMEO	42	1	0,0%										79	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		37	0,1%		7	0,0%					45	0,0%
Total		20.924	100,0%		68.384	100,0%		25.966	100,0%		11.724	100,0%		126.998	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	461	2.265
2	SOLUTO	KIA	392	2.108
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	476	1.788
4	SAIL	CHEVROLET	249	1.630
5	YARIS	TOYOTA	198	1.201
6	CELERIO	SUZUKI	194	994
7	BALENO HB	SUZUKI	51	889
8	MORNING	KIA	113	681
9	ACCENT	HYUNDAI	116	666
10	MODEL 3	TESLA	163	546
11	NUEVO ALTO	SUZUKI	149	533
12	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	119	515
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	121	486
14	MG3	MG	71	392
15	ALSVIN	CHANGAN	95	386
16	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	58	342
17	208	PEUGEOT	17	291
18	POLO	VOLKSWAGEN	66	281
19	VERSA	NISSAN	20	260
20	I20	HYUNDAI	70	250

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	523	2.708
2	MG ZX	MG	369	2.432
3	TIGGO 2	CHERY	360	2.183
4	SONET	KIA	390	1.951
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	311	1.894
6	OMODA C5	OMODA JAECOO	327	1.883
7	JOLION	GWM	398	1.857
8	TERRITORY	FORD	302	1.763
9	GROOVE	CHEVROLET	445	1.617
10	COOLRAY	GEELY	301	1.591
11	CRETA	HYUNDAI	285	1.562
12	MG ZS	MG	366	1.552
13	RAIZE	TOYOTA	362	1.460
14	TUCSON	HYUNDAI	311	1.427
15	CROSSTREK	SUBARU	259	1.409
16	RAV4	TOYOTA	280	1.192
17	COROLLA CROSS	TOYOTA	174	1.119
18	X7 PLUS	CHANGAN	145	1.064
19	YARIS CROSS	TOYOTA	117	1.034
20	JS2 PRO	JAC	194	1.017

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

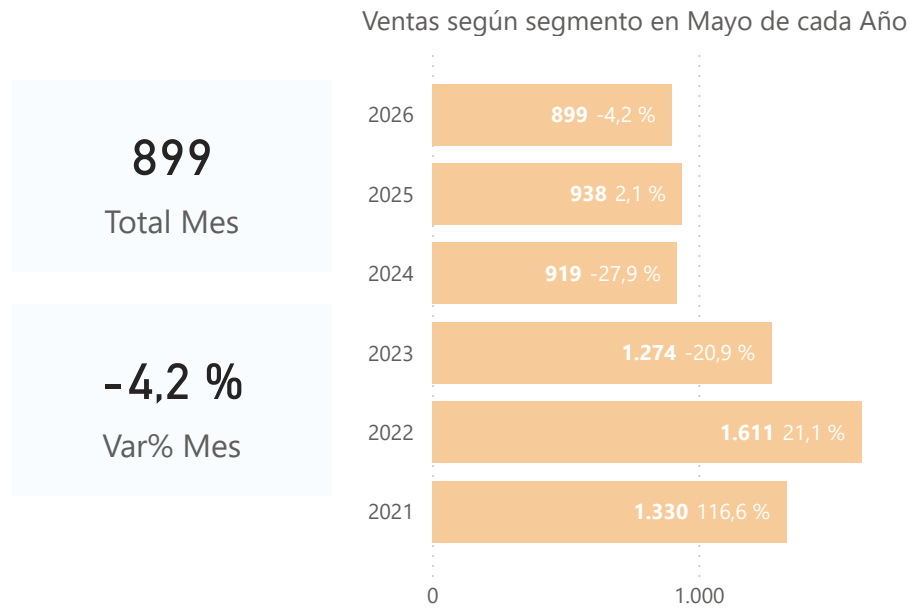
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	702	3.464
2	POER	GWM	507	3.371
3	HILUX	TOYOTA	656	3.340
4	NEW RANGER	FORD	417	2.447
5	T60	MAXUS	331	1.695
6	RAM 700	RAM	218	982
7	GRAND AVENUE	JMC	166	766
8	F-150	FORD	154	738
9	SILVERADO	CHEVROLET	119	733
10	COLORADO	CHEVROLET	128	638
11	FOTON G7	FOTON	124	574
12	RAMPAGE	RAM	68	530
13	HUNTER	CHANGAN	102	502
14	WINGLE 7	GWM	65	493
15	VIGUS	JMC	113	450
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	53	440
17	T8 PRO	JAC	94	404
18	MONTANA	CHEVROLET	67	400
19	RD6	RIDDARA	196	353
20	MAVERICK	FORD	77	340

Segmento Vehículos Comerciales

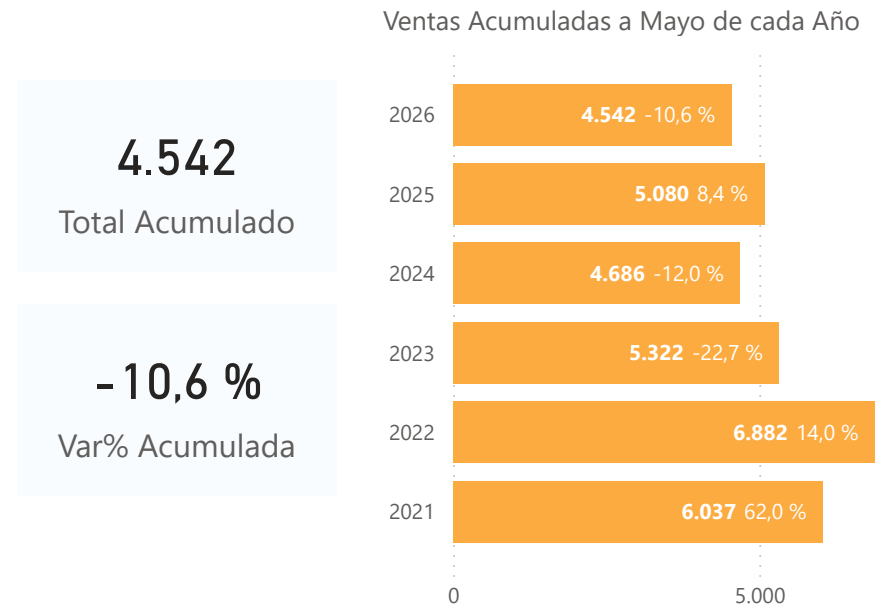
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	331	2.404
2	PORTER	HYUNDAI	111	789
3	FRONTIER	KIA	142	624
4	N400 MAX	CHEVROLET	108	599
5	BERLINGO	CITROEN	97	517
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	60	492
7	TRANSIT VAN	FORD	98	452
8	STARIA	HYUNDAI	68	448
9	TM3	FOTON	113	410
10	TM5	FOTON	132	404
11	SUNRAY	JAC	34	383
12	MIDI	FOTON	63	322
13	DELIVER 9	MAXUS	65	314
14	EDELIVER 3	MAXUS	2	286
15	BOXER	PEUGEOT	47	258
16	EXPERT	PEUGEOT	35	214
17	C35	MAXUS	33	202
18	TRAVELLER	PEUGEOT	37	190
19	X200	JAC	66	156
20	LK3	LANDKING	43	137

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

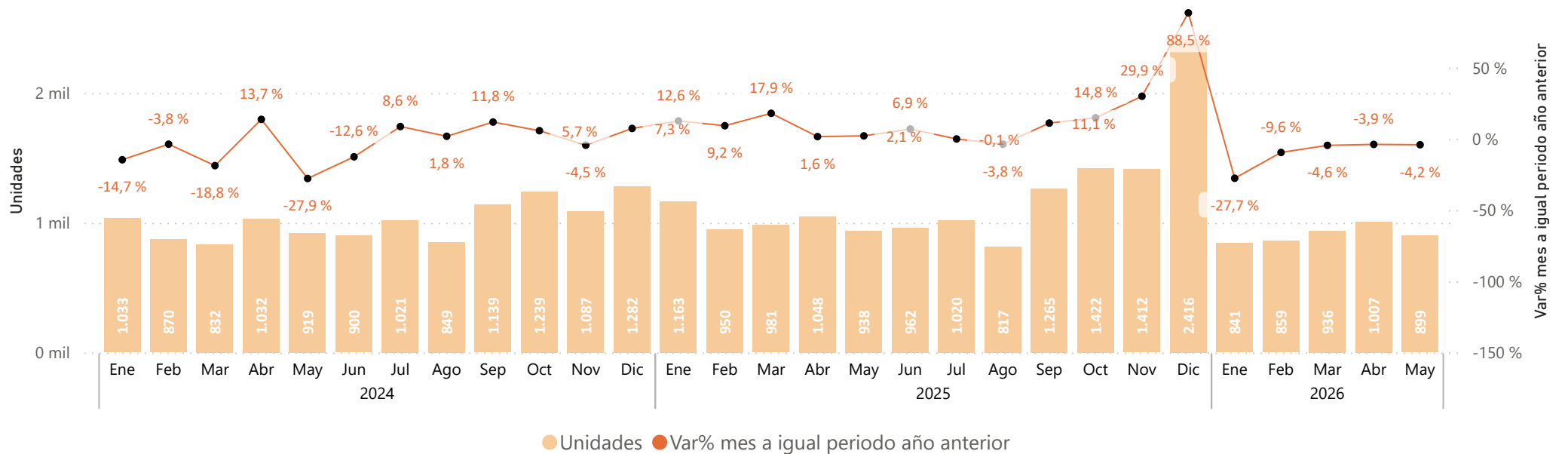
Resultados en Mayo 2026



Resultados Acumulados a Mayo 2026

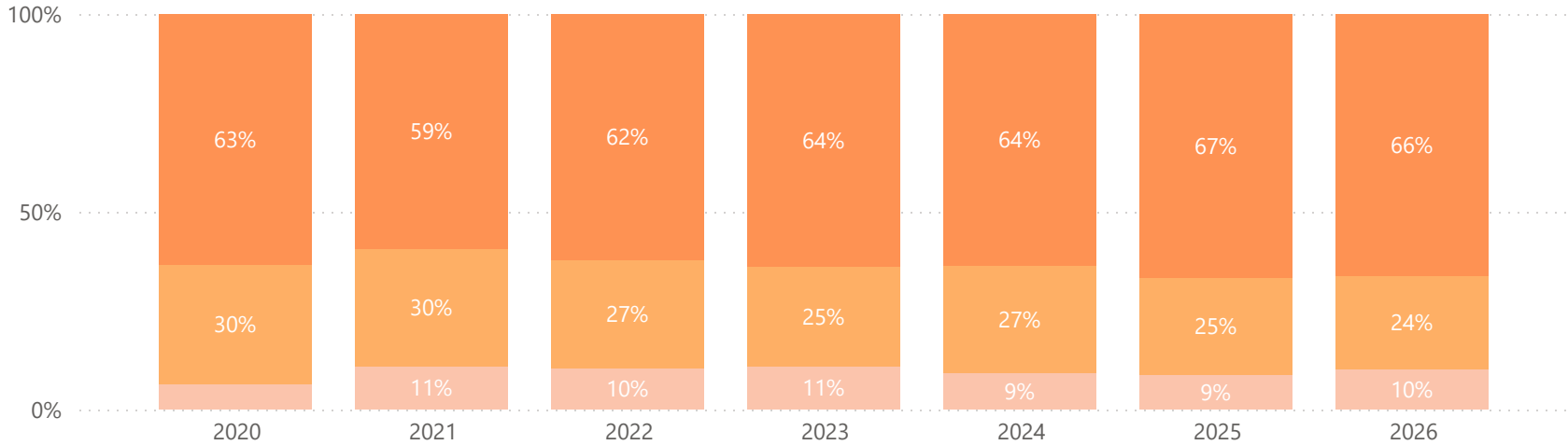


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

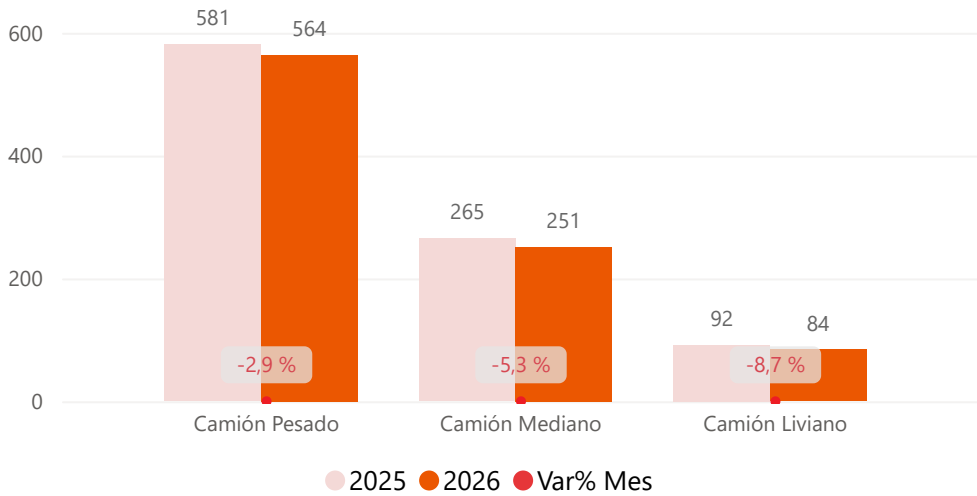


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

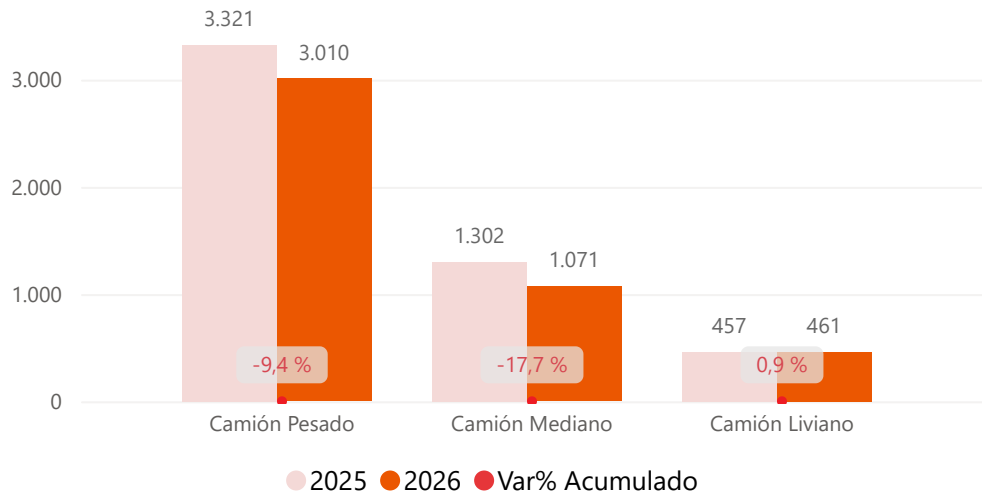
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Mayo de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Mayo de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	6	5	6,0%	13	1	0,4%	1	119	21,1%	1	125	13,9%
SCANIA							2	102	18,1%	2	102	11,3%
CHEVROLET	5	7	8,3%	1	59	23,5%	10	17	3,0%	3	83	9,2%
HINO	4	9	10,7%	1	59	23,5%	12	15	2,7%	3	83	9,2%
VOLVO							3	67	11,9%	5	67	7,5%
FUSO	3	10	11,9%	3	49	19,5%	17	4	0,7%	6	63	7,0%
FOTON	2	15	17,9%	5	18	7,2%	11	16	2,8%	7	49	5,5%
JAC	1	24	28,6%	6	13	5,2%	14	9	1,6%	8	46	5,1%
RENAULT							4	45	8,0%	9	45	5,0%
VOLKSWAGEN	9	2	2,4%	6	13	5,2%	8	24	4,3%	10	39	4,3%
MACK							5	35	6,2%	11	35	3,9%
SINOTRUK	8	3	3,6%	12	2	0,8%	7	28	5,0%	12	33	3,7%
MAN							6	30	5,3%	13	30	3,3%
HYUNDAI				4	21	8,4%	21	1	0,2%	14	22	2,4%
DAF							9	19	3,4%	15	19	2,1%
IVECO				10	3	1,2%	13	12	2,1%	16	15	1,7%
DONG FENG				8	4	1,6%	15	6	1,1%	17	10	1,1%
FAW	9	2	2,4%				15	6	1,1%	18	8	0,9%
FREIGHTLINER				8	4	1,6%	17	4	0,7%	18	8	0,9%
JMC	6	5	6,0%	10	3	1,2%				18	8	0,9%
FORD	9	2	2,4%							21	2	0,2%
INTERNATIONAL							19	2	0,4%	21	2	0,2%
LANDKING				13	1	0,4%				24	1	0,1%
OTROS					1	0,4%		3	0,5%		4	0,4%
Total	1	84	100,0%	1	251	100,0%	1	564	100,0%	1	899	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

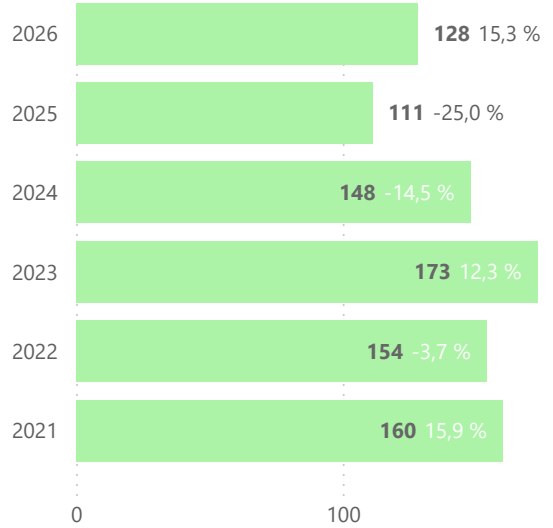
Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ	6	23	5,0%	10	12	1,1%	1	761	25,3%	1	796	17,5%
SCANIA							2	441	14,7%	2	441	9,7%
CHEVROLET	4	46	10,0%	1	291	27,2%	10	69	2,3%	3	406	8,9%
VOLVO							3	353	11,7%	4	353	7,8%
HINO	4	46	10,0%	2	231	21,6%	15	34	1,1%	5	311	6,8%
VOLKSWAGEN	14	2	0,4%	4	80	7,5%	4	228	7,6%	6	310	6,8%
FUSO	3	59	12,8%	3	174	16,2%	19	29	1,0%	7	262	5,8%
FOTON	2	80	17,4%	6	70	6,5%	9	88	2,9%	8	238	5,2%
JAC	1	109	23,6%	7	55	5,1%	12	66	2,2%	9	230	5,1%
RENAULT							5	196	6,5%	10	196	4,3%
SINOTRUK	13	3	0,7%	15	4	0,4%	6	180	6,0%	11	187	4,1%
MAN							7	153	5,1%	12	153	3,4%
DAF							8	96	3,2%	13	96	2,1%
HYUNDAI				5	76	7,1%	24	5	0,2%	14	81	1,8%
IVECO	11	6	1,3%	13	8	0,7%	13	59	2,0%	15	73	1,6%
MACK							10	69	2,3%	16	69	1,5%
FAW	6	23	5,0%	12	9	0,8%	18	31	1,0%	17	63	1,4%
DONG FENG				9	17	1,6%	14	40	1,3%	18	57	1,3%
JMC	6	23	5,0%	8	21	2,0%				19	44	1,0%
FREIGHTLINER				15	4	0,4%	15	34	1,1%	20	38	0,8%
LANDKING	9	21	4,6%	10	12	1,1%				21	33	0,7%
INTERNATIONAL							17	32	1,1%	22	32	0,7%
ASTRA							21	12	0,4%	24	12	0,3%
FORD	10	11	2,4%							25	11	0,2%
MAXUS	15	1	0,2%	14	6	0,6%	27	1	0,0%	26	8	0,2%
XCMG							25	3	0,1%	30	3	0,1%
OTROS		8	1,7%		1	0,1%		30	1,0%		39	0,9%
Total		461	100,0%		1.071	100,0%		3.010	100,0%		4.542	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Resultados en Mayo 2026

Ventas según segmento en Mayo de cada Año

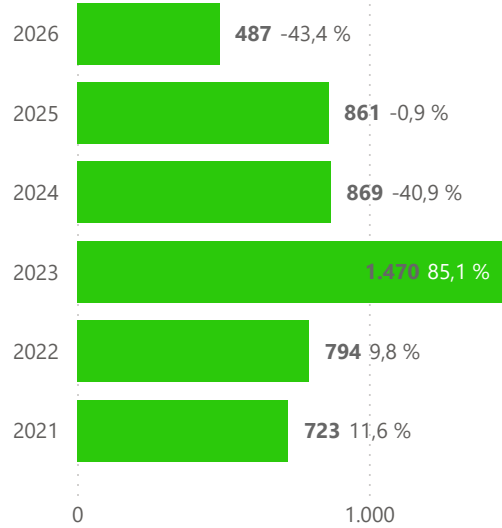


128
Total Mes

15,3 %
Var% Mes

Resultados Acumulados a Mayo 2026

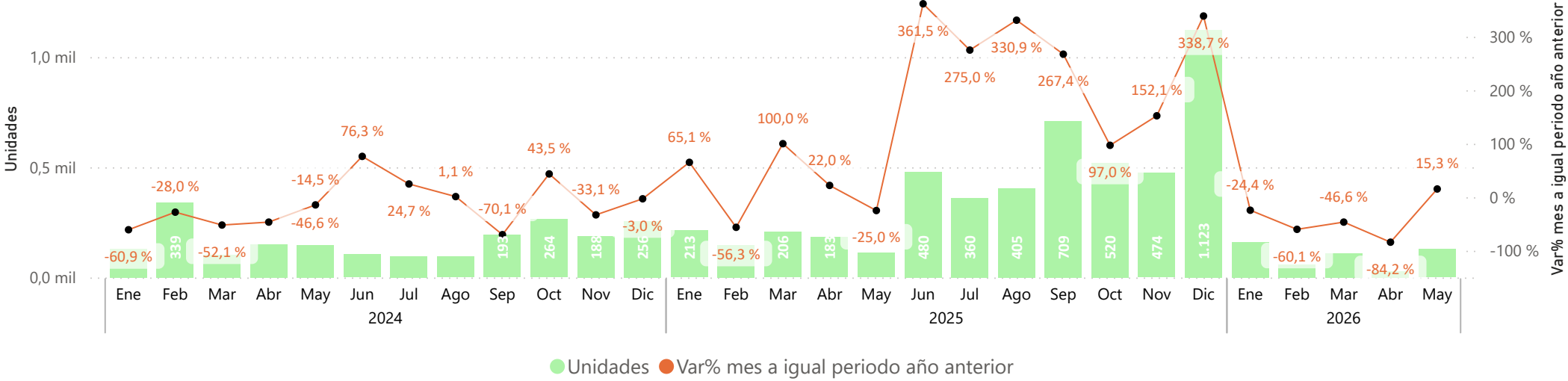
Ventas Acumuladas a Mayo de cada Año



487
Total Acumulado

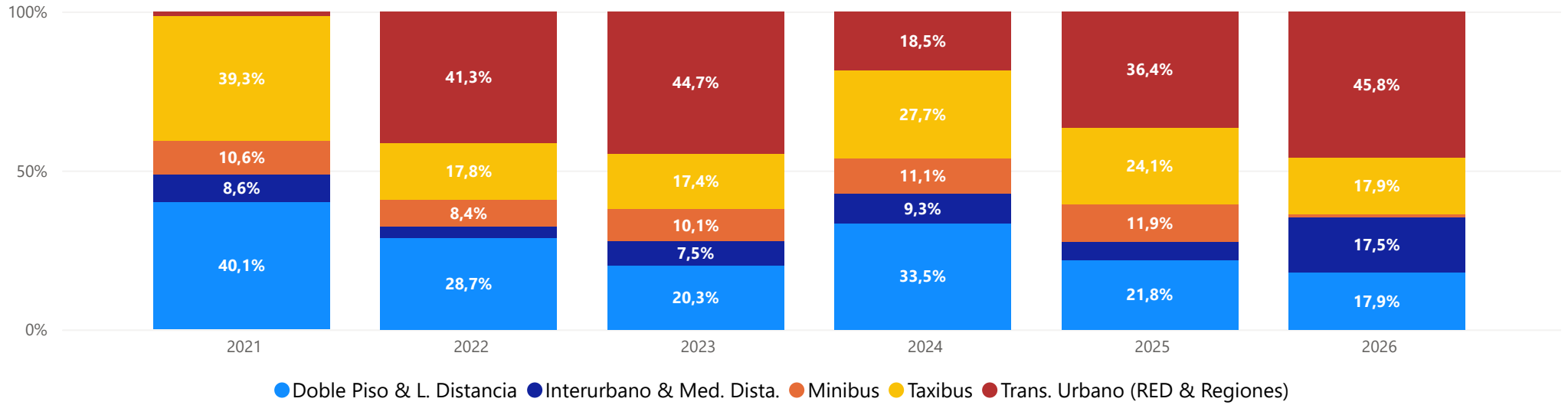
-43,4 %
Var% Acumulada

Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



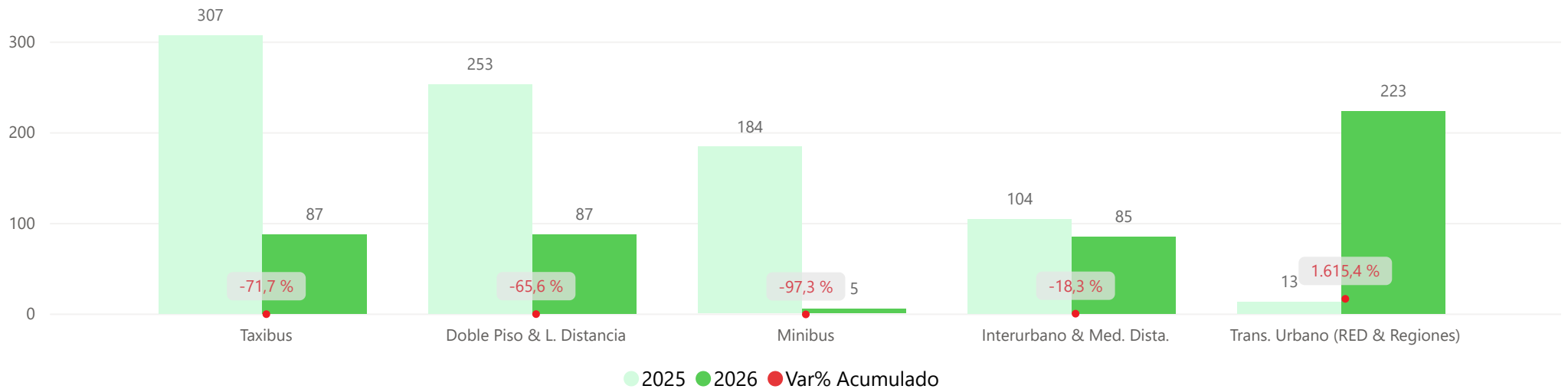
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Mayo 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Mayo de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN MAYO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
KING LONG				2	2	22,2%				1	51	100,0%	1	53	41,4%
SCANIA	1	26	68,4%										2	26	20,3%
YUTONG				1	7	77,8%	1	13	43,3%				3	20	15,6%
MERCEDES BENZ	2	10	26,3%				3	5	16,7%				4	15	11,7%
ZHONGTONG							2	7	23,3%				5	7	5,5%
GOLDEN DRAGON							4	3	10,0%				6	3	2,3%
VOLARE							5	2	6,7%				7	2	1,6%
VOLVO	3	2	5,3%										7	2	1,6%
Total		38	100,0%		9	100,0%		30	100,0%		51	100,0%		128	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	150	67,3%	1	150	30,8%
ZHONGTONG				1	47	55,3%				1	43	49,4%	3	18	8,1%	2	108	22,2%
KING LONG				2	21	24,7%				7	2	2,3%	2	53	23,8%	3	76	15,6%
SCANIA	1	48	55,2%													4	48	9,9%
MERCEDES BENZ	3	14	16,1%	6	1	1,2%				2	14	16,1%				5	29	6,0%
VOLVO	2	25	28,7%													6	25	5,1%
YUTONG				3	10	11,8%				3	13	14,9%				7	23	4,7%
AGRALE										4	7	8,0%				8	7	1,4%
BONLUCK				4	4	4,7%										9	4	0,8%
FUSO							1	4	80,0%							9	4	0,8%
VOLARE										5	4	4,6%				9	4	0,8%
GOLDEN DRAGON										6	3	3,4%				12	3	0,6%
FOTON													4	2	0,9%	13	2	0,4%
GUANGTONG				5	2	2,4%										13	2	0,4%
HYUNDAI							2	1	20,0%							15	1	0,2%
REM											1	1,1%					1	0,2%
Total	1	87	100,0%	1	85	100,0%	1	5	100,0%	1	87	100,0%	1	223	100,0%	1	487	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.