



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Julio 2026



VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES CASI SE DUPLICAN A JULIO, PERO LOS ENCHUFABLES AÚN REPRESENTAN SOLO 6,4% DEL MERCADO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

La venta de vehículos nuevos de cero y bajas emisiones continuó creciendo durante julio, en línea con la tendencia histórica registrada por este mercado desde la pandemia. En el mes se comercializaron 4.496 unidades, 48,8% más que en igual período del año pasado, mientras que el acumulado llegó a 34.818 vehículos, con un crecimiento de 95,4%.

El avance mantiene la tendencia observada durante la primera mitad del año y responde, entre otros factores, al alto costo de los combustibles y a las estrategias comerciales desplegadas por las marcas, que han ampliado su oferta y mejorado las condiciones de acceso a modelos electrificados.

Dentro de este resultado, los vehículos electrificados enchufables registraron 1.435 unidades durante julio, con un crecimiento de 111,7%, frente al mismo mes de 2025. Mientras que en el acumulado del año alcanzaron 11.413 unidades, 157,2% más que en igual período del año anterior.

De este total, los vehículos 100% eléctricos (BEV) sumaron 6.206 unidades y crecieron 105,4%; los híbridos enchufables (PHEV) alcanzaron 4.429 unidades, con un aumento de 219,6%, y los eléctricos de rango extendido enchufables (P-REEV) acumularon 778 unidades, con una expansión de 2.582,8%.

Por su parte, los híbridos convencionales y de rango extendido no enchufables (HEV y REEV) acumularon 8.846 unidades, 72,9% más que en igual período de 2025. Los vehículos microhíbridos (MHEV), en tanto, alcanzaron 14.559 unidades y registraron un crecimiento acumulado de 76,2%.

Un mercado todavía en etapa de adopción temprana

Aunque las cifras muestran que la electromovilidad está ganando espacio, desde ANAC advierten que Chile todavía se encuentra en una fase inicial de adopción.

“Chile está avanzando en electromovilidad, pero no podemos confundir una alta tasa de crecimiento con un mercado consolidado. A julio de 2026, los vehículos electrificados enchufables todavía representan solo 6,4% de las ventas de vehículos livianos y medianos. Es decir, seguimos claramente en una fase de adopción temprana y no podemos hablar de masificación”, explicó Diego Mendoza, secretario general de ANAC.

Un mercado comienza a entrar en una etapa de masificación cuando los vehículos enchufables se acercan a una participación de 20%, precisamente la meta que Chile busca alcanzar hacia 2030. Para hablar de una consolidación efectiva, esa cifra tendría que ubicarse sobre el 40%.

Así, el crecimiento observado durante 2026 constituye una señal positiva, pero las actuales condiciones habilitantes todavía resultan insuficientes para alcanzar esas etapas.

Condiciones necesarias para acelerar la transición

La principal dificultad es que Chile ha construido una regulación que incrementa aceleradamente las exigencias de eficiencia energética, sin desarrollar los incentivos necesarios para que consumidores y empresas puedan migrar hacia tecnologías más limpias.

La Ley de Eficiencia Energética persigue un objetivo que ANAC comparte plenamente, pero que la Ley no logra cumplir: contar con un parque vehicular más eficiente, moderno y menos contaminante. Sin embargo, su diseño actual exige al sector automotor acelerar la electrificación mientras persisten barreras que encarecen estas tecnologías o dificultan su adopción.

No resulta consistente exigir una transición más rápida sin generar simultáneamente las condiciones económicas, tributarias, regulatorias y de infraestructura que permitan materializarla.

ANAC ha planteado esta situación tanto al Gobierno anterior, como a la actual administración, junto con propuestas concretas para acelerar la adopción. Entre ellas se encuentran la revisión de los incentivos asociados al costo de adquisición; el tratamiento tributario y arancelario de los vehículos electrificados; el fortalecimiento de los beneficios vinculados al permiso de circulación; mayores facilidades para que las Pymes incorporen vehículos de nuevas energías como herramientas de trabajo, y la aceleración de la infraestructura y de las condiciones de carga.

Estas propuestas no buscan reducir las metas de Chile, sino generar las condiciones necesarias para convertirlas en resultados efectivos.

Las proyecciones muestran la magnitud del desafío. Si se mantienen las condiciones actuales, ANAC estima que los vehículos enchufables alcanzarían una participación de apenas 15,7% del mercado en 2030, por debajo de la meta oficial de 20%.

Con una regulación moderna y los incentivos adecuados, esa participación podría llegar a 36,6%. La diferencia entre ambos escenarios demuestra que la política pública no constituye un elemento accesorio, sino un factor determinante para acelerar la adopción.

Mientras Chile continúa intentando alcanzar la primera etapa de masificación, otros mercados de la región, como Costa Rica, Colombia y Brasil han avanzado con mayor rapidez, mediante la implementación de políticas orientadas a reducir barreras y estimular la incorporación de tecnologías electrificadas.

Mercado de buses y camiones

Entre enero y julio se comercializaron 382 buses nuevos de cero y bajas emisiones, 40% menos que las 637 unidades registradas en igual período de 2025. Este mercado continúa condicionado por los calendarios de licitación y entrega de nuevas flotas.

Los buses destinados al transporte urbano asociado a RED y regiones concentraron 257 unidades, equivalentes a 67,3% del total. Los interurbanos sumaron 65 unidades; los taxibuses, 46, y los buses de media distancia, 14.

En tanto, en el mercado de camiones de cero y bajas emisiones se vendieron 44 unidades durante los primeros siete meses del año, 15,4% menos que en igual período de 2025. De ellas, 27 correspondieron a camiones pesados, 11 a medianos y seis a livianos.

Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a julio 2026

Durante enero y julio de 2026 se inscribieron 155 nuevos puntos de carga públicos, un 42,4% menos que los 269 registrados en igual período de 2025. La disminución se explica principalmente por los puntos AC, que cayeron de 168 a 20 (-88,1%), mientras que los DC aumentaron de 101 a 135 (+33,7%).

Así, los conectores DC representaron el 87,1% de los nuevos puntos incorporados en 2026, frente al 37% de 2025, evidenciando una mayor orientación hacia infraestructura de carga rápida y ultra-rápida. Al 31 de julio de 2026, la SEC registra 2.257 puntos de carga públicos, de los cuales 766 son DC (33,9%) y 1.491 AC (66,1%).

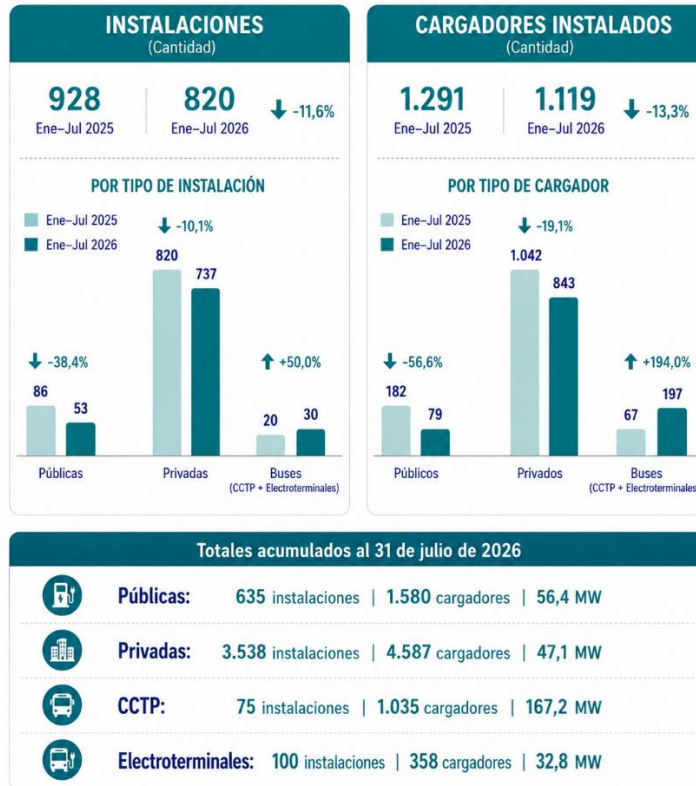
En materia de instalaciones, se registraron 820 durante 2026, un 11,6% menos que las 928 de 2025. Las instalaciones públicas disminuyeron de 86 a 53 (-38,4%) y las privadas de 820 en 2025 a 737 en 2026 (-10,1%). En contraste, las asociadas a buses aumentaron de 20 a 30 (+50%), incluyendo 16 CCTP y 14 electroterminales.

En cuanto a cargadores, se instalaron 1.119 unidades, un 13,3% menos que las 1.291 de 2025. Los cargadores públicos disminuyeron de 182 a 79 (-56,6%) y los privados de 1.042 a 843 (-19,1%). En cambio, los destinados a buses aumentaron de 67 a 197 (+194%), confirmando el fuerte crecimiento de la infraestructura destinada al transporte público eléctrico.



INFRAESTRUCTURA DE ELECTROMOVILIDAD EN CHILE

ENERO-JULIO 2025 vs. ENERO-JULIO 2026



Fuente: SEC – Datos acumulados al 31 de julio de 2026.

Arriba: Gráfico 2. Instalaciones de carga privada, Fuente: www.sec.cl/electromovilidad

Glosario de Tipos de vehículos:

Vehículos electrificados enchufables: comprende las categorías BEV y PHEV. Ambos requieren una apropiada infraestructura de recarga eléctrica.

- **BEV (Vehículos Eléctricos):** funcionan exclusivamente con un motor eléctrico, utilizando la electricidad almacenada en una batería a bordo, la cual se recarga conectándola a la red eléctrica.
- **PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables) o también P-EREV:** combinan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) con un motor eléctrico alimentado por una batería. El motor eléctrico impulsa el vehículo, siempre que la batería tenga suficiente carga, mientras que el motor de combustión entra en funcionamiento en determinadas condiciones de velocidad o nivel de batería. La batería se recarga conectándola a la red eléctrica.

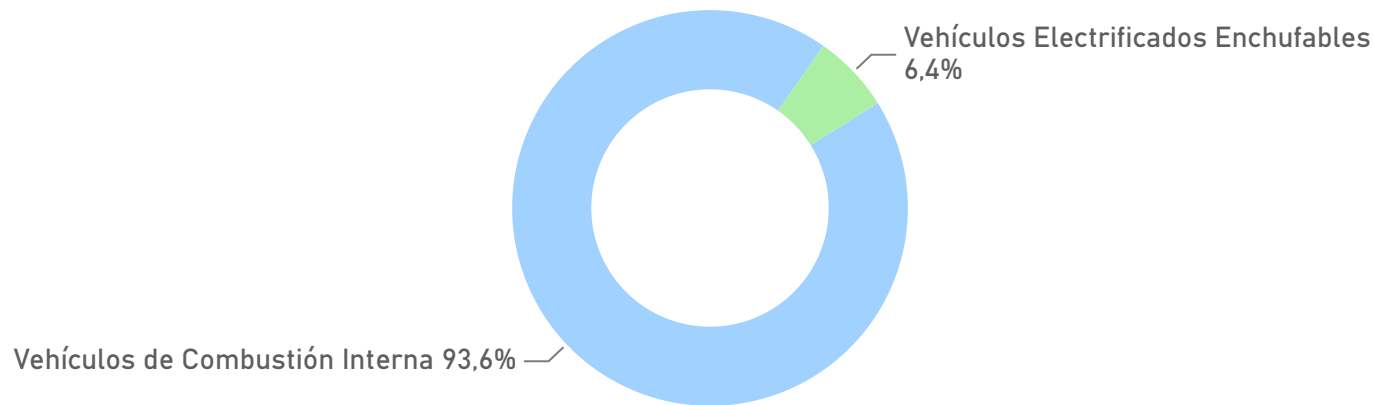
Vehículos electrificados no enchufables: comprende las categorías HEV, MHEV y EREV/PEREV.

- **HEV (Vehículos Híbridos Convencionales o Autorrecargables):** cuentan con un motor de combustión interna (que también opera con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que complementa el funcionamiento del motor convencional. La electricidad que almacena la batería se genera internamente mediante el frenado regenerativo y el motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga.
- **MHEV (Vehículos Microhíbridos):** incorporan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que asiste al motor principal. La batería se recarga exclusivamente mediante el frenado regenerativo y el propio motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga. A diferencia de los HEV, los MHEV operan con un sistema eléctrico de menor voltaje y potencia, lo que limita su capacidad de asistencia a funciones específicas, como apoyo en la conducción y recorridos muy cortos en modo eléctrico. En algunos casos, estos vehículos pueden impulsarse por energía eléctrica a ciertas velocidades y por periodos cortos de tiempo, reduciendo su consumo de combustible.
- **EREV (Vehículos Eléctricos de Rango Extendido):** son propulsados exclusivamente por un motor eléctrico, alimentado por una batería y un generador a bordo impulsado por un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel). Este generador produce la electricidad necesaria para extender la autonomía del vehículo cuando la batería se descarga. Dependiendo del modelo, la batería puede recargarse conectándola a la red eléctrica o depender únicamente del generador a bordo. **Si el vehículo cuenta con la posibilidad de conectarse a la red, entonces se identificará como P-EREV.**

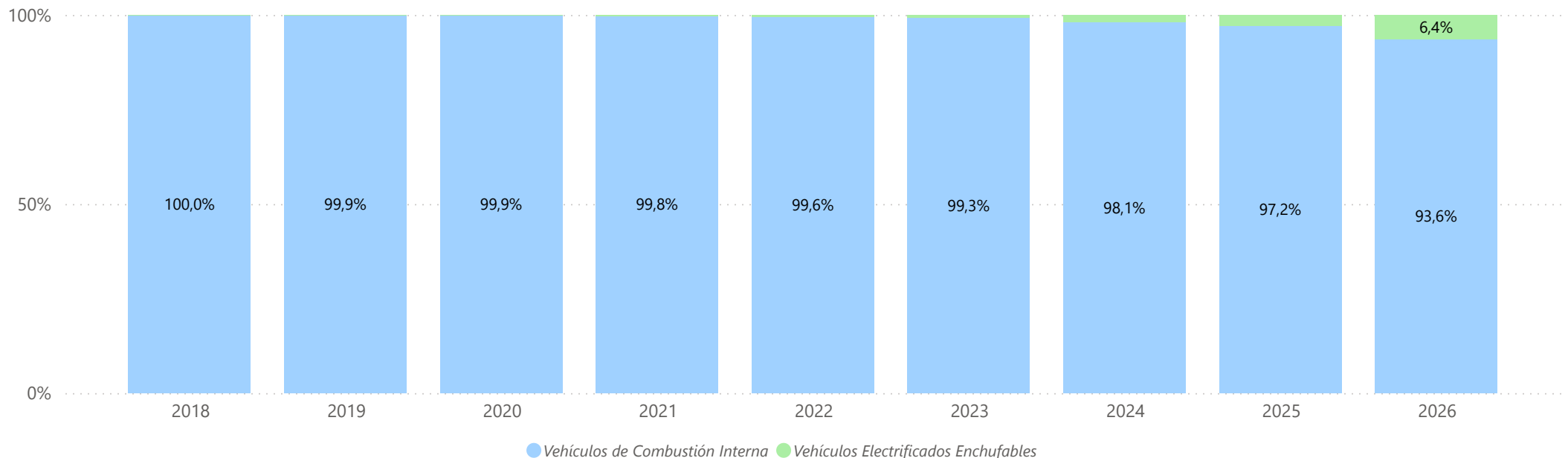
VENTAS A JULIO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS - VEHÍCULOS ENCHUFABLES

Distribución de Ventas Acumuladas - Mercado de Livianos y Medianos

Entre vehículos electrificados enchufables y de combustión interna (incluye HEV-MHEV-REEV)



Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Julio del año en curso

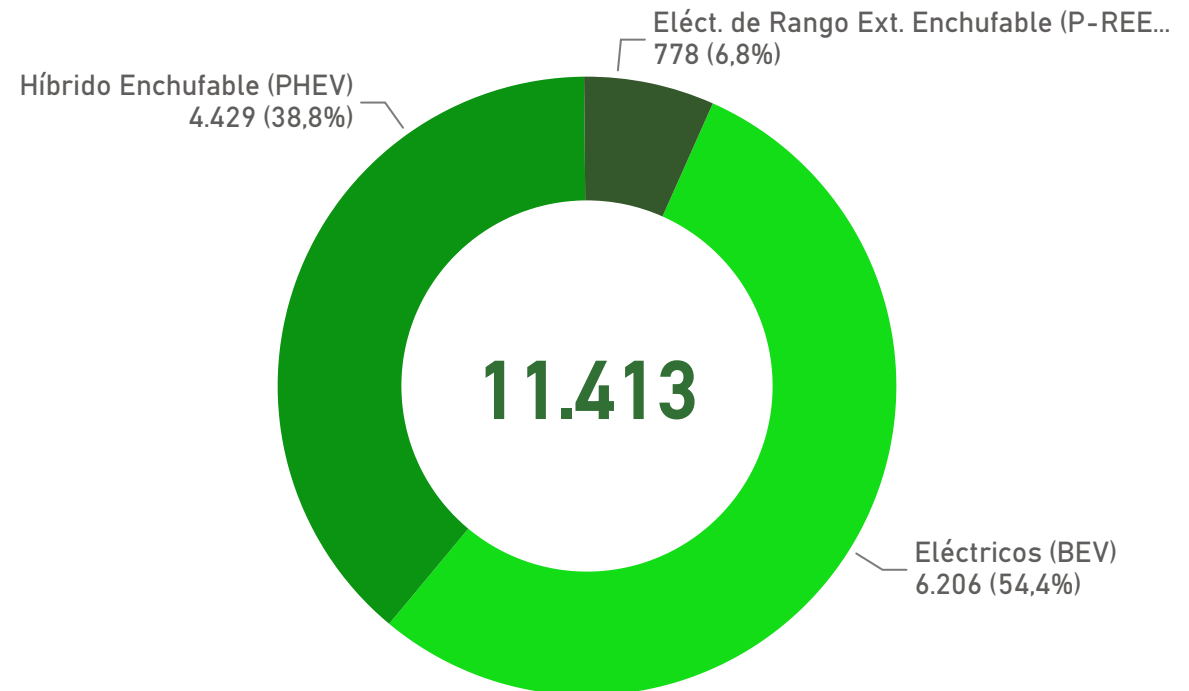
VENTAS A **JULIO 2026** DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS - VEHÍCULOS ENCHUFABLES

Resultados Vehículos Enchufables

Resultados Julio-2026

Mes
1.435
111,7%

Acumulado
11.413
157,2 %

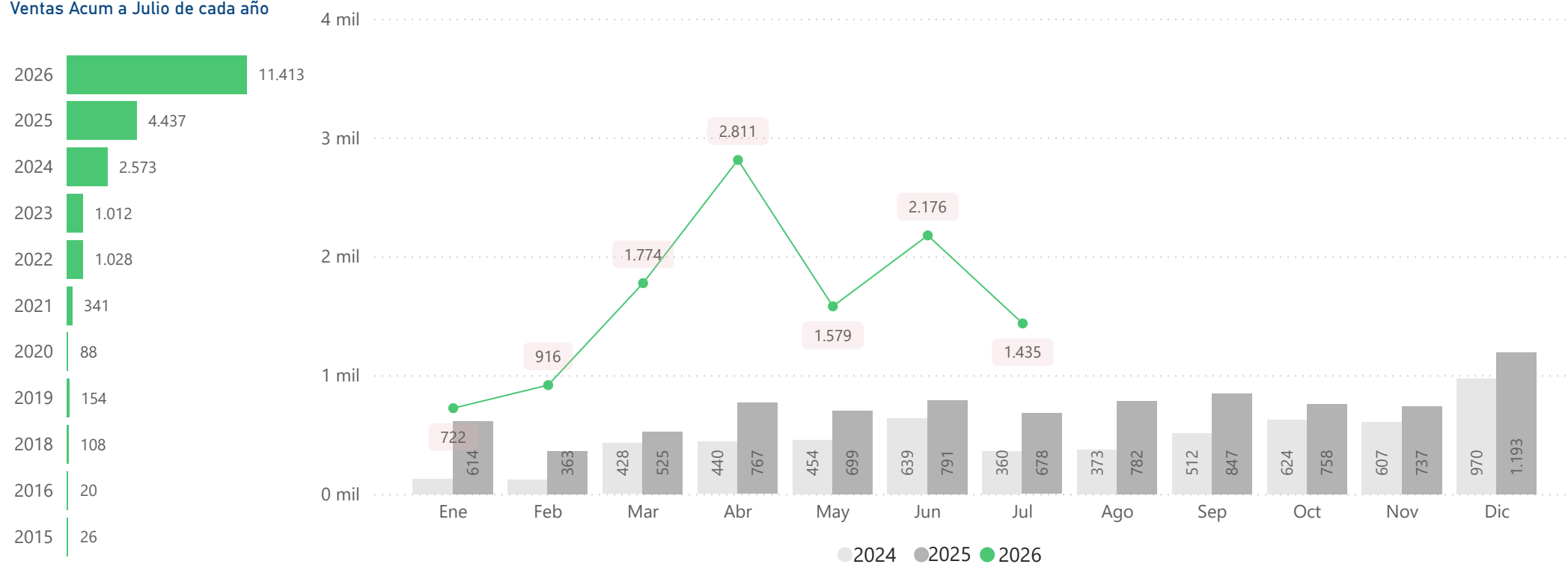


Tipo Tecnología	Acum Jul 2026	Var% Acum	Julio	Var% Mes
Eléctricos (BEV)	6.206	105,4 %	781	61,0%
Híbrido Enchufable (PHEV)	4.429	219,6 %	618	220,2%
Eléct. de Rango Ext. Enchufable (P-REEV)	778	2.582,8 %	36	
Total	11.413	157,2 %	1.435	111,7%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JULIO 2026

Vehículos Electrificados Enchufables (BEV+PHEV+P-REEV)

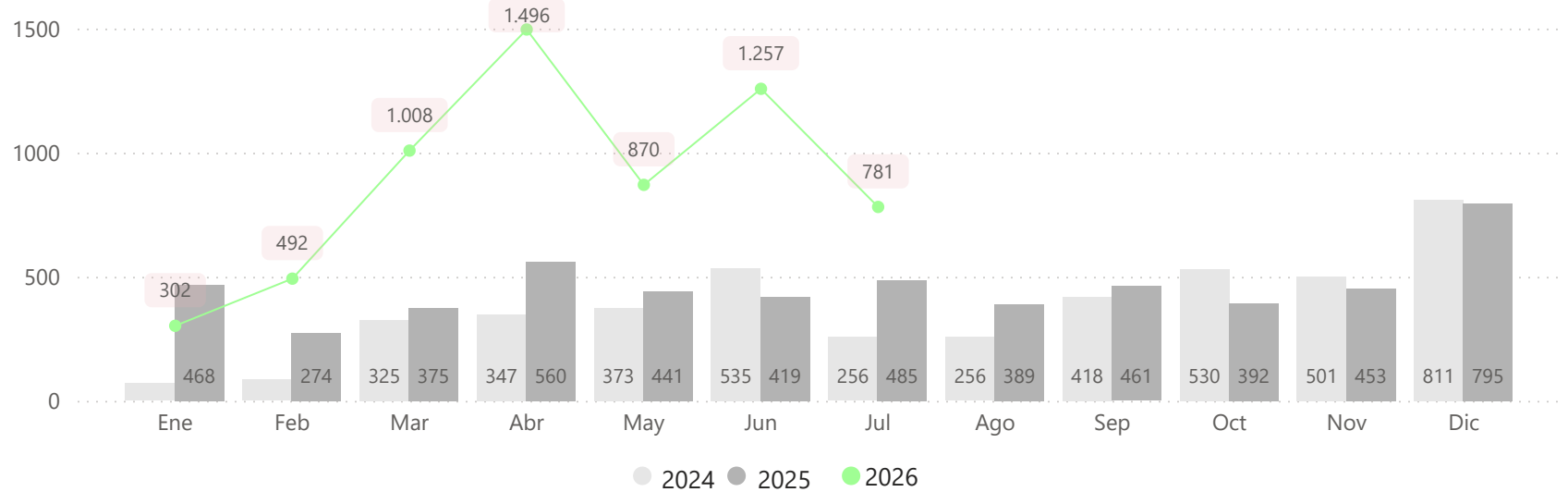
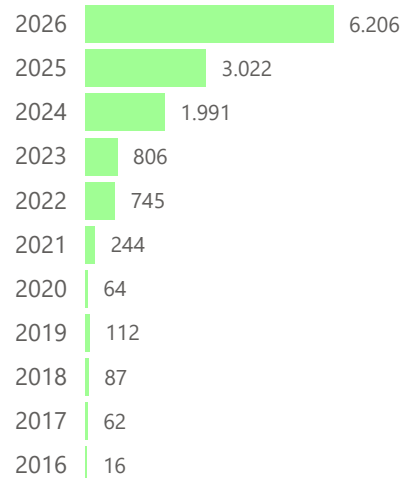
Ventas Acum a Julio de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE TECNOLOGÍA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - JULIO 2026

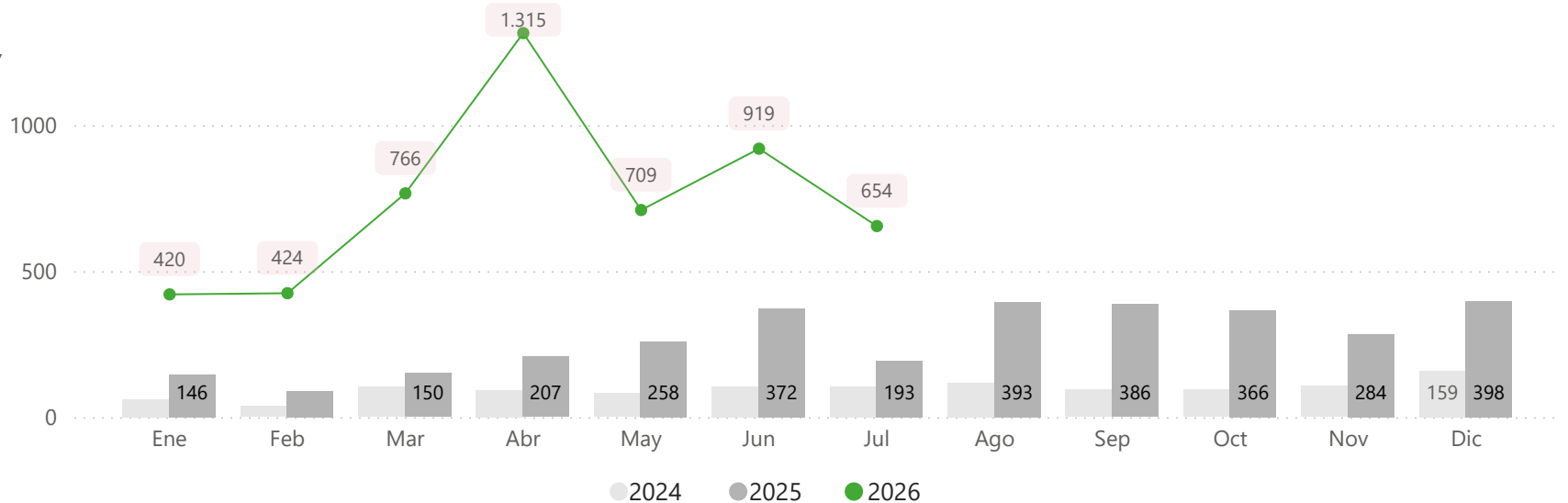
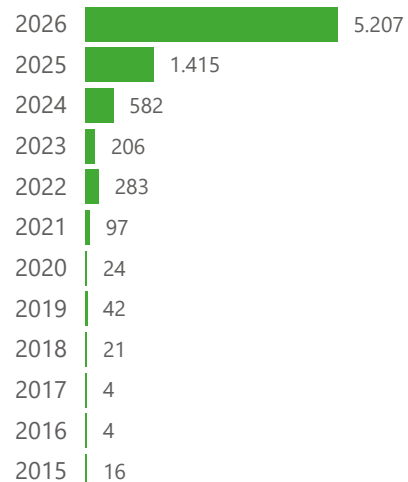
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Ventas Acum a Julio de cada año



Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + P-REEV)

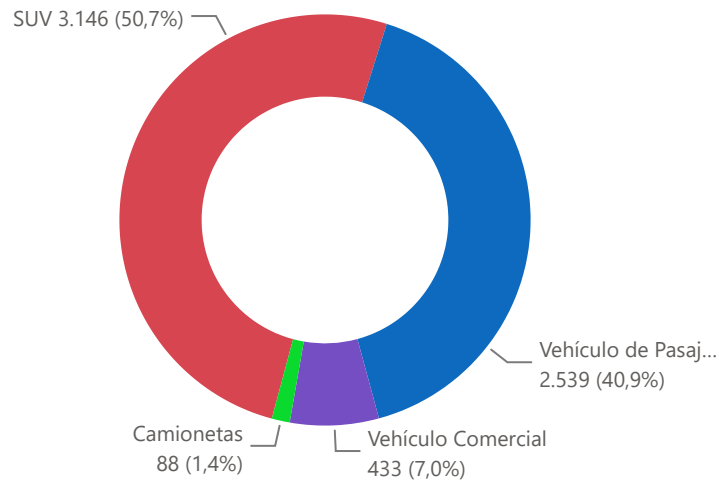
Ventas Acum a Julio de cada año



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JULIO 2026

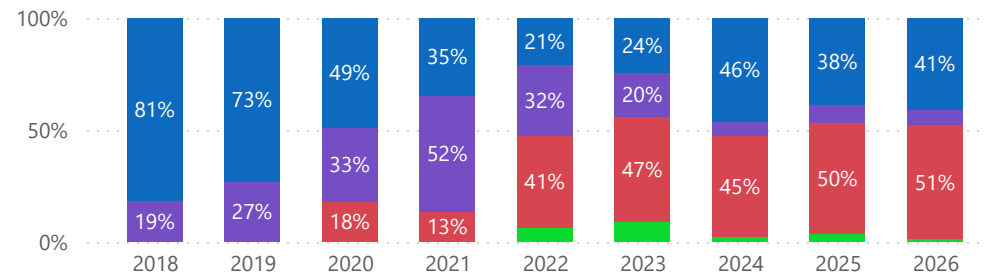
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Distr. Acum. por Segmento a Julio-2026



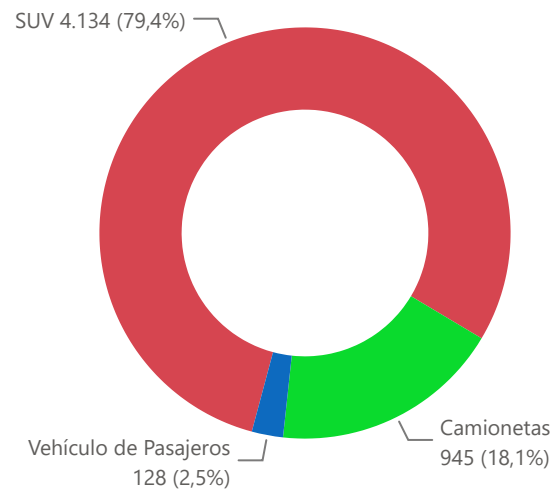
Segmentos	Acum Jul 2026	Var% Acum	Julio	Var% Mes
SUV	3.146	105,8 %	396	24,9%
Vehículo de Pasajeros	2.539	115,4 %	354	168,2%
Vehículo Comercial	433	113,3 %	15	-50,0%
Camionetas	88	-20,7 %	16	166,7%
Total	6.206	105,4 %	781	61,0%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



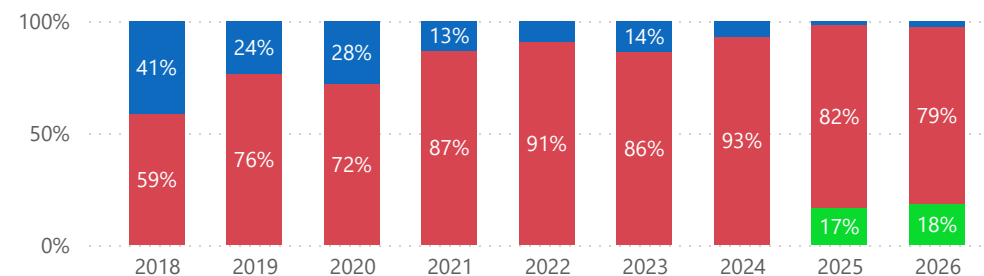
Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV + P-REEV)

Distr. Acum. por Segmento a Julio-2026



Segmentos	Acum Jul 2026	Var% Acum	Julio	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	128	276,5 %	3	0,0%
SUV	4.134	282,4 %	530	178,9%
Camionetas	945	215,0 %	121	
Total	5.207	268,0 %	654	238,9%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Julio del año en curso

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS 100% ELÉCTRICOS - JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total mes BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	TESLA	112	31,6 %	133	33,6 %					245	31,4 %
2	BYD	12	3,4 %	94	23,7 %					106	13,6 %
3	GEELY	56	15,8 %	10	2,5 %					66	8,5 %
4	BAIC	63	17,8 %							63	8,1 %
5	MG	47	13,3 %	3	0,8 %					50	6,4 %
6	DONGFENG	22	6,2 %	11	2,8 %					33	4,2 %
7	VOLVO			29	7,3 %					29	3,7 %
8	OMODA JAECOO			24	6,1 %					24	3,1 %
9	SKODA			19	4,8 %					19	2,4 %
10	CHEVROLET			17	4,3 %					17	2,2 %
11	LEAPMOTOR			16	4,0 %					16	2,0 %
12	SMART			14	3,5 %					14	1,8 %
13	JAC	7	2,0 %			6	40,0 %			13	1,7 %
14	RIDDARA							11	68,8 %	11	1,4 %
15	HYUNDAI	9	2,5 %							9	1,2 %
16	MAXUS					5	33,3 %	4	25,0 %	9	1,2 %
17	GWM	7	2,0 %							7	0,9 %
18	AUDI	2	0,6 %	3	0,8 %					5	0,6 %
19	MINI	5	1,4 %							5	0,6 %

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total mes BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
20	RENAULT	4	1,1 %							4	0,5 %
21	TOYOTA			3	0,8 %			1	6,3 %	4	0,5 %
22	DFSK			1	0,3 %	2	13,3 %			3	0,4 %
23	LUCID	3	0,8 %							3	0,4 %
24	SUZUKI			3	0,8 %					3	0,4 %
25	CHANGAN	1	0,3 %	1	0,3 %					2	0,3 %
26	CUPRA			2	0,5 %					2	0,3 %
27	DFM	1	0,3 %	1	0,3 %					2	0,3 %
28	FIAT	2	0,6 %							2	0,3 %
29	KGM			2	0,5 %					2	0,3 %
30	KIA			2	0,5 %					2	0,3 %
31	MERCEDES BENZ			2	0,5 %					2	0,3 %
32	SUBARU			2	0,5 %					2	0,3 %
33	GAC MOTOR			1	0,3 %					1	0,1 %
34	JEEP			1	0,3 %					1	0,1 %
35	JMC					1	6,7 %			1	0,1 %
36	LANDKING					1	6,7 %			1	0,1 %
37	LEXUS			1	0,3 %					1	0,1 %
38	NETA			1	0,3 %					1	0,1 %
39	PEUGEOT	1	0,3 %							1	0,1 %
Total		354	100%	396	100%	15	100%	16	100%	781	100%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS 100% ELÉCTRICO- ACUMULADO A JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total Acum. BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	TESLA	821	32,3 %	998	31,7 %			1	1,1 %	1.820	29,3 %
2	BYD	224	8,8 %	428	13,6 %					652	10,5 %
3	VOLVO			456	14,5 %					456	7,3 %
4	MAXUS			8	0,3 %	304	70,2 %	39	44,3 %	351	5,7 %
5	GEELY	265	10,4 %	80	2,5 %					345	5,6 %
6	DONGFENG	174	6,9 %	105	3,3 %					279	4,5 %
7	CHEVROLET			267	8,5 %					267	4,3 %
8	RENAULT	258	10,2 %							258	4,2 %
9	JAC	157	6,2 %	4	0,1 %	14	3,2 %	1	1,1 %	176	2,8 %
10	LEAPMOTOR			146	4,6 %					146	2,4 %
11	OMODA JAECOO			123	3,9 %					123	2,0 %
12	SMART			120	3,8 %					120	1,9 %
13	MG	91	3,6 %	27	0,9 %					118	1,9 %
14	DFM	98	3,9 %	15	0,5 %					113	1,8 %
15	HYUNDAI	90	3,5 %	7	0,2 %					97	1,6 %
16	BAIC	84	3,3 %							84	1,4 %
17	CHANGAN	54	2,1 %	15	0,5 %					69	1,1 %
18	NETA			69	2,2 %					69	1,1 %
19	TOYOTA			60	1,9 %			8	9,1 %	68	1,1 %
20	GWM	67	2,6 %							67	1,1 %
21	MINI	67	2,6 %							67	1,1 %
22	FIAT	60	2,4 %							60	1,0 %
23	MERCEDES BENZ			3	0,1 %	46	10,6 %			49	0,8 %
24	DFSK			2	0,1 %	44	10,2 %			46	0,7 %
25	SKODA			37	1,2 %					37	0,6 %
26	RIDDARA							35	39,8 %	35	0,6 %
27	PEUGEOT	16	0,6 %	16	0,5 %	1	0,2 %			33	0,5 %

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Vehículo Comercial		Camionetas		Total Acum. BEV	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
28	AUDI	2	0,1 %	23	0,7 %					25	0,4 %
29	SUBARU			21	0,7 %					21	0,3 %
30	HONDA			20	0,6 %					20	0,3 %
31	KIA			20	0,6 %					20	0,3 %
32	PORSCHE	4	0,2 %	10	0,3 %					14	0,2 %
33	CUPRA			13	0,4 %					13	0,2 %
34	JMC					11	2,5 %	2	2,3 %	13	0,2 %
35	BMW	2	0,1 %	9	0,3 %					11	0,2 %
36	VOLKSWAGEN			10	0,3 %					10	0,2 %
37	SUZUKI			8	0,3 %					8	0,1 %
38	JEEP			7	0,2 %					7	0,1 %
39	YUTONG					6	1,4 %			6	0,1 %
40	KGM			4	0,1 %					4	0,1 %
41	OPEL			4	0,1 %					4	0,1 %
42	DS			3	0,1 %					3	0,0 %
43	FARIZON					3	0,7 %			3	0,0 %
44	GAC MOTOR	1	0,0 %	2	0,1 %					3	0,0 %
45	LUCID	3	0,1 %							3	0,0 %
46	CHERY			2	0,1 %					2	0,0 %
47	FORD	1	0,0 %			1	0,2 %			2	0,0 %
48	LANDKING					2	0,5 %			2	0,0 %
49	LEXUS			2	0,1 %					2	0,0 %
50	LYNK & CO			2	0,1 %					2	0,0 %
51	FOTON							1	1,1 %	1	0,0 %
52	OTROS							1	1,1 %	1	0,0 %
53	SHINERAY					1	0,2 %			1	0,0 %
Total		2.539	100 %	3.146	100 %	433	100 %	88	100 %	6.206	100 %

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total Híb. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	CHANGAN	3	100,0%	121	22,8%	31	25,6%	155	23,7%
2	BYD			46	8,7%	53	43,8%	99	15,1%
3	GEELY			72	13,6%			72	11,0%
4	VOLVO			58	10,9%			58	8,9%
5	DFSK			40	7,5%			40	6,1%
6	MITSUBISHI			34	6,4%			34	5,2%
7	CHEVROLET			33	6,2%			33	5,0%
8	CHERY			29	5,5%			29	4,4%
9	RIDDARA					29	24,0%	29	4,4%
10	JETOUR			23	4,3%			23	3,5%
11	GWM			14	2,6%	8	6,6%	22	3,4%
12	OMODA JAECOO			22	4,2%			22	3,4%
13	LEAPMOTOR			18	3,4%			18	2,8%
14	LYNK & CO			6	1,1%			6	0,9%
15	LEXUS			5	0,9%			5	0,8%
16	CUPRA			3	0,6%			3	0,5%
17	DONGFENG			2	0,4%			2	0,3%
18	BMW			1	0,2%			1	0,2%
19	MAZDA			1	0,2%			1	0,2%
20	PORSCHE			1	0,2%			1	0,2%
21	SOUEAST			1	0,2%			1	0,2%
	Total	3	100,0%	530	100,0%	121	100,0%	654	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - ACUMULADO A JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total Hib. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	CHANGAN	96	75,0 %	1.165	28,2 %	159	16,8 %	1.420	27,3 %
2	BYD			688	16,6 %	311	32,9 %	999	19,2 %
3	RIDDARA					407	43,1 %	407	7,8 %
4	CHERY			290	7,0 %			290	5,6 %
5	OMODA JAECOO			282	6,8 %			282	5,4 %
6	DFSK			234	5,7 %			234	4,5 %
7	VOLVO			227	5,5 %			227	4,4 %
8	GEELY			204	4,9 %			204	3,9 %
9	GWM			131	3,2 %	68	7,2 %	199	3,8 %
10	JETOUR			175	4,2 %			175	3,4 %
11	CHEVROLET			161	3,9 %			161	3,1 %
12	LEAPMOTOR			155	3,7 %			155	3,0 %
13	MITSUBISHI			146	3,5 %			146	2,8 %
14	SOUEAST			84	2,0 %			84	1,6 %
15	BMW	20	15,6 %	36	0,9 %			56	1,1 %
16	CUPRA			44	1,1 %			44	0,8 %
17	LYNK & CO			41	1,0 %			41	0,8 %
18	MAZDA			27	0,7 %			27	0,5 %
19	LEXUS			13	0,3 %			13	0,2 %
20	LAND ROVER			10	0,2 %			10	0,2 %
21	PORSCHE	2	1,6 %	7	0,2 %			9	0,2 %
22	FERRARI	8	6,3 %					8	0,2 %
23	DS			5	0,1 %			5	0,1 %
24	JEEP			5	0,1 %			5	0,1 %
25	BENTLEY	2	1,6 %					2	0,0 %
26	DONGFENG			2	0,0 %			2	0,0 %
27	ALFA ROMEO			1	0,0 %			1	0,0 %
28	AUDI			1	0,0 %			1	0,0 %
Total		128	100,0 %	4.134	100,0 %	945	100,0 %	5.207	100,0 %

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - JULIO 2026

**TOP 10
MODELOS 100% ELÉCTRICOS (BEV)
EN JULIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
MODEL Y	TESLA	998
MODEL 3	TESLA	821
EX30	VOLVO	400
YUAN PLUS EV	BYD	333
EDELIVER 3	MAXUS	292
EX2	GEELY	265
KWID E-TECH	RENAULT	258
DOLPHIN MINI EV	BYD	221
NAMMI	DONGFENG	169
IGNITE 30X	JAC	156

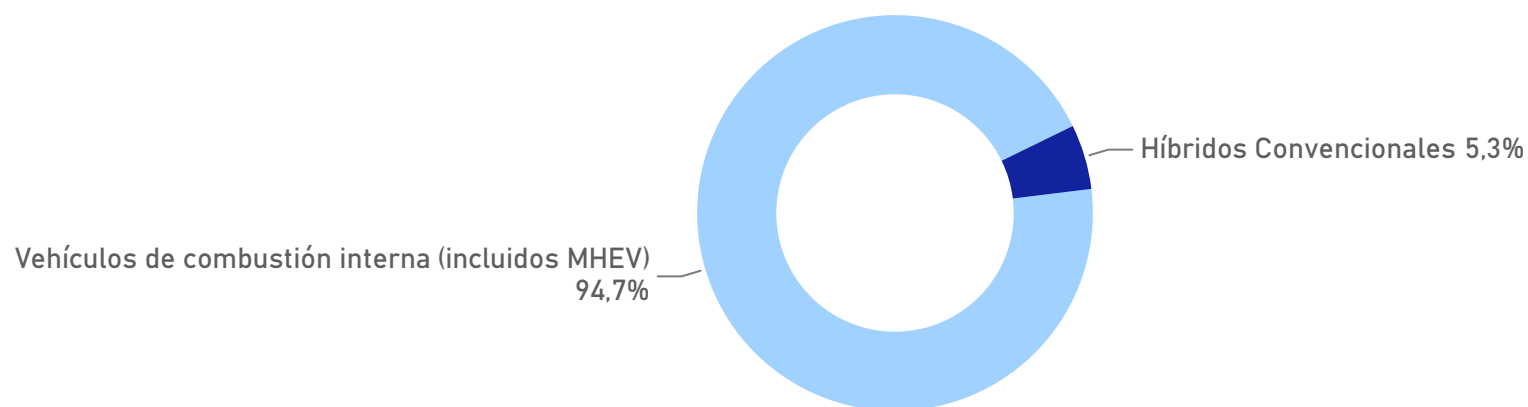
**TOP 10
MODELOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES (PHEV + PREEV)
EN JULIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
CS55 PLUS IDD	CHANGAN	714
SONG PLUS 1.5T	BYD	450
RD6 PHEV	RIDDARA	407
SHARK GS	BYD	311
JAECOO 7	OMODA JAECOO	282
DEEPAL S05	CHANGAN	250
DFSK 600	DFSK	234
EX5 EM-I	GEELY	204
DEEPAL S07	CHANGAN	192
XC60 II	VOLVO	192

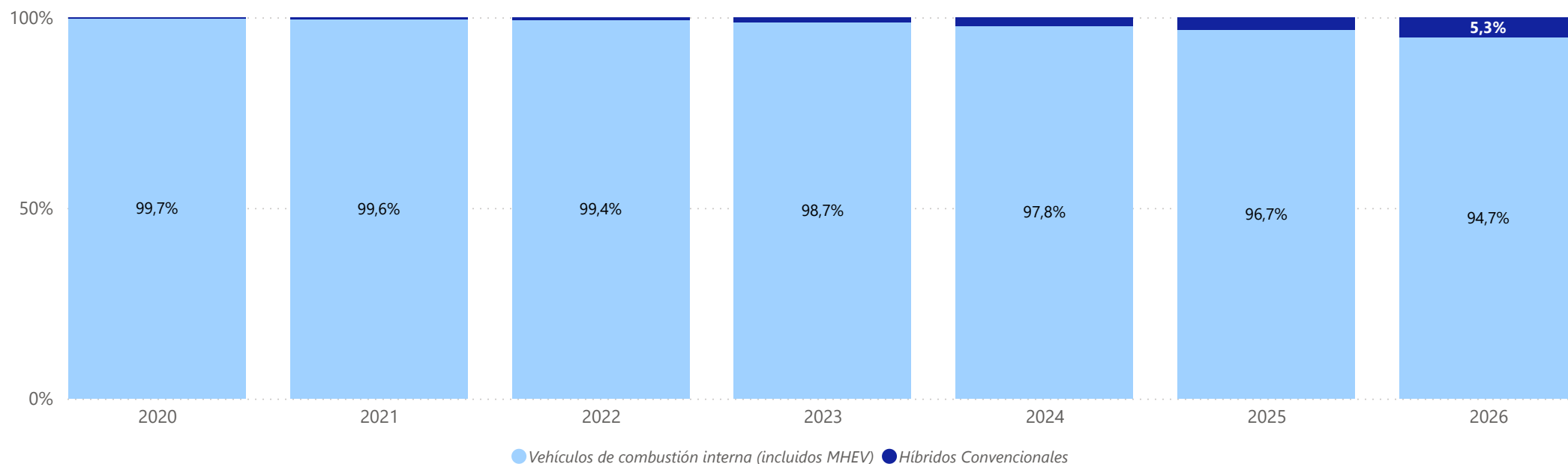
VENTAS A JULIO 2026 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS - VEHÍCULOS HÍBRIDOS CONVENCIONALES

Distribución de Ventas Acumuladas - Mercado de Livianos y Medianos

Entre vehículos de combustión interna (incluye MHEV) y vehículos híbridos convencionales



Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Julio del año en curso

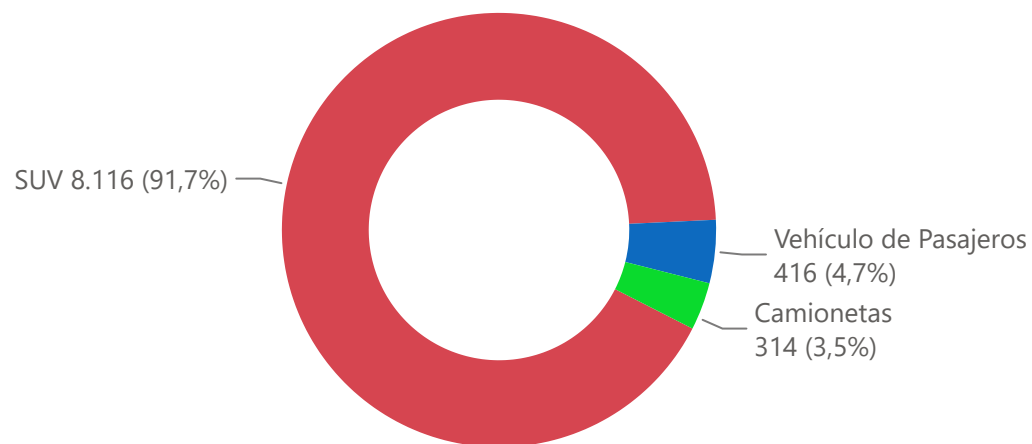
RESULTADOS VENTAS VEHÍCULOS HÍBRIDOS CONVENCIONALES - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JULIO 2026

Resultados Julio-2026

Mes
1.063
5,7%

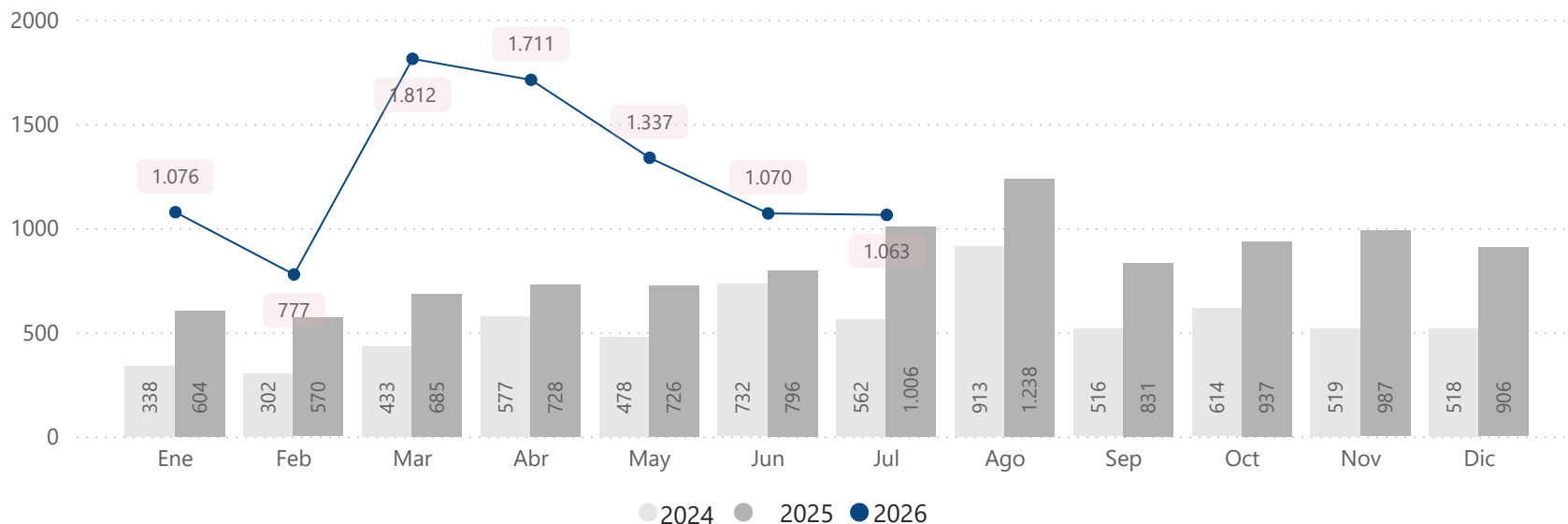
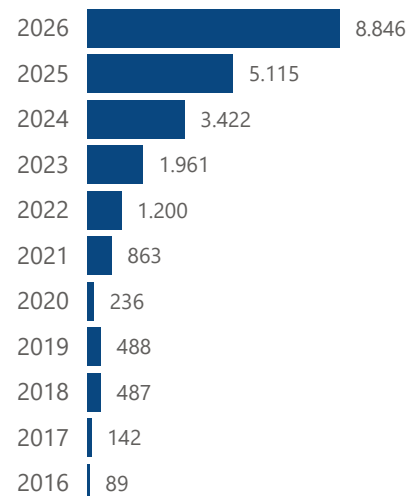
Acumulado
8.846
72,9 %

Distr. Acum. por Segmento a Julio-2026



Vehículos Híbridos Convencionales (HEV + REEV)

Ventas Acum a Julio de cada año



RANKING DE VENTAS POR MARCA - HÍBRIDOS CONVENCIONALES - JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	TOYOTA	11	61,1%	468	46,6%			479	45,1%
2	HYUNDAI			224	22,3%			224	21,1%
3	FORD			70	7,0%	41	100,0%	111	10,4%
4	MG	7	38,9%	58	5,8%			65	6,1%
5	KIA			58	5,8%			58	5,5%
6	LEXUS			29	2,9%			29	2,7%
7	SUBARU			28	2,8%			28	2,6%
8	BAIC			18	1,8%			18	1,7%
9	RENAULT			17	1,7%			17	1,6%
10	KGM			16	1,6%			16	1,5%
11	GWM			11	1,1%			11	1,0%
12	HONDA			4	0,4%			4	0,4%
13	GAC MOTOR			2	0,2%			2	0,2%
14	DFM			1	0,1%			1	0,1%
	Total	18	100,0%	1.004	100,0%	41	100,0%	1.063	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - HÍBRIDOS CONVENCIONALES - ACUMULADO A JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	TOYOTA	144	34,6%	3.707	45,7%			3.851	43,5%
2	HYUNDAI			1.742	21,5%			1.742	19,7%
3	FORD			681	8,4%	314	100,0%	995	11,2%
4	MG	246	59,1%	544	6,7%			790	8,9%
5	GWM			291	3,6%			291	3,3%
6	LEXUS	8	1,9%	258	3,2%			266	3,0%
7	KIA	18	4,3%	181	2,2%			199	2,2%
8	OMODA JAECOO			190	2,3%			190	2,1%
9	BAIC			102	1,3%			102	1,2%
10	NISSAN			94	1,2%			94	1,1%
11	SUBARU			88	1,1%			88	1,0%
12	CHERY			85	1,0%			85	1,0%
13	HONDA			81	1,0%			81	0,9%
14	DFM			27	0,3%			27	0,3%
15	RENAULT			22	0,3%			22	0,2%
16	KGM			16	0,2%			16	0,2%
17	GAC MOTOR			7	0,1%			7	0,1%
	Total	416	100,0%	8.116	100,0%	314	100,0%	8.846	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS HÍBRIDOS CONVENCIONALES - JULIO 2026

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDO CONVENCIONAL (HEV+P-REEV)
EN JULIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
YARIS CROSS	TOYOTA	1.531
COROLLA CROSS	TOYOTA	1.430
KONA SX2 HEV	HYUNDAI	945
TERRITORY	FORD	681
TUCSON NX4E HEV	HYUNDAI	590
ALL NEW MG ZS	MG	544
RAV4 VI	TOYOTA	517
NEW MG3	MG	246
RAV4	TOYOTA	229
OMODA C5 SHS	OMODA JAECOO	190

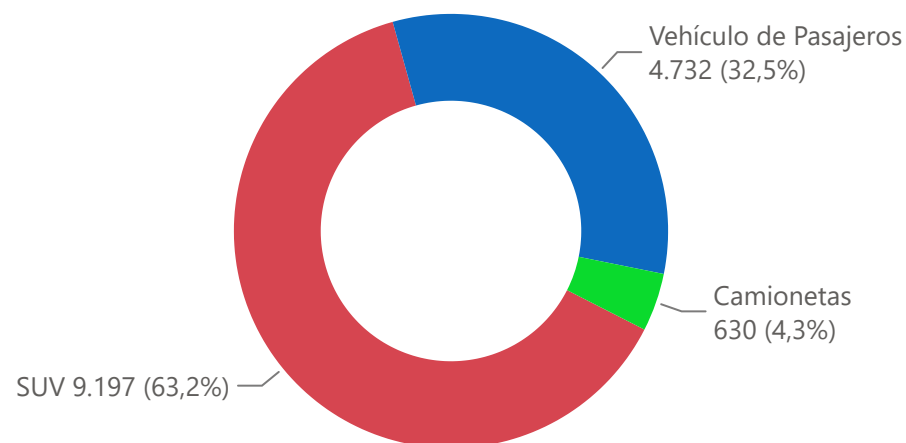
RESULTADOS VENTAS VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS NO ENCHUFABLES - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - JULIO 2026

Resultados Julio-2026

Mes
1.998
49,3%

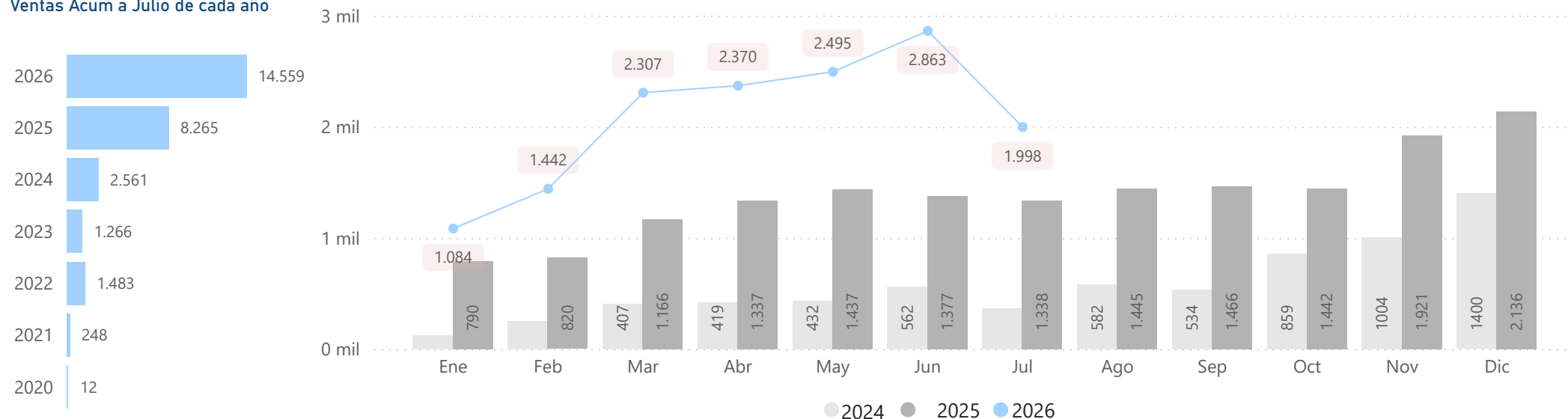
Acumulado
14.559
76,2 %

Distr. Acum. por Segmento a Julio-2026



Vehículos Microhíbridos (MHEV)

Ventas Acum a Julio de cada año



RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS - JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	SUZUKI	739	88,3%	529	49,7%			1.268	63,5%
2	PEUGEOT	55	6,6%	263	24,7%			318	15,9%
3	FOTON					90	92,8%	90	4,5%
4	AUDI	11	1,3%	59	5,5%			70	3,5%
5	JEEP			54	5,1%			54	2,7%
6	BMW	12	1,4%	40	3,8%			52	2,6%
7	VOLKSWAGEN			32	3,0%			32	1,6%
8	LAND ROVER			30	2,8%			30	1,5%
9	RENAULT			20	1,9%			20	1,0%
10	CUPRA	12	1,4%	4	0,4%			16	0,8%
11	MAZDA			11	1,0%			11	0,6%
12	MAXUS			9	0,8%			9	0,5%
13	CITROEN	8	1,0%					8	0,4%
14	RAM					7	7,2%	7	0,4%
15	OPEL			6	0,6%			6	0,3%
16	ALFA ROMEO			2	0,2%			2	0,1%
17	DS			2	0,2%			2	0,1%
18	LYNK & CO			2	0,2%			2	0,1%
19	SKODA			1	0,1%			1	0,1%
	Total	837	100,0%	1.064	100,0%	97	100,0%	1.998	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS - ACUMULADO A JULIO 2026

Rnk	Segmento	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Total	
	Marca	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part	Uni	%Part
1	SUZUKI	3.943	83,3%	4.522	49,2%			8.465	58,1%
2	PEUGEOT	270	5,7%	2.571	28,0%			2.841	19,5%
3	JEEP			931	10,1%			931	6,4%
4	FOTON					527	83,7%	527	3,6%
5	BMW	189	4,0%	230	2,5%			419	2,9%
6	AUDI	62	1,3%	286	3,1%			348	2,4%
7	OPEL			185	2,0%			185	1,3%
8	LAND ROVER			180	2,0%			180	1,2%
9	CITROEN	174	3,7%					174	1,2%
10	CUPRA	88	1,9%	38	0,4%			126	0,9%
11	RAM					103	16,3%	103	0,7%
12	MAZDA			101	1,1%			101	0,7%
13	RENAULT			44	0,5%			44	0,3%
14	VOLKSWAGEN			32	0,3%			32	0,2%
15	MAXUS			31	0,3%			31	0,2%
16	SKODA	1	0,0%	19	0,2%			20	0,1%
17	LYNK & CO			18	0,2%			18	0,1%
18	DS	5	0,1%	2	0,0%			7	0,0%
19	ALFA ROMEO			4	0,0%			4	0,0%
20	MASERATI			3	0,0%			3	0,0%
	Total	4.732	100,0%	9.197	100,0%	630	100,0%	14.559	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS- JULIO 2026

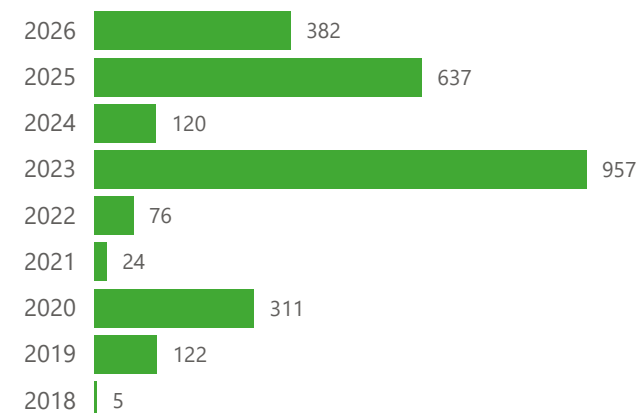
**TOP 10
MODELOS MICROHÍBRIDOS (MHEV)
EN JULIO 2026**

Modelo	Marca	Acum. 2026
FRONX	SUZUKI	3.635
SWIFT	SUZUKI	3.307
NUEVO 2008	PEUGEOT	1.365
AVENGER	JEEP	931
ACROSS	SUZUKI	842
3008	PEUGEOT	827
DZIRE SEDAN	SUZUKI	636
5008	PEUGEOT	379
V9	FOTON	268
V7	FOTON	259

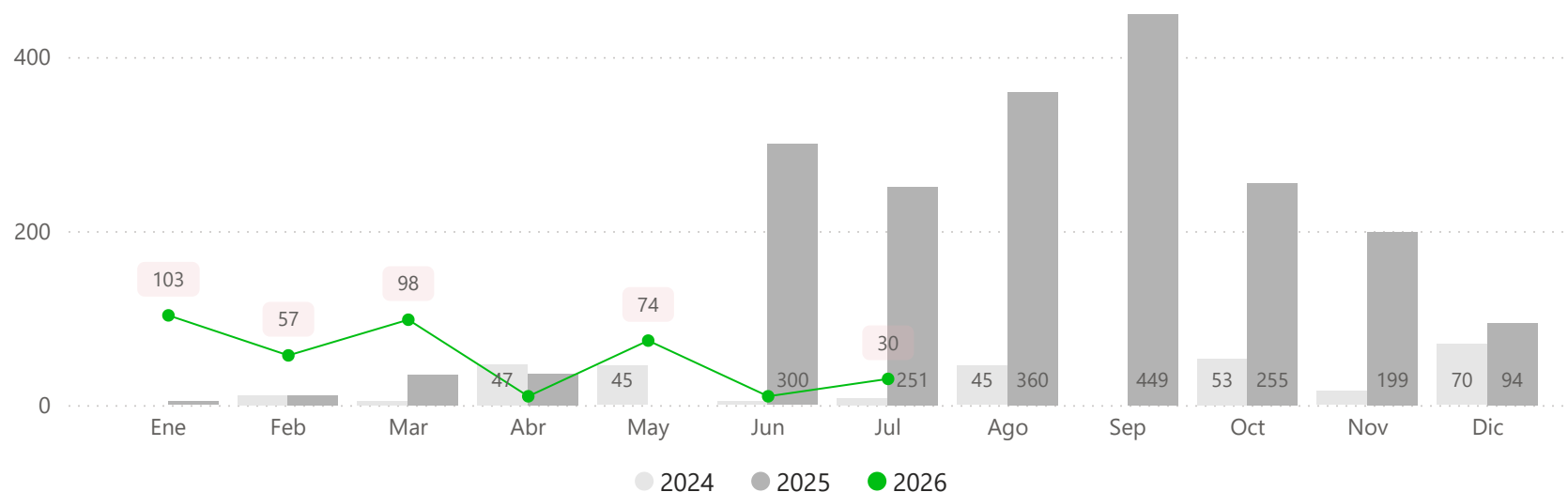
VENTAS A JULIO 2026 DEL MERCADO DE BUSES

Julio 2026	Acum Jul 2026
30	382
Var% Mes	Var% Acum
-88,0%	-40,0 %

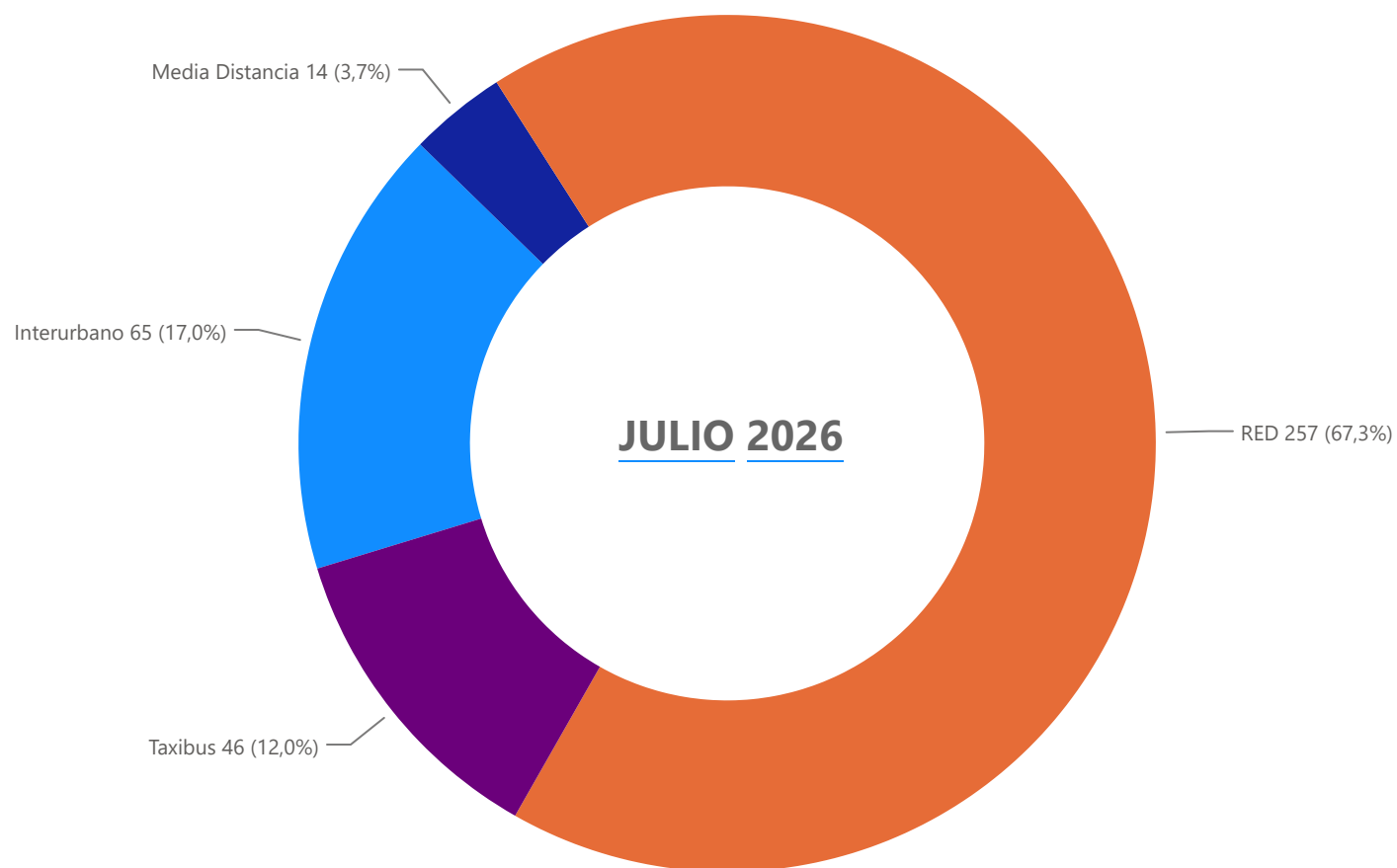
Ventas Acum a Julio de cada año



Evolución Mensual Mercado de Buses



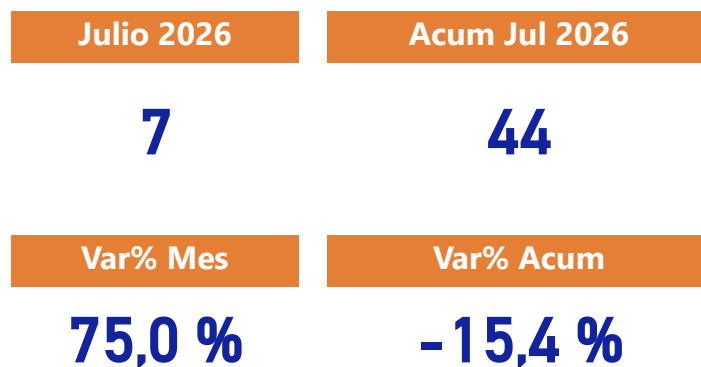
DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES - JULIO 2026 - DEL MERCADO DE BUSES



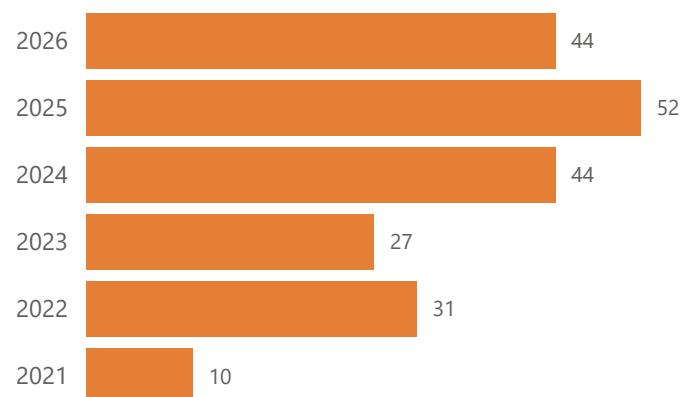
RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE BUSES - A JULIO 2026

Segmento	Interurbano		Media Distancia		Taxibus		Trasp. Urbano (RED & REgiones)		Total	
Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
FENCER							150	58,4%	150	39,3%
ZHONGTONG	47	72,3%			29	63,0%	16	6,2%	92	24,1%
KING LONG	7	10,8%	7	50,0%	2	4,3%	60	23,3%	76	19,9%
YUTONG	5	7,7%	7	50,0%	13	28,3%	1	0,4%	26	6,8%
BYD							25	9,7%	25	6,5%
BONLUCK	4	6,2%							4	1,0%
GOLDEN DRAGON					1	2,2%	3	1,2%	4	1,0%
FOTON							2	0,8%	2	0,5%
GUANGTONG	2	3,1%							2	0,5%
REM					1	2,2%			1	0,3%
Total	65	100,0%	14	100,0%	46	100,0%	257	100,0%	382	100,0%

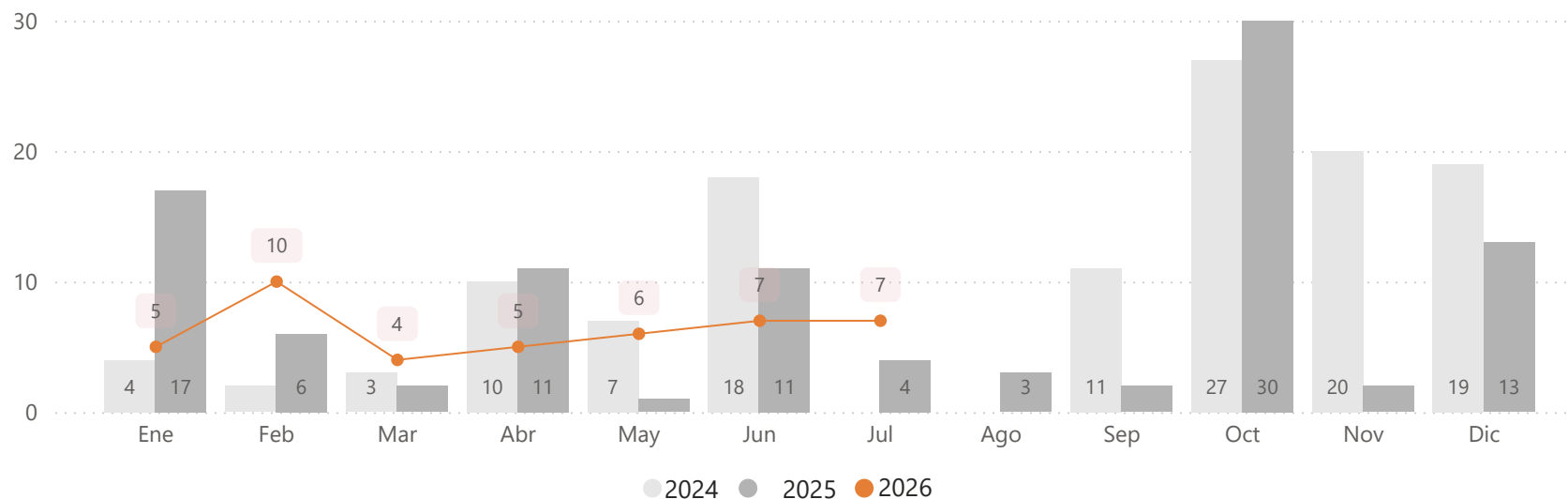
VENTAS A JULIO 2026 DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas Acum a Julio de cada año



Evolución Mensual Mercado de Camiones



RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE CAMIONES - A JULIO 2026

Segmento	Liviano		Mediano		Pesado		Total	
Marca	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum
MAXUS	4	66,7%	7	63,6%	1	3,7%	12	27,3%
DONG FENG			1	9,1%	8	29,6%	9	20,5%
MERCEDES BENZ					9	33,3%	9	20,5%
FOTON	1	16,7%	1	9,1%	3	11,1%	5	11,4%
JAC			2	18,2%	1	3,7%	3	6,8%
FAW					2	7,4%	2	4,5%
SANY	1	16,7%			1	3,7%	2	4,5%
WINDROSE					2	7,4%	2	4,5%
Total	6	100,0%	11	100,0%	27	100,0%	44	100,0%