ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Octubre 2026

LIVIANOS Y MEDIANOS MANTIENEN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 3,7% ANUAL, OCTUBRE NO LOGRÓ SUPERAR LAS 28 MIL UNIDADES

Mercado de vehículos livianos y medianos

El sector automotor acumuló 264.868 unidades comercializadas entre enero y octubre de este año, con un leve crecimiento de 3,7%. Faltando dos meses para el cierre del año, el rubro ha manifestado con sentido de urgencia su preocupación por el avance hacia una mayor exigencia de eficiencia energética en la categoría de vehículos livianos desde el primer día hábil de 2027, situación que podría detener la senda de recuperación -que todavía se mantiene por debajo de lo requerido para el sano desempeño del mercado- que ha experimentado el rubro automotor durante siete de los diez meses transcurridos.

"Desde enero próximo, los vehículos nuevos podrían encarecerse en hasta 5 millones de pesos, por la exigencia -que no se ha medido correctamente- de que deban cumplir con 22,8 kilómetros por litro y hoy ningún vehículo a combustión interna, gasolina o diésel; y tampoco vehículos con hibridación, pueden cumplir esa exigencia. Es un misil a la clase media porque además se vuelve progresivamente más exigente entre más pequeño sea el auto, entre menor sea su tamaño, aún cuando su eficiencia es muy superior al promedio, y justamente esos son los modelos más baratos disponibles hoy. Esto creemos que debe revisarse, lo hemos alertado a las autoridades y esperamos que se resuelva rápidamente porque enero está a la vuelta de la esquina", menciona Diego Mendoza, secretario general de ANAC.

En el desempeño mensual de octubre de 2026, el mercado registró 27.687 unidades, una recuperación de 17,7%, producto de una baja base de comparación, pues octubre de 2025 estuvo marcado por una fuerte caída en las ventas, tras el cambio tecnológico hacia Euro 6c registrado en dicho mes.

En el análisis por segmentos, los SUV contabilizaron 14.681 unidades (+15,1%); las camionetas pick-up 5.842 unidades (+20,3%); los vehículos de pasajeros sumaron 4.539 unidades (+21,7%); y los vehículos comerciales llegaron a 2.625 unidades (+20,1%).

En el desempeño regional, las 16 regiones registraron aumentos interanuales en octubre. Las mayores alzas correspondieron a General Carlos Ibáñez del Campo (+42,0%; 115 unidades), Araucanía (+41,6%; 773 unidades) y Atacama (+41,6%; 347 unidades).

Impacto de la norma de eficiencia energética desde enero 2027

La Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) advirtió que, si en enero de 2027 entra en vigor la nueva exigencia de eficiencia energética, más de 800 modelos homologados de vehículos livianos podrían salir del mercado chileno. El gremio proyecta que el cambio reduciría drásticamente la oferta de autos a combustión por menos de $15 millones, uno de los segmentos más vendidos del país, y elevaría el costo de incorporar la tecnología necesaria para cumplir el estándar. El impacto recaería especialmente en familias de clase media, pymes y personas que dependen de un vehículo para trabajar.

La estimación de ANAC se basa en los registros públicos de homologación del Centro 3CV y en el análisis histórico de la oferta en Chile, que reflejan que cambios anteriores en las normas de emisiones, seguridad y eficiencia energética han significado la salida de alrededor de 750 modelos homologados en cada ocasión.

ANAC prevé un efecto de magnitud similar con la nueva exigencia y advierte que, en el actual contexto económico, incluso un aumento de precio puede llevar a muchas familias a cambiar de modelo o aplazar la compra.

Por qué subiría el costo de los vehículos

En enero de 2027, el rendimiento de referencia subiría de 18,8 a 22,8 kilómetros por litro de gasolina equivalente (km/lge), un aumento de 21,3%, que se suma a la adopción del ciclo de medición WLTC, más exigente. Cabe aclarar que los 22,8 km/lge se definió por la autoridad, como factor aplicable a una masa de referencia promedio de 1.375 kilos (masa de referencia promedio = peso que transporta el vehículo con un pasajero y carga normales o estandarizados).

A partir de ese punto, la exigencia varía según el peso del vehículo. Cuanto más liviano es, mayor es el rendimiento exigido. Esa diferencia ayuda a explicar por qué incluso un auto pequeño de bajo consumo de combustible podría quedar bajo el estándar. ANAC ha advertido que esta singularidad de la norma chilena es contraria a los principios internacionales en la materia, que buscan promover el uso de vehículos de menor tamaño y más eficientes, en oposición a los vehículos de mayor masa o volumen.

Así, según el análisis de ANAC, el 100% de los vehículos livianos a gasolina y diésel, incluidos los microhíbridos (MHEV) e híbridos convencionales (HEV) disponibles actualmente con el nuevo ciclo de medición WLTP en Chile quedarán por debajo del nuevo rendimiento requerido para cada una de sus versiones y modelos. Para cumplir con el nuevo estándar, las marcas importadoras tendrán que incorporar una mayor proporción de híbridos enchufables y eléctricos a su oferta.

Según las cifras de ventas y los precios de lista analizados por ANAC, un eléctrico cuesta en promedio un 50% más que un vehículo comparable a combustión, una diferencia de unos $12 millones. En el caso de un híbrido enchufable, la diferencia promedio es de un 30%, equivalente a $7,2 millones. A partir de la combinación de tecnologías que necesitarían ofrecer las marcas, el gremio estima que adecuar sus gamas al estándar de 2027 supondrá un sobrecosto tecnológico de entre $3 millones y $5 millones.

Aun cuando ese costo superará el de una eventual multa en un proceso sancionatorio de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), los importadores deben procurar cumplir la normativa y evitar sanciones por compliance, por lo que optarán por ajustar su oferta.

La propuesta de ANAC

“Una familia puede entender que un auto más eficiente le ahorrará bencina, pero primero necesita poder comprarlo. Si las nuevas exigencias encarecen las alternativas de entrada, la transición puede dejar fuera a quienes más necesitan ahorrar. Proponemos mantener 18,8 kilómetros por litro de gasolina equivalente durante 2027 y 2028, conservar WLTC como ciclo único nacional de medición, que ya conlleva una mayor exigencia para todos los importadores por igual, y definir los próximos pasos con datos locales”, señaló Diego Mendoza, secretario general de ANAC.

El gremio propone reunir esos datos en el Centro 3CV para evaluar el efecto del cambio en los precios, la disponibilidad de modelos, el ahorro de combustible y la renovación del parque vehicular.

ANAC también pidió al Ministerio de Energía que explique cómo verificará que el estándar chileno esté alineado con los estándares internacionales, conforme al Decreto Ley N° 2.224. El gremio destacó que esta comparación cobra relevancia luego de que la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo respaldara una propuesta para flexibilizar las metas de emisiones de CO_2 de los autos nuevos a partir de 2035. La propuesta aún debe votarse en el pleno del Parlamento Europeo.

“Estamos disponibles para trabajar junto a la autoridad, aportando evidencia y construyendo soluciones. Queremos que la eficiencia llegue a las calles de una forma coherente y realista, necesariamente alineada con la práctica internacional, permitiendo que sus beneficios estén al alcance de más personas”, agregó Sebastián de Cárcer, presidente de ANAC.

Mercado de camiones

El mercado de camiones registró 1.083 unidades nuevas vendidas durante octubre de 2026, con una disminución interanual de 23,8%. Entre enero y octubre se comercializaron 9.991 unidades, cifra 5,4% inferior a la registrada en el mismo período de 2025.

Los tres segmentos registraron bajas durante el mes. Los camiones pesados concentraron el mayor volumen, con 765 unidades y una caída de 20,1%. Los medianos alcanzaron 219 unidades y registraron la mayor disminución porcentual, con 31,8%, mientras que los livianos sumaron 99 unidades, con un retroceso de 30,8%.

Mercado de buses

El mercado de buses comercializó 167 unidades nuevas durante octubre de 2026, lo que representó una disminución de 67,9% respecto del mismo mes de 2025. Entre enero y octubre, las ventas acumuladas alcanzaron 1.069 unidades, también con una contracción de 67,9% frente a igual período del año anterior.

Por segmentos, los buses de transporte urbano RED registraron el mayor volumen del mes, con 44 unidades y una baja de 76,6%. Los taxibuses y los buses de doble piso sumaron 38 unidades cada uno, con resultados dispares. Los primeros retrocedieron 76,5%, mientras que los de doble piso crecieron 90,0% y fueron el único segmento que registró un alza en octubre.

Por su parte, los buses de larga distancia totalizaron 21 unidades, con una caída de 74,4%, y los interurbanos sumaron 13 unidades, con una disminución de 23,5%. Los minibuses alcanzaron 8 unidades y anotaron la baja más pronunciada del mes, de 81,8%, mientras que los buses de media distancia registraron 5 unidades, con un retroceso de 28,6%.

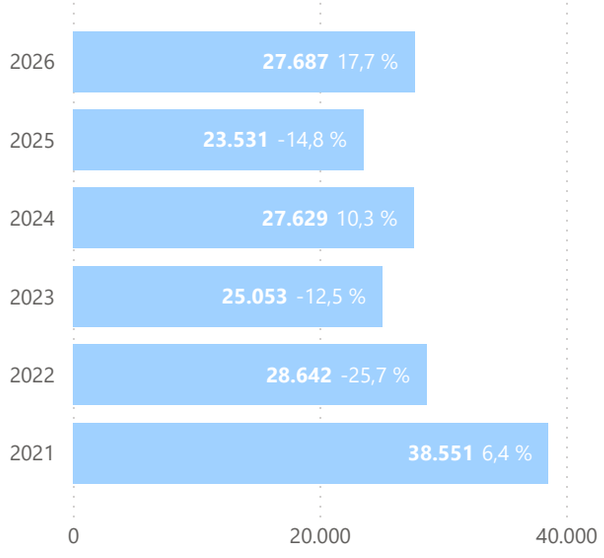
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Octubre 2026

27.687
Total Mes

17,7 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Octubre de cada Año

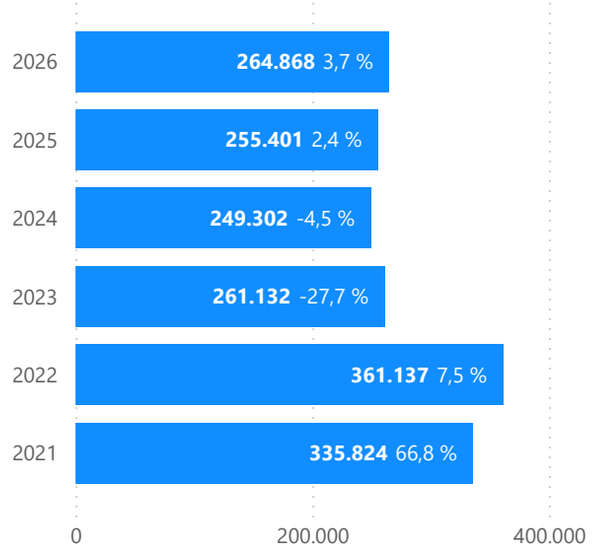


Resultados Acumulados a Octubre 2026

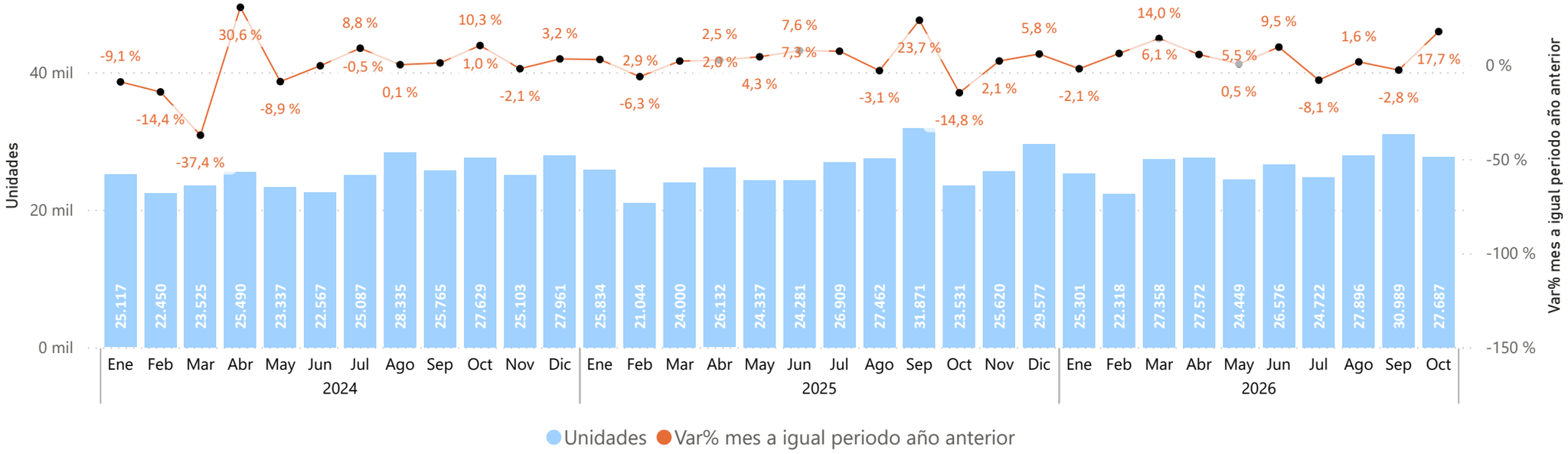
264.868
Total Acumulado

3,7 %
Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Octubre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos

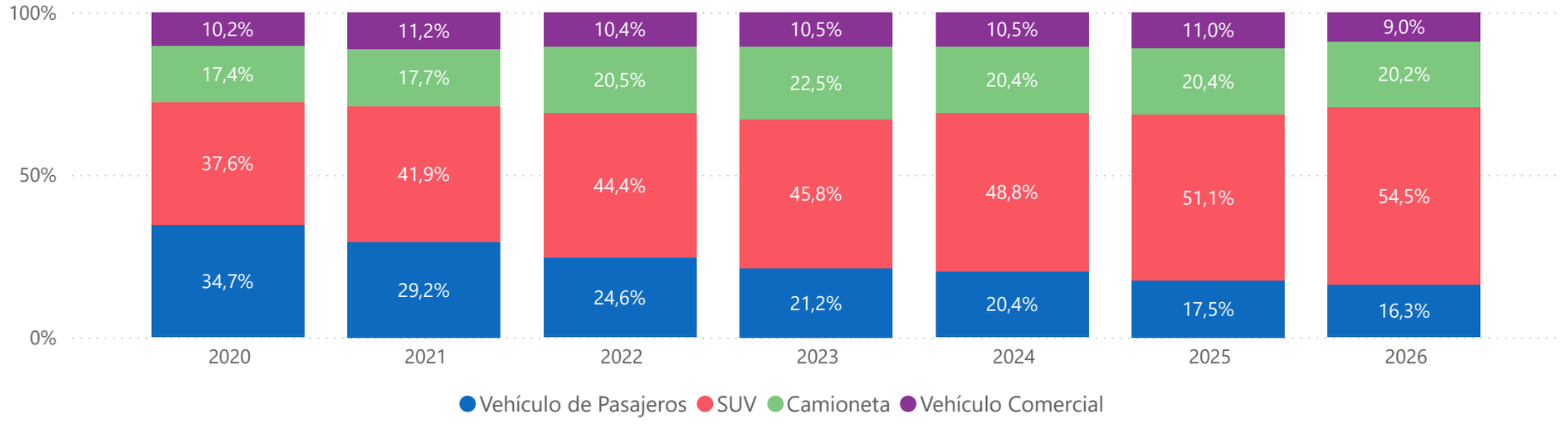


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

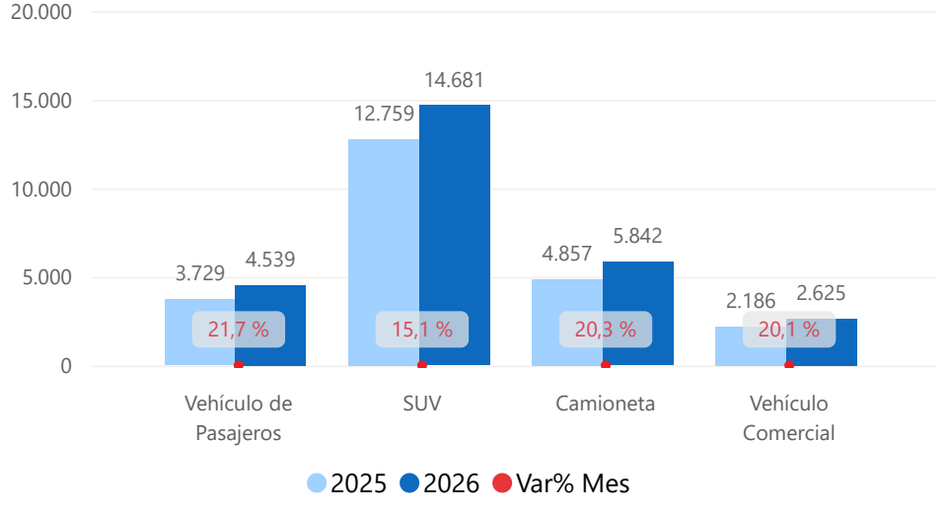
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año

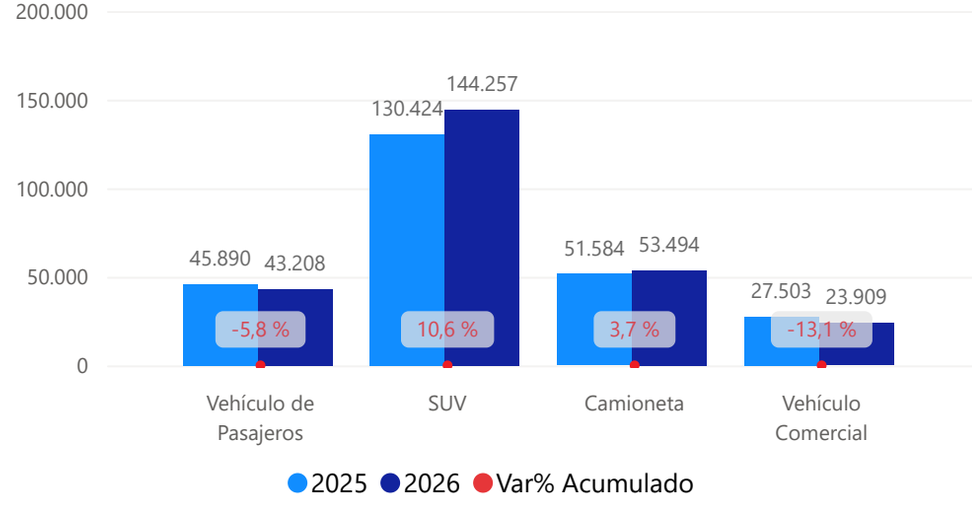


Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Octubre 2026

Ventas según segmento en Octubre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Octubre de cada año



Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

	OCTUBRE			ACUMULADO A OCTUBRE 2026		
Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	92	0,3%	37,3 %	930	0,35%	18,0 %
Tarapacá	282	1,0%	20,5 %	2.842	1,07%	12,2 %
Antofagasta	1.028	3,7%	30,5 %	9.012	3,40%	2,9 %
Atacama	347	1,3%	41,6 %	3.132	1,18%	6,3 %
Coquimbo	984	3,6%	37,0 %	8.916	3,37%	12,1 %
Valparaíso	2.407	8,7%	25,7 %	23.480	8,86%	4,7 %
Región Metropolitana	16.258	58,7%	10,9 %	155.412	58,68%	2,8 %
Libertador General Bernardo O´Higgins	959	3,5%	15,7 %	9.583	3,62%	0,2 %
Maule	908	3,3%	29,3 %	8.463	3,20%	1,7 %
Ñuble	332	1,2%	16,9 %	3.694	1,39%	7,5 %
Bío Bío	1.640	5,9%	27,6 %	16.074	6,07%	9,5 %
Araucanía	773	2,8%	41,6 %	7.015	2,65%	-3,2 %
Los Ríos	286	1,0%	32,4 %	2.954	1,12%	4,3 %
Los Lagos	1.011	3,7%	34,8 %	9.958	3,76%	5,9 %
General Carlos Ibañez del Campo	115	0,4%	42,0 %	1.005	0,38%	0,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	265	1,0%	25,6 %	2.398	0,91%	0,3 %
Total	**27.687**	**100,0%**	**17,7 %**	**264.868**	**100,00%**	**3,7 %**

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento / Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	111	0,26%	44,2 %	594	0,41%	20,5 %	167	0,31%	-1,2 %	58	0,24%	18,4 %
Tarapacá	317	0,73%	14,9 %	1.884	1,31%	17,7 %	471	0,88%	-0,6 %	170	0,71%	-6,1 %
Antofagasta	1.553	3,59%	-0,9 %	5.358	3,71%	5,2 %	1.242	2,32%	6,0 %	859	3,59%	-7,1 %
Atacama	527	1,22%	-11,4 %	1.753	1,22%	12,7 %	612	1,14%	12,7 %	240	1,00%	-5,5 %
Coquimbo	1.728	4,00%	-3,4 %	5.252	3,64%	19,7 %	1.359	2,54%	20,3 %	577	2,41%	-11,5 %
Valparaíso	5.026	11,63%	3,0 %	14.278	9,90%	9,5 %	2.610	4,88%	-4,9 %	1.566	6,55%	-11,7 %
Región Metropolitana	23.894	55,30%	-9,8 %	78.098	54,14%	10,8 %	36.879	68,94%	5,5 %	16.541	69,18%	-13,6 %
Libertador General Bernardo O´Higgins	1.739	4,02%	-2,9 %	5.760	3,99%	5,1 %	1.513	2,83%	-6,0 %	571	2,39%	-15,7 %
Maule	1.487	3,44%	6,7 %	4.994	3,46%	6,3 %	1.505	2,81%	-5,5 %	477	2,00%	-24,6 %
Ñuble	536	1,24%	13,8 %	2.286	1,58%	12,1 %	635	1,19%	5,5 %	237	0,99%	-26,9 %
Bío Bío	2.291	5,30%	-7,8 %	10.506	7,28%	17,2 %	2.242	4,19%	5,8 %	1.035	4,33%	-6,6 %
Araucanía	1.219	2,82%	-1,9 %	3.989	2,77%	0,8 %	1.275	2,38%	-5,8 %	532	2,23%	-23,6 %
Los Ríos	565	1,31%	4,4 %	1.769	1,23%	11,1 %	459	0,86%	-7,5 %	161	0,67%	-20,7 %
Los Lagos	1.693	3,92%	-5,9 %	5.772	4,00%	13,1 %	1.841	3,44%	-2,1 %	652	2,73%	5,0 %
General Carlos Ibañez del Campo	112	0,26%	31,8 %	519	0,36%	-1,5 %	296	0,55%	-4,2 %	78	0,33%	-4,9 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	410	0,95%	3,8 %	1.445	1,00%	3,1 %	388	0,73%	-8,5 %	155	0,65%	-8,3 %
Total	**43.208**	**100,00%**	**-5,8 %**	**144.257**	**100,00%**	**10,6 %**	**53.494**	**100,00%**	**3,7 %**	**23.909**	**100,00%**	**-13,1 %**

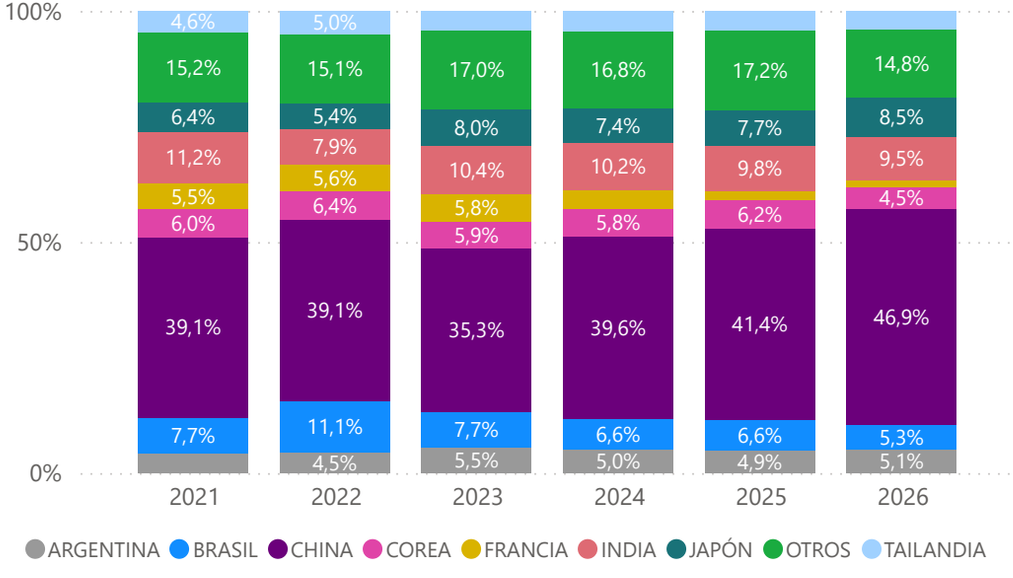
Fuente: Registro Civil

ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A SEPTIEMBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

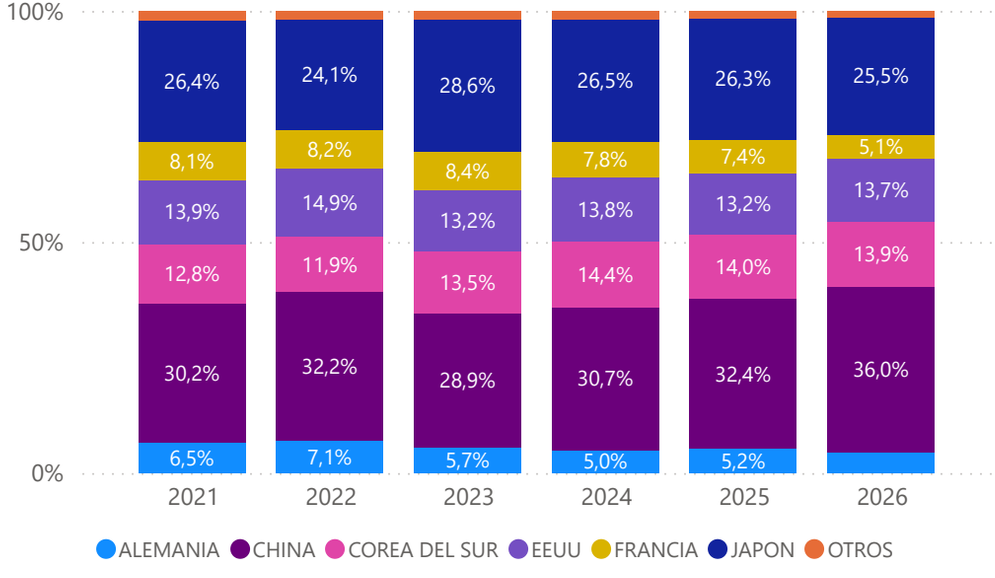
ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2026

País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	46,9%	36,0%
INDIA	9,5%	0,2%
JAPÓN	8,5%	25,5%
BRASIL	5,3%	
ARGENTINA	5,1%	
COREA	4,5%	13,9%
TAILANDIA	3,9%	
EEUU	2,7%	13,7%
FRANCIA	1,5%	5,1%
ALEMANIA	1,3%	4,4%
OTROS	10,8%	1,1%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
TOYOTA	4	306	6,7%	1	1.315	9,0%	1	905	15,5%	22	2	0,1%	**1**	**2.528**	**9,1%**
SUZUKI	1	1.210	26,7%	3	1.011	6,9%							**2**	**2.221**	**8,0%**
HYUNDAI	2	652	14,4%	4	991	6,8%				4	175	6,7%	**3**	**1.818**	**6,6%**
KIA	3	632	13,9%	5	948	6,5%	19	32	0,5%	9	103	3,9%	**4**	**1.715**	**6,2%**
FORD	21	27	0,6%	16	381	2,6%	2	882	15,1%	10	99	3,8%	**5**	**1.389**	**5,0%**
CHEVROLET	5	305	6,7%	12	488	3,3%	7	398	6,8%	11	84	3,2%	**6**	**1.275**	**4,6%**
MG	7	145	3,2%	2	1.059	7,2%							**7**	**1.204**	**4,3%**
CHANGAN	9	106	2,3%	7	752	5,1%	12	136	2,3%	6	157	6,0%	**8**	**1.151**	**4,2%**
PEUGEOT	10	105	2,3%	14	413	2,8%	20	26	0,4%	1	589	22,4%	**9**	**1.133**	**4,1%**
GWM	25	15	0,3%	11	510	3,5%	4	553	9,5%				**10**	**1.078**	**3,9%**
MAZDA	11	92	2,0%	6	805	5,5%	17	57	1,0%				**11**	**954**	**3,4%**
MITSUBISHI				18	258	1,8%	3	639	10,9%				**12**	**897**	**3,2%**
CHERY				8	734	5,0%	16	67	1,1%				**13**	**801**	**2,9%**
SUBARU	18	40	0,9%	9	688	4,7%							**14**	**728**	**2,6%**
MAXUS				51	12	0,1%	5	528	9,0%	7	152	5,8%	**15**	**692**	**2,5%**
FOTON							8	271	4,6%	2	409	15,6%	**16**	**680**	**2,5%**
JETOUR				10	598	4,1%							**17**	**598**	**2,2%**
JAC	29	5	0,1%	20	205	1,4%	11	179	3,1%	5	164	6,2%	**18**	**553**	**2,0%**
VOLKSWAGEN	8	128	2,8%	17	343	2,3%	15	71	1,2%	17	10	0,4%	**19**	**552**	**2,0%**
GEELY	14	67	1,5%	15	401	2,7%							**20**	**468**	**1,7%**
RAM							6	428	7,3%				**21**	**428**	**1,5%**
OMODA | JAECOO				13	418	2,8%							**22**	**418**	**1,5%**
CITROEN	13	75	1,7%	46	23	0,2%				3	310	11,8%	**23**	**408**	**1,5%**
TESLA	6	197	4,3%	22	172	1,2%							**24**	**369**	**1,3%**
BYD	12	77	1,7%	19	215	1,5%	18	38	0,7%				**25**	**330**	**1,2%**
MERCEDES BENZ	19	31	0,7%	25	112	0,8%				8	142	5,4%	**26**	**285**	**1,0%**
KGM				33	71	0,5%	10	199	3,4%				**27**	**270**	**1,0%**
NISSAN	15	66	1,5%	21	188	1,3%							**28**	**254**	**0,9%**
JMC							9	218	3,7%	18	7	0,3%	**29**	**225**	**0,8%**
DFM	20	29	0,6%	23	163	1,1%							**30**	**192**	**0,7%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
DFSK				27	103	0,7%	13	83	1,4%	21	3	0,1%	**31**	**189**	**0,7%**
BMW	15	66	1,5%	28	100	0,7%							**32**	**166**	**0,6%**
JEEP				24	151	1,0%	25	2	0,0%				**33**	**153**	**0,6%**
GAC MOTOR	17	42	0,9%	26	109	0,7%							**34**	**151**	**0,5%**
VOLVO				29	95	0,6%							**35**	**95**	**0,3%**
HONDA				30	92	0,6%							**36**	**92**	**0,3%**
SOUEAST				31	91	0,6%							**37**	**91**	**0,3%**
MAHINDRA				32	86	0,6%	27	1	0,0%				**38**	**87**	**0,3%**
AUDI	22	20	0,4%	34	59	0,4%							**39**	**79**	**0,3%**
ISUZU							14	74	1,3%				**40**	**74**	**0,3%**
SHINERAY										12	72	2,7%	**41**	**72**	**0,3%**
BAIC	28	13	0,3%	36	56	0,4%							**42**	**69**	**0,2%**
KAIYI	34	2	0,0%	35	58	0,4%							**43**	**60**	**0,2%**
DONGFENG	24	19	0,4%	39	39	0,3%							**44**	**58**	**0,2%**
FIAT	30	4	0,1%	37	54	0,4%							**44**	**58**	**0,2%**
OPEL	25	15	0,3%	44	28	0,2%				16	13	0,5%	**46**	**56**	**0,2%**
CUPRA	25	15	0,3%	39	39	0,3%							**47**	**54**	**0,2%**
LANDKING										13	53	2,0%	**48**	**53**	**0,2%**
KARRY										14	47	1,8%	**49**	**47**	**0,2%**
LEXUS	35	1	0,0%	38	41	0,3%							**50**	**42**	**0,2%**
LEAPMOTOR				41	32	0,2%							**51**	**32**	**0,1%**
PORSCHE	31	3	0,1%	43	29	0,2%							**51**	**32**	**0,1%**
LYNK & CO				42	31	0,2%							**53**	**31**	**0,1%**
LAND ROVER				44	28	0,2%							**54**	**28**	**0,1%**
MINI	22	20	0,4%	52	7	0,0%							**55**	**27**	**0,1%**
RENAULT				49	17	0,1%	27	1	0,0%	19	6	0,2%	**56**	**24**	**0,1%**
EXEED				47	22	0,1%							**57**	**22**	**0,1%**
RIDDARA							21	22	0,4%				**57**	**22**	**0,1%**
SMART				48	21	0,1%							**59**	**21**	**0,1%**
KYC										15	20	0,8%	**60**	**20**	**0,1%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SKODA	31	3	0,1%	50	13	0,1%							61	16	0,1%
SINOTRUK							22	15	0,3%				62	15	0,1%
ZXAUTO							23	8	0,1%				63	8	0,0%
JIM							24	7	0,1%				64	7	0,0%
FARIZON										20	5	0,2%	65	5	0,0%
FERRARI	31	3	0,1%										67	3	0,0%
BRILLIANCE										22	2	0,1%	68	2	0,0%
ALFA ROMEO	35	1	0,0%										70	1	0,0%
DONG FENG										24	1	0,0%	70	1	0,0%
DS	35	1	0,0%										70	1	0,0%
SEAT				54	1	0,0%							70	1	0,0%
SWM				54	1	0,0%							70	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		4	0,0%		2	0,0%					7	0,0%
Total		**4.539**	**100,0%**		**14.681**	**100,0%**		**5.842**	**100,0%**		**2.625**	**100,0%**		**27.687**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
TOYOTA	5	2.940	6,8%	1	12.870	8,9%	2	7.442	13,9%	24	10	0,0%	1	23.262	8,8%
SUZUKI	1	10.226	23,7%	3	8.956	6,2%							2	19.182	7,2%
HYUNDAI	2	6.897	16,0%	2	9.514	6,6%				4	2.153	9,0%	3	18.564	7,0%
KIA	3	6.540	15,1%	4	8.513	5,9%	20	289	0,5%	8	1.158	4,8%	4	16.500	6,2%
CHEVROLET	4	3.041	7,0%	10	5.789	4,0%	7	3.468	6,5%	7	1.167	4,9%	5	13.465	5,1%
FORD	26	181	0,4%	14	4.589	3,2%	1	7.625	14,3%	10	933	3,9%	6	13.328	5,0%
GWM	30	106	0,2%	11	5.540	3,8%	3	6.858	12,8%				7	12.504	4,7%
CHANGAN	11	977	2,3%	6	8.059	5,6%	11	1.169	2,2%	11	863	3,6%	8	11.068	4,2%
PEUGEOT	7	1.245	2,9%	17	3.865	2,7%	18	451	0,8%	1	5.271	22,0%	9	10.832	4,1%
MG	9	1.159	2,7%	5	8.360	5,8%							10	9.519	3,6%
MITSUBISHI				18	2.632	1,8%	4	6.761	12,6%				11	9.393	3,5%
MAZDA	8	1.160	2,7%	8	6.497	4,5%	17	519	1,0%				12	8.176	3,1%
CHERY				7	7.009	4,9%	15	575	1,1%				13	7.584	2,9%
JETOUR				9	6.398	4,4%							14	6.398	2,4%
MAXUS				51	167	0,1%	5	4.113	7,7%	5	1.827	7,6%	15	6.107	2,3%
FOTON							8	2.413	4,5%	2	3.607	15,1%	16	6.020	2,3%
VOLKSWAGEN	12	761	1,8%	16	3.979	2,8%	12	1.055	2,0%	20	79	0,3%	17	5.874	2,2%
SUBARU	18	367	0,8%	12	5.252	3,6%							18	5.619	2,1%
JAC	25	196	0,5%	19	2.619	1,8%	10	1.481	2,8%	6	1.261	5,3%	19	5.557	2,1%
OMODA | JAECOO				13	5.052	3,5%							20	5.052	1,9%
GEELY	16	442	1,0%	15	4.303	3,0%							21	4.745	1,8%
CITROEN	10	996	2,3%	31	692	0,5%				3	2.164	9,1%	22	3.852	1,5%
RAM							6	3.756	7,0%				23	3.756	1,4%
TESLA	6	1.401	3,2%	25	1.567	1,1%	34	1	0,0%				24	2.969	1,1%
BYD	17	437	1,0%	21	1.769	1,2%	19	385	0,7%				25	2.591	1,0%
JEEP				20	2.444	1,7%	25	40	0,1%				26	2.484	0,9%
MERCEDES BENZ	19	349	0,8%	28	1.011	0,7%				9	1.072	4,5%	27	2.432	0,9%
JMC							9	2.309	4,3%	19	80	0,3%	28	2.389	0,9%
BMW	13	717	1,7%	24	1.571	1,1%							29	2.288	0,9%
NISSAN	14	517	1,2%	22	1.730	1,2%	34	1	0,0%				30	2.248	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
DFM	15	511	1,2%	23	1.601	1,1%	26	11	0,0%				31	2.123	0,8%
DFSK				33	634	0,4%	14	754	1,4%	14	380	1,6%	32	1.768	0,7%
KGM				36	542	0,4%	13	903	1,7%				33	1.445	0,5%
GAC MOTOR	29	116	0,3%	26	1.142	0,8%							34	1.258	0,5%
HONDA	39	8	0,0%	27	1.059	0,7%	31	4	0,0%				35	1.071	0,4%
OPEL	20	286	0,7%	39	471	0,3%				16	211	0,9%	36	968	0,4%
KAIYI	33	61	0,1%	30	890	0,6%							37	951	0,4%
VOLVO				29	908	0,6%							38	908	0,3%
AUDI	24	205	0,5%	35	550	0,4%							39	755	0,3%
BAIC	27	167	0,4%	37	487	0,3%							40	654	0,2%
SOUEAST				32	649	0,4%							41	649	0,2%
CUPRA	28	161	0,4%	38	484	0,3%							42	645	0,2%
MAHINDRA				34	585	0,4%	31	4	0,0%				43	589	0,2%
RIDDARA							16	539	1,0%				44	539	0,2%
KARRY										12	501	2,1%	45	501	0,2%
LANDKING										13	488	2,0%	46	488	0,2%
EXEED				40	456	0,3%							47	456	0,2%
RENAULT	21	261	0,6%	52	118	0,1%	27	6	0,0%	21	55	0,2%	48	440	0,2%
LEXUS	37	12	0,0%	41	426	0,3%							49	438	0,2%
DONGFENG	23	247	0,6%	47	185	0,1%							50	432	0,2%
FIAT	32	68	0,2%	43	361	0,3%							51	429	0,2%
LEAPMOTOR				42	411	0,3%							52	411	0,2%
MINI	22	252	0,6%	54	61	0,0%							53	313	0,1%
SHINERAY										15	313	1,3%	53	313	0,1%
LAND ROVER				44	264	0,2%							55	264	0,1%
LYNK & CO				45	262	0,2%							56	262	0,1%
SKODA	31	82	0,2%	50	169	0,1%							57	251	0,1%
ISUZU							21	236	0,4%				58	236	0,1%
PORSCHE	34	42	0,1%	48	177	0,1%							59	219	0,1%
SWM				46	206	0,1%							60	206	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2026 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 3 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
KYC										17	174	0,7%	61	174	0,1%
SMART				49	174	0,1%							61	174	0,1%
JIM							22	134	0,3%				63	134	0,1%
ZXAUTO							23	120	0,2%				64	120	0,0%
DONG FENG										18	84	0,4%	65	84	0,0%
NETA				53	81	0,1%							66	81	0,0%
DS	35	27	0,1%	56	44	0,0%							67	71	0,0%
LIVAN				55	54	0,0%							68	54	0,0%
SINOTRUK							24	53	0,1%				69	53	0,0%
IVECO										22	32	0,1%	71	32	0,0%
FERRARI	36	15	0,0%	58	5	0,0%							72	20	0,0%
FARIZON										23	13	0,1%	73	13	0,0%
ALFA ROMEO	38	9	0,0%										74	9	0,0%
SEAT	40	7	0,0%	62	2	0,0%							74	9	0,0%
YUTONG										25	9	0,0%	74	9	0,0%
BENTLEY	41	3	0,0%										82	3	0,0%
LEPAS				60	3	0,0%							82	3	0,0%
MASERATI				60	3	0,0%							82	3	0,0%
BRILLIANCE										26	2	0,0%	86	2	0,0%
MAN	45	1	0,0%							27	1	0,0%	86	2	0,0%
FUSO										27	1	0,0%	91	1	0,0%
OTROS		12	0,0%		46	0,0%		19	0,0%					77	0,0%
Total		**43.208**	**100,0%**		**144.257**	**100,0%**		**53.494**	**100,0%**		**23.909**	**100,0%**		**264.868**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2026 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	617	4.691
2	SOLUTO	KIA	435	4.531
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	454	4.260
4	SAIL	CHEVROLET	299	2.941
5	YARIS	TOYOTA	302	2.781
6	CELERIO	SUZUKI	235	2.061
7	MORNING	KIA	152	1.544
8	MODEL 3	TESLA	197	1.401
9	ACCENT	HYUNDAI	110	1.305
10	NUEVO ALTO	SUZUKI	131	1.202
11	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	84	1.069
12	BALENO HB	SUZUKI	75	1.031
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	142	1.004
14	MG3	MG	117	951
15	ALSVIN	CHANGAN	83	805
16	I20	HYUNDAI	36	614
17	POLO	VOLKSWAGEN	124	611
18	208	PEUGEOT	49	606
19	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	40	597
20	C3	CITROEN	31	541

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	FRONX	SUZUKI	553	5.591
2	MG ZX	MG	671	4.909
3	SONET	KIA	404	4.233
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	543	4.232
5	JOLION	GWM	372	4.021
6	TIGGO 2	CHERY	302	3.905
7	RAV4	TOYOTA	561	3.873
8	GROOVE	CHEVROLET	355	3.869
9	OMODA C5	OMODA | JAECOO	291	3.674
10	CRETA	HYUNDAI	327	3.612
11	RAIZE	TOYOTA	249	3.401
12	TUCSON	HYUNDAI	337	3.228
13	TERRITORY	FORD	243	3.215
14	COOLRAY	GEELY	312	3.016
15	CROSSTREK	SUBARU	350	2.764
16	MG ZS	MG	287	2.711
17	X50	JETOUR	223	2.150
18	SPORTAGE	KIA	323	2.143
19	COROLLA CROSS	TOYOTA	219	2.031
20	TERA	VOLKSWAGEN	145	1.994

Fuente: Registro Civil

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2026 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	904	7.428
2	L-200	MITSUBISHI	639	6.761
3	POER	GWM	474	5.856
4	NEW RANGER	FORD	610	4.856
5	T60	MAXUS	324	3.343
6	RAM 700	RAM	272	2.135
7	F-150	FORD	166	1.878
8	SILVERADO	CHEVROLET	210	1.500
9	GRAND AVENUE	JMC	95	1.413
10	FOTON G7	FOTON	138	1.390
11	COLORADO	CHEVROLET	93	1.189
12	WINGLE 7	GWM	79	1.002
13	VIGUS	JMC	123	896
14	HUNTER	CHANGAN	98	885
15	MAVERICK	FORD	106	842
16	MONTANA	CHEVROLET	95	779
17	RAMPAGE	RAM	29	768
18	GRAND MUSSO	KGM	166	657
19	T8 PRO	JAC	27	656
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	15	587

Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	443	3.894
2	BERLINGO	CITROEN	241	1.697
3	PORTER	HYUNDAI	63	1.216
4	N400 MAX	CHEVROLET	84	1.166
5	FRONTIER	KIA	102	1.157
6	TM3	FOTON	191	1.142
7	TM5	FOTON	80	1.067
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	137	1.002
9	STARIA	HYUNDAI	111	934
10	TRANSIT VAN	FORD	98	932
11	MIDI	FOTON	84	884
12	SUNRAY	JAC	104	765
13	DELIVER 9	MAXUS	73	695
14	BOXER	PEUGEOT	87	625
15	STAR TRUCK	CHANGAN	80	440
16	EXPERT	PEUGEOT	43	436
17	C35	MAXUS	45	384
18	G10	MAXUS	24	358
19	X200	JAC	48	329
20	TRAVELLER	PEUGEOT	16	316

Fuente: Registro Civil

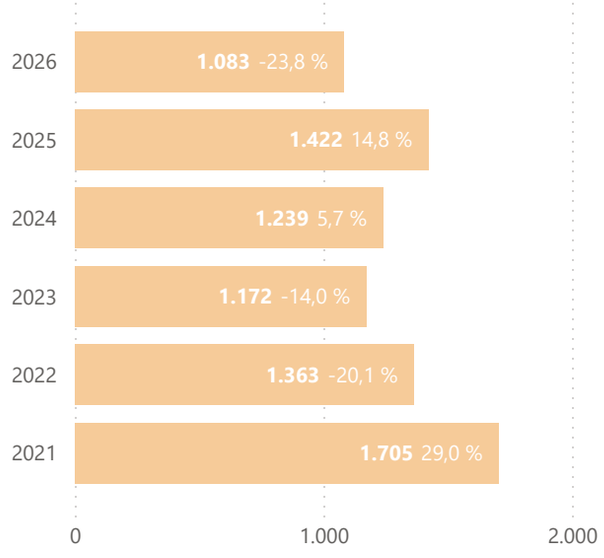
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Resultados en Octubre 2026

1.083
Total Mes

-23,8 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Octubre de cada Año

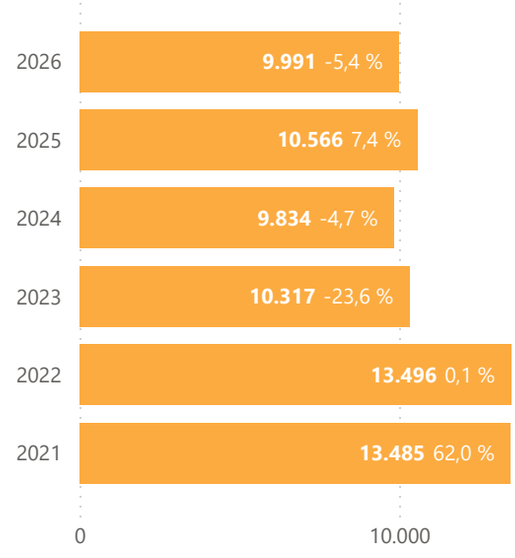


Resultados Acumulados a Octubre 2026

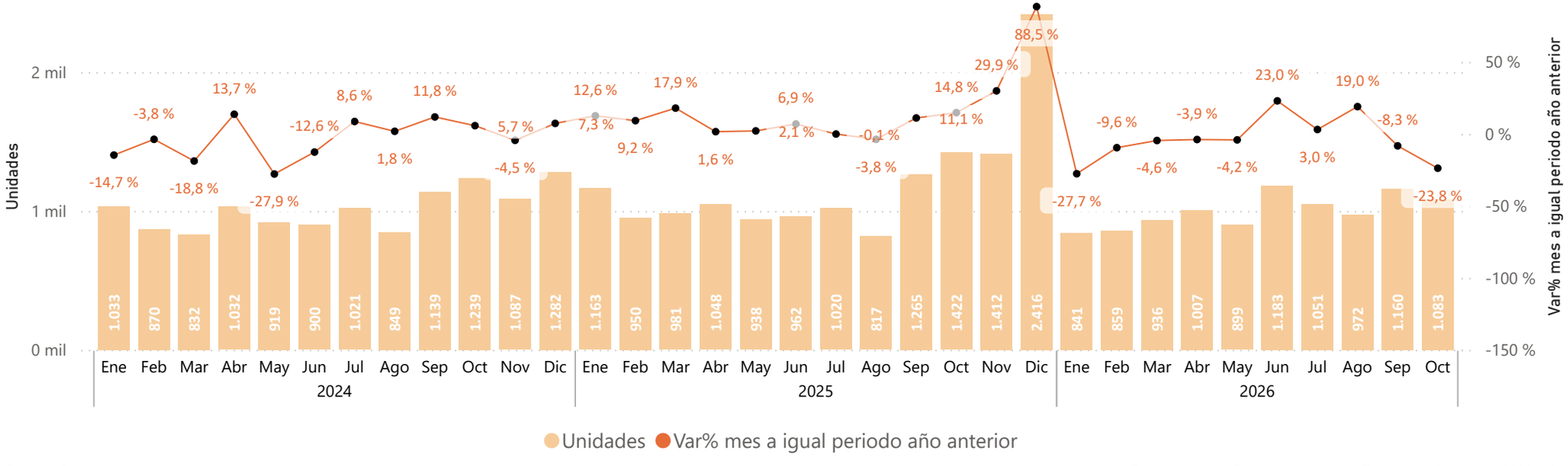
9.991
Total Acumulado

-5,4 %
Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Octubre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

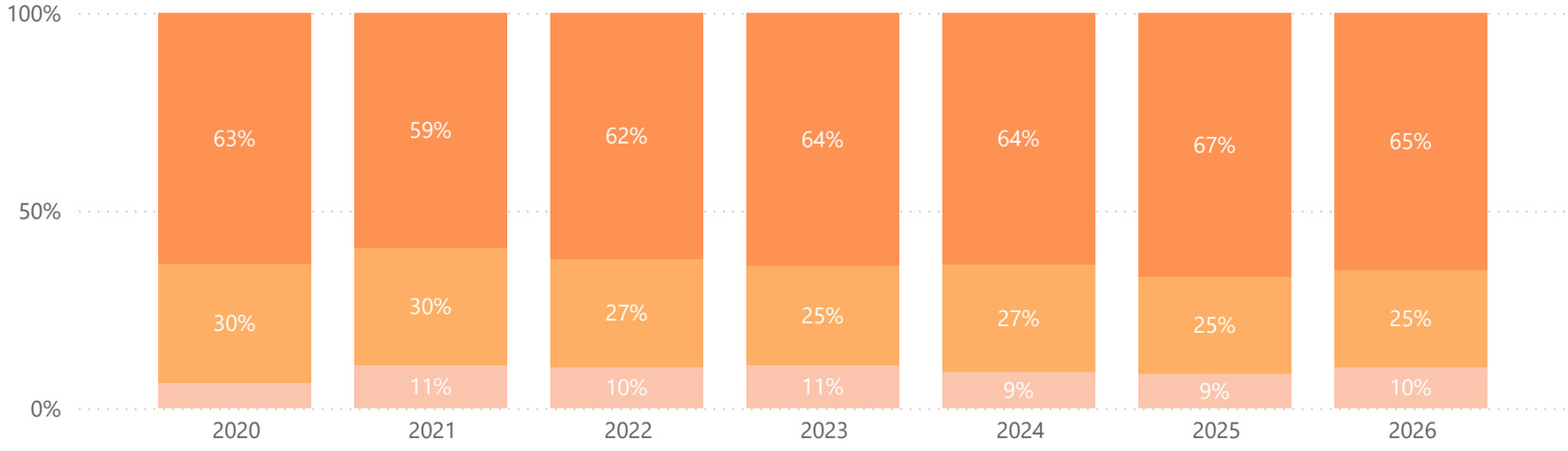


Fuente: Registro Civil

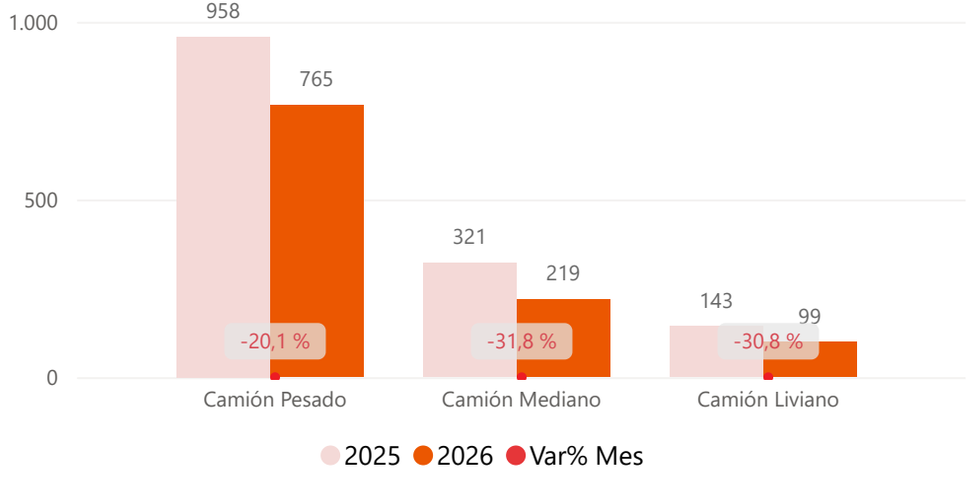
Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

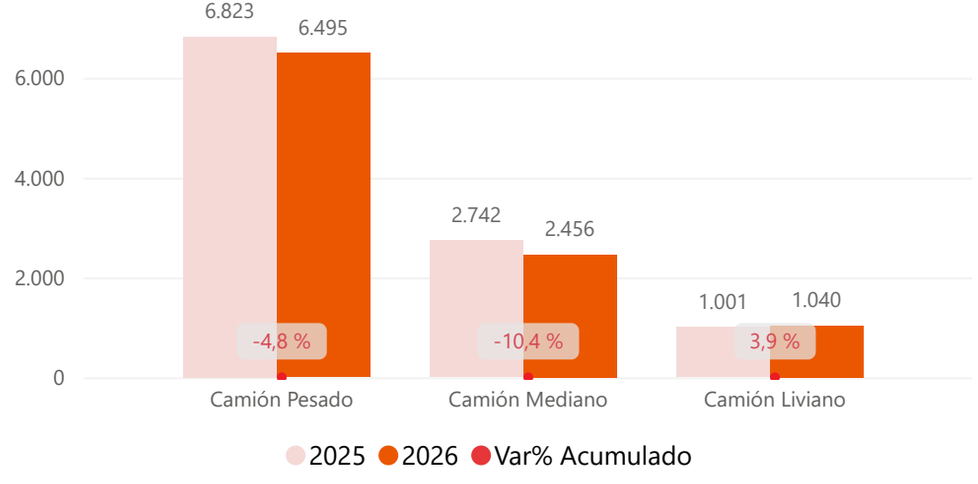
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas según segmento en Octubre de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Octubre de cada año



Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	10	1	1,0%	10	3	1,4%	1	176	23,0%	**1**	**180**	**16,6%**
VOLVO							2	123	16,1%	**2**	**123**	**11,4%**
SCANIA							3	120	15,7%	**3**	**120**	**11,1%**
CHEVROLET	6	6	6,1%	1	79	36,1%	11	15	2,0%	**4**	**100**	**9,2%**
VOLKSWAGEN				3	21	9,6%	4	67	8,8%	**5**	**88**	**8,1%**
JAC	1	32	32,3%	5	16	7,3%	10	16	2,1%	**6**	**64**	**5,9%**
MAN							5	62	8,1%	**7**	**62**	**5,7%**
RENAULT							6	58	7,6%	**8**	**58**	**5,4%**
SINOTRUK	9	3	3,0%	13	1	0,5%	7	46	6,0%	**9**	**50**	**4,6%**
FUSO	3	10	10,1%	2	38	17,4%				**10**	**48**	**4,4%**
FOTON	2	22	22,2%	4	17	7,8%	14	6	0,8%	**11**	**45**	**4,2%**
FAW	5	7	7,1%	6	10	4,6%	16	4	0,5%	**12**	**21**	**1,9%**
DAF							8	18	2,4%	**13**	**18**	**1,7%**
MACK							9	17	2,2%	**14**	**17**	**1,6%**
JMC	7	5	5,1%	8	9	4,1%				**15**	**14**	**1,3%**
FREIGHTLINER							12	12	1,6%	**16**	**12**	**1,1%**
HYUNDAI				6	10	4,6%	17	2	0,3%	**16**	**12**	**1,1%**
IVECO				13	1	0,5%	13	11	1,4%	**16**	**12**	**1,1%**
HINO	10	1	1,0%	9	8	3,7%	20	1	0,1%	**19**	**10**	**0,9%**
DONG FENG				10	3	1,4%	14	6	0,8%	**20**	**9**	**0,8%**
FORD	4	8	8,1%							**21**	**8**	**0,7%**
LANDKING	8	4	4,0%	12	2	0,9%				**22**	**6**	**0,6%**
INTERNATIONAL							17	2	0,3%	**23**	**2**	**0,2%**
DAYUN				13	1	0,5%				**25**	**1**	**0,1%**
OTROS								3	0,4%		**3**	**0,3%**
Total	**1**	**99**	**100,0%**	**1**	**219**	**100,0%**	**1**	**765**	**100,0%**	**1**	**1.083**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2026 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	8	52	5,0%	10	34	1,4%	1	1.594	24,5%	**1**	**1.680**	**16,8%**
SCANIA							2	968	14,9%	**2**	**968**	**9,7%**
CHEVROLET	4	103	9,9%	1	686	27,9%	13	152	2,3%	**3**	**941**	**9,4%**
VOLVO							3	866	13,3%	**4**	**866**	**8,7%**
VOLKSWAGEN	12	7	0,7%	4	208	8,5%	4	491	7,6%	**5**	**706**	**7,1%**
HINO	5	80	7,7%	2	485	19,7%	16	69	1,1%	**6**	**634**	**6,3%**
JAC	1	269	25,9%	5	155	6,3%	11	157	2,4%	**7**	**581**	**5,8%**
FUSO	3	108	10,4%	3	406	16,5%	19	45	0,7%	**8**	**559**	**5,6%**
FOTON	2	182	17,5%	6	139	5,7%	8	201	3,1%	**9**	**522**	**5,2%**
SINOTRUK	11	13	1,3%	12	18	0,7%	5	382	5,9%	**10**	**413**	**4,1%**
RENAULT							6	361	5,6%	**11**	**361**	**3,6%**
MAN							7	356	5,5%	**12**	**356**	**3,6%**
IVECO	13	6	0,6%	13	17	0,7%	12	155	2,4%	**13**	**178**	**1,8%**
MACK							9	175	2,7%	**14**	**175**	**1,8%**
DAF							10	166	2,6%	**15**	**166**	**1,7%**
FAW	7	55	5,3%	11	32	1,3%	17	68	1,0%	**16**	**155**	**1,6%**
HYUNDAI	16	4	0,4%	7	132	5,4%	21	13	0,2%	**17**	**149**	**1,5%**
DONG FENG				9	44	1,8%	15	82	1,3%	**18**	**126**	**1,3%**
JMC	9	48	4,6%	8	63	2,6%				**19**	**111**	**1,1%**
FREIGHTLINER				15	8	0,3%	14	89	1,4%	**20**	**97**	**1,0%**
FORD	6	69	6,6%							**21**	**69**	**0,7%**
INTERNATIONAL							18	52	0,8%	**22**	**52**	**0,5%**
LANDKING	10	30	2,9%	13	17	0,7%				**23**	**47**	**0,5%**
MAXUS	15	5	0,5%	15	8	0,3%	28	1	0,0%	**24**	**14**	**0,1%**
ASTRA							22	12	0,2%	**26**	**12**	**0,1%**
XCMG							25	5	0,1%	**30**	**5**	**0,1%**
DAYUN				18	1	0,0%	28	1	0,0%	**32**	**2**	**0,0%**
OTROS		9	0,9%		3	0,1%		34	0,5%		**46**	**0,5%**
Total		**1.040**	**100,0%**		**2.456**	**100,0%**		**6.495**	**100,0%**		**9.991**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

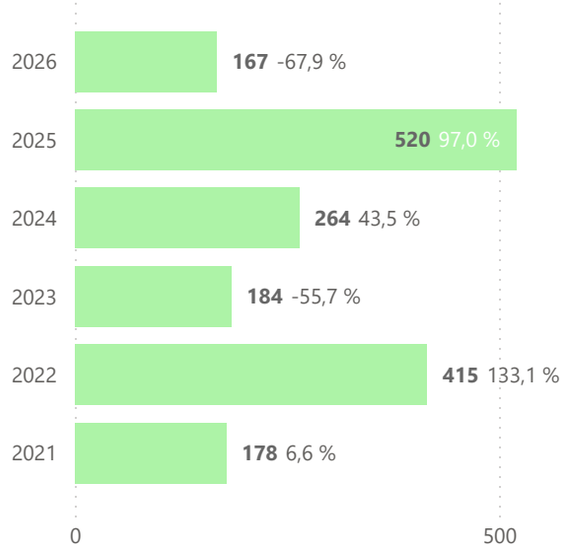
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Resultados en Octubre 2026

167
Total Mes

-67,9 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Octubre de cada Año

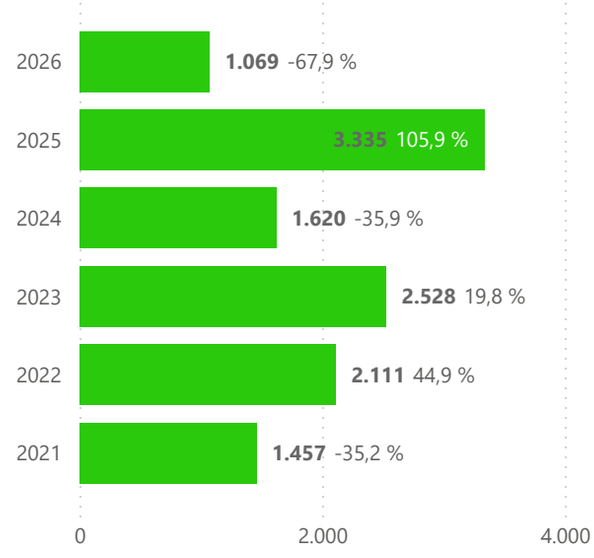


Resultados Acumulados a Octubre 2026

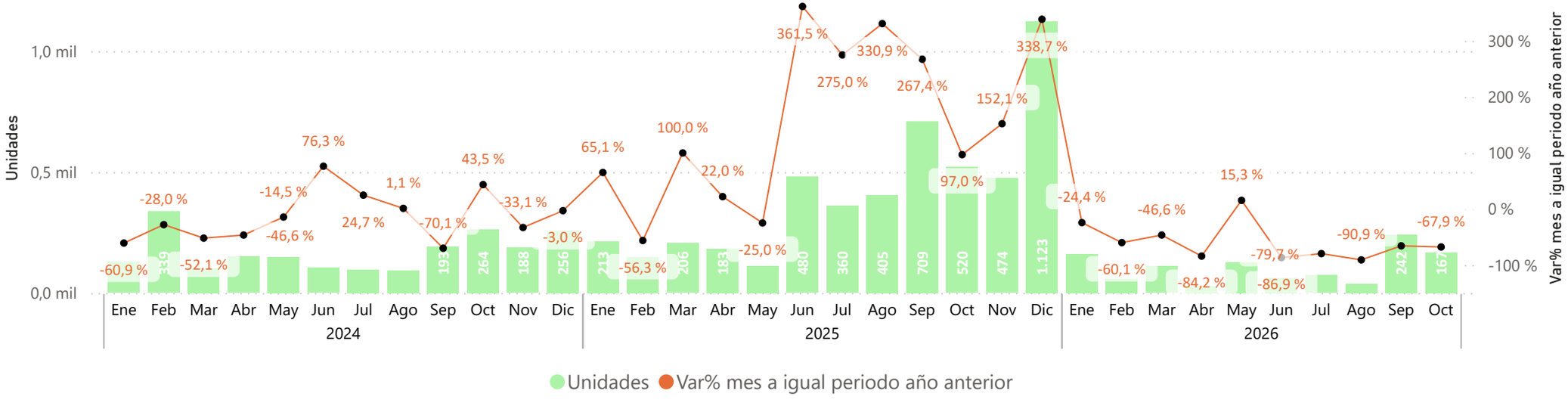
1.069
Total Acumulado

-67,9 %
Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Octubre de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

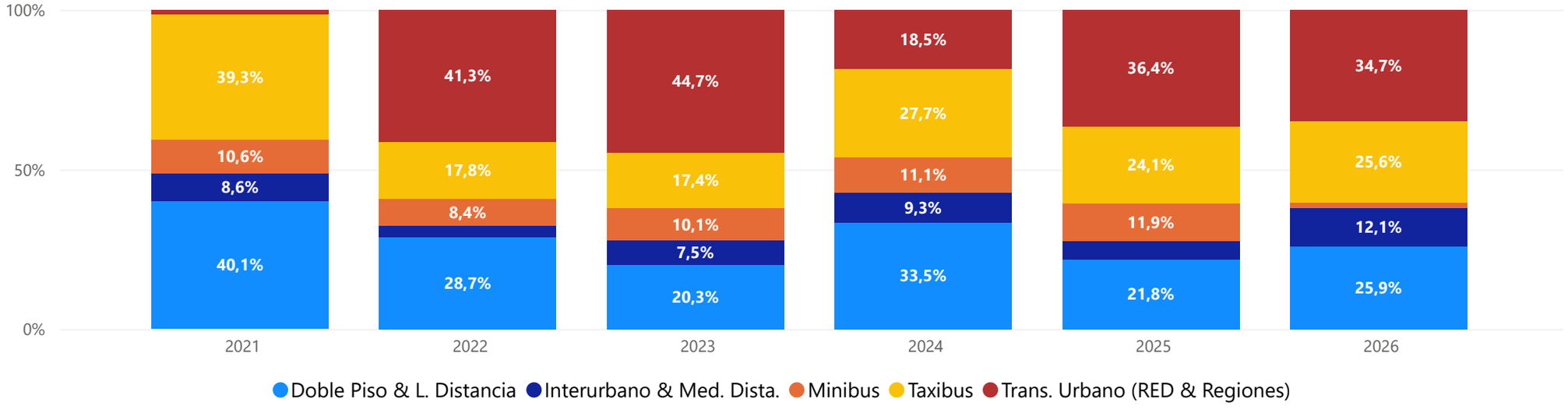


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

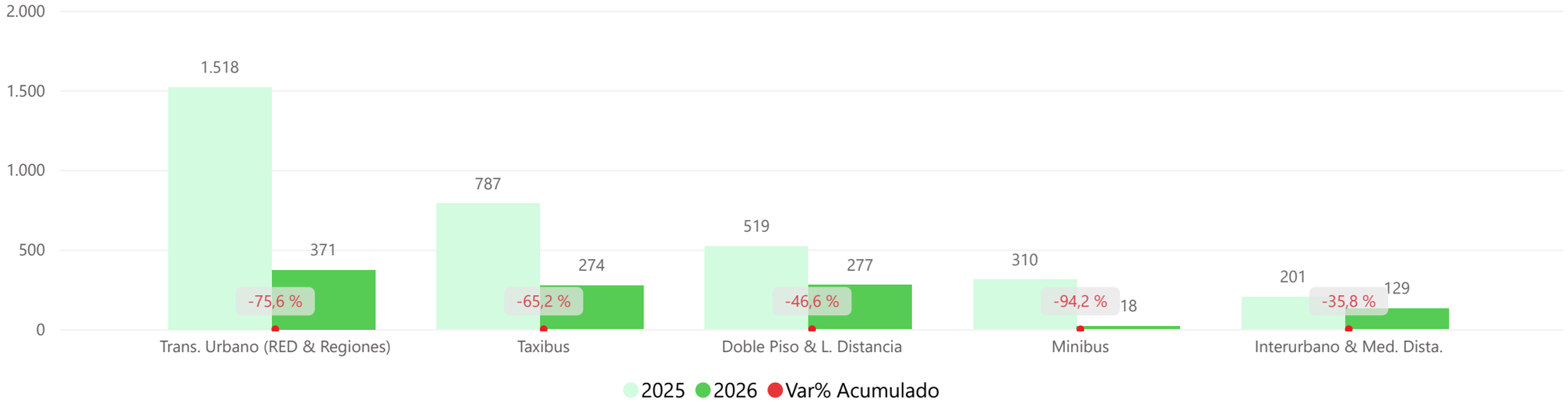
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2026 contabiliza las unidades hasta Octubre 2026

Ventas Según Segmento acumulado a Octubre de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN OCTUBRE 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SCANIA	1	35	59,3%													**1**	**35**	**21,0%**
MERCEDES BENZ	3	10	16,9%							1	24	63,2%				**2**	**34**	**20,4%**
ZHONGTONG													1	34	77,3%	**2**	**34**	**20,4%**
KING LONG				1	12	66,7%							2	10	22,7%	**4**	**22**	**13,2%**
VOLVO	2	14	23,7%													**5**	**14**	**8,4%**
VOLARE										2	12	31,6%				**6**	**12**	**7,2%**
FUSO							1	8	100,0%							**7**	**8**	**4,8%**
YUTONG				2	2	11,1%				3	2	5,3%				**8**	**4**	**2,4%**
BONLUCK				2	2	11,1%											**2**	**1,2%**
HIGER				2	2	11,1%										**9**	**2**	**1,2%**
Total	**1**	**59**	**100,0%**	**1**	**18**	**100,0%**	**1**	**8**	**100,0%**	**1**	**38**	**100,0%**	**1**	**44**	**100,0%**	**1**	**167**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2026 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
Marca	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
ZHONGTONG				2	47	36,4%				2	75	27,4%	3	66	17,8%	**1**	**188**	**17,6%**
MERCEDES BENZ	3	67	24,2%	7	1	0,8%				1	113	41,2%				**2**	**181**	**16,9%**
KING LONG				1	49	38,0%				7	2	0,7%	2	117	31,5%	**3**	**168**	**15,7%**
FENCER													1	150	40,4%	**4**	**150**	**14,0%**
SCANIA	1	139	50,2%													**5**	**139**	**13,0%**
VOLVO	2	71	25,6%													**6**	**71**	**6,6%**
VOLARE										3	49	17,9%				**7**	**49**	**4,6%**
YUTONG				3	22	17,1%				4	19	6,9%	6	2	0,5%	**8**	**43**	**4,0%**
BYD													4	31	8,4%	**9**	**31**	**2,9%**
FUSO							1	16	88,9%							**10**	**16**	**1,5%**
FOTON										5	7	2,6%	6	2	0,5%	**11**	**9**	**0,8%**
AGRALE										5	7	2,6%				**12**	**7**	**0,7%**
BONLUCK				4	6	4,7%										**13**	**6**	**0,6%**
GOLDEN DRAGON										8	1	0,4%	5	3	0,8%	**14**	**4**	**0,4%**
GUANGTONG				5	2	1,6%										**15**	**2**	**0,2%**
HIGER				5	2	1,6%										**15**	**2**	**0,2%**
HYUNDAI							2	2	11,1%							**15**	**2**	**0,2%**
REM										8	1	0,4%				**18**	**1**	**0,1%**
Total		**277**	**100,0%**		**129**	**100,0%**		**18**	**100,0%**		**274**	**100,0%**		**371**	**100,0%**		**1.069**	**100,0%**

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.