



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Junio 2026

VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES SE DUPLICAN EN EL PRIMER SEMESTRE, PERO LA META 2030 EXIGE CUADRUPLICAR EL MERCADO ENCHUFABLE

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

Durante el primer semestre de 2026 se comercializaron 30.322 vehículos nuevos livianos y medianos de cero y bajas emisiones en Chile, lo que representa un crecimiento acumulado de 105% respecto de igual período del año anterior. El resultado confirma la aceleración de la transición hacia tecnologías de propulsión más eficientes, aunque el ritmo actual todavía resulta insuficiente para que los vehículos enchufables alcancen una participación de 20% del mercado en 2030, que ha sido la meta trazada por el actual Gobierno en su revisión a la Estrategia Nacional de Electromovilidad.

Entre enero y junio, los vehículos electrificados enchufables totalizaron 9.978 unidades, 165,4% más que en el mismo período de 2025. De ellos, los eléctricos puros (BEV) sumaron 5.425 unidades y crecieron 113,8%, mientras que los híbridos enchufables (PHEV) alcanzaron 3.811 unidades, con un aumento de 219,4%. A ellos se agregaron 742 eléctricos de rango extendido enchufables (P-REEV), categoría que registró una expansión de 2.458,6%. En conjunto, los vehículos enchufables alcanzaron una participación de 6,5% en el mercado de livianos y medianos este primer semestre.

Por su parte, los vehículos electrificados no enchufables acumularon 20.344 unidades durante el semestre, con un crecimiento de 84,3%. Dentro de este grupo, los híbridos convencionales y de rango extendido no enchufables (HEV y REEV) sumaron 7.783 unidades, 89,4% más que en igual período de 2025, mientras que los microhíbridos (MHEV) alcanzaron 12.561 unidades, con un incremento de 81,3%.

Perfil de compra

El perfil de compra de los vehículos eléctricos puros presenta una participación masculina superior a la observada en el mercado general de livianos y medianos. En las ventas de BEV, los hombres representaron 62,9% y las mujeres 37,1%, mientras que en el mercado total estas participaciones llegaron a 53,8% y 46,2%, respectivamente. Con todo, sí ha existido una inversión entre la participación de empresas versus personas naturales, ya que hace tres años atrás era 70% empresas y 30% personas, mientras ahora es 70% personas naturales y 30% empresas al mirar los vehículos 100% eléctricos.

Por rango etario, la adopción de vehículos eléctricos se concentra principalmente entre los 35 y 55 años. Entre las compradoras, el 36,3% se ubicó en el tramo de 35 a 45 años y el 30,5% entre los 45 y 55 años; en tanto, entre los hombres, estas proporciones alcanzaron 35,7% y 28,7% para esos mismos rangos etarios, respectivamente.

Eficiencia energética: avances concretos

La evolución del mercado también ha estado acompañada por avances relevantes en eficiencia energética. El rendimiento promedio de los vehículos livianos nuevos comercializados en Chile pasó de 15,1 km/l en 2023 a 18,8 km/l durante el primer semestre de 2026. Este resultado se explica por la incorporación de motores más eficientes, el salto tecnológico de los fabricantes y la actualización del laboratorio 3CV del Ministerio de Transportes.

De acuerdo con estimaciones de ANAC, esta mejora habría permitido ahorrar 273 millones de litros de combustible entre 2024 y junio de 2026. En términos ambientales, ello representa cerca de 660 mil toneladas de CO₂ evitadas, equivalentes a retirar aproximadamente 154 mil automóviles de circulación durante un año.

“Como sector, hemos avanzado desde un rendimiento promedio de 15,1 km/l en 2023 a 18,8 km/l en el primer semestre de este año. Ese progreso se traduce en ahorro para las familias y en menos emisiones para el país. La nueva etiqueta hace visible este esfuerzo y entrega a los consumidores una herramienta simple para comparar tecnologías y elegir con mejor información”, señaló Sebastián de Cárcer, presidente de ANAC.

Proyecciones

Pese al fuerte crecimiento registrado, las proyecciones indican que la meta de 20% de participación de vehículos enchufables en 2030 no se alcanzaría sin medidas adicionales. El escenario base proyecta 20.264 unidades y una participación de 6,2% en 2026, cifras que aumentarían a 58.237 unidades representativas de un 15,7% de participación de mercado en 2030.

Considerando un mercado total estimado en 370.000 vehículos para 2030, alcanzar una participación de 20% requeriría comercializar aproximadamente 74.000 unidades enchufables. Esto equivale a multiplicar por 3,7 el volumen previsto para 2026 y supone una brecha de 15.763 unidades respecto del escenario base.

En un escenario con beneficios, en cambio, la participación de los vehículos enchufables subiría a 18,4% en 2028 y superaría la meta en 2029, cuando alcanzaría 27,1%. Para 2030, las ventas llegarían a 135.602 unidades, equivalentes a 36,6% del mercado. La diferencia entre ambos escenarios evidencia la importancia de los incentivos aplicados al costo de adquisición, la tributación y la infraestructura de carga para acelerar la transición.

Nueva etiqueta de consumo vehicular: una mejora para comparar

En paralelo al avance del mercado de vehículos cero y bajas emisiones, Chile actualizará la etiqueta de consumo vehicular para entregar información más precisa y útil al momento de comprar. La principal mejora es que la nueva medición incorpora el ciclo WLTC, un método más moderno y representativo de la conducción real que el sistema anterior.

Esto permite que los datos exhibidos en el parabrisas reflejen de mejor manera el desempeño del vehículo en distintas condiciones de manejo, con cifras más comparables entre modelos y tecnologías. En la práctica, la etiqueta se vuelve una mejor herramienta para estimar consumo, eficiencia y costo por kilómetro, ayudando al comprador a tomar decisiones mejor informadas.

La actualización también ordena la comparación entre tecnologías, ya que ajusta la información según el tipo de motorización y suma un código QR que permite verificar los datos oficiales en el portal consumovehicular.cl, reforzando la transparencia del sistema.

“El sostenido incremento en la venta de vehículos eléctricos durante este primer semestre demuestra el interés de la gente en la electromovilidad como alternativa para avanzar en la descarbonización de nuestra matriz energética y también, por supuesto, evitar el alto costo de los combustibles fósiles. Eso nos impulsa como Gobierno a posicionar a la electromovilidad como un eje clave y una prioridad

estratégica en la que estamos trabajando firmemente. En esta línea, la presentación de la nueva etiqueta de eficiencia energética vehicular marca un hito fundamental, ya que moderniza la metodología de medición para entregar cifras de consumo más reales, transparentes y útiles. Con esta herramienta, que incorpora desde modelos tradicionales hasta opciones 100% eléctricas, aseguramos que los usuarios cuenten con información clara para comparar y tomar decisiones de compra más eficientes, sustentables y con un conocimiento preciso de su costo por kilómetro.”, explicó la Ministra de Energía Ximena Rincón.

Mercado de buses y camiones

Durante el primer semestre de 2026 se comercializaron 352 buses de cero y bajas emisiones, 8,8% menos que las 386 unidades registradas en igual período de 2025. La evolución de este mercado está fuertemente condicionada por los calendarios de licitación y entrega de flotas.

El transporte urbano asociado a RED y regiones concentró 232 unidades, equivalentes a 65,9% del total; los buses interurbanos aportaron 60 unidades y 17%; los taxibuses sumaron 46 unidades y 13,1%; y los buses de media distancia registraron 14 unidades y 4%.

Mientras que en el mercado de camiones de cero y bajas emisiones se comercializaron 37 unidades durante el semestre, 22,9% menos que en igual período de 2025. Los camiones pesados concentraron 24 unidades y 64,9% del total; los medianos alcanzaron nueve unidades y 24,3%; y los livianos sumaron cuatro unidades y 10,8%.

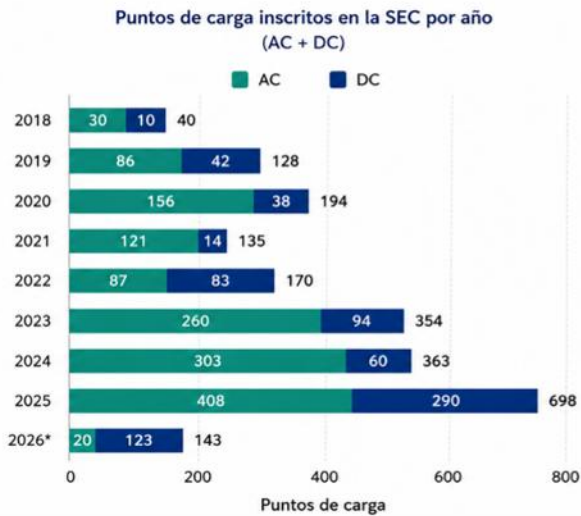
Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a junio 2026

Durante el primer semestre de 2026 se inscribieron 143 nuevos puntos de carga públicos en la SEC, cifra que representa una disminución de 54,7% respecto al mismo período de 2025, cuando se registraron 316 nuevos puntos. Esta reducción se explica principalmente por la menor incorporación de puntos de carga de corriente alterna (AC), que pasaron de 190 a 20 unidades, equivalente a una caída de 89,5%. En contraste, los puntos de carga de corriente continua (DC) mantuvieron un ritmo de crecimiento similar al del año anterior, disminuyendo levemente de 126 a 123 unidades (-2,4%). Como consecuencia, los conectores DC representaron el 86% de las nuevas instalaciones registradas durante 2026, consolidando una tendencia hacia el desarrollo de infraestructura pública orientada principalmente a la carga rápida. Con todo la SEC registra 2.245 puntos de carga públicos a junio de 2026, donde el 59,3% son de estándar tipo 2 sin cable y el 25% CCS Tipo 2 (DC).

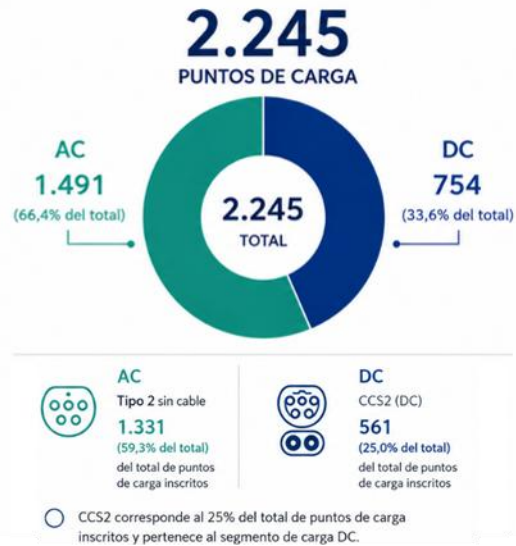
Al 30 de junio de 2026, la infraestructura de recarga privada registra 568 nuevas instalaciones, equivalentes a 656 cargadores, cifras que se encuentran aún lejos de las 1.392 instalaciones y 1.754 cargadores registrados en todo el 2025. Asimismo, la potencia promedio por cargador disminuyó desde 11,3 kW/cargador en 2025 a 8,5 kW/cargador en 2026. Esta desaceleración ocurre a pesar del crecimiento sostenido en las ventas de vehículos electrificados enchufables durante 2026, lo que sugiere que la expansión de la infraestructura privada no ha acompañado el dinamismo del mercado en el caso de las ventas. Como resumen la SEC contabiliza 3.369 instalaciones privadas, 4.400 cargadores privados y 45 MW de potencia instalada.

PUNTOS DE CARGA INSCRITOS EN LA SEC

Por año y tipo de corriente

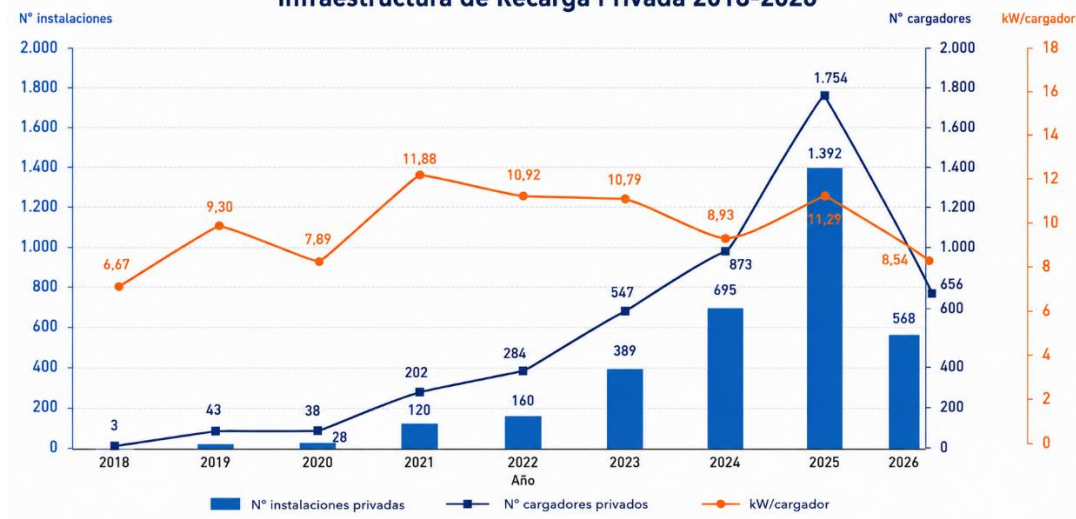


Total puntos de carga inscritos en la SEC
(acumulado)



Arriba: Gráfico 1. Puntos de carga Público, Fuente: www.sec.cl/electromovilidad (a junio 2026)

Infraestructura de Recarga Privada 2018-2026



Arriba: Gráfico 2. Instalaciones de carga privada, Fuente: www.sec.cl/electromovilidad (a junio 2026)

Glosario de Tipos de vehículos:

Vehículos electrificados enchufables: comprende las categorías BEV y PHEV. Ambos requieren una apropiada infraestructura de recarga eléctrica.

- **BEV (Vehículos Eléctricos):** funcionan exclusivamente con un motor eléctrico, utilizando la electricidad almacenada en una batería a bordo, la cual se recarga conectándola a la red eléctrica.
- **PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables) o también P-EREV:** combinan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) con un motor eléctrico alimentado por una batería. El motor eléctrico impulsa el vehículo, siempre que la batería tenga suficiente carga, mientras que el motor de combustión entra en funcionamiento en determinadas condiciones de velocidad o nivel de batería. La batería se recarga conectándola a la red eléctrica.

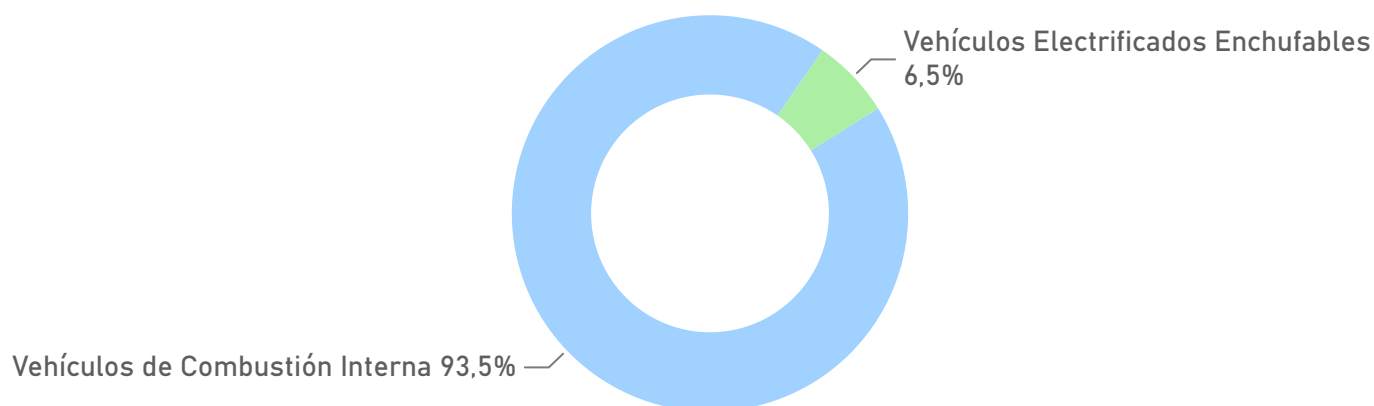
Vehículos electrificados no enchufables: comprende las categorías HEV, MHEV y EREV/PEREV.

- **HEV (Vehículos Híbridos Convencionales o Autorrecargables):** cuentan con un motor de combustión interna (que también opera con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que complementa el funcionamiento del motor convencional. La electricidad que almacena la batería se genera internamente mediante el frenado regenerativo y el motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga.
- **MHEV (Vehículos Microhíbridos):** incorporan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que asiste al motor principal. La batería se recarga exclusivamente mediante el frenado regenerativo y el propio motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga. A diferencia de los HEV, los MHEV operan con un sistema eléctrico de menor voltaje y potencia, lo que limita su capacidad de asistencia a funciones específicas, como apoyo en la conducción y recorridos muy cortos en modo eléctrico. En algunos casos, estos vehículos pueden impulsarse por energía eléctrica a ciertas velocidades y por periodos cortos de tiempo, reduciendo su consumo de combustible.
- **EREV (Vehículos Eléctricos de Rango Extendido):** son propulsados exclusivamente por un motor eléctrico, alimentado por una batería y un generador a bordo impulsado por un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel). Este generador produce la electricidad necesaria para extender la autonomía del vehículo cuando la batería se descarga. Dependiendo del modelo, la batería puede recargarse conectándola a la red eléctrica o depender únicamente del generador a bordo. **Si el vehículo cuenta con la posibilidad de conectarse a la red, entonces se identificará como P-EREV.**

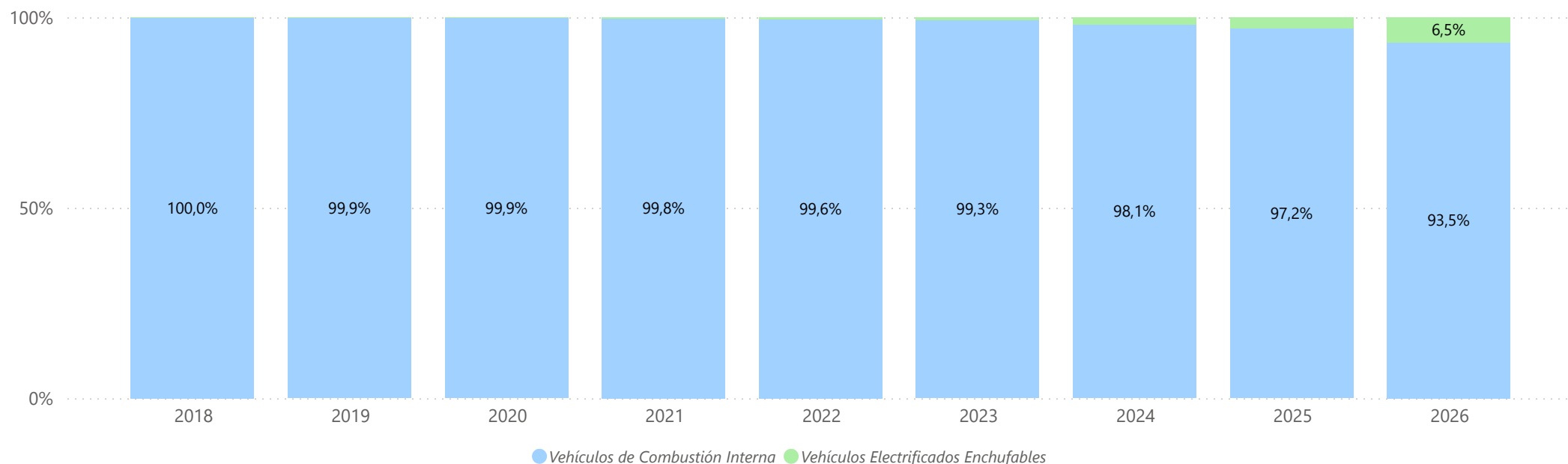
VENTAS A JUNIO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS - VEHÍCULOS ENCHUFABLES

Distribución de Ventas Acumuladas - Mercado de Livianos y Medianos

Entre vehículos electrificados enchufables y de combustión interna (incluye HEV-MHEV-REEV)



Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Junio del año en curso

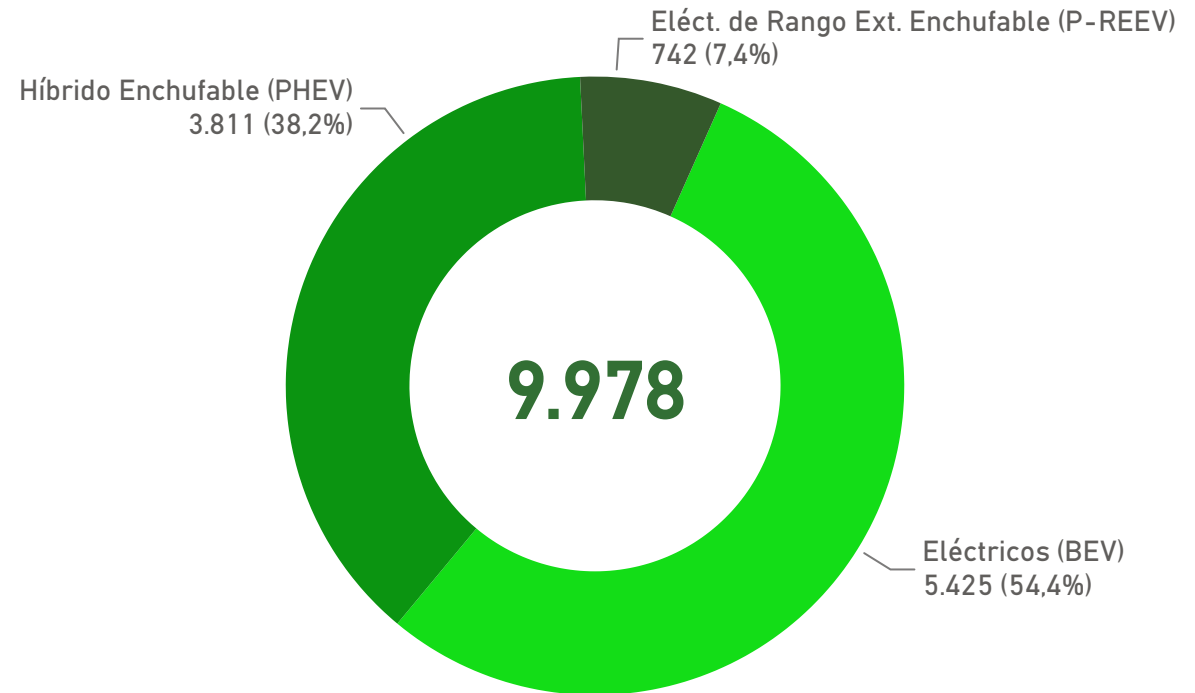
VENTAS A **JUNIO 2026** DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS - VEHÍCULOS ENCHUFABLES

Resultados Vehículos Enchufables

Resultados Junio-2026

Mes
2.176
175,1%

Acumulado
9.978
165,4 %

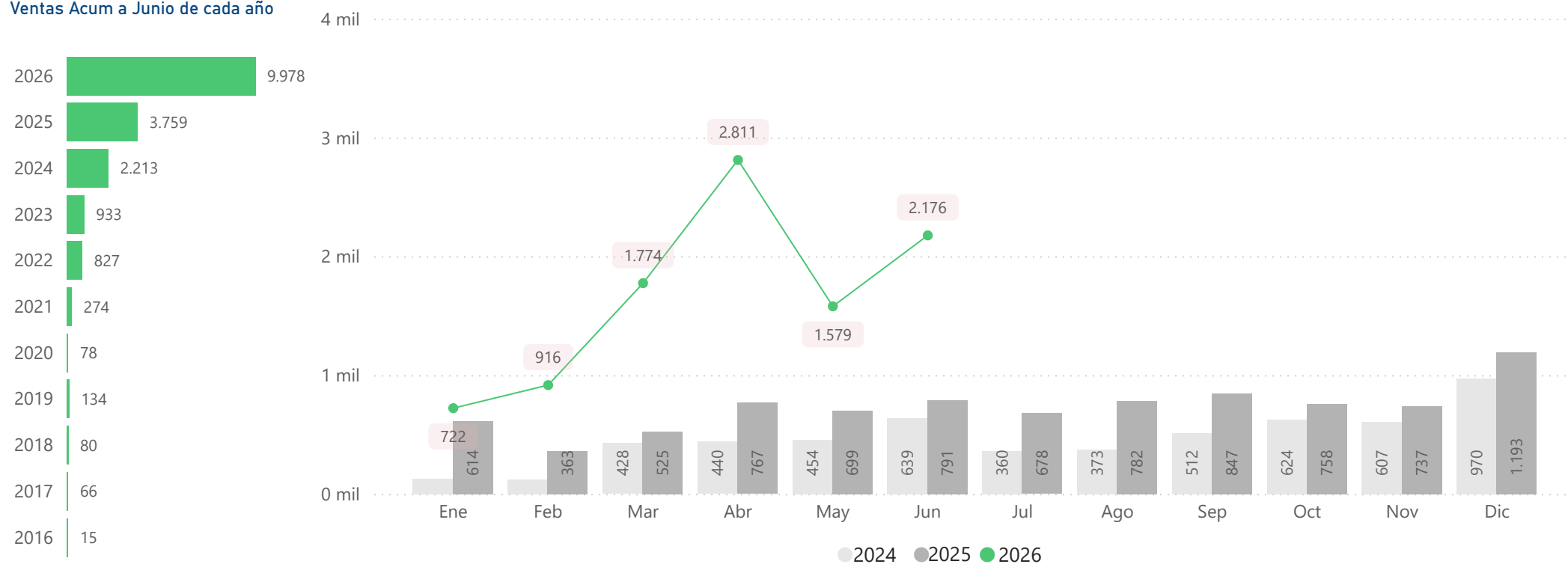


Tipo Tecnología	Acum Jun 2026	Var% Acum	Junio	Var% Mes
Eléctricos (BEV)	5.425	113,8 %	1.257	200,0%
Híbrido Enchufable (PHEV)	3.811	219,4 %	856	149,6%
Eléct. de Rango Ext. Enchufable (P-REEV)	742	2.458,6 %	63	117,2%
Total	9.978	165,4 %	2.176	175,1%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JUNIO 2026

Vehículos Electrificados Enchufables (BEV+PHEV+P-REEV)

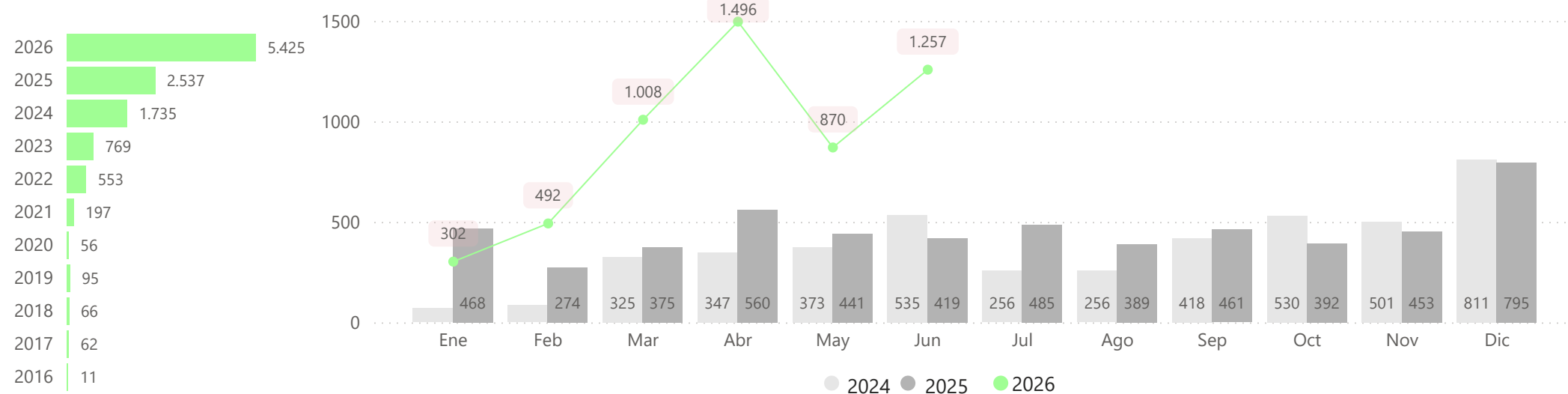
Ventas Acum a Junio de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE TECNOLOGÍA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - JUNIO 2026

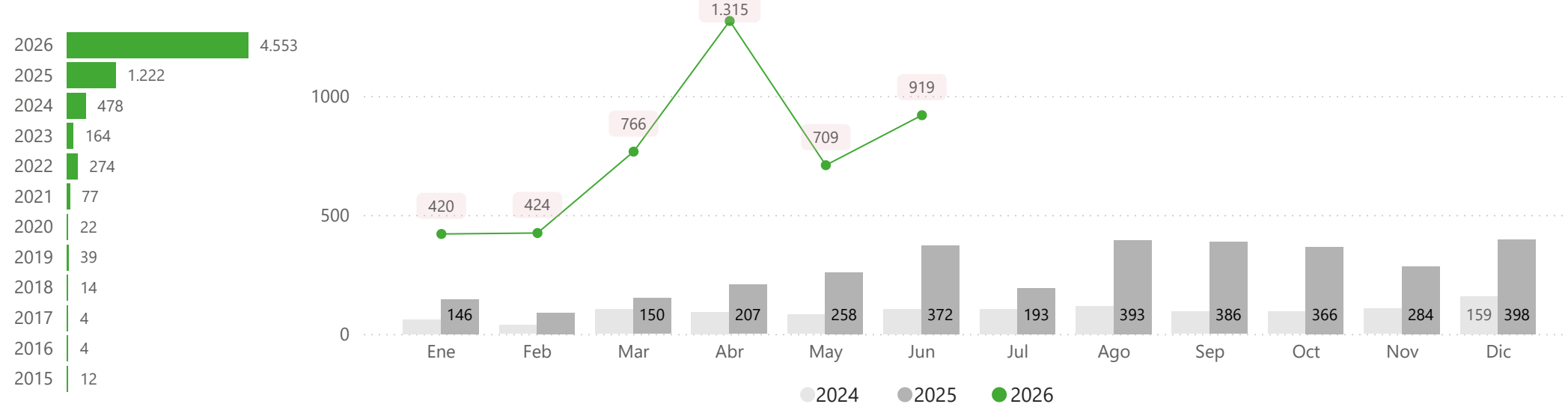
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Ventas Acum a Junio de cada año



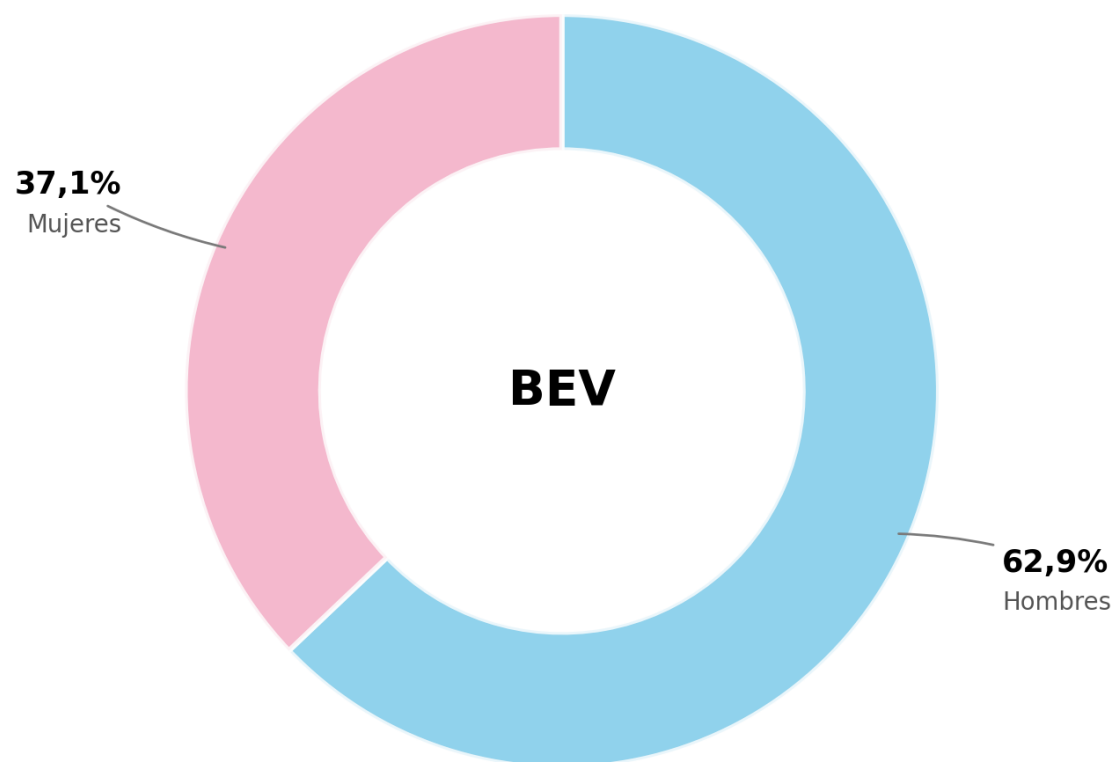
Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + P-REEV)

Ventas Acum a Junio de cada año

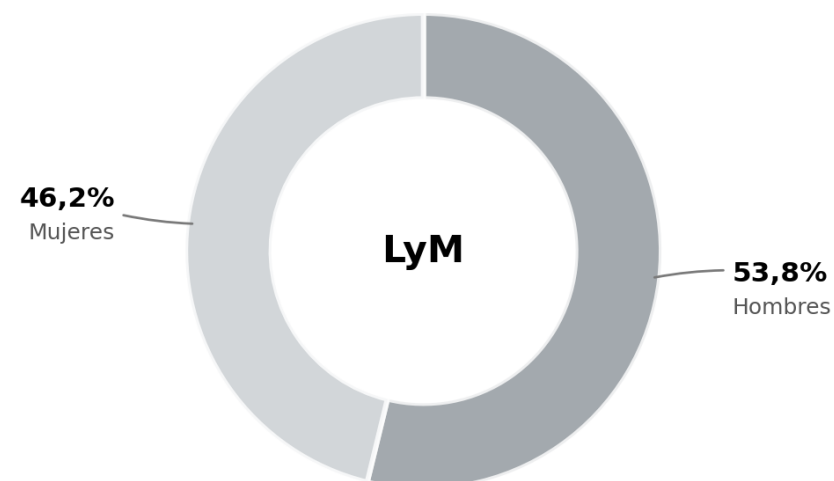


DISTRIBUCIÓN DE VENTAS SEGÚN SEXO - VEHÍCULOS ELÉCTRICO - A JUNIO 2026

Vehículos eléctricos (BEV)

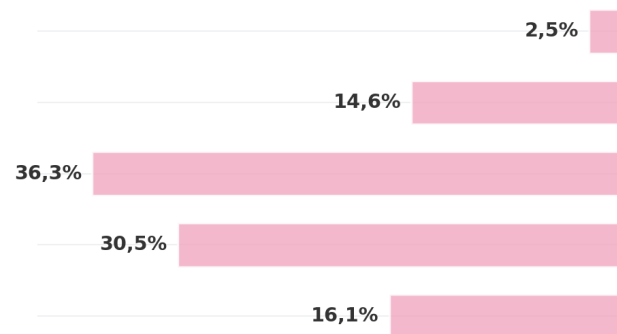


Mercado Livianos y Medianos



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS SEGÚN RANGO ETARIO Y SEXO - VEHÍCULOS ELÉCTRICO - A JUNIO 2026

Vehículos eléctricos (BEV)



Mujeres

Menor o igual a 25

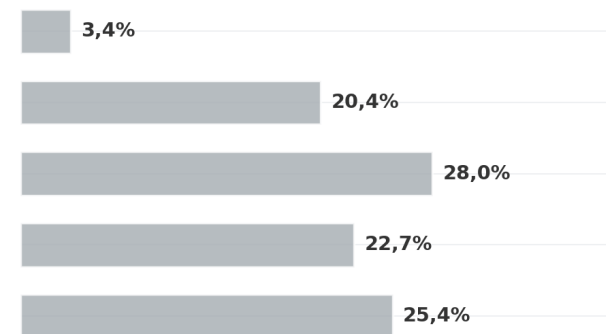
Mayor a 25 y menor de 35

Mayor a 35 y menor a 45

Mayor a 45 y menor a 55

Mayor a 55

Mercado Livianos y Medianos



Hombres

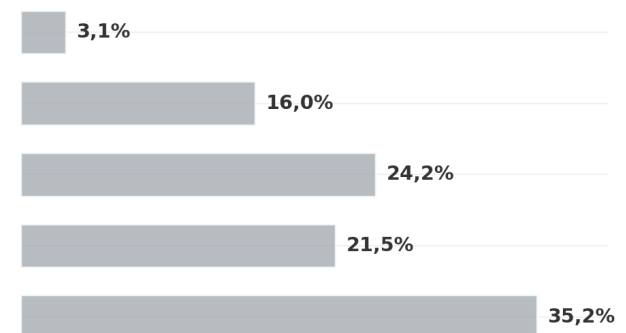
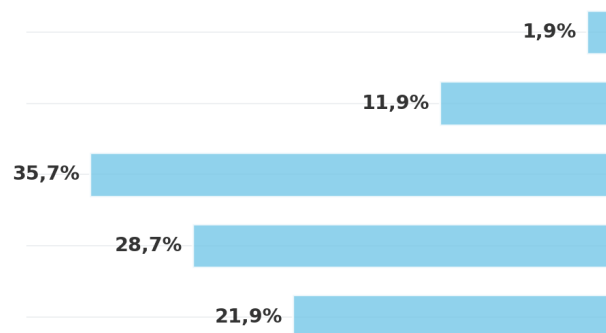
Menor o igual a 25

Mayor a 25 y menor de 35

Mayor a 35 y menor a 45

Mayor a 45 y menor a 55

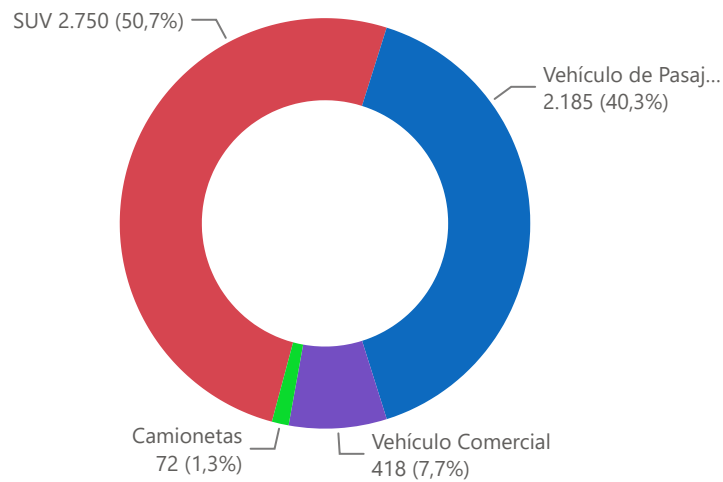
Mayor a 55



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JUNIO 2026

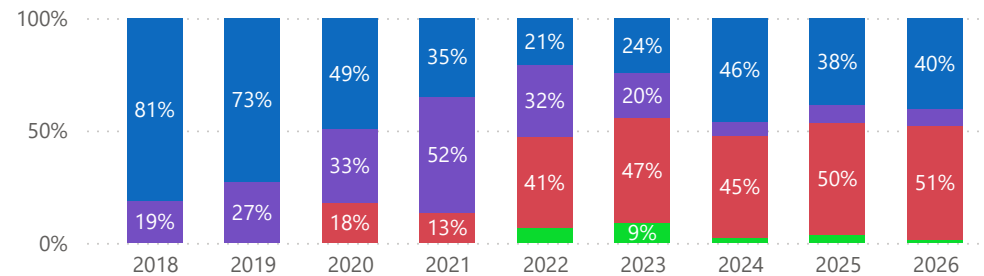
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Distr. Acum. por Segmento a Junio-2026



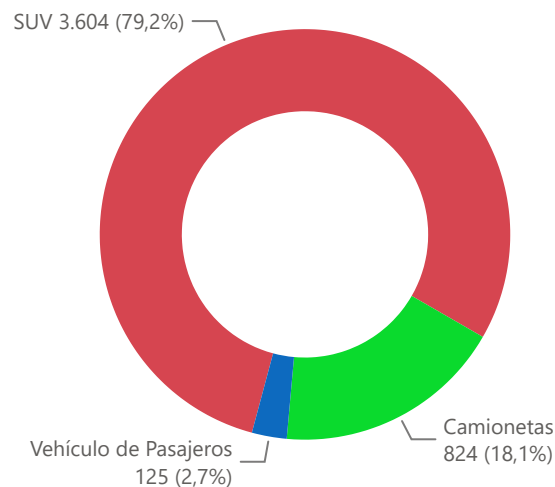
Segmentos	Acum Jun 2026	Var% Acum	Junio	Var% Mes
SUV	2.750	126,9 %	749	187,0%
Vehículo de Pasajeros	2.185	108,7 %	454	281,5%
Vehículo Comercial	418	141,6 %	36	9,1%
Camionetas	72	-31,4 %	18	200,0%
Total	5.425	113,8 %	1.257	200,0%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



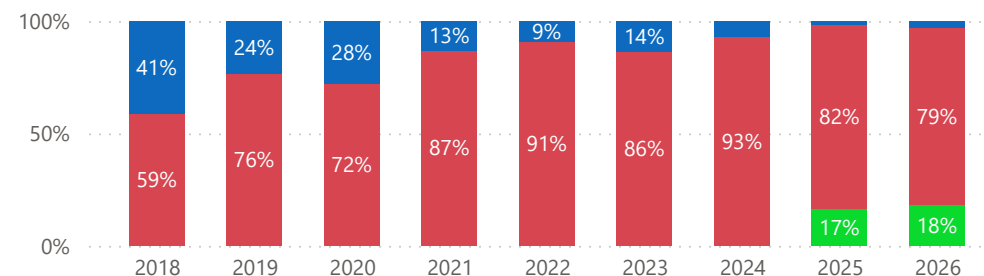
Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + P-REEV)

Distr. Acum. por Segmento a Junio-2026



Segmentos	Acum Jun 2026	Var% Acum	Junio	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	125	303,2 %	16	100,0%
SUV	3.604	304,5 %	776	264,3%
Camionetas	824	174,7 %	127	-15,9%
Total	4.553	272,6 %	919	147,0%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Junio del año en curso

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS 100% ELÉCTRICOS - JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total mes BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	TESLA	163	35,9 %	284	37,9 %					447	35,6 %
2	BYD	39	8,6 %	162	21,6 %					201	16,0 %
3	VOLVO			77	10,3 %					77	6,1 %
4	GEELY	64	14,1 %	7	0,9 %					71	5,6 %
5	DONGFENG	39	8,6 %	9	1,2 %					48	3,8 %
6	JAC	30	6,6 %			4	11,1 %			34	2,7 %
7	RENAULT	33	7,3 %							33	2,6 %
8	MG	14	3,1 %	18	2,4 %					32	2,5 %
9	OMODA JAECOO			32	4,3 %					32	2,5 %
10	NETA			31	4,1 %					31	2,5 %
11	CHEVROLET			29	3,9 %					29	2,3 %
12	LEAPMOTOR			29	3,9 %					29	2,3 %
13	HYUNDAI	21	4,6 %	1	0,1 %					22	1,8 %
14	DFSK					21	58,3 %			21	1,7 %
15	MINI	20	4,4 %							20	1,6 %
16	SUBARU			19	2,5 %					19	1,5 %
17	DFM	4	0,9 %	11	1,5 %					15	1,2 %
18	TOYOTA			7	0,9 %			5	27,8 %	12	1,0 %
19	SMART			11	1,5 %					11	0,9 %
20	CHANGAN	8	1,8 %	2	0,3 %					10	0,8 %
21	BAIC	9	2,0 %							9	0,7 %

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total mes BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
22	FIAT	8	1,8 %							8	0,6 %
23	RIDDARA							8	44,4 %	8	0,6 %
24	MAXUS					4	11,1 %	3	16,7 %	7	0,6 %
25	JMC					5	13,9 %	1	5,6 %	6	0,5 %
26	CUPRA			4	0,5 %					4	0,3 %
27	PEUGEOT	1	0,2 %	2	0,3 %	1	2,8 %			4	0,3 %
28	SKODA			4	0,5 %					4	0,3 %
29	AUDI			3	0,4 %					3	0,2 %
30	SUZUKI			3	0,4 %					3	0,2 %
31	DS			1	0,1 %					1	0,1 %
32	FORD					1	2,8 %			1	0,1 %
33	FOTON							1	5,6 %	1	0,1 %
34	GWM	1	0,2 %							1	0,1 %
35	JEEP			1	0,1 %					1	0,1 %
36	MERCEDES BENZ			1	0,1 %					1	0,1 %
37	VOLKSWAGEN			1	0,1 %					1	0,1 %
Total		454	100%	749	100%	36	100%	18	100%	1.257	100%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS 100% ELÉCTRICO- ACUMULADO A JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total Acum. BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	TESLA	709	32,4 %	865	31,5 %			1	1,4 %	1.575	29,0 %
2	BYD	212	9,7 %	334	12,1 %					546	10,1 %
3	VOLVO			427	15,5 %					427	7,9 %
4	MAXUS			8	0,3 %	299	71,5 %	35	48,6 %	342	6,3 %
5	GEELY	209	9,6 %	70	2,5 %					279	5,1 %
6	RENAULT	254	11,6 %							254	4,7 %
7	CHEVROLET			250	9,1 %					250	4,6 %
8	DONGFENG	152	7,0 %	94	3,4 %					246	4,5 %
9	JAC	150	6,9 %	4	0,1 %	8	1,9 %	1	1,4 %	163	3,0 %
10	LEAPMOTOR			130	4,7 %					130	2,4 %
11	DFM	97	4,4 %	14	0,5 %					111	2,0 %
12	SMART			106	3,9 %					106	2,0 %
13	OMODA JAECOO			99	3,6 %					99	1,8 %
14	HYUNDAI	81	3,7 %	7	0,3 %					88	1,6 %
15	MG	44	2,0 %	24	0,9 %					68	1,3 %
16	NETA			68	2,5 %					68	1,3 %
17	CHANGAN	53	2,4 %	14	0,5 %					67	1,2 %
18	TOYOTA			57	2,1 %			7	9,7 %	64	1,2 %
19	MINI	62	2,8 %							62	1,1 %
20	GWM	60	2,7 %							60	1,1 %
21	FIAT	58	2,7 %							58	1,1 %
22	MERCEDES BENZ			1	0,0 %	46	11,0 %			47	0,9 %
23	DFSK			1	0,0 %	42	10,0 %			43	0,8 %
24	PEUGEOT	15	0,7 %	16	0,6 %	1	0,2 %			32	0,6 %
25	RIDDARA							24	33,3 %	24	0,4 %
26	BAIC	21	1,0 %							21	0,4 %
27	AUDI			20	0,7 %					20	0,4 %
28	HONDA			20	0,7 %					20	0,4 %

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total Acum. BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
29	SUBARU			19	0,7 %					19	0,4 %
30	KIA			18	0,7 %					18	0,3 %
31	SKODA			18	0,7 %					18	0,3 %
32	PORSCHE	4	0,2 %	10	0,4 %					14	0,3 %
33	JMC					10	2,4 %	2	2,8 %	12	0,2 %
34	BMW	2	0,1 %	9	0,3 %					11	0,2 %
35	CUPRA			11	0,4 %					11	0,2 %
36	VOLKSWAGEN			10	0,4 %					10	0,2 %
37	JEEP			6	0,2 %					6	0,1 %
38	YUTONG					6	1,4 %			6	0,1 %
39	SUZUKI			5	0,2 %					5	0,1 %
40	OPEL			4	0,1 %					4	0,1 %
41	DS			3	0,1 %					3	0,1 %
42	FARIZON					3	0,7 %			3	0,1 %
43	CHERY			2	0,1 %					2	0,0 %
44	FORD	1	0,0 %			1	0,2 %			2	0,0 %
45	GAC MOTOR	1	0,0 %	1	0,0 %					2	0,0 %
46	KGM			2	0,1 %					2	0,0 %
47	LYNK & CO			2	0,1 %					2	0,0 %
48	FOTON							1	1,4 %	1	0,0 %
49	LANDKING					1	0,2 %			1	0,0 %
50	LEXUS			1	0,0 %					1	0,0 %
51	OTROS							1	1,4 %	1	0,0 %
52	SHINERAY					1	0,2 %			1	0,0 %
Total		2.185	100 %	2.750	100 %	418	100 %	72	100 %	5.425	100 %

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total Hib. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	BYD			220	28,4%	43	33,9%	263	28,6%
2	CHANGAN	6	37,5%	121	15,6%	36	28,3%	163	17,7%
3	CHERY			68	8,8%			68	7,4%
4	CHEVROLET			59	7,6%			59	6,4%
5	JETOUR			55	7,1%			55	6,0%
6	OMODA JAECOO			45	5,8%			45	4,9%
7	MITSUBISHI			36	4,6%			36	3,9%
8	GWM			20	2,6%	14	11,0%	34	3,7%
9	RIDDARA					34	26,8%	34	3,7%
10	VOLVO			33	4,3%			33	3,6%
11	LEAPMOTOR			32	4,1%			32	3,5%
12	GEELY			29	3,7%			29	3,2%
13	SOUEAST			26	3,4%			26	2,8%
14	CUPRA			12	1,5%			12	1,3%
15	BMW	6	37,5%	2	0,3%			8	0,9%
16	DFSK			7	0,9%			7	0,8%
17	MAZDA			5	0,6%			5	0,5%
18	LYNK & CO			3	0,4%			3	0,3%
19	PORSCHE	2	12,5%	1	0,1%			3	0,3%
20	FERRARI	2	12,5%					2	0,2%
21	DS			1	0,1%			1	0,1%
22	LEXUS			1	0,1%			1	0,1%
	Total	16	100,0%	776	100,0%	127	100,0%	919	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - ACUMULADO A JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total Hib. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	CHANGAN	93	74,4 %	1.044	29,0 %	128	15,5 %	1.265	27,8 %
2	BYD			642	17,8 %	258	31,3 %	900	19,8 %
3	RIDDARA					378	45,9 %	378	8,3 %
4	CHERY			261	7,2 %			261	5,7 %
5	OMODA JAECOO			260	7,2 %			260	5,7 %
6	DFSK			194	5,4 %			194	4,3 %
7	GWM			117	3,2 %	60	7,3 %	177	3,9 %
8	VOLVO			169	4,7 %			169	3,7 %
9	JETOUR			152	4,2 %			152	3,3 %
10	LEAPMOTOR			137	3,8 %			137	3,0 %
11	GEELY			132	3,7 %			132	2,9 %
12	CHEVROLET			128	3,6 %			128	2,8 %
13	MITSUBISHI			112	3,1 %			112	2,5 %
14	SOUEAST			83	2,3 %			83	1,8 %
15	BMW	20	16,0 %	35	1,0 %			55	1,2 %
16	CUPRA			41	1,1 %			41	0,9 %
17	LYNK & CO			35	1,0 %			35	0,8 %
18	MAZDA			26	0,7 %			26	0,6 %
19	LAND ROVER			10	0,3 %			10	0,2 %
20	FERRARI	8	6,4 %					8	0,2 %
21	LEXUS			8	0,2 %			8	0,2 %
22	PORSCHE	2	1,6 %	6	0,2 %			8	0,2 %
23	DS			5	0,1 %			5	0,1 %
24	JEEP			5	0,1 %			5	0,1 %
25	BENTLEY	2	1,6 %					2	0,0 %
26	ALFA ROMEO			1	0,0 %			1	0,0 %
27	AUDI			1	0,0 %			1	0,0 %
	Total	125	100,0 %	3.604	100,0 %	824	100,0 %	4.553	100,0 %

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - JUNIO 2026

**TOP 10
MODELOS 100% ELÉCTRICOS (BEV)
A JUNIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
MODEL Y	TESLA	865
MODEL 3	TESLA	709
EX30	VOLVO	377
EDELIVER 3	MAXUS	289
KWID E-TECH	RENAULT	254
YUAN PLUS EV	BYD	244
DOLPHIN MINI EV	BYD	210
EX2	GEELY	209
IGNITE 30X	JAC	149
NAMMI 001	DONGFENG	147

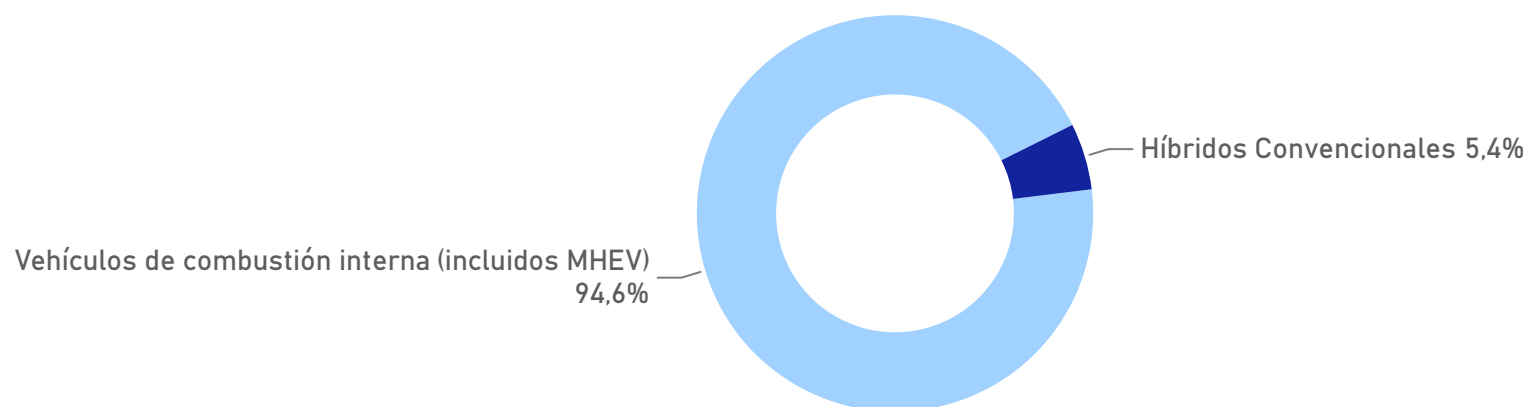
**TOP 10
MODELOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES (PHEV + PREEV)
A JUNIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
CS55 PLUS IDD	CHANGAN	641
SONG PLUS 1.5T	BYD	438
RD6 PHEV	RIDDARA	378
JAECOO 7	OMODA JAECOO	260
SHARK GS	BYD	258
DEEPAL S05	CHANGAN	222
DFSK 600	DFSK	194
DEEPAL S07	CHANGAN	173
XC60 II	VOLVO	141
C10	LEAPMOTOR	137

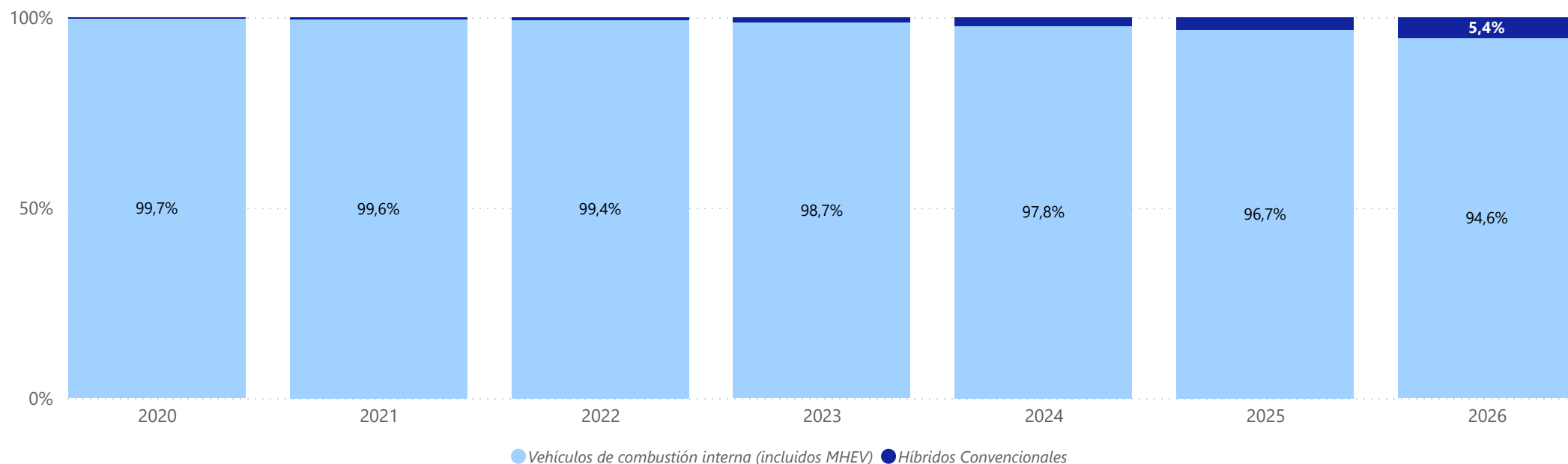
VENTAS A JUNIO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS - VEHÍCULOS HÍBRIDOS CONVENCIONALES

Distribución de Ventas Acumuladas - Mercado de Livianos y Medianos

Entre vehículos de combustión interna (incluye MHEV) y vehículos híbridos convencionales



Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Junio del año en curso

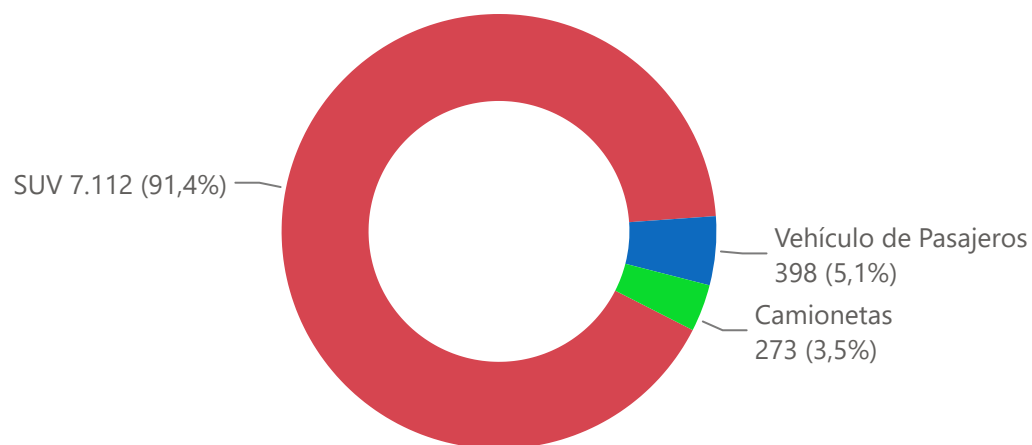
RESULTADOS VENTAS VEHÍCULOS HÍBRIDOS CONVENCIONALES - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JUNIO 2026

Distr. Acum. por Segmento a Junio-2026

Resultados Junio-2026

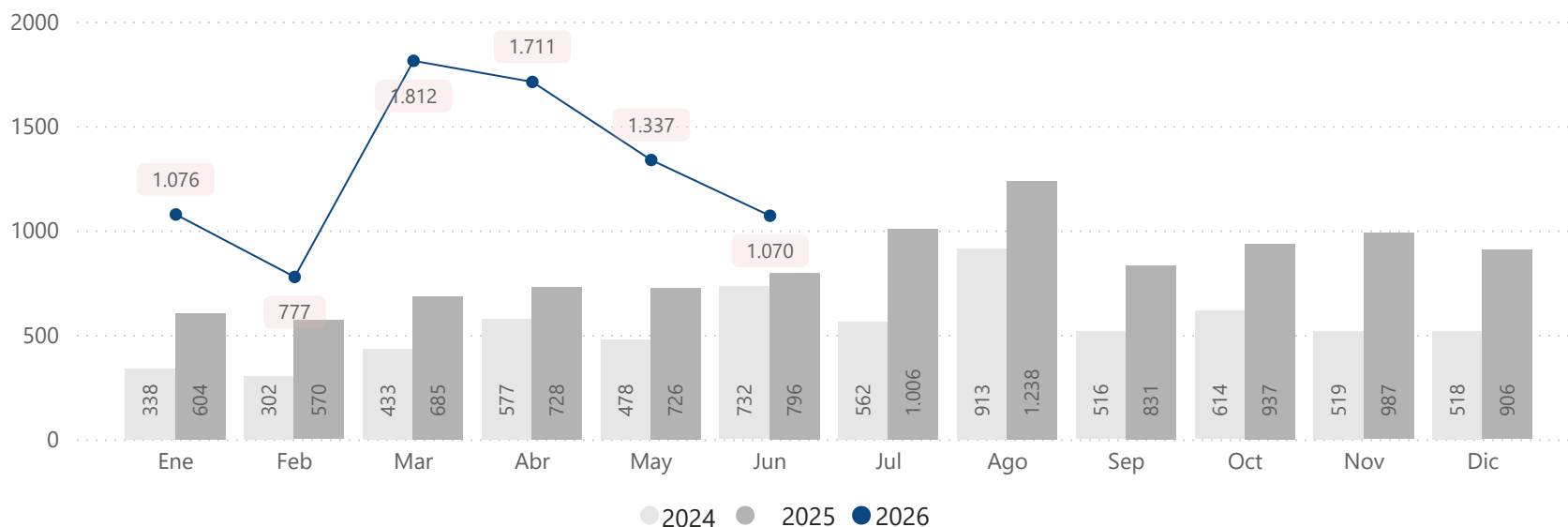
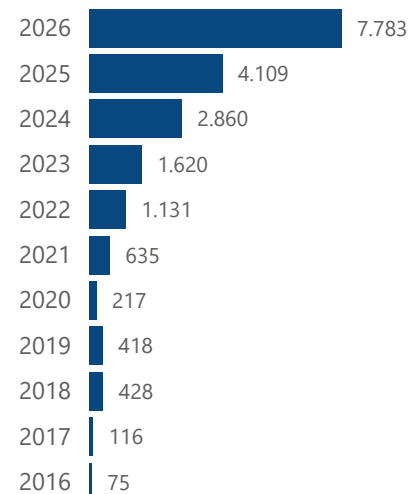
Mes
1.070
34,4%

Acumulado
7.783
89,4 %



Vehículos Híbridos Convencionales (HEV + REEV)

Ventas Acum a Junio de cada año



RANKING DE VENTAS POR MARCA - HÍBRIDOS CONVENCIONALES - JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	TOYOTA	11	8,9%	504	54,2%			515	48,1%
2	HYUNDAI			218	23,4%			218	20,4%
3	MG	111	89,5%	22	2,4%			133	12,4%
4	OMODA JAECOO			52	5,6%			52	4,9%
5	GWM			36	3,9%			36	3,4%
6	LEXUS	1	0,8%	32	3,4%			33	3,1%
7	HONDA			28	3,0%			28	2,6%
8	FORD			2	0,2%	16	100,0%	18	1,7%
9	BAIC			17	1,8%			17	1,6%
10	SUBARU			12	1,3%			12	1,1%
11	KIA	1	0,8%	2	0,2%			3	0,3%
12	DFM			2	0,2%			2	0,2%
13	RENAULT			2	0,2%			2	0,2%
14	CHERY			1	0,1%			1	0,1%
	Total	124	100,0%	930	100,0%	16	100,0%	1.070	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - HÍBRIDOS CONVENCIONALES - ACUMULADO A JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	TOYOTA	133	33,4%	3.239	45,5%			3.372	43,3%
2	HYUNDAI			1.518	21,3%			1.518	19,5%
3	FORD			611	8,6%	273	100,0%	884	11,4%
4	MG	239	60,1%	486	6,8%			725	9,3%
5	GWM			280	3,9%			280	3,6%
6	LEXUS	8	2,0%	229	3,2%			237	3,0%
7	OMODA JAECOO			190	2,7%			190	2,4%
8	KIA	18	4,5%	123	1,7%			141	1,8%
9	NISSAN			94	1,3%			94	1,2%
10	CHERY			85	1,2%			85	1,1%
11	BAIC			84	1,2%			84	1,1%
12	HONDA			77	1,1%			77	1,0%
13	SUBARU			60	0,8%			60	0,8%
14	DFM			26	0,4%			26	0,3%
15	GAC MOTOR			5	0,1%			5	0,1%
16	RENAULT			5	0,1%			5	0,1%
	Total	398	100,0%	7.112	100,0%	273	100,0%	7.783	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS HÍBRIDOS CONVENCIONALES - JUNIO 2026

TOP 10
MODELOS HÍBRIDO CONVENCIONAL (HEV+REEV)
A JUNIO 2026

Modelo	Marca	Acum. 2026
COROLLA CROSS	TOYOTA	1.304
YARIS CROSS	TOYOTA	1.286
KONA SX2 HEV	HYUNDAI	810
TERRITORY	FORD	611
TUCSON NX4E HEV	HYUNDAI	522
ALL NEW MG ZS	MG	486
RAV4 VI	TOYOTA	420
NEW MG3	MG	239
RAV4	TOYOTA	229
OMODA C5 SHS	OMODA JAECOO	190

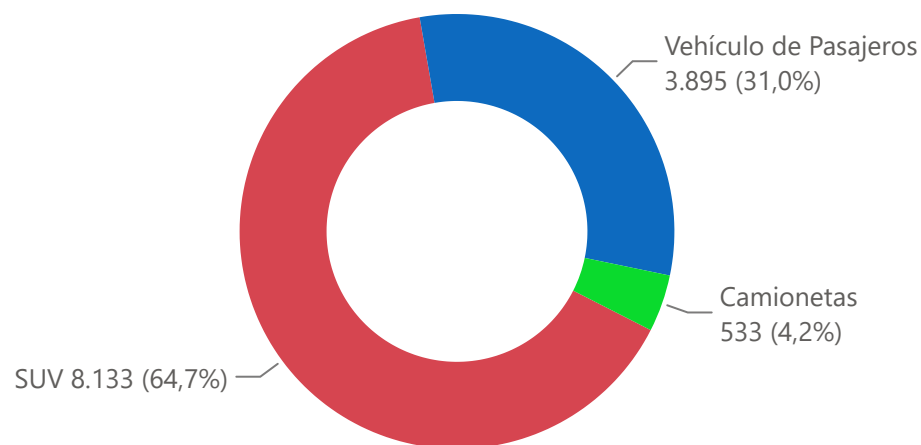
RESULTADOS VENTAS VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS NO ENCHUFABLES - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JUNIO 2026

Distr. Acum. por Segmento a Junio-2026

Resultados Junio-2026

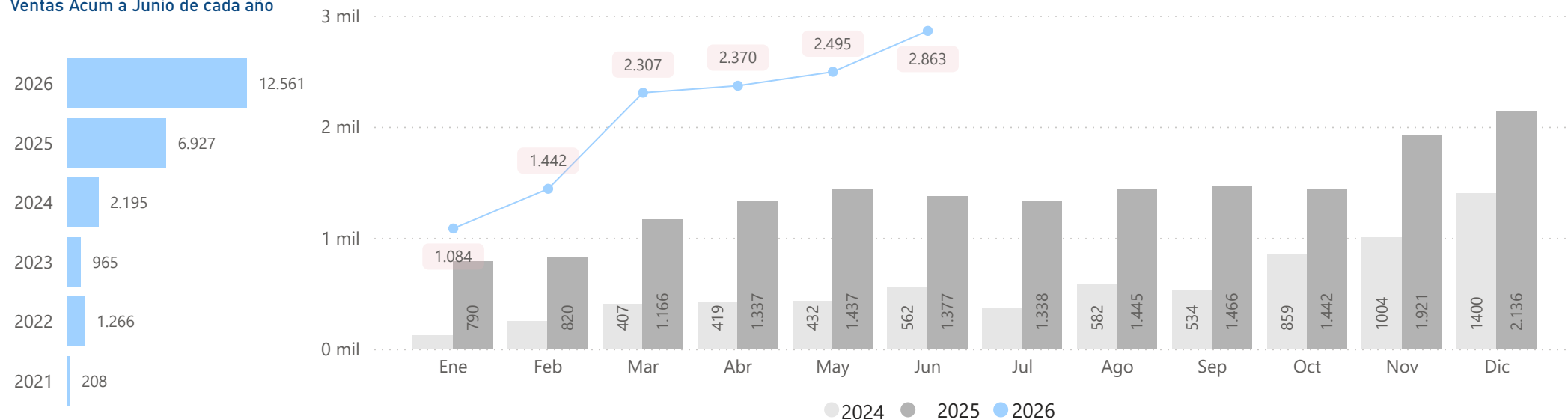
Mes
2.863
107,9%

Acumulado
12.561
81,3 %



Vehículos Microhíbridos (MHEV)

Ventas Acum a Junio de cada año



RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS - JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	SUZUKI	510	70,4%	820	40,6%			1.330	46,5%
2	PEUGEOT	117	16,2%	641	31,7%			758	26,5%
3	JEEP			398	19,7%			398	13,9%
4	FOTON					87	73,1%	87	3,0%
5	BMW	36	5,0%	42	2,1%			78	2,7%
6	AUDI	5	0,7%	61	3,0%			66	2,3%
7	CITROEN	33	4,6%					33	1,2%
8	RAM					32	26,9%	32	1,1%
9	OPEL			25	1,2%			25	0,9%
10	CUPRA	21	2,9%	2	0,1%			23	0,8%
11	LAND ROVER			21	1,0%			21	0,7%
12	MAZDA			5	0,2%			5	0,2%
13	SKODA	1	0,1%	4	0,2%			5	0,2%
14	DS	1	0,1%					1	0,0%
15	RENAULT			1	0,0%			1	0,0%
	Total	724	100,0%	2.020	100,0%	119	100,0%	2.863	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS - ACUMULADO A JUNIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	SUZUKI	3.204	82,3%	3.993	49,1%			7.197	57,3%
2	PEUGEOT	215	5,5%	2.308	28,4%			2.523	20,1%
3	JEEP			877	10,8%			877	7,0%
4	FOTON					437	82,0%	437	3,5%
5	BMW	177	4,5%	190	2,3%			367	2,9%
6	AUDI	51	1,3%	227	2,8%			278	2,2%
7	OPEL			179	2,2%			179	1,4%
8	CITROEN	166	4,3%					166	1,3%
9	LAND ROVER			150	1,8%			150	1,2%
10	CUPRA	76	2,0%	34	0,4%			110	0,9%
11	RAM					96	18,0%	96	0,8%
12	MAZDA			90	1,1%			90	0,7%
13	RENAULT			24	0,3%			24	0,2%
14	MAXUS			22	0,3%			22	0,2%
15	SKODA	1	0,0%	18	0,2%			19	0,2%
16	LYNK & CO			16	0,2%			16	0,1%
17	DS	5	0,1%					5	0,0%
18	MASERATI			3	0,0%			3	0,0%
19	ALFA ROMEO			2	0,0%			2	0,0%
	Total	3.895	100,0%	8.133	100,0%	533	100,0%	12.561	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS- JUNIO 2026

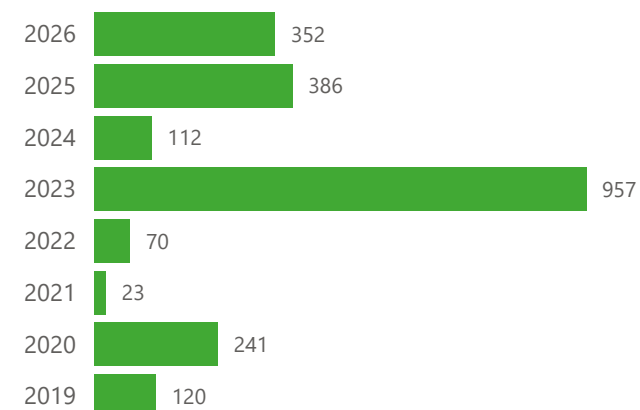
**TOP 10
MODELOS MICROHÍBRIDOS (MHEV)
A JUNIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
FRONX	SUZUKI	3.238
SWIFT	SUZUKI	2.689
NUEVO 2008	PEUGEOT	1.122
AVENGER	JEEP	877
3008	PEUGEOT	809
ACROSS	SUZUKI	710
DZIRE SEDAN	SUZUKI	515
5008	PEUGEOT	377
V9	FOTON	225
V7	FOTON	212

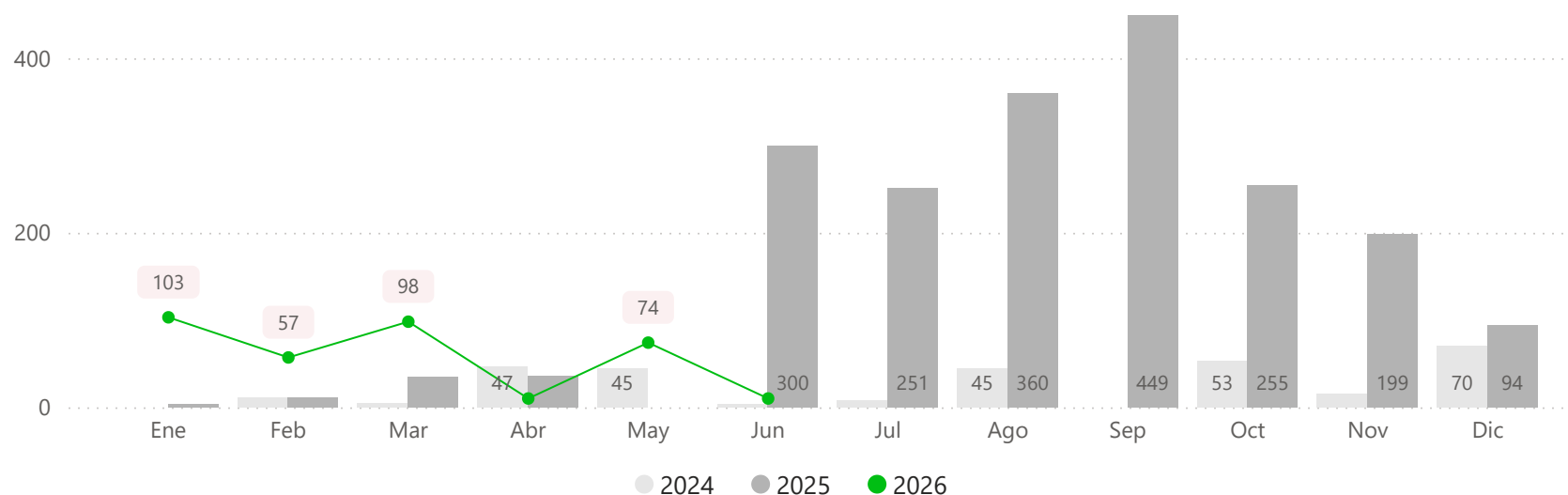
VENTAS A JUNIO 2026 DEL MERCADO DE BUSES

Junio 2026	Acum Jun 2026
10	352
Var% Mes	Var% Acum
-96,7%	-8,8 %

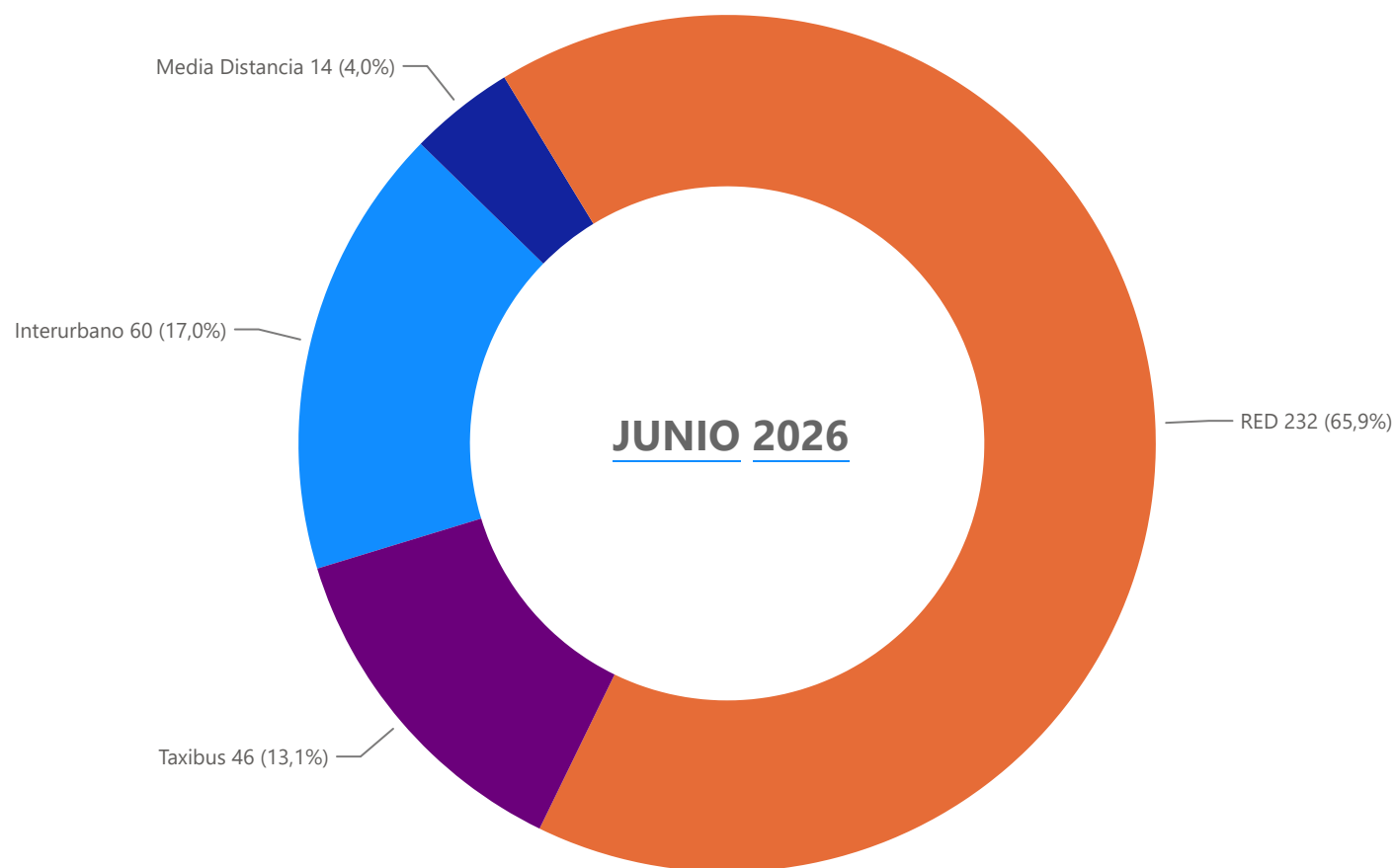
Ventas Acum a Junio de cada año



Evolución Mensual Mercado de Buses



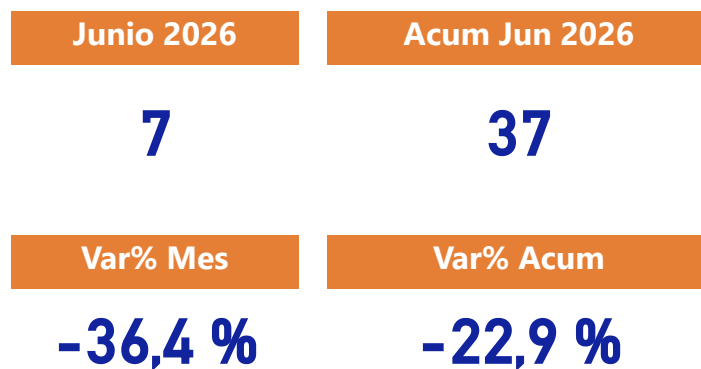
DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES - JUNIO 2026 - DEL MERCADO DE BUSES



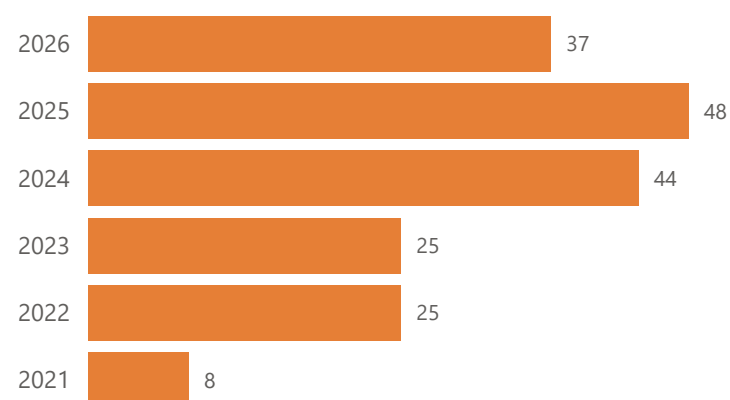
RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE BUSES - A JUNIO 2026

Segmento	Interurbano		Media Distancia		Taxibus		Trasp. Urbano (RED & REGIONES)		Total	
Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
FENCER							150	64,7%	150	42,6%
ZHONGTONG	47	78,3%			29	63,0%	16	6,9%	92	26,1%
KING LONG	7	11,7%	7	50,0%	2	4,3%	60	25,9%	76	21,6%
YUTONG			7	50,0%	13	28,3%	1	0,4%	21	6,0%
BONLUCK	4	6,7%							4	1,1%
GOLDEN DRAGON					1	2,2%	3	1,3%	4	1,1%
FOTON							2	0,9%	2	0,6%
GUANGTONG	2	3,3%							2	0,6%
REM					1	2,2%			1	0,3%
Total	60	100,0%	14	100,0%	46	100,0%	232	100,0%	352	100,0%

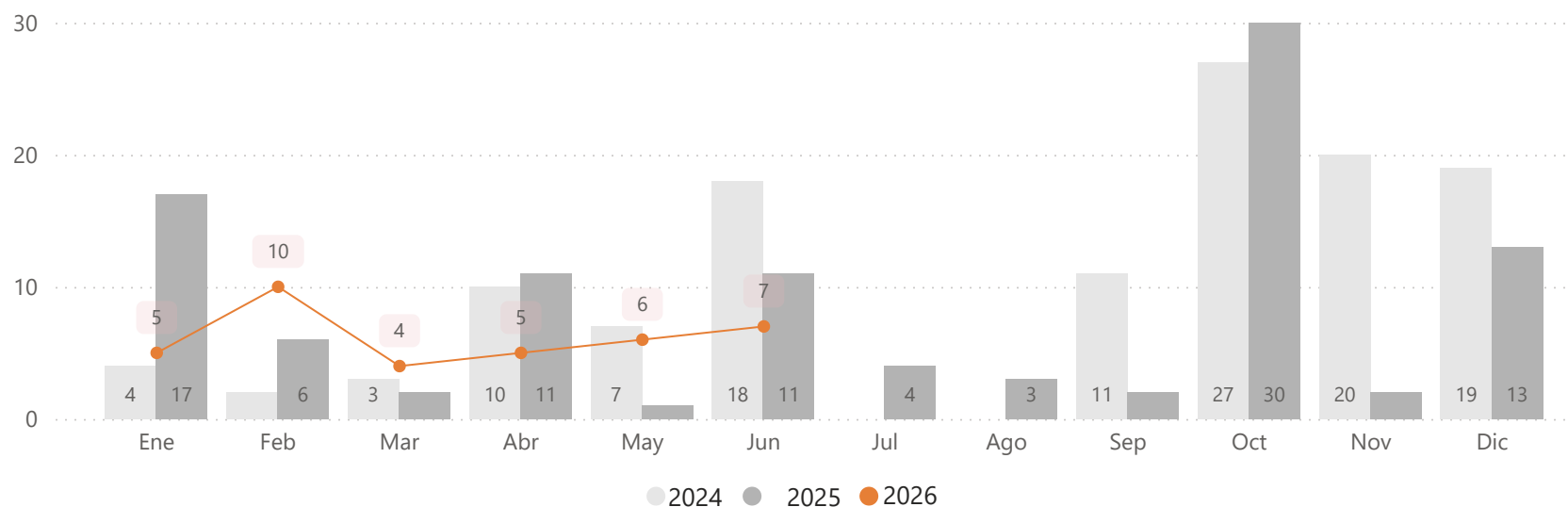
VENTAS A JUNIO 2026 DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas Acum a Junio de cada año



Evolución Mensual Mercado de Camiones



RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE CAMIONES - A JUNIO 2026

Segmento	Liviano		Mediano		Pesado		Total	
Marca	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum
MAXUS	2	50,0%	7	77,8%	1	4,2%	10	27,0%
DONG FENG			1	11,1%	8	33,3%	9	24,3%
MERCEDES BENZ					9	37,5%	9	24,3%
FOTON	1	25,0%	1	11,1%	1	4,2%	3	8,1%
SANY	1	25,0%			1	4,2%	2	5,4%
WINDROSE					2	8,3%	2	5,4%
FAW					1	4,2%	1	2,7%
JAC					1	4,2%	1	2,7%
Total	4	100,0%	9	100,0%	24	100,0%	37	100,0%