



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Julio 2026

MERCADO AUTOMOTOR CRECIÓ 3,3% A JULIO, PESE AL IMPACTO DE LOS TEMPORALES EN LAS VENTAS DEL MES

Mercado de livianos y medianos

El mercado de vehículos livianos y medianos en julio registró una contracción directamente relacionada con los frentes de mal tiempo y sistemas frontales que durante varios días afectaron a gran parte del país y llevaron a las autoridades a adoptar medidas preventivas en distintas regiones. Así, el impacto se observó tanto en regiones del norte como del sur del país, identificando caídas en las regiones de Atacama y hasta el Maule durante el último mes, al igual que la Araucanía, Los Ríos y Aysén.

Durante el mes se comercializaron 24.722 unidades nuevas en el país, lo que representó una caída de 8,1% en comparación con las 26.909 unidades vendidas en igual período de 2025, de acuerdo con los datos recabados por ANAC desde el Registro de Vehículos Motorizados (RVM), dependiente del Servicio de Registro Civil e Identificación.

Pese al desempeño mensual, el mercado mantiene un balance acumulado positivo en lo que va del año. Entre enero y julio se suman 178.296 unidades nuevas comercializadas, lo que equivale a un crecimiento de 3,3% frente a las 172.537 unidades registradas durante el mismo período del año anterior.

Los temporales redujeron los desplazamientos y alteraron el normal funcionamiento de diversas actividades comerciales, lo que incidió en las visitas a las salas de venta y postergó el cierre de operaciones del sector.

Dado su carácter extraordinario y acotado, la disminución de julio debe entenderse como un efecto coyuntural que, por ahora, no modifica la trayectoria positiva registrada por el mercado durante 2026, reflejada en un crecimiento acumulado de 3,3%; y tampoco afecta las proyecciones de cierre del año, situadas en torno a 320 mil unidades.

En el análisis por segmentos, los SUV mantuvieron el mayor volumen de comercializaciones durante julio, con 13.580 unidades, aunque registraron una disminución de 5,3% frente al mismo mes de 2025. Las camionetas pick-up sumaron 5.134 unidades, con una caída de 8,9%, mientras que los vehículos de pasajeros alcanzaron 3.963 unidades y retrocedieron 11%. Los vehículos comerciales, en tanto, totalizaron 2.045 unidades, con una contracción de 17,7%.

En el análisis regional específico, las ventas disminuyeron 15,2% en Atacama; 11,3% en Coquimbo; y 9,9% en la Región Metropolitana. Las mayores caídas del país en este mes se registraron en Los Ríos (-23,3%), Aysén (-22%) y O'Higgins (-19,2%).

En contraste, las comercializaciones aumentaron 11,9% en Biobío; 6,2% en Los Lagos; y 5,6% en Tarapacá, en comparación con julio del año anterior.

Mercado de camiones y buses

El mercado de buses comercializó 73 unidades durante julio, lo que representó una caída de 79,7% en comparación con las 360 unidades registradas en el mismo mes de 2025. Este resultado estuvo influido por una base de comparación particularmente alta y por la volatilidad propia de este mercado, cuyo desempeño mensual depende, en gran medida, de la programación y materialización de entregas de flotas.

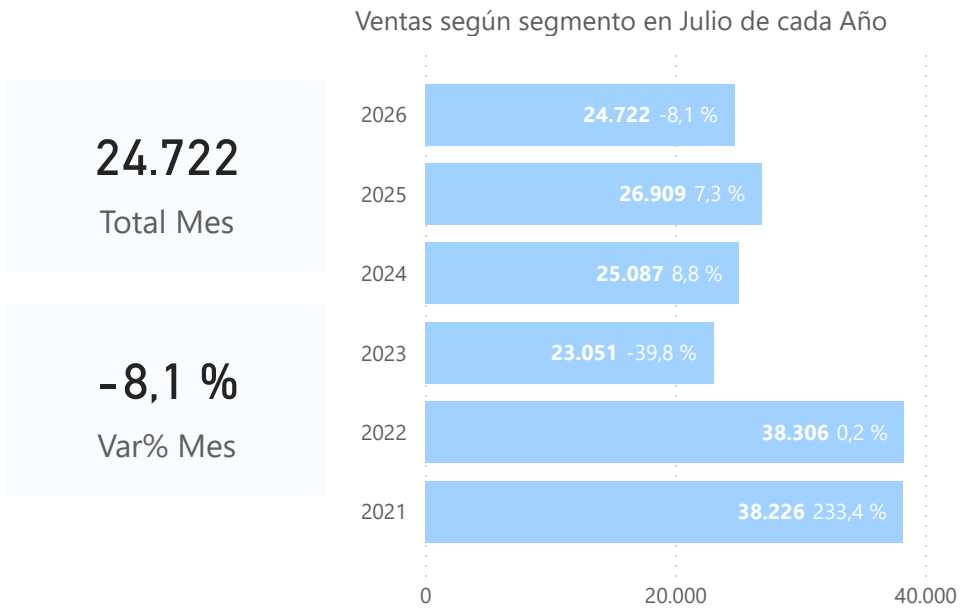
Mientras que entre enero y julio se comercializaron 623 buses nuevos, cifra que significó una disminución acumulada de 63,4%, frente a las 1.701 unidades registradas durante igual período del año anterior.

A diferencia de los mercados de vehículos livianos y medianos y de buses, el mercado de camiones registró un crecimiento durante julio. En el mes se comercializaron 1.051 unidades nuevas, equivalentes a un aumento de 3% en comparación con las 1.020 unidades vendidas en julio de 2025.

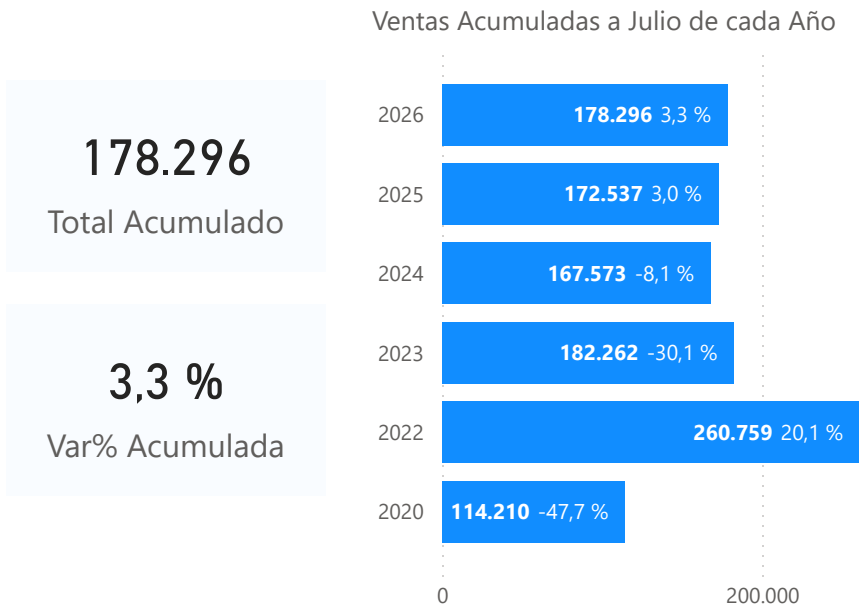
Este resultado permitió moderar la contracción acumulada y reflejó una mejora en el desempeño mensual de este mercado. Así, las ventas de camiones alcanzaron 6.776 unidades entre enero y julio, con una disminución de 4%, frente a las 7.062 unidades comercializadas durante el mismo período del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

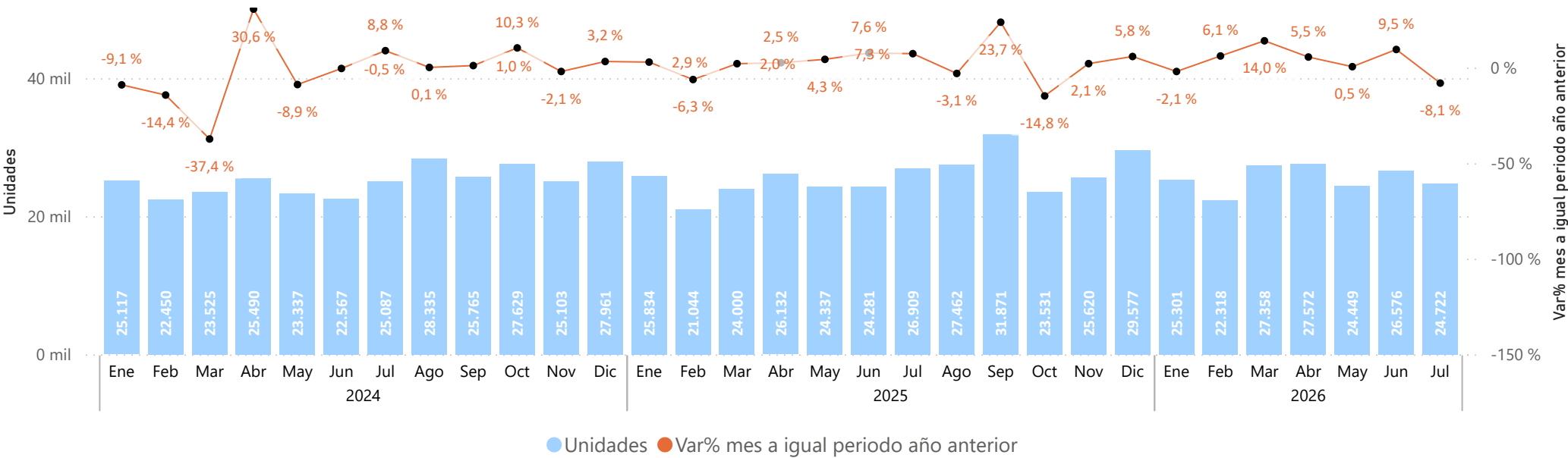
Resultados en Julio 2026



Resultados Acumulados a Julio 2026

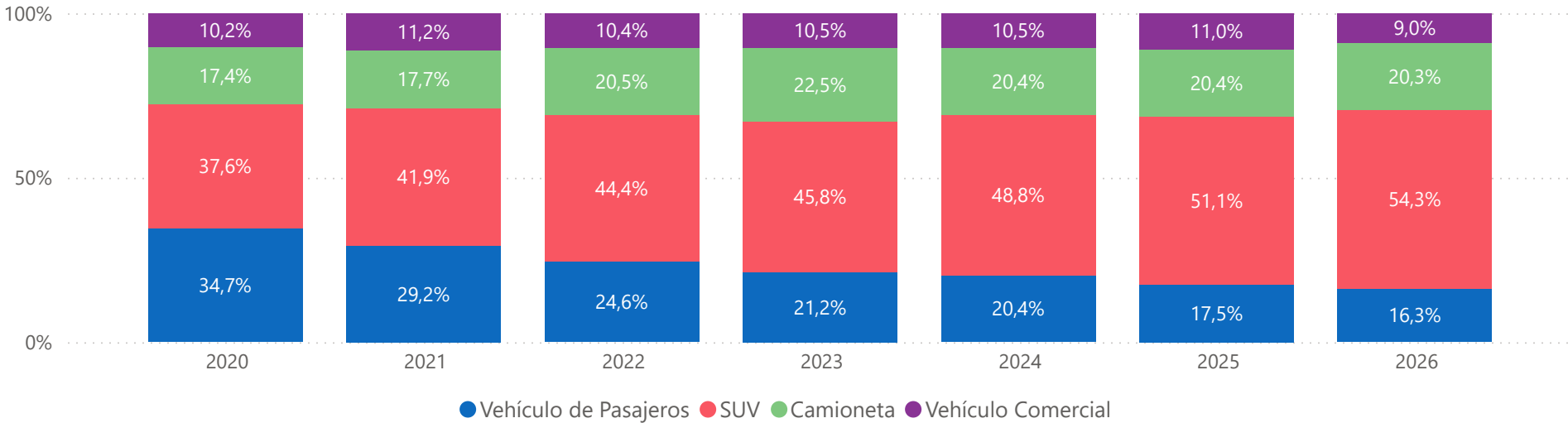


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



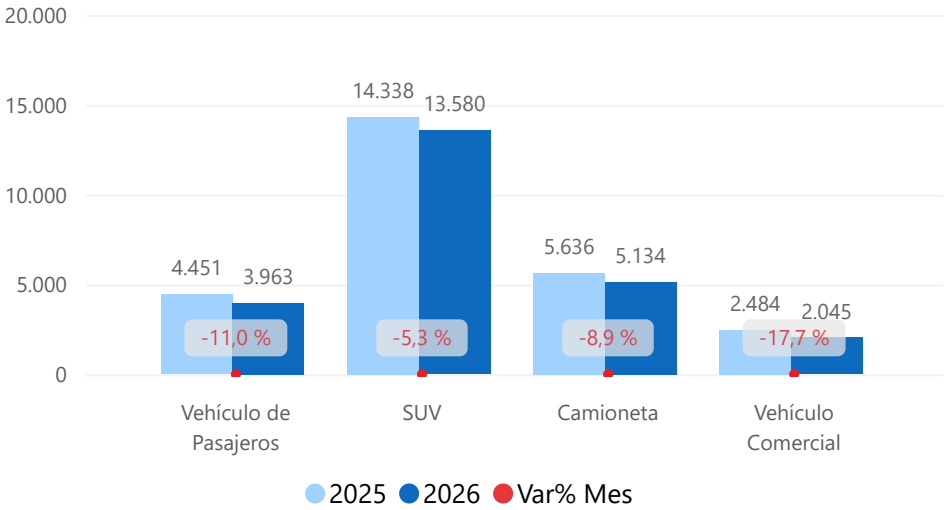
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

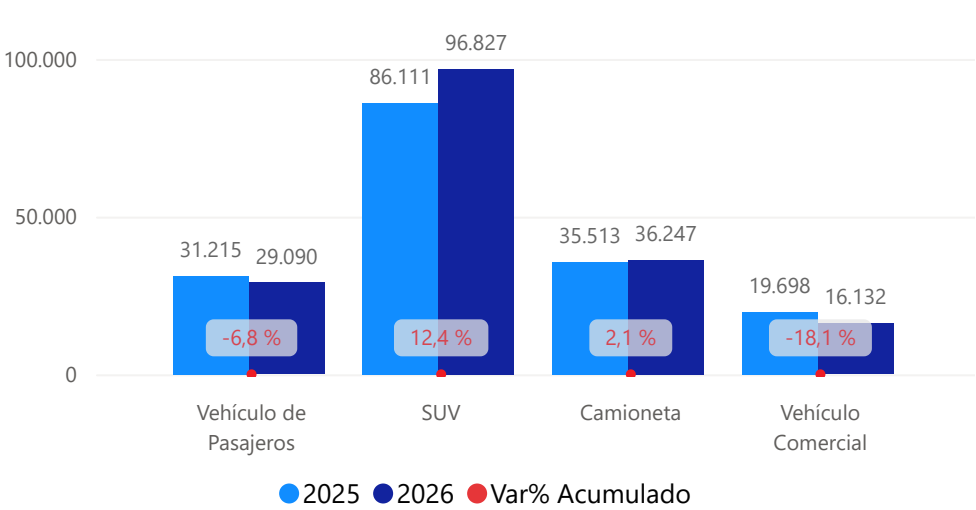


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Julio 2026

Ventas según segmento en Julio de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Julio de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

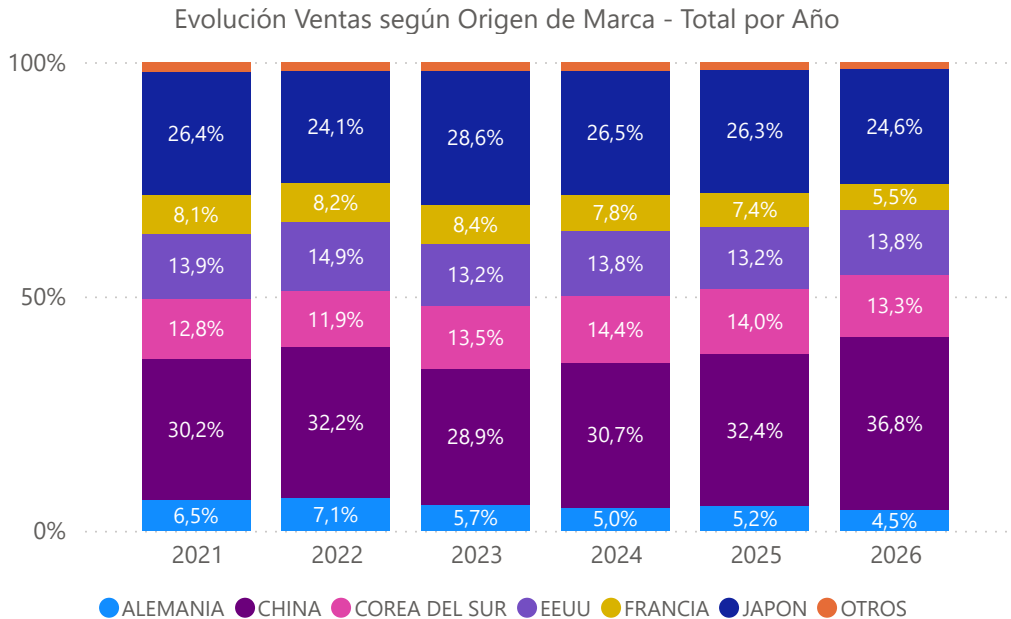
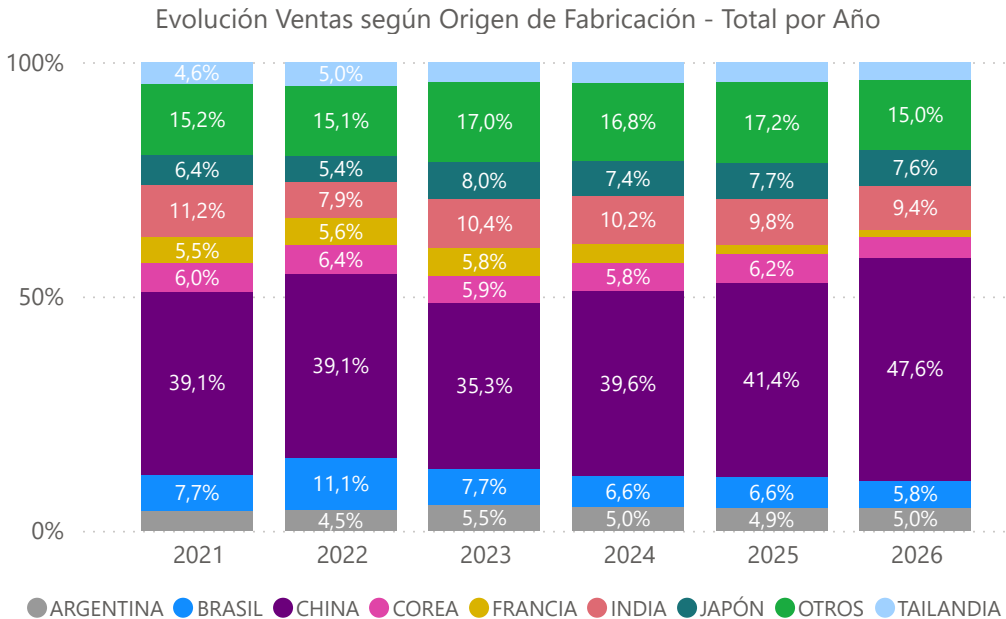
Región	JULIO			ACUMULADO A JULIO 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	94	0,4%	1,1 %	633	0,36%	19,9 %
Tarapacá	283	1,1%	5,6 %	1.966	1,10%	14,0 %
Antofagasta	906	3,7%	-3,6 %	5.957	3,34%	-2,3 %
Atacama	274	1,1%	-15,2 %	2.060	1,16%	-0,4 %
Coquimbo	758	3,1%	-11,3 %	5.838	3,27%	6,8 %
Valparaíso	2.133	8,6%	-9,5 %	15.710	8,81%	2,4 %
Región Metropolitana	14.275	57,7%	-9,9 %	104.811	58,78%	4,2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	863	3,5%	-19,2 %	6.461	3,62%	-4,0 %
Maule	846	3,4%	-4,6 %	5.608	3,15%	-4,3 %
Ñuble	356	1,4%	2,0 %	2.531	1,42%	6,8 %
Bío Bío	1.660	6,7%	11,9 %	10.856	6,09%	10,6 %
Araucanía	655	2,6%	-17,1 %	4.781	2,68%	-6,1 %
Los Ríos	264	1,1%	-23,3 %	1.987	1,11%	-1,2 %
Los Lagos	1.032	4,2%	6,2 %	6.787	3,81%	4,1 %
General Carlos Ibañez del Campo	85	0,3%	-22,0 %	676	0,38%	-3,0 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	238	1,0%	3,5 %	1.634	0,92%	3,3 %
Total	24.722	100,0%	-8,1 %	178.296	100,00%	3,3 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	78	0,27%	39,3 %	404	0,42%	26,3 %	109	0,30%	-9,9 %	42	0,26%	35,5 %
Tarapacá	219	0,75%	10,1 %	1.319	1,36%	23,7 %	313	0,86%	-4,3 %	115	0,71%	-13,5 %
Antofagasta	1.038	3,57%	-9,7 %	3.577	3,69%	2,7 %	760	2,10%	-8,7 %	582	3,61%	-8,2 %
Atacama	332	1,14%	-26,5 %	1.187	1,23%	10,4 %	394	1,09%	7,4 %	147	0,91%	-16,0 %
Coquimbo	1.163	4,00%	-8,9 %	3.410	3,52%	14,4 %	881	2,43%	16,8 %	384	2,38%	-15,4 %
Valparaíso	3.444	11,84%	-1,7 %	9.469	9,78%	7,5 %	1.714	4,73%	-7,6 %	1.083	6,71%	-8,2 %
Región Metropolitana	15.986	54,95%	-6,9 %	52.156	53,87%	15,2 %	25.424	70,14%	5,0 %	11.245	69,71%	-19,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.223	4,20%	-6,4 %	3.880	4,01%	1,3 %	999	2,76%	-9,8 %	359	2,23%	-25,8 %
Maule	1.009	3,47%	-1,8 %	3.338	3,45%	1,1 %	977	2,70%	-11,5 %	284	1,76%	-33,5 %
Ñuble	340	1,17%	-1,4 %	1.608	1,66%	15,4 %	430	1,19%	3,1 %	153	0,95%	-28,8 %
Bío Bío	1.530	5,26%	-12,4 %	7.226	7,46%	23,2 %	1.422	3,92%	3,0 %	678	4,20%	-17,3 %
Araucanía	844	2,90%	-10,2 %	2.717	2,81%	-2,1 %	838	2,31%	-9,2 %	382	2,37%	-15,9 %
Los Ríos	369	1,27%	-8,4 %	1.225	1,27%	9,9 %	293	0,81%	-17,7 %	100	0,62%	-27,0 %
Los Lagos	1.149	3,95%	-11,8 %	3.982	4,11%	13,3 %	1.221	3,37%	-2,8 %	435	2,70%	-3,1 %
General Carlos Ibañez del Campo	86	0,30%	36,5 %	350	0,36%	-3,6 %	192	0,53%	-10,7 %	48	0,30%	-14,3 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	280	0,96%	5,3 %	979	1,01%	6,5 %	280	0,77%	-0,7 %	95	0,59%	-17,4 %
Total	29.090	100,00%	-6,8 %	96.827	100,00%	12,4 %	36.247	100,00%	2,1 %	16.132	100,00%	-18,1 %

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A JUNIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A JUNIO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	47,6%	36,8%
INDIA	9,4%	0,2%
JAPÓN	7,6%	24,6%
BRASIL	5,8%	
ARGENTINA	5,0%	
COREA	4,3%	13,3%
TAILANDIA	3,8%	
EEUU	2,6%	13,8%
FRANCIA	1,6%	5,5%
ALEMANIA	1,3%	4,5%
OTROS	11,1%	1,2%



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 1 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	5	226	5,7%	1	1.105	8,1%	2	702	13,7%				1	2.033	8,2%
HYUNDAI	1	740	18,7%	3	971	7,2%				4	146	7,1%	2	1.857	7,5%
KIA	2	712	18,0%	2	991	7,3%	20	28	0,5%	10	91	4,4%	3	1.822	7,4%
SUZUKI	3	698	17,6%	4	829	6,1%							4	1.527	6,2%
GWM	28	7	0,2%	12	507	3,7%	1	755	14,7%				5	1.269	5,1%
CHEVROLET	4	233	5,9%	11	563	4,1%	7	266	5,2%	7	105	5,1%	6	1.167	4,7%
FORD	20	29	0,7%	16	348	2,6%	3	674	13,1%	8	102	5,0%	7	1.153	4,7%
CHANGAN	11	95	2,4%	7	704	5,2%	11	132	2,6%	9	95	4,6%	8	1.026	4,2%
MG	6	169	4,3%	5	802	5,9%							9	971	3,9%
MITSUBISHI				20	190	1,4%	4	596	11,6%				10	786	3,2%
CHERY				6	712	5,2%	12	73	1,4%				11	785	3,2%
PEUGEOT	7	135	3,4%	17	274	2,0%	18	41	0,8%	2	320	15,6%	12	770	3,1%
MAZDA	10	109	2,8%	10	566	4,2%	17	50	1,0%				13	725	2,9%
JETOUR				8	689	5,1%							14	689	2,8%
SUBARU	18	36	0,9%	9	615	4,5%							15	651	2,6%
FOTON							8	254	4,9%	1	383	18,7%	16	637	2,6%
VOLKSWAGEN	12	88	2,2%	14	420	3,1%	15	72	1,4%	20	6	0,3%	17	586	2,4%
MAXUS				48	16	0,1%	5	407	7,9%	5	138	6,7%	18	561	2,3%
JAC	28	7	0,2%	18	236	1,7%	10	144	2,8%	6	119	5,8%	19	506	2,0%
GEELY	14	56	1,4%	15	382	2,8%							20	438	1,8%
OMODA JAECOO				13	421	3,1%							21	421	1,7%
CITROEN	8	121	3,1%	38	43	0,3%				3	196	9,6%	22	360	1,5%
RAM							6	360	7,0%				22	360	1,5%
BYD	26	12	0,3%	19	220	1,6%	19	40	0,8%				24	272	1,1%
JMC							9	252	4,9%	19	7	0,3%	25	259	1,0%
TESLA	9	112	2,8%	25	133	1,0%							26	245	1,0%
BMW	16	50	1,3%	22	172	1,3%							27	222	0,9%
MERCEDES BENZ	17	37	0,9%	30	80	0,6%				11	82	4,0%	28	199	0,8%
DFM	15	51	1,3%	23	143	1,1%	27	1	0,0%				29	195	0,8%
JEEP				21	187	1,4%	25	4	0,1%				30	191	0,8%
NISSAN	21	25	0,6%	24	135	1,0%							31	160	0,6%
DFSK				45	25	0,2%	12	73	1,4%	14	34	1,7%	32	132	0,5%
KGM				35	48	0,4%	12	73	1,4%				33	121	0,5%
GAC MOTOR	33	3	0,1%	26	114	0,8%							34	117	0,5%
SOUEAST				27	107	0,8%							35	107	0,4%
KAIYI	35	2	0,1%	28	102	0,8%							36	104	0,4%
BAIC	13	68	1,7%	40	35	0,3%							37	103	0,4%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 2 de 2)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
OPEL	22	22	0,6%	37	44	0,3%				16	28	1,4%	38	94	0,4%
VOLVO				29	84	0,6%							39	84	0,3%
HONDA				30	80	0,6%	27	1	0,0%				40	81	0,3%
AUDI	24	19	0,5%	32	61	0,4%							41	80	0,3%
CUPRA	19	32	0,8%	36	47	0,3%							42	79	0,3%
RIDDARA							16	66	1,3%				43	66	0,3%
KARRY										12	65	3,2%	44	65	0,3%
MAHINDRA				33	59	0,4%	27	1	0,0%				45	60	0,2%
FIAT	35	2	0,1%	34	55	0,4%							46	57	0,2%
LANDKING										13	46	2,2%	47	46	0,2%
EXEED				39	38	0,3%							48	38	0,2%
DONGFENG	22	22	0,6%	51	13	0,1%							49	35	0,1%
LEXUS				40	35	0,3%							49	35	0,1%
RENAULT	30	4	0,1%	53	5	0,0%				17	26	1,3%	49	35	0,1%
LEAPMOTOR				42	34	0,3%							52	34	0,1%
SKODA	27	9	0,2%	45	25	0,2%							52	34	0,1%
KYC										15	32	1,6%	54	32	0,1%
SWM				43	29	0,2%							55	29	0,1%
LAND ROVER				44	27	0,2%							56	27	0,1%
JIM							21	26	0,5%				57	26	0,1%
MINI	25	17	0,4%	52	9	0,1%							57	26	0,1%
SHINERAY										18	24	1,2%	59	24	0,1%
ISUZU							22	21	0,4%				60	21	0,1%
PORSCHE	30	4	0,1%	49	15	0,1%							61	19	0,1%
LYNK & CO				47	17	0,1%							62	17	0,1%
SMART				50	14	0,1%							63	14	0,1%
SINOTRUK							23	13	0,3%				64	13	0,1%
DS	30	4	0,1%	54	2	0,0%							65	6	0,0%
ZXAUTO							24	6	0,1%				65	6	0,0%
ALFA ROMEO	35	2	0,1%										68	2	0,0%
SEAT	35	2	0,1%										68	2	0,0%
NETA				55	1	0,0%							71	1	0,0%
OTROS		3	0,1%		1	0,0%		3	0,1%					7	0,0%
Total		3.963	100,0%		13.580	100,0%		5.134	100,0%		2.045	100,0%		24.722	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	1.731	6,0%	1	7.908	8,2%	4	4.718	13,0%	23	8	0,0%	1	14.365	8,1%
SUZUKI	1	7.146	24,6%	2	6.088	6,3%							2	13.234	7,4%
HYUNDAI	2	4.607	15,8%	3	5.953	6,1%				3	1.575	9,8%	3	12.135	6,8%
KIA	3	4.218	14,5%	6	5.454	5,6%	20	191	0,5%	7	835	5,2%	4	10.698	6,0%
CHEVROLET	4	2.125	7,3%	10	4.066	4,2%	7	2.340	6,5%	8	796	4,9%	5	9.327	5,2%
FORD	27	116	0,4%	14	3.214	3,3%	2	5.149	14,2%	10	650	4,0%	6	9.129	5,1%
GWM	29	67	0,2%	11	3.860	4,0%	1	5.198	14,3%				7	9.125	5,1%
CHANGAN	10	716	2,5%	5	5.753	5,9%	11	835	2,3%	11	617	3,8%	8	7.921	4,4%
PEUGEOT	6	938	3,2%	17	2.640	2,7%	19	260	0,7%	1	3.748	23,2%	9	7.586	4,3%
MITSUBISHI				20	1.732	1,8%	3	4.848	13,4%				10	6.580	3,7%
MG	11	701	2,4%	4	5.877	6,1%							11	6.578	3,7%
MAZDA	8	781	2,7%	9	4.128	4,3%	16	346	1,0%				12	5.255	2,9%
CHERY				7	4.657	4,8%	17	329	0,9%				13	4.986	2,8%
JETOUR				8	4.265	4,4%							14	4.265	2,4%
VOLKSWAGEN	13	507	1,7%	16	2.793	2,9%	12	799	2,2%	20	49	0,3%	15	4.148	2,3%
MAXUS				46	126	0,1%	5	2.665	7,4%	4	1.272	7,9%	16	4.063	2,3%
FOTON							9	1.533	4,2%	2	2.273	14,1%	17	3.806	2,1%
JAC	24	157	0,5%	18	1.949	2,0%	10	857	2,4%	6	837	5,2%	18	3.800	2,1%
SUBARU	18	251	0,9%	13	3.366	3,5%							19	3.617	2,0%
OMODA JAECOO				12	3.573	3,7%							20	3.573	2,0%
GEELY	16	265	0,9%	15	3.042	3,1%							21	3.307	1,9%
CITROEN	9	748	2,6%	31	572	0,6%				5	1.134	7,0%	22	2.454	1,4%
RAM							6	2.441	6,7%				23	2.441	1,4%
JEEP				19	1.839	1,9%	24	33	0,1%				24	1.872	1,0%
TESLA	7	821	2,8%	25	998	1,0%	34	1	0,0%				25	1.820	1,0%
JMC							8	1.660	4,6%	19	54	0,3%	26	1.714	1,0%
BMW	12	524	1,8%	22	1.109	1,1%							27	1.633	0,9%
MERCEDES BENZ	19	231	0,8%	30	634	0,7%				9	733	4,5%	28	1.598	0,9%
BYD	20	224	0,8%	23	1.097	1,1%	18	273	0,8%				29	1.594	0,9%
NISSAN	15	337	1,2%	21	1.162	1,2%							30	1.499	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	14	385	1,3%	24	1.003	1,0%	28	4	0,0%				31	1.392	0,8%
DFSK				32	415	0,4%	14	500	1,4%	14	309	1,9%	32	1.224	0,7%
KGM				34	359	0,4%	13	515	1,4%				33	874	0,5%
GAC MOTOR	33	30	0,1%	26	742	0,8%							34	772	0,4%
OPEL	21	223	0,8%	35	353	0,4%				16	156	1,0%	35	732	0,4%
KAIYI	32	50	0,2%	29	668	0,7%							36	718	0,4%
HONDA	36	8	0,0%	27	702	0,7%	28	4	0,0%				37	714	0,4%
VOLVO				28	672	0,7%							38	672	0,4%
AUDI	25	134	0,5%	33	382	0,4%							39	516	0,3%
RIDDARA							15	453	1,2%				40	453	0,3%
CUPRA	26	121	0,4%	39	312	0,3%							41	433	0,2%
RENAULT	17	258	0,9%	52	87	0,1%	27	5	0,0%	21	46	0,3%	42	396	0,2%
BAIC	28	106	0,4%	42	257	0,3%							43	363	0,2%
LANDKING										12	358	2,2%	44	358	0,2%
EXEED				36	345	0,4%							45	345	0,2%
MAHINDRA				37	341	0,4%	32	2	0,0%				46	343	0,2%
SOUEAST				38	335	0,3%							47	335	0,2%
KARRY										13	314	1,9%	48	314	0,2%
LEAPMOTOR				40	301	0,3%							49	301	0,2%
FIAT	31	63	0,2%	43	236	0,2%							50	299	0,2%
DONGFENG	23	174	0,6%	51	107	0,1%							51	281	0,2%
LEXUS	36	8	0,0%	41	273	0,3%							51	281	0,2%
MINI	22	180	0,6%	55	40	0,0%							53	220	0,1%
SWM				44	199	0,2%							54	199	0,1%
SKODA	30	65	0,2%	49	118	0,1%							55	183	0,1%
LAND ROVER				45	179	0,2%							56	179	0,1%
SHINERAY										15	160	1,0%	57	160	0,1%
PORSCHE	33	30	0,1%	50	109	0,1%							58	139	0,1%
LYNK & CO				46	126	0,1%							59	126	0,1%
SMART				48	120	0,1%							60	120	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
ZXAUTO							21	95	0,3%				61	95	0,1%
JIM							22	91	0,3%				62	91	0,1%
KYC										17	88	0,5%	63	88	0,0%
DONG FENG										18	79	0,5%	64	79	0,0%
ISUZU							23	73	0,2%				65	73	0,0%
NETA				53	69	0,1%							66	69	0,0%
LIVAN				54	54	0,1%							67	54	0,0%
DS	35	16	0,1%	57	20	0,0%							69	36	0,0%
IVECO										22	32	0,2%	70	32	0,0%
FERRARI	36	8	0,0%	58	5	0,0%							71	13	0,0%
SINOTRUK							25	13	0,0%				71	13	0,0%
SEAT	39	6	0,0%										73	6	0,0%
YUTONG										24	6	0,0%	73	6	0,0%
ALFA ROMEO	40	3	0,0%										78	3	0,0%
ASTON MARTIN	43	2	0,0%	61	1	0,0%							78	3	0,0%
BENTLEY	40	3	0,0%										78	3	0,0%
FARIZON										25	3	0,0%	78	3	0,0%
MASERATI				59	3	0,0%							78	3	0,0%
MAN	44	1	0,0%										85	1	0,0%
OTROS		5	0,0%		39	0,0%		16	0,0%					60	0,0%
Total		29.090	100,0%		96.827	100,0%		36.247	100,0%		16.132	100,0%		178.296	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	348	3.146
2	SOLUTO	KIA	483	2.929
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	484	2.787
4	SAIL	CHEVROLET	222	2.054
5	YARIS	TOYOTA	214	1.594
6	CELERIO	SUZUKI	164	1.382
7	MORNING	KIA	192	971
8	BALENO HB	SUZUKI	14	931
9	ACCENT	HYUNDAI	141	916
10	NUEVO ALTO	SUZUKI	110	840
11	MODEL 3	TESLA	112	821
12	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	99	721
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	59	631
14	MG3	MG	122	606
15	ALSVIN	CHANGAN	86	580
16	208	PEUGEOT	70	463
17	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	53	444
18	C3	CITROEN	80	405
19	POLO	VOLKSWAGEN	56	393
20	I20	HYUNDAI	53	369

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	477	3.784
2	MG ZX	MG	525	3.344
3	TIGGO 2	CHERY	344	2.897
4	SONET	KIA	444	2.789
5	JOLION	GWM	394	2.729
6	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	375	2.651
7	OMODA C5	OMODA JAECOO	304	2.636
8	GROOVE	CHEVROLET	398	2.616
9	CRETA	HYUNDAI	410	2.309
10	TERRITORY	FORD	233	2.279
11	RAIZE	TOYOTA	297	2.113
12	COOLRAY	GEELY	258	2.105
13	MG ZS	MG	182	2.021
14	TUCSON	HYUNDAI	262	1.976
15	CROSSTREK	SUBARU	247	1.915
16	RAV4	TOYOTA	302	1.865
17	YARIS CROSS	TOYOTA	259	1.524
18	X7 PLUS	CHANGAN	185	1.432
19	COROLLA CROSS	TOYOTA	113	1.414
20	TERA	VOLKSWAGEN	225	1.405

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

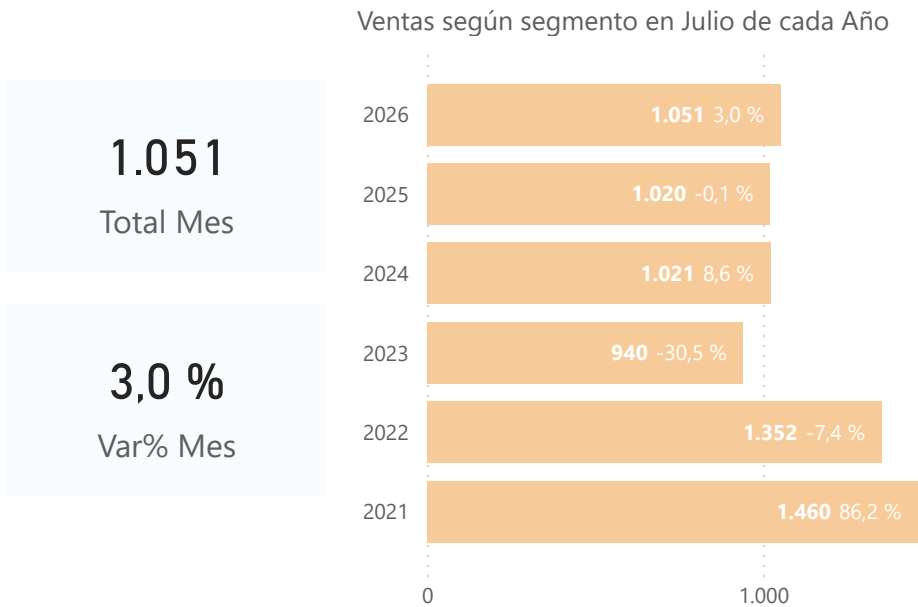
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	mitsubishi	596	4.848
2	HILUX	toyota	701	4.706
3	POER	GWM	605	4.444
4	NEW RANGER	FORD	395	3.250
5	T60	MAXUS	342	2.354
6	RAM 700	RAM	223	1.383
7	F-150	FORD	187	1.323
8	GRAND AVENUE	JMC	164	1.054
9	SILVERADO	CHEVROLET	141	1.006
10	FOTON G7	FOTON	152	880
11	COLORADO	CHEVROLET	89	841
12	WINGLE 7	GWM	150	754
13	HUNTER	CHANGAN	101	675
14	RAMPAGE	RAM	47	638
15	VIGUS	JMC	88	606
16	MAVERICK	FORD	90	529
17	T8 PRO	JAC	52	516
18	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	38	507
19	MONTANA	CHEVROLET	36	493
20	GRAND MUSSO	KGM	45	356

Segmento Vehículos Comerciales

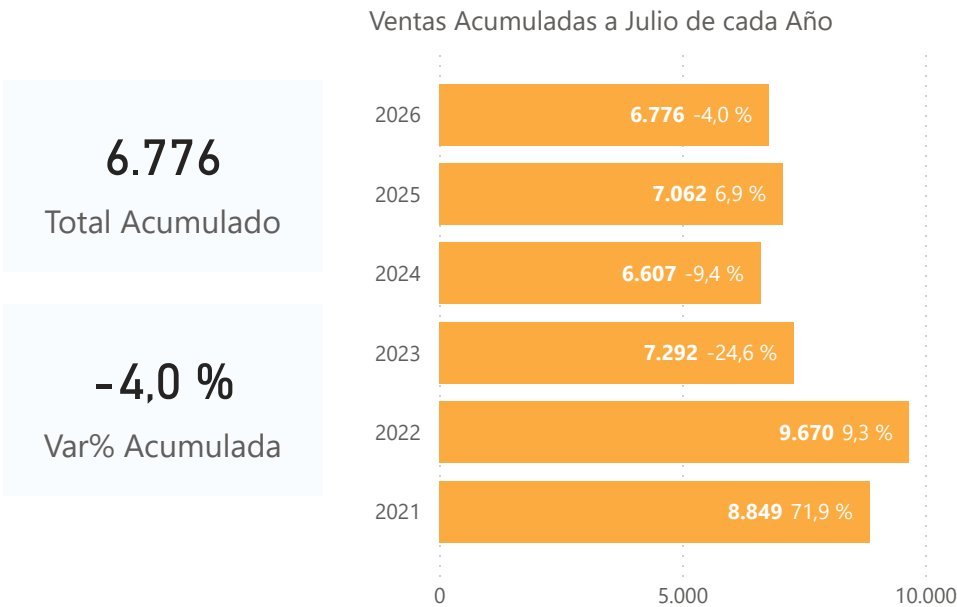
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	211	2.856
2	PORTER	HYUNDAI	70	976
3	BERLINGO	CITROEN	164	894
4	FRONTIER	KIA	91	835
5	N400 MAX	CHEVROLET	105	795
6	TM5	FOTON	126	714
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	78	673
8	TM3	FOTON	101	651
9	TRANSIT VAN	FORD	102	650
10	STARIA	HYUNDAI	76	597
11	MIDI	FOTON	112	579
12	SUNRAY	JAC	62	499
13	DELIVER 9	MAXUS	63	450
14	BOXER	PEUGEOT	31	356
15	EDELIVER 3	MAXUS	3	292
16	STAR TRUCK	CHANGAN	67	288
17	EXPERT	PEUGEOT	31	277
18	C35	MAXUS	37	266
19	TRAVELLER	PEUGEOT	47	259
20	X200	JAC	42	220

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

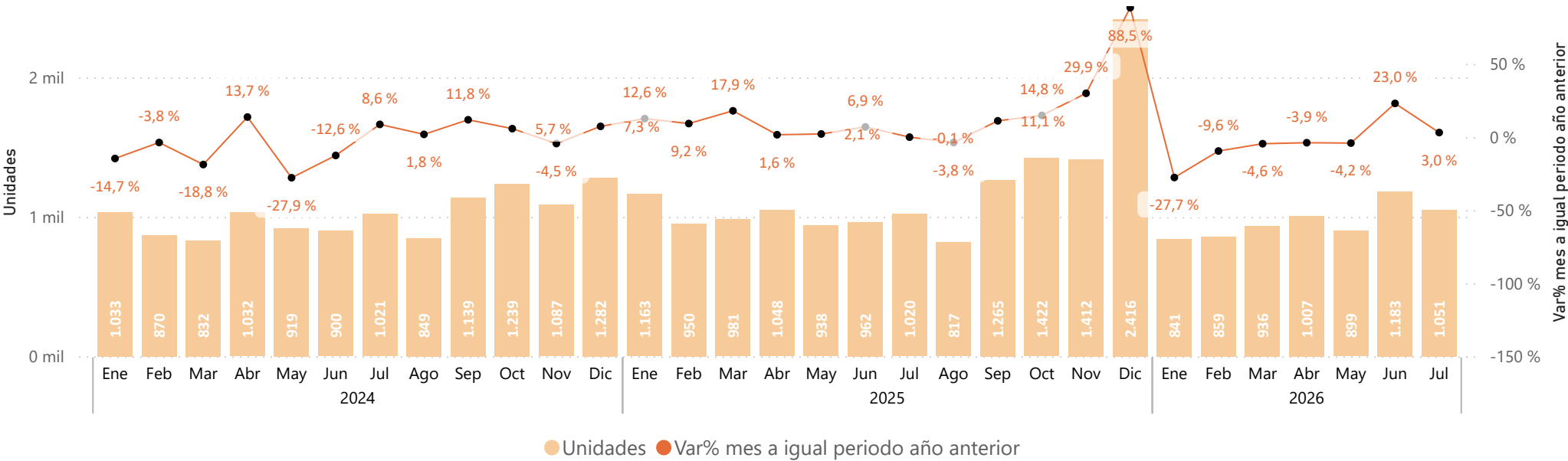
Resultados en Julio 2026



Resultados Acumulados a Julio 2026

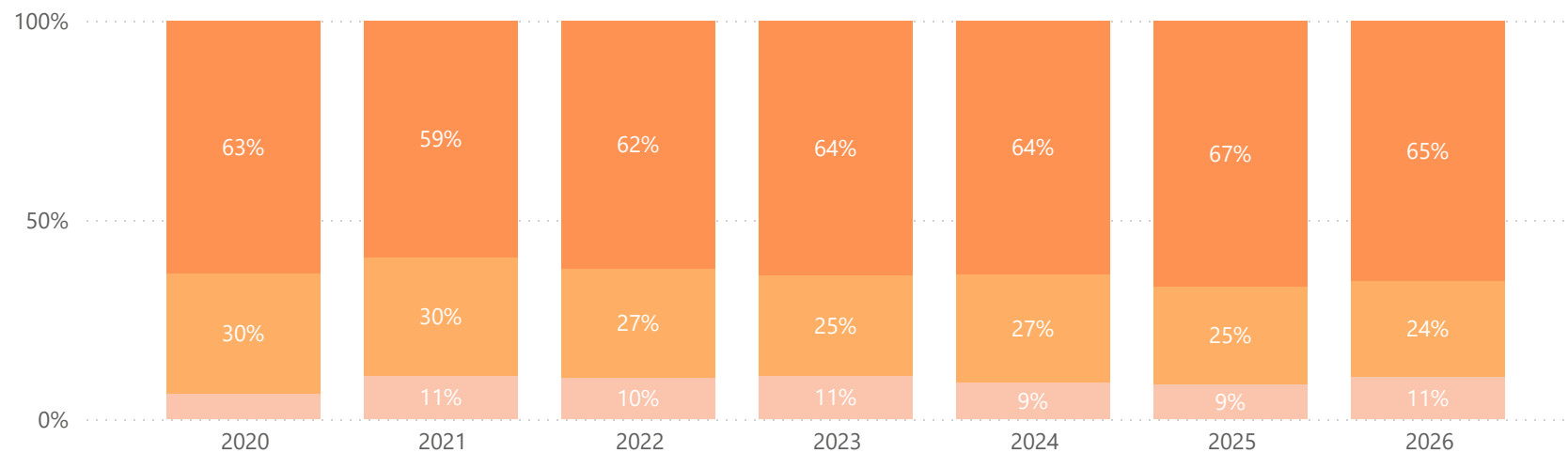


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

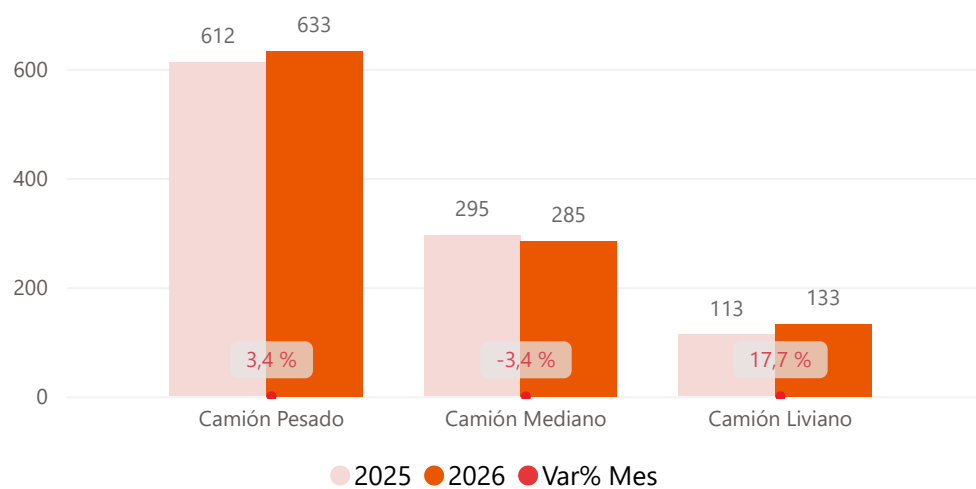


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

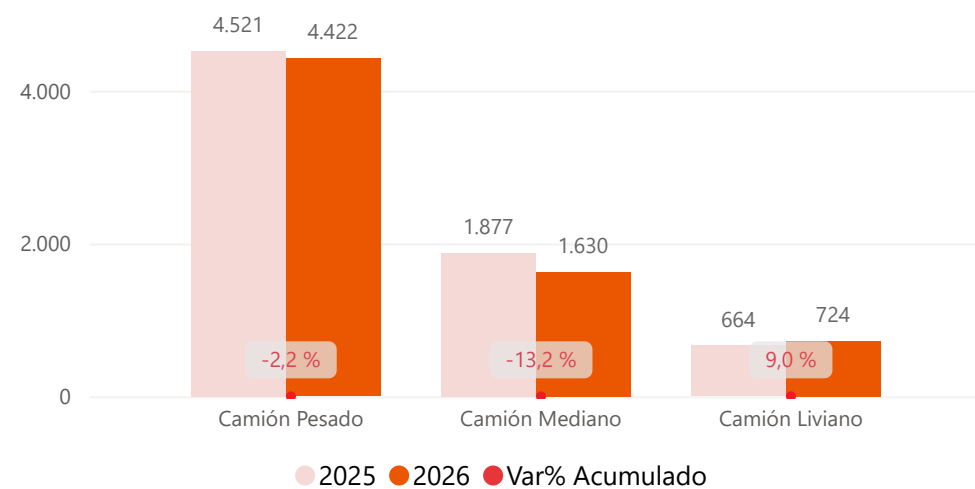
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Julio de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Julio de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	5	11	8,3%	10	7	2,5%	1	161	25,4%	1	179	17,0%
VOLVO							2	125	19,7%	2	125	11,9%
HINO	7	10	7,5%	1	82	28,8%	19	3	0,5%	3	95	9,0%
SCANIA							3	83	13,1%	4	83	7,9%
CHEVROLET	5	11	8,3%	2	53	18,6%	10	14	2,2%	5	78	7,4%
VOLKSWAGEN	9	2	1,5%	4	25	8,8%	4	40	6,3%	6	67	6,4%
FUSO	4	12	9,0%	3	48	16,8%	16	5	0,8%	7	65	6,2%
JAC	1	38	28,6%	6	14	4,9%	12	10	1,6%	8	62	5,9%
FOTON	3	17	12,8%	8	8	2,8%	9	19	3,0%	9	44	4,2%
SINOTRUK	11	1	0,8%	12	1	0,4%	5	39	6,2%	10	41	3,9%
MAN							6	35	5,5%	11	35	3,3%
RENAULT							7	31	4,9%	12	31	2,9%
HYUNDAI				5	24	8,4%	20	1	0,2%	13	25	2,4%
FORD	2	22	16,5%							14	22	2,1%
MACK							8	20	3,2%	15	20	1,9%
JMC	8	6	4,5%	7	9	3,2%				16	15	1,4%
DONG FENG				8	8	2,8%	16	5	0,8%	17	13	1,2%
DAF							11	12	1,9%	18	12	1,1%
FREIGHTLINER							12	10	1,6%	19	10	1,0%
IVECO				12	1	0,4%	14	9	1,4%	19	10	1,0%
FAW		0	0,0%	11	4	1,4%	18	4	0,6%	21	8	0,8%
INTERNATIONAL							15	7	1,1%	22	7	0,7%
MAXUS	9	2	1,5%							23	2	0,2%
LANDKING	11	1	0,8%							24	1	0,1%
OTROS					1	0,4%					1	0,1%
Total		133	100,0%		285	100,0%		633	100,0%		1.051	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

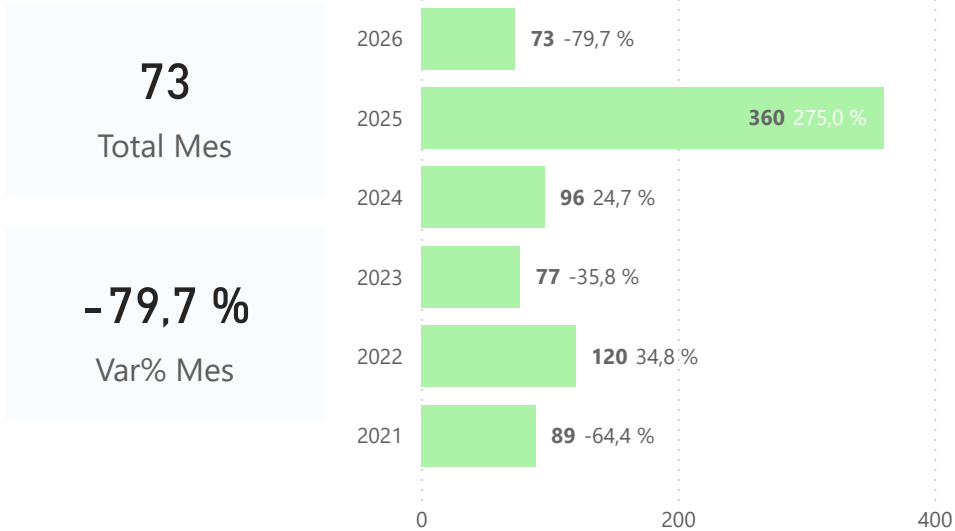
Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	6	48	6,6%	10	21	1,3%	1	1.071	24,2%	1	1.140	16,8%
SCANIA							2	681	15,4%	2	681	10,1%
VOLVO							3	583	13,2%	3	583	8,6%
CHEVROLET	5	66	9,1%	2	395	24,2%	12	104	2,4%	4	565	8,3%
HINO	3	77	10,6%	1	402	24,7%	15	58	1,3%	5	537	7,9%
VOLKSWAGEN	13	5	0,7%	4	133	8,2%	4	317	7,2%	6	455	6,7%
JAC	1	183	25,3%	6	89	5,5%	11	108	2,4%	7	380	5,6%
FUSO	4	76	10,5%	3	266	16,3%	19	36	0,8%	8	378	5,6%
FOTON	2	120	16,6%	7	88	5,4%	9	120	2,7%	9	328	4,8%
SINOTRUK	13	5	0,7%	14	7	0,4%	5	273	6,2%	10	285	4,2%
RENAULT							6	244	5,5%	11	244	3,6%
MAN							7	220	5,0%	12	220	3,2%
DAF							8	124	2,8%	13	124	1,8%
MACK							9	120	2,7%	14	120	1,8%
HYUNDAI				5	109	6,7%	22	9	0,2%	15	118	1,7%
IVECO	11	6	0,8%	13	12	0,7%	13	91	2,1%	16	109	1,6%
FAW	8	34	4,7%	11	14	0,9%	18	41	0,9%	17	89	1,3%
DONG FENG				9	30	1,8%	16	56	1,3%	18	86	1,3%
FREIGHTLINER				16	5	0,3%	14	75	1,7%	19	80	1,2%
JMC	9	32	4,4%	8	36	2,2%				20	68	1,0%
INTERNATIONAL							17	45	1,0%	21	45	0,7%
FORD	7	37	5,1%							22	37	0,5%
LANDKING	10	23	3,2%	12	13	0,8%				23	36	0,5%
ASTRA							21	12	0,3%	25	12	0,2%
MAXUS	15	4	0,6%	14	7	0,4%	27	1	0,0%	25	12	0,2%
XCMG							25	3	0,1%	30	3	0,0%
OTROS		8	1,1%		3	0,2%		30	0,7%		41	0,6%
Total		724	100,0%		1.630	100,0%		4.422	100,0%		6.776	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

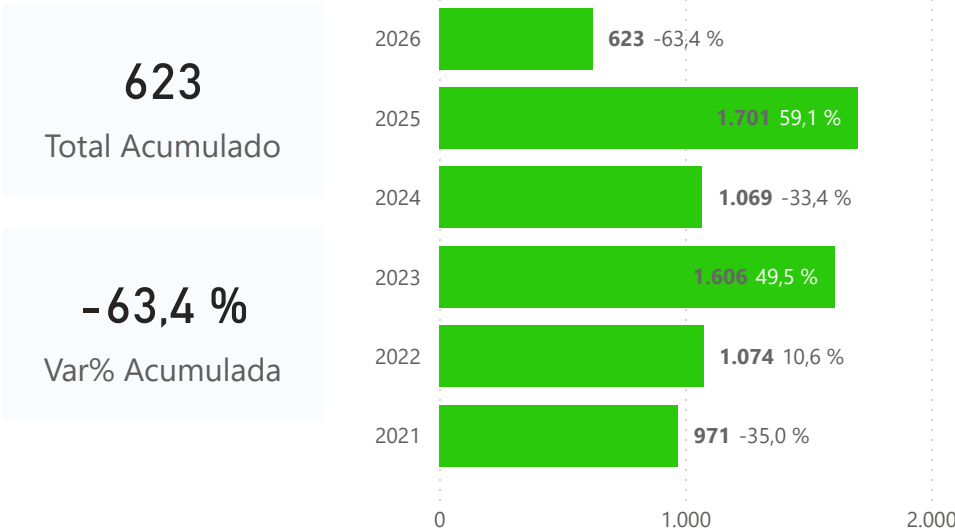
Resultados en Julio 2026

Ventas según segmento en Julio de cada Año

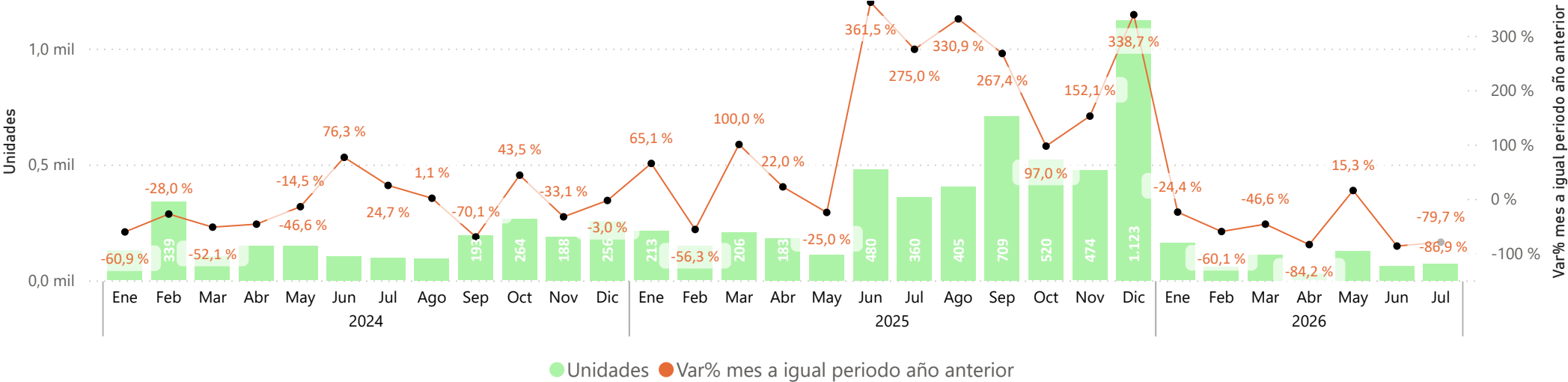


Resultados Acumulados a Julio 2026

Ventas Acumuladas a Julio de cada Año

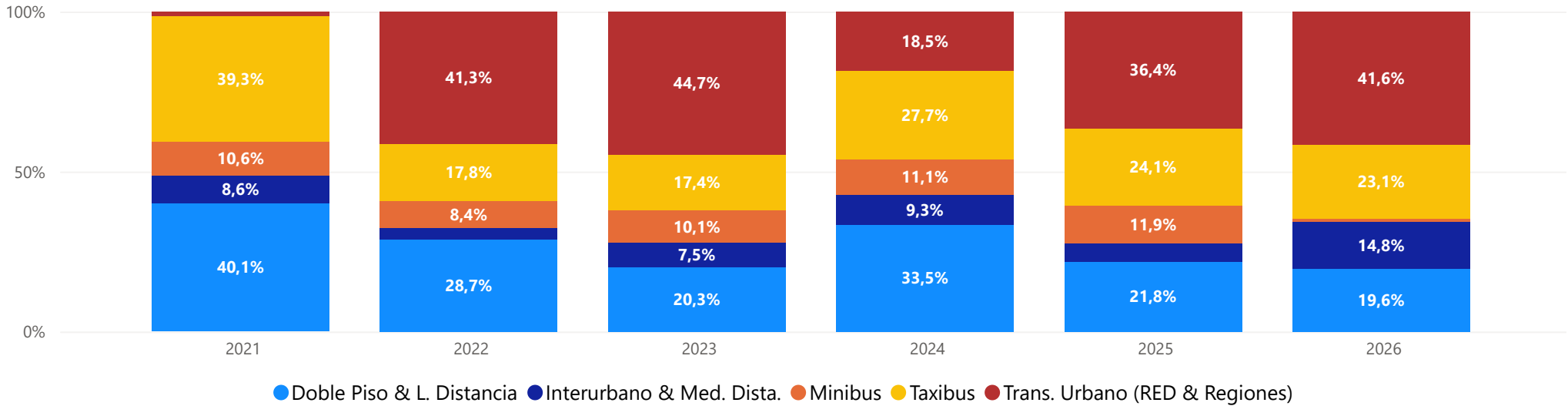


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



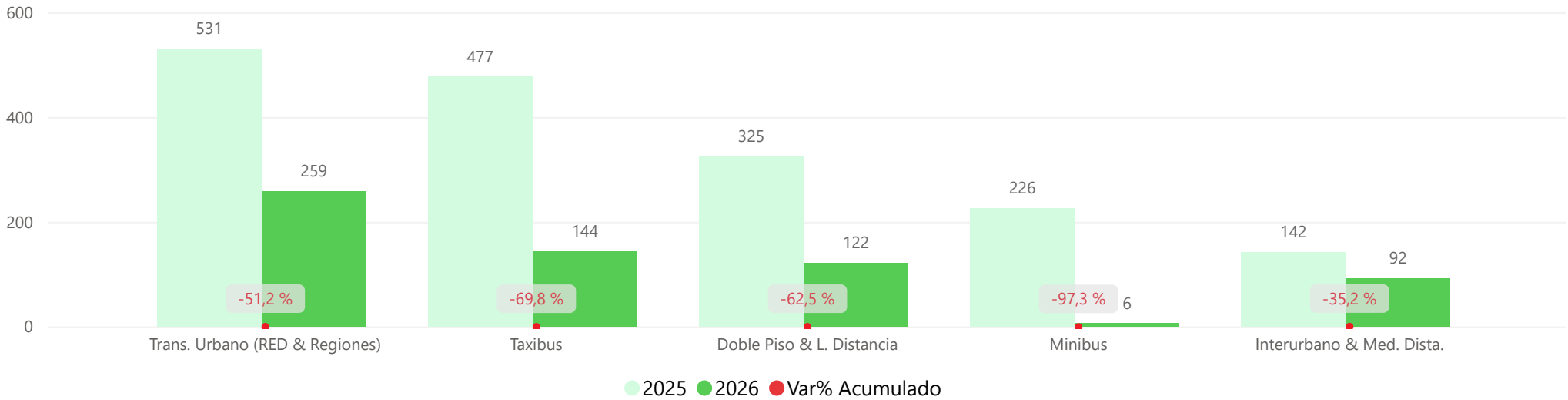
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Julio 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Julio de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN JULIO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
BYD										1	25	100,0%	1	25	34,2%
MERCEDES BENZ	2	3	15,8%				1	18	78,3%				2	21	28,8%
VOLVO	1	14	73,7%										3	14	19,2%
YUTONG				1	5	83,3%							4	5	6,8%
ZHONGTONG							2	4	17,4%				5	4	5,5%
SCANIA	3	2	10,5%										6	2	2,7%
KING LONG				2	1	16,7%							7	1	1,4%
VOLARE							3	1	4,3%				7	1	1,4%
Total		19	100,0%		6	100,0%		23	100,0%		25	100,0%		73	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dist.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	150	57,9%	1	150	24,1%
ZHONGTONG				1	47	51,1%				1	62	43,1%	4	18	6,9%	2	127	20,4%
KING LONG				2	23	25,0%				6	2	1,4%	2	60	23,2%	3	85	13,6%
MERCEDES BENZ	3	20	16,4%	6	1	1,1%				2	48	33,3%				4	69	11,1%
SCANIA	1	54	44,3%													5	54	8,7%
VOLVO	2	48	39,3%													6	48	7,7%
YUTONG				3	15	16,3%				3	13	9,0%	7	1	0,4%	7	29	4,7%
BYD													3	25	9,7%	8	25	4,0%
VOLARE										4	10	6,9%				9	10	1,6%
AGRALE										5	7	4,9%				10	7	1,1%
BONLUCK				4	4	4,3%										11	4	0,6%
FUSO							1	4	66,7%							11	4	0,6%
GOLDEN DRAGON										7	1	0,7%	5	3	1,2%	11	4	0,6%
FOTON													6	2	0,8%	14	2	0,3%
GUANGTONG				5	2	2,2%										14	2	0,3%
HYUNDAI							2	2	33,3%							14	2	0,3%
REM										7	1	0,7%				17	1	0,2%
Total		122	100,0%		92	100,0%		6	100,0%		144	100,0%		259	100,0%		623	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.