



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Septiembre 2026

LIVIANOS Y MEDIANOS MANTIENEN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 2,3% PESE A LA BAJA DE SEPTIEMBRE

Mercado de vehículos livianos y medianos

El mercado de vehículos livianos y medianos comercializó 30.989 unidades nuevas durante septiembre de 2026, lo que representó una disminución de 2,8%, frente al mismo mes del año anterior. La caída mensual se explica, en gran medida, por una alta base de comparación respecto de septiembre del año pasado, mes en que se produjo el cambio de norma de emisiones desde Euro 6b a Euro 6c y que llevó en ese entonces a varias automotoras a promover el recambio de sus productos entre sus clientes.

El balance del sector se conoce en un escenario económico que preocupa a los expertos. Según las cifras del Banco Central, el Imacec de agosto cayó 1% interanual y disminuyó 0,7%, respecto de julio en la serie desestacionalizada, que ajusta los efectos habituales del calendario y la estacionalidad. La minería fue el principal factor del retroceso: su actividad se contrajo 17,4%, afectada por menores leyes del mineral, mantenciones y condiciones climáticas adversas.

Así, entre enero y agosto, la actividad económica del país acumuló una baja de 0,5%. Este resultado aumentó la preocupación por el cierre de 2026, ya que se requerirían crecimientos promedio de al menos 0,8% en los meses restantes para evitar una cifra anual negativa. A ello se suma la tasa de desocupación, que se situó en 9,6% durante el trimestre móvil junio-agosto, la cifra más alta registrada desde marzo-mayo de 2021, cuando el país todavía atravesaba los efectos de la pandemia.

Pese a este escenario, las ventas acumuladas del sector automotor entre enero y septiembre alcanzaron las 237.181 unidades nuevas de livianos y medianos, con un crecimiento de 2,3%, respecto de igual período de 2025.

Por segmentos, los SUV mantuvieron el liderazgo en septiembre, con 16.849 unidades y un aumento interanual de 0,6%. Las camionetas pick-up registraron el mayor crecimiento porcentual del mes, con un alza de 8,0% y 6.391 unidades vendidas. En contraste, los vehículos de pasajeros totalizaron 4.886 unidades, con una caída de 18,6%, mientras que los vehículos comerciales sumaron 2.863 unidades y disminuyeron 10,6%.

En el acumulado, los SUV alcanzaron las 129.576 inscripciones, con un crecimiento de 10,1%, y las camionetas pick-up sumaron 47.652, con un avance de 2%. Por su parte, los vehículos de pasajeros registraron 38.669 unidades, con una baja de 8,3%, y los comerciales totalizaron 21.284, con una contracción de 15,9%. Así, el balance positivo del mercado continuó apoyándose en los SUV y las camionetas.

En la comparación regional, las mayores alzas interanuales de septiembre se observaron en Los Ríos, con 32,3%; Atacama, con 31,3%; y Tarapacá, con 30,5%. Las principales disminuciones correspondieron a Magallanes y de la Antártica Chilena, con 18,4%; Aysén

del General Carlos Ibáñez del Campo, con 9,6%; y Biobío, con 9,3%. Estos resultados muestran diferencias en la evolución de las ventas entre regiones.

Mercado de camiones

El mercado de camiones registró 1.160 unidades nuevas vendidas durante septiembre, con una disminución interanual de 8,3%. Con ello, interrumpió los tres meses consecutivos de crecimiento observados hasta agosto. Entre enero y septiembre se comercializaron 8.908 unidades, cifra 2,6% inferior a la registrada en el mismo período de 2025.

El desempeño mensual fue distinto entre segmentos. Los camiones pesados totalizaron 717 unidades y retrocedieron 14,7%, mientras que los medianos alcanzaron 323 unidades, con un aumento de 3,5%, y los livianos sumaron 120 unidades, con un alza de 7,1%. Los avances de estas dos últimas categorías no alcanzaron a compensar la disminución de los pesados. En el acumulado, los camiones pesados registraron 5.730 unidades, con una baja de 2,3%, y los medianos sumaron 2.237 unidades, con una disminución de 7,6%. Los livianos mantuvieron un balance positivo, con 941 unidades y un crecimiento de 9,7%. De esta manera, el mercado cerró el tercer trimestre por debajo del nivel de 2025 con diferencias relevantes entre sus categorías.

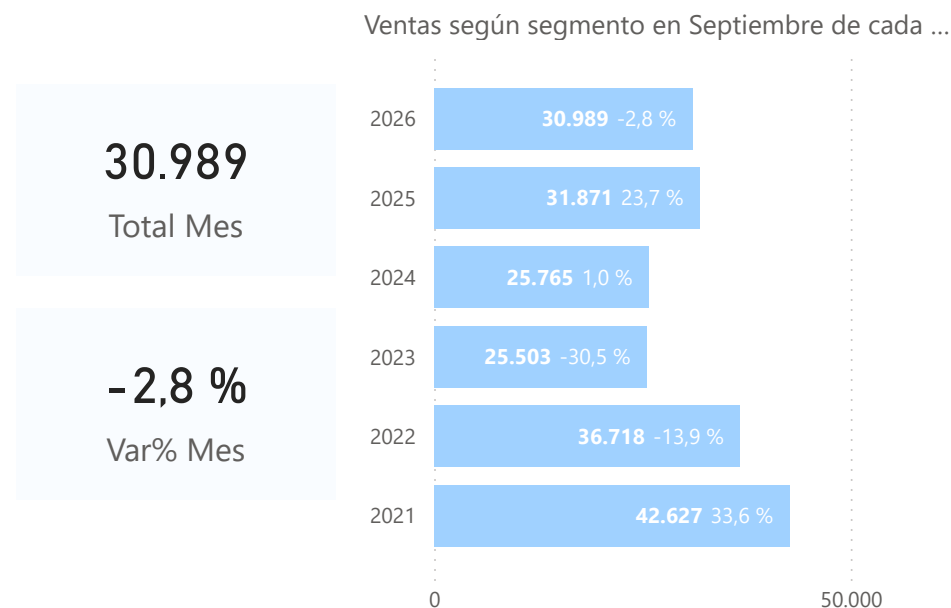
Mercado de buses

El mercado de buses comercializó 242 unidades nuevas durante septiembre, lo que representó una disminución de 65,9%, respecto del mismo mes de 2025. Entre enero y septiembre, las ventas acumuladas alcanzaron 902 unidades, con una contracción de 68%. Todos los segmentos registraron disminuciones en el acumulado. Los buses de transporte urbano sumaron 327 unidades, con una caída de 75,4%; los taxibuses alcanzaron 236 unidades, con una baja de 62,2%, y los buses de doble piso y larga distancia totalizaron 218 unidades, con un retroceso de 47,7%.

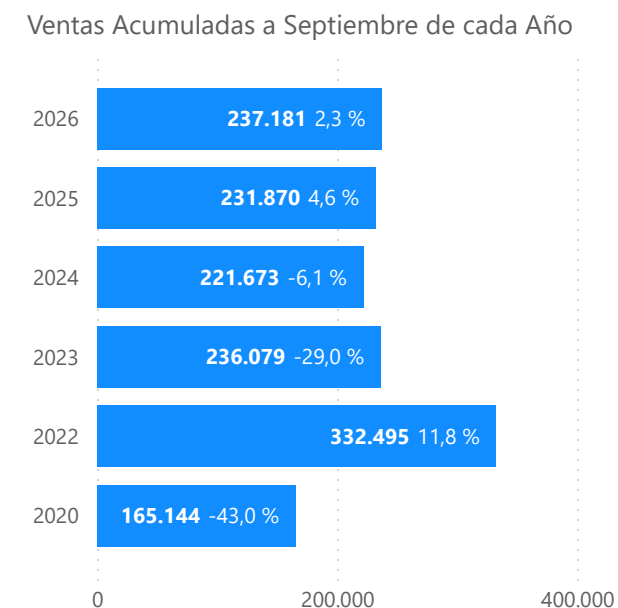
Por su parte, los buses interurbanos y de media distancia registraron 111 unidades, con una disminución de 37,3%, mientras que los minibuses sumaron 10 unidades, con una caída de 96,2%, la más pronunciada en términos porcentuales. Así, el mercado de buses concluyó los primeros nueve meses del año con bajas en todas sus categorías.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

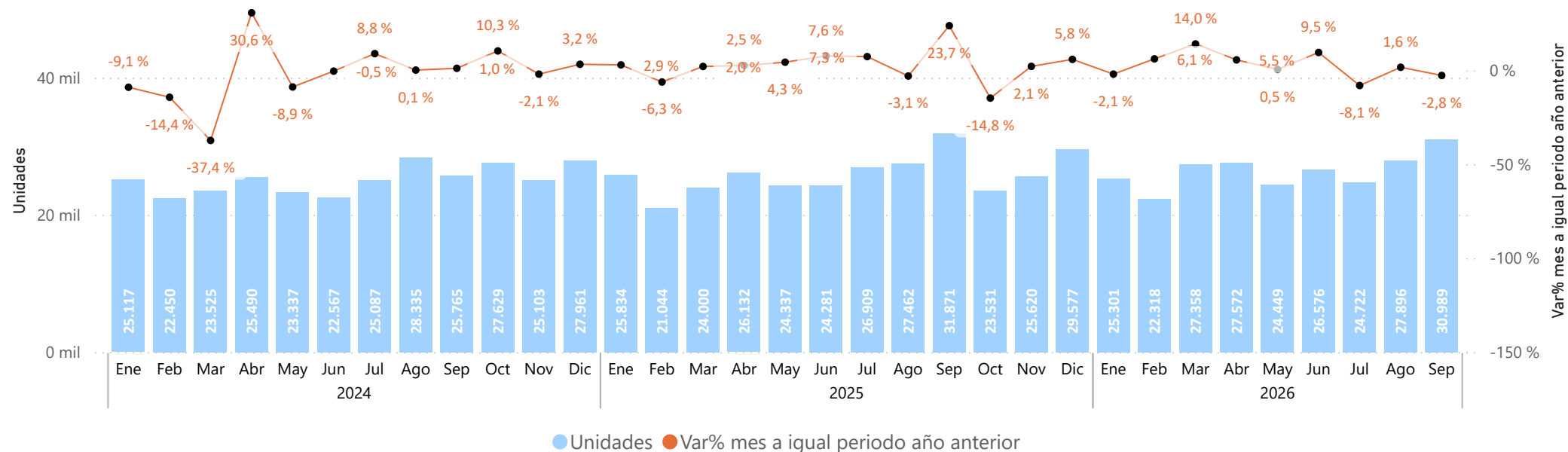
Resultados en Septiembre 2026



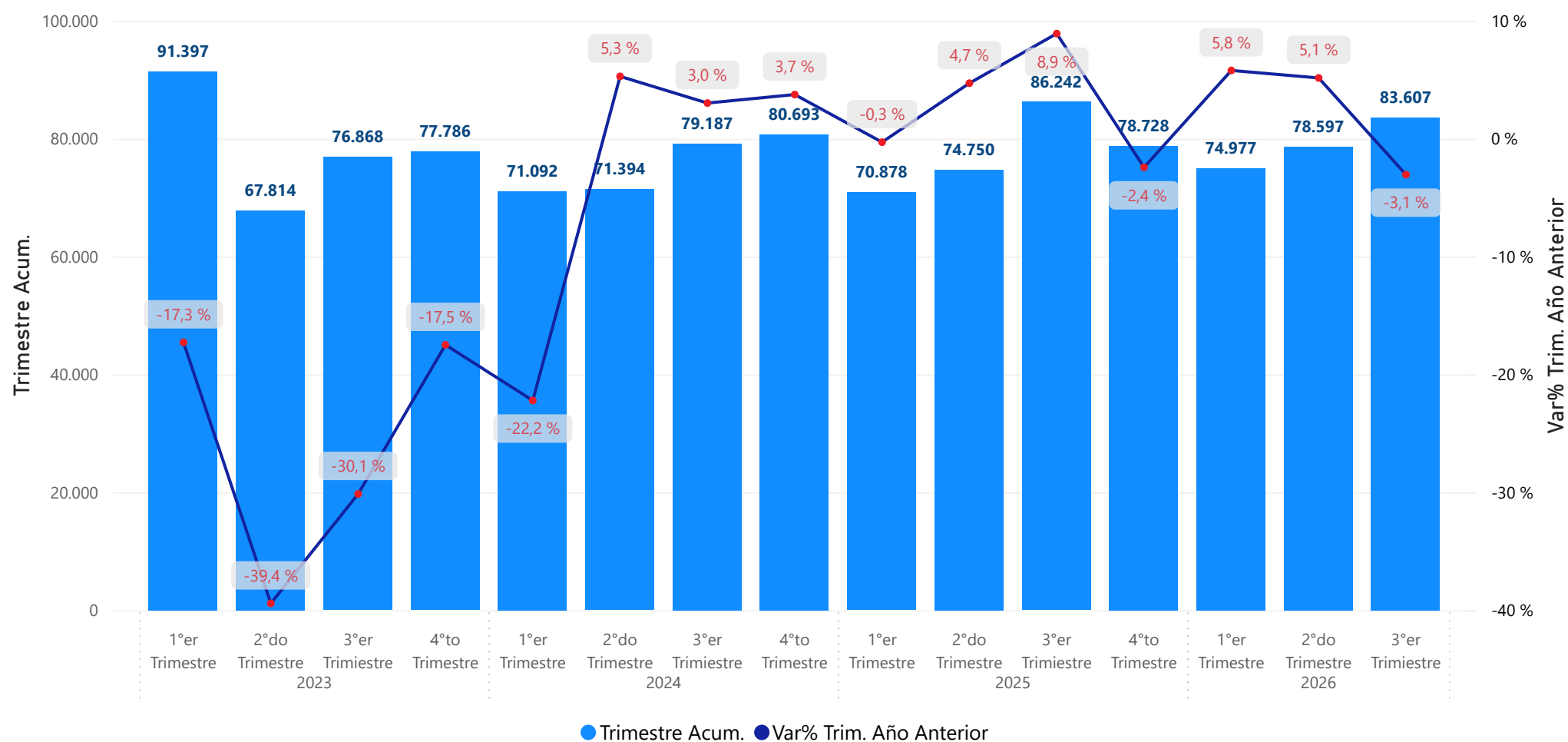
Resultados Acumulados a Septiembre 2026



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

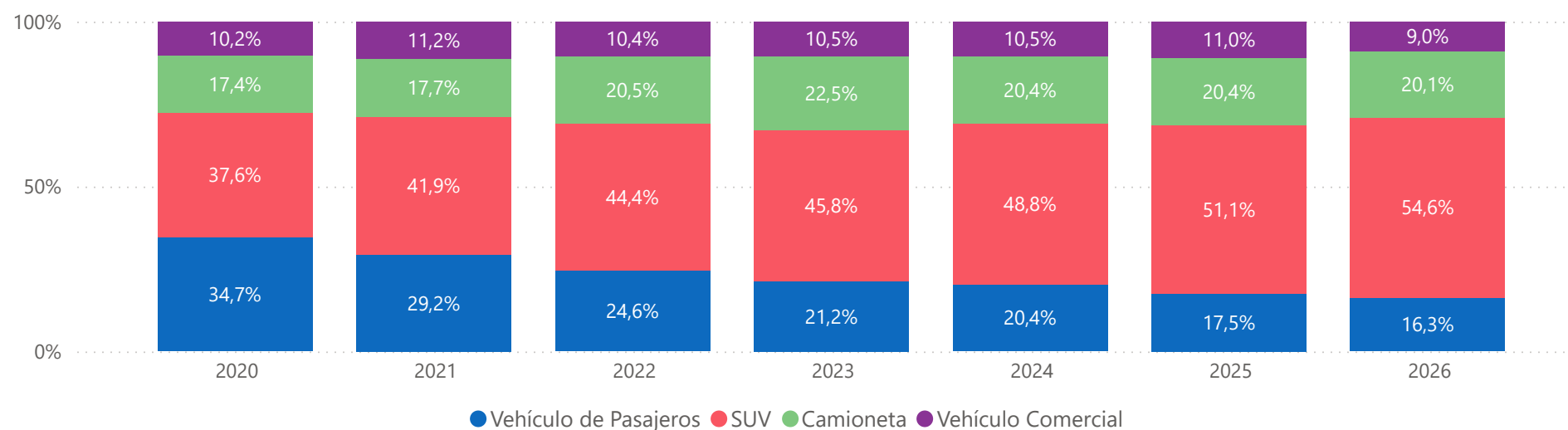


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



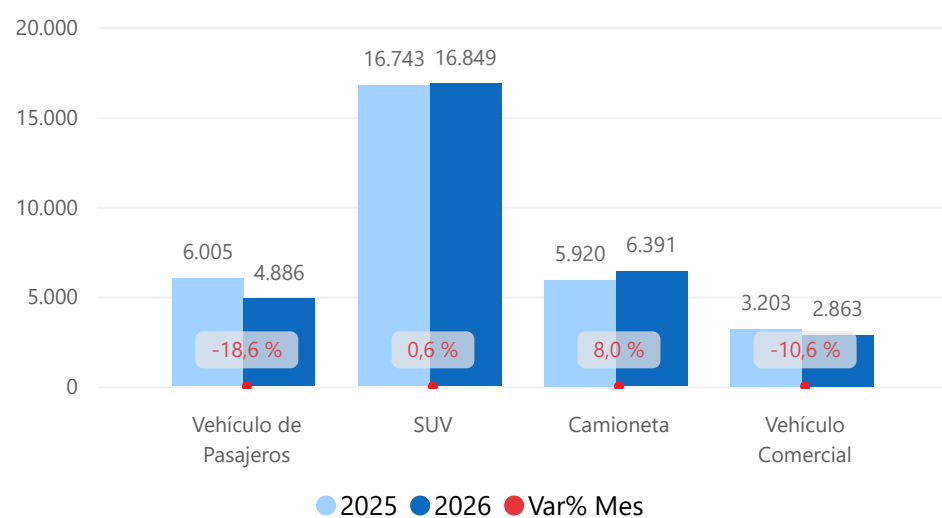
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

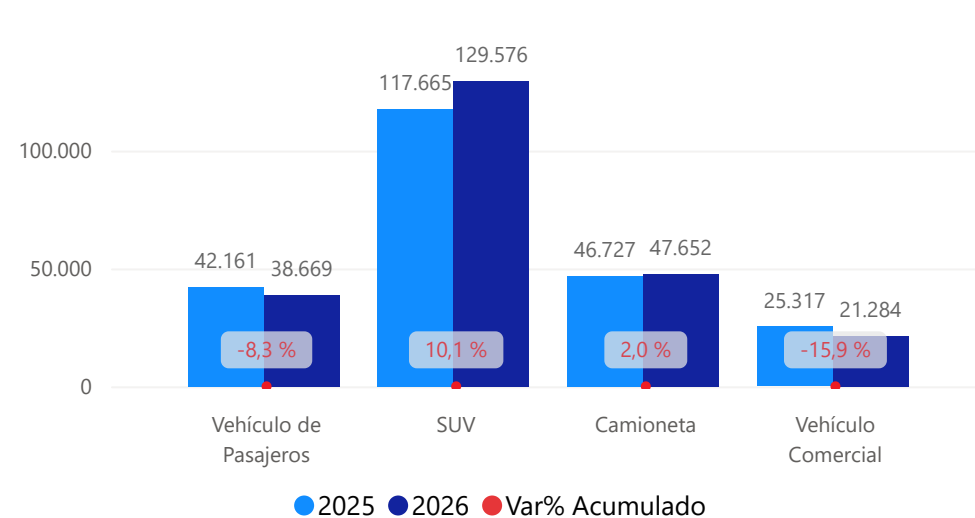


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Septiembre 2026

Ventas según segmento en Septiembre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Septiembre de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

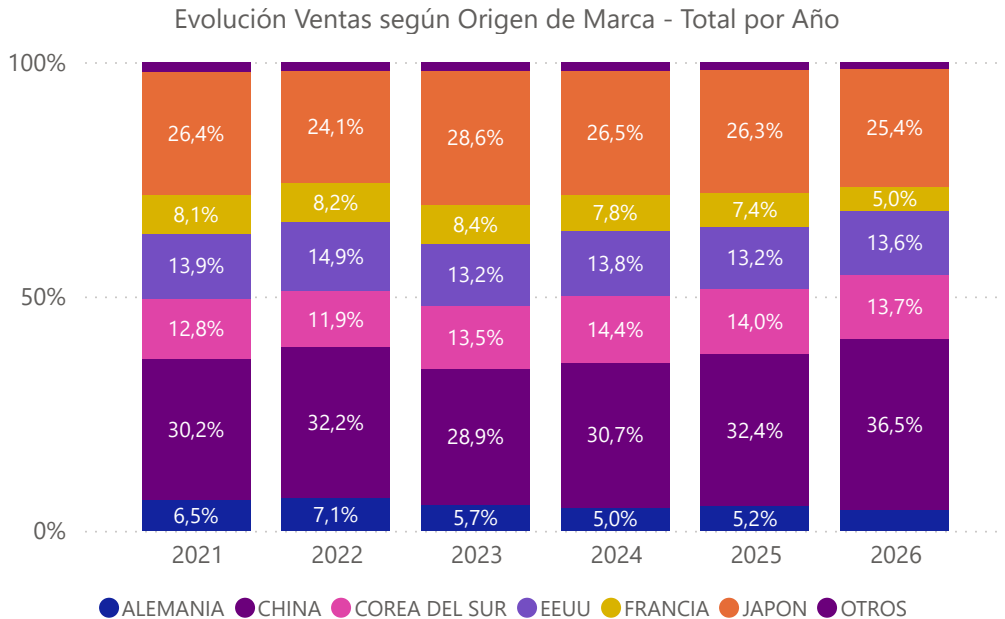
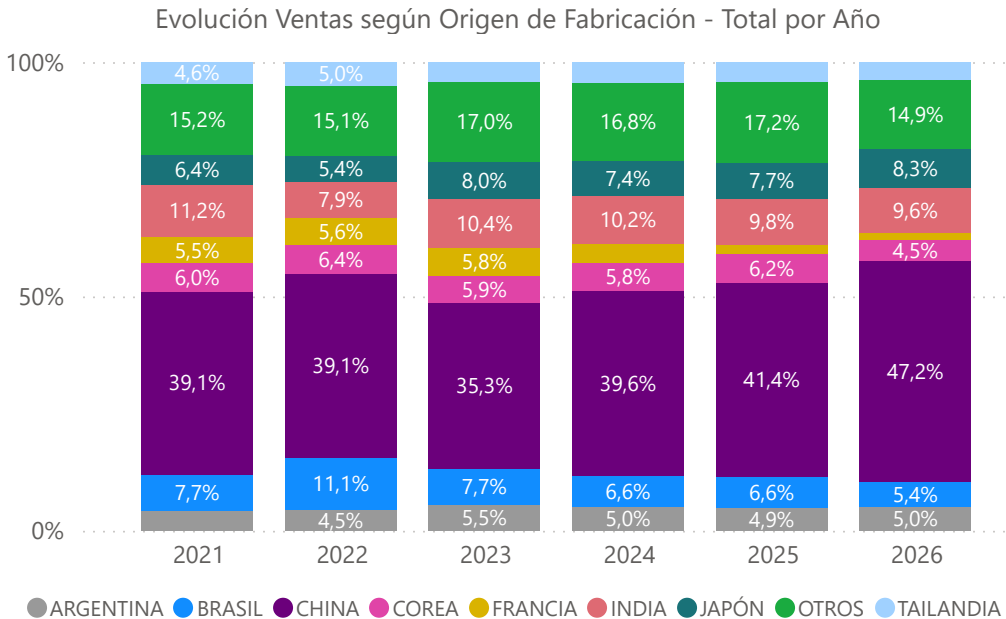
Región	SEPTIEMBRE			ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2026		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	101	0,3%	18,8 %	838	0,35%	16,2 %
Tarapacá	338	1,1%	30,5 %	2.560	1,08%	11,4 %
Antofagasta	1.076	3,5%	19,4 %	7.984	3,37%	0,2 %
Atacama	403	1,3%	31,3 %	2.785	1,17%	3,1 %
Coquimbo	1.060	3,4%	17,9 %	7.932	3,34%	9,6 %
Valparaíso	2.608	8,4%	-4,0 %	21.073	8,88%	2,7 %
Región Metropolitana	18.489	59,7%	-7,2 %	139.154	58,67%	2,0 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.110	3,6%	12,8 %	8.624	3,64%	-1,2 %
Maule	997	3,2%	21,7 %	7.555	3,19%	-0,8 %
Ñuble	452	1,5%	23,8 %	3.362	1,42%	6,7 %
Bío Bío	1.765	5,7%	-9,3 %	14.434	6,09%	7,8 %
Araucanía	723	2,3%	-9,1 %	6.242	2,63%	-6,9 %
Los Ríos	348	1,1%	32,3 %	2.668	1,12%	2,0 %
Los Lagos	1.131	3,6%	-1,8 %	8.947	3,77%	3,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	104	0,3%	-9,6 %	890	0,38%	-3,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	284	0,9%	-18,4 %	2.133	0,90%	-2,1 %
Total	30.989	100,0%	-2,8 %	237.181	100,00%	2,3 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	99	0,26%	33,8 %	540	0,42%	18,7 %	148	0,31%	-3,9 %	51	0,24%	34,2 %
Tarapacá	296	0,77%	15,2 %	1.695	1,31%	17,2 %	418	0,88%	-3,7 %	151	0,71%	-6,2 %
Antofagasta	1.371	3,55%	-7,1 %	4.799	3,70%	4,2 %	1.064	2,23%	0,2 %	750	3,52%	-9,0 %
Atacama	464	1,20%	-16,8 %	1.563	1,21%	9,2 %	548	1,15%	12,8 %	210	0,99%	-7,5 %
Coquimbo	1.546	4,00%	-6,7 %	4.671	3,60%	18,0 %	1.207	2,53%	18,0 %	508	2,39%	-15,3 %
Valparaíso	4.554	11,78%	0,4 %	12.849	9,92%	8,6 %	2.282	4,79%	-8,6 %	1.388	6,52%	-16,2 %
Región Metropolitana	21.353	55,22%	-11,2 %	70.029	54,04%	10,9 %	32.980	69,21%	4,4 %	14.792	69,50%	-16,2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.567	4,05%	-5,5 %	5.226	4,03%	4,7 %	1.342	2,82%	-8,1 %	489	2,30%	-21,5 %
Maule	1.320	3,41%	1,8 %	4.486	3,46%	4,6 %	1.336	2,80%	-8,2 %	413	1,94%	-28,2 %
Ñuble	483	1,25%	11,5 %	2.096	1,62%	11,9 %	570	1,20%	2,5 %	213	1,00%	-26,6 %
Bío Bío	2.035	5,26%	-12,6 %	9.495	7,33%	16,9 %	1.976	4,15%	3,4 %	928	4,36%	-9,9 %
Araucanía	1.100	2,84%	-7,1 %	3.551	2,74%	-2,0 %	1.126	2,36%	-10,1 %	465	2,18%	-27,7 %
Los Ríos	502	1,30%	-2,0 %	1.602	1,24%	10,0 %	416	0,87%	-10,2 %	148	0,70%	-20,0 %
Los Lagos	1.513	3,91%	-10,6 %	5.227	4,03%	11,7 %	1.632	3,42%	-4,3 %	575	2,70%	-0,5 %
General Carlos Ibañez del Campo	97	0,25%	22,8 %	466	0,36%	-3,3 %	261	0,55%	-8,4 %	66	0,31%	-13,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	369	0,95%	1,9 %	1.281	0,99%	0,5 %	346	0,73%	-9,7 %	137	0,64%	-13,8 %
Total	38.669	100,00%	-8,3 %	129.576	100,00%	10,1 %	47.652	100,00%	2,0 %	21.284	100,00%	-15,9 %

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A AGOSTO 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A AGOSTO 2026		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	47,2%	36,5%
INDIA	9,6%	0,2%
JAPÓN	8,3%	25,4%
BRASIL	5,4%	
ARGENTINA	5,0%	
COREA	4,5%	13,7%
TAILANDIA	3,7%	
EEUU	2,7%	13,6%
FRANCIA	1,4%	5,0%
ALEMANIA	1,3%	4,4%
OTROS	10,9%	1,1%



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	4	476	9,7%	1	1.882	11,2%	1	932	14,6%				1	3.290	10,6%
HYUNDAI	3	779	15,9%	2	1.205	7,2%				5	181	6,3%	2	2.165	7,0%
KIA	2	842	17,2%	3	1.047	6,2%	21	33	0,5%	8	132	4,6%	3	2.054	6,6%
SUZUKI	1	979	20,0%	4	983	5,8%							4	1.962	6,3%
FORD	23	25	0,5%	14	495	2,9%	3	847	13,3%	10	83	2,9%	5	1.450	4,7%
MITSUBISHI				16	432	2,6%	2	882	13,8%				6	1.314	4,2%
CHEVROLET	6	247	5,1%	11	519	3,1%	7	405	6,3%	7	141	4,9%	7	1.312	4,2%
GWM	28	11	0,2%	10	593	3,5%	5	610	9,5%				8	1.214	3,9%
PEUGEOT	9	117	2,4%	15	460	2,7%	13	93	1,5%	3	453	15,8%	9	1.123	3,6%
MAZDA	7	162	3,3%	7	796	4,7%	18	54	0,8%				10	1.012	3,3%
CHANGAN	11	80	1,6%	8	770	4,6%	11	111	1,7%	14	41	1,4%	11	1.002	3,2%
MG	8	156	3,2%	5	840	5,0%							12	996	3,2%
CHERY				6	821	4,9%	15	83	1,3%				13	904	2,9%
MAXUS				50	14	0,1%	4	626	9,8%	4	209	7,3%	14	849	2,7%
FOTON							8	286	4,5%	2	501	17,5%	15	787	2,5%
JETOUR				9	753	4,5%							16	753	2,4%
CITROEN	14	58	1,2%	39	55	0,3%				1	557	19,5%	17	670	2,2%
TESLA	5	295	6,0%	20	313	1,9%							18	608	2,0%
JAC	31	5	0,1%	21	223	1,3%	9	253	4,0%	9	125	4,4%	19	606	2,0%
SUBARU	21	32	0,7%	13	502	3,0%							20	534	1,7%
VOLKSWAGEN	16	50	1,0%	18	395	2,3%	16	70	1,1%	18	13	0,5%	21	528	1,7%
OMODA JAECOO				12	515	3,1%							22	515	1,7%
RAM							6	471	7,4%				23	471	1,5%
BYD	10	94	1,9%	19	327	1,9%	19	46	0,7%				24	467	1,5%
GEELY	17	42	0,9%	17	417	2,5%							25	459	1,5%
MERCEDES BENZ	15	51	1,0%	24	183	1,1%				6	149	5,2%	26	383	1,2%
NISSAN	12	66	1,4%	22	216	1,3%	26	1	0,0%				27	283	0,9%
JMC							10	246	3,8%	19	7	0,2%	28	253	0,8%
DFM	19	38	0,8%	23	205	1,2%	25	7	0,1%				29	250	0,8%
BMW	13	65	1,3%	27	177	1,1%							30	242	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
DFSK				38	58	0,3%	12	104	1,6%	15	36	1,3%	31	198	0,6%
GAC MOTOR	18	41	0,8%	28	153	0,9%							32	194	0,6%
HONDA				25	182	1,1%							33	182	0,6%
JEEP				26	181	1,1%	26	1	0,0%				33	182	0,6%
KGM				35	67	0,4%	14	89	1,4%				35	156	0,5%
BAIC	20	37	0,8%	30	112	0,7%							36	149	0,5%
SOUEAST				29	120	0,7%							37	120	0,4%
VOLVO				31	87	0,5%							38	87	0,3%
KAIYI	35	2	0,0%	32	84	0,5%							39	86	0,3%
MAHINDRA				33	81	0,5%	26	1	0,0%				40	82	0,3%
CUPRA	26	13	0,3%	37	64	0,4%							41	77	0,2%
OPEL	27	12	0,2%	42	44	0,3%				17	20	0,7%	42	76	0,2%
LYNK & CO				34	75	0,4%							43	75	0,2%
AUDI	24	24	0,5%	40	49	0,3%							44	73	0,2%
LEXUS	35	2	0,0%	36	66	0,4%							45	68	0,2%
SHINERAY										11	65	2,3%	46	65	0,2%
KARRY										12	64	2,2%	47	64	0,2%
ISUZU							17	57	0,9%				48	57	0,2%
DONGFENG	22	30	0,6%	48	17	0,1%							49	47	0,2%
LEAPMOTOR				41	45	0,3%							50	45	0,1%
LAND ROVER				42	44	0,3%							51	44	0,1%
FIAT	38	1	0,0%	44	41	0,2%							52	42	0,1%
LANDKING										13	42	1,5%	52	42	0,1%
PORSCHE	29	8	0,2%	46	32	0,2%							54	40	0,1%
RIDDARA							20	39	0,6%				55	39	0,1%
EXEED				45	38	0,2%							56	38	0,1%
KYC										16	31	1,1%	57	31	0,1%
MINI	25	21	0,4%	53	7	0,0%							58	28	0,1%
SKODA	31	5	0,1%	47	19	0,1%							59	24	0,1%
SINOTRUK							22	19	0,3%				60	19	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS
(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
DS	29	8	0,2%	51	10	0,1%							61	18	0,1%
SMART				48	17	0,1%							62	17	0,1%
JIM							23	14	0,2%				63	14	0,0%
RENAULT				51	10	0,1%				21	3	0,1%	64	13	0,0%
ZXAUTO							24	11	0,2%				65	11	0,0%
NETA				54	6	0,0%							66	6	0,0%
FARIZON										20	5	0,2%	67	5	0,0%
ALFA ROMEO	33	4	0,1%										68	4	0,0%
FERRARI	33	4	0,1%										68	4	0,0%
DONG FENG										21	3	0,1%	70	3	0,0%
FUSO										23	1	0,0%	72	1	0,0%
MAN										23	1	0,0%	72	1	0,0%
SWM				55	1	0,0%							72	1	0,0%
OTROS		4	0,1%		1	0,0%								5	0,0%
Total		4.886	100,0%		16.849	100,0%		6.391	100,0%		2.863	100,0%		30.989	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	2.634	6,8%	1	11.555	8,9%	2	6.537	13,7%	24	8	0,0%	1	20.734	8,7%
SUZUKI	1	9.016	23,3%	3	7.945	6,1%							2	16.961	7,2%
HYUNDAI	2	6.245	16,1%	2	8.523	6,6%				3	1.978	9,3%	3	16.746	7,1%
KIA	3	5.908	15,3%	4	7.565	5,8%	20	257	0,5%	8	1.055	5,0%	4	14.785	6,2%
CHEVROLET	4	2.736	7,1%	10	5.301	4,1%	7	3.070	6,4%	7	1.083	5,1%	5	12.190	5,1%
FORD	26	154	0,4%	14	4.208	3,2%	1	6.743	14,2%	10	834	3,9%	6	11.939	5,0%
GWM	29	91	0,2%	11	5.030	3,9%	3	6.305	13,2%				7	11.426	4,8%
CHANGAN	11	871	2,3%	5	7.307	5,6%	11	1.033	2,2%	11	706	3,3%	8	9.917	4,2%
PEUGEOT	7	1.140	2,9%	17	3.452	2,7%	18	425	0,9%	1	4.682	22,0%	9	9.699	4,1%
MITSUBISHI				19	2.374	1,8%	4	6.122	12,8%				10	8.496	3,6%
MG	9	1.014	2,6%	6	7.301	5,6%							11	8.315	3,5%
MAZDA	8	1.068	2,8%	9	5.692	4,4%	17	462	1,0%				12	7.222	3,0%
CHERY				7	6.275	4,8%	16	508	1,1%				13	6.783	2,9%
JETOUR				8	5.800	4,5%							14	5.800	2,4%
MAXUS				48	155	0,1%	5	3.585	7,5%	5	1.675	7,9%	15	5.415	2,3%
FOTON							8	2.142	4,5%	2	3.198	15,0%	16	5.340	2,3%
VOLKSWAGEN	13	633	1,6%	16	3.636	2,8%	12	984	2,1%	20	69	0,3%	17	5.322	2,2%
JAC	24	191	0,5%	18	2.414	1,9%	10	1.302	2,7%	6	1.097	5,2%	18	5.004	2,1%
SUBARU	18	327	0,8%	13	4.564	3,5%							19	4.891	2,1%
OMODA JAECOO				12	4.634	3,6%							20	4.634	2,0%
GEELY	16	375	1,0%	15	3.902	3,0%							21	4.277	1,8%
CITROEN	10	921	2,4%	31	669	0,5%				4	1.854	8,7%	22	3.444	1,5%
RAM							6	3.328	7,0%				23	3.328	1,4%
TESLA	6	1.204	3,1%	25	1.395	1,1%	34	1	0,0%				24	2.600	1,1%
JEEP				20	2.293	1,8%	24	38	0,1%				25	2.331	1,0%
BYD	17	360	0,9%	21	1.554	1,2%	19	347	0,7%				26	2.261	1,0%
JMC							9	2.091	4,4%	19	73	0,3%	27	2.164	0,9%
MERCEDES BENZ	19	318	0,8%	28	899	0,7%				9	930	4,4%	28	2.147	0,9%
BMW	12	651	1,7%	23	1.471	1,1%							29	2.122	0,9%
NISSAN	15	451	1,2%	22	1.542	1,2%	34	1	0,0%				30	1.994	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	14	482	1,2%	24	1.438	1,1%	26	11	0,0%				31	1.931	0,8%
DFSK				33	531	0,4%	14	671	1,4%	14	377	1,8%	32	1.579	0,7%
KGM				36	471	0,4%	13	704	1,5%				33	1.175	0,5%
GAC MOTOR	31	74	0,2%	26	1.033	0,8%							34	1.107	0,5%
HONDA	38	8	0,0%	27	967	0,7%	30	4	0,0%				35	979	0,4%
OPEL	20	271	0,7%	38	443	0,3%				16	198	0,9%	36	912	0,4%
KAIYI	33	59	0,2%	29	832	0,6%							37	891	0,4%
VOLVO				30	813	0,6%							38	813	0,3%
AUDI	25	185	0,5%	35	491	0,4%							39	676	0,3%
CUPRA	28	146	0,4%	37	445	0,3%							40	591	0,2%
BAIC	26	154	0,4%	40	431	0,3%							41	585	0,2%
SOUEAST				32	558	0,4%							42	558	0,2%
RIDDARA							15	517	1,1%				43	517	0,2%
MAHINDRA				34	499	0,4%	32	3	0,0%				44	502	0,2%
KARRY										12	454	2,1%	45	454	0,2%
LANDKING										13	435	2,0%	46	435	0,2%
EXEED				39	434	0,3%							47	434	0,2%
RENAULT	21	261	0,7%	52	101	0,1%	28	5	0,0%	21	49	0,2%	48	416	0,2%
LEXUS	37	11	0,0%	41	385	0,3%							49	396	0,2%
LEAPMOTOR				42	379	0,3%							50	379	0,2%
DONGFENG	23	228	0,6%	51	146	0,1%							51	374	0,2%
FIAT	32	64	0,2%	43	307	0,2%							52	371	0,2%
MINI	22	232	0,6%	54	54	0,0%							53	286	0,1%
SHINERAY										15	241	1,1%	54	241	0,1%
LAND ROVER				44	236	0,2%							55	236	0,1%
SKODA	30	79	0,2%	47	156	0,1%							56	235	0,1%
LYNK & CO				45	231	0,2%							57	231	0,1%
SWM				46	205	0,2%							58	205	0,1%
PORSCHE	34	39	0,1%	50	148	0,1%							59	187	0,1%
ISUZU							21	162	0,3%				60	162	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
KYC										17	154	0,7%	61	154	0,1%
SMART				49	153	0,1%							62	153	0,1%
JIM							22	127	0,3%				63	127	0,1%
ZXAUTO							23	112	0,2%				64	112	0,0%
DONG FENG										18	83	0,4%	65	83	0,0%
NETA				53	81	0,1%							66	81	0,0%
DS	35	26	0,1%	56	44	0,0%							67	70	0,0%
LIVAN				54	54	0,0%							68	54	0,0%
SINOTRUK							24	38	0,1%				70	38	0,0%
IVECO										22	32	0,2%	71	32	0,0%
FERRARI	36	12	0,0%	58	5	0,0%							72	17	0,0%
YUTONG										23	9	0,0%	73	9	0,0%
ALFA ROMEO	38	8	0,0%										74	8	0,0%
FARIZON										24	8	0,0%	74	8	0,0%
SEAT	40	7	0,0%	62	1	0,0%							74	8	0,0%
BENTLEY	41	3	0,0%										81	3	0,0%
LEPAS				59	3	0,0%							81	3	0,0%
MASERATI				59	3	0,0%							81	3	0,0%
MAN	45	1	0,0%							26	1	0,0%	85	2	0,0%
FUSO										26	1	0,0%	89	1	0,0%
OTROS		11	0,0%		42	0,0%		17	0,0%					70	0,0%
Total		38.669	100,0%		129.576	100,0%		47.652	100,0%		21.284	100,0%		237.181	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SOLUTO	KIA	620	4.096
2	SWIFT	SUZUKI	486	4.074
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	460	3.806
4	SAIL	CHEVROLET	242	2.642
5	YARIS	TOYOTA	468	2.479
6	CELERIO	SUZUKI	226	1.826
7	MORNING	KIA	170	1.392
8	MODEL 3	TESLA	295	1.204
9	ACCENT	HYUNDAI	143	1.195
10	NUEVO ALTO	SUZUKI	125	1.071
11	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	148	985
12	BALENO HB	SUZUKI	8	956
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	125	862
14	MG3	MG	109	834
15	ALSVIN	CHANGAN	74	722
16	I20	HYUNDAI	116	578
17	208	PEUGEOT	69	557
18	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	47	557
19	C3	CITROEN	24	510
20	POLO	VOLKSWAGEN	44	487

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	695	5.038
2	MG ZX	MG	594	4.238
3	SONET	KIA	525	3.829
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	502	3.689
5	JOLION	GWM	466	3.649
6	TIGGO 2	CHERY	374	3.603
7	GROOVE	CHEVROLET	357	3.514
8	OMODA C5	OMODA JAECOO	350	3.383
9	RAV4	TOYOTA	740	3.312
10	CRETA	HYUNDAI	410	3.285
11	RAIZE	TOYOTA	472	3.152
12	TERRITORY	FORD	341	2.972
13	TUCSON	HYUNDAI	439	2.891
14	COOLRAY	GEELY	288	2.704
15	MG ZS	MG	189	2.424
16	CROSSTREK	SUBARU	236	2.414
17	X50	JETOUR	304	1.927
18	YARIS CROSS	TOYOTA	205	1.870
19	TERA	VOLKSWAGEN	197	1.849
20	SPORTAGE	KIA	338	1.820

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

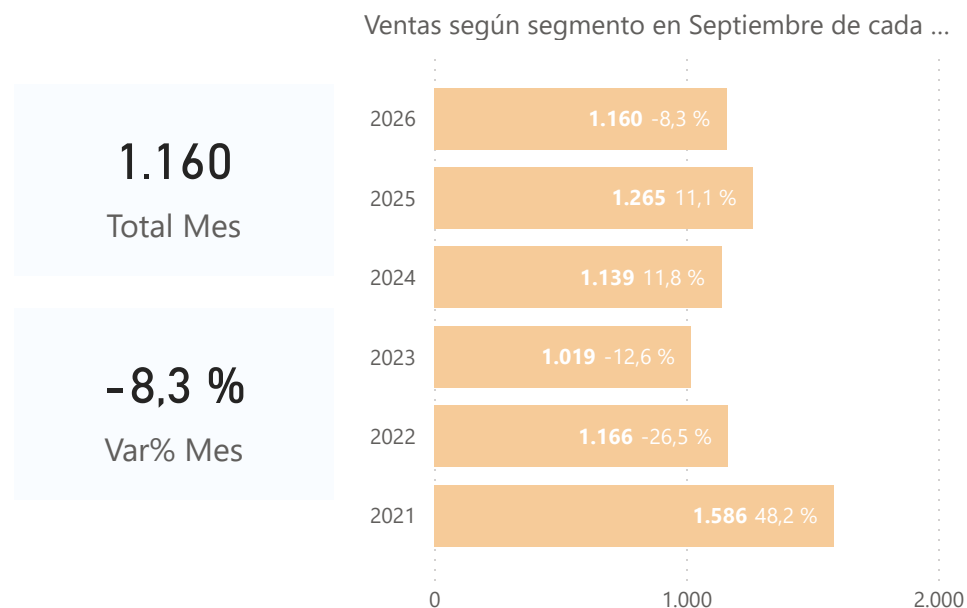
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	932	6.524
2	L-200	MITSUBISHI	882	6.122
3	POER	GWM	493	5.382
4	NEW RANGER	FORD	487	4.246
5	T60	MAXUS	421	3.019
6	RAM 700	RAM	292	1.863
7	F-150	FORD	242	1.712
8	GRAND AVENUE	JMC	160	1.318
9	SILVERADO	CHEVROLET	134	1.290
10	FOTON G7	FOTON	161	1.252
11	COLORADO	CHEVROLET	146	1.096
12	WINGLE 7	GWM	117	923
13	HUNTER	CHANGAN	58	787
14	VIGUS	JMC	86	773
15	RAMPAGE	RAM	36	739
16	MAVERICK	FORD	116	736
17	MONTANA	CHEVROLET	125	684
18	T8 PRO	JAC	59	629
19	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	22	572
20	HIMLA	CHERY	83	508

Segmento Vehículos Comerciales

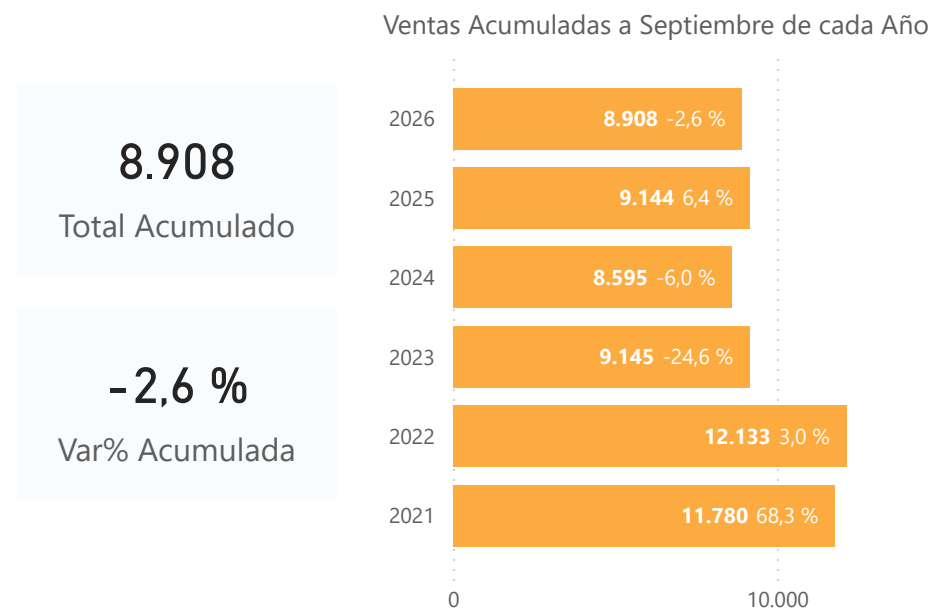
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	283	3.451
2	BERLINGO	CITROEN	442	1.456
3	PORTER	HYUNDAI	81	1.153
4	N400 MAX	CHEVROLET	141	1.082
5	FRONTIER	KIA	132	1.055
6	TM5	FOTON	131	987
7	TM3	FOTON	179	951
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	145	865
9	TRANSIT VAN	FORD	83	834
10	STARIA	HYUNDAI	100	823
11	MIDI	FOTON	113	800
12	SUNRAY	JAC	71	661
13	DELIVER 9	MAXUS	105	622
14	BOXER	PEUGEOT	107	538
15	EXPERT	PEUGEOT	48	393
16	STAR TRUCK	CHANGAN	34	360
17	C35	MAXUS	40	339
18	G10	MAXUS	50	334
19	TRAVELLER	PEUGEOT	15	300
20	EDELIVER 3	MAXUS		294

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

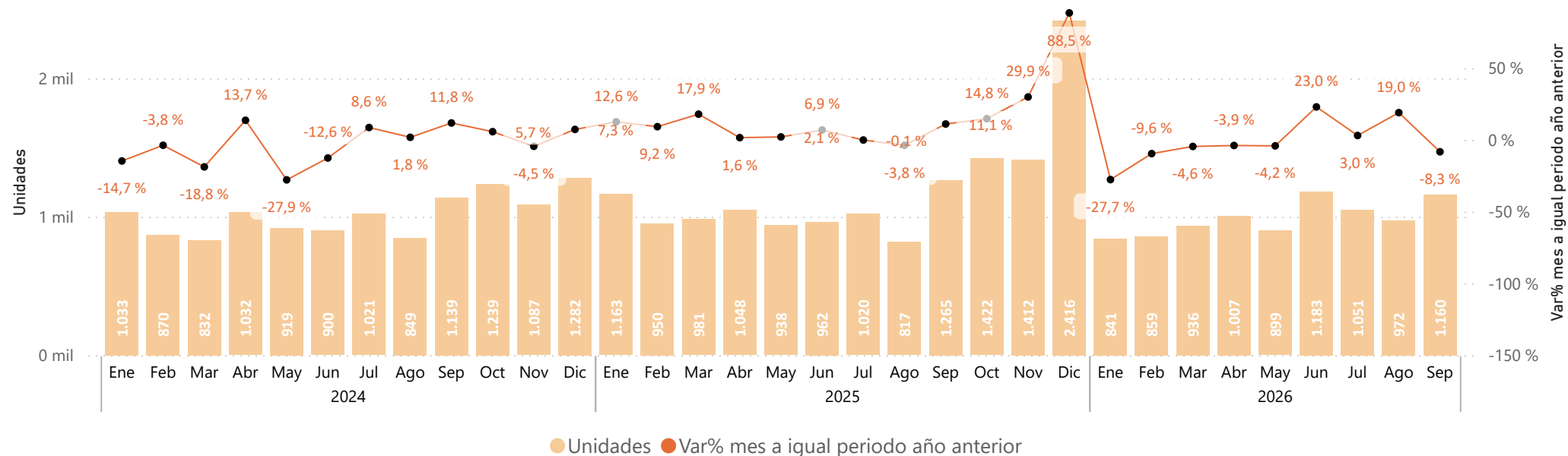
Resultados en Septiembre 2026



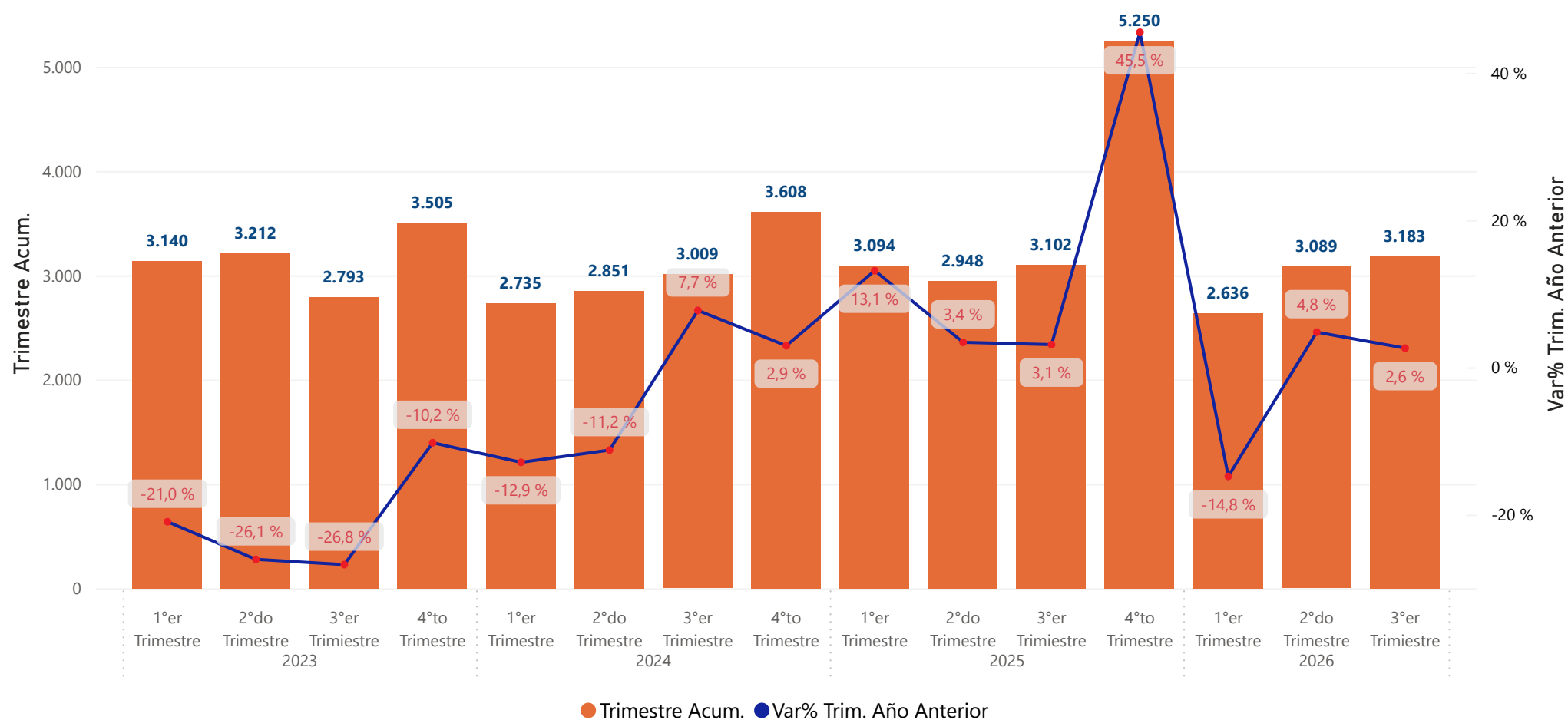
Resultados Acumulados a Septiembre 2026



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

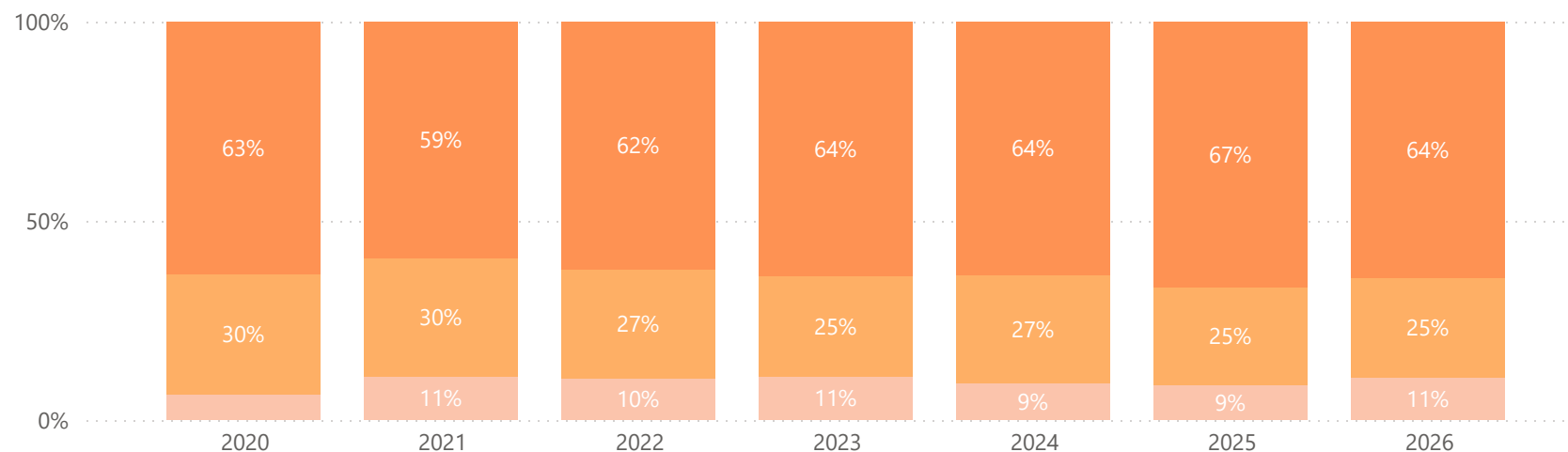


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

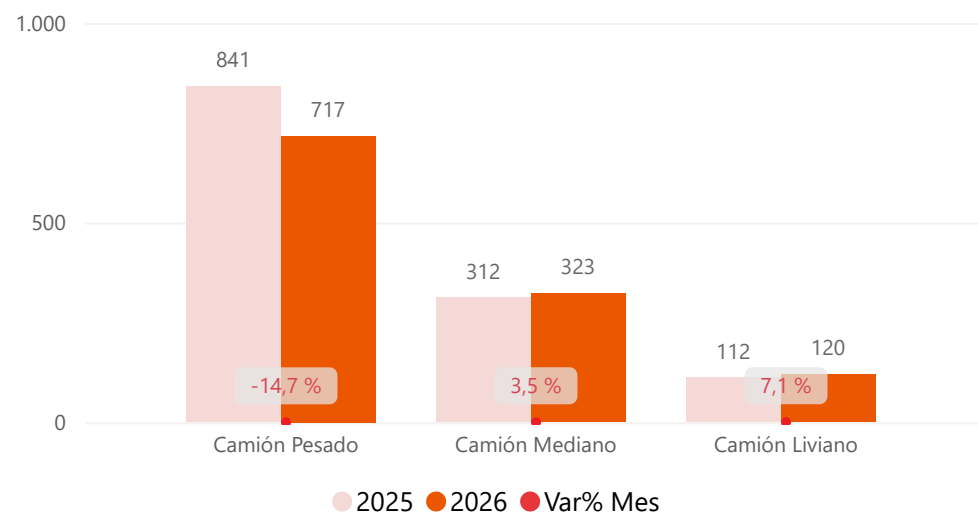


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

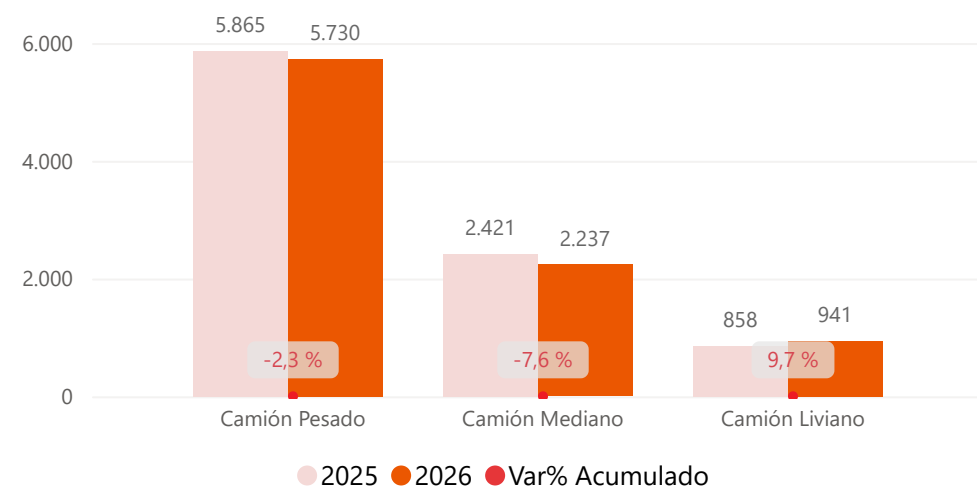
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Septiembre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Septiembre de cada año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	12	1	0,8%	9	7	2,2%	1	164	22,9%	1	172	14,8%
CHEVROLET	5	11	9,2%	1	128	39,6%	12	15	2,1%	2	154	13,3%
SCANIA							2	125	17,4%	3	125	10,8%
VOLKSWAGEN				2	39	12,1%	4	66	9,2%	4	105	9,1%
FOTON	1	23	19,2%	6	16	5,0%	7	36	5,0%	5	75	6,5%
JAC	3	19	15,8%	4	31	9,6%	11	21	2,9%	6	71	6,1%
VOLVO							3	69	9,6%	7	69	5,9%
SINOTRUK	8	4	3,3%	10	4	1,2%	6	43	6,0%	8	51	4,4%
MAN							5	50	7,0%	9	50	4,3%
FUSO	4	14	11,7%	3	33	10,2%	18	2	0,3%	10	49	4,2%
RENAULT							7	36	5,0%	11	36	3,1%
HINO	11	2	1,7%	5	29	9,0%	17	3	0,4%	12	34	2,9%
FAW	5	11	9,2%	10	4	1,2%	14	11	1,5%	13	26	2,2%
IVECO				13	3	0,9%	9	23	3,2%	13	26	2,2%
FORD	2	22	18,3%							15	22	1,9%
MACK							10	22	3,1%	15	22	1,9%
DONG FENG				10	4	1,2%	13	14	2,0%	17	18	1,6%
JMC	7	6	5,0%	7	12	3,7%				17	18	1,6%
HYUNDAI	8	4	3,3%	8	11	3,4%	20	1	0,1%	19	16	1,4%
DAF							15	8	1,1%	20	8	0,7%
INTERNATIONAL							16	5	0,7%	21	5	0,4%
LANDKING	10	3	2,5%	14	2	0,6%				21	5	0,4%
FREIGHTLINER							18	2	0,3%	23	2	0,2%
DAYUN							20	1	0,1%	24	1	0,1%
Total		120	100,0%		323	100,0%		717	100,0%		1.160	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

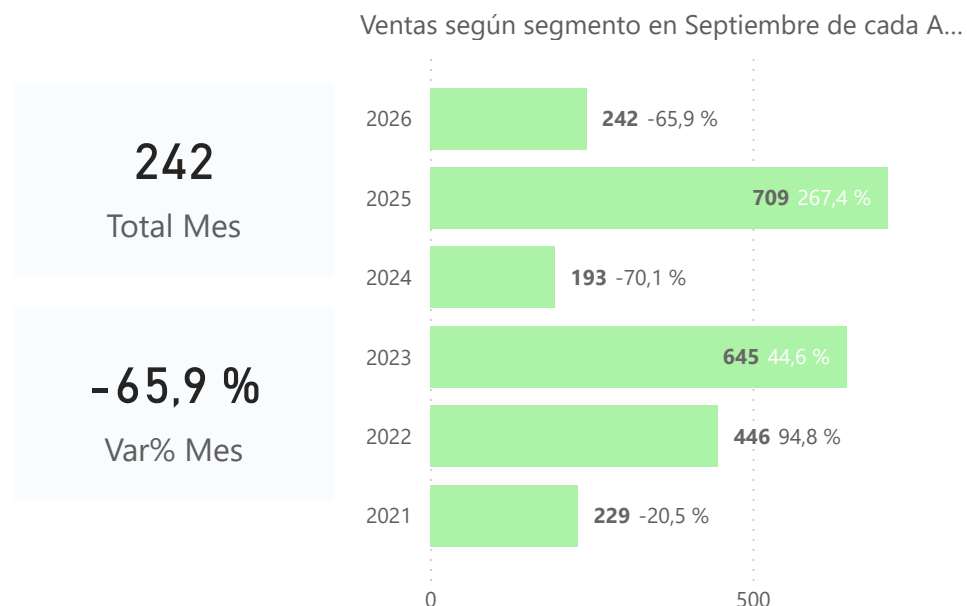
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	7	51	5,4%	10	31	1,4%	1	1.418	24,7%	1	1.500	16,8%
SCANIA							2	848	14,8%	2	848	9,5%
CHEVROLET	4	97	10,3%	1	607	27,1%	13	137	2,4%	3	841	9,4%
VOLVO							3	743	13,0%	4	743	8,3%
HINO	5	79	8,4%	2	477	21,3%	16	68	1,2%	5	624	7,0%
VOLKSWAGEN	12	7	0,7%	4	187	8,4%	4	424	7,4%	6	618	6,9%
JAC	1	237	25,2%	5	139	6,2%	12	141	2,5%	7	517	5,8%
FUSO	3	98	10,4%	3	368	16,5%	19	45	0,8%	8	511	5,7%
FOTON	2	160	17,0%	6	122	5,5%	8	195	3,4%	9	477	5,4%
SINOTRUK	11	10	1,1%	12	17	0,8%	5	336	5,9%	10	363	4,1%
RENAULT							6	303	5,3%	11	303	3,4%
MAN							7	294	5,1%	12	294	3,3%
IVECO	13	6	0,6%	13	16	0,7%	11	144	2,5%	13	166	1,9%
MACK							9	158	2,8%	14	158	1,8%
DAF							10	148	2,6%	15	148	1,7%
HYUNDAI	16	4	0,4%	6	122	5,5%	22	11	0,2%	16	137	1,5%
FAW	8	48	5,1%	11	22	1,0%	17	64	1,1%	17	134	1,5%
DONG FENG				9	41	1,8%	15	76	1,3%	18	117	1,3%
JMC	9	43	4,6%	8	54	2,4%				19	97	1,1%
FREIGHTLINER				15	8	0,4%	14	77	1,3%	20	85	1,0%
FORD	6	61	6,5%							21	61	0,7%
INTERNATIONAL							18	50	0,9%	22	50	0,6%
LANDKING	10	26	2,8%	14	15	0,7%				23	41	0,5%
MAXUS	15	5	0,5%	15	8	0,4%	27	1	0,0%	24	14	0,2%
ASTRA							21	12	0,2%	26	12	0,1%
XCMG							25	5	0,1%	30	5	0,1%
DAYUN							27	1	0,0%	33	1	0,0%
OTROS		9	1,0%		3	0,1%		31	0,5%		43	0,5%
Total		941	100,0%		2.237	100,0%		5.730	100,0%		8.908	100,0%

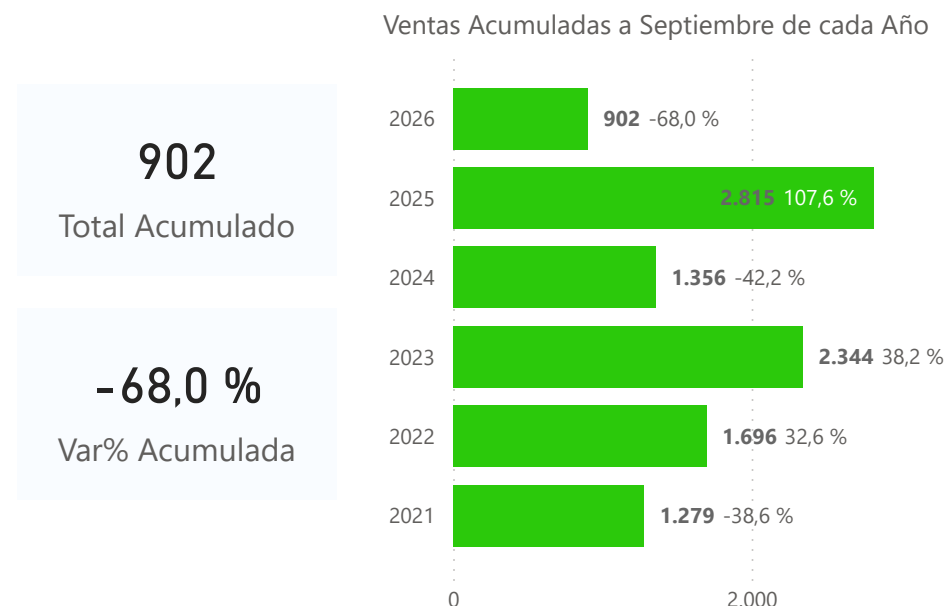
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

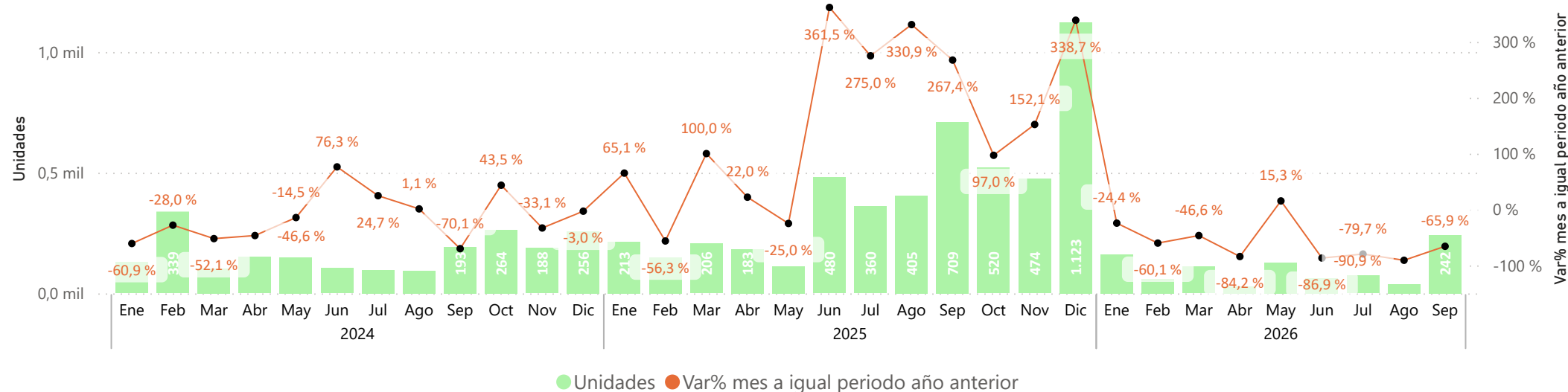
Resultados en Septiembre 2026



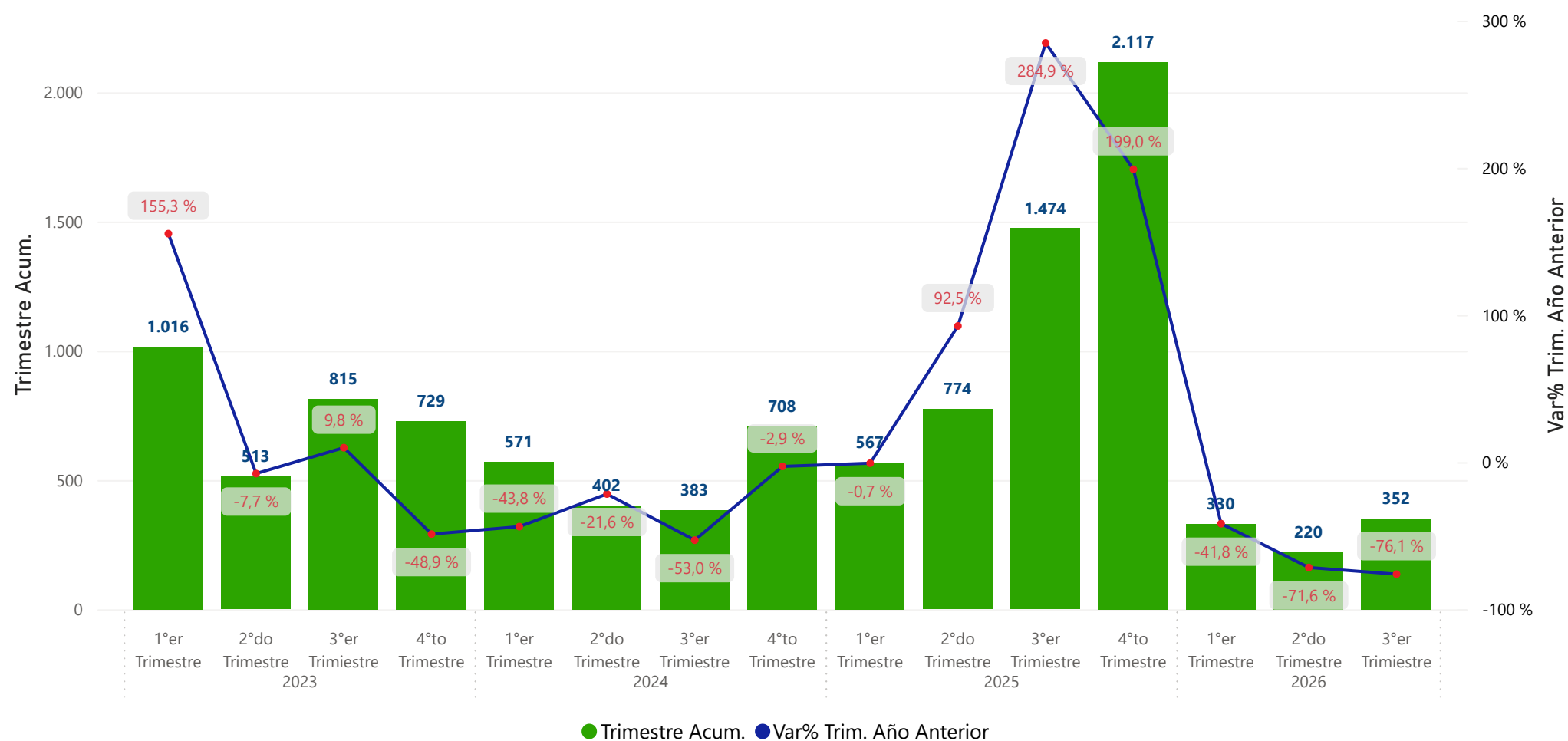
Resultados Acumulados a Septiembre 2026



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

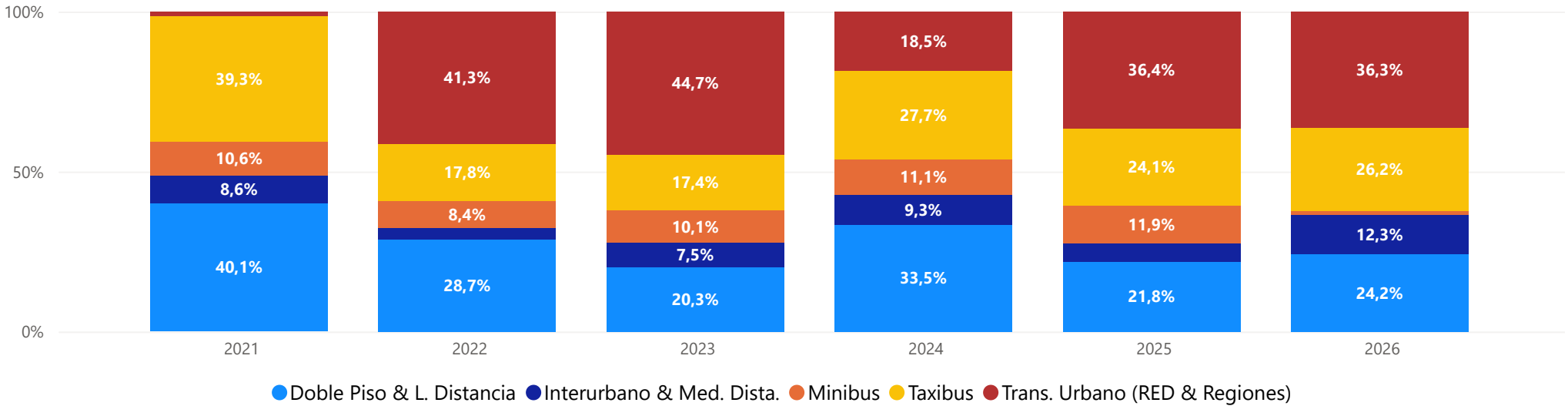


VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



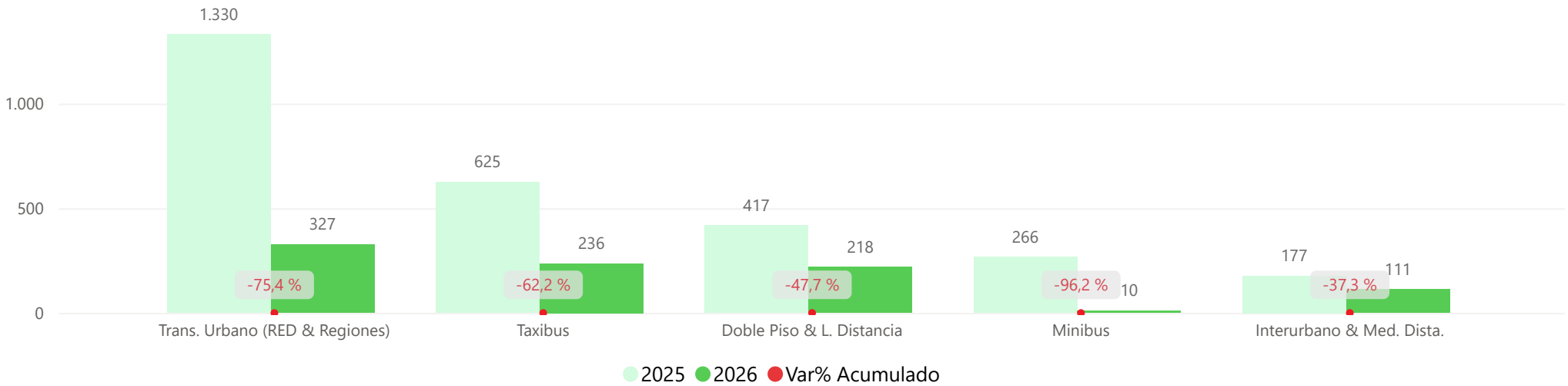
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Septiembre 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Septiembre de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL					
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%			
MERCEDES BENZ	2	37	41,6%	1	12	100,0%				1	40	49,4%	1	47	83,9%	1	77	31,8%			
KING LONG	1	43	48,3%							3	13	16,0%				2	9	16,1%	4	22	9,1%
SCANIA										2	21	25,9%				5	21	8,7%			
ZHONGTONG										4	7	8,6%				6	9	3,7%			
VOLARE	3	9	10,1%							1	4	100,0%				7	7	2,9%			
VOLVO																8	4	1,7%			
FOTON																					
FUSO																					
Total		89	100,0%		12	100,0%		4	100,0%		81	100,0%		56	100,0%		242	100,0%			

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				1	47	42,3%				2	75	31,8%	3	32	9,8%	1	154	17,1%
FENCER													1	150	45,9%	2	150	16,6%
MERCEDES BENZ	2	57	26,1%	6	1	0,9%				1	89	37,7%				3	147	16,3%
KING LONG				2	37	33,3%				7	2	0,8%	2	107	32,7%	4	146	16,2%
SCANIA	1	104	47,7%													5	104	11,5%
VOLVO	2	57	26,1%													6	57	6,3%
YUTONG				3	20	18,0%				4	17	7,2%	6	2	0,6%	7	39	4,3%
VOLARE										3	37	15,7%				8	37	4,1%
BYD													4	31	9,5%	9	31	3,4%
FOTON										5	7	3,0%	6	2	0,6%	10	9	1,0%
FUSO							1	8	80,0%							11	8	0,9%
AGRALE										5	7	3,0%				12	7	0,8%
BONLUCK				4	4	3,6%										13	4	0,4%
GOLDEN DRAGON										8	1	0,4%	5	3	0,9%	13	4	0,4%
GUANGTONG				5	2	1,8%										15	2	0,2%
HYUNDAI							2	2	20,0%							15	2	0,2%
REM										8	1	0,4%				17	1	0,1%
Total		218	100,0%		111	100,0%		10	100,0%		236	100,0%		327	100,0%		902	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.