



**ANAC**

Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.



# INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Junio 2026

## EL SECTOR AUTOMOTOR MANTIENE SU RECUPERACIÓN Y SUPERA LAS 153 MIL UNIDADES EN EL SEMESTRE

### *Mercado de livianos y medianos*

El sector automotor cerró el primer semestre con un moderado crecimiento, aunque sin grandes saltos, y mostró un desempeño coherente con la recuperación registrada desde comienzos de año.

Entre enero y junio se vendieron 153.574 unidades, que equivale a un incremento de 5,5%, con respecto al mismo lapso de 2025, mientras que en junio se inscribieron 26.576 vehículos, anotando un alza de 9,5%, frente al mismo periodo del año anterior.

Detrás de estas cifras hay un factor clave: el impulso comercial de las marcas, que ha sido decisivo para sostener la reactivación del sector y acercarlo a la meta anual proyectada de alrededor de 320 mil unidades vendidas.

En el análisis por segmento, los SUV alcanzaron 83.247 unidades comercializadas en lo que va del año y crecieron 16%, consolidando su peso dentro del mercado. En tanto, las camionetas pick-up sumaron 31.113 unidades, con un avance de 4,1%, mientras que los vehículos comerciales llegaron a 14.087 unidades, con una caída de 18,2%, y los vehículos de pasajeros acumularon 25.127 unidades, retrocediendo 6,1% en comparación con enero-junio de 2025.

Respecto del desempeño regional, la Región Metropolitana volvió a liderar el mercado de livianos y medianos en el primer semestre, al concentrar 90.536 unidades vendidas, equivalentes al 58,9% del total nacional, y anotando un aumento de 6,8% frente al mismo periodo de 2025. Más atrás se ubicaron Valparaíso, con 13.577 unidades, una participación de 8,8% y un alza de 4,5%; y Biobío con 9.196, una cuota de 5,9% y un crecimiento de 10,4%. Estos resultados reflejan una recuperación que se extiende a diversas zonas del país, aunque todavía con una fuerte concentración en la capital.

### *Mercado de camiones y buses*

A diferencia del segmento de vehículos livianos y medianos, el mercado de vehículos pesados siguió mostrando un ajuste durante el primer semestre, en línea con el adelanto de compras que se produjo a comienzos de año por el cambio de norma de emisiones aplicado en enero.

El mercado de camiones cerró con 1.183 unidades vendidas en junio, lo que implicó un alza de 23%, frente al mismo mes de 2025, aunque el resultado acumulado semestral todavía muestra una caída de 5,2%, con 5.725 unidades comercializadas en los primeros seis meses del año.

Por segmento, en el primer semestre los camiones pesados sumaron 3.789 unidades, con una baja de 3,1%; los medianos alcanzaron 1.345 unidades, con un retroceso de 15%; y los livianos totalizaron 591 unidades, con una caída de 7,3%.

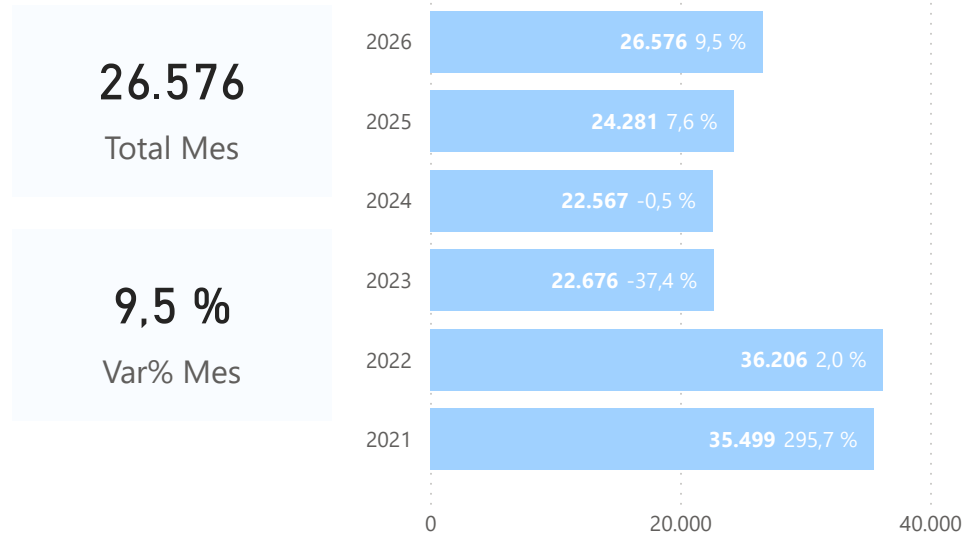
En tanto, el mercado de buses cerró junio con 63 unidades inscritas, cifra que representó una contracción de 86,9%, y acumuló 550 unidades en el semestre, lo que equivale a una disminución de 59%, respecto del mismo período de 2025.

Por segmento, las ventas acumuladas a junio estuvieron lideradas por transporte urbano RED Regiones, con 234 unidades; seguidas por taxibuses, con 121; buses de doble piso y larga distancia, con 103; interurbanos y media distancia, con 86; y minibuses, con 6.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

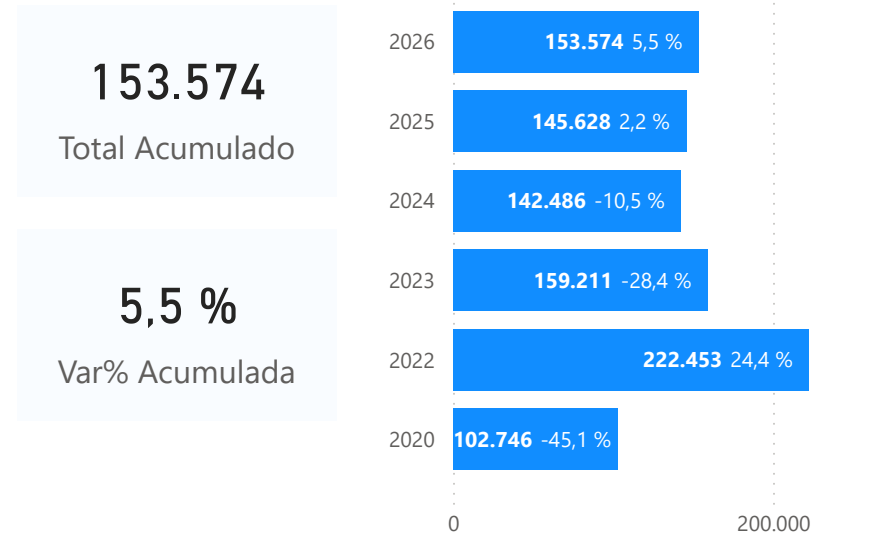
Resultados en Junio 2026

Ventas según segmento en Junio de cada Año

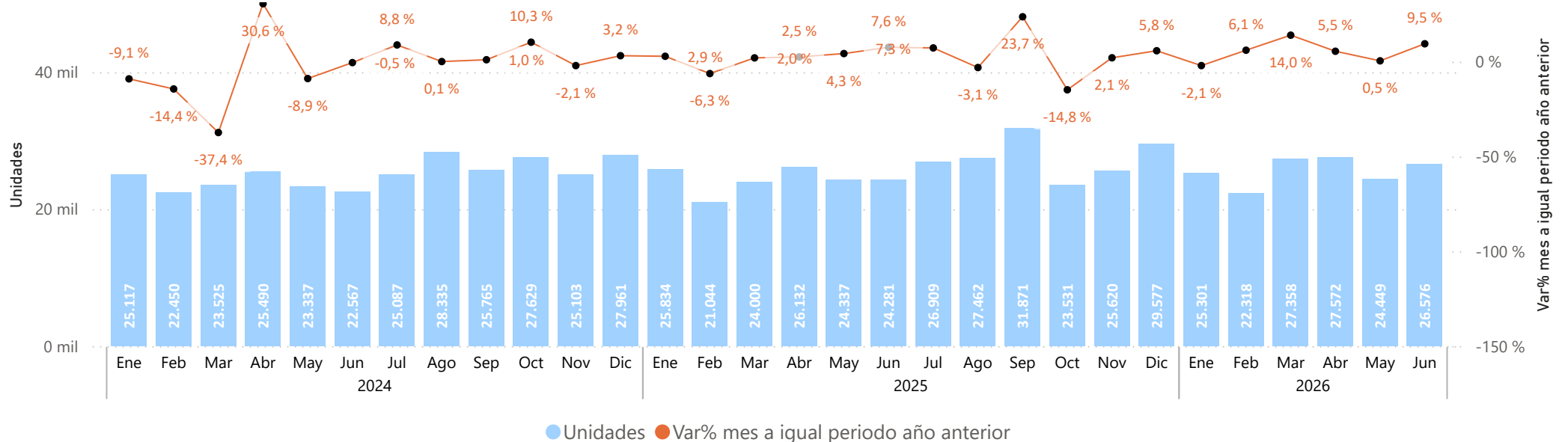


Resultados Acumulados a Junio 2026

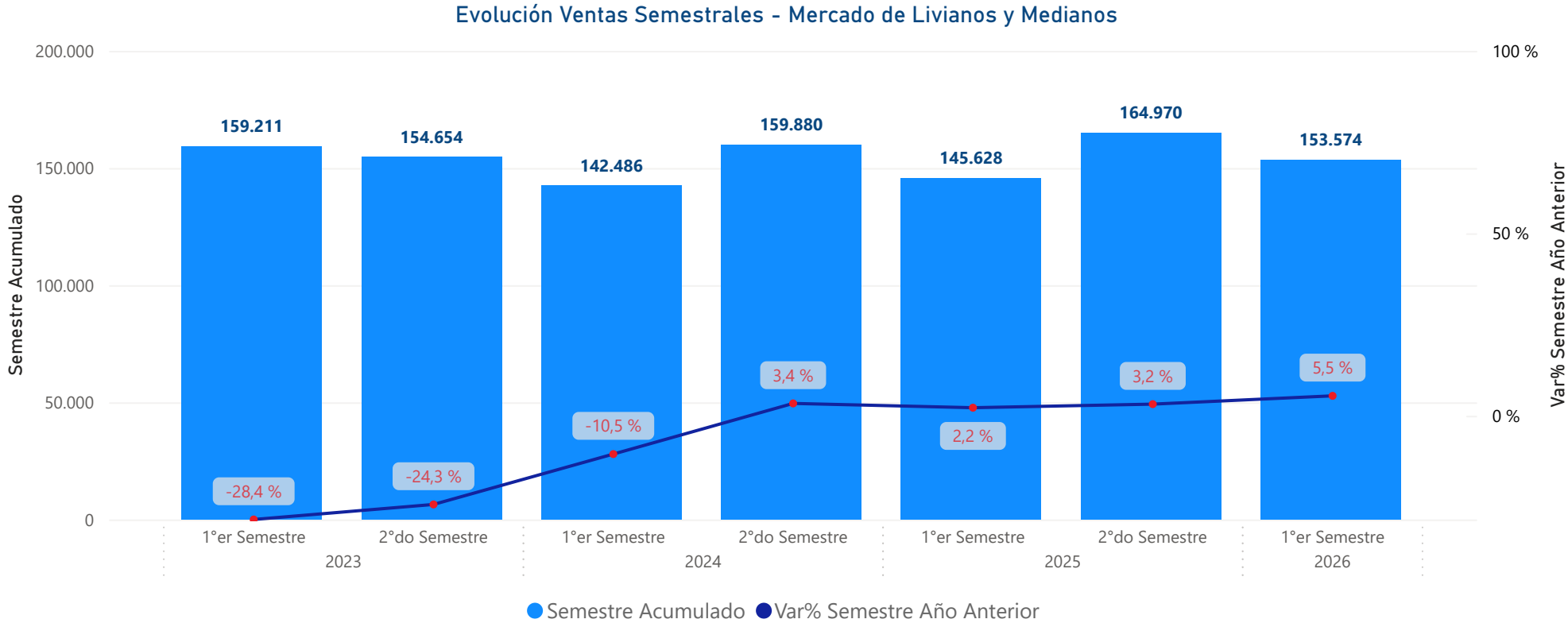
Ventas Acumuladas a Junio de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

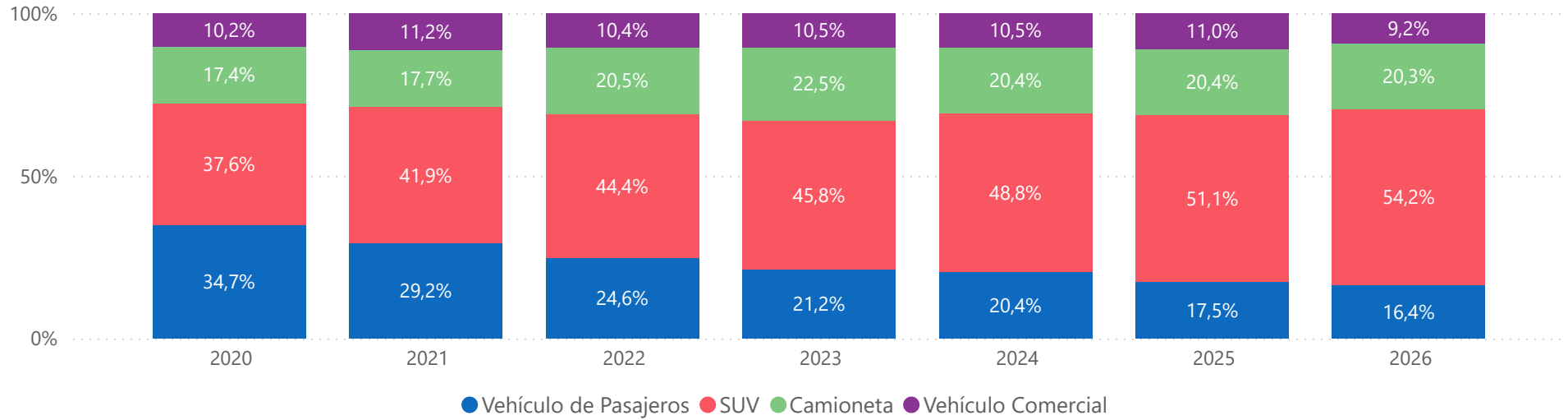


VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



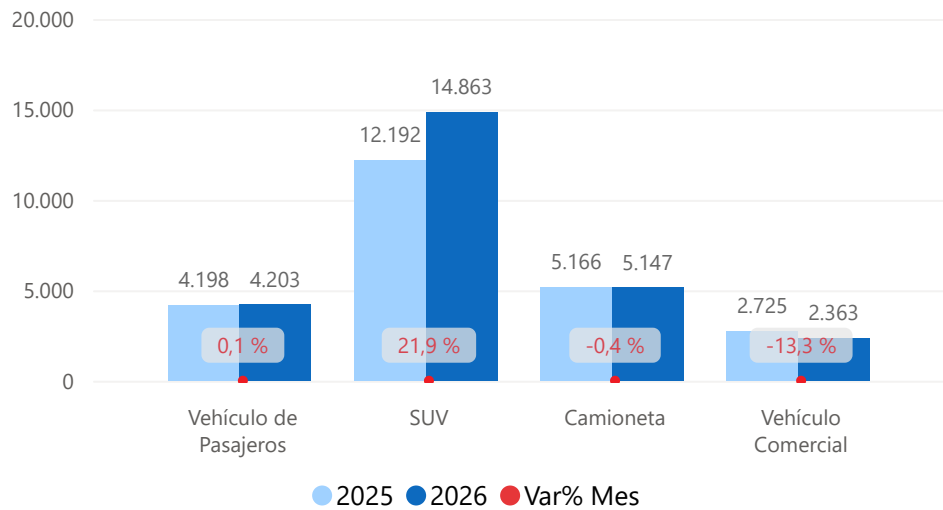
**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

**Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año**

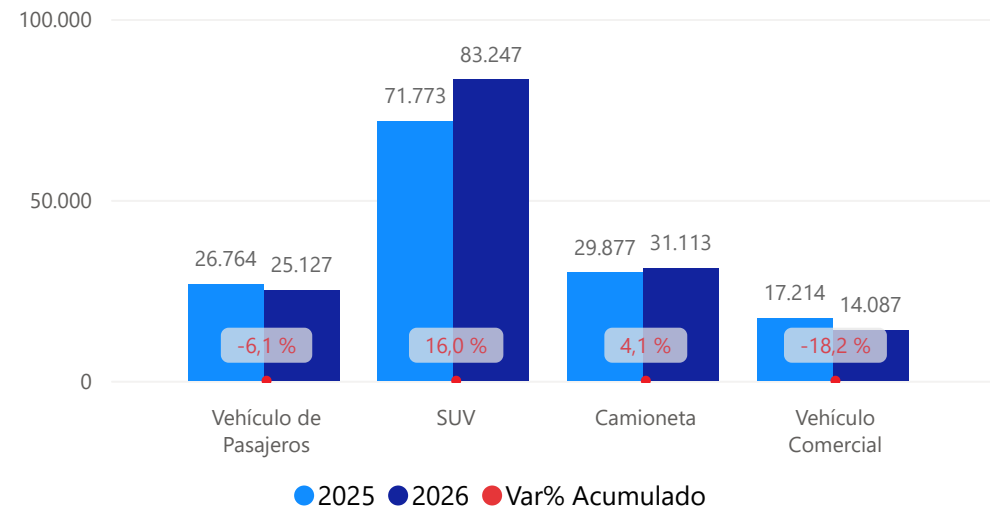


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Junio 2026

**Ventas según segmento en Junio de cada Año**



**Ventas Según Segmento acumulado a Junio de cada año**



**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	JUNIO			ACUMULADO A JUNIO 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	106	0,4%	32,5 %	539	0,35%	23,9 %
Tarapacá	292	1,1%	20,2 %	1.683	1,10%	15,5 %
Antofagasta	919	3,5%	7,1 %	5.051	3,29%	-2,1 %
Atacama	320	1,2%	15,9 %	1.786	1,16%	2,3 %
Coquimbo	932	3,5%	20,1 %	5.080	3,31%	10,2 %
Valparaíso	2.328	8,8%	10,9 %	13.577	8,84%	4,5 %
Región Metropolitana	15.750	59,3%	9,3 %	90.536	58,95%	6,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	879	3,3%	-7,9 %	5.598	3,65%	-1,1 %
Maule	806	3,0%	0,2 %	4.762	3,10%	-4,3 %
Ñuble	345	1,3%	7,8 %	2.175	1,42%	7,6 %
Bío Bío	1.641	6,2%	23,6 %	9.196	5,99%	10,4 %
Araucanía	649	2,4%	-3,0 %	4.126	2,69%	-4,1 %
Los Ríos	287	1,1%	12,5 %	1.723	1,12%	3,4 %
Los Lagos	1.015	3,8%	8,9 %	5.755	3,75%	3,7 %
General Carlos Ibañez del Campo	87	0,3%	-17,1 %	591	0,38%	0,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	220	0,8%	25,7 %	1.396	0,91%	3,3 %
<b>Total</b>	<b>26.576</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,5 %</b>	<b>153.574</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,5 %</b>

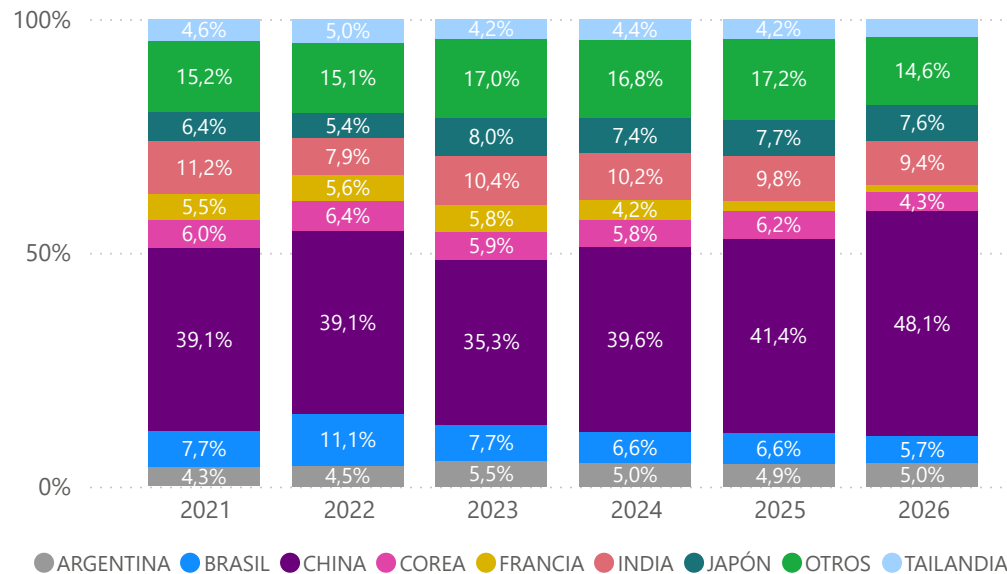
**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	64	0,25%	28,0 %	340	0,41%	30,3 %	93	0,30%	-6,1 %	42	0,30%	68,0 %
Tarapacá	180	0,72%	1,1 %	1.142	1,37%	27,6 %	264	0,85%	-1,9 %	97	0,69%	-15,7 %
Antofagasta	893	3,55%	-9,8 %	3.038	3,65%	3,5 %	629	2,02%	-9,0 %	491	3,49%	-9,7 %
Atacama	289	1,15%	-25,7 %	1.026	1,23%	13,5 %	338	1,09%	10,8 %	133	0,94%	-10,1 %
Coquimbo	1.022	4,07%	-6,0 %	2.942	3,53%	17,7 %	771	2,48%	19,3 %	345	2,45%	-9,0 %
Valparaíso	2.986	11,88%	-0,3 %	8.207	9,86%	10,5 %	1.470	4,72%	-5,1 %	914	6,49%	-10,4 %
Región Metropolitana	13.758	54,75%	-6,0 %	45.000	54,06%	20,1 %	21.885	70,34%	7,3 %	9.893	70,23%	-19,4 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.077	4,29%	-4,4 %	3.338	4,01%	4,1 %	874	2,81%	-5,5 %	309	2,19%	-23,7 %
Maule	877	3,49%	-4,4 %	2.837	3,41%	2,0 %	824	2,65%	-9,5 %	224	1,59%	-38,6 %
Ñuble	298	1,19%	-1,3 %	1.371	1,65%	17,3 %	372	1,20%	3,6 %	134	0,95%	-29,8 %
Bío Bío	1.318	5,25%	-14,2 %	6.099	7,33%	24,3 %	1.199	3,85%	2,7 %	580	4,12%	-19,6 %
Araucanía	736	2,93%	-9,5 %	2.326	2,79%	0,1 %	718	2,31%	-8,9 %	346	2,46%	-8,2 %
Los Ríos	321	1,28%	-8,8 %	1.057	1,27%	14,8 %	254	0,82%	-7,3 %	91	0,65%	-24,2 %
Los Lagos	993	3,95%	-11,3 %	3.359	4,03%	12,6 %	1.033	3,32%	-2,3 %	370	2,63%	-5,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	76	0,30%	49,0 %	309	0,37%	1,3 %	164	0,53%	-11,4 %	42	0,30%	-10,6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	239	0,95%	5,8 %	856	1,03%	9,9 %	225	0,72%	-9,6 %	76	0,54%	-22,4 %
<b>Total</b>	<b>25.127</b>	<b>100,00%</b>	<b>-6,1 %</b>	<b>83.247</b>	<b>100,00%</b>	<b>16,0 %</b>	<b>31.113</b>	<b>100,00%</b>	<b>4,1 %</b>	<b>14.087</b>	<b>100,00%</b>	<b>-18,2 %</b>

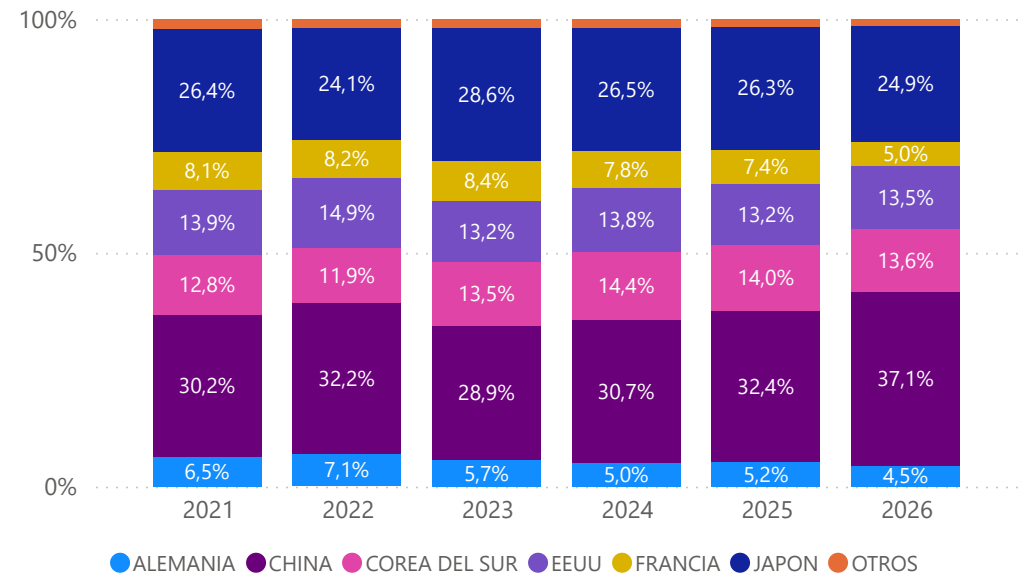
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A MAYO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A MAYO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	48,1%	37,1%
INDIA	9,4%	0,2%
JAPÓN	7,6%	24,9%
BRASIL	5,7%	
ARGENTINA	5,0%	
COREA	4,3%	13,6%
TAILANDIA	3,8%	
EEUU	2,5%	13,5%
FRANCIA	1,4%	5,0%
ALEMANIA	1,3%	4,5%
OTROS	10,8%	1,2%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	193	4,6%	1	1.254	8,4%	3	666	12,9%				1	2.113	8,0%
SUZUKI	1	1.073	25,5%	2	976	6,6%							2	2.049	7,7%
HYUNDAI	2	760	18,1%	4	813	5,5%				4	191	8,1%	3	1.764	6,6%
FORD	26	16	0,4%	16	436	2,9%	1	950	18,5%	9	96	4,1%	4	1.498	5,6%
KIA	3	476	11,3%	6	778	5,2%	20	34	0,7%	7	120	5,1%	5	1.408	5,3%
CHEVROLET	4	207	4,9%	7	757	5,1%	7	303	5,9%	11	92	3,9%	6	1.359	5,1%
CHANGAN	8	136	3,2%	3	819	5,5%	11	108	2,1%	6	136	5,8%	7	1.199	4,5%
GWM	36	1	0,0%	9	610	4,1%	4	579	11,2%				8	1.190	4,5%
PEUGEOT	6	190	4,5%	13	509	3,4%	17	41	0,8%	2	362	15,3%	9	1.102	4,1%
MITSUBISHI				23	199	1,3%	2	788	15,3%				10	987	3,7%
MG	12	106	2,5%	5	784	5,3%							11	890	3,3%
MAZDA	9	113	2,7%	12	570	3,8%	14	57	1,1%				12	740	2,8%
FOTON							8	228	4,4%	1	500	21,2%	13	728	2,7%
JETOUR				8	718	4,8%							14	718	2,7%
CHERY				10	600	4,0%	18	37	0,7%				15	637	2,4%
OMODA   JAECOO				11	579	3,9%							16	579	2,2%
MAXUS				50	11	0,1%	5	368	7,1%	5	156	6,6%	17	535	2,0%
SUBARU	18	36	0,9%	15	495	3,3%							18	531	2,0%
JEEP				14	508	3,4%	24	5	0,1%				19	513	1,9%
VOLKSWAGEN	13	71	1,7%	18	327	2,2%	13	63	1,2%	18	5	0,2%	20	466	1,8%
GEELY	14	64	1,5%	17	393	2,6%							21	457	1,7%
JAC	23	30	0,7%	22	219	1,5%	10	110	2,1%	10	94	4,0%	22	453	1,7%
TESLA	7	163	3,9%	20	284	1,9%							23	447	1,7%
CITROEN	10	111	2,6%	44	32	0,2%				3	245	10,4%	24	388	1,5%
BYD	15	39	0,9%	19	285	1,9%	16	48	0,9%				25	372	1,4%
RAM							6	347	6,7%				26	347	1,3%
BMW	11	108	2,6%	21	238	1,6%							27	346	1,3%
DFM	20	32	0,8%	24	185	1,2%							28	217	0,8%
MERCEDES BENZ	22	31	0,7%	33	74	0,5%				8	106	4,5%	29	211	0,8%
JMC							9	192	3,7%	17	9	0,4%	30	201	0,8%
DFSK				43	33	0,2%	12	78	1,5%	12	74	3,1%	31	185	0,7%
NISSAN	29	10	0,2%	25	132	0,9%							32	142	0,5%
OPEL	20	32	0,8%	37	50	0,3%				15	37	1,6%	33	119	0,4%
KAIYI	31	6	0,1%	27	104	0,7%							34	110	0,4%
VOLVO				26	108	0,7%							35	108	0,4%
GAC MOTOR	33	2	0,0%	28	101	0,7%							36	103	0,4%
HONDA				29	98	0,7%							37	98	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
AUDI	24	18	0,4%	32	79	0,5%							38	97	0,4%
SOUEAST				30	94	0,6%							39	94	0,4%
SWM				31	88	0,6%							40	88	0,3%
FIAT	30	8	0,2%	34	68	0,5%							41	76	0,3%
CUPRA	24	18	0,4%	36	55	0,4%							42	73	0,3%
KGM				40	37	0,2%	19	36	0,7%				42	73	0,3%
KARRY										13	62	2,6%	44	62	0,2%
LEAPMOTOR				35	61	0,4%							45	61	0,2%
BAIC	28	14	0,3%	38	44	0,3%							46	58	0,2%
ISUZU							15	52	1,0%				47	52	0,2%
MINI	15	39	0,9%	50	11	0,1%							48	50	0,2%
DONGFENG	15	39	0,9%	53	9	0,1%							49	48	0,2%
RENAULT	19	33	0,8%	53	9	0,1%				18	5	0,2%	50	47	0,2%
LANDKING										14	46	1,9%	51	46	0,2%
EXEED				39	39	0,3%							52	39	0,1%
LEXUS	36	1	0,0%	41	36	0,2%							53	37	0,1%
MAHINDRA				42	35	0,2%							54	35	0,1%
SKODA	27	15	0,4%	47	19	0,1%							55	34	0,1%
NETA				45	31	0,2%							56	31	0,1%
RIDDARA							21	30	0,6%				57	30	0,1%
SHINERAY										16	25	1,1%	58	25	0,1%
PORSCHE	32	5	0,1%	47	19	0,1%							59	24	0,1%
LAND ROVER				46	20	0,1%							60	20	0,1%
JIM							22	18	0,3%				61	18	0,1%
LYNK & CO				49	13	0,1%							62	13	0,0%
SMART				50	11	0,1%							63	11	0,0%
ZXAUTO							23	9	0,2%				64	9	0,0%
DS	33	2	0,0%	55	2	0,0%							65	4	0,0%
DONG FENG										20	2	0,1%	66	2	0,0%
SEAT	33	2	0,0%										66	2	0,0%
ASTON MARTIN				56	1	0,0%							68	1	0,0%
BENTLEY	36	1	0,0%										68	1	0,0%
FERRARI				56	1	0,0%							68	1	0,0%
MAN	36	1	0,0%										68	1	0,0%
MASERATI				56	1	0,0%							68	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		1	0,0%								2	0,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	1.505	6,0%	1	6.803	8,2%	4	4.016	12,9%	23	8	0,1%	1	12.332	8,0%
SUZUKI	1	6.448	25,7%	2	5.259	6,3%							2	11.707	7,6%
HYUNDAI	2	3.867	15,4%	5	4.982	6,0%				3	1.429	10,1%	3	10.278	6,7%
KIA	3	3.506	14,0%	6	4.463	5,4%	20	163	0,5%	6	744	5,3%	4	8.876	5,8%
CHEVROLET	4	1.892	7,5%	10	3.503	4,2%	7	2.074	6,7%	8	691	4,9%	5	8.160	5,3%
FORD	27	87	0,3%	13	2.866	3,4%	1	4.475	14,4%	10	548	3,9%	6	7.976	5,2%
GWM	29	60	0,2%	11	3.353	4,0%	2	4.443	14,3%				7	7.856	5,1%
CHANGAN	10	621	2,5%	4	5.049	6,1%	12	703	2,3%	11	522	3,7%	8	6.895	4,5%
PEUGEOT	6	803	3,2%	17	2.366	2,8%	19	219	0,7%	1	3.428	24,3%	9	6.816	4,4%
MITSUBISHI				20	1.542	1,9%	3	4.252	13,7%				10	5.794	3,8%
MG	11	532	2,1%	3	5.075	6,1%							11	5.607	3,7%
MAZDA	8	672	2,7%	9	3.562	4,3%	16	296	1,0%				12	4.530	2,9%
CHERY				7	3.945	4,7%	17	256	0,8%				13	4.201	2,7%
JETOUR				8	3.576	4,3%							14	3.576	2,3%
VOLKSWAGEN	13	419	1,7%	16	2.373	2,9%	10	727	2,3%	20	43	0,3%	15	3.562	2,3%
MAXUS				46	110	0,1%	5	2.258	7,3%	4	1.134	8,0%	16	3.502	2,3%
JAC	24	150	0,6%	18	1.713	2,1%	11	713	2,3%	7	718	5,1%	17	3.294	2,1%
FOTON							9	1.279	4,1%	2	1.890	13,4%	18	3.169	2,1%
OMODA   JAECOO				12	3.152	3,8%							19	3.152	2,1%
SUBARU	17	215	0,9%	14	2.751	3,3%							20	2.966	1,9%
GEELY	19	209	0,8%	15	2.660	3,2%							21	2.869	1,9%
CITROEN	9	627	2,5%	31	529	0,6%				5	938	6,7%	22	2.094	1,4%
RAM							6	2.081	6,7%				23	2.081	1,4%
JEEP				19	1.652	2,0%	24	29	0,1%				24	1.681	1,1%
TESLA	7	709	2,8%	24	865	1,0%	32	1	0,0%				25	1.575	1,0%
JMC							8	1.408	4,5%	19	47	0,3%	26	1.455	0,9%
BMW	12	474	1,9%	22	937	1,1%							27	1.411	0,9%
MERCEDES BENZ	21	194	0,8%	30	554	0,7%				9	651	4,6%	28	1.399	0,9%
NISSAN	15	312	1,2%	21	1.027	1,2%							29	1.339	0,9%
BYD	18	212	0,8%	23	877	1,1%	18	233	0,7%				30	1.322	0,9%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 2 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	14	334	1,3%	25	860	1,0%	27	3	0,0%				31	1.197	0,8%
DFSK				32	390	0,5%	14	427	1,4%	13	275	2,0%	32	1.092	0,7%
KGM				34	311	0,4%	13	442	1,4%				33	753	0,5%
GAC MOTOR	33	27	0,1%	26	628	0,8%							34	655	0,4%
OPEL	20	201	0,8%	35	309	0,4%				16	128	0,9%	35	638	0,4%
HONDA	36	8	0,0%	27	622	0,7%	27	3	0,0%				36	633	0,4%
KAIYI	31	48	0,2%	29	566	0,7%							37	614	0,4%
VOLVO				28	588	0,7%							38	588	0,4%
AUDI	25	115	0,5%	33	321	0,4%							39	436	0,3%
RIDDARA							15	387	1,2%				40	387	0,3%
RENAULT	16	254	1,0%	52	82	0,1%	26	5	0,0%	22	20	0,1%	41	361	0,2%
CUPRA	26	89	0,4%	39	265	0,3%							42	354	0,2%
LANDKING										12	312	2,2%	43	312	0,2%
EXEED				36	307	0,4%							44	307	0,2%
MAHINDRA				37	282	0,3%	32	1	0,0%				45	283	0,2%
LEAPMOTOR				38	267	0,3%							46	267	0,2%
BAIC	32	38	0,2%	42	222	0,3%							47	260	0,2%
KARRY										14	249	1,8%	48	249	0,2%
DONGFENG	23	152	0,6%	49	94	0,1%							49	246	0,2%
LEXUS	36	8	0,0%	40	238	0,3%							49	246	0,2%
FIAT	28	61	0,2%	43	181	0,2%							51	242	0,2%
SOUEAST				41	228	0,3%							52	228	0,1%
MINI	22	163	0,6%	56	31	0,0%							53	194	0,1%
SWM				44	170	0,2%							54	170	0,1%
LAND ROVER				45	152	0,2%							55	152	0,1%
SKODA	30	56	0,2%	51	93	0,1%							56	149	0,1%
SHINERAY										15	136	1,0%	57	136	0,1%
PORSCHE	34	26	0,1%	49	94	0,1%							58	120	0,1%
LYNK & CO				47	109	0,1%							59	109	0,1%
SMART				48	106	0,1%							60	106	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
 (Parte 3 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
ZXAUTO							21	89	0,3%				61	89	0,1%
DONG FENG										17	79	0,6%	62	79	0,1%
NETA				53	68	0,1%							63	68	0,0%
JIM							22	65	0,2%				64	65	0,0%
KYC										18	56	0,4%	65	56	0,0%
LIVAN				54	54	0,1%							66	54	0,0%
ISUZU							23	52	0,2%				67	52	0,0%
IVECO										21	32	0,2%	69	32	0,0%
DS	35	12	0,0%	57	18	0,0%							70	30	0,0%
FERRARI	36	8	0,0%	58	5	0,0%							71	13	0,0%
YUTONG										24	6	0,0%	72	6	0,0%
SEAT	39	4	0,0%										74	4	0,0%
ASTON MARTIN	41	2	0,0%	61	1	0,0%							75	3	0,0%
BENTLEY	40	3	0,0%										75	3	0,0%
FARIZON										25	3	0,0%	75	3	0,0%
MASERATI				59	3	0,0%							75	3	0,0%
ALFA ROMEO	42	1	0,0%										82	1	0,0%
MAN	42	1	0,0%										82	1	0,0%
OTROS		2	0,0%		38	0,0%		13	0,0%					53	0,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JUNIO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

## Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	533	2.798
2	SOLUTO	KIA	338	2.446
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	515	2.303
4	SAIL	CHEVROLET	202	1.832
5	YARIS	TOYOTA	179	1.380
6	CELERIO	SUZUKI	224	1.218
7	BALENO HB	SUZUKI	28	917
8	MORNING	KIA	98	779
9	ACCENT	HYUNDAI	109	775
10	NUEVO ALTO	SUZUKI	197	730
11	MODEL 3	TESLA	163	709
12	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	107	622
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	86	572
14	ALSVIN	CHANGAN	108	494
15	MG3	MG	92	484
16	208	PEUGEOT	102	393
17	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	49	391
18	POLO	VOLKSWAGEN	56	337
19	C3	CITROEN	80	325
20	I20	HYUNDAI	66	316

## Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	599	3.307
2	MG ZX	MG	387	2.819
3	TIGGO 2	CHERY	370	2.553
4	SONET	KIA	394	2.345
5	JOLION	GWM	478	2.335
6	OMODA C5	OMODA   JAECOO	449	2.332
7	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	382	2.276
8	GROOVE	CHEVROLET	601	2.218
9	TERRITORY	FORD	283	2.046
10	CRETA	HYUNDAI	337	1.899
11	COOLRAY	GEELY	256	1.847
12	MG ZS	MG	287	1.839
13	RAIZE	TOYOTA	356	1.816
14	TUCSON	HYUNDAI	287	1.714
15	CROSSTREK	SUBARU	259	1.668
16	RAV4	TOYOTA	371	1.563
17	COROLLA CROSS	TOYOTA	182	1.301
18	YARIS CROSS	TOYOTA	231	1.265
19	X7 PLUS	CHANGAN	183	1.247
20	2008	PEUGEOT	279	1.220

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JUNIO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

## Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	mitsubishi	788	4.252
2	HILUX	TOYOTA	665	4.005
3	POER	GWM	468	3.839
4	NEW RANGER	FORD	408	2.855
5	T60	MAXUS	317	2.012
6	RAM 700	RAM	178	1.160
7	F-150	FORD	398	1.136
8	GRAND AVENUE	JMC	124	890
9	SILVERADO	CHEVROLET	132	865
10	COLORADO	CHEVROLET	114	752
11	FOTON G7	FOTON	154	728
12	WINGLE 7	GWM	111	604
13	RAMPAGE	RAM	61	591
14	HUNTER	CHANGAN	72	574
15	VIGUS	JMC	68	518
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	29	469
17	T8 PRO	JAC	60	464
18	MONTANA	CHEVROLET	57	457
19	MAVERICK	FORD	99	439
20	GRAND MUSSO	KGM	16	311

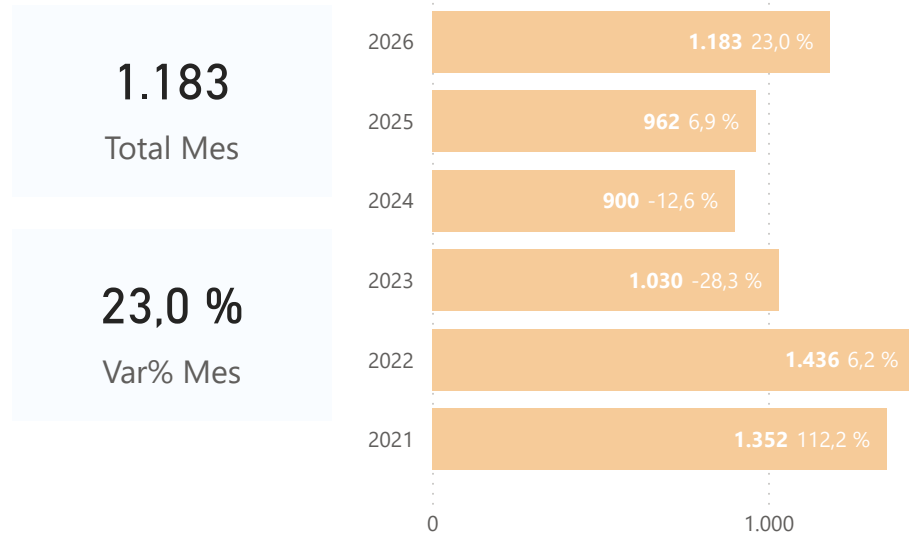
## Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	241	2.645
2	PORTER	HYUNDAI	117	906
3	FRONTIER	KIA	120	744
4	BERLINGO	CITROEN	213	730
5	N400 MAX	CHEVROLET	91	690
6	SPRINTER	MERCEDES BENZ	103	595
7	TM5	FOTON	184	588
8	TM3	FOTON	140	550
9	TRANSIT VAN	FORD	96	548
10	STARIA	HYUNDAI	73	521
11	MIDI	FOTON	145	467
12	SUNRAY	JAC	54	437
13	DELIVER 9	MAXUS	73	387
14	BOXER	PEUGEOT	67	325
15	EDELIVER 3	MAXUS	3	289
16	EXPERT	PEUGEOT	32	246
17	C35	MAXUS	27	229
18	STAR TRUCK	CHANGAN	88	221
19	TRAVELLER	PEUGEOT	22	212
20	X200	JAC	22	178

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

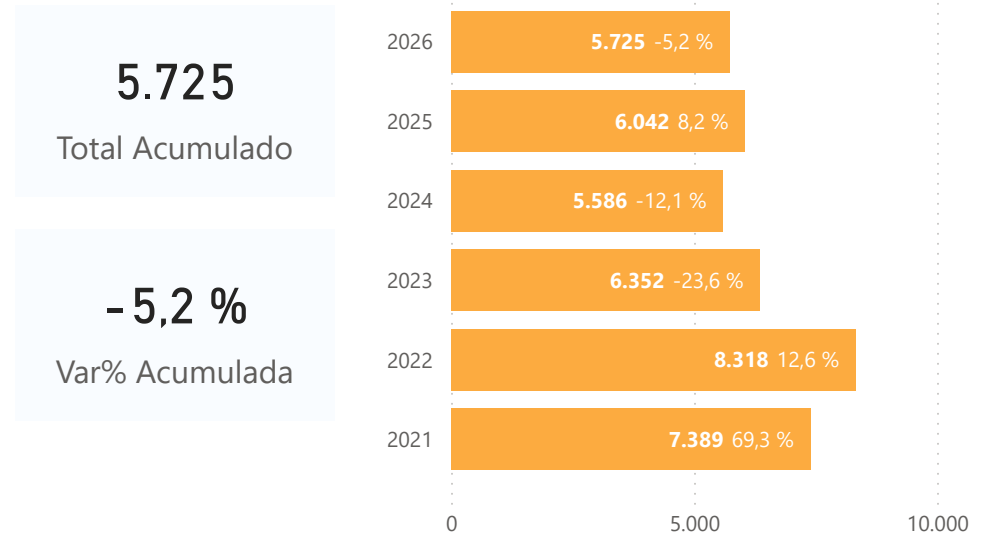
Resultados en Junio 2026

Ventas según segmento en Junio de cada Año

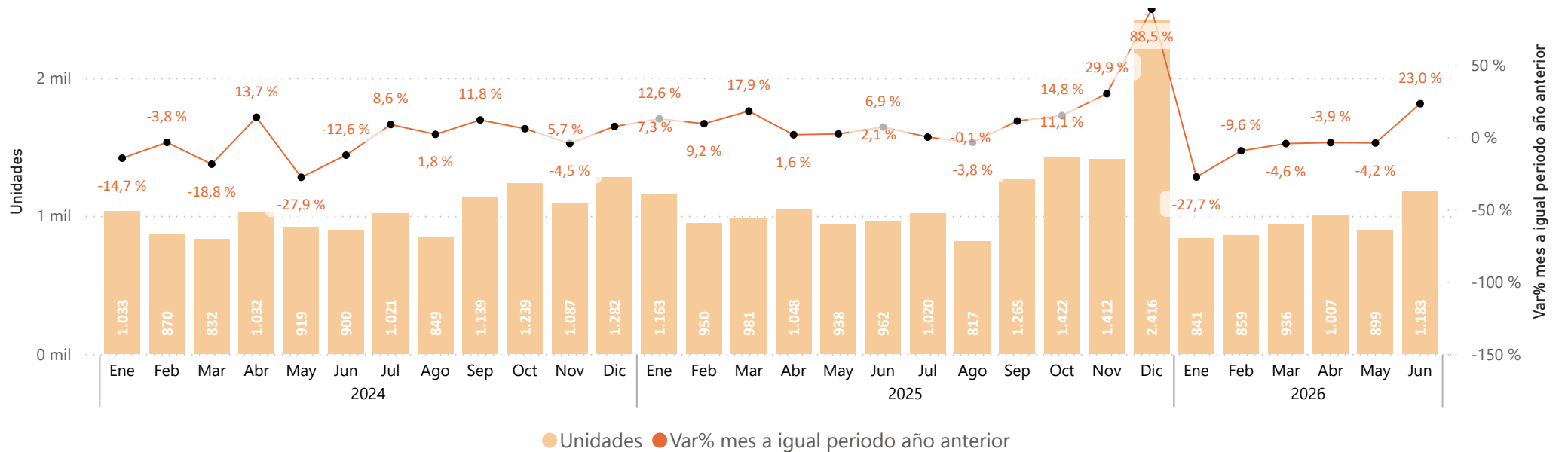


Resultados Acumulados a Junio 2026

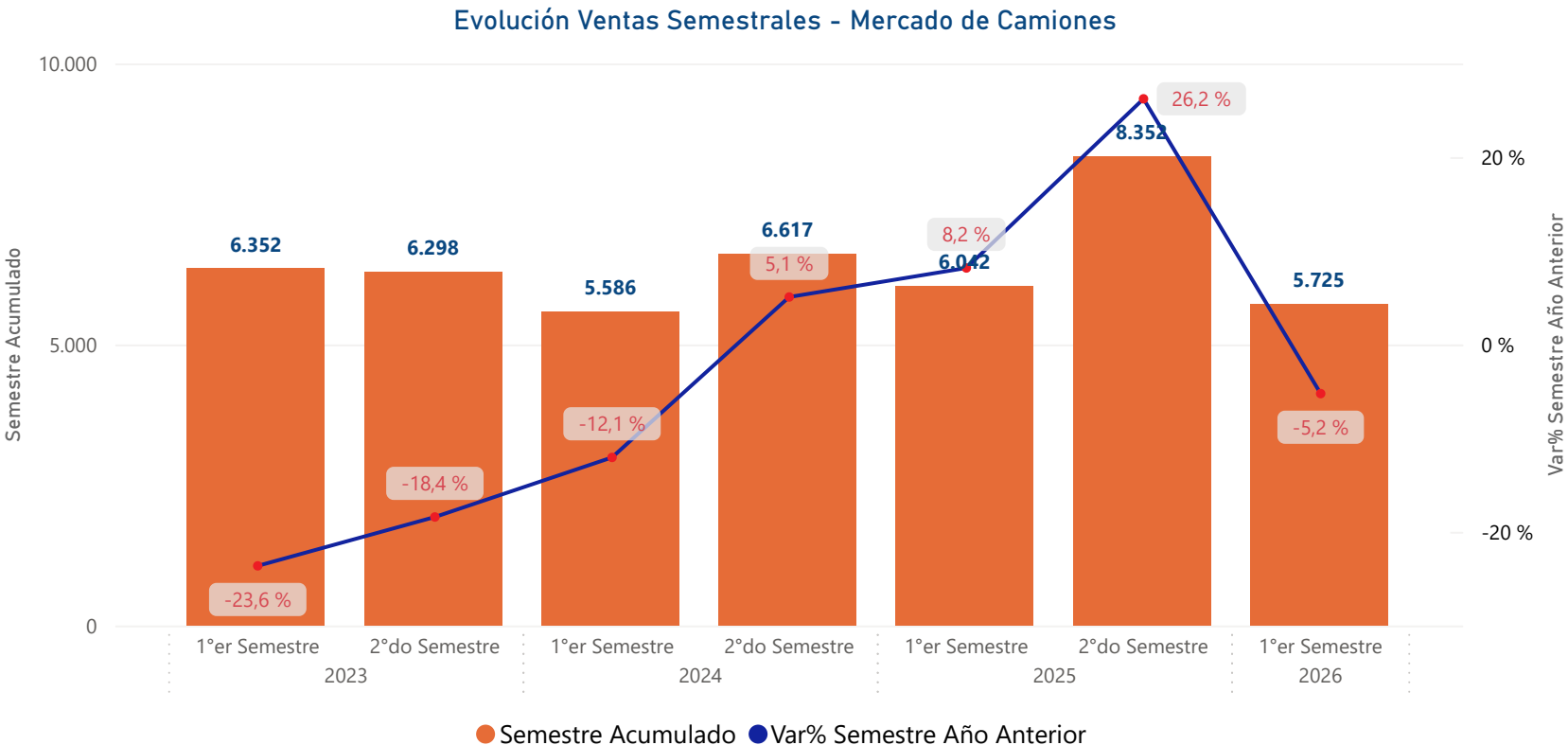
Ventas Acumuladas a Junio de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

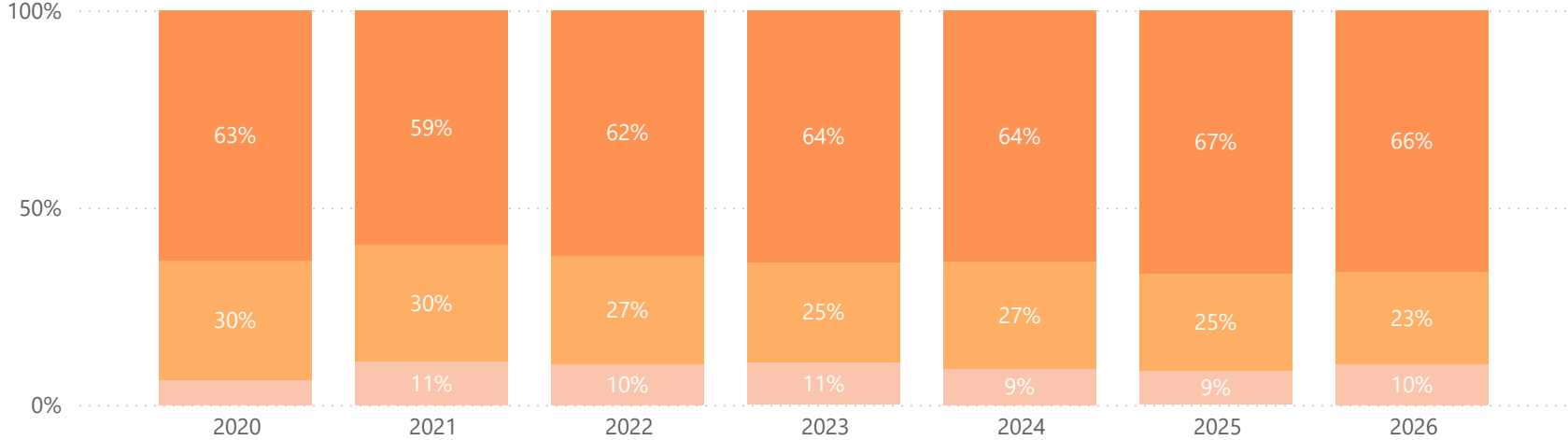


VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

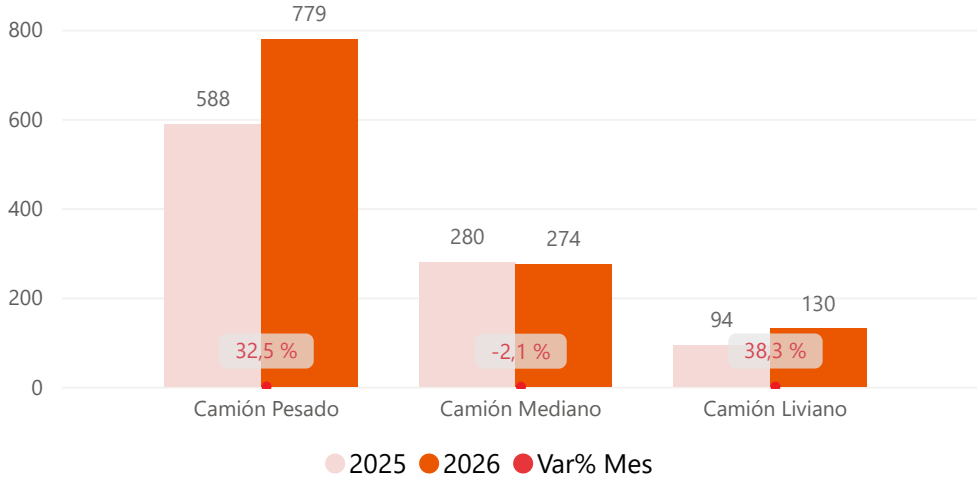


**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES**

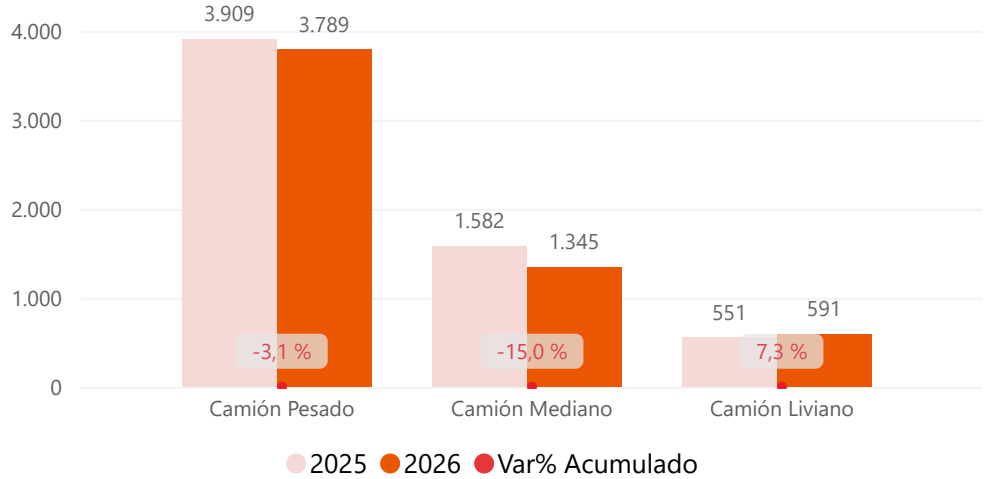
**Distribución Ventas por Segmento Acumulado**



**Ventas según segmento en Junio de cada Año**



**Ventas Según Segmento acumulado a Junio de cada año**



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2026 - MERCADO DE CAMIONES**

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	4	14	10,8%	11	2	0,7%	2	149	19,1%	1	165	13,9%
SCANIA							1	157	20,2%	2	157	13,3%
HINO	3	21	16,2%	1	89	32,5%	11	21	2,7%	3	131	11,1%
VOLVO							3	105	13,5%	4	105	8,9%
JAC	1	36	27,7%	5	20	7,3%	6	32	4,1%	5	88	7,4%
CHEVROLET	6	9	6,9%	2	51	18,6%	11	21	2,7%	6	81	6,8%
VOLKSWAGEN	10	1	0,8%	4	28	10,2%	5	49	6,3%	7	78	6,6%
SINOTRUK	10	1	0,8%	11	2	0,7%	4	54	6,9%	8	57	4,8%
FUSO	7	5	3,8%	3	44	16,1%	20	2	0,3%	9	51	4,3%
FOTON	2	23	17,7%	6	10	3,6%	15	13	1,7%	10	46	3,9%
FREIGHTLINER				13	1	0,4%	8	31	4,0%	11	32	2,7%
MAN							6	32	4,1%	11	32	2,7%
MACK							8	31	4,0%	13	31	2,6%
IVECO				10	3	1,1%	10	23	3,0%	14	26	2,2%
FAW	5	11	8,5%	13	1	0,4%	17	6	0,8%	15	18	1,5%
RENAULT							13	17	2,2%	16	17	1,4%
DAF							14	16	2,1%	17	16	1,4%
DONG FENG				9	5	1,8%	16	11	1,4%	17	16	1,4%
HYUNDAI				7	9	3,3%	19	3	0,4%	19	12	1,0%
JMC	9	3	2,3%	8	6	2,2%				20	9	0,8%
INTERNATIONAL							17	6	0,8%	21	6	0,5%
FORD	8	4	3,1%							22	4	0,3%
LANDKING	10	1	0,8%	13	1	0,4%				23	2	0,2%
MAXUS	10	1	0,8%	13	1	0,4%				23	2	0,2%
OTROS					1	0,4%					1	0,1%
<b>Total</b>	.	<b>130</b>	<b>100,0%</b>	.	<b>274</b>	<b>100,0%</b>	.	<b>779</b>	<b>100,0%</b>	.	<b>1.183</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2026 - MERCADO DE CAMIONES**

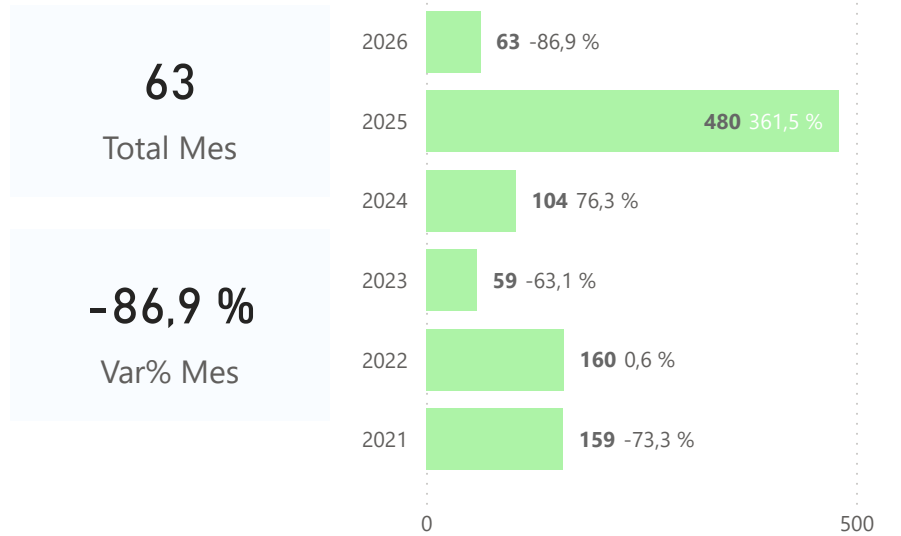
Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	6	37	6,3%	10	14	1,0%	1	910	24,0%	1	961	16,8%
SCANIA							2	598	15,8%	2	598	10,4%
CHEVROLET	5	55	9,3%	1	342	25,4%	12	90	2,4%	3	487	8,5%
VOLVO							3	458	12,1%	4	458	8,0%
HINO	3	67	11,3%	2	320	23,8%	15	55	1,5%	5	442	7,7%
VOLKSWAGEN	14	3	0,5%	4	108	8,0%	4	277	7,3%	6	388	6,8%
JAC	1	145	24,5%	7	75	5,6%	11	98	2,6%	7	318	5,6%
FUSO	4	64	10,8%	3	218	16,2%	19	31	0,8%	8	313	5,5%
FOTON	2	103	17,4%	6	80	5,9%	9	101	2,7%	9	284	5,0%
SINOTRUK	13	4	0,7%	15	6	0,4%	5	234	6,2%	10	244	4,3%
RENAULT							6	213	5,6%	11	213	3,7%
MAN							7	185	4,9%	12	185	3,2%
DAF							8	112	3,0%	13	112	2,0%
MACK							10	100	2,6%	14	100	1,7%
IVECO	11	6	1,0%	12	11	0,8%	13	82	2,2%	15	99	1,7%
HYUNDAI				5	85	6,3%	22	8	0,2%	16	93	1,6%
FAW	7	34	5,8%	13	10	0,7%	18	37	1,0%	17	81	1,4%
DONG FENG				9	22	1,6%	16	51	1,3%	18	73	1,3%
FREIGHTLINER				16	5	0,4%	14	65	1,7%	19	70	1,2%
JMC	8	26	4,4%	8	27	2,0%				20	53	0,9%
INTERNATIONAL							17	38	1,0%	21	38	0,7%
LANDKING	9	22	3,7%	11	13	1,0%				22	35	0,6%
FORD	10	15	2,5%							23	15	0,3%
ASTRA							21	12	0,3%	25	12	0,2%
MAXUS	15	2	0,3%	14	7	0,5%	27	1	0,0%	26	10	0,2%
XCMG							25	3	0,1%	30	3	0,1%
OTROS		8	1,4%		2	0,1%		30	0,8%		40	0,7%
<b>Total</b>		<b>591</b>	<b>100,0%</b>		<b>1.345</b>	<b>100,0%</b>		<b>3.789</b>	<b>100,0%</b>		<b>5.725</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

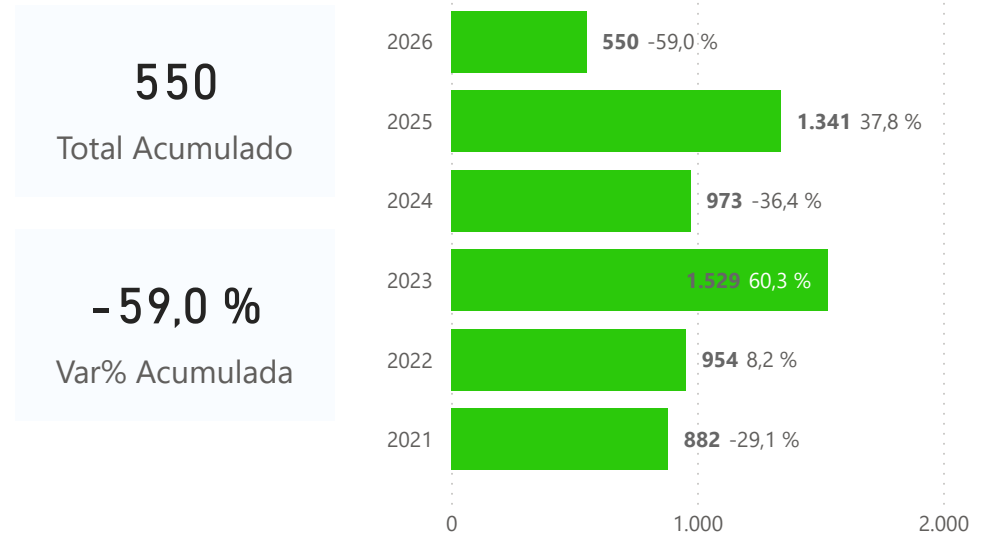
Resultados en Junio 2026

Ventas según segmento en Junio de cada Año

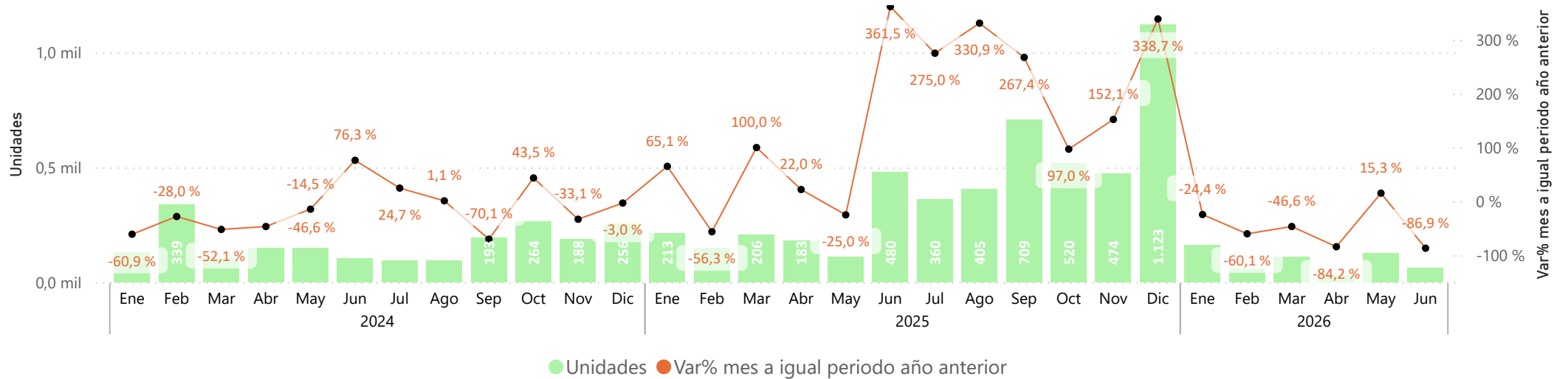


Resultados Acumulados a Junio 2026

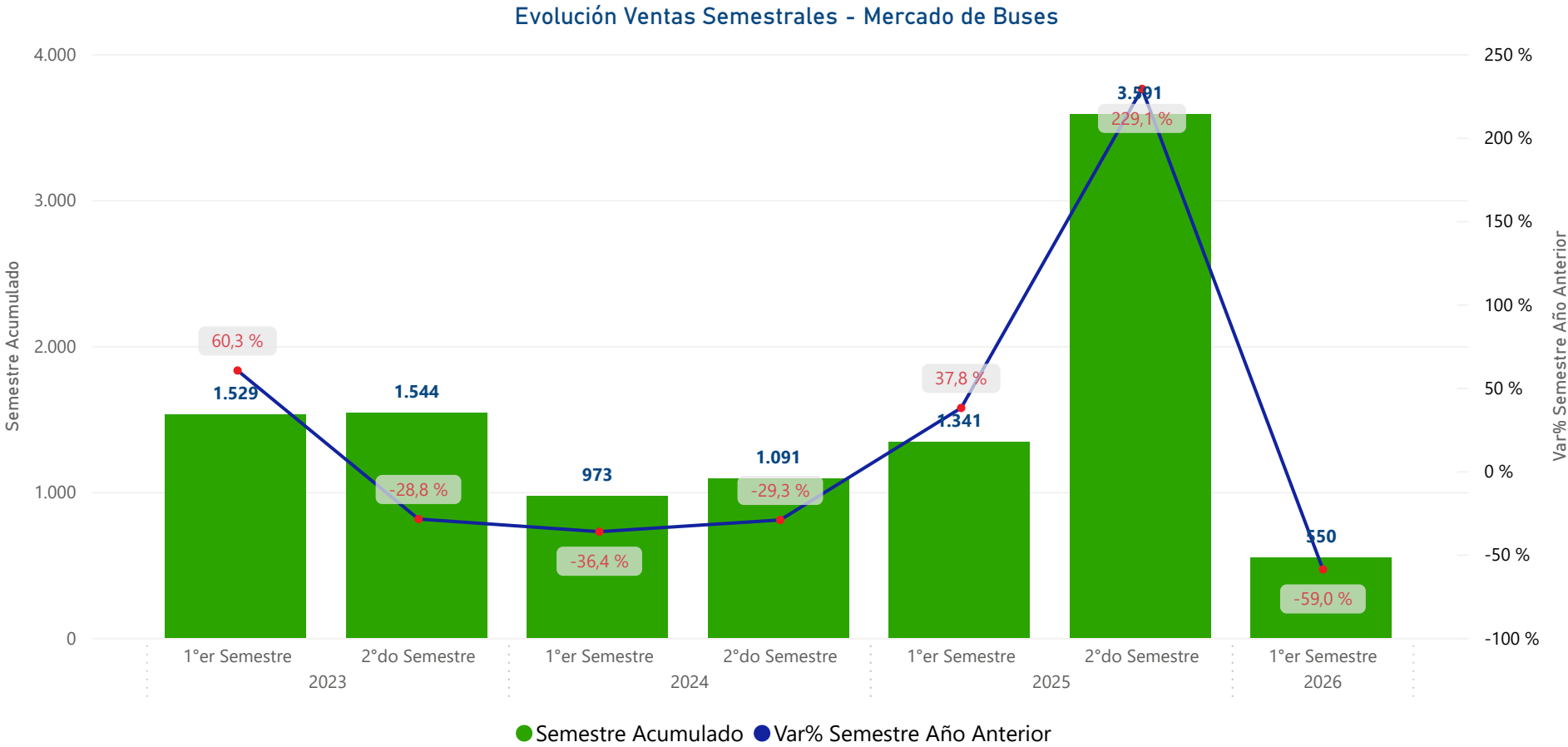
Ventas Acumuladas a Junio de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

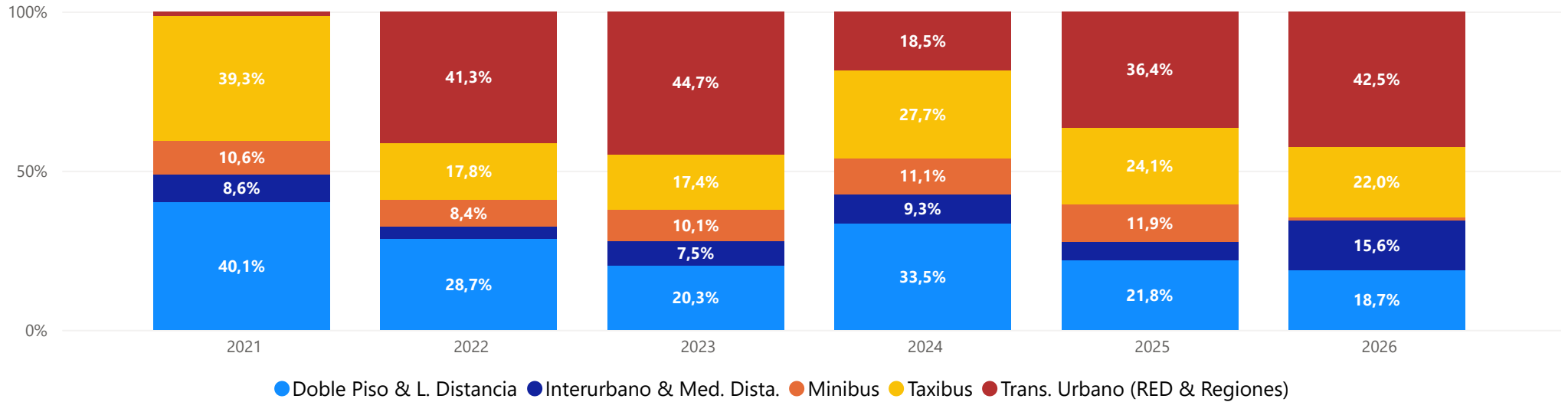


VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



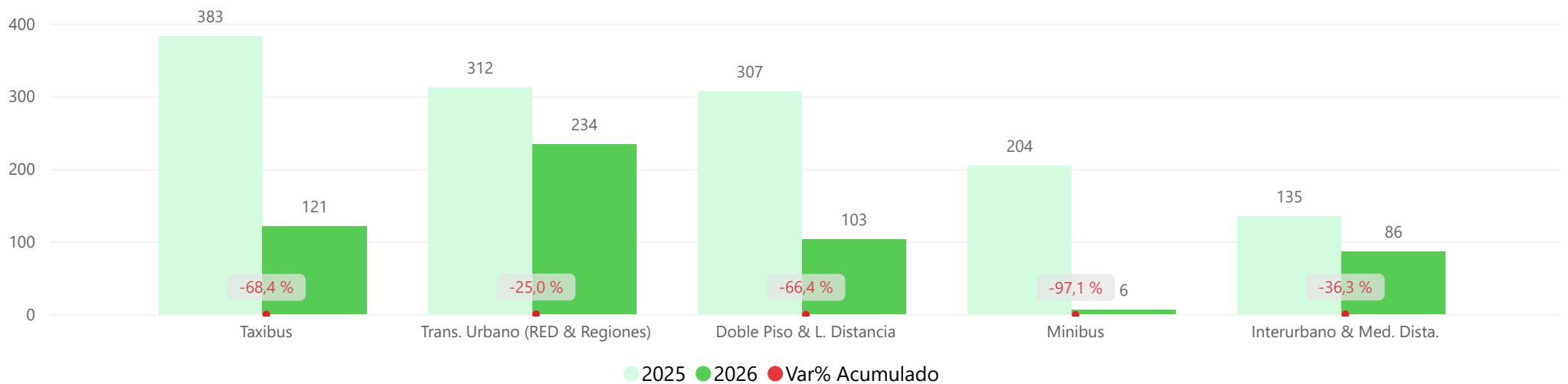
## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

### Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Junio 2026

### Ventas Según Segmento acumulado a Junio de cada año



**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN JUNIO 2026 - MERCADO DE BUSES**

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	3	3	18,8%							1	16	43,2%				1	19	30,2%
ZHONGTONG										2	15	40,5%				2	15	23,8%
VOLVO	1	9	56,3%													3	9	14,3%
KING LONG				1	1	100,0%							1	7	87,5%	4	8	12,7%
VOLARE										3	5	13,5%				5	5	7,9%
SCANIA	2	4	25,0%													6	4	6,3%
GOLDEN DRAGON										4	1	2,7%				7	1	1,6%
HYUNDAI							1	1	100,0%							7	1	1,6%
YUTONG													2	1	12,5%	7	1	1,6%
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0%</b>		<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>37</b>	<b>100,0%</b>		<b>8</b>	<b>100,0%</b>		<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2026 - MERCADO DE BUSES**

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	150	64,1%	1	150	27,3%
ZHONGTONG				1	47	54,7%				1	58	47,9%	3	18	7,7%	2	123	22,4%
KING LONG				2	22	25,6%				6	2	1,7%	2	60	25,6%	3	84	15,3%
SCANIA	1	52	50,5%													4	52	9,5%
MERCEDES BENZ	3	17	16,5%	6	1	1,2%				2	30	24,8%				5	48	8,7%
VOLVO	2	34	33,0%													6	34	6,2%
YUTONG				3	10	11,6%				3	13	10,7%	6	1	0,4%	7	24	4,4%
VOLARE										4	9	7,4%				8	9	1,6%
AGRALE										5	7	5,8%				9	7	1,3%
BONLUCK				4	4	4,7%										10	4	0,7%
FUSO							1	4	66,7%							10	4	0,7%
GOLDEN DRAGON										7	1	0,8%	4	3	1,3%	10	4	0,7%
FOTON													5	2	0,9%	13	2	0,4%
GUANGTONG				5	2	2,3%										13	2	0,4%
HYUNDAI							2	2	33,3%							13	2	0,4%
REM										7	1	0,8%				16	1	0,2%
<b>Total</b>		<b>103</b>	<b>100,0%</b>		<b>86</b>	<b>100,0%</b>		<b>6</b>	<b>100,0%</b>		<b>121</b>	<b>100,0%</b>		<b>234</b>	<b>100,0%</b>		<b>550</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.