



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Agosto 2026

CAMIONES COMPLETAN TRES MESES AL ALZA Y EL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS CRECE 1,6% EN AGOSTO

Mercado de camiones

El mercado de camiones completó en agosto su tercer mes consecutivo de crecimiento interanual con 972 unidades nuevas vendidas, lo que representó un aumento de 19%, frente a las 817 unidades registradas en igual período de 2025.

Este resultado permitió moderar la contracción acumulada durante el año. Entre enero y agosto se comercializaron 7.748 camiones nuevos, lo que significó una disminución de 1,7%, respecto de las 7.879 unidades del mismo lapso del año anterior.

Los tres segmentos de camiones registraron avances durante agosto. Los camiones medianos crecieron 22,4% interanual; los livianos, 18,3%; y los pesados, 17,5%. En el acumulado anual, en cambio, aún se observan desempeños dispares: los camiones livianos aumentaron 10,1%, mientras que los pesados disminuyeron 0,2% y los medianos retrocedieron 9,2%.

La recuperación de los últimos tres meses -especialmente en camiones pesados, de Clase 8, utilizados principalmente para el transporte de carga de larga distancia- se produce en un contexto de mejores perspectivas para la inversión a mediano plazo. De acuerdo con el Informe de Política Monetaria de junio del Banco Central, el último catastro de la Corporación de Bienes de Capital aumentó en 33% los montos de inversión previstos en grandes proyectos para el período 2026-2029.

Este antecedente resulta relevante para el sector, debido a que la demanda de camiones suele estar vinculada al desarrollo de la actividad productiva, la ejecución de proyectos y la renovación de flotas. La demanda de camiones suele ser un anticipador o predictivo del repunte en la inversión. A ello se suma el papel estratégico del transporte de carga en la economía nacional, considerando que los camiones y las flotas de vehículos comerciales trasladan más del 95% de los bienes desde los centros productivos hacia los puntos de consumo, puertos, ciudades y centros urbanos del país.

Si bien el comportamiento reciente configura un escenario más favorable para el mercado de camiones, todavía será necesario observar su evolución durante los próximos meses para confirmar una recuperación más sostenida, dado que el resultado acumulado se mantiene levemente por debajo del registrado en 2025.

Mercado de vehículos livianos y medianos

El mercado de vehículos livianos y medianos volvió a terreno positivo durante agosto. En el mes se comercializaron 27.896 unidades nuevas, cifra que representó un crecimiento de 1,6% en comparación con igual período de 2025.

Con este resultado, entre enero y agosto se acumularon 206.192 unidades vendidas a público, lo que equivale a un aumento de 3,1%, frente a las 199.999 unidades registradas durante el mismo período del año anterior. De esta manera, finalizado agosto el mercado mantuvo un balance positivo en lo que va de 2026, pese a las variaciones negativas observadas en el desempeño mensual de enero y julio.

El resultado de agosto se produjo en un período tradicionalmente marcado por la anticipación del cambio de año/modelo, que permitirá ahora en septiembre adquirir vehículos nuevos año 2027. Adicionalmente, la renovación de productos y el despliegue de acciones comerciales por parte de las marcas durante agosto contribuyeron a dinamizar la oferta disponible y las decisiones de compra durante el mes.

En el análisis por segmentos, los SUV volvieron a liderar las ventas, con 15.900 unidades y un crecimiento interanual de 7,4%. Este avance compensó las disminuciones registradas en las demás categorías: los vehículos de pasajeros sumaron 4.693 unidades y retrocedieron 5%; las camionetas pick-up alcanzaron 5.014 unidades, con una caída de 5,3%; y los vehículos comerciales totalizaron 2.289 unidades, también con una disminución de 5,3%.

El desempeño acumulado mostró una tendencia similar. Entre enero y agosto, los SUV crecieron 11,7% y las camionetas pick-up aumentaron 1,1%. En contraste, los vehículos de pasajeros disminuyeron 6,6% y los vehículos comerciales retrocedieron 16,7%.

En el análisis regional, las mayores alzas interanuales de agosto se registraron en Coquimbo, con un crecimiento de 18,4%; Valparaíso, con 12,4%; y Biobío, con 11,2%. Por su parte, las principales disminuciones se observaron en Tarapacá, con una caída de 18,5%; Magallanes y de la Antártica Chilena, con 13,7%; y La Araucanía, con 9,8%.

En términos generales, el resultado de agosto reflejó un crecimiento moderado, sostenido principalmente por el dinamismo del segmento SUV -que ya representan el 54,7% de la distribución total de ventas durante el año y son el segmento preferido de los compradores y por las acciones comerciales propias del período.

Mercado de buses

El mercado de buses comercializó 37 unidades durante agosto, lo que representó una disminución de 90,9%, frente a las 405 unidades registradas en el mismo mes de 2025.

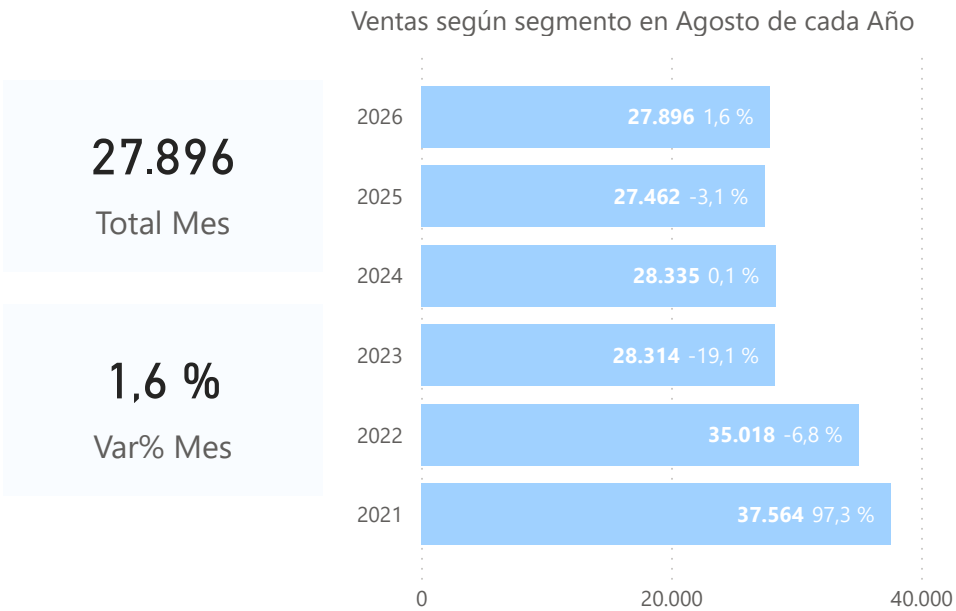
Este resultado estuvo influido por una base de comparación particularmente alta y por la volatilidad propia de este mercado, cuyo comportamiento mensual depende, en gran medida, de la programación y materialización de las entregas de flotas.

Entre enero y agosto se comercializaron 660 buses nuevos, cifra que significó una contracción acumulada de 68,7%, frente a las 2.106 unidades registradas durante igual período del año anterior.

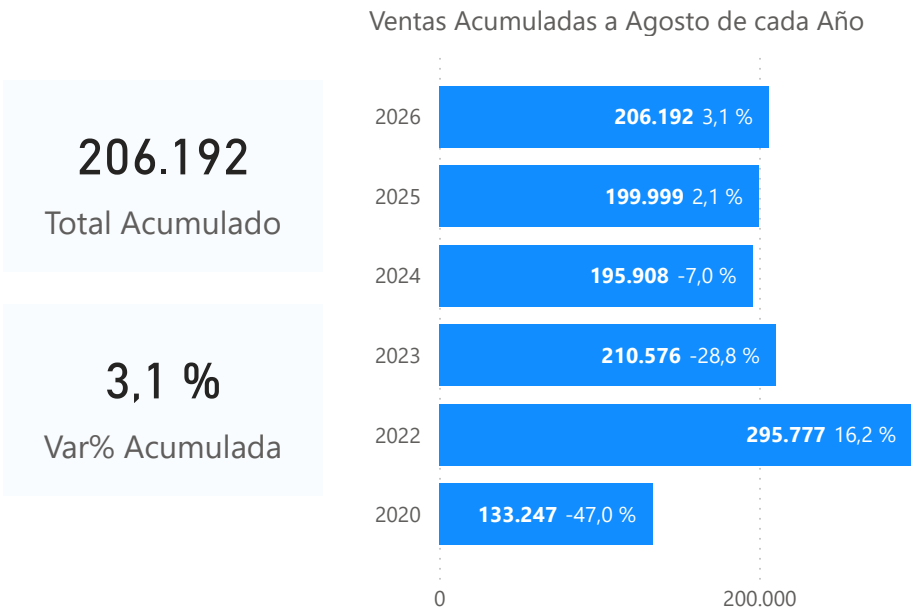
Todos los segmentos presentaron disminuciones en el acumulado. Los buses interurbanos y de media distancia retrocedieron 32,2%; los de doble piso y larga distancia, 60,4%; los taxibuses, 69,1%; los buses de transporte urbano, 69,6%, y los minibuses, 97,5%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

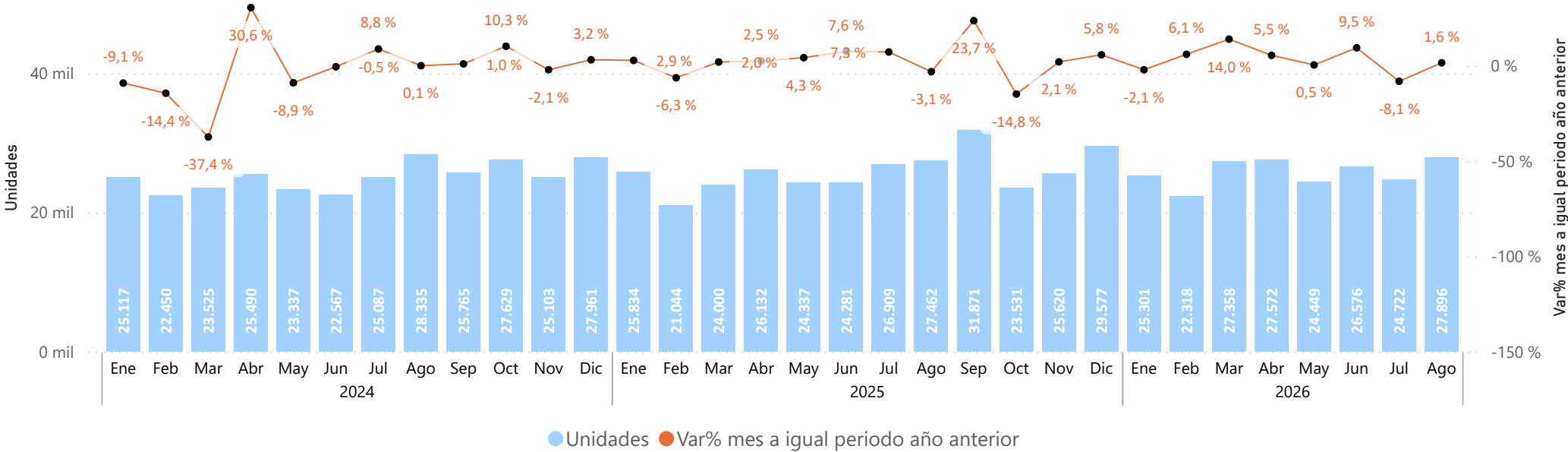
Resultados en Agosto 2026



Resultados Acumulados a Agosto 2026

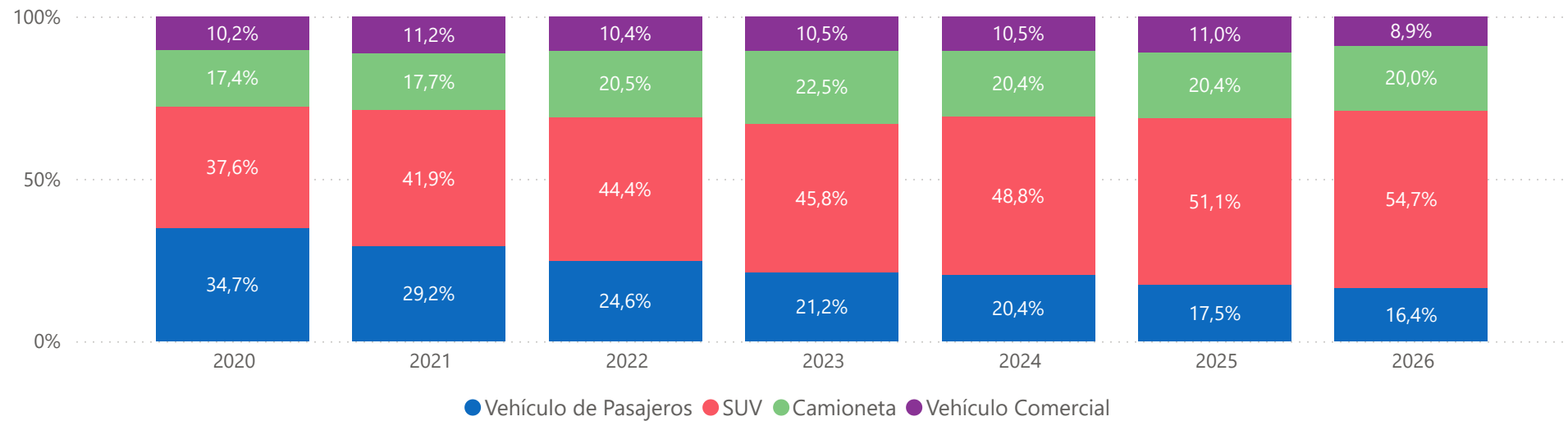


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



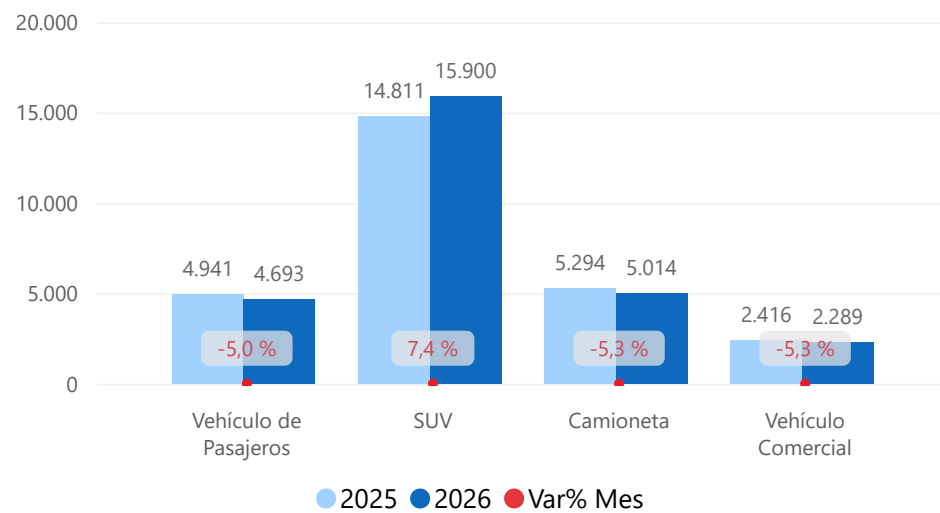
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

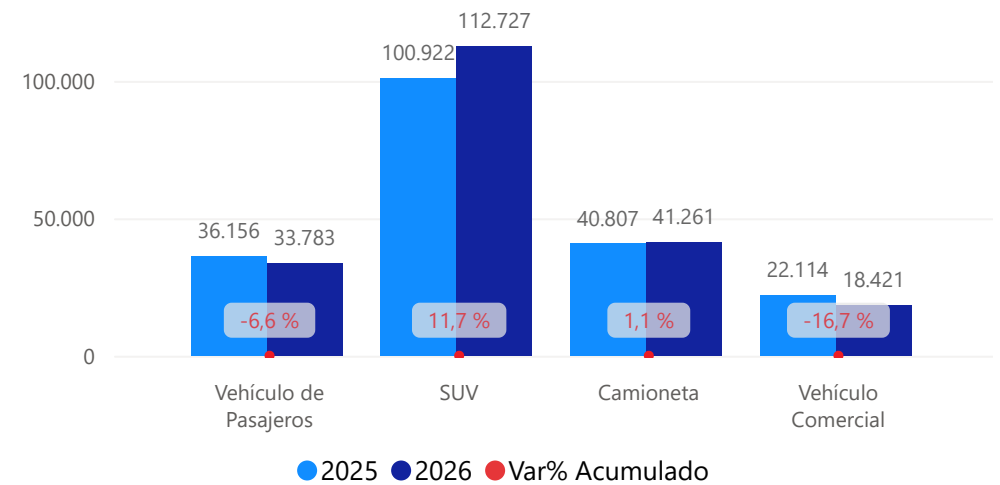


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Agosto 2026

Ventas según segmento en Agosto de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Agosto de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

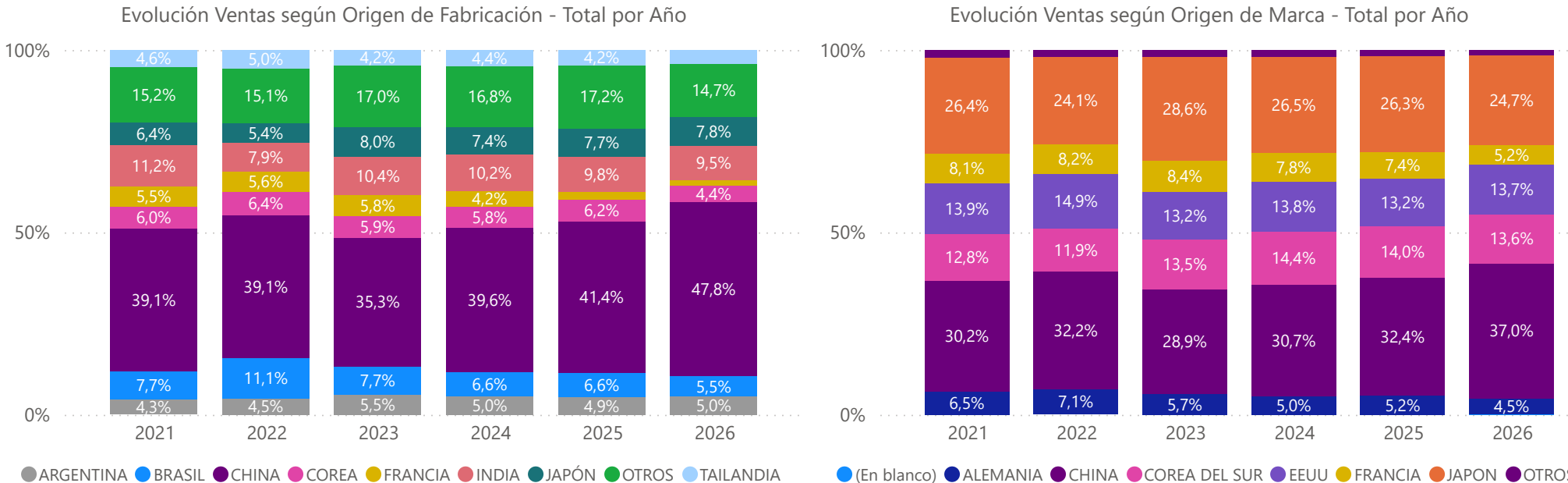
Región	AGOSTO			ACUMULADO A AGOSTO 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	104	0,4%	-3,7 %	737	0,36%	15,9 %
Tarapacá	256	0,9%	-18,5 %	2.222	1,08%	9,0 %
Antofagasta	951	3,4%	-1,8 %	6.908	3,35%	-2,2 %
Atacama	322	1,2%	-1,2 %	2.382	1,16%	-0,5 %
Coquimbo	1.034	3,7%	18,4 %	6.872	3,33%	8,4 %
Valparaíso	2.755	9,9%	12,4 %	18.465	8,96%	3,7 %
Región Metropolitana	15.854	56,8%	-0,4 %	120.665	58,52%	3,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.053	3,8%	3,5 %	7.514	3,64%	-3,0 %
Maule	950	3,4%	1,4 %	6.558	3,18%	-3,5 %
Ñuble	379	1,4%	-9,1 %	2.910	1,41%	4,4 %
Bío Bío	1.813	6,5%	11,2 %	12.669	6,14%	10,7 %
Araucanía	738	2,6%	-9,8 %	5.519	2,68%	-6,6 %
Los Ríos	333	1,2%	-2,6 %	2.320	1,13%	-1,4 %
Los Lagos	1.029	3,7%	4,8 %	7.816	3,79%	4,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	110	0,4%	0,0 %	786	0,38%	-2,6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	215	0,8%	-13,7 %	1.849	0,90%	1,0 %
Total	27.896	100,0%	1,6 %	206.192	100,00%	3,1 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	87	0,26%	31,8 %	469	0,42%	18,7 %	133	0,32%	-5,7 %	48	0,26%	41,2 %
Tarapacá	250	0,74%	9,2 %	1.487	1,32%	17,6 %	359	0,87%	-8,7 %	126	0,68%	-17,6 %
Antofagasta	1.188	3,52%	-9,6 %	4.189	3,72%	2,8 %	878	2,13%	-8,0 %	653	3,54%	-10,1 %
Atacama	395	1,17%	-22,9 %	1.356	1,20%	7,2 %	454	1,10%	9,1 %	177	0,96%	-12,4 %
Coquimbo	1.356	4,01%	-8,3 %	4.057	3,60%	16,7 %	1.029	2,49%	18,8 %	430	2,33%	-17,0 %
Valparaíso	4.046	11,98%	-0,1 %	11.205	9,94%	9,3 %	1.969	4,77%	-8,7 %	1.245	6,76%	-7,1 %
Región Metropolitana	18.564	54,95%	-7,4 %	60.570	53,73%	13,7 %	28.725	69,62%	3,7 %	12.806	69,52%	-17,6 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.394	4,13%	-6,7 %	4.542	4,03%	2,6 %	1.148	2,78%	-10,0 %	430	2,33%	-21,8 %
Maule	1.158	3,43%	-0,3 %	3.921	3,48%	1,6 %	1.133	2,75%	-11,4 %	346	1,88%	-30,8 %
Ñuble	395	1,17%	-0,3 %	1.844	1,64%	10,9 %	490	1,19%	1,4 %	181	0,98%	-26,1 %
Bío Bío	1.814	5,37%	-9,9 %	8.410	7,46%	21,9 %	1.663	4,03%	2,7 %	782	4,25%	-14,2 %
Araucanía	981	2,90%	-8,7 %	3.148	2,79%	-2,4 %	974	2,36%	-10,0 %	416	2,26%	-21,1 %
Los Ríos	434	1,28%	-6,9 %	1.420	1,26%	8,6 %	350	0,85%	-16,3 %	116	0,63%	-28,4 %
Los Lagos	1.307	3,87%	-11,5 %	4.580	4,06%	12,4 %	1.423	3,45%	-2,1 %	506	2,75%	1,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	91	0,27%	26,4 %	420	0,37%	0,0 %	221	0,54%	-11,2 %	54	0,29%	-18,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	323	0,96%	3,2 %	1.109	0,98%	4,1 %	312	0,76%	-3,1 %	105	0,57%	-19,8 %
Total	33.783	100,00%	-6,6 %	112.727	100,00%	11,7 %	41.261	100,00%	1,1 %	18.421	100,00%	-16,7 %

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A JULIO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A JULIO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	47,8%	37,0%
INDIA	9,5%	0,2%
JAPÓN	7,8%	24,7%
BRASIL	5,5%	
ARGENTINA	5,0%	
COREA	4,4%	13,6%
TAILANDIA	3,7%	
EEUU	2,6%	13,7%
FRANCIA	1,4%	5,2%
ALEMANIA	1,3%	4,5%
		0,0%
OTROS	10,9%	1,2%



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	4	427	9,1%	1	1.765	11,1%	1	887	17,7%				1	3.079	11,0%
HYUNDAI	2	859	18,3%	2	1.365	8,6%				3	222	9,7%	2	2.446	8,8%
KIA	3	848	18,1%	3	1.064	6,7%	18	33	0,7%	9	88	3,8%	3	2.033	7,3%
SUZUKI	1	891	19,0%	4	874	5,5%							4	1.765	6,3%
CHEVROLET	5	364	7,8%	9	716	4,5%	6	325	6,5%	6	146	6,4%	5	1.551	5,6%
FORD	25	13	0,3%	14	499	3,1%	2	747	14,9%	8	101	4,4%	6	1.360	4,9%
GWM	25	13	0,3%	12	577	3,6%	3	497	9,9%				7	1.087	3,9%
CHANGAN	12	75	1,6%	6	784	4,9%	14	87	1,7%	11	48	2,1%	8	994	3,6%
PEUGEOT	10	85	1,8%	17	352	2,2%	15	72	1,4%	1	481	21,0%	9	990	3,5%
MAZDA	7	125	2,7%	8	768	4,8%	17	62	1,2%				10	955	3,4%
CHERY				5	797	5,0%	13	96	1,9%				11	893	3,2%
JETOUR				7	782	4,9%							12	782	2,8%
FOTON							7	323	6,4%	2	424	18,5%	13	747	2,7%
MG	6	157	3,3%	11	584	3,7%							14	741	2,7%
SUBARU	17	44	0,9%	10	696	4,4%							15	740	2,7%
VOLKSWAGEN	11	76	1,6%	15	448	2,8%	11	115	2,3%	19	7	0,3%	16	646	2,3%
MITSUBISHI				21	210	1,3%	5	392	7,8%				17	602	2,2%
JAC	22	29	0,6%	19	242	1,5%	9	192	3,8%	7	135	5,9%	18	598	2,1%
OMODA JAECOO				13	546	3,4%							19	546	2,0%
GEELY	13	68	1,4%	16	443	2,8%							20	511	1,8%
MAXUS				48	15	0,1%	8	294	5,9%	4	194	8,5%	21	503	1,8%
RAM							4	416	8,3%				22	416	1,5%
CITROEN	8	115	2,5%	41	42	0,3%				5	163	7,1%	23	320	1,1%
DFM	15	59	1,3%	20	230	1,4%							24	289	1,0%
JEEP				18	273	1,7%	25	4	0,1%				25	277	1,0%
BMW	14	62	1,3%	22	185	1,2%							26	247	0,9%
NISSAN	16	48	1,0%	23	164	1,0%							27	212	0,8%
BYD	18	42	0,9%	25	130	0,8%	20	28	0,6%				28	200	0,7%
JMC							10	185	3,7%	18	12	0,5%	29	197	0,7%
TESLA	9	88	1,9%	27	84	0,5%							30	172	0,6%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	19	36	0,8%	29	82	0,5%				11	48	2,1%	31	166	0,6%
DFSK				35	58	0,4%	16	67	1,3%	15	32	1,4%	32	157	0,6%
KGM				40	45	0,3%	12	100	2,0%				33	145	0,5%
GAC MOTOR	31	3	0,1%	24	138	0,9%							34	141	0,5%
OPEL	19	36	0,8%	38	46	0,3%				16	22	1,0%	35	104	0,4%
SOUEAST				26	103	0,6%							36	103	0,4%
AUDI	23	27	0,6%	34	60	0,4%							37	87	0,3%
KAIYI	30	7	0,1%	30	80	0,5%							37	87	0,3%
HONDA				28	83	0,5%							39	83	0,3%
CUPRA	27	12	0,3%	32	69	0,4%							40	81	0,3%
MAHINDRA				31	77	0,5%							41	77	0,3%
KARRY										10	76	3,3%	42	76	0,3%
BAIC	28	11	0,2%	33	62	0,4%							43	73	0,3%
VOLVO				36	54	0,3%							44	54	0,2%
EXEED				37	51	0,3%							45	51	0,2%
LEXUS	34	1	0,0%	38	46	0,3%							46	47	0,2%
DONGFENG	24	24	0,5%	45	22	0,1%							47	46	0,2%
MINI	21	31	0,7%	51	7	0,0%							48	38	0,1%
KYC										13	35	1,5%	49	35	0,1%
LANDKING										13	35	1,5%	49	35	0,1%
LEAPMOTOR				42	33	0,2%							51	33	0,1%
ISUZU							19	32	0,6%				52	32	0,1%
FIAT				43	30	0,2%							53	30	0,1%
LYNK & CO				43	30	0,2%							53	30	0,1%
SKODA	29	9	0,2%	46	19	0,1%							55	28	0,1%
RIDDARA							21	25	0,5%				56	25	0,1%
JIM							22	22	0,4%				57	22	0,1%
DS	33	2	0,0%	49	14	0,1%							58	16	0,1%
SHINERAY										17	16	0,7%	58	16	0,1%
SMART				47	16	0,1%							58	16	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
LAND ROVER				50	13	0,1%							61	13	0,0%
PORSCHE	34	1	0,0%	51	7	0,0%							62	8	0,0%
RENAULT	31	3	0,1%	55	4	0,0%							63	7	0,0%
NETA				53	6	0,0%							64	6	0,0%
SINOTRUK							23	6	0,1%				64	6	0,0%
ZXAUTO							23	6	0,1%				64	6	0,0%
SWM				54	5	0,0%							67	5	0,0%
LEPAS				56	3	0,0%							68	3	0,0%
YUTONG										20	3	0,1%	68	3	0,0%
SEAT	34	1	0,0%	57	1	0,0%							70	2	0,0%
ALFA ROMEO	34	1	0,0%										71	1	0,0%
DONG FENG										21	1	0,0%	71	1	0,0%
OTROS					1	0,0%		1	0,0%					2	0,0%
Livianos y Medi...		4.693	100,0%		15.900	100,0%		5.014	100,0%		2.289	100,0%		27.896	100,0%
Total		4.693	100,0%		15.900	100,0%		5.014	100,0%		2.289	100,0%		27.896	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	2.158	6,4%	1	9.673	8,6%	3	5.605	13,6%	24	8	0,0%	1	17.444	8,5%
SUZUKI	1	8.037	23,8%	3	6.962	6,2%							2	14.999	7,3%
HYUNDAI	2	5.466	16,2%	2	7.318	6,5%				3	1.797	9,8%	3	14.581	7,1%
KIA	3	5.066	15,0%	5	6.518	5,8%	20	224	0,5%	8	923	5,0%	4	12.731	6,2%
CHEVROLET	4	2.489	7,4%	10	4.782	4,2%	7	2.665	6,5%	7	942	5,1%	5	10.878	5,3%
FORD	27	129	0,4%	14	3.713	3,3%	1	5.896	14,3%	10	751	4,1%	6	10.489	5,1%
GWM	29	80	0,2%	11	4.437	3,9%	2	5.695	13,8%				7	10.212	5,0%
CHANGAN	11	791	2,3%	4	6.537	5,8%	11	922	2,2%	11	665	3,6%	8	8.915	4,3%
PEUGEOT	6	1.023	3,0%	17	2.992	2,7%	18	332	0,8%	1	4.229	23,0%	9	8.576	4,2%
MG	10	858	2,5%	6	6.461	5,7%							10	7.319	3,5%
MITSUBISHI				20	1.942	1,7%	4	5.240	12,7%				11	7.182	3,5%
MAZDA	8	906	2,7%	9	4.896	4,3%	17	408	1,0%				12	6.210	3,0%
CHERY				7	5.454	4,8%	16	425	1,0%				13	5.879	2,9%
JETOUR				8	5.047	4,5%							14	5.047	2,4%
VOLKSWAGEN	13	583	1,7%	16	3.241	2,9%	12	914	2,2%	20	56	0,3%	15	4.794	2,3%
MAXUS				47	141	0,1%	5	2.959	7,2%	4	1.466	8,0%	16	4.566	2,2%
FOTON							8	1.856	4,5%	2	2.697	14,6%	17	4.553	2,2%
JAC	24	186	0,6%	18	2.191	1,9%	10	1.049	2,5%	6	972	5,3%	18	4.398	2,1%
SUBARU	17	295	0,9%	13	4.062	3,6%							19	4.357	2,1%
OMODA JAECOO				12	4.119	3,7%							20	4.119	2,0%
GEELY	16	333	1,0%	15	3.485	3,1%							21	3.818	1,9%
RAM							6	2.857	6,9%				22	2.857	1,4%
CITROEN	9	863	2,6%	31	614	0,5%				5	1.297	7,0%	23	2.774	1,3%
JEEP				19	2.112	1,9%	24	37	0,1%				24	2.149	1,0%
TESLA	7	909	2,7%	25	1.082	1,0%	34	1	0,0%				25	1.992	1,0%
JMC							9	1.845	4,5%	19	66	0,4%	26	1.911	0,9%
BMW	12	586	1,7%	22	1.294	1,1%							27	1.880	0,9%
BYD	19	266	0,8%	24	1.227	1,1%	19	301	0,7%				28	1.794	0,9%
MERCEDES BENZ	18	267	0,8%	30	716	0,6%				9	781	4,2%	29	1.764	0,9%
NISSAN	15	385	1,1%	21	1.326	1,2%							30	1.711	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
DFM	14	444	1,3%	23	1.233	1,1%	29	4	0,0%				31	1.681	0,8%
DFSK				32	473	0,4%	14	567	1,4%	14	341	1,9%	32	1.381	0,7%
KGM				36	404	0,4%	13	615	1,5%				33	1.019	0,5%
GAC MOTOR	33	33	0,1%	26	880	0,8%							34	913	0,4%
OPEL	21	259	0,8%	37	399	0,4%				15	178	1,0%	35	836	0,4%
KAIYI	32	57	0,2%	28	748	0,7%							36	805	0,4%
HONDA	37	8	0,0%	27	785	0,7%	29	4	0,0%				37	797	0,4%
VOLVO				29	726	0,6%							38	726	0,4%
AUDI	25	161	0,5%	33	442	0,4%							39	603	0,3%
CUPRA	26	133	0,4%	39	381	0,3%							40	514	0,2%
RIDDARA							15	478	1,2%				41	478	0,2%
SOUEAST				34	438	0,4%							42	438	0,2%
BAIC	28	117	0,3%	41	319	0,3%							43	436	0,2%
MAHINDRA				35	418	0,4%	32	2	0,0%				44	420	0,2%
RENAULT	20	261	0,8%	52	91	0,1%	27	5	0,0%	21	46	0,2%	45	403	0,2%
EXEED				38	396	0,4%							46	396	0,2%
LANDKING										12	393	2,1%	47	393	0,2%
KARRY										13	390	2,1%	48	390	0,2%
LEAPMOTOR				40	334	0,3%							49	334	0,2%
FIAT	31	63	0,2%	43	266	0,2%							50	329	0,2%
LEXUS	36	9	0,0%	41	319	0,3%							51	328	0,2%
DONGFENG	23	198	0,6%	50	129	0,1%							52	327	0,2%
MINI	22	211	0,6%	55	47	0,0%							53	258	0,1%
SKODA	30	74	0,2%	48	137	0,1%							54	211	0,1%
SWM				44	204	0,2%							55	204	0,1%
LAND ROVER				45	192	0,2%							56	192	0,1%
SHINERAY										16	176	1,0%	57	176	0,1%
LYNK & CO				46	156	0,1%							58	156	0,1%
PORSCHE	34	31	0,1%	51	116	0,1%							59	147	0,1%
SMART				49	136	0,1%							60	136	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
KYC										17	123	0,7%	61	123	0,1%
JIM							21	113	0,3%				62	113	0,1%
ISUZU							22	105	0,3%				63	105	0,1%
ZXAUTO							23	101	0,2%				64	101	0,0%
DONG FENG										18	80	0,4%	65	80	0,0%
NETA				53	75	0,1%							66	75	0,0%
LIVAN				54	54	0,0%							67	54	0,0%
DS	35	18	0,1%	57	34	0,0%							68	52	0,0%
IVECO										22	32	0,2%	70	32	0,0%
SINOTRUK							25	19	0,0%				71	19	0,0%
FERRARI	37	8	0,0%	58	5	0,0%							72	13	0,0%
YUTONG										23	9	0,0%	73	9	0,0%
SEAT	39	7	0,0%	62	1	0,0%							74	8	0,0%
ALFA ROMEO	40	4	0,0%										77	4	0,0%
ASTON MARTIN	43	2	0,0%	62	1	0,0%							79	3	0,0%
BENTLEY	41	3	0,0%										79	3	0,0%
FARIZON										25	3	0,0%	79	3	0,0%
LEPAS				59	3	0,0%							79	3	0,0%
MASERATI				59	3	0,0%							79	3	0,0%
MAN	44	1	0,0%										87	1	0,0%
OTROS		5	0,0%		40	0,0%		17	0,0%					62	0,0%
Livianos y Medianos		33.783	100,0%		112.727	100,0%		41.261	100,0%		18.421	100,0%		206.192	100,0%
Total		33.783	100,0%		112.727	100,0%		41.261	100,0%		18.421	100,0%		206.192	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	442	3.588
2	SOLUTO	KIA	547	3.476
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	559	3.346
4	SAIL	CHEVROLET	346	2.400
5	YARIS	TOYOTA	417	2.011
6	CELERIO	SUZUKI	218	1.600
7	MORNING	KIA	251	1.222
8	ACCENT	HYUNDAI	136	1.052
9	BALENO HB	SUZUKI	17	948
10	NUEVO ALTO	SUZUKI	106	946
11	MODEL 3	TESLA	88	909
12	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	116	837
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	106	737
14	MG3	MG	119	725
15	ALSVIN	CHANGAN	68	648
16	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	66	510
17	208	PEUGEOT	25	488
18	C3	CITROEN	81	486
19	I20	HYUNDAI	93	462
20	POLO	VOLKSWAGEN	50	443

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	559	4.343
2	MG ZX	MG	300	3.644
3	SONET	KIA	515	3.304
4	TIGGO 2	CHERY	332	3.229
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	536	3.187
6	JOLION	GWM	454	3.183
7	GROOVE	CHEVROLET	541	3.157
8	OMODA C5	OMODA JAECOO	397	3.033
9	CRETA	HYUNDAI	566	2.875
10	RAIZE	TOYOTA	567	2.680
11	TERRITORY	FORD	352	2.631
12	RAV4	TOYOTA	707	2.572
13	TUCSON	HYUNDAI	476	2.452
14	COOLRAY	GEELY	311	2.416
15	MG ZS	MG	214	2.235
16	CROSSTREK	SUBARU	263	2.178
17	YARIS CROSS	TOYOTA	141	1.665
18	TERA	VOLKSWAGEN	247	1.652
19	X7 PLUS	CHANGAN	195	1.627
20	X50	JETOUR	324	1.623

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

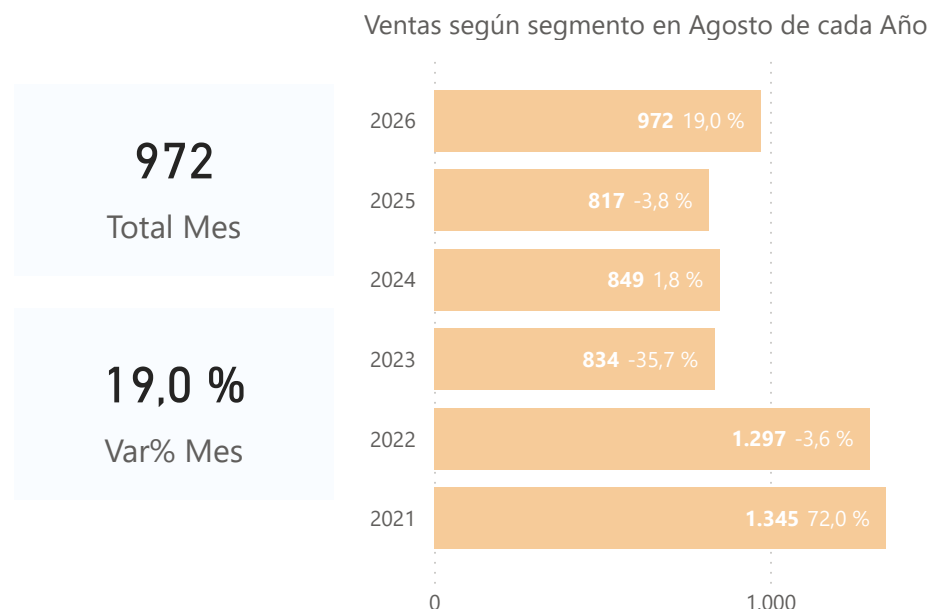
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	886	5.592
2	L-200	MITSUBISHI	392	5.240
3	POER	GWM	445	4.889
4	NEW RANGER	FORD	509	3.759
5	T60	MAXUS	244	2.598
6	RAM 700	RAM	188	1.571
7	F-150	FORD	147	1.470
8	GRAND AVENUE	JMC	104	1.158
9	SILVERADO	CHEVROLET	150	1.156
10	FOTON G7	FOTON	211	1.091
11	COLORADO	CHEVROLET	109	950
12	WINGLE 7	GWM	52	806
13	HUNTER	CHANGAN	54	729
14	RAMPAGE	RAM	65	703
15	VIGUS	JMC	81	687
16	MAVERICK	FORD	91	620
17	T8 PRO	JAC	54	570
18	MONTANA	CHEVROLET	66	559
19	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	43	550
20	GRAND MUSSO	KGM	75	431

Segmento Vehículos Comerciales

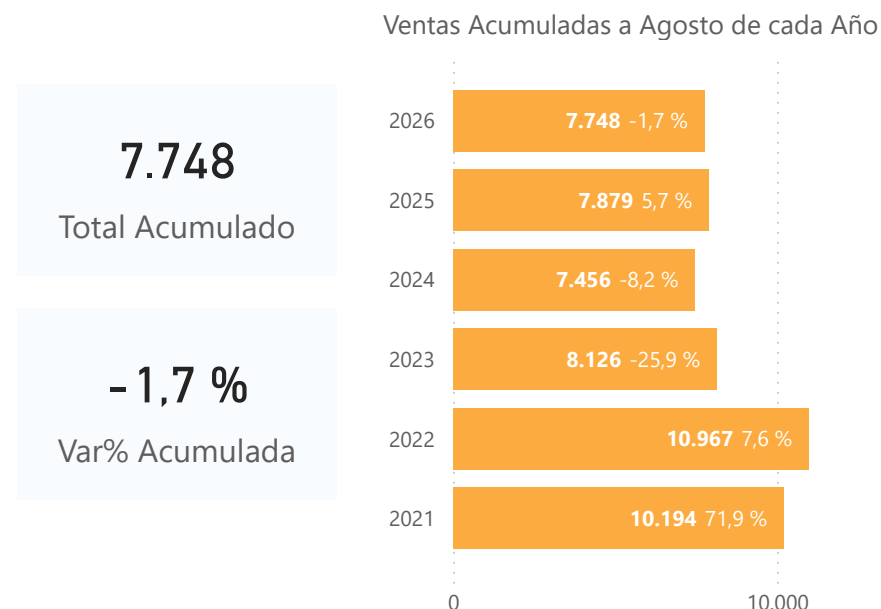
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	312	3.168
2	PORTER	HYUNDAI	96	1.072
3	BERLINGO	CITROEN	120	1.014
4	N400 MAX	CHEVROLET	146	941
5	FRONTIER	KIA	88	923
6	TM5	FOTON	142	856
7	TM3	FOTON	121	772
8	TRANSIT VAN	FORD	101	751
9	STARIA	HYUNDAI	126	723
10	SPRINTER	MERCEDES BENZ	47	720
11	MIDI	FOTON	108	687
12	SUNRAY	JAC	91	590
13	DELIVER 9	MAXUS	67	517
14	BOXER	PEUGEOT	75	431
15	EXPERT	PEUGEOT	68	345
16	STAR TRUCK	CHANGAN	38	326
17	C35	MAXUS	33	299
18	EDELIVER 3	MAXUS	2	294
19	TRAVELLER	PEUGEOT	26	285
20	G10	MAXUS	78	284

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

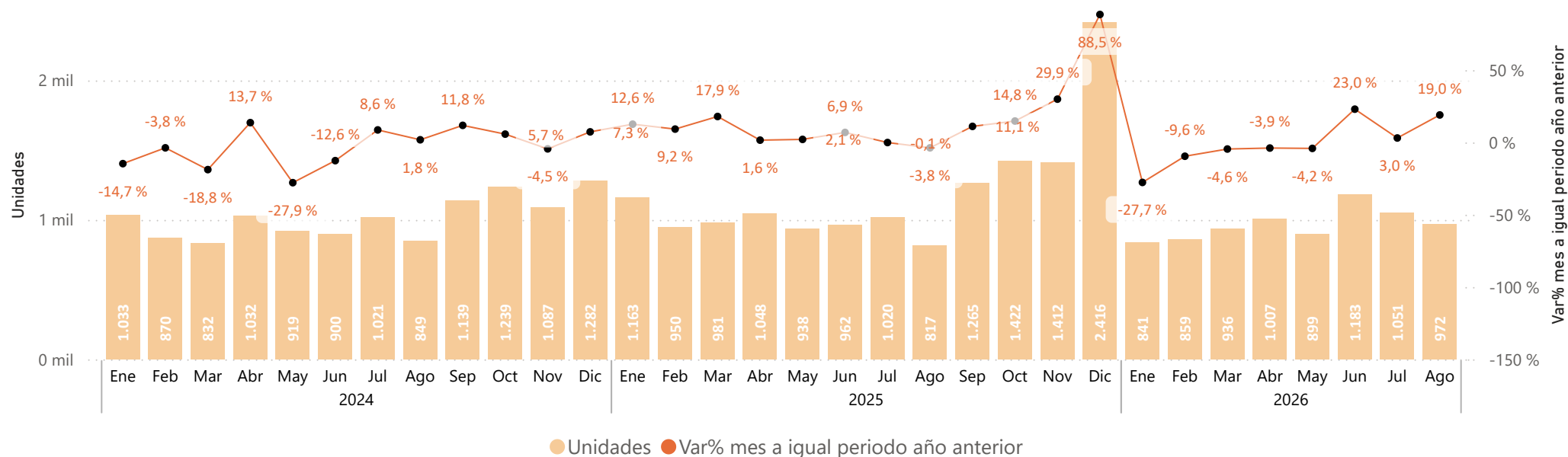
Resultados en Agosto 2026



Resultados Acumulados a Agosto 2026

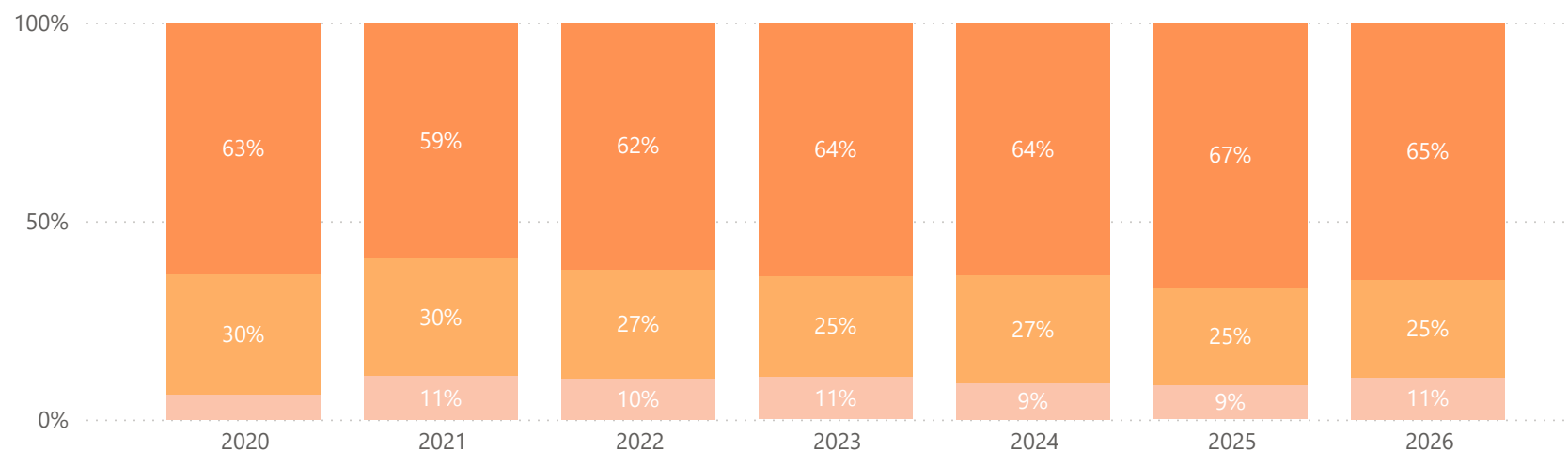


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

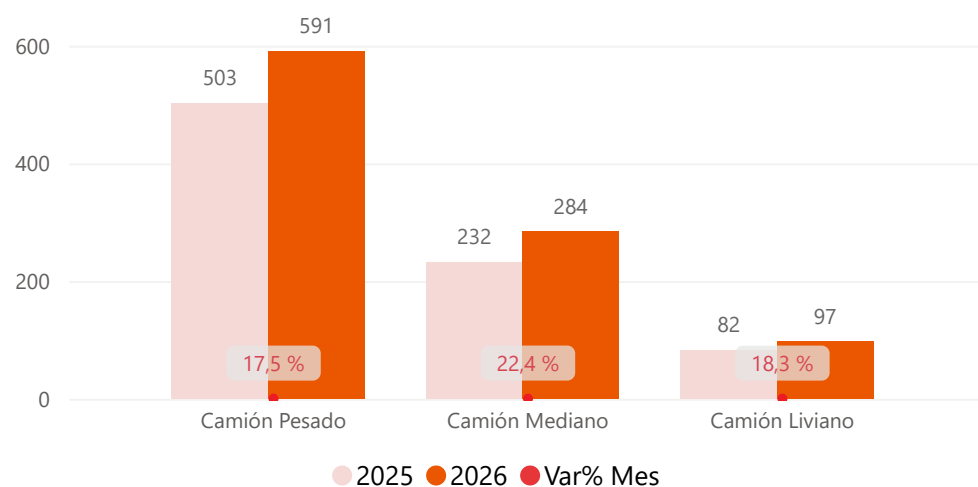


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

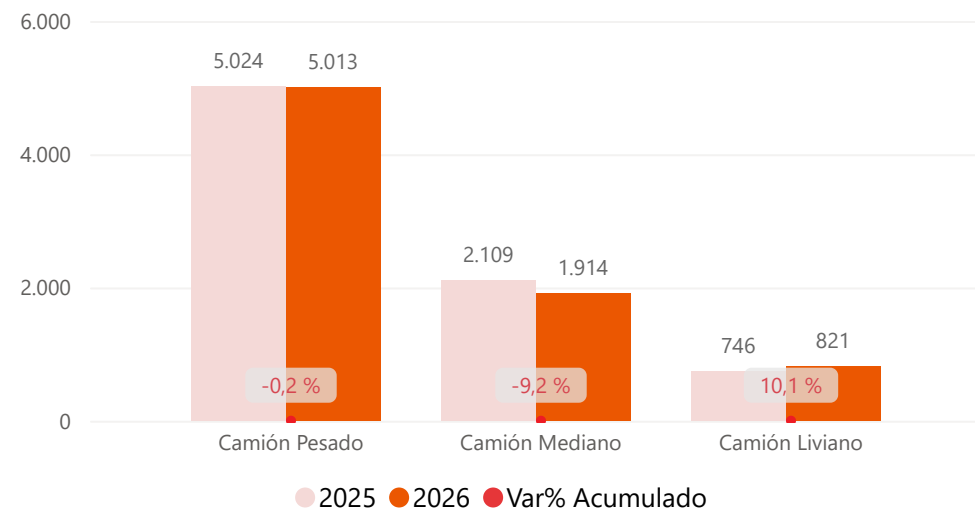
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Agosto de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Agosto de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	7	2	2,1%	11	3	1,1%	1	183	31,0%	1	188	19,3%
CHEVROLET	2	20	20,6%	1	84	29,6%	10	18	3,0%	2	122	12,6%
VOLVO							2	91	15,4%	3	91	9,4%
FUSO	4	8	8,2%	2	69	24,3%	15	7	1,2%	4	84	8,6%
FOTON	3	17	17,5%	5	18	6,3%	5	39	6,6%	5	74	7,6%
JAC	1	35	36,1%	4	19	6,7%	13	12	2,0%	6	66	6,8%
VOLKSWAGEN	7	2	2,1%	6	15	5,3%	4	41	6,9%	7	58	6,0%
HINO				3	46	16,2%	15	7	1,2%	8	53	5,5%
SCANIA							3	42	7,1%	9	42	4,3%
IVECO				14	1	0,4%	6	30	5,1%	10	31	3,2%
SINOTRUK	10	1	1,0%	8	6	2,1%	9	20	3,4%	11	27	2,8%
MAN							7	24	4,1%	12	24	2,5%
RENAULT							8	23	3,9%	13	23	2,4%
FAW	6	3	3,1%	10	4	1,4%	13	12	2,0%	14	19	2,0%
DAF							11	16	2,7%	15	16	1,6%
MACK							11	16	2,7%	15	16	1,6%
DONG FENG				7	7	2,5%	17	6	1,0%	17	13	1,3%
JMC	5	5	5,2%	8	6	2,1%				18	11	1,1%
FREIGHTLINER				11	3	1,1%				19	3	0,3%
HYUNDAI				13	2	0,7%	19	1	0,2%	19	3	0,3%
FORD	7	2	2,1%							21	2	0,2%
MAXUS	10	1	1,0%	14	1	0,4%				21	2	0,2%
XCMG							18	2	0,3%	21	2	0,2%
OTROS		1	1,0%					1	0,2%		2	0,2%
Total		97	100,0%		284	100,0%		591	100,0%		972	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

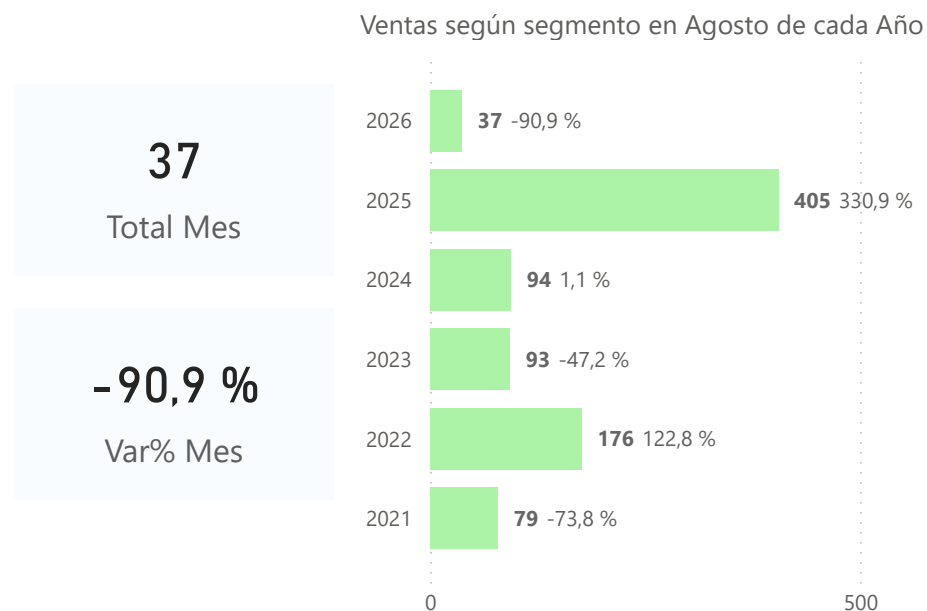
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			Rank	TOTAL	
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%		Uni	Part%
MERCEDES BENZ	6	50	6,1%	10	24	1,3%	1	1.254	25,0%	1	1.328	17,1%
SCANIA							2	723	14,4%	2	723	9,3%
CHEVROLET	3	86	10,5%	1	479	25,0%	11	122	2,4%	3	687	8,9%
VOLVO							3	674	13,4%	4	674	8,7%
HINO	5	77	9,4%	2	448	23,4%	15	65	1,3%	5	590	7,6%
VOLKSWAGEN	11	7	0,9%	4	148	7,7%	4	358	7,1%	6	513	6,6%
FUSO	4	84	10,2%	3	335	17,5%	19	43	0,9%	7	462	6,0%
JAC	1	218	26,6%	6	108	5,6%	13	120	2,4%	8	446	5,8%
FOTON	2	137	16,7%	7	106	5,5%	8	159	3,2%	9	402	5,2%
SINOTRUK	12	6	0,7%	12	13	0,7%	5	293	5,8%	10	312	4,0%
RENAULT							6	267	5,3%	11	267	3,4%
MAN							7	244	4,9%	12	244	3,1%
DAF							9	140	2,8%	13	140	1,8%
IVECO	12	6	0,7%	12	13	0,7%	12	121	2,4%	13	140	1,8%
MACK							10	136	2,7%	15	136	1,8%
HYUNDAI				5	111	5,8%	22	10	0,2%	16	121	1,6%
FAW	8	37	4,5%	11	18	0,9%	17	53	1,1%	17	108	1,4%
DONG FENG				9	37	1,9%	16	62	1,2%	18	99	1,3%
FREIGHTLINER				15	8	0,4%	14	75	1,5%	19	83	1,1%
JMC	8	37	4,5%	8	42	2,2%				20	79	1,0%
INTERNATIONAL							18	45	0,9%	21	45	0,6%
FORD	7	39	4,8%							22	39	0,5%
LANDKING	10	23	2,8%	12	13	0,7%				23	36	0,5%
MAXUS	15	5	0,6%	15	8	0,4%	27	1	0,0%	24	14	0,2%
ASTRA							21	12	0,2%	26	12	0,2%
XCMG							25	5	0,1%	30	5	0,1%
OTROS		9	1,1%		3	0,2%		31	0,6%		43	0,6%
Total		821	100,0%		1.914	100,0%		5.013	100,0%		7.748	100,0%

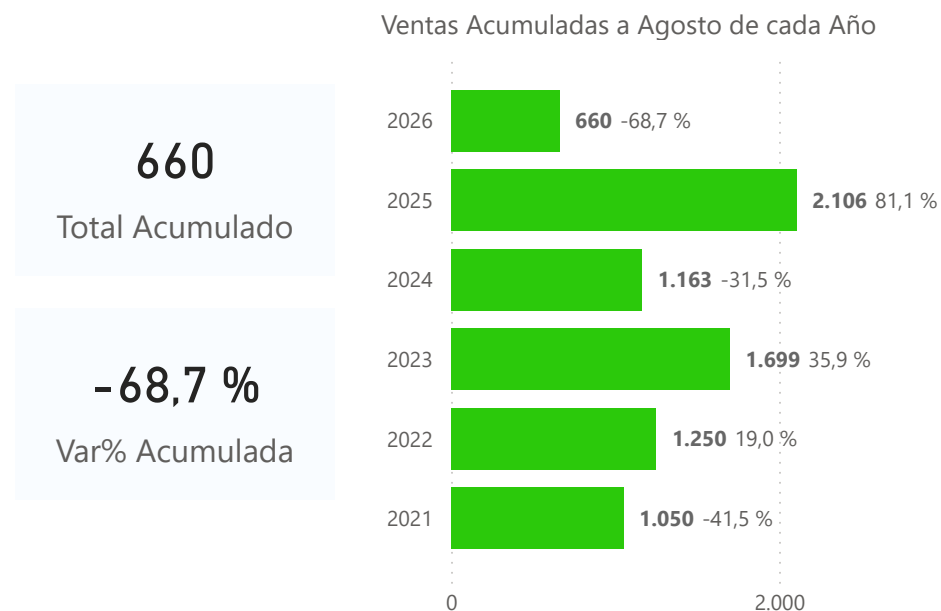
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

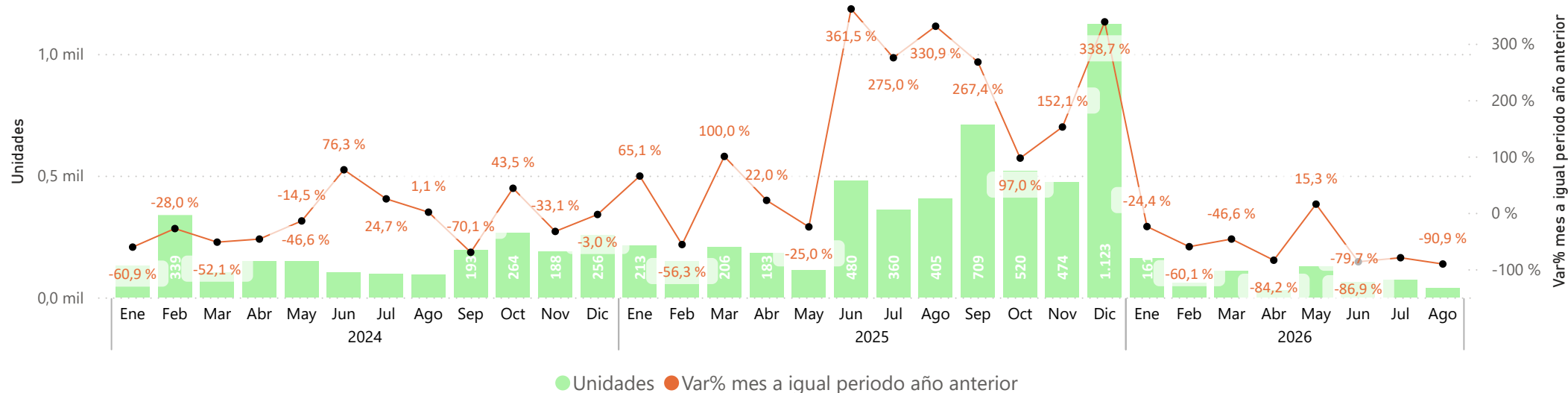
Resultados en Agosto 2026



Resultados Acumulados a Agosto 2026

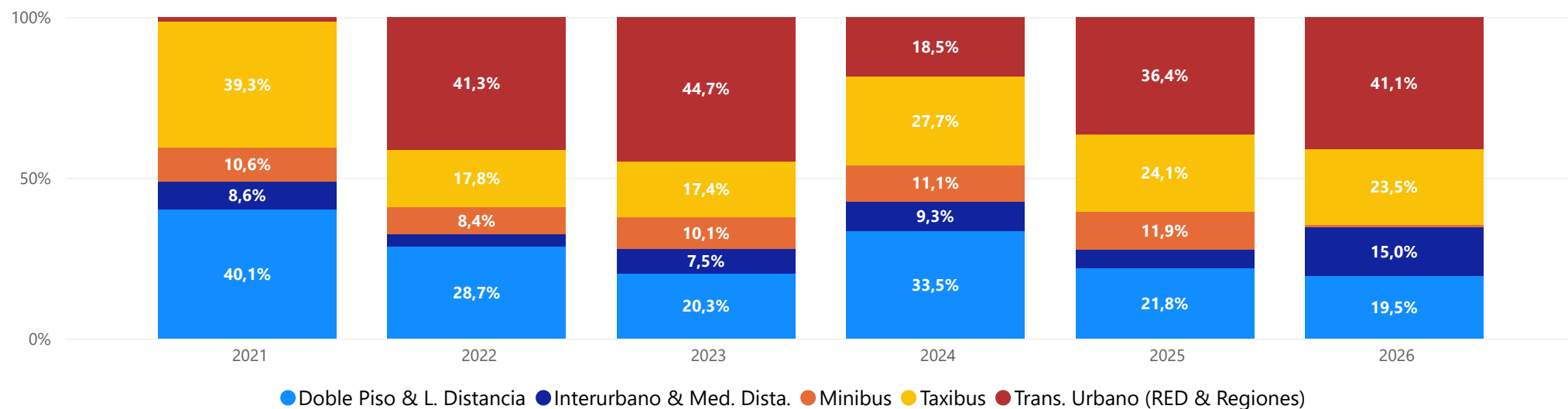


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses



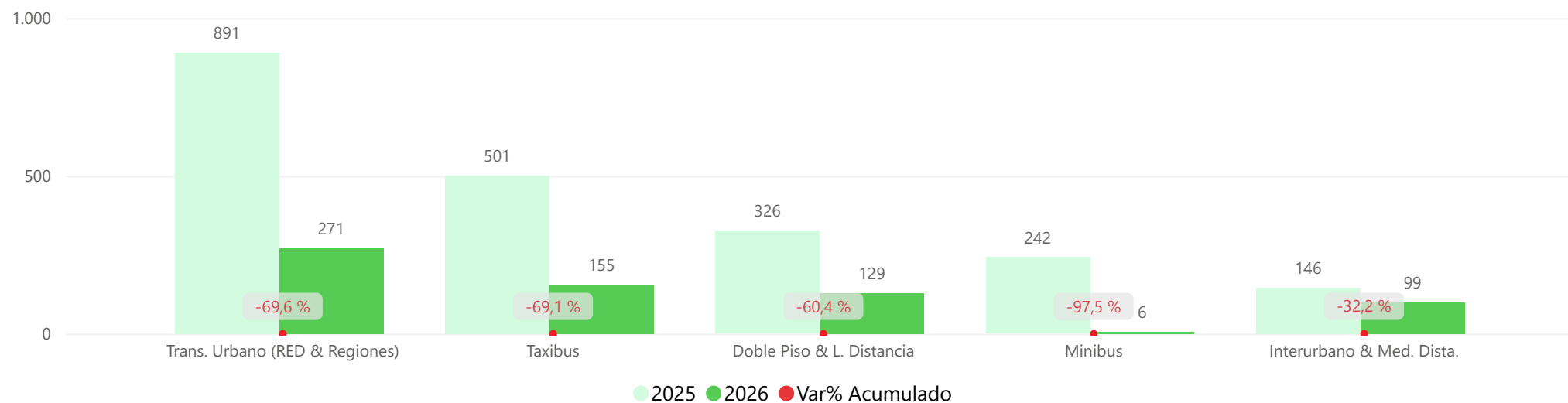
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Agosto 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Agosto de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN AGOSTO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
YUTONG	1	7	100,0%	1	5	71,4%	2	4	36,4%	3	1	8,3%	1	10	27,0%
SCANIA				2	2	28,6%	1	6	54,5%	1	6	50,0%	2	7	18,9%
BYD													3	6	16,2%
VOLARE													3	6	16,2%
ZHONGTONG													5	5	13,5%
KING LONG													6	2	5,4%
MERCEDES BENZ							3	1	9,1%				7	1	2,7%
Total	.	7	100,0%	.	7	100,0%	.	11	100,0%	.	12	100,0%	.	37	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
FENCER													1	150	55,4%	1	150	22,7%
ZHONGTONG				1	47	47,5%				1	62	40,0%	4	23	8,5%	2	132	20,0%
KING LONG				2	25	25,3%				6	2	1,3%	2	60	22,1%	3	87	13,2%
MERCEDES BENZ	3	20	15,5%	6	1	1,0%				2	49	31,6%				4	70	10,6%
SCANIA	1	61	47,3%													5	61	9,2%
VOLVO	2	48	37,2%													6	48	7,3%
YUTONG				3	20	20,2%				3	17	11,0%	6	2	0,7%	7	39	5,9%
BYD													3	31	11,4%	8	31	4,7%
VOLARE										4	16	10,3%				9	16	2,4%
AGRALE										5	7	4,5%				10	7	1,1%
BONLUCK				4	4	4,0%										11	4	0,6%
FUSO							1	4	66,7%							11	4	0,6%
GOLDEN DRAGON										7	1	0,6%	5	3	1,1%	11	4	0,6%
FOTON													6	2	0,7%	14	2	0,3%
GUANGTONG				5	2	2,0%										14	2	0,3%
HYUNDAI							2	2	33,3%							14	2	0,3%
REM											1	0,6%				--	1	0,2%
Total	1	129	100,0%	1	99	100,0%	1	6	100,0%	1	155	100,0%	1	271	100,0%	1	660	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.